**宁海县教育局装备与信息管理中心教育系统多媒体系统采购项目**

**项目编号：NHZFCG-Z2018**

**招**

**标**

**文**

**件**

**宁海县教育局装备与信息管理中心**

**二〇一八年**

目 录

第一章 采购公告

第二章 招标需求

第三章 投标人须知

第四章 评标办法及评分标准

第五章 政府采购合同主要条款

第六章 投标文件格式

**第一章 采购公告**

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，宁海县政府采购中心受宁海县教育局装备与信息管理中心委托，经宁海县财政局批准，现就宁海县教育局装备与信息管理中心教育系统多媒体系统采购项目进行公开招标，欢迎合格的供应商参加投标。

一、项目编号：NHZFCG-Z2018

二、采购组织类型：集中采购

三、采购方式：公开招标

四、采购内容：教育系统多媒体系统（具体详见招标需求）

五、本项目预算金额：945.8075万元

★六、合格投标人的资格要求：

1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2.本项目不接受联合体投标。

七、招标文件领取方式：网上自行下载。

八、投标保证金

1.人民币：94500元。

2.投标保证金收妥抵用（即到账）截止时间：2018年 月 日11:30，各投标单位以非现金形式（以实际到账为准）向宁海县公共资源交易中心提交。

3.投标保证金交纳账户名：宁海县公共资源交易中心保证金专户；

开户行：农业银行宁海县支行营业部；

帐号：39752001040010207。

4.如想查询保证金到账情况，请把相关单据盖上公章，传真到：0574-65131828，传真完成后，电话0574-65131827查询。

5.开标时须提供宁海县公共资源交易中心开具的投标保证金收据（开标前请到五楼大厅窗口开具投标保证金收据。联系电话：0574-65131827，传真号码：0574-65131828）。

九、投标截止时间及开标时间：2018年 月 日9:00。

十、投标、开标地点：宁海县公共资源交易中心（宁海县桃源街道金水东路5号五楼，详见大厅公告）。

十一、投标文件递交方式：密封装袋加盖公章后直接送达现场。逾期送达或未按规定密封的将予以拒收（或作无效投标文件处理）。

十二、本次招标有关信息公告在

宁海县公共资源交易信息网（http://www.nhztb.gov.cn)

宁波政府采购网（http://www.nbzfcg.cn）

★本项目自发布公告后后续可能出现的修改通知，澄清说明等都发布在上述媒体，请供应商随时关注下载，如有错过，后果自负。

十三、特别提醒：各供应商须在浙江政府采购网（https://www.zcy.gov.cn）、宁波市政府采购站点（http://www.nbzfcg.cn）完成供应商注册，否则采购人有权拒绝签发中标通知书。

本项目招标文件公告期限：2018年 月 日- 月 日，投标人可在上述期限届满之后七个工作日内对本招标文件的质疑以书面形式向采购人和采购代理机构提出，逾期不予受理。

★十四、其他要求：投标人和投标人的法定代表人/负责人不得为失信被执行人。由采购人（采购代理机构）对投标人和投标人的法定代表人/负责人失信信息进行查询【具体以开标当天统一通过“全国法院失信被执行人名单信息公布与查询”网站（http://shixin.court.gov.cn/）查询为准】，若为失信被执行人的，则否决其投标资格。如出现不可抗力无法查询的，可在中标公示期间对中标候选人进行事后查询，如中标候选人为失信被执行人的，则取消中标候选人资格，重新采购。

采购人：宁海县教育局装备与信息管理中心

地址：宁海县跃龙街道人民路290号

联系人：孙学军 联系电话：0574-65259635 传真号码：0574-65207544

采购代理机构：宁海县政府采购中心

地址：宁海县桃源街道金水东路5号六楼

联系人：高凤 联系电话：0574-65131832 传真号码：0574-65131832、65131831

宁海县政府采购中心

2018年 月 日

**第二章 招标需求**

**一、总体要求**

1.主要技术要求：符合国家对相关产品的技术规范和质量标准。投标产品必须为当前市场主流机型，不得以任何名义的“专用机型”、“特配机型”参加投标。

2.售后服务：符合国家质量监督检验检疫总局、信息产业部第24号令《微型计算机商品修理更换退货责任规定》及其投标人的承诺要求。

3.保修条件：符合国家质量监督检验检疫总局、信息产业部第24号令《微型计算机商品修理更换退货责任规定》和其它相关规定。

4.供货时间：在合同生效后30天内投标人将所供产品（出厂原包装）按合同清单所列的采购单位、地址以及货物品种、数量等，运至指定地点拆箱，并负责安装、调试，由采购单位负责验收，在产品正常运行后交付使用。

5.验收条件：（1）开箱验收：清点产品装箱内容符合装箱单所列并符合招标文件要求和承诺书承诺；（2）开机验收：产品应通电开机后进行所规定时间的试验运行后方可验收。

6.投标人的主机和所有配件、附件，必须保证产品的序列号、产品型号统一对应、描述一致。必须是2018年1月1日以后生产的原装合格产品，未曾开箱使用，与合同规定的型号与配置相一致，产品安装调试完毕后，能在其功能范围内保障用户的系统安全、稳定运行。

**二、其它技术要求**

1.投标产品应是目前市场上的主流产品。

2.所投设备的应详细列明投标设备的所有技术指标（包括所投设备的品牌、规格型号、详细配置、主要技术参数、随机软件以及参数响应情况等），明确表示该项指标所涉及的软硬件是标准配置还是选择配置。同时还须包括产品说明书或产品主要技术资料和性能的详细描述，产品制造、安装、验收标准，详细的交货时所配文件清单、主要部件明细表（包括品牌、制造厂名和主要技术参数）等，任何含糊不清的表述对评标结果的影响将是投标人的责任。

**三、供货其它要求**

本次招标的供货除包括上述设备外，还应包括随机的辅助设备、专用电线电缆、随机软件、技术资料（包括操作手册、使用指南、维修指南和含维修网点在内的服务手册等）、设备运行所必需的随机消耗材料，相应的技术服务与质量保证。

**四、服务与培训要求**

（一）服务要求

1.质量保证：

（1）投标货物必须是符合国家技术规范和质量标准的合格产品，满足采购单位的使用需求，并具有可靠的售后服务体系，质量可靠、使用安全；

（2）投标人保证其提供的货物中所有预装和为本项目安装的软件均为具有合法版权或使用权的正版软件且无质量瑕疵；

（3）在质保期内，如遇软件产品升级、改版，应免费提供更新、升级服务。

2.要求投标人提供不低于标准服务，即与投标设备制造厂商对外公众网站上公布的有效服务标准相一致（投标人不得另行制作网页）。在标准服务基础上，投标人还应达到以下标准：

（1）投标设备制造厂商应具有完善的设备服务保障体系，投标设备的品质和服务由供应商应对采购机构和采购单位负责；

（2）投标人和供应商应明确说明此次投标的服务策略，提供此次投标设备的服务计划（售后服务内容、等级、相关服务指标、售后服务组织机构及人员安排情况及其联络信息）；

（3）在质保期内提供设备标准现场保修和技术支持服务；

（4）在投标货物质保期内，供应商应提供不低于7×24小时的现场质保和技术支持服务，对故障在1小时内响应，2小时以内到现场，4小时以内解决问题；不能当场修复的，必须采取提供备品、备件或备机等措施，以保证采购单位的正常使用。如果逾期未作出响应，采购人有权委托其他有资质单位进行维修，所产生的费用以及由于故障所造成的全部损失均由供应商承担；

（5）当投标货物发生非人为因素严重故障时，供应商应当免费在七日内将补充或者更换的货物运抵发生故障的货物所在地，由此产生的一切相关费用由供应商负担；

（6）供应商在质保期内安装的任何零配件，必须是其投标设备制造厂商原产的或是经其认可的；

（7）所有的替代零配件必须是新的未使用和未经修复的，除非最终用户提供书面许可，否则不可使用此范围外的其他（非新的）配件；

（8）供应商必须为维修和技术支持所未能解决的问题和故障提供正式的升级方案；

（9）在质保期内，供应商有责任解决所提供的投标设备和软件系统的任何问题，在质保期满后，当需要时，供应商仍须对因投标设备本身的固有缺陷和瑕疵承担相应责任。

（二）技术培训要求

供应商应为采购单位相关人员提供必要的技术培训，使参加培训的人员具备设备的应用和维护能力。

**五、采购需求**

A.设备清单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 系统名称 | 基本设备 | 数量 |
| 1 | 一体式多媒体教学互动白板系统 | 一体式多媒体教学互动白板、超短焦激光投影机等 | 1批 |
| 2 | 普通长焦多媒体系统 | 液晶投影机、多媒体讲台、控制器等 | 1批 |
| 3 | 多媒体交互智能平板系统 | 多媒体交互智能平板系统、壁挂式展台等 | 1批 |

(一) 一体式多媒体教学互动白板系统

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 主要技术参数 | 数量 | 单位 |
| 1 | 一体式多媒体教学互动白板 | 板材尺寸：整体尺寸约为4100mm×1240mm×110mm，左右拼装式结构，交互白板在左侧、书写白板在右侧；交互白板投影尺寸约1800mm×1100mm，即有效感应尺寸约1600\*1000集白板自带壁挂式多功能一体机（集合计算机、视频展台、功放音箱等功能） | 340 | 套 |
| 2 | 超短焦激光投影机 | 亮度:3700流明或以上/标准分辨率:16:10/对比度: 35000:1 或以上/ RGB输入输出端口；RS232控制接口；USB接口；HDMI 高清输入接口 | 340 | 台 |
| 3 | 附件及集成 | 投影机吊架、国标线材及集成 | 340 | 套 |

(二) 普通长焦多媒体系统

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 主要技术参数 | 数量 | 单位 |
| 1 | 液晶投影机 | 投影技术:3LCD，液晶板尺寸≥0.63英寸；标准亮度≥3300流明（ISO21118标准）；对比度≥16000：1；标准分辨率1024\*768或以上 | 53 | 套 |
| 2 | 多媒体讲台 | 尺寸：1200×600×870㎜，采用E 1级榉木色三聚氰胺浸渍板，防湿，耐磨。机箱部位采用KP滑道门道轨。展示台抽屉采用18寸星徽牌三节滚珠滑轨。合页采用柏扉步优质缓冲式合页。铝合金拉手。同齿门锁。框架使用50㎜铝合金，28×32㎜铝合金横梁，厚度1.2㎜ | 53 | 台 |
| 3 | 控制器 | 输入3路VGA，输出2路VGA，音频4路输入，1路输出，视频2路输入，1路输出，内置宽带分配器，并实现音视频信号同步切换/按键面板表面覆盖薄膜，防水防尘/设备具有网络口、USB、220V电源插座/设备自适应100-240V交流电输入 | 53 | 个 |
| 4 | 电动银幕1 | 比例:4:3,对角线:100英寸 | 6 | 幅 |
| 5 | 电动银幕2 | 比例:4:3,对角线:120英寸 | 47 | 幅 |
| 6 | 自主音响 | 支持全防磁、40Hz-20kHz±3dB、主音箱20W; 副音箱20W; 总输出功率40W | 22 | 对 |
| 7 | 便携式实物展台 | 500万像素/变焦：整机80倍放大/解像度：800TV线/对焦/白平衡：自动/手动/ | 53 | 个 |
| 8 | 功放 | 额定功率： 120W\*2/只 阻抗： 8欧姆 频响：70-18000HZ | 31 | 个 |
| 9 | 音箱（一对） | 额定功率： 100W/只阻抗： 8欧姆 频响：70-17000HZ | 31 | 套 |
| 10 | 鹅颈式会议话筒 | 频响50-15000HZ 灵敏度-58DB+/- 3DB   阻抗 600欧姆 信噪比 大于68DB | 31 | 个 |
| 11 | 多媒体台式电脑 | 处理器I3-7100或以上/内存4G或以上/硬盘500G或以上/DVDRW/19.5寸宽屏显示器 | 53 | 台 |
| 12 | 附件及集成 | 含电源线、VGA、AV接口、阻燃PVC槽、音箱线、电源插座、网线、支架、多功能插座、插件吊架线槽、吊架、铝合金踏条 | 53 | 套 |

(三) 多媒体交互智能平板系统

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 主要技术参数 | 数量 | 单位 |
| 1 | 多媒体交互智能平板系统 | 1.屏幕类型：80英寸LED A规屏。  2.显示屏采用LVDS 120Hz低功耗节能屏。  3.图像物理高清分辨率1920×1080 （1:1 Map点对点显示）  4.内置电脑配置：CPU核心：Intel Core i5,主频为双核四线程2.1GHz或以上/内存：≥4G/硬盘：≥128G固态硬盘/采用模块化电脑方案，抽拉内置式，实现无单独接线的插拔，低噪音热管传导散热设计。 | 6 | 套 |
| 2 | 壁挂式展台 | 1.外观材质： 冷轧钢  2.图像传感器：1/3英寸CMOS彩色传感器  3.图 像 像数：500万像素  4.箱体外观尺寸：410\*340\*457mm（展开）410\*340\*90（合拢）  5.打开方式：高级液压拉杆设计，并自带隐藏式拉手 | 6 | 套 |
| 3 | 多功能教学板 | 教学板采用左右两块滑动设计；要求多媒体交互智能平板嵌于教学板内部，多媒体交互智能平板不使用时，教学板可以滑动盖住多媒体交互智能平板，板面采用铝合金外框,尺寸:4200mm\*1350mm\*100mm | 6 | 套 |
| 4 | 附件及集成 | 含电源线、阻燃PVC槽、网线、国标线材、铝塑板包边及集成 | 6 | 套 |

B.详细技术参数

（一）一体式多媒体教学互动白板系统

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 主要技术参数 | 数量 | 单位 |
| 1 | 一体式多媒体教学互动白板 | **无尘书写板部分：**  1、书写板基本尺寸：≥3650mmx1200mm；  2、▲书写板夹心材料采用：高强度铝蜂窝板材，板材厚度≥15mm；单位面积抗压:0.8MPa；  3、▲板面材料：进口0.4mm搪瓷白板；  4、颜色：纯白色  5、耐擦拭性：一般的水性白板笔都可以用干布擦拭，油性白板笔书写可用对应的清洁剂擦拭，板面不会被腐蚀，留痕。  6、投影效果：板面需要经过特殊工艺处理，减少反射影像的光线扭曲，没有明显的光斑。  7、板面硬度：莫式硬度≥5，4H铅笔书写无划痕；  8、抗腐蚀：甲苯、丁酮、酒精、油脂、石油、乙酸乙酯、二甲苯等几种常见腐蚀剂浸泡1小时，无变化。  9、耐用寿命10年，10年内反复擦拭无明显留痕；  10、▲板面结构：左右拼装式结构；左板后续可根据需要替换升级成互动电子白板，对整体结构不影响；  **电子白板（具有白板笔书写功能）部分：**  1、触摸技术：光学影像触摸技术，采用手指或其他材料在电子白板上直接书写，无须专用笔，使用方便；  2、分辨率：32768×32768  3、投影尺寸：≥1800mm×1100mm有效感应尺寸≥1600\*1000；）  4、板体尺寸比例16：10；  5、响应时间：≤8ms；采样率：120帧／s；触摸精度：3mm  6、实现多点触控，任意对象放大、缩小、旋转、拖拽。  7、供电方式：USB供电，配8mUSB线缆1根  8、白板标注功能：支持在任何界面上画笔实时标注；支持多只画笔、多种颜色、多种粗细、多种透明度的强大标注功能；支持直线、曲线、虚线、箭头、方框、圆形、三角、文字的标注及临时标记；支持实时保存功能  9、▲支持直接调用展台图像的功能，并能在白板软件中进行批注。  10、桌面录像功能：支持全屏幕录像、自定义尺寸录像、标注时录像。支持录像预览、录像播放。  11、多模式支持：页面模式、全屏模式、WINDOWNS模式、放映模式，各个模式自如切换书写；  12、板面材料：  12.1、书写板夹心材料采用：高强度铝蜂窝板材，板材厚度≥15mm；单位面积抗压:0.8MPa；  12.2、▲板面材料：进口0.4mm搪瓷白板（LG 類 e3 ceramicsteelTM，投影专用）  12.3、颜色：纯白色  12.4、耐擦拭性：一般的水性白板笔都可以用干布擦拭，油性白板笔书写可用对应的清洁剂擦拭，板面不会被腐蚀，留痕。  12.5、投影效果：板面需要经过特殊工艺处理，减少反射影像的光线扭曲，没有明显的光斑。  12.6、板面硬度：莫式硬度≥5，4H铅笔书写无划痕；  12.7、抗腐蚀：甲苯、丁酮、酒精、油脂、石油、乙酸乙酯、二甲苯等几种常见腐蚀剂浸泡1小时，无变化。  12.8、耐用寿命10年，10年内反复擦拭无明显留痕；  13、白板边框上具有实体按键，可控制白板互动功能的开关，便于使用者用水笔进行直接批注；  **壁挂一体机部分：**  **箱体结构部分:**  1、箱体采用上、中、下三层设计，上下两截要有独立的锁。中间部分为常用的快捷控制区域；  2、箱体主体采用优质冷轧钢板材料，表面喷塑；  3、箱体门板材料采用白色印花彩钢板，和电子白板色调要统一；  4、▲产品整体采用模块化设计，各个主要功能模块要采用前拆式设计。  5、产品内部走线隐蔽，要有专用的理线设计，避免内部线路过于混乱，造成信号互相干扰；  6、箱体内部要有独立可固定的话筒、耳机、鼠标、键盘、白板笔等放置区域，便于日常的维护整理；  7、展台工作平台无遮挡，便于展示各种大小的物件；  **功能要求：**  1、集视频展台、中控系统、功放音箱、无线话筒、电子时钟等功能为一体；  2、各设备之间能完美结合，并能方便的控制和切换，提高老师上课效率；  3、模块化的设计，方便后续维护以及设备的升级改造；  4、箱体内有独立空间设计，可以放置第三方品牌电脑。  **计算机部分：**  ▲内嵌在壁挂式多媒体箱体内；  1、CPU：≥Intel Core 第四代I3处理器，主频≥3.0GHZ；  2、主板与接口：Intel H81芯片组或以上，≥2条DIMM扩展插  3、内存：单条4G DDR3 ；  4、硬盘：SSD固态硬盘，容量：≥120G；  5、显卡：CPU集成显卡，VGA输出；  6、声卡：集成声卡；  7、网卡：1000 MB集成网卡；  8、接口：USB接口≥4个（USB3.0接口≥2个）；  9、电源：≥100W；  10、▲支持一键开关机及独立控制开关机功能；  11、▲有独立的机箱，维护时可以提供整机替换维护；  **视频展台（光学变焦镜头）要求：**  1、▲采用≥22倍光学变焦，10倍数字变焦镜头；  2、▲有效像素≥300万像素，自动白平衡，自动光圈、自动对焦功能，LED辅助光源，，支持1024x768，800x600；亮度信噪比计权（S/N）≥48dB，自动增益AGC≥9dB；  3、拍摄幅面≥A4，图像失真≤2%；  4、具有VGA信号直接输出功能。一键切换即可使展台画面输出给投影机，无需启动专用软件，方便老师快捷使用；  5、展台有直接的控制旋钮可以支持放大、缩小、旋转、冻结、灯光等常用快捷操作；  6、支持USB图像输出，有独立展台软件使用，也可以支持电子白板调用视频展台图像，方便操作；  7、操作快捷化设计：展台和中控一体化设计，打开和关闭展台只需一个动作即可完成，无需每次折叠调整。  8、自动关机功能：展台使用完毕复位后，在2分钟内如无操作，展台能自动关机;  9、软件功能：具有图像拍摄、文档管理及图像编辑功能；电子白板批注浮动球功能；分屏对比教学功能；屏幕录像、标注时录像功能；支持智能在线升级。  **中控部分：**  1、一键开关机功能，能够一键开关计算机系统、投影机、展台、音箱、功放等；  2、投影机控制功能（RS232控制或红外控制）；  3、计算机、笔记本、展台的音视频切换功能；正面笔记本接入信号预留（VGA视频、3.5MM音频、HDMI接口、USB接口、RJ45接口各一路）；  4、▲电子白板自动切换功能（即笔记本优先识别功能，能够方便的在内置计算机和笔记本间进行自动切换使用）；  5、具有延时断电功能；系统关机后能自动延时1～3分钟后断电；  6、数字旋钮式按键操作，简单易用，可靠性好；  7、具有电视盒的控制功能，能方便控制外接的电视盒。  8、接口要求：  8.1、音、视频输入: VGA×3、HDMI×1、3.5MM音频×3；  8.2、音、视频输出：VGA×2、HDMI×1、3.5MM音频×1；  8.3、USB接口: USB×4个；  8.4、网络输入：RJ45X1；  8.5、网络输出：RJ45X3；  8.6、控制：IR×1、RS-232×1；  8.7、电源：220VAC输入×1，输出×4；  **音频部分要求：**   1. 内置2x20W（有效功率）数字式功放 2. 带混响功能，可以支持2.4G无线话筒；   **无线话筒：**  1、采用2.4G无线射频传输；频率范围:2400-2483MHZ；  2、开机自动对频，在2米范围内，主机与麦克风自动配对连接时间≤1秒；内置频道数量≥80个；  3、频率响应：20HZ-20KHZ，接收灵敏度：≥85dBm；  4、有效接收半径≥10米；  5、内置可充电锂电池，续航时间≥8小时；  6、内置激光教鞭；支持PPT翻页等功能；  7、无线话筒产品形态：佩戴式；  8、▲回声抑制功能：无线话筒离音箱500mm外，音响正常放音无明显啸叫声；  9、▲充电装置：壁挂机内部设计有无线话筒的充电座，要有充电指示及防治过充的保护装置。  **音箱部分：**  1、扩声方案：数字式高保真功放  2、额定功率2×30W；  3、阻抗：4欧姆，  4、频响范围：80-20KHz，  5、灵敏度：≥80dB（A计权），  6、失真：THD +N≤0.2，  7、喇叭：中低音喇叭单元：2×3英寸，4Ω；高音单元：2×1英寸，4Ω，  8、箱体材料：中密度纤维板，  9、安装方式：音条式设计，安装在左侧白板上方。箱体自带安装挂架；  10、音箱自带数字时钟显示功能。  **商务要求：**  1、产品整机通过国家强制3C认证，提供证书。  2、产品需提供省级或以上国家权威机构检测报告。  3、★原厂商三年保修三年免费上门服务，投标时需提供针对此项目的三年质保书原件并加盖原厂公章。 | 340 | 套 |
| 2 | 超短焦投影机 | ★1、投影技术: ≥0.65英寸显示芯片; DLP光源技术:固态光源 纯激光技术光源  2、显示技术:内嵌式内反射镜技术  ★3、标称亮度: ≥3700LM ISO流明或以上（符合ISO21118标准）,  ★4、标准分辨率:1280\*800或以上；WXGA （16:10）  5、对比度: ≥35000:1  6、投射80英寸画面时，镜头到画面的距离≤50CM  ▲7、接口：一路独立的RGB输入端口；一路独立的RGB输出端口；RS232控制接口；一路USB接口；ECP控制接口；二路HDMI 高清输入；一路AC电源输出；  8、其他功能：  内置防尘过滤网；快速开关机；全中文控制面板、多语言菜单，智能节电功能；  9、其他要求：3C证书、“CLASS I”激光光源安全认证证书、国家权威机构检测报告、所投机型的节能认证证书；  ★10、原厂商五年保修五年免费上门服务，投标时需提供针对此项目的五年质保书原件并加盖原厂公章。 | 340 | 台 |
| 4 | 附件及集成 | 投影机吊架、国标线材及集成 | 340 | 套 |

(二) 普通长焦多媒体系统

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 技术参数 |
| 1 | 液晶投影机 | 1.▲投影技术:3LCD，液晶板尺寸≥0.63英寸；  2.▲标准亮度≥3300流明（ISO21118标准）；  3.对比度≥16000：1；  4.标准分辨率1024\*768（XGA），兼容16:10，16:9；  5.手动1.2倍变焦，投射比：1.47-1.77:1；  6.▲灯泡寿命≥5000小时，节能模式寿命≥6000小时  7. RGB IN\*1， RGB OUT(监视器输出)\*1，RS-232C\*1, USB B\*1（售后维修专用），HDMI\*1，VIDEO\*1，音频输入\*2，音频输出M3\*1；  8.全中文机器面板与遥控器  9.结构防尘过滤器设计：更为有效的阻挡灰尘侵入，增加滤网面积，更换周期达5000小时；  10.安全防盗设计：安全防盗钩、开机密码设置、控制面板锁定；  11.快速开机，直接关机、断电保护，快速冷却，无信号休眠模式；  12.▲投标产品提供国家权威机构检测报告，通过3C认证，节能环保认证。  13.★原厂商三年保修三年免费上门服务，投标时需提供针对此项目的三年质保书原件并加盖原厂公章 |
| 2 | 多媒体讲台 | 尺寸：1200×600×870㎜，采用E 1级榉木色三聚氰胺浸渍板，防湿，耐磨。机箱部位采用KP滑道门道轨。展示台抽屉采用18寸星徽牌三节滚珠滑轨。合页采用柏扉步优质缓冲式合页。铝合金拉手。同齿门锁。框架使用50㎜铝合金，28×32㎜铝合金横梁，厚度1.2㎜ |
| 3 | 控制器 | 1、输入3路VGA，输出2路VGA，音频4路输入，1路输出，视频2路输入，1路输出，内置宽带分配器，并实现音视频信号同步切换  2、按键面板表面覆盖薄膜，防水防尘  3、智能联动，一键开关机实现系统自动开关机，一键可联动开关投影、幕布、一体机、电脑开关和默认信号源，电脑开关机控制功能，并可设置成上下课联动开关电脑  4、投影机延时关机功能，实现受控设备的散热保护  5、▲具备具有音量增减功能，2路高保真数码电子音量控制，话筒音量和主音量单独可调，1路话筒输入，内置话筒混音放大器  6、设备具有笔记本输入以及其他音、视频设备的前面板输入，网络口、USB、220V电源插座（五芯电源插座符合国家标准）  7、接口：一个投影机电源接口（内接继电器，受控制），串口RS232\*1，，1个设备输出电源接口，幕布电源接口（采用美标三眼插座）  8、内置数百款控制码，安装时通过10位拨码开关选择RS232控制码无需写码，永不丢码  9、内置红外学习模块  10、★原厂商三年保修三年免费上门服务 |
| 4 | 电动银幕1 | ★100寸电动幕 主要参数：比例:4:3,对角线:100英寸 |
| 5 | 电动银幕2 | ★120寸电动幕 主要参数：比例:4:3,对角线:120英寸 |
| 6 | 自助音响 | ★支持全防磁、40Hz-20kHz±3dB、主音箱20W; 副音箱20W; 总输出功率40W |
| 7 | 便携式实物展台 | ▲1/3英寸图像传感器≥ 500万，焦距：5.4-64.8，变焦：22倍光学，10倍电子变焦，自动聚集方式；具有画面冻结、解除 、正负片转换、黑白转换、亮度调节、镜像功能、自动白平衡、背光补偿等功能、16副图像存储功能；  摄像头转动度：水平330°，垂直350°，全方位旋转；  轻触式控制好按钮，全中文显示，双侧灯，输入输出端口VGA 2\*2；  摄像头高度阻尼定位功能（先进的无阻尼折叠式臂杆设计），  ★售后服务：原厂商三年保修三年免费上门服务； |
| 8 | 功放 | ★额定功率： 120W\*2/只 阻抗： 8欧姆 频响：70-18000HZ |
| 9 | 音箱（一对） | ★额定功率： 100W/只阻抗： 8欧姆 频响：70-17000HZ |
| 10 | 鹅颈式会议话筒 | ★频响50-15000HZ 灵敏度-58DB+/- 3DB 阻抗 600欧姆 信噪比 大于68DB |
| 11 | 多媒体台式电脑 | 1.★≥Intel Core i3-7100 3.9GHZ 3M |
| 2.B250芯片组或以上 |
| 3.高清集成显卡 |
| 4. ★内存:≥4G DDR4 |
| 5. **★**硬盘:≥1T SATA |
| 6. ▲光驱:DVDRW光驱 |
| 7.网卡:内置千兆网卡 |
| 8.8个外置USB接口 (前4后4) ，USB3.0数量大于等于4个。原生标配1个串口非转接； 2 PS/2 端口 (键盘和鼠标)；1 个 VGA 端口； 1 个 RJ-45 千兆网卡端口 |
| 9.声卡: 集成5.1声道声卡 |
| 10.电源:≥180W电源 |
| 11.整机认证:  产品噪声声压级不大于11.5dB，并在投标时提供检验证书； |
| 12. ▲显示器: 19.5英寸LED背光液晶显示器,VGA接口（与主机同一品牌） |
| 13.键盘鼠标：原装键盘、光电鼠标 （与主机同一品牌） |
| 14.★售后服务：整机原厂三年保修服务，三年免费上门（包括显示器），投标时需提供针对此项目的三年质保书原件并加盖原厂公章。 |
| 12 | 附件及集成 | 含电源线、VGA、AV接口、阻燃PVC槽、音箱线、电源插座、网线、支架、多功能插座、插件吊架线槽、吊架、铝合金踏条 |

(三) 多媒体交互智能平板系统

1.多媒体交互智能平板系统

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 主要技术参数 |
| 1 | 整机要求 | 一、整体设计要求  1．内置一体化设计，外部无任何可见内部功能模块的连接线。  2．采用铝合金面框（散热性能好，坚固耐用，有效保护触摸单元），弧形转角采用无尖锐边缘连接。  3．为便于后期维护及升级，触摸框采用前拆式设计，无需任何工具，即可在不取下一体机的情况下手动拆卸触摸框。  ▲4．整机屏幕采用钢化玻璃，使用1kg或以上质量钢球，在2m处自由落体撞击整机液晶显示屏幕的钢化玻璃，产品无损伤破裂，功能无异常（要求提供国家权威机构检测报告）  5．电源要求：AC 220V±20%，100～240V宽电压。  6．整机经过产品可靠性检验，MTBF大于100000小时.  7．设备自带嵌入式安卓操作系统，在该系统下可实现白板书写、PPT课件播放、多媒体播放、网页浏览，与内置/外接电脑后形成双系统冗余备份。系统采用高清智能双核芯片。  8．整机电视开关、电脑开关和节能待机键三合一，操作便捷。在节能待机状态下可实现节能70%以上，并可通过敲击屏幕重新唤醒（要求提供检测报告）  9.任意通道下（如电视通道或VGA通道）可通过手势在屏幕上调取该触摸菜单，将设备常用的信号源切换、亮度调节、对比度调节、声音调节、图像比例调节、TV频道切换、节能设置（自动感光功能开关、主动节能开关）等功能整合到同一中控菜单下，无须任何实体按键，并可通过手势滑动切换不同功能模块，方便快捷，避免繁琐操作。  10．当老师外接笔记本时，设备能（自动）识别并切换到对应视频信号通道，且断开后能回到内置电脑通道。  11．自动节能功能：当设备在五分钟内处于无信号接收状态且无人操作时，将会自动关机，节省能耗。  12．▲通过一根USB数据线实现外部电脑与触控一体机之间高清视频信号、音频信号以及触摸信号的实时传输，可兼容市面上具备通用USB端子的各类电脑，传输分辨率：支持1920\*1080@60Hz，方便老师外接电脑快速连接使用。（要求提供国家权威机构检测报告）  13．支持定时开关机设定，可设置多组定时开机、关机时间，整机自动执行操作。  14．黑板关闭自动节能：当整机安装到推拉黑板中时，关闭推拉黑板，整机将在短时间内自动进入黑屏节能模式。  15．支持屏幕密码锁功能，可锁定屏幕、按键及遥控器，可自定义解锁密码。  二、嵌入式系统参数  1．在嵌入式安卓操作系统下，可实现windows系统中常用的教学应用功能，如白板书写、Office软件使用、网页浏览等。  2．智能护眼系统：老师在嵌入式系统上使用白板软件时，屏幕会自动降低亮度，停止书写后亮度自动恢复，在保护老师视力健康的同时保证显示效果。  3．无需借助PC，整机可一键进行硬件自检，包括对系统硬盘、系统内存、触摸框、PC模块、光感系统等模块进行检测，并针对不同模块给出问题原因提示（要求提供国家权威机构检测报告） |
| 2 | 电视系统参数 | 1.屏体类型：LED背光源80吋液晶屏，显示比例16:9，物理解析1920\*1080。  2.对比度≥1200：1，可视角度≥178  3.输入：≥1路VGA；≥1路AV；≥3路HDMI；≥1路TV ；≥3路 多媒体 USB；≥1路RS232；≥1路RJ45；  4.输出：≥1路耳机；≥1路VGA； |
| 3 | 触控参数 | ▲1.采用非接触式红外十点或以上触控技术，支持十点或以上同时书写。  2．书写方式：手指或笔触摸  3．首点响应时间≤8毫秒  4．连续响应时间≤4毫秒  5．触摸有效识别≥5毫米  6．定位精度：±0.5mm  7．为保证触摸书写流畅度，书写延迟时间需控制在90ms以内。  8．红外触摸屏系统通讯端口：USB。  9．触摸框免驱：支持Windows XP、Windows VISTA、Win7、Win8、Mac OSX、Linux外置电脑操作系统接入时，无需安装触摸框驱动。 |
| 4 | 内置电脑系统参数 | 1．采用模块化电脑方案，抽拉内置式(非背包式外挂方式)，实现无单独接线的插拔，低噪音热管传导散热设计，采用按压式卡扣，无需工具即可快速拆卸电脑模块（要求提供检测报告）  2．处理器：Intel Core i5,主频为双核四线程2.5GHz或以上  3．内存：4G DDR3或以上配置  4．硬盘：128G固态硬盘或以上配置  5．内置WiFi：IEEE 802.11n标准  6．内置网卡：10M/100M/1000M  7．具有独立非外扩展的电脑USB接口：电脑上至少6个USB接口，其中至少2个为USB3.0接口；设备前置面框处不少于1个电脑USB接口。  8．具有视频输出接口：VGA 1个或以上，HDMI 1个或以上， DP 1个或以上。  9、提供单独电脑模块3C认证（要求相关认证证书） |
| 5 | 智能互联白板软件 | ▲本次投标不使用第三方软件，所投产品软件与硬件需为同一品牌。所投产品的软件功能，必须在同一套软件环境下实现，不接受使用多套软件参加投标。  1、书写功能：提供硬笔、毛笔、荧光笔、智能笔、激光笔、竹笔。  2、智慧移动授课软件：通过扫描二维码可实现移动终端（Android和IOS均可）的连接；可通过移动终端远程控制电脑，随意打开电脑的文件；  3、思维导图：提供思维导图、鱼骨图及组织结构图编辑功能，可轻松增删或拖拽编辑内容节点，并支持在节点上插入备注、图片、音频、视频、网页链接、课件页面链接。支持思维导图逐级、逐个节点展开，并可任意缩放，满足不同演示需求。支持思维导图自定义样式，可选择思维导图连接线的形状及任一节点的颜色。思维导图支持对导图任意相邻节点进行总结，方便老师知识点的总结呈现。   1. 软件支持授课模式、备课模式和桌面模式自由切换，且提供两种以上页面工具栏布局可供切换。   5、快捷抠图：无需借助专业图片处理软件，即可在白板软件中对导入的图片进行快捷抠图（去背景），处理后的图片主体边缘没有明显毛边，可导出保存成PNG格式。  6、屏幕截图：支持一键进行屏幕截图，支持自定义截图区域，且可选择隐藏备课主窗口，方便老师快速截取屏幕图像。  7、蒙层工具：一键对输入的文本、图片、形状设置蒙层进行隐藏，授课模式下可通过擦除蒙层展现隐藏内容，丰富课件互动展示效果。  8、多媒体打点：支持对音频、视频文件进行打点，可在音、视频进度条任意位置设置多处开始播放节点，免去复杂的音视频剪辑，方便老师快速定位关键教学内容。  9、音频播放：支持音频文件导入到白板软件中进行播放，并可设置多种播放方式，包括单次播放、循环播放、跨页面播放和自动播放等，适合不同教学场景。可设置音频播放到指定页面自动停止。  10、边写边擦：在WINDOWS白板软件下支持两到三个人在选择书写工具的状态下同时书写和擦除，互不影响，方便不同学生在屏幕上同时书写。  11、在线升级：支持连网自动更新检查及在线升级。  12、多学科模式支持：提供语文、数学、英语、物理、化学教学场景，在各学科教学场景中提供相应的教学工具。 |
| 6 | ★售后服务 | 原厂商三年保修三年免费上门服务，投标时需提供针对此项目的三年质保书原件并加盖原厂公章。 |

2.实物展示台

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 配置项 | 技术参数 |
| 1 | 整体功能 | 1、外观材质： 冷轧钢  2、图像传感器：1/3英寸CMOS彩色传感器  3、图 像 像数：500万像素  4、箱体外观尺寸：410\*340\*457mm（展开）410\*340\*90（合拢）  5、打开方式：高级液压拉杆设计，并自带隐藏式拉手  6、图像刷新频率：15帧/秒  7、光源： LED补光灯，带开关控制  8、内置机箱锁,安全防盗 |
| 2 | ★售后服务 | 原厂商三年保修三年免费上门服务 |

3.多功能教学板

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 配置项 | 技术参数 |
| 1 | 多功能教学板 | 尺寸： 4200\*1350\*100mm（含边框）  种类： 4门  具有投影幕的功能，其性能通过了反射放映银幕性能指标测试，增益度均匀一致的特殊材料制成，视觉效果极佳，板面哑光，具有广阔的视角（视角＞30度），可令观众看到均衡、清晰、色彩还原度极佳的图像；能直接用墨水笔在面板上书写并可以在30天内任何时候擦拭不留痕迹。  1、面板材料。采用厚度为0.286mm优质镀锌钢板为基板，板面引进日本高科技晶格纳米涂料技术，经高温烘烤而成。面板颜色为米黄色，颜色均匀，有良好的耐光性,硬度≧5H，光泽度≦20Gu,符合（国家标准）GB250中规定的4级。板面书写流畅，不打滑。板面在使用含有洗涤剂和消毒剂的温水（40℃）擦洗时不变色，无表皮脱落。  2、夹层材料。采用聚苯乙烯泡沫板材做夹层，推拉板厚度为22mm，面层平整，无折痕，不变形。  3、背面材料。采用厚度为0.186mm优质镀锌钢板，板面有加固凹槽，镀层牢固、钢性好，不变形，整板无拼接。  4、塑料包角。采用ABS工程防爆塑料，模具一次成型，四周包角R=25mm的圆角，抗冲击力强。  5、面板边框材料。采用高档铝合金材料，耐腐蚀、耐磨损。外型美观、高雅。与板体结合牢固，无毛刺、锋利角，板面无凹痕，无明显变形。  投标时提供加盖厂商公章的带隐形轨道可移动教学板实用新型专利证书复印件，及产品外观专利证书（推拉板外框组件）复印件；  ▲具有投影幕的功能，投标时提供教学板反射放映银幕性能指标检测报告复印件加盖厂家公章。  提供生产厂家质量管理体系认证证书复印件加盖厂家公章。  ★原厂商三年保修三年免费上门服务，投标时需提供针对此项目的三年质保书原件并加盖原厂公章。 |
| 2 | 水性环保教学笔套装 | 套装内配套墨水3瓶，教学笔6支，板擦1个，塑料套装盒1个。  提供（红，蓝、绿、黑、紫）5种颜色及3种笔头。  水性环保教学笔套装、墨水、教学笔及清洁水与多功能、教学板同一品牌 |
| 墨水 | 规格：100ML/瓶。  外观：无悬浮物、结膜、分层、沉淀现象、无异味；  表面张力:(25-35)mN/m;粘度（30-60)s；pH值2.0-3.5；  初期可擦性（书写1分钟后擦除）：线迹擦除后板面应无檫痕、距板面 1m 处观察无斑点  经时可擦性（书写7天后擦除）：线迹擦除后板面应无檫痕、距板面 1m 处观察无斑点  有机挥发物 ＜200g/L  ▲提供无毒检测报告，投标时提供厂商盖章的检测报告复印件。 |
| 教学笔 | 规格：6支一套。  书写性能：1500m内线迹流畅，无明显变淡、断线现象，划线不出现流挂现象；线迹擦除后板面无擦痕，距板面1m处观察无斑点；耐热性：（40±2）℃，1H，外观、结构及书写性能无异常；耐寒性：（0±2）℃，1H，外观、结构及书写性能无异常；笔头滑缩力≥5.9N；笔头强度≥4.9N。卷包芯重复加墨时间3-5s；  ▲提供无毒检测报告，投标时提供厂商盖章的检测报告复印件。 |
| 清洁水 | 规格：清洁水：1L/瓶；板擦一个 外观：无色透明，无杂质；表面张力:(25-35)Mn/m;擦除墨迹≤2次。能使上述墨水反应成无色。有机挥发物 ＜200g/L  ▲提供无毒检测报告，投标时提供厂商盖章的检测报告复印件。 |

C.商务要求表

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | ★售后技术服务要求：免费上门服务，接到用户维修电话1个小时内响应，24个小时内修复（不能修复的，用备机替代）。为保证维护质量，本次招标要求中标人提供捌万元维修保证金用于维修保障，保修期满一个月内退还。本次招标要求中标人提供中标一体式多媒体教学互动白板2台、激光投影机2台存放于宁海县教育局装备与信息管理中心作为备机用于维修,保修期满后退还。 |
| 2 | ★交货时间：合同签订后30天内免费送货、安装调试并交付使用（含卸货、搬运费）。 |
| 3 | ★付款方法和条件：合同签订以后付30%预付款，货到验收合格后付款40%，安装调试完成正常使用一个月后支付余额。 |
| 4 | ★同意采购方对响应文件内容的真实性和有效性进行任何形式的监督审查、验证。 |

**第三章 投标人须知**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容、要求 |
| 1 | 联合体投标：√不接受； 接受，最多 家  如招标文件接收联合体投标，联合体各方均应符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的关于供应商基本资格条件，联合体中至少应当有一方符合招标文件规定的特定条件。  联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交。  联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。 |
| 2 | 专门面向中小微企业招标： 是；√否。非专门面向中小微企业招标项目，投标人为小微企业的，其投标价格给予6%的价格扣除后参与评审。 |
| 3 | 现场踏勘：供应商可自主前往现场踏勘，采购人不统一组织。 |
| 4 | 保证金到达宁海县公共资源交易中心保证金账户后。如不想参与投标，应该在投标保证金到账截止时间之前书面递交弃标函（可传真）。否则一年内累计三次及以上者，我中心将根据有关条例作出相应处罚措施。 |
| ★5 | 本次招标有关信息公告在  宁海县公共资源交易信息网（[http://www.nhztb.gov.cn](http://www.nhztb.gov.cn/))  宁波政府采购网（[http://www.nbzfcg.cn](http://www.nbzfcg.cn/)）  本项目自发布公告后后续可能出现的修改通知，澄清说明等都发布在上述媒体，请供应商随时关注下载，如有错过，后果自负。 |
| ★6 | 本招标文件中要求提供的原件也可用有效的公证件代替。 |
| 7 | 解释：本招标文件的解释权属于招标采购单位。 |

一、总 则

（一）适用范围

本招标文件适用于本项目投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1. 招标采购单位系指组织本次招标的代理机构和采购单位（“采购人”）。

2.“投标人”系指向采购人提交投标文件的单位或个人。

3.“产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

4.“服务”指采购文件中所述服务。

5.“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

6.“书面形式”包括信函、传真、电报等。

7.“★”系指实质性要求条款。

（三）合格的投标产品或服务

应该是中国境内提供的投标产品或服务。

若投标产品或服务属于国家实行许可证制度或生产注册证制度的产品或服务，则应具备相应有效的证书。

（四）投标委托

供应商代表须携带有效身份证件。如供应商代表不是法定代表人／负责人，须有法定代表人／负责人出具的授权委托书（正本用原件，副本可用复印件，格式见附件），金融、保险、电信等分支机构可提供分支机构负责人授权书。

（五）踏勘现场和投标费用

1．供应商可以对安装现场及周围环境进行踏勘，以便获取有关编制投标文件和签署合同所涉及现场的资料。供应商应承担踏勘现场所发生的自身费用。

2．采购人向供应商提供的有关现场的数据和资料，是采购人现有的能被供应商利用的资料，采购人对供应商做出的任何推论、理解和结论不负责任。

3．经采购人允许，供应商可为踏勘目的进入采购人的项目现场，但供应商不得因此使采购人承担有关的责任和蒙受损失。供应商应承担踏勘现场的责任和风险。

4．无论投标结果如何，供应商自行承担其所有与参加投标有关的全部费用。投标文件一律不退还。

（六）转包与分包

1.本项目不允许转包。

2.本项目不可以分包。

（七）特别说明：

★1.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源外，为项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动。

**2.采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，采取随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。**

**使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。**

**本项目为非单一产品采购项目，采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等情况确定核心产品为超短焦激光投影机，故上述相同品牌产品单指超短焦激光投影机。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。**

3.供应商应仔细阅读采购文件的所有内容，按照采购文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

4.供应商在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,中标供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

5.电信、银行、保险等行业实行许可证管理的本地分支机构可直接参与投标，法人代表授权书可以为分公司负责人授权。

（八）质疑和投诉

1.投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

2.质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

二、招标文件

（一）招标文件的构成。本招标文件由以下部分组成：

1.采购公告

2.招标需求

3.投标人须知

4.评标办法及评分标准

5.政府采购合同主要条款

6.投标文件格式

7.本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容

（二）投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

（三）招标文件的澄清与修改

1.招标文件的澄清：若潜在投标人对招标文件有疑点，要求采购人澄清（或要求与采购人进行技术交流），应以书面或传真形式通知宁海县政府采购中心，但不得使宁海县政府采购中心收到该通知的时间迟于开标前5天。为使潜在投标人有足够的时间依据招标文件的“更改通知”修改投标文件，宁海县政府采购中心应在投标截止时间15日前在宁海县公共资源交易信息网(http://www.nhztb.gov.cn)和宁波政府采购网(http://www.nbzfcg.cn)发布通知，若发出通知日距公告的投标截止期不足15天，采购人在通知书中应明确是否推迟投标截止和开标时间。

2.招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件为准。

3.招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

4.所有投标人均有义务登陆宁海县公共资源交易信息网(http://www.nhztb.gov.cn)和宁波政府采购网(http://www.nbzfcg.cn)网站获取相关信息，集中采购机构发布在上述网站的修改通知，澄清说明等视为已送达各投标人且已为各投标人知悉，请各投标人密切关注。

（四）对采购文件的异议

潜在供应商对采购文件有异议，可以在招标文件规定的日期内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出。逾期提出的将不予受理。对采购文件的异议应有法定代表人／负责人或其委托代理人签字，并盖供应商公章和注明日期。

没有提出异议且又参与了该项目投标的供应商将被视为完全认同采购文件。

三、投标文件的编制

（一）投标文件的组成

投标文件由技术商务文件及报价文件两部分组成。

3.1技术商务文件的内容组成

3.1.1评分索引表（格式详见技术商务文件格式中的评分索引表）

3.1.2对照技术商务评分表的要求提供以下资料：

（1）设备参数响应程度（格式详见附件五技术规格偏离表）；

（2）项目设计规划、实施方案；

（3）品牌认知度；

（4）培训计划；

（5）投标产品及投标人综合得分；

（6）售后服务体系及本地化服务；

（7）案例；

（8）特殊承诺；

（9）节能环保；

（10）设备清单一览表（格式见附件四）

（11）商务条款偏离表（格式见附件六）

（12）资格证明文件：

①符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商承诺书。（格式见附件一）

②营业执照副本复印件、组织机构代码证复印件（如果已经换取证照合一的，可仅提供合一后的营业执照副本）。

③法定代表人／负责人身份证明书、法定代表人／负责人授权书原件（若投标人代表系法定代表人／负责人，投标文件又未提供本授权书，在投标时应该提供书面声明并提供本人身份证供核对。）（格式见附件二）

④属国家实行经营/制造许可证、注册证、行业准入证、强制认证的，提供相关证书复印件。

⑤如招标文件中要求提供的原厂商质保书原件（格式自拟）。

（13）上述几项中未列明而招标文件要求提供的其他资料；

（14）投标人认为需提供的其他资料。

3.2 报价文件的内容组成：

（1）开标一览表（格式见附件1）

（2）投标函（格式见附件2）

（3）投标单位声明函（格式见附件3）

（4）投标分项报价表（格式见附件4）

（5）供应商针对报价需要说明的其他文件和资料（格式自拟）

（二）投标文件的语言及计量

★1.投标文件以及投标方与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

★2.投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

（三）投标报价

1.投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

★2.本次投标报价应包含本项目招标内容的全部费用，实行一次性包干总包价。投标报价应包含货物的采购、运输、安装（含管线）调试、装卸、产品保护、试运行、技术培训、保修期内的售后服务等满足本项目建设要求的一切费用。

★3.投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

（四）投标文件的有效期

★1.自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2.在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

4.中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

（五）投标保证金

★1.投标人须按规定提交投标保证金。

2.保证金形式：转账支票（必须实时清算）、银行汇票或电汇。

3.投标保证金退还（不计息）：除采购文件规定不予退还保证金的情形外，未中标供应商的投标保证金在中标通知书发出（公示期结束后）5个工作日内，凭投标保证金收据无息退还。中标供应商的投标保证金在与采购人签订了合同后凭合同原件和投标保证金收据无息退还。

4.投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤回投标文件的；

（2）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；

（3）中标人无正当理由不与采购人签订合同的；

（4）其他严重扰乱招投标程序的。

（六）投标文件的签署和份数

1.投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2.投标文件一式5份，正本1份，副本4份，须各自装订成册。

3.投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，投标文件的副本为正本的复印件。

4.投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人／负责人或授权代表签署，投标人应写全称。

5.投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人／负责人或授权代表签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

（七）投标文件的包装、递交、修改和撤回

1.投标人应将投标文件的技术商务文件、投标报价文件分别密封在两个不同的包封中，并正确标明“报价文件、“技术、商务文件”，报价文件和技术、商务文件中的文本应正确标明“正本”或“副本”。包封应密封完好，标明投标项目名称、项目编号及投标人名称，密封袋封口处应加盖公章或法定代表人／负责人或授权代表签字。报价文件中如有技术内容，此技术内容评标时将作为无效内容。技术商务文件中如有报价的内容，其投标文件将作无效处理。成册后的投标文件不得有活页现象，否则其投标作无效标处理。

2.在提交投标文件以后，投标截止时间之前，如果投标人提出修改、补充或书面撤标的要求，宁海县政府采购中心应予以接受。投标人若要撤回投标，应向宁海县政府采购中心提交由投标文件递交人（或法定代表人／负责人）签署的正式文件。

3.投标人修改投标文件的书面材料可装入投标文件密封袋，按上述第七条“投标文件的包装、递交、修改和撤回”中第一条的规定封装递交。当单独封装递交时应在封套上标明“修改/补充技术、商务文件投标文件（并注明项目编号）”字样或“修改/补充报价文件投标文件（并注明项目编号）”字样。

4.如招标文件中要求投标人提供合同原件、资质原件，证书原件等，应单独放置在另外的袋子里并在袋子封面注明其里面的内容（不用密封），以便评审小组查阅后退回投标人。上述原件的复印件请编入投标文件。如果投标人将上述原件和投标文件装订在一起，视为投标文件一部分而不予退回。

5.在投标截止时间之后,投标人不得对其投标文件进行修改。

（八）投标无效的情形

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

1.在符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

（1）未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

（2）资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；

（3）投标文件无法定代表人／负责人或授权代表签字,或未提供法定代表人／负责人授权委托书或者填写项目不齐全的；

（4）投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人／负责人授权委托人身份不符的；

（5）投标文件份数不足或格式不规范、项目不齐全或者内容虚假的；

（6）投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；

（7）标注★的商务条款不能满足招标文件要求的；

（8）未实质性响应招标文件要求或者投标文件有采购人不能接受的附加条件的；

（9）法定代表人为同一个人的两个或多个法人，母公司及其全资子公司，母公司及其控股公司在同一货物招标中同时投标的；

（10）投标文件的签署、包装、递交、修改和撤回未按招标文件规定要求的；

2.在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

（1）未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

（2）经三分之二以上评委认定其技术参数有重大偏离的或者与招标文件中标“★”的技术参数发生实质性偏离的；

（3）投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

（4）属国家实行经营/制造许可证、注册证、行业准入证、强制认证的，未提供相关证书；

3.在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

（1）未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

（2）报价超出最高限价，或者超出采购预算金额，采购人不能支付的；

（3）投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；

4.被拒绝的投标文件为无效。

四、开标

（一）开标准备

采购代理机构将在规定的时间和地点进行开标，投标人的法定代表人／负责人或其授权代表应随带身份证原件和保证金收据参加开标会并签到。投标人的法定代表人／负责人或其授权代表未按时签到的，视同放弃开标监督权利、认可开标结果。

（二）开标程序：

1.开标会由采购代理机构主持，主持人宣布开标会议开始。

2.主持人介绍参加开标会的人员名单。

3.主持人宣布评标期间的有关事项；告知应当回避的情形,提请有关人员回避。

4.由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况，无异议的，签字确认。投标人代表未到场签字确认或者拒绝签字确认的，不影响评标过程。

5.打开技术商务文件外包装，然后进入技术、商务评审。

6.技术、商务评审结束后，由主持人公布评标结果。

7.开启投标报价文件,宣读《开标一览表》中的投标人名称及投标文件中承诺的投标报价以及采购代理机构认为有必要宣读的其他内容。

8.采购代理机构做开标记录, 投标人代表对开标记录进行当场校核及勘误，并签字确认；投标人代表未到场签字确认或者拒绝签字确认的，不影响评标过程。

9.进入报价评审。

10.宣布最终评审结果，开标会议结束。

五、评标

（一）组建评标委员会

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额在1000万元以上或技术复杂或社会影响较大的项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。（评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密）

（二）评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为法律法规、招标文件和投标文件。

（三）评标程序

1.招标机构工作人员按评标委员会名单核对评委身份，组织评委及相关人员签到。

2.招标机构工作人员宣布评审纪律，征询评委有无回避情形；

3.评审委员会确定组长，负责组织评审活动；

4.评委进行独立评审，并按要求必须提交评审依据；

5.采购组织机构可协助评审小组组长对打分结果进行校对、核对并汇总统计，有差错或不合理的，提醒评委进行修正，评委拒绝修正的，提交评委会按少数服从多数原则集体决定，并记入评审记录内。情节严重的，报监管部门处理。

6.招标机构工作人员协助做好价格分和评审情况的计算、汇总工作。

7.评审委员会形成评标报告，应由全体成员签字确认。有保留意见的可以在评标报告中申明，未申明且拒绝签字的视同默认评标报告并载明此情形。

8.招标机构工作人员宣布会议结束。

（四）澄清问题的形式

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权代表签字或盖章确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（五）错误修正

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1.投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4.总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

5.同时出现两种以上不一致的，按照1-4规定的顺序修改；

6.对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

7.投标文件的正本与副本不一致，则以正本为准。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意并签字确认后，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不确认的，其投标无效。

（六）评标原则和评标办法

1.评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2.评标办法。具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

（七）评标过程的监控

本项目评标过程由相关监管部门进行现场监督，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

六、采购方式变更

采购响应截至时间止或评审期间，出现参与采购响应或者对采购文件作出实质性响应的供应商不足3家的情况，原则上应终止采购活动，重新组织采购。如果采购文件没有不合理条款，采购信息公告及相关程序符合规定，经财政监管部门批准，按原方式或其他方式继续进行。

七、定标

（一）确定中标人。本项目由采购人（或采购人事先授权评标委员会）确定中标人。

1.采购代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告交采购人确认，根据采购人确认的评标结果，在招标管理部门规定的媒体和在网上进行中标公告，中标公告期限为1个工作日。

2.供应商认为该中标结果使自己的权益受到损害的，可以自公告期限届满之日起7个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

3.若中标人放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同，或不按招标文件规定提交履约保证金或其他原因将被依法撤销中标资格，则采购人可以重新组织招标。

八、合同授予和验收

1.采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起30日内签订政府采购合同。同时，采购代理机构对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。

2.中标人拖延、拒签合同的,被取消中标资格，投标保证金不予退还。

3.合同验收按照宁采购办〔2012〕660号文件执行。

**第四章 评标办法及评分标准**

（评标方法：综合评分法）

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

一、评标依据

1.法律法规 2.招标文件 3.投标文件

二、投标文件的响应性的确定

1.审定投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。

2.对符合上款的投标文件进行评定。

三、评标原则

1.评标委员会遵守公平、公正、科学择优的评标原则。

2.评标严格按照招标文件规定程序进行。

3.对招标文件中实质性条款的任何负偏离将导致无效标。

4.评标过程如发现有异常情况，由评委集体讨论决定。

四、评审流程

1.根据招标文件的完整性、有效性及资格等方面进行审查，通过审查的投标文件才能进入技术、商务评议。

2.由评委对各投标人的投标文件进行审阅，然后对投标人进行询标和评议，并按评标内容和标准进行评审。

3.由工作人员统计、汇总所有评委对每一份投标文件的评分。汇总各评委的评分取算术平均值（小数点后保留2位数）为该投标人的总得分。

4.各投标人的最终得分按以下方法进行计算：

最终得分＝报价分+技术、商务分

（1）各投标人的最终得分若出现并列分，则报价低的排列在前。

（2）评标小组在审标、询标的基础上根据事先制定的评标办法对各投标人的投标文件进行评定，评出最高得分的投标人为预中标人。

具体评分内容和标准，见下表：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 考核项目 | 评分标准 | | | | |
| 投标报价分（35分） | 报价分采用低价优先法计算，报价得分=(评标基准价/参与评审的价格)×价格权重×100（价格权重：35%）  评标基准价=满足招标文件要求且最低的参与评审的价格  参与评审的价格=投标报价-小微企业价格扣除优惠值6%（如有） | | | | |
| 技术、商务分（65分） | 设备参数响应程度（25分） | 根据投标单位提供的货物配置和技术参数，经评标委员会讨论认可，技术参数完全符合招标要求的得24分；标有★指标未响应或不满足的，将按无效标处理，标有**★**指标正偏离的每个加0.5分，最多加1分，本项总共25分；标有**▲**号的指标每负偏离一项扣2分；其他指标每负偏离一项扣1分，其他指标负偏离达6项（含）以上的则本项为0分。没有完全符合或者不符合招标要求的配置和技术参数都视为负偏离。当投标人所提供样品与投标文件中响应的技术参数不符合时，评委将以样品为准进行评定。 | | | | |
| 项目设计规划、实施方案（1分） | 对用户项目实施需求熟悉，有详细的技术方案，有具体的系统功能描述；有较为详尽的施工组织方案及工期进度安排；有合理的测试竣工方案及用户培训计划。由评委根据响应情况酌情打分（0-1分）。 | | | | |
| 品牌认知度  （3分） | 根据所投产品（一体式多媒体教学互动白板、超短焦激光投影机、液晶投影机、多媒体台式电脑、多媒体交互智能平板系统、多功能教学板）厂家的生产能力、规模、供货能力，投标品牌的知名度、投标品牌的市场占有率情况由评委酌情打分（0-3分）。 | | | | |
| 培训计划（1分） | 根据投标人培训方案完整性、培训计划合理性等方面酌情打分（0-1分）。 | | | | |
| 设备样品及演示（15分）：提供一套一体式多媒体教学互动白板及超短焦激光投影机样品，一套多媒体交互智能平板系统样品，一体式多媒体教学互动白板材料小样(每缺少一件样品扣3分)，并根据招标要求对一体式多媒体教学互动白板和多媒体交互智能平板系统进行功能演示。 | 超短焦激光投影机和一体式多媒体教学互动白板（一套）  演示（12分） | 产品基础性能演示（1分）：投影机亮度，色彩还原度演示。 | | |
| 视频性能（0.5分）：PC/展台等视频显示画面是否清晰，展台在参数要求范围内放大细节是否清晰。 | | |
| 音频性能（0.5分）：声音是否清晰优美，无明显杂音；话筒在50cm之内正常音量是否无啸叫。 | | |
| 电子白板性能（0.5分）：书写流畅性，是否有跳笔、跳位、断笔、时滞、变形走样。 | | |
| 书写板性能（0.5分）：面板材质，是否书写流畅、擦拭性好。 | | |
| 易用性演示（2分）：对主要操作进行演示说明。对整体操作过程中体现出来的易用性做出评比打分（各类操作按键交互界面简单，直达，容易记忆；主要操作有明确提示；是否分类/分区域，避免老师花时间寻找或按错按键）。 | | |
| 产品可靠性及易维护性能演示（3分） | 主要部件的稳定性，可靠性评测（投标人根据需要自行准备零部件进行讲解说明）。（1分） | |
| 机箱内部结构合理性评测（打开机箱观察内部结构和走线，投标人进行必要说明）。（1分） | |
| 主要部件的易维护性能评测（一旦发生故障，如何迅速排查故障并进行快速更换，是否具有临时应急措施等）。（1分） | |
| 安全性能及其他特点性能演示（2分）：观察外观，工艺，安全性能设计等评比打分（产品整体工艺、外观情况；是否有防止学生碰撞等安全设计考虑；是否有合理的区域进行收纳放置；是否有话筒的充电装置等）。 | | |
| 功能性演示（2分）：是否支持智能手机、平板等移动教学设备（iOS、Android 系统）与PC端软件互动 | | 页面控制（0.5分）：可切换上、下页。 |
| 图片上传（0.5分）：可选择1、2、4、6、9分割画面再通过拍照或是选取设备内既有的图片返回至PC端软件系统内。 |
| 微视频上传（1分）：支持30秒之内的微视频拍摄，并即时上传至PC端软件系统内。 |
| 多媒体交互智能系统功能演示（3分） | 产品基础性能演示（1分）：视频性能、音频性能、互动功能、及主要部件的稳定性，可靠性评测。 | | |
| 功能性演示（2分） | 交互智能平板设备支持通过物理按键一键启动录屏功能，可将屏幕中显示的课件、音频等内容与老师人声同步录制，方便制作教学视频。（1分） | |
| 可支持至少4个投屏画面同时在大屏上显示，同步显示来自Android、iOS、Windows、Mac OS 等不同系统的投屏画面，并且根据连接数量自动排布。支持将四分屏画面内其中一个画面一键全屏显示，以及一键将一个画面切换回四分屏，方便灵活讲解。（1分） | |
| 投标产品及投标人综合得分  （8分） | 1.一体式多媒体教学互动白板（2分） | | （1）一体式多媒体教学互动白板产品计算机模块通过国家强制3C认证，提供认证证书。（1分） | | |
| （2）一体式多媒体教学互动白板产品通过两万小时无故障检测（MTBF），并提供证书。（1分） | | |
| 2.超短焦激光投影机（2分） | | 中国环境标志产品认证（第二十二期环境标志产品政府采购清单）。（1分） | | |
| MTBF证书(平均无故障时间≥80000小时) 。（1分） | | |
| 3.多媒体交互智能平板系统：整机配套电脑模块的平均无故障时间（MTBF）≥80000小时，得1分。 | | | | |
| 4.投标人提供一体式多媒体教学互动白板、超短焦激光投影机、液晶投影机、多媒体交互智能平板系统的原厂商针对此项目授权书原件每项得0.5分，最多2分。 | | | | |
| 5.所投多媒体台式电脑产品能在其官方网站上查询到设立在宁海县的售后服务网点，得1分。 | | | | |
| 售后服务体系及本地化服务  （6分） | 1.投标人注册地在宁海县内，并承诺由投标单位提供售后服务的得1分，或投标人注册地在宁海县以外的，但在宁海县内设有售后服务机构的（注册地在宁海的分公司、子公司）得1分。（提供有效的投标人营业执照或售后服务机构的营业执照复印件加盖公章编入投标文件，开标时提供原件，两者缺一不可，保持一致，否则不得分，售后服务机构须承诺自愿履行本招标文件的约定投标人售后服务的义务）。 | | | | |
| 2.根据售后服务机构的人员状况、维修能力，在本地是否常年备有备品、备件，供货能力等情况，由评委酌情打分（0-1）。 | | | | |
| 3.售后服务人员在当地缴纳社会保险2年或2年以上，要求提供相关证明编入投标文件，评委根据各投标单位响应情况进行比较，酌情打分（0-1）。 | | | | |
| 4.本地长期从事信息化系统建设与维护，有相关教育系统设备系统安装维护能力，能对故障做出及时反应并排除，评委根据各投标单位响应情况酌情打分（0-3）。 | | | | |
| 案 例  （3分） | 投标人2014年1月1日以来教育系统类似案例300万元以上的政府采购项目每提供一个得1分，最高3分（提供合同及中标通知书复印件加盖公章编入投标文件，开标时提供原件，两者缺一不可，保持一致，否则不得分）。 | | | | |
| 特殊承诺  （1分） | 该部分作为投标人实力的一个方面，作为除报价以外的优惠条件，由评委酌情打分（0-1）。 | | | | |
| 节能环保  （1分） | 所有投标产品列入国家节能产品清单或环保产品清单的得1分，以中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)上财政部发布的最新文件为准。 | | | | |
| 标书质量  （1分） | 根据投标单位制作的标书，版面编排是否整齐、目录与页码是否一致、提供资料是否完整等情况酌情打分（0-1分）。 | | | | |

★注：

1.本项目在评审时对小型和微型企业产品的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。有关中小企业划型的标准参照工信部联企业[2011]300号规定。（投标人所投产品全部为小型和微型企业产品的享受这个折扣）具体扣除比例见评标办法及评分标准（如有）。

2.如果在采购活动过程中相关采购当事人对供应商“中小企业”资格有异议的，供应商应当向采购代理机构和采购监管部门提供由第三方机构审计确认的财务会计报告和劳动部门提供的年度社会保障基金缴纳清单，或者相关行业主管部门出具的“中小企业”资格确认证明。

3.招标文件中要求提供原件或有效公证件的，请在开标时提供。并将其复印件编入投标文件，复印件与原件（或有效公证件）两者都需提供且保持一致，否则不得分。

**第五章 政府采购合同主要条款（仅作参考）**

**采购合同**

项目名称： 项目编号：

甲方：（买方）

乙方：（卖方）

甲、乙双方根据 招标的结果，签署本合同。

**一、货物内容**

1. 货物名称：

2. 型号规格：

3. 技术参数：

4. 数量（单位）：

**二、合同金额**

本合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。

**三、技术资料**

1. 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**四、知识产权**

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

**五、产权担保**

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

**六、履约保证金**

乙方交纳人民币 元作为本项目的履约保证金。

**七、转包或分包**

1. 本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2. 除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；

3. 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金（维修保证金）并追究乙方的违约责任。

**八、质保期和质保金**

1. 质保期 年。（自交货验收合格之日起计）

2. 质保金 元。

**九、交货期、交货方式及交货地点**

1. 交货期：

2. 交货方式：

3. 交货地点：

**十、货款支付**

1. 付款方式：

2.当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

**十一、税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**十二、质量保证及售后服务**

1. 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

2. 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）更换：由乙方承担所发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方合议定价。

（3）退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 小时内到达甲方现场。

4. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

5. 上述的货物免费保修期为 年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

**十三、调试和验收**

1. 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。

2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5. 验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

**十四、货物包装、发运及运输**

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3. 乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

**十五、违约责任**

1. 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

2. 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3. 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4. 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

5. 乙方如提供售后服务和维修不到位的，甲方将视情节没收维修保证金，并将情况报告县采购办进行处罚。

**十六、不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十七、诉讼**

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

**十八、合同生效及其它**

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

4. 本合同正本一式四份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份；采购办、交管办各执一份。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

法定（授权）代表人： 法定（授权）代表人：

签字日期： 年 月 日 签字日期： 年 月 日

合同见证方：宁海县政府采购中心

见证日期： 年 月 日

**第六章 投标文件格式**

一、技术商务文件格式

1.技术商务文件的外包装封面格式（不可缺）：

技术商务文件

项目名称：

项目编号：

标 项：（如有，请填写）

投标人名称：

2.技术商务文件封面格式：

正本/或副本

技术商务文件

项目名称：

项目编号：

标 项：（如有，请填写）

投标人名称：

3.评分索引表

具体内容参见招标文件的评分内容和标准，格式如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 考核项目 | 评分标准 | 对应页码 |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**注：请各供应商将本表放在投标文件目录前**（如评分内容和标准中涉及样品分和演示分之类由投标人自行决定是否填写对应页码）

4.技术商务文件的内容组成

具体内容参照第三章节投标文件编制中技术商务文件的内容组成。（请按技术商务文件的内容组成先后顺序制作投标文件）

附件一

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商承诺书

我公司（单位）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件。

特此承诺！

供应商（盖章）：

供应商的法定代表人／负责人或其授权代表(签字)：

日 期：

附件二

（二-1）法定代表人／负责人身份证明书

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性别： 年龄： 职务：

系 (供应商名称) 的法定代表人／负责人。

特此证明。

供应商： (盖章)

日 期： 年 月 日

**法定代表人／负责人身份证复印件**

|  |
| --- |
| 复印件正面粘贴处 |

|  |
| --- |
| 复印件反面粘贴处 |

（二-2） 法定代表人／负责人授权书

致： （招标采购单位名称）：

我 （姓名）系 （供应商名称）的法定代表人／负责人，现授权委托本单位在职职工 （姓名）以我方的名义参加 项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对授权代表的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。授权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权，特此委托。

授权代表签字： 法定代表人／负责人签字：

职务： 职务：

授权代表身份证号码：

供应商公章：

年 月 日

**授权代表身份证复印件**

|  |
| --- |
| 复印件正面粘贴处 |

|  |
| --- |
| 复印件反面粘贴处 |

附件三

制造商出具的授权书（如果招标文件要求提供）

致：宁海县政府采购中心

我们 *（制造商名称）* 是按中华人民共和国法律成立的一家货物制造（或开发）商，主要营业地点设在 *（制造商地址）* 。兹指派按中华人民共和国法律正式成立的，主要营业地点设在 *（投标人地址）* 的 *（投标人名称）* 作为我方真正的和合法的代理人进行下列有效的活动：

（1）代表我方办理贵方 *（项目编号）* 招标项目的投标邀请要求提供的由我方制造（或开发）的货物的有关事宜，并对我方具有约束力。

（2）作为制造商，我方保证以投标合作者来约束自己，并对该投标共同和分别承担招标文件中所规定的义务。

（3）我方兹授予 *（投标人名称）* 全权办理和履行上述我方为完成上述各点所必须的事宜，具有替换或撤销的全权。兹确认 *（投标人名称）* 或其正式被授权代表依此合法地办理一切事宜。

制造商（盖章）

法定代表人签字或盖章：

说明：本授权书应是由制造商为本招标项目专门出具的正本。若无招标文件许可，制造商出具的授权代理经销证书不能代替本授权书。

附件四

设备清单一览表

标项： 金额单位：人民币（元）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 品牌 | 规格型号 | 产地 | 备注 | 制造商的规模（大、中、小、微企业） |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | …… |  |  |  |  |  |

投 标 人（盖章）：

法定代表人／负责人或授权代表（签字）：

日期：

附件五

技术规格偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件  技术规格要求 | 投标文件  对应规格 | 偏离情况 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

投 标 人（盖章）：

法定代表人／负责人或授权代表人（签字）：

日 期：

附件六

商务条款偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件的商务条款 | 投标文件的商务条款 | 偏离情况 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

投 标 人 （盖章）：

法定代表人／负责人或授权代表人（签字）：

日 期：

二、报价文件格式

1.报价文件的外包装封面格式（不可缺）：

报价文件

项目名称：

项目编号：

标 项：（如有，请填写）

投标人名称：

2.报价文件封面格式：

正本/或副本

报价文件

项目名称：

项目编号：

标 项：（如有，请填写）

投标人名称：

3. 报价文件的内容组成

具体内容参照第三章节投标文件编制中报价文件的内容组成。（请按报价文件的内容组成先后顺序制作投标文件）

附件1

开标一览表

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | | 数量 | 单位 | 单价（人民币元） | 合计（人民币元） | 完工时间（工作日） | 备注 |
|  |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |  |  |
| 投标总价金额大写： 小写￥ | | | | | | | | |
| 投标声明 | |  | | | | | | |

注：“投标总价”应与 “投标分项报价表”中“投标总价”一致。

投 标 人（盖章）：

法定代表人／负责人或授权代表（签字）：

日期：

附件2

投 标 函

致： （招标采购单位名称）：

根据贵方为 项目的采购公告（项目编号： ），签字代表 （全名）经正式授权并代表供应商 （供应商名称）提交技术商务文件、报价文件正本各一份、副本 份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.供应商已详细审查全部“采购文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于采购文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2.供应商在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受采购文件的各项规定和要求，对采购文件的合理性、合法性不再有异议。

3.本投标有效期自开标日起 90 个日历天。

4.如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本供应商将按“采购文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5.供应商同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6.我们郑重声明：本投标文件提供的情况和文件完全是真实的，我单位符合政府采购法规定的参加采购活动应当具备的条件（《中华人民共和国政府采购法》第22条）。

7.与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：

邮编： 电话： 传真：

投标单位名称（盖章）:

开户银行： 银行帐号：

法定代表人／负责人或授权代表签字:

日期: 年 月 日

附件3

投标单位声明函

根据财政部《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）和宁波市财政局《关于政府采购促进中小企业发展若干问题的通知》（甬采购办〔2012〕1427号）的规定，本单位郑重声明：

1.依据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本单位为\_\_\_\_\_\_（大型、中型、小型、微型、不划型）企业，其中所属行业为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、上年末从业人员\_\_\_\_人、上年营业收入\_\_\_\_万元、上年资产总额\_\_\_\_万元。

2.本单位参加\_\_\_\_\_\_项目（采购编号\_\_\_\_\_\_标段/包\_\_\_\_\_\_）采购活动，项目的市场价格为\_\_\_\_\_万元，本次投标价格为\_\_\_\_\_万元，其中由本单位承担工程金额为\_\_\_\_\_万元，由本单位提供服务金额为\_\_\_\_\_万元，提供本单位制造的货物金额为\_\_\_\_\_万元，或者提供其他大型企业制造的货物金额为\_\_\_\_\_万元、其他中型企业制造的货物金额为\_\_\_\_\_万元、其他小型企业制造的货物金额为\_\_\_\_\_万元、其他微型企业制造的货物金额为\_\_\_\_\_万元。原产地为中国境内货物金额为\_\_\_\_\_万元、原产地为宁波货物金额为\_\_\_\_\_万元，列入国家节能产品清单货物金额为\_\_\_\_\_万元，列入国家环境标志产品清单货物金额为\_\_\_\_\_万元。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标单位名称（盖章）：

日  期：

填写说明：

1.根据工信部联企业〔2011〕300号文件，企业行业分为：农林牧渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。一般研发、生产、加工型企业填写工业，销售、贸易型企业填写批发业，具体行业划分依据国家统计局网站公布的《国民经济行业分类》标准规定。

2.第1条宁波政府采购网（www.nbzfcg.cn）注册的企业供应商须根据上年财务报表等，登录进入网上供应商平台中“供应商账户管理”-“单位信息”模块，对照前款说明，可选择“所属行业”，如实填写修改上年末从业人员\_\_\_\_人、上年营业收入\_\_\_\_万元、上年资产总额\_\_\_\_万元等数据，新成立企业暂以当前实际数据填报，重新点击会自动显示修改后企业划型信息，事业社团其他类型供应商不划型。

3.第2条有多个标包的，须按每个标包分别填写，无此分类货物金额的应填“零”。

4.联合体投标的，由联合体主办方提供本表。

5.资格入围式项目（一个标包由多家中标入围）：招标采购单位公布项目预算的，第2条有关金额按市场预估总价、投标预估总价除以入围数量填写；未公布预算的或入围数量的，投标人无需填写。

6.投标价格为费率的项目、中标价格按单价执行的项目：招标采购单位公布项目预算的，第2条有关金额按市场预估总价、投标预估总价填写；未公布预算的，投标人无需填写。

7.列入国家节能产品清单、环保产品清单的产品以中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)上财政部发布的文件为准。

附件4

投标分项报价表

标项： 金额单位：人民币（元）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 品牌 | 规格型号 | 单位及数量 | 单价 | 合计 | 制造商的规模（大、中、小、微企业） |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | …… |  |  |  |  |  |  |
| 投标总价金额大写： 小写￥ | | | | | | | |

投 标 人（盖章）：

法定代表人／负责人或授权代表（签字）：

日期：