**疏附县科技馆建设项目布展**

**公开招标文件**

项目编号：YBJA-SFXKJ-GK-01

**第一册**

**采 购 单 位：**疏附县科学技术局

**采购代理机构：**新疆赢博峻安建设工程项目管理有限公司

**发 出 日 期：**2025年01月

**目 录**

[第1章 投标人须知 - 1 -](#_Toc20667)

[一 总 则 - 1 -](#_Toc16482)

[1.采购人、采购代理机构及投标人 - 1 -](#_Toc15565)

[2.资金来源 - 2 -](#_Toc29980)

[3.投标费用 - 2 -](#_Toc21616)

[4.适用法律 - 2 -](#_Toc10975)

[二 招标文件 - 2 -](#_Toc25279)

[5.招标文件构成 - 2 -](#_Toc69)

[6.招标文件的澄清与修改 - 3 -](#_Toc13361)

[7.投标截止时间的顺延 - 3 -](#_Toc7971)

[三 投标文件的编制 - 3 -](#_Toc1429)

[8.投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用 - 3 -](#_Toc27161)

[9.投标文件构成 - 4 -](#_Toc3059)

[10.证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件 - 4 -](#_Toc13157)

[11.投标报价 - 4 -](#_Toc25724)

[12.投标保证金 - 4 -](#_Toc12192)

[13.投标有效期 - 5 -](#_Toc29933)

[14.投标文件的签署及规定 - 5 -](#_Toc11019)

[四 投标文件的递交 - 6 -](#_Toc18448)

[15.投标文件的密封和标记 - 6 -](#_Toc32404)

[16.投标截止 - 6 -](#_Toc3905)

[17.投标文件的接收、修改与撤回 - 6 -](#_Toc27071)

[五 开标及评标 - 6 -](#_Toc31009)

[18. 开标 - 6 -](#_Toc24853)

[19.资格审查及组建评标委员会 - 7 -](#_Toc20190)

[20.投标文件符合性审查与澄清 - 8 -](#_Toc7365)

[21.投标偏离 - 8 -](#_Toc5303)

[22.投标无效 - 8 -](#_Toc20894)

[23.比较与评价 - 9 -](#_Toc4005)

[24.废标 - 9 -](#_Toc3724)

[25.保密原则 - 9 -](#_Toc24915)

[六 确定中标 - 10 -](#_Toc19256)

[26.中标候选人的确定原则及标准 - 10 -](#_Toc13515)

[27.确定中标候选人和中标人 - 10 -](#_Toc22659)

[28.采购任务取消 - 10 -](#_Toc2424)

[29.中标通知书和招标结果通知书 - 10 -](#_Toc10733)

[30.签订合同 - 10 -](#_Toc22398)

[31.履约保证金 - 10 -](#_Toc26413)

[32.代理服务费 - 11 -](#_Toc24426)

[33.政府采购信用担保 - 11 -](#_Toc28544)

[34.廉洁自律规定 - 11 -](#_Toc18635)

[35.人员回避 - 11 -](#_Toc1144)

[36.质疑与接收 - 11 -](#_Toc16475)

[质疑函范本 - 15 -](#_Toc27327)

[一、质疑投标单位基本信息 - 15 -](#_Toc23627)

[二、质疑项目基本情况 - 15 -](#_Toc23538)

[三、质疑事项具体内容 - 15 -](#_Toc11465)

[四、与质疑事项相关的质疑请求 - 15 -](#_Toc9420)

[第2章 投标文件格式 - 19 -](#_Toc12126)

[一 开标一览表及资格证明文件 - 19 -](#_Toc24902)

[二 商务及技术文件 - 26 -](#_Toc25043)

[1 投标书 - 27 -](#_Toc29456)

[2 投标分项报价表 - 28 -](#_Toc1777)

[5.商务条款偏离表 - 31 -](#_Toc29683)

[6-1 中小企业声明函（如有） - 32 -](#_Toc29869)

[6-2 监狱企业声明函（如有） - 33 -](#_Toc5674)

[6-3 残疾人福利性单位声明函（如有） - 34 -](#_Toc5607)

[7 投标人关联单位的说明 - 35 -](#_Toc15498)

[8 其他有利于投标人的文件或证明材料 - 35 -](#_Toc8128)

[9 投标文件格式范本 - 36 -](#_Toc22187)

[第3章 投标邀请 - 37 -](#_Toc7793)

[一、项目基本情况 - 37 -](#_Toc5883)

[二、申请人的资格要求： - 37 -](#_Toc15737)

[三、获取招标文件 - 37 -](#_Toc23198)

[四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点 - 38 -](#_Toc20102)

[五、公告期限 - 38 -](#_Toc22838)

[六、其他补充事宜 - 38 -](#_Toc27802)

[七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系 - 38 -](#_Toc5579)

[第4章 投标人须知资料表 -](#_Toc26976)**[40-](#_Toc26976)**

[第5章 采购需求一览表及技术规格 -](#_Toc27858)**[44。](#_Toc27858)**

[第6章 评标方法和标准](#_Toc6885) **[-71。](#_Toc6885)**

[初步评审--资格性审查表 - 74 -](#_Toc7635)

[初步评审--符合性审查表 - 75 -](#_Toc26491)

[评分办法（综合评分法）及评分标准 - 76 -](#_Toc4941)

[第7章 采购合同](#_Toc1786) **[-80。](#_Toc1786)**

[第一部分 合同书 - 80 -](#_Toc3508)

**第1章 投标人须知**

## 一 总 则

## 1.采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见投标人须知资料表。

1.2 采购代理机构：是指在集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见投标人须知资料表。

1.3 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。本项目的投标人及其投标货物须满足以下条件：

1.3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国投标人。

1.3.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于投标人条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.3.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.3.4 符合投标人须知资料表中规定的其他要求。

1.3.5 若投标人须知资料表中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若投标人须知资料表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为投标无效。

1.3.6 若投标人须知资料表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人为非中小企业且所投产品为非中小企业产品，其投标将被认定为投标无效。

1.4 如投标人须知资料表中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.4.1 两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

1.4.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.4.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.4.4 联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同作为投标文件第一部分的内容提交。

1.4.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。

1.4.6 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，按照较低的资质等级确定联合体的资质等级。

1.4.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为投标无效。

1.4.8 对联合体投标的其他资格要求见投标人须知资料表。

1.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，其相关投标将被认定为投标无效。

1.6 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为投标无效。

1.7 投标人在投标过程中不得向采购人提供、给予任何有价值的物品，影响其正常决策行为。一经发现，其将被认定为投标无效。

## 2.资金来源

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金）。

2.2 项目预算金额和分项或分包最高限价见投标人须知资料表。

2.3 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价的，其投标将被认定为投标无效。

## 3.投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

## 4.适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

# 二 招标文件

## 5.招标文件构成

5.1 招标文件分为三册共7章，内容如下：

投标人须知

1. 投标文件格式
2. 投标邀请
3. 投标人须知资料表
4. 采购需求一览表及技术规格
5. 评标方法和标准
6. 政府采购合同格式

5.2 如本文件的前后内容不一致，以投标须知为准，如投标须知没有的，以最后描述为准。

5.3 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，导致其投标将被认定为**投标无效**。

## 6.招标文件的澄清与修改

6.1 为了保证对招标文件的澄清和修改满足法律的时限要求，任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止期十五日前，以书面形式将澄清要求通知采购人或采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行澄清或修改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清或修改招标文件，澄清或修改内容作为招标文件的组成部分。

6.3 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将以书面形式通知所有购买招标文件的潜在投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后，应及时向采购代理机构回函确认。

## 7.投标截止时间的顺延

为使投标人准备投标时有足够的时间对招标文件的澄清或者修改部分进行研究，采购人将依法决定是否顺延投标截止时间。

# 三 投标文件的编制

## 8.投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

8.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包货物进行投标，除非在投标人须知资料表中另有规定。

8.2 投标人应当对所投分包招标文件中“服务需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应某一包中的部分内容，其该包投标将被认定为**投标无效**。

8.3 无论招标文件第5章采购需求一览表及技术规格中是否要求，投标人所投货物均应符合国家强制性标准。

8.4 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

## 9.投标文件构成

9.1 **投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，投标人须在投标截止时间前完成在系统上递交电子投标文件。投标人的电子投标文件是经过CA证书加密后上传提交的，任何单位或个人均无法在投标截止时间(即开标时间)之前查看或篡改，不存在泄密风险。（严格按照政采云电子投标流程制作并上传电子投标文件）。**

9.2 上述文件应按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。

## 10.证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

10.1 投标人应提交证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

10.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。

## 11.投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。同时，根据《中华人民共和国政府采购法》第二条的规定，为保证公平竞争，如有货物主体部分的赠与行为，其投标将被认定为**投标无效**。

11.2 投标人应在投标分项报价表上标明标的物单价（如适用）和总价，并由法定代表人或其授权代表签署。

11.3 投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.4 采购人不接受具有附加条件的报价。

## 12.投标保证金

12.1 投标人应提交投标人须知资料表中规定的投标保证金，并作为其投标的一部分。

12.2 投标人存在下列情形的，投标保证金不予退还：

（1）在投标有效期内，撤销投标的；

（2）中标后不按本须知第30条的规定与采购人签订合同的；

（3）中标后不按本须知第31条的规定提交履约保证金的；

（4）中标后不按本须知第32条的规定缴纳中标服务费的；

（5）投标单位在投标文件中提供虚假材料的；

（6）投标单位与采购人、其他投标单位或者采购代理机构恶意串通的；

（7）存在其他违法违规行为的。

12.3 政府采购信用担保试点范围内的项目，接受符合财政部门规定的政府采购投标担保函原件。

12.4 投标人未按本须知第12.1和12.3条规定提交投标保证金的，其投标将被认定为**投标无效**。

12.4.1 采用电汇、网银形式的，一般可以实时入账。

12.4.2 采用支票形式的，投标人则应充分考虑支票入账时间，以确保投标保证金能按时进入指定账户。根据银行信息交换和付款时间，支票从递交至实际入账一般需要4-5个工作日。如投标人未及时提交支票或支票不符合银行委托收款要求（如污损、折叠、胶装等），导致投标保证金不能按时进入指定账户的，将按照招标文件的第22.2条相关规定处理。

12.5 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金。以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

## 13.投标有效期

13.1 投标应在投标人须知资料表中规定时间内保持有效。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

13.2 为保证有充分时间签订合同，采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标，且本须知中有关投标保证金的要求须在延长的有效期内继续有效。投标人可以拒绝延长投标有效期的要求，其投标保证金将及时无息退还。上述要求和答复都应以书面形式提交。

## 14.投标文件的签署及规定

14.1 投标人应按投标人须知资料表中的规定，准备和递交投标文件。

14.2 投标文件的正本需按照规定上传，并由投标人的法定代表人或经其正式委托代理人按招标文件规定在投标文件上签字（或盖章）并加盖单位印章。投标文件（除封面、封底、目录、分隔页外）每页均由投标人盖单位章，否则视为无效投标。委托代理人提供“法定代表人授权委托书”，并将其附在投标文件中。如对投标文件进行了修改，则应由投标人的法定代表人或其委托代理人在每一修改处签字。

14.3 投标文件因字迹潦草、表达不清或装订不当所引起的后果由投标人负责。

**四 投标文件的递交**

## 15.投标文件的密封和标记

15.1 **依照电子交易管理规范，投标人电子投标文件经过CA证书加密后上传提交，不存在泄密风险。（投标人应严格按照政采云电子投标流程制作并上传电子投标文件）若因投标人上传的投标文件无法识别、在规定时间内（30分钟内）无法解密等问题，本次投标视为无效，由投标单位自行承担相关责任。**

15.2 如果投标人未按上述要求上传、提交的，将被拒绝接收。

## 16.投标截止

16.1 投标人应在投标人须知资料表中规定的截止时间前，将投标文件递交到招标公告中规定的地点。

16.2 采购人和采购代理机构有权按本须知的规定，延迟投标截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

16.3 采购人和采购代理机构将拒绝接收在投标截止时间后送达的投标文件。

## 17.投标文件的接收、修改与撤回

17.1 在投标截止时间后送达的投标文件的，采购人和采购代理机构将拒绝接收。

17.2 递交投标文件以后，如果投标人要进行修改或撤回投标，须提出书面申请并在投标截止时间前送达开标地点，投标人对投标文件的修改或撤回通知应按本须知规定编制、密封、标记。

采购人和采购代理机构将予以接收，并视为投标文件的组成部分。

17.3 在投标截止期之后，采购人和采购代理机构不接受投标人主动对其投标文件做任何修改。

17.4 采购人和采购代理机构对所接收投标文件概不退回。

# 五 开标及评标

## 开标

18.1 采购人和采购代理机构将按投标人须知资料表中规定的开标时间和地点组织公开开标并邀请所有投标人代表参加。

投标人不足3家的，不得开标。

18.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查自己或所代表的投标文件的密封情况，经记录后，由采购人或采购代理机构当众拆封投标文件，宣读投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。对于投标人在投标截止期前递交的投标声明，在开标时当众宣读，评标时有效。（本项目使用电子投标，本条规定不适用）

未宣读投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。

18.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，可提出询问或者回避申请。

## 19.资格审查及组建评标委员会

19.1 资格审查小组依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人及其货物进行资格审查，未通过资格审查的投标人不进入评标；进入评标的投标人不足3家的，不得评标；

此项目资格审查的内容为**第4章投标人须知资料表1.3.4要求的内容**；

本项目不接受联合体投标。

19.2 采购人或采购代理机构将在开标前1个工作日至评标期间内查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为**投标无效**。

19.2.1 不良信用记录指：投标人被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、或被“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的投标人，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 查询及记录方式：采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责评标工作。**本项目评标委员会由5人组成，政采云系统抽取。**

## 20.投标文件符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 投标文件的澄清

20.2.1 在评标期间，评标委员会将以书面方式要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性检查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

20.2.2 投标人的的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第20.2条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

## 21.投标偏离

评标委员会可以接受投标文件中不构成实质性偏离的不正规或不一致。

## 22.投标无效

22.1 在比较与评价之前，根据本须知的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对关键条款的偏离，将被认定为**投标无效**。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求、投标文件内容及财政主管部门指定相关信息发布媒体。

22.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：（**以下情形应当在招标文件中规定，并以醒目的方式标明**）

（1）未按招标文件规定的形式和金额提交投标保证金的；

（2）未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（3）未满足招标文件中技术条款的实质性要求；

（4）与其他投标人串通投标，或者与招标人串通投标；

（5）属于招标文件规定的其他投标无效情形；

（6）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性检查投标人的报价，有可能影响履约的，且投标人未按照规定证明其报价合理性的；

（7）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（8）不符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

## 23.比较与评价

23.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

23.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知资料表中规定采用下列一种评标方法，详细评标标准见招标文件第六章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

**本项目采用招标方式：公开招标，评分方法：综合评分法**

## 24.废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件做实质性响应的投标人不足三家；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

（5）不满足招标文件要求的。

## 25.保密原则

25.1 评标将在严格保密的情况下进行。

25.2 政府采购评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密。

# 六 确定中标

## 26.中标候选人的确定原则及标准

除第28条规定外，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定投标候选人：

（1）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，按照技术指标优劣顺序。

## 27.确定中标候选人和中标人

评标委员会将根据评标标准，按投标人须知资料表中规定数量推荐中标候选人。

## 28.采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

## 29.中标通知书和招标结果通知书

29.1 在投标有效期内，中标人确定后，采购人或者采购代理机构发布中标公告，同时以书面形式向中标人发出中标通知书。

29.2 中标通知书是合同的组成部分。

29.3 招标结果通知书和中标通知书同时发出。招标结果通知书中将告知未通过资格审查的投标人未通过的原因。

## 30.签订合同

30.1 中标人应当自发出中标通知书之日起30日内，与采购人签订合同。

30.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

30.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

30.4 当出现法规规定的**中标无效或中标结果无效**情形时，采购人可与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

## 31.履约保证金

31.1 中标人应按照投标人须知资料表规定向采购人缴纳履约保证金（如采用保函形式，格式见本章附件1）。

31.2 政府采购利用担保试点范围内的项目，除31.1规定的情形外，中标人也可以按照财政部门的规定，向采购人提供合格的履约担保函（格式见本章附件2）。

31.3 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格，中标人的投标保证金将不予退还。在此情况下，采购人可确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

## 32.代理服务费

中标人须按照投标人须知资料表规定，向采购代理机构支付中标服务费。

## 33.政府采购信用担保

33.1 本项目是否属于信用担保试点范围见投标人须知资料表。

33.2 如属于政府采购信用担保试点范围内，中小型企业投标人可以自由按照财政部门的规定，采用投标担保、履约担保和融资担保。

33.2.1 投标人递交的投标担保函和履约担保函应符合本招标文件的规定。

33.2.2 中标人可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。

33.2.3 合格的政府采购专业信用担保机构名单见投标人须知资料表。

## 34.廉洁自律规定

34.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、投标人恶意串通操纵政府采购活动。

34.2 采购代理机构人员不得接受采购人或者投标人组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者投标人报销应当由个人承担的费用。

34.3 为强化采购代理机构内部监督机制，投标人可按投标人须知资料表中的监督电话和邮箱，反映采购代理机构的廉洁自律等问题。

## 35.人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他投标人有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

## 36.质疑与接收

36.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

36.2 质疑投标人应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以纸质形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑投标人将依法承担不利后果。

36.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知资料表。

36.4 质疑的提出

36.5 本采购文件中所称质疑及答复，是指参加本次采购活动的投标人对政府采购活动中的采购文件、采购过程和成交结果向采购方提出质疑，采购方答复质疑的行为。

36.6 投标人认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购方提出质疑。投标人应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

36.7 对可以质疑的采购文件提出质疑的，质疑人为参与本项目的报价方或潜在报价方。可质疑的文件为采购公告以及采购文件（包括属于其组成部分的澄清、修改、补充文件和评审标准、合同文本等）。

36.8 对采购过程和成交结果提出质疑的，质疑人为直接参与本项目的报价方。采购过程，即从采购项目信息公告发布起到成交结果公告止，包括采购文件的发出、提交投标文件、投标文件开启、评审等各个采购程序环节。

36.9 提出质疑应当符合下列条件：

（一）质疑主体应当符合有关规定；

（二）在质疑法定期限内提出；

（三）属于可以提出质疑的政府采购事项受理范围和本项目采购人的管辖权范围；

（四）政府采购法律、法规、规章规定的其他条件。

36.10 提出质疑应当具有明确的请求和提供必要的证明材料。明确的请求，即质疑人在质疑函中提出的，要求采购方对其予以支持的主张。必要的证明材料，即能够证明质疑人的质疑请求成立的必要材料，包括相关证据、依据和其他有关材料。

36.11 质疑人所提供的证明材料应当具有真实性、合法性以及与质疑事项的关联性和证明力，否则不能作为认定该质疑事项成立的依据。

36.12 质疑人提出质疑时应当提交质疑函。质疑函包括下列内容：

（一）提出质疑的质疑人的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；

（二）质疑项目的名称、编号；

（三）质疑事项；

（四）事实依据和证明材料；

（五）法律依据；

（六）提出质疑的日期。

质疑函采用实名制。质疑人为自然人的应当由本人签字，并附有效身份证明文件；质疑人为法人或者非法人组织的应当由法定代表人或者负责人签字并加盖公章，并附有效身份证明文件。

36.13 质疑人可以委托代理人进行质疑。代理人应当提交授权委托书。授权委托书应当载明委托代理的具体权限、期限和相关事项。

36.14 质疑的审查和受理

采购方在收到质疑函后应当及时审查是否符合质疑受理条件，对符合质疑受理条件的，及时予以受理。

36.15 对不符合质疑受理条件的，分别按照下列不同情形予以处理：

（一）质疑函内容不符合规定的，告知质疑人进行修改并重新提出质疑。修改后质疑事项仍不具体、不明确或者最终递交质疑函的时间超过质疑法定期限的，不予受理；

（二）质疑主体不符合有关规定的，告知质疑人不予受理；

（三）超过质疑法定期限提出质疑的，告知质疑人不予受理；

（四）对不属于可以提出质疑的政府采购事项提出质疑的，告知质疑人不予受理；

（五）质疑不属于本项目采购方管辖的，告知质疑人向有管辖权的采购人提出质疑；

（六）质疑不符合其他条件的，告知质疑人不予受理。

36.16 质疑的处理和答复

36.17 采购方受理质疑后，将及时把质疑函发送给被质疑人，并要求其在一定限期提交书面答复，同时提供有关证据、依据和相关材料。

36.18 对于质疑事项中涉及的问题较多、情况比较复杂的，为了全面查清事实、取得充分的证据，采购方认为有必要时，可以进行调查取证或者组织质证。

36.19 对评审过程、成交结果提出质疑的，采购方可以组织原评审委员会协助答复质疑。

36.20 质疑处理过程中，质疑人书面申请撤回质疑的，将终止质疑处理程序。

36.21质疑人拒绝配合采购方依法对质疑进行调查处理的，采购方将按质疑人自动撤回质疑处理；被质疑人拒绝配合采购方依法对质疑进行调查处理的，采购方将视同其认可质疑事项。

36.22采购方将在正式受理质疑后7个工作日内作出答复，但处理质疑需要进行调查取证、组织专家评审、质疑人及被质疑人提交或补正材料等所需时间，不计算在质疑处理期限内。

36.23 采购方经调查、论证、核实，认定质疑不能成立的，继续开展采购活动；认定质疑成立的，按照以下情况处理：

（一）对采购文件提出的质疑未对成交结果构成影响的，继续开展采购活动；对成交结果构成影响但依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动，否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

（二）对采购过程、成交结果提出的质疑未对成交结果构成影响的，继续开展采购活动；对成交结果构成影响但合格报价方仍不少于3家时，依法从合格的成交候选人中另行确定成交报价方，否则将重新开展采购活动。

36.24 采购方将书面答复质疑，质疑答复包括下列内容：

（一）质疑人名称；

（二）收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号；

（三）质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；

（四）告知质疑人依法投诉的权利；

（五）质疑答复日期。

36.25 质疑人有下列行为之一的，属于虚假、恶意质疑，将由采购方建议财政部门将其列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

（一）捏造事实；

（二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料或者无法提供证据的合法来源；

（四）法律法规规定的其他违法情形。

**质疑函范本**

一、质疑投标单位基本信息

质疑投标单位：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.投标单位提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑投标单位若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑投标单位签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑投标单位若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑投标单位为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑投标单位为法人或者其他组织的，

质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件1：履约保证金保函（格式）**

**（中标后开具）**

致: (买方名称) 号合同履约保函

本保函作为贵方与(卖方名称)(以下简称卖方)于 年 月 日就 项目(以下简称项目)项下提供(货物名称)(以下简称货物)签订的(合同号)号合同的履约保函。

(出具保函的银行名称)(以下简称银行)无条件地、不可撤销地具结保证本行、其继承人和受让人无追索地向贵方以(货币名称)支付总额不超过(货币数量)，即相当于合同价格的 %，并以此约定如下:

1.只要贵方确定卖方未能忠实地履行所有合同文件的规定和双方此后一致 同意的修改、补充和变动，包括更改和/或修补贵方认为有缺陷的货物(以下简称违约)，无论卖方有任何反对，本行将凭贵方关于卖方违约说明的书面通知，立即按贵方提出的累计总额不超过上述金额的款项和按贵方通知规定的方式付给贵方。

2.本保函项下的任何支付应为免税和净值。对于现有或将来的税收、关税、收费、费用扣减或预提税款，不论这些款项是何种性质和由谁征收，都不应从本保函项下的支付中扣除。

3.本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。对即将履行的合同条款的任何变更、贵方在时间上的宽限、或由贵方采取的如果没有本款可能免除本行责任的任何其它行为，均不能解除或免除本行在本保函项下的责任。

4.本保函在本合同规定的保证期期满前完全有效。

谨启 出具保函银行名称：

签字人姓名和职务：

签字人签名：

公章：

**附件2：履约担保函格式**

（采用政府采购信用担保形式时使用）

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于你方与 （以下简称投标人）于 年 月 日签定编号为 的《 政府采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，投标人应在 年 月 日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应投标人的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1．将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购招标机构人同意，将中标项目分包给他人的；

　　2．主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形:

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的；

（2） 。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的 %数额为 元（大写 ），币种为 。（即主合同履约保证金金额）

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至投标人按照主合同约定的供货/完工期限届满后 日内。

如果投标人未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1．你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的帐号。并附有证明投标人违约事实的证明材料。

如果你方与投标人因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供 部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的裁决书、调解书，本保证人即按照检测结果或裁决书、调解书决定是否承担保证责任。

2． 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在 工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

四、保证责任的终止

1．保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物\工程\服务全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2．我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3．按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4．你方与投标人修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与投标人修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

五、免责条款

1．因你方违反主合同约定致使投标人不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2．依照法律法规的规定或你方与投标人的另行约定，全部或者部分免除投标人应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3．因不可抗力造成投标人不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

**第2章 投标文件格式**

**一 开标一览表及资格证明文件**

1、开标一览表（见投标文件格式一）；

2、具有合法有效的营业执照副本电子扫描件（三证合一）；

3、法定代表人身份证明或法定代表人授权书；

4、提供税务部门出具的2024年至2025年近3个月中的任意1个月的完税证明（依法免缴的应提供依法免缴的相关证明文件或零申报报表）；

5、法定代表人或被委托人需提供社保部门出具的投标人单位缴纳的2024年至2025年近3个月中的任意1个月社保证明缴费凭证；

6、提供2023年任意一年完整的财务审计报告（新成立公司提供开标前三个月内任意一个月有效银行资信证明）；

7、经信用中国(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询后，列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，取消投标资格(提供网站无任何不良记录的查询截图并加盖公章，时间为自招标公告发布日期起至开标日期止：开标时，以网上查询记录为准)；

8、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

9、提供针对本次项目的《反商业贿赂承诺书》；

10、投标保证金银行转款证明扫描件或银行出具的保函扫描件；

11、具有【工程设计综合甲级资质】或【建筑行业(行业资质)丙级及以上资】或【建筑行业(建筑工程)专业资质丁级及以上资质】或【建筑装饰工程设计专项资质丙级及以上资质】；

12、本项目不接受联合体投标。

## 1 开标一览表（投标文件格式一）

**开标一览表**

项目名称： 项目编号：

报价单位：人民币 **元**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 报价总价 | 投标保证金 | 服务期 | 备注 |
|  | 大写：  小写： |  |  |  |

投标人名称：（单位盖章）

法定代表人或委托代理:(签字或盖章)

日 期： 年 月 日

说明：

1、此表应按规定填写。

2、此表中，报价总价应和分项报价表的总价相一致。

3、投标人的报价应包含：为完成本招标文件提出的货物或服务等全部相关工作所有可能发生的费用，对在合同实施过程中可能发生的其他费用，采购人概不负责。对本文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入投标总报价。在合同实施时，采购人将不予支付中标人没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包含在投标总报价中。本次报价包括供货、包装、运输、装卸、税费以及安装、调试、开箱验收、售后服务、培训、质保期保障等一切费用。

## 2 具有合法有效的营业执照副本电子扫描件（三证合一）；

说明：企业法人的合法有效的营业执照证明文件扫描件，扫描件上应加盖本单位章。

## 

## 3 法定代表人身份证明

**(法定代表人参与投标时提供)**

同志，现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期： 单位：

附：代表人性别： 年龄： 身份证号码：

联系电话：

营业执照号码： 经济性质：

说明：

1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2、内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让。

法定代表人身份证复印件正面

法定代表人身份证复印件反面

投标人（公章）：

法定代表人（签/章）：

日期：

**法定代表人授权委托书**

**（授权委托人参与投标时提供）**

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（投标人）的在下面签字的（法人代表姓名、职务）代表我单位授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我单位的合法代理人，就（项目名称）的投标，以我单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

授权委托人身份证复印件正面

授权委托人身份证复印件反面

法人身份证复印件反面

法人身份证复印件正面

投标人（公章）；

法定代表人（签/章）：

身份证号码：

委托代理人（签/章）：

身份证号码：

详细通讯地址：

邮 政 编 码 ：

传　　　　真：

电　　　　话：

年 月 日

## 4 提供税务部门出具的2024年至2025年近3个月中的任意1个月的完税证明（依法免缴的应提供依法免缴的相关证明文件或零申报报表）；

5 法定代表人或被委托人需提供社保部门出具的投标人单位缴纳的2024年至2025年近3个月中的任意1个月社保证明缴费凭证；

6 提供2023年任意一年完整的财务审计报告（新成立公司提供开标前三个月内任意一个月有效银行资信证明）；

7 经信用中国(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询后，列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，取消投标资格(提供网站无任何不良记录的查询截图并加盖公章，时间为自招标公告发布日期起至开标日期止：开标时，以网上查询记录为准)；

8 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

9 提供针对本次项目的《反商业贿赂承诺书》；

1. 投标保证金银行转款证明扫描件或银行出具的保函扫描件；
2. 具有【工程设计综合甲级资质】或【建筑行业(行业资质)丙级及以上资】或【建筑行业(建筑工程)专业资质丁级及以上资质】或【建筑装饰工程设计专项资质丙级及以上资质】；

12、本项目不接受联合体投标。

**政府采购投标担保函（投标文件格式三）**

**（本项目不适用）** 编号：

（采购人或采购代理机构）：

鉴于 （以下简称“投标人”）拟参加编号为 的

项目（以下简称“本项目”）投标，根据本项目招标文件，投标人参加投标时应向你方交纳投标保证金，且可以投标担保函的形式交纳投标保证金。应投标人的申请，我方以保证的方式向你方提供如下投标保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1．中标后投标人无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订《政府采购合同》；

2．招标文件规定的投标人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保证责任的最高金额为人民币 元（大写 ），即本项目的投标保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：自本保函生效之日起 个月止。

三、承担保证责任的程序

1．你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号，并附有证明投标人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2．我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在　　　个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方应按照你方的要求代投标人向你方支付投标保证金。

四、保证责任的终止

1．保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2．我方按照本保函向你贵方履行了保证责任后，自我方向你贵方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3．按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

五、免责条款

1．依照法律规定或你方与投标人的另行约定，全部或者部分免除投标人投标保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2．因你方原因致使投标人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3．因不可抗力造成投标人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4．你方或其他有权机关对招标文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

**二 商务及技术文件**

1 投标书

2 投标分项报价表

3 货物说明一览表

4 技术规格偏离表

5 商务条款偏离表

6-1 中小企业声明函（如有）

6-2 监狱企业声明函（如有）

6-3 残疾人福利性单位声明函（如有）

7 投标人关联单位的说明

8 其他有利于投标人的文件或证明材料

9 投标文件格式范本

## 1 投标书

致：采购人

根据贵方(项目名称)的投标邀请(招标编号)，签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表投标人（名称、地址）提交投标文件，并以 形式出具的金额为人民币　　　　元的投标保证金。

据此，签字代表宣布同意如下：

（1）附投标价格表中规定的应提供服务的投标总价为　 　 （用文字和数字表示）。

（2）本投标有效期为自投标截止之日起 个日历日。

（3）联合体中的大中型企业和其他自然人、法人或者非法人组织，与联合体中的小型、微型企业之间 （存在、不存在）投资关系（如果是联合体的话）。

（4）已详细审查全部招标文件，包括所有补充通知（如果有的话），完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解和质疑的权力。

（5）在规定的开标时间后，遵守招标文件中有关保证金的规定。

（6）我方不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，我方不是采购代理机构的附属机构。

（7）在领取中标通知书的同时按招标文件规定的形式，向贵方一次性支付中标服务费。

（8）按照贵方可能要求，提供与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最高价的投标或收到的任何投标。

（9）按照招标文件的规定履行合同责任和义务。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址 传真

电话 电子函件

法定代表人或其委托代理人签字

投标人名称（全称）

投标人单位公章

日期

## 2 投标分项报价表

项目名称：

项目编号:

报价单位：人民币 元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 具体技术  （参数） | 实现功能 | 单位 | 数量 | 展品尺寸  （m） | 单价 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | …… |  |  |  |  |  |  |
|  | 总价（元） | |  | | | | |

法定代表人或其委托代理人（签/章）:

投标人(公章):

日期：

注:1.如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

2.如果开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）内容为准。

3.投标方认为需明确的其他报价内容，可在表格中另行增加子项并报价。

**3.货物说明一览表**

项目名称:

项目编号:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 货物参数 | 交付使用时间 | 交货地点 | 其它 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

法定代表人或其委托代理人（签/章）:

投标单位（公章）:

**4.技术规格偏离表**

项目名称:

项目编号:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 招标文件条款号 | 招标文件规格 | 投标文件规格 | 偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

法定代表人或其委托代理（签/章）:

投标单位名称(公章):

**5.商务条款偏离表**

项目名称:

项目编号:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条款号 | 招标文件的商务条款 | 投标文件的商务条款 | 偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

法定代表人或其委托代理（签/章）:

投标单位名称(公章):

## 6-1 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）行业；承建企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）行业；承建企业为 （企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也

不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

**注：潜在投标企业属于中小微企业的，应在响应文件中提供“中小企业声明函”如果未提供或提供“中小企业声明函”内容不实的，供应商将承担由此造成的一切不利后果。**

## 6-2 监狱企业声明函

本公司郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本公司为监狱企业。

本公司参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动，采购活动提供本企业（填写制造的货物，由本企业承担工程、提供服务）。

本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物和服务。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

年 月 日

## 

## 6-3 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2018〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供由本单位承担工程（由本单位制造的货物/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投 标 人： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

年 月 日

## 7 投标人关联单位的说明

说明：投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

1. 与投标人单位负责人为同一人的其他单位；

（2）与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位。

## 8 其他有利于投标人的文件或证明材料

|  |
| --- |
| **\*\*\*\*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\* 项目**  **项目编号＊＊＊＊＊＊**  **投 标 文 件**  投 标 单 位： （公章）  项 目 名 称：  项 目 编 号：  联 系 人：  电 话：  地 址：  **注： 在2025年 月 日 午 之前不得启封** |

## 9 投标文件格式范本

**第3章 投标邀请**

**疏附县科技馆建设项目布展**

**公开招标公告**

项目概况

疏附县科技馆建设项目布展招标项目的潜在投标人应在政采云平台中获取采购文件，并于2025年01月28日11：00（北京时间）前递交投标文件。

**一、项目基本情况**

项目编号：YBJA-SFXKJ-GK-01

项目名称：疏附县科技馆建设项目布展

采购方式：公开招标

预算金额（元）：6000000.00

采购需求：

标项一

标项名称:疏附县科技馆建设项目布展

测算数量:1

预算金额（元）:6000000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：为疏附县科技馆购置展示设备采购安装，多媒体内容制作，软件研发制作，布展环境及配套设备采购制作安装等（具体参数详见招标文件技术参数一览表）。

合同履约期限：具体以实际签订合同为准。

本项目（不）接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求**：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

3.本项目的特定资格要求：具有【工程设计综合甲级资质】或【建筑行业(行业资质)丙级及以上资】或【建筑行业(建筑工程)专业资质丁级及以上资质】或【建筑装饰工程设计专项资质丙级及以上资质】

**三、获取招标文件**

时间：2025年01月07日至2025年01月13日，每天上午10:30至13:30，下午15:30至19:30（北京时间，法定节假日除外）

地点：投标人登陆政采云平台http://www.zcygov.cn/，在线申请获取招标文件（登录政府采购 云平台 → 项目采购 → 获取招标文件→申请，审核通过后可下载招标文件，如有操作性问题，可与政采云在线客服进行咨询，咨询电话：95763）。

方式：投标人登陆政采云平台http://www.zcygov.cn/，在线申请获取招标文件（登录政府采购 云平台 → 项目采购 → 获取招标文件→申请，审核通过后可下载招标文件，如有操作性问题，可与政采云在线客服进行咨询，咨询电话：95763）。

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

提交投标文件截止时间：2025年01月28日 11:00（北京时间）

投标地点：政采云平台http://www.zcygov.cn/

开标时间：2025年01月28日 11:00（北京时间）

开标地点：政采云平台http://www.zcygov.cn/

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

详见本项目招标文件。

**特别提示：**

1、采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

2、超过200万元的货物和服务采购项目，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。

3、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的40%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。

4、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予10%~20%（工程项目为3%~5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%~5%作为其价格分。

5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%~6%（工程项目为1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%~2%作为其价格分。

**七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名 称：疏附县科学技术局

地 址：疏附县

联系人 ：孙先生

联系方式：15569492381

2.采购代理机构信息

名 称：新疆赢博峻安建设工程项目管理有限公司

地 址：新疆喀什地区疏附县托克扎克镇人民北路41号-168号001室

项目联系人：陈先生

电 话：15909005221

**第4章 投标人须知资料表**

本表是本招标项目的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

|  |  |
| --- | --- |
| **条款号** | **内 容** |
| 1.1 | 采 购 人：疏附县科学技术局  地 址：疏附县  联系人 ：孙先生  联系方式：15569492381 |
| 1.2 | 采购代理机构：新疆赢博峻安建设工程项目管理有限公司  地 址：新疆喀什地区疏附县托克扎克镇人民北路41号-168号001室  项目联系人：陈先生  电 话：15909005221 |
| 1.3.4 | 投标人资格证明材料： （1）具有合法有效的营业执照副本；  （2）法定代表人身份证明或法定代表人授权书；  （3）提供税务部门出具的2024年至2025年近3个月中的任意1个月的完税证明（依法免缴的应提供依法免缴的相关证明文件或零申报报表）；  （4）法定代表人或被委托人需提供社保部门出具的投标人单位缴纳的2024年至2025年近3个月中的任意1个月社保证明缴费凭证；  （5）提供2023年任意一年完整的财务审计报告（新成立公司提供开标前三个月内任意一个月有效银行资信证明）；  （6）经信用中国(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询后，列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，取消投标资格(提供网站无任何不良记录的查询截图并加盖公章，时间为自招标公告发布日期起至开标日期止：开标时，以网上查询记录为准)；  （7）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；  （8）提供针对本次项目的《反商业贿赂承诺书》；  （9）投标保证金银行转款证明扫描件或银行出具的保函扫描件；  （10）具有【工程设计综合甲级资质】或【建筑行业(行业资质)丙级及以上资】或【建筑行业(建筑工程)专业资质丁级及以上资质】或【建筑装饰工程设计专项资质丙级及以上资质】；  （11）本项目不接受联合体投标。 |
| 1.3.5 | 是否允许采购进口产品： 否 （是、否） |
| 1.3.6 | 是否专门面向中小企业采购： 是 （是、否）  潜在投标企业属于中小微企业的，请在投标文件中提供“中小企业声明函”，如果未提供或提供虛假的“中小企业声明函”，投标企业将承担由此造成的一切不利后果。  本项目所属行业： 工业类 。 |
| **本项目享受的报价折扣：**根据财政部、工业和信息化部发布的关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和财政部发布的《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号 ）规定，对小型、微型企业的响应价格给予 **10%** 的折扣（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）。 |
| 1.4 | 是否允许联合体投标： 否 （是、否）；  是否允许分包： 否 （是、否）； |
| 2.1 | 最高限价：预算金额（元）:6000000.00元；高于最高限价将做废标处理。 |
| 4.1 | 保证金形式：☑保函 ☑电汇 □支票 ☑对公转账  招标保证金数额：100000.00元（壹拾万元整）  户名：新疆赢博峻安建设工程项目管理有限公司  开户行：中国建设银行股份有限公司伊宁辽宁路支行  银行账号：65050110260000001079  注：   1. 若采用电汇或转账方式缴纳时，打款时注明投标保证金项目名称及项目编号（可简写）。须从投标人基本账户一次性汇入指定账户。投标保证金缴纳截止时间：投标截止时间前，以银行到账时间为准，本项目无需换取收据。未按上述规定缴纳投标保证金，做废标处理。   2、若采用保函方式缴纳时，注明所投项目名称（可简写），保函有效期不得低于投标有效期。 |
| 5.1 | 投标有效期：　90　日历日 |
| 6.1 | 投标人须在投标截止时间前完成在系统上递交电子投标文件。投标人的电子投标文件是经过CA证书加密后上传提交，任何单位或个人均无法在投标截止时间(即开标时间)之前查看或篡改，不存在泄密风险。（严格按照政采云电子投标流程制作并上传电子投标文件）。 |
| 7.1 | **投标截止时间：2025年01月28日11:00（北京时间）** |
| 8.1 | **开标时间：同投标截止时间**  开标地点：通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”不见面开标。 |
| 9.1 | （详细产品要求详见招标文件第5章 采购需求一览表） |
| 10.1 | 评标方法：适用中华人民共和国财政部令第87号--政府采购货物和服务招标投标管理办法第五十五条综合评分法 |
| 11.1 | 推荐中标候选投标人的数量：三名 |
| 12.1 | 招标人是否委托评标委员会直接确定中标人： 否 （是、否） |
| 13.1 | 履约保证金金额：合同总价的5%（不得超过政府采购合同金额的10%）；  履约保证金形式:电汇或转账或保函  提交履约保证金的时间：签订合同前 5 日历日 |
| 14.1 | 本项目是否属于信用担保试点范围： 否 （是、否） |
| 15.3 | 接收部门：招标项目部 联系电话：15909005221  地址：新疆喀什地区疏附县托克扎克镇人民北路41号-168号001室 |
| 招标代理服务费：根据发改价格【2015】299号文件，按中标价计取，由中标单位支付。  支付时间：领取中标通知书时一次性全额支付。 | |
| 适用于本投标人须知的额外增加的变动： | |
| 本项目采购的服务，如在使用中由于质量问题造成的安全事故及经济损失，应由中标人负责，采购人和采购机构不承担任何责任。 | |
| **注意事项：（1）本项目为电子招投标，投标单位需要使用CA加密设备，凡参加本项目必须可自主通过新疆CA申领渠道“新疆政务通”申请政采云平台可使用的CA设备，如原有兵团或公共资源使用的CA，可与新疆CA联系，申请增加电子证书即可，无需重复申领。**  **（2）本项目实行网上投标，采用电子投标文件(投标单位须使用CA加密设备通过政采云电子投标客户端制作投标文件)。若投标单位参与投标，自行承担投标一切费用。**  **（3）各投标单位应在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库投标单位，并完成CA数字证书申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标单位自行承担。**  **（4）投标单位将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线95763进行咨询。**  **（5）投标单位在开标时须使用制作加密电子投标文件所使用的CA锁及电脑，电脑须提前配置好浏览器（建议使用谷歌浏览器），以便开标时解锁。**  **（6）投标保证金缴纳及确认时间：凡拟参加本次招标项目的投标单位，必须在开标前将投标保证金汇入指定账户。投标保证金汇款凭证上用途栏应注明:招标项目名称+标项号+投标保证金。否则，届时其投标将被拒绝。**  **（7）投标单位对不见面开评标系统的技术操作咨询，可通过https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding自助查询，也可在政采云帮助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询，网址为：https://service.zcygov.cn/#/help，“项目采购”—“操作流程-电子招投标”—“政府采购项目电子交易管理操作指南-投标单位”版面获取操作指南，同时对自助查询无法解决的问题可通过钉钉群及政采云在线客服获取服务支持。投标单位钉钉群号：政采云新疆投标单位服务1号群：30349928（如已加入1-11群，无需重复加入，十一个群联动直播），钉钉工具软件具有回放功能，直播培训结束后可在钉钉群中回放观看学习。**  **（8）各投标单位须在投标截止时间前完成在系统上递交电子投标文件。投标投标单位的电子投标文件是经过CA证书加密后上传提交的，任何单位或个人均无法在投标截止时间(即开标时间)之前查看或篡改，不存在泄密风险。（严格按照政采云电子投标流程制作并上传完整版的电子投标文件，包含第一部分开标一览表及资格证明文件、第二部分商务及技术文件）**  **（9）各投标单位在投标截止时间前将“投标文件”上传至政采云平台。投标文件包括“开标一览表表及资格证明文件”与“商务及技术文件”两部分合并成一册。投标文件应按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章，并以相应的格式上传至政采云平台。**  **（10）解密时长为30分钟。**  **（11）所有投标投标单位应在中标公告公示期结束后5个工作日内将纸质版投标文件邮寄至代理机构备案，纸质版投标文件包括“开标一览表及资格证明文件”和“商务及技术文件”两部分，两部分合订成一册递交。** | |

**第5章 采购需求一览表及技术规格**

# 货物需求一览表

1. **货物需求一览表：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物**  **名称** | **具体技术（参数）要求** | **实现功能** | **单位** | **数量** | **展台参考尺寸（m）** | **备注** |
| 1 | 空间环境营造 | 1.本项目空间环境营造包含序厅、常设展厅等区域，面积约1232㎡。  2.展厅环境氛围设计时，要充分考虑空间尺寸、空间造型；与展品展项之间的融合自然、美观，与展品展项的造型、尺寸、大小等相匹配；顶面、墙面造型及总体色彩运用与整体环境相互协调，现代感、科技感、视觉冲击强烈，观感效果良好。 3.展厅及公共空间灯光设计要满足本项目展览展示需要，灯具选型既要科学规范，也要经济适用，整体设计需满足《建筑照明设计标准》（GB50034-2013）。 4.环境营造所用材料的品种、规格和质量，应符合设计要求和国家现行标准的规定。 5.环境营造所用材料应符合国家有关建筑装饰装修材料有害物质限量标准的规定。 6.环境营造所有空间的设计，应符合现行国家标准《建筑内部装修设计防火规范》（GB50222-2017）、《建筑设计防火规范》（GB50016-2018）的规定。 7.环境营造所有材料的燃烧性能，应符合现行国家标准《建筑内部装修设计防火规范》（GB50222-2017）、《建筑设计防火规范》（GB50016-2018）的规定。 8.环境营造（在设计及实施过程，要充分考虑因设计及施工影响的消防、暖通、新风等相关专业的二次改造及验收。 9.项目工程实施严格按建筑室内装饰装修工程的国家相关标准：GB50210-2001《建筑装饰装修工程质量验收规范》、GB50327-2001《住宅装饰装修工程施工规范》、GB50209-2002《建筑地面工程施工质量验收规范》、GB50300-2001《建筑工程施工质量验收统一标准》等。 10.根据国家相关要求，公众参与利用的科技馆建设应积极推行绿色建设运营理念，贯彻落实“适用、经济、绿色、美观”等工程建设要求，最终按质量标准和要求保证达到国家现行《工程施工质量验收规范》的合格标准。 11.其他相关内容必须符合相应的国家标准和规范要求。 12.深化设计完成后，需提供完整的施工图纸与工程量清单，并负责与之相关的图审工作。 | 对布展区域进行空间环境营造，满足展览需求 | 套 | 1 | **——** |  |
| 2 | 科技逐梦 | 1.展品用材 （1）固定架：轻钢龙骨、钢架等 （2）导轨：直线式、坦克链组件等 2.主要配置 ★（1）工控机：I7/8G/1T，（无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控制LED） ★（2）LED屏：P2.0、室内全彩、亮度≥600cd/m²、刷新频率‌≥3840Hz或≥600Hz等， （3）显卡：RTX3050 （4）处理器:多通道式、支持点对点等， （5）软件控制系统 （6）多媒体视频  3.能源需求：AC380V 50Hz 13000W  ▲4.投标人需提供基于3D渲染技术的裸眼成像应用系统相关的工控机软件著作权登记证书。 | 观众通过观看多媒体视频全面地了解当地的科技产业特色。视频以当地的科技特色、地域特点为主题，介绍科技产业特色元素，带领观众感受地域特色、主要科技产业等信息。 | 套 | 1 | 6.0×0.8×2.5 |  |
| 3 | 咨询服务台 | 1.展品用材 服务台：木质结构，表面烤漆 2.主要配置 无 3.能源需求：AC220V 50Hz 500W | 服务台让观众查询了解展馆信息、展厅分布和参观路线图等信息，让观众体验更好的服务和参观体验。 | 套 | 1 | 2.0×0.6×1.0 |  |
| 4 | 闸机 | 1.展品用材 无 2.主要配置 门：单区，数码显示 闸机：不锈钢201，通道宽度800mm，通行寿命≥500万次。 3.能源需求：AC220V 50Hz 1000W | 展项主要功能包括满足使用需求 | 套 | 1 | 3.0×1.2×0.8 |  |
| 5 | 智慧场馆 | 1. 展品用材 （1）电视吊架：30mm×30mm圆形方管等 2.主要配置 ★（1）工控机：I5/8G/1T，（无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控制展项的工控机或投影机开关机） ★（2）交换机：百兆48口式，支持自动翻转，   ★（3）液晶电视： ≥55英寸、分辨率≥3840\*2160， （4）软件控制系统 3.能源需求：AC220V 50Hz 45000W  ▲4.投标人需提供展馆智能中控系统相关的工控机软件著作权登记证书。 | 智慧场馆系统包括展项控制系统、灯光控制系统、广播系统等，观众可以通过智慧平台操作。 | 套 | 1 | **——** | 整馆 |
| 6 | 开心果成熟了 | 1.展品用材 （1）造型台体：30mm方管+1.5mmQ235冷板烤漆等 （2）触摸屏安装板：2mmmQ235冷板烤漆 2.主要配置 ★（1）工控机：I5/8G/1T，（无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控制触摸屏） ★（2）触摸屏：≥19英寸、分辨率≥1920\*1200， （3）软件控制系统 （4）多媒体视频 3.能源需求：AC220V 50Hz 1000W | 展项嵌有触摸屏，观众点击屏幕，查询了解疏附本地开心果从种植生长，到采摘加工的全过程。 | 套 | 1 | 0.8×0.8×2.0 |  |
| 7 | 蜜蜂密语 | 1.展品用材 （1）造型台体：30mm方管+1.5mmQ235冷板烤漆等 （2）转盘机构：2mmmQ235冷板烤漆 2.主要配置 无  3.能源需求：无 | 展项互动时，观众通过转动转盘，观看蜜蜂舞蹈图案，对应选出相应花蜜位置，提升其观察能力和分析能力。 | 套 | 1 | 1.0×0.8×1.2 |  |
| 8 | 奇特的蜂巢 | 1.展品用材 （1）造型台体：30mm方管+1.5mmQ235冷板烤漆等 （2）蜂巢拼块：PVC板等 2.主要配置 ★（1）PLC：32IO口 ★（2）传感器：直流三线式、DC24V， （3）软件控制系统 3.能源需求：AC220V 50Hz 1000W | 展项由箱体、拼图模块、蜂巢模型、展板、识别机构等组成。观众通过拼装蜂巢碎片的过程，感悟蜂巢造型的奇特之处。 | 套 | 1 | 1.0×0.7×2.2 |  |
| 9 | 鸟儿的秘密 | 1.展品用材 （1）造型台体：30mm方管+1.5mmQ235冷板烤漆等 （2）台面板：12mm色丽石 （3）鸟笼装置：1.5mmQ235冷板烤漆等 （4）鸟模型：硬质环保PVC硬塑等 2.主要配置 ★（1）工控机：I5/8G/1T， （无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控制独立的 展示（演示）屏） ★（2） 展示（演示）屏：≥7英寸,分辨率≥1024\*600， （3）电动推杆：行程约100mm、DC24V, （4）软件控制系统 （5）多媒体视频  3.能源需求：AC220V 50Hz 1300W | 展项互动中，小朋友可以猜猜小鸟叫什么名字，鸟叫声会有什么不同，如绣眼、金丝雀等，以便小朋友针对性地了解其中某只小鸟的特征。 | 套 | 1 | 0.7×0.6×2.5 |  |
| 10 | 鸟儿辨向 | 1.展品用材 （1）造型台体：30mm方管+1.5mmQ235冷板烤漆等 （2）鸟模型：硬质环保PVC硬塑等 2.主要配置 ★（1）PLC：24IO口， ★（2）传感器：直流三线式、DC24V，  （3）软件控制系统 3.能源需求：AC220V 50Hz 1200W | 展项互动时，观众通过转动小鸟模型的方向，感受鸟头部磁铁的变化。 | 套 | 1 | 1.0×0.8×1.2 |  |
| 11 | 巧妙的伪装 | 1.展品用材 （1）造型台体：30mm方管+1.5mmQ235冷板烤漆等 （2）互动机构：组件烤漆 2.主要配置 ★（1）PLC：24IO口， ★（2）传感器：直流三线式、DC24V，  （3）软件控制系统 3.能源需求：AC220V 50Hz 1000W | 展项互动时，观众通过伪装机构，找寻隐藏的动物，提升观察能力和分析能力。 | 套 | 1 | 1.0×0.7×1.1 |  |
| 12 | 超凡的握力 | 1.展品用材 （1）造型台体：30mm方管+1.5mmQ235冷板烤漆等 （2）动物模型：树脂材质 （3）防护罩：≥5mm透明亚克力 2.主要配置 ★（1）PLC：24IO口， ★（2）传感器：直流三线式、DC24V，  （3）软件控制系统 3.能源需求：AC220V 50Hz 1000W | 展项互动时，观众点击不同的动物并对比人类，感受它们的力气。 | 套 | 1 | 1.0×0.8×1.2 |  |
| 13 | 自然的图案 | 1.展品用材 （1）造型台体：30mm方管+1.5mmQ235冷板烤漆等 （2）图案：高清写真 2.主要配置 ★（1）控制器：可编程式，含IO口，通讯口等， （2）传感器：直流三线式、DC24V， （3）软件控制系统 3.能源需求：AC220V 50Hz 1000W | 展项互动时，观众选取不同的图文，并对其进行分类。 | 套 | 1 | 1.0×0.8×1.2 |  |
| 14 | 形形色色的鸟巢 | 1.展品用材 （1）造型台体：30mm方管+1.5mmQ235冷板烤漆等 （2）鸟图案：高清写真等 2.主要配置 ★（1）PLC：24IO口， ★（2）传感器：直流三线式、DC24V，  （3）软件控制系统 3.能源需求：AC220V 50Hz 1000W | 人们熟悉的邻居-燕子、麻雀、喜鹊等，它们常在人类住宅的屋檐下，用枯枝、青叶、草根、细毛、泥团等作为筑巢材料。观众可触发不同鸟，了解他们的巢穴建设方法。 | 套 | 1 | 2.0×0.8×2.5 |  |
| 15 | 青蛙吃昆虫 | 1.展品用材 （1）造型台体：30mm方管+1.5mmQ235冷板烤漆等 （2）模型：树脂材质 （3）防火罩：≥5mm透明亚克力 2.主要配置 ★（1）PLC：32IO口， （2）LED灯：圆形迷你、DC24V，  （3）软件控制系统 3.能源需求：AC220V 50Hz 1000W | 展品主要由充气泵、亚克力防护罩、LED灯箱、青蛙模型、蝴蝶模型等构成。观众按压充气泵，控制青蛙舌头的速度，让青蛙的舌头弹射出去捕捉苍蝇、蝴蝶等小动物，查看LED灯珠，比一比谁捕捉到的小动物更多。 | 套 | 1 | 1.8×0.8×2.5 |  |
| 16 | 虚拟水流墙 | 1.展品用材 （1）电视固定架：1.5mm冷板烤漆 2.主要配置 ★（1）工控机：I5/8G/1T，（无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控制液晶电视） ★（2）液晶电视：≥85英寸、分辨率≥1920\*1200，  （3）显卡：GTX1650 （4）软件控制系统 （5）多媒体视频  3.能源需求：AC220V 50Hz 1000W | 展项旨在让观众在想象和创意中潜移默化的认识“水”的特性，在智慧和心灵上得到科学的启迪；同时，让孩子们在操作软件的过程中，根据个人想象，实现自我创造。 | 套 | 1 | 4.0×3.0×3.0 |  |
| 17 | 阿凡提故事会 | 1.展品用材 （1）绘本造型：30mmQ235方管、阻燃板等 （2）触摸屏安装板：2mmmQ235冷板烤漆 2.主要配置 ★（1）工控机：I5/8G/1T，（无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控制触摸屏） ★（2）触摸屏：≥22英寸、分辨率≥1920\*1200，  （3）软件控制系统 （4）多媒体视频 3.能源需求：AC220V 50Hz 1000W | 展品以儿童绘本为造型创意来源，打造一面展开的大型立体式童话故事绘本模型。儿童在父母的引导下，触摸绘本动物、植物等图案，即可以聆听动物们诉说的森林故事。 | 套 | 1 | 1.0×0.8×1.2 |  |
| 18 | 城市探险 | 1.展品用材 （1）整体造型：30mm方管+冷板钣金烤漆+木质 （2）滑梯：硬塑材质 （3）树屋：30mm方管+木质 2.主要配置 ★（1）PLC：24IO口， （2）灯带：彩色LED光源、DC24V， （3）软件控制系统 3.能源需求：AC220V 50Hz 1100W | 展项由海洋球池、滑梯、攀爬架等组成。互动时，多名孩子可在活动区域内攀爬、跳跃，完成探险任务。 | 套 | 1 | 1.0×0.8×1.2 |  |
| 19 | 齿轮 | 1.展品用材 （1）齿轮：硬塑材质等 （2）手轮：≥5mm透明亚克力 2.主要配置 无 3.能源需求：无 | 展品互动时，观众从储存箱中挑选齿轮，并将其安装至台面齿轮空隙处，转动手轮，运行齿轮系统，观众观察齿轮驱动风扇转动的状态。 | 套 | 1 | 1.0×0.8×1.3 |  |
| 20 | 意念赛车 | 1.展品用材 （1）台体：30mm方管+1.5mmQ235冷板烤漆等 （2）小车：金属材质120mm,±20mm （3）赛道：工程塑料，4.35m双人轨道（143轨道） 2.主要配置 ★（1）工控机：I5/8G/1T，（无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控制脑电波采集装置） （2）脑电波采集装置：定制 （3）软件控制系统  3.能源需求：AC220V 50Hz 1000W | 展项由脑电波采集装置和赛车装置等组成，通过实时探测两个人的包括专注度、放松度等状态参数，将这些参数作为控制信号来控制赛车的行驶速度，开启意念赛车比赛。 | 套 | 1 | 1.5×1.0×0.8 |  |
| 21 | 益智妙想 | 1.展品用材 （1）台体：30mm方管+1.5mmQ235冷板烤漆等 （2）台面板：12mm色丽石 （3）互动装置：定制  2.主要配置 无 3.能源需求：无 | 通过展项互动，让儿童寻求游戏的最优解法，锻炼他们的逻辑思维，增进手眼协调能力的发展，培养小朋友的观察力、耐心和专注力，同时还会让他们感受思考问题和解决问题的乐趣。 | 套 | 1 | 1.2×0.5×1.6 |  |
| 22 | 视错觉 | 1.展品用材 （1）不平行的格子装置：1.5mm Q235冷板烤漆、导轨滑块等 （2）同一个几何体装置：5mm亚克力UV图文 2.主要配置 无 3.能源需求：无 | 展项通过视错觉互动体验，使观众了解特定规则下的几何排列、视觉图像会在视觉上产生错觉现象。 | 套 | 1 | 2.0×0.5×1.6 |  |
| 23 | 错觉画 | 1.展品用材 （1）图案：高清写真 2.主要配置 无 3.能源需求：无 | 展项通过二维的图片给观众带来神奇的三维立体视觉效果。 | 套 | 1 | 2.0×0.5×1.6 |  |
| 24 | 三原色 | 1.展品用材 （1）台体：30mm方管+1.5mmQ235冷板烤漆等 （2）台面板：12mm色丽石 （3）花朵模型：6mm玻璃钢，表面烤漆 2.主要配置 （1）射灯 ：红色 绿色 蓝色 AC220V 50Hz 30W  （2）控制器：控制器：可编程式，含IO口，通讯口等， （3）软件控制系统  3.能源需求：AC220V 50Hz 1200W | 展品通过红、绿、蓝三组大型射灯从顶部将光线投影至白膜模型上。三组射灯光线均聚焦于月季花模型中心，确保光线投满整朵花。台面上设置无极旋钮分别控制射灯的光线强度，最终可调出各种不同的颜色。 | 套 | 1 | 0.5×0.5×0.6 |  |
| 25 | 小小音乐家 | 1.展品用材 （1）台体：30mm方管+1.5mmQ235冷板烤漆等 （2）台面板：12mm色丽石 （3）转动机构：1.5mmQ235+轴承等 2.主要配置 （1）音响：多通道集成式 DC24V 含IO口控制选择 （2）控制器：控制器：可编程式，含IO口，通讯口等， （3）软件控制系统  3.能源需求：AC220V 50Hz 1000W | 展项由台体、各式带灯按钮、转盘等组成，按钮代表了不同地区传统乐器及音调。观众选择按下不同按钮、转动转盘，创作独特旋律。 | 套 | 1 | 0.8×0.6×0.6 |  |
| 26 | 反应快不快 | 1.展品用材 （1）台体：30mm方管+1.5mmQ235冷板烤漆等 2.主要配置 （1）控制器：控制器：可编程式，含IO口，通讯口等， （2）按钮：圆形带灯，DC24V  （3）软件控制系统  3.能源需求：AC220V 50Hz 1000W | 展品互动时，观众拍击任意按钮，开始互动，当灯光闪烁，用自己最快的反应速度拍下按钮，查看自己的反应时间，或与同伴用时做对比。 | 套 | 1 | 1.0×0.8×1.2 |  |
| 27 | 奇妙科学秀 | 1.展品用材 （1）电视安装板：2mmmQ235冷板烤漆 2.主要配置 ★（1）播放器：含HDMI接口等， ★（2）液晶电视：≥55英寸、分辨率≥3840\*2160， （3）多媒体视频 3.能源需求：AC220V 50Hz 800W | 剧场整体由准备区、电视等组成。以科学讲堂的形式定期开展，展示内容为与展厅相关的科学小实验，比如电磁实验、化学实验等。 | 套 | 1 | 2.2×2.5×1.5 |  |
| 28 | 通讯简史 | 1.展品用材 （1）展墙：轻钢龙骨（75系75\*35\*0.6mm）、9mm阻燃木板等 （2）图文：专用宣影布，表面打印高清图文 | 展项主要由墙面图文组成， 图文以时间轴的方式展示人类通讯发展史的重要时期的事件，了解经历烽火、驿站、电报、电话的演变到现在移动通信技术飞速发展历程。 | 套 | 1 | 3.5×0.1×3.0 |  |
| 29 | 百年电信 | 1.展品用材 （1）台体：30mm方管+1.5mm冷板烤漆 （2）实物模型：电信产品相关实物及模型 （3）防护罩：≥5mm透明亚克力拼接 2.主要配置 ★（1）工控机：I5/8G/1T，（无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控制触摸屏） ★（2）触摸屏：≥32英寸,分辨率≥1920\*1080  ★（3）投影机：5000Im，激光光源，分辨率≥1920\*1080，  （4）软件控制系统 （5）多媒体视频：  3.能源需求：AC220V 50Hz 1500W | 展项两侧墙面为百年电信发展重要时刻照片，中间是电信发展重要历程的二维线稿画，投影机结合墙面图文以画中画形式动态呈现红色电信故事、当代电信精神等，凸显中国电信行业百年发展历程的厚重历史沉淀。 | 套 | 1 | 3.5×2.0×3.0 |  |
| 30 | 量子通信 | 1.展品用材 （1）台体：30mm方管+1.5mm冷板烤漆 （2）模型：3D打印零部件后拼接 （3）防护罩：≥5mm透明亚克力拼接 2.主要配置 ★（1）工控机：I5/8G/1T，（无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控制触摸屏） ★（2）触摸屏：≥24英寸,分辨率≥1920\*1080，  （3）软件控制系统 （4）多媒体视频 3.能源需求：AC220V 50Hz 1000W | 展项介绍量子通信的发展和应用等相关知识，融入中电信量子集团量子密码解决方案的科学原理。观众点击触摸屏，进行“量子纠缠”互动游戏，也可查看量子通信的其他相关知识。 同时展示量子通信的设备装置及量子卫星“墨子号”模型。 | 套 | 1 | 1.2×0.8×1.0 |  |
| 31 | 信息邮局 | 1.展品用材 （1）台体：30mm方管+1.5mm冷板烤漆 （2）二进制机构：不锈钢组件加工抛光、亚克力粘接、轴承等 （3）防护罩：≥5mm透明亚克力拼接 2.主要配置 ★（1）工控机：I5/8G/1T，（无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控制液晶电视） ★（2）液晶电视：≥32英寸，分辨率≥1920\*1080，  （3）软件控制系统 （4）多媒体视频  3.能源需求：AC220V 50Hz 800W | 展品以黑白球代替0和1，通过黑白球的排列模拟二进制，结合多媒体让观众了解信息是如何传递的。互动时，观众选择内容、参照代码进行编码，选择“黑/白”按钮、再点击“发球”按钮，机构会带动小球去往指定路径，编码成功后显示屏上开始播放选择的内容。 | 套 | 1 | 1.5×1.0×1.2 |  |
| 32 | 冰球机器人 | 1.展品用材 （1）台体：30mm方管+1.5mm冷板烤漆 （2）滑动机构：铝合金机加工加同步轮、滑轨等组成 （3）落球组件：镜面不锈钢焊接打磨抛光 （4）防护罩：≥5mm透明亚克力拼接 2.主要配置 ★（1）工控机：I5/8G/1T，（无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控制液晶电视） ★（2）液晶电视：≥43英寸 分辨率≥1920\*1080  （3）视频输入设备：定制 MER-133-54U3C，  （4）伺服电机+驱动器：（MHME152GCG）（MDDKT5540E）， （5）软件控制系统 （6）多媒体视频 3.能源需求：AC220V 50Hz 1500W | 展项互动时，视频输入设备连接于工控机，用于采集“冰球”的图片信息，并发送给工控机进行处理；工控机用于处理视频输入设备反馈的信息，进行分析和判断计算出“冰球”的实时位置，并控制击球模组进行阻拦和回击。 | 套 | 1 | 2.2×1.1×2.1 |  |
| 33 | 火眼金睛 | 1.展品用材 （1）造型台体：30mm方管+1.5mm冷板烤漆 （2） 展示（演示）屏固定支架：钣金折弯焊接，表面烤漆处理 （3）设别模块：≥5mm亚克力拼接，表面打印图文 2.主要配置 ★（1）工控机：I5/8G/1T，（无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控制独立的 展示（演示）屏及视频输入设备等设备）  ★（2） 展示（演示）屏：≥24寸，分辨率≥1920\*1080，  ★（3）视频输入设备：USB式，可视角度90°、 分辨率1920\*1080， （4）按钮：自复位 24V， （5）软件控制系统 （6）多媒体视频 3.能源需求：AC220V 50Hz 800W | 展品台面的凹槽里装有若干正方体模块，每个模块的六个面都设有图案，且每个面的图案差异甚微以趣味拼图游戏的方式，观众按动“开始”按钮开启拼图游戏，系统将随机出现一种图案，观众根据给定图案，利用凹槽里的模块进行拼图，拼好之后，按下“结束”按钮，系统经过自动处理，给出本次游戏的用时、得分、总排名、出错点等相关信息，并同步显示在屏幕上。 | 套 | 1 | 1.0×0.8×0.8 |  |
| 34 | 声音魔术师 | 1.展品用材 （1）造型台体：30mm方管+1.5mm冷板烤漆 （2）造型音箱：钣金折弯焊接，表面烤漆处理 2.主要配置 ★（1）工控机：I5/8G/1T，（无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控制触摸屏） ★（2）触摸屏：≥22英寸，分辨率≥1920\*1080  （3）软件控制系统 （4）多媒体视频  3.能源需求：AC220V 50Hz 1000W | 展项由触摸屏、展台、工控机等组成，系统内设动物声音、人声、生活、乐器等不同声音，每个声音均以图标的形式显示在屏幕中。互动时，观众可以选择不同音效，点击“合成”按钮可以聆听AI制作的音乐。 | 套 | 1 | 1.0×0.8×1.5 |  |
| 35 | 手影化形 | 1.展品用材 （1）造型台体：30mm方管+1.5mm冷板烤漆 （2）固定展架：钣金折弯焊接，表面烤漆处理 2.主要配置 ★（1）工控机：I5/8G/1T，（无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控制触摸屏及体感视频输入设备等设备） ★（2）体感视频输入设备：深度范围：0.2m-5m 相对精度：0.2%@1m(81%FoV);0.2%@5m(81%FoV) 数据传输：USB3.0/Tpye-C，  ★（3）显卡：RTX3050，  ★（4）触摸屏：≥32英寸，分辨率≥1920\*1080  （5）软件控制系统 （6）多媒体视频 3.能源需求：AC220V 50Hz 500W | 展项互动时，观众对准视频输入设备摆出相应的手势，并按照左侧的提示调整手势，当手影和右侧的轮廓线重合度达到85%以上时，屏幕将会播放该动物的剪纸动画，轮廓线将变成相应的动物进行表演。此外，观众也可以在屏幕上选择自己感兴趣的动物手影进行游戏。 | 套 | 1 | 1.0×0.8×0.8 |  |
| 36 | 万物感知 | 1. 展品用材 （1）造型台体：30mm方管+1.5mm冷板烤漆 （2）机器人模型：≥6mm玻璃钢定制，表面烤漆处理，尺寸：500\*400\*450mm 2.主要配置 ★（1）工控机：I5/8G/1T， （无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控触摸屏及传感器等设备） ★（2）触摸屏：≥24英寸，分辨率≥1920\*1080  （3）声音传感器：数字电位器 开关量， （4）颜色传感器：反射型 高精度， （5）压力传感器：微型 高精度， （7）软件控制系统 （8）多媒体视频  3.能源需求：AC220V 50Hz 1000W | 展项互动时，观众选择其中一个图标，方可激活对应的传感器互动装置。互动时，观众可以通过点击任意一个图标，激活机器人不同部位对应的传感器装置，观众操作对应的传感器互动装置，观察屏幕上显示的相应内容。 | 套 | 1 | 1.0×0.8×1.8 |  |
| 37 | 眼球追踪 | 1.展品用材 （1）造型台体：30mm方管+1.5mm冷板烤漆 （2） 展示（演示）屏固定罩：钣金折弯焊接，表面烤漆处理 2.主要配置 ★（1）工控机：I5/8G/1T， （无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控制 展示（演示）屏及眼动仪等设备） ★（2） 展示（演示）屏：≥24英寸，分辨率≥1920\*1080，  （3）眼动仪：视角38\*29°、频率90Hz 、USB2.0接口、 支持WINDOWS系统， （4）软件控制系统 （5）多媒体视频 3.能源需求：AC220V 50Hz 800W | 展品还原眼动仪在科研中的应用，科普智能技术。观众面向显示屏，观察屏幕上的物体，眼动仪通过监测，能准确地说出你最感兴趣的内容。 | 套 | 1 | 1.0×0.8×1.2 |  |
| 38 | 创作不等于创意 | 1.展品用材 （1）造型台体：30mm方管+1.5mm冷板烤漆 （2）触摸屏固定罩：钣金折弯焊接，表面烤漆处理 2.主要配置 ★（1）工控机：I5/8G/1T， （无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控制触摸屏） ★（2）触摸屏：≥21.5英寸，分辨率≥1920\*1080，  （3）软件控制系统 （4）多媒体视频 3.能源需求：AC220V 50Hz 1000W | 展项通过观众点选关键词让AI即时写诗的形式，并结合观察法可以发现，AI创作的诗词虽然押韵却语意不明，从而让观众更加直观的认识和了解在信息处理与创造方面人工智能与人的差异。 | 套 | 1 | 1.0×0.8×1.2 |  |
| 39 | 芯片大脑 | 1.展品用材 （1）造型台体：30mm方管+1.5mm冷板烤漆 （2）大脑模型：≥6mm玻璃钢定制，表面烤漆处理 （3）识别模块：≥5mm亚克力粘接，表面打印图文，内置识别卡 （4）防护罩：≥5mm透明亚克力粘接 2.主要配置 ★（1）工控机：I5/8G/1T， （无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控制触摸屏及设备器等设备） ★（2） 展示（演示）屏：≥8英寸，分辨率≥1024\*768，  （3）设备器：USB式， （4）软件控制系统 （5）多媒体视频 3.能源需求：AC220V 50Hz 800W | 展项主要由展台、NFC识别模块、识别器、显示屏、大脑模型、工控机等组成。 互动时，观众将不同的识别模块放入识别区，显示屏灯柱就会变亮并同步显示大脑和芯片在对应类别上数值的大小，通过直观显示的数据进行对比分析。同时，大脑和芯片模型旁边的小屏幕会显示相应的具体数据内容，便于观众更直观的了解。 | 套 | 1 | 8.0×2.8×3.0 |  |
| 40 | VR吊桥历险 | 1.展品用材 （1）整体造型：轻钢龙骨（75系75\*35\*0.6）、钢架（40\*60\*3mm）、9mm阻燃木板等 （2）固定地台：钢结构（30\*30\*2mm）、9mm阻燃板等 2.主要配置 ★（1）工控机：I5/8G/1T，（无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控制液晶电视及头盔等设备） ★（2）液晶电视：≥55英寸 分辨率≥3840\*2160 ，  ★（3）VR头盔：最大视角110° 双眼2800\*1600  ★（4）显卡：RTX3050， （5）软件控制系统 （6）多媒体视频 3.能源需求：AC220V 50Hz 2000W  4.▲投标人需提供原始取得的虚拟现实软件著作登记证书 | 展项设计成一个半开放式的吊装区域，利用VR头盔、液晶电视、吊桥、风扇营造在狂风暴雪中渡过吊桥的虚拟场景。 | 套 | 1 | 1.0×0.8×1.0 |  |
| 41 | 智慧医疗 | 1.展品用材 （1）造型台体：30mm方管+1.5mm冷板烤漆 （2） 展示（演示）屏固定罩：钣金折弯焊接，表面烤漆处理 2.主要配置 ★（1）工控机：I5/8G/1T， （无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控制 展示（演示）屏及血氧仪等设备） ★（2） 展示（演示）屏：≥17英寸，分辨率≥1280\*1024，  （3）血氧仪：脉搏血氧饱和度仪，血氧饱和度测量范围 65%-100% ，准确度范围 70%-100%， （4）软件控制系统 （5）多媒体视频 3.能源需求：AC220V 50Hz 800W | 展项互动时，观众按下按钮将手掌放入血氧仪测量位置后从仪器中读出血氧浓度与心跳次数。观看图文内容了解智慧医疗的前沿应用。 | 套 | 1 | 1.0×0.8×1.0 |  |
| 42 | 无人机 | 1.展品用材 （1）造型台体：30mm方管+1.5mm冷板烤漆 （2）互动机构：304不锈钢机加工、轴承等 2.主要配置 ★（1）工控机：I5/8G/1T，（无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控制投影机） ★（2）投影机：5000Im，激光光源，分辨率≥1920\*1080， （3）软件控制系统 （4）多媒体视频 3.能源需求：AC220V 50Hz 1000W | 展项互动时，观众触碰操作杆选择“农业植保”和“紧急救援”两种任务场景，转动操作杆控制无人机起飞、升降、飞行并完成不同任务。 | 套 | 1 | 3.0×2.0×3.0 |  |
| 43 | 时光的面孔 | 1. 展品用材 （1）造型框架：30mm方管+1.5mm冷板烤漆 （2）图文灯箱：≥3mm钢化玻璃 UV打印高清图文 2.主要配置 ★（1）工控机：I5/8G/1T，2台（无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控制液晶电视及视频输入设备等设备） ★（2）液晶电视：≥55英寸 分辨率≥3840\*2160，2台  ★（3）视频输入设备：USB式，可视角度90°分辨率1920\*1080， 2套  ★（4）显卡：RTX3050，2套 （5）软件控制系统 （6）多媒体视频  3.能源需求：AC220V 50Hz 1200W | 展项开始体验时，观众将脸部移入显示屏框选区域，采集完成后，智能系统基于自身的数据库进行自动演算，给出参与者不同年龄段的样貌，感知时光的面孔。 | 套 | 1 | 2.5×0.3×2.0 |  |
| 44 | 智慧家居 | 1.展品用材 （1）造型台体：30mm方管+玻璃钢烤漆 2.主要配置 ★（1）工控机：I5/8G/1T，2台（无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控制液晶电视及视频输入设备等设备） ★（2）液晶电视：≥55英寸 分辨率≥3840\*2160，  ★（3）视频输入设备： USB式，可视角度90°、 分辨率1920\*1080，  （4）空调：立式，2匹，变频，一级能效， （5）洗衣机：滚筒单洗，变频，一级能效，洗涤容量10-20Kg， （6）平板：≥11英寸，分辨率2840\*1840， （7）无叶风扇：落地式， （8）软件控制系统 （9）多媒体视频 3.能源需求：AC220V 50Hz 3500W | 展项通过营造整体智能家居场景，展示智慧家居在生活中的先进应用。观众走进展示区域，观看了解智能家居设施，根据提示喊出对应命令，进行智能语音互动，打开或关闭家居内的电子设施设备。 | 套 | 1 | 2.0×1.5×2.0 |  |
| 45 | 延时摄影 | 1.展品用材 （1）台体：30mm方管+1.5mm冷板烤漆 （2） 展示（演示）屏固定罩：钣金折弯焊接，表面烤漆处理 2.主要配置 ★（1）工控机：I5/8G/1T， （无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控制 展示（演示）屏）  ★（2） 展示（演示）屏：≥22英寸，分辨率≥1920\*1080，  （3）软件控制系统 （4） 多媒体视频  3.能源需求：AC220V 50Hz 1000W | 缩时摄影技术的拍摄速率可以任意调整，从接近一般正常的拍摄速率（介于每秒24张至每秒30张），到一天仅拍摄一张，甚至一周或者更长的间隔。观众选择植物类型，再旋转旋钮，让植物快速生长，在极短的时间内看见植物的生长过程。 | 套 | 1 | 1.0×0.8×1.2 |  |
| 46 | 智慧灯 | 1.展品用材 （1）台体：30mm方管+1.5mm冷板烤漆 （2） 展示（演示）屏固定罩：钣金折弯焊接，表面烤漆处理 2.主要配置 ★（1）工控机：I5/8G/1T，（无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控制 展示（演示）屏及视频输入设备等设备） ★（2） 展示（演示）屏：≥22英寸，分辨率≥1920\*1080，  ★（3）视频输入设备：USB式，可视角度90° 分辨率1920\*1080，  （4）软件控制系统 （5）多媒体视频 3.能源需求：AC220V 50Hz 1200W | 展项包括 展示（演示）屏、LED灯、表情识别系统等组成，体验者可通过表情控制灯光实现有趣的变化，展示视频输入技术。观众按下按钮，对着屏幕做各种表情，屏幕视频输入设备捕捉观众表情，同时控制家居灯进行灯光颜色变化并配合合适的音效。 | 套 | 1 | 1.0×0.8×1.1 |  |
| 47 | 智慧运动 | 1.展品用材 （1）固定支架：1.5mm冷板烤漆 2.主要配置 ★（1）工控机：I5/8G/1T，（无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控制液晶电视及体感视频输入设备等设备） ★（2）体感视频输入设备：深度范围：0.2m-5m 相对精度：0.2%@1m(81%FoV);0.2%@5m(81%FoV) 数据传输：USB3.0/Tpye-C  ★（3）显卡：RTX3050，  ★（4）液晶电视：≥55英寸 分辨率≥3840\*2160，  （5）多媒体视频 （6）软件控制系统 3.能源需求：AC220V 50Hz 800W  4.▲投标人需提供原始取得的体感交互平台系统软件著作登记证书 | 展项展示智能设备的神奇作用及其在运动和游戏娱中有趣应用。观众使用遥控器选取游戏模式，站在规定位置根据画面上的操作提示完成体感捕捉，进入游戏场景进行投篮、跳舞等游戏互动。 | 套 | 1 | 1.2×0.5×1.8 |  |
| 48 | 生态奇景长廊 | 1.展品用材 （1）液晶电视外框：1.5mm冷板烤漆 （2）灯箱：钣金外框+软膜UV打印 2.主要配置 ★（1）液晶电视：≥55英寸 分辨率≥3840\*2160  （2）多媒体视频  3.能源需求：AC220V 50Hz 1500W | 展品由触摸屏、艺术灯箱等组成，打造沉浸式廊道环境，在艺术长廊中向观众介绍地球生态系统相关知识。 | 套 | 1 | 8.0×0.5×2.5 |  |
| 49 | 能源塔——太阳能 | 1.展品用材 （1）台体：30mm方管+1.5mm冷板烤漆 （2）台面：12mm色丽石 （3）地球模型：∅1.5m玻璃钢球+表面手绘 （4）互动机构：光源装置+太阳能板 2.主要配置 （1）漏电保护器：自带漏电保护，过载保护，短路保护 （2）开关电源：交流转直流稳压电源 （3）按钮：金属自复防水，环形灯按钮； 3.能源需求：AC220V 50Hz 500W | 展项是一个大型组合展项，包括太阳能发电、风力发电、潮汐发电、压缩空气发电4个部分，并与中央的绿色能源地球合为一个整体。组合展项通过灯带与绿色能源地球连通；观众操作光源照射在太阳能板上，点亮中间地球模型内的灯。 | 套 | 1 | 4.0×4.0×3.5（组合尺寸） |  |
| 50 | 能源塔——风能 | 1.展品用材 （1）台体：30mm方管+1.5mm冷板烤漆 （2）台面：12mm色丽石 （3）地球模型：∅1.5m玻璃钢球+表面手绘 （4）互动机构：吹风装置+模型风车 2.主要配置 （1）漏电保护器：自带漏电保护，过载保护，短路保护 （2）开关电源：交流转直流稳压电源 （3）按钮：金属自复防水，环形灯按钮； 3.能源需求：AC220V 50Hz 500W | 展项是一个大型组合展项，包括太阳能发电、风力发电、潮汐发电、压缩空气发电4个部分，并与中央的绿色能源地球合为一个整体。组合展项通过灯带与绿色能源地球连通；观众操作风机吹动模型发电风车，点亮中间地球模型内的灯。 | 套 | 1 | 4.0×4.0×3.5（组合尺寸） |  |
| 51 | 能源塔——潮汐能 | 1.展品用材 （1）台体：30mm方管+1.5mm冷板烤漆 （2）地球模型：∅1.5m玻璃钢球+表面手绘 （3）互动机构：上下晃动机构+储水装置 2.主要配置 （1）漏电保护器：自带漏电保护，过载保护，短路保护 （2）开关电源：交流转直流稳压电源 3.能源需求：AC220V 50Hz 500KW | 展项是一个大型组合展项，包括太阳能发电、风力发电、潮汐发电、压缩空气发电4个部分，并与中央的绿色能源地球合为一个整体。组合展项通过灯带与绿色能源地球连通；观众操作按压手柄，晃动水箱，点亮中间地球模型内的灯。 | 套 | 1 | 4.0×4.0×3.5（组合尺寸） |  |
| 52 | 能源塔——压缩空气能 | 1.展品用材 （1）台体：30mm方管+1.5mm冷板烤漆 （2）台面：12mm色丽石 （3）地球模型：∅1.5m玻璃钢球+表面手绘 （4）互动机构：打气装置+涡轮转动发电装置。 2.主要配置 （1）漏电保护器：自带漏电保护，过载保护，短路保护 （2）开关电源：交流转直流稳压电源 3.能源需求：AC220V 50Hz 500W | 展项是一个大型组合展项，包括太阳能发电、风力发电、潮汐发电、压缩空气发电4个部分，并与中央的绿色能源地球合为一个整体。组合展项通过灯带与绿色能源地球连通；观众按压打气筒，将压力释放，推动涡轮转动发电，点亮中间地球模型内的灯。 | 套 | 1 | 4.0×4.0×3.5（组合尺寸） |  |
| 53 | 捕捉空气中的碳 | 1.展品用材 （1）台体：30mm方管+1.5mm冷板烤漆 （2）冷光片：写真图文+定制电路 2.主要配置 传感器：直流三线式 DC24V 3.能源需求：AC220V 50Hz 500W | 展项互动时，观众点击展台上的“开始”按钮，随后代表碳排放源的电厂开始向外弹射代表二氧化碳的小球，观众需要通过收集装置抓取小球。当抓取的小球数量达到6个时，触发冷光图文与语音讲解，了解DACCS技术的原理以及过程。 | 套 | 1 | 1.0×0.8×1.0 |  |
| 54 | 氢能驱动未来 | 1.展品用材 （1）台体：30mm方管+1.5mm冷板烤漆 （2）防护罩：5mm 透明亚克力 （3）模型：氢能汽车解剖模型定制 2.主要配置 （1）金属按钮：∅20 圆形 自复位 （2）灯带：24V LED灯带 3.能源需求：AC220V 50Hz 500W | 展项互动时，观众点击“启动”的按钮，通过LED灯带的演示，配合语音的讲解，了解氢能汽车的工作原理。 | 套 | 1 | 1.0×0.8×1.0 |  |
| 55 | 造山引流 | 1.展品用材 （1）台体：30mm方管+1.5mm冷板烤漆 （2）台面：12mm色丽石 （3）沙：细沙若干 2.主要配置 ★（1）工控机：I5/8G/1T，（无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控制投影机及体感视频输入设备等设备） ★（2）显卡：RTX1650 ， ★（3）投影机：5000 Im，激光光源 ，分辨率≥1920\*1080 ，光源寿命≥ 20000h， ★（4）体感视频输入设备：深度范围：0.2m-5m 相对精0.2%@1m(81%FoV)； 0.2%@5m(81%FoV) 深 度 分 辨 率 @ 帧 率 ：640X480@5/10/15/30fps 深度 FOV：H64.6°V50.8 ° D78 ± 5 ° 数 据 传 输 ：USB3.0/Tpye-C （5）软件控制系统 （6）多媒体视频 3.能源需求：AC220V 50Hz 1500W ▲投标人需提供原始取得的实时处理的物理仿真地理沙盘模拟系统软件著作登记证书 | 展项让观众利用手或挖沙工具在沙堆上创造出形态各异的山丘、沟壑等地形，经过体感视频设备输入后，便会控制投影机投影出山峦叠嶂、沟壑中水流涌动的动态画面。 | 套 | 1 | 1.2×1.0×3.5 |  |
| 56 | 疏附物产 | 1.展品用材 （1）台体：30mm方管+1.5mm冷板烤漆 （2）台面：12mm色丽石 （3）产物：实物样品 （4）图文：5mm亚克力UV打印 3.能源需求：无 | 展项互动中，观众观看实物样品配合图文，了解疏附物产相关信息。 | 套 | 1 | 1.2×0.8×0.8 |  |
| 57 | 低碳工业 | 1. 展品用材 （1）台体：30mm方管+1.5mm冷板烤漆 （2）滑动机构：Q235+钣金烤漆 （3）模型：PVC剪版打印 2.主要配置 ★（1）工控机：I5/8G/1T，（无需 展示（演示）屏，软件通过工控机来控制 展示（演示）屏） ★（2） 展示（演示）屏：≥15英寸 分辨率≥1366\*768， （3）软件控制系统 （4）多媒体视频 3.能源需求：AC220V 50Hz 1000W | 展项互动中，观众需通过移动 展示（演示）屏至相关场景位置，通过多媒体讲解展示我国工业“双碳”路径的战略抉择。 | 套 | 1 | 1.0×0.8×1.0 |  |
| 58 | 绿色农业 | 1. 展品用材 （1）台体：30mm方管+1.5mm冷板烤漆 （2）防护罩：5mm 透明亚克力 （3）模型：3D打印定制 2.主要配置 ★（1） 展示（演示）屏：≥15英寸 分辨率≥1366\*768， （2）多媒体视频 3.能源需求：AC220V 50Hz 500W | 展项主要利用3D打印模型结合多媒体讲解的技术方式实现相关演示功能。 | 套 | 1 | 1.0×0.8×1.0 |  |
| 59 | 科学历程长廊 | 1.展品用材 （1）橱窗：木板乳胶漆 （2）防护罩：6mm钢化玻璃 （3）实物：样品或模型 （4）图文：高清喷绘 3.能源需求：无 | 展项由实物样品或模型、图文等组成；观众观看图文，科学发展的历程 | 套 | 1 | 5.0×0.5×2.5 |  |

1、说明：在技术参数各项具体要求中，带“★”内容为必须满足参数，不得有负偏离，否则视为无效投标；其余参数在同类产品中要求等于或优于招标提供参数，否则视为负偏离，依照评分标准作扣分项。

2、以上技术规格参数表中所要求的技术参数未指向任何品牌、型号、供应商，若有指向只作参考，并无其他限制作用，投标人所投产品可以根据技术参数要求自主选择品牌。

3、付款方式：根据双方签订合同为准。

1. **采购要求：**

1、交货期：中标人应在采购合同签订后120个自然日内交货并完成验收。

2、交货地点：采购人指定地点。

3、质保期：所有产品提供原厂24个月质保，保修期内免费上门安装、故障维修、软件升级。质保期从展品展项带压测试期（三个月）结束后，所有展品展项全功能运行三日起，采购人出具质保期起始函开始计算。（此项必须在投标书中作相应承诺，且不得有负偏离，否则视为无效投标）

4、质量合格，必须符合有关现行国家标准、行业标准的要求。

5、报价要求：本次报价须为人民币报价，包含但不限于以下费用：展厅整体环境营造设计、展品货物采购、以及配件费用；展品设计、软件开发，展品制作、安装等费用；展品质保期限内的技术维护成本费用；税费；货到采购人指定地点的所有费用。

6、验收方式

(1)货物到达现场后，中标人应在使用单位人员在场情况下当面开箱，共同清点、检查外观，作出开箱记录，双方签字确认。

(2)中标人应保证货物到达采购人所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由供应商负责调换、补齐或赔偿。

(3)中标人应提供完备的技术资料、装箱单和合格证等，并派遣专业技术人员进行现场安装调试。验收合格条件如下：

3.1设备技术参数与采购合同一致，性能指标达到规定的标准。

3.2货物技术资料、装箱单、合格证等资料齐全。

3.3在系统试运行期间所出现的问题得到解决，并运行正常。

3.4在规定时间内交货和验收，并经采购人确认。

(4)产品在安装调试并试运行符合要求后，才作为最终验收。

(5)供应商提供的货物未达到招标文件规定要求，且对采购人造成损失的，由供应商承担一切责任，并赔偿所造成的损失。

(7)采购人需要制造商对中标人交付的产品（包括质量、技术参数等）进行确认的，制造商应予以配合，并出具书面意见。

(8)产品包装材料归采购人所有。

7、售后服务

(1)中标人在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：

1.1电话咨询

中标人和制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。

1.2现场响应

采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，中标人应在2小时内到达现场进行处理，确保产品正常工作。

(2)质保期外服务要求

2.1质量保证期过后，采购人需要继续由原供应商提供售后服务的，该供应商和制造商应以优惠价格提供售后服务。

(3)备品备件及易损件

中标人和制造商售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经采购人同意不得使用非原厂配件，常用的、容易损坏的备品备件及易损件的价格清单须在投标文件中列出。

8、项目需求

8.1项目内容应符合《科学技术馆建设标准》等我国的相关标准、规范、法规。

8.2中标人在本项目采购技术要求的基础上继续对所投标展品及布展等内容进行优化提升、完善技术设计，并完成包括但不限于以下内容：

（1）在采购设计要求的基础上进行布展、展品方案设计继续深化设计，完成布展的三维效果图、平面图、立面图、鸟瞰图、人流动线图、施工图、导览导视等，完成展品的三维效果图、深化设计说明书、总装图、零部件图、电气图、控制流程图等。

（2）中标人需对项目展品进行优化提升，提升后的项目必须有较强的视觉冲击力、互动性及长时间运行的稳定性。

（3）设计方案完成后乙方应编制详细的施工预算、展品预算。

（4）在深化设计方案通过甲方认可后，根据设计方案完成供货及安装调试。

（5）实现对整馆展品的智慧化管理，通过外设设备对展品进行开关控制。同时，应保障场馆在今后设备更新改造时进行智慧化管理的兼容性。

8.3投标人中标后开始展品与布展深化设计，依据深化设计后的施工图纸和技术文件要求完成项目实施。本项目的材料、设备、施工必须达到现行中华人民共和国及省、市、行业的一切有关法规、规范的要求，如各标准及规范要求有出入则以较严格者为准。

8.4质量要求：质量合格，必须符合有关现行国家标准、行业标准的要求。

8.5最终形成的设计方案须经过甲方确认后方可进行实施。

9、知识产权：采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

10、其他

(1)展品设计和制作投标人中标后，中标人不得将中标项目分包或转包他人，否则采购人有权中止履约协议，中标人承担违约责任；

(2)投标人须写明展品名称、展示目的、科学原理、展示内容、展示方式、展示效果、操作说明、展品规格尺寸、3D效果图，关键技术、对环境布展需求等；

(3)根据国家规定，对馆内空气、展品检测，相关费用由中标人承担；

(4)应确保展品设备结构的安全性，必要时展品设备要设置安全保护装置，在误操作时也能保证观众和展品设备不受损害，使观众无法接触到危及自身和设备安全的部位。当安全和其它要求发生冲突时，应绝对服从安全第一的原则；由于展品设计、布置等缺陷造成的安全责任事故，由中标人承担全部责任；

(5)中标人须严格落实消防措施。工地现场及时清除易燃、可燃物品，配置消防器材，落实专人监护，保证现场的消防安全。

（6）投标人必须在投标文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及招标文件其他条款的要求。

（7）其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

**三、投标人技术文件要求**

1.指定深化展品：虚拟水流墙、冰球机器人、VR吊桥历险、时光的面孔、造山引流、能源塔（具体深化要求见评分标准）

2.非指定深化展品：需提供展品展示目的、科学原理、展示内容、展示方式、操作说明、展品规格尺寸、3D效果图、对环境布展需求等。

3.应确保展品设备结构的安全性，必要时展品设备要设置安全保护装置，在误操作时也能保证观众和展品设备不受损害，使观众无法接触到危及自身和设备安全的部位。当安全和其它要求发生冲突时，应绝对服从安全第一的原则：由于展品设计、布置等缺陷造成的安全责任事故，由中标人承担全部责任。

**四、布展设计相关要求**

1.项目内容应符合《科学技术馆建设标准》等我国现行的相关标准、规范、法规。

2.本工程项目的材料、设备、施工必须达到现行中华人民共和国及省、市、行业的一切有关法规、规范的要求。选材应能体现出鲜明主题特色，所有设计、材料需环保节能，以降低运行成本。

3.结合空间尺度和表达内容，从展厅色彩、专业灯光、天花造型、展墙结构等方面进行精细设计，做到内容与形式高度统一，营造出强烈的主题氛围。考虑以人为本的原则，保证舒适度。

**五、中标后技术文件内容成果格式要求（包含但不仅限于以下内容）：**

1.深化设计方案通用要求

要求以项目技术要求为基础（但不限于）进行展品的深化设计，设计方案满足科技馆展教功能的特性，适应馆改造区域环境，在视觉效果与外观形象方面具有特色。

深化设计方案以彩色纸质版及电子文档的形式递交，其中纸质版要求制作装订格式为A3横版，电子文档为PDF格式，图纸为dwg格式。具体要求如下：

（1）文字描述

设计思想、设计理念、设计原则、色彩运用、展厅脉络、结构体系、科学原理、操作说明、灯光效果等描述明确清晰，内容准确无误，逻辑概念表达正确。文字描述简单明了易于理解。

（2）效果图

每个展品不少于1张三维效果图，整体部分不少于3张三维效果图；

（3）安装基础图

展品详细安装基础图；

（4）展品技术部分

1）展品深化设计说明书：展品三维模型、展品效果图、展品原理、操作说明、多媒体界面、脚本等。

2）展品图纸包括：总装图、零部件图、电气图、控制流程图、安装基础图等，水电网络要求、主要材料设备清单等。

3）展品维护手册3套：常用故障点分析、常用维护保养说明等。

# 第6章 评标方法和标准

**本次评标采用综合评分法，即评委会在符合有效投标范畴且最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，对投标人的价格、技术、商务三部分进行综合评审。**

1.根据财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法的通知》（财库〔2020〕46号）和财政部发布的《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、财政部发布的《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）。

2.《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》中小企业出具的属于小微企业的证明文件的投标人实行 10 %价格扣除制度，用扣除后的价格参与价格因素评审。同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

3.如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，投标人所投产品的品牌及型号必须为清单中有效期内产品并提供证明文件，否则其投标将被认定为投标无效。

4.对创新产品或创新性企业的优惠措施为：无

5.定标方式：采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人。采购人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

6.如发现下列情况之一的，其投标将被认定为投标无效：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，其相关投标将被认定为投标无效。

（2）若投标人须知资料表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为投标无效。

（3）为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为投标无效。投标人在投标过程中不得向采购人提供、给予任何有价值的物品，影响其正常决策行为。一经发现，其将被认定为投标无效。

（4）投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价的，其投标将被认定为投标无效。

（5）投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，可能导致其投标将被认定为投标无效。

（6）投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求一览表及技术规格”所列的所有内容进行投标，如仅响应某一包中的部分内容，其该包投标将被认定为投标无效。

（7）投标人未按投标人须知资料表4.1条规定提交投标保证金的，其投标将被认定为投标无效。

（8）投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。同时，根据《中华人民共和国政府采购法》第二条的规定，为保证公平竞争，如有货物主体部分的赠与行为，其投标将被认定为投标无效。

（9）投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为投标无效。

（10）投标应在投标人须知资料表中规定时间内保持有效。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为投标无效。

（11）所有投标文件采用不可拆装的胶订方式装订，否则其投标将被认定为投标无效。（不适用）

（12）采购人或采购代理机构将在开标前1个工作日至投标截止后1小时的期间内查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为投标无效。

（13）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照投标人须知第20.2条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为投标无效。

（14）在比较与评价之前，根据本须知的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对关键条款的偏离，将被认定为投标无效。

（15）如发现下列情况之一的，其投标将被认定为投标无效：

未按招标文件规定的形式和金额提交投标保证金的；未按照招标文件规定要求签署、盖章的；未满足招标文件中技术条款的实质性要求；与其他投标单位串通投标，或者与招标人串通投标；属于招标文件规定的其他投标无效情形；投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；不符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

1. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。投标人书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、安装和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。
2. 投标人书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，投标人为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；投标人为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；投标人为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。
3. 投标人提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、投标人财务状况报告、与其他投标人比较等就投标人书面说明进行审查评价。投标人拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。

**初步评审--资格性审查表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评审内容** | | **投标企业名称** | | | |
| **1** | **2** | **3** | **…** |
| 1 | 具有合法有效的营业执照副本； |  |  |  |  |
| 2 | 法定代表人身份证明或法定代表人授权书； |  |  |  |  |
| 3 | 提供税务部门出具的2024年至2025年近3个月中的任意1个月的完税证明（依法免缴的应提供依法免缴的相关证明文件或零申报报表）； |  |  |  |  |
| 4 | 法定代表人或被委托人需提供社保部门出具的投标人单位缴纳的2024年至2025年近3个月中的任意1个月社保证明缴费凭证； |  |  |  |  |
| 5 | 提供2023年任意一年完整的财务审计报告（新成立公司提供开标前三个月内任意一个月有效银行资信证明）； |  |  |  |  |
| 6 | 经信用中国(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询后，列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，取消投标资格(提供网站无任何不良记录的查询截图并加盖公章，时间为自招标公告发布日期起至开标日期止：开标时，以网上查询记录为准)； |  |  |  |  |
| 7 | 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； |  |  |  |  |
| 8 | 提供针对本次项目的《反商业贿赂承诺书》； |  |  |  |  |
| 9 | 投标保证金银行转款证明扫描件或银行出具的保函扫描件； |  |  |  |  |
| 10 | 具有【工程设计综合甲级资质】或【建筑行业(行业资质)丙级及以上资】或【建筑行业(建筑工程)专业资质丁级及以上资质】或【建筑装饰工程设计专项资质丙级及以上资质】。 |  |  |  |  |

说明：（1）上述各项中用“√”表示通过，“×”表示不通过；（2）上述各项中如有一项为“×”，则结论为“不合格”，表示该投标文件中存在重大偏差，不能通过评审；评委对某一分项评审认为不合格时，必须要写明原因。（3）投标文件最终合格与否，以所有评委的评审意见中少数服从多数为原则定论。未通过资格审查的投标人不进入评标；通过资格审查的投标人不足三家的，不得评标。

**初步评审--符合性审查表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 评审内容 | | 评审意见 | |
| 是 | 否 |
| 审  查  标  准 | 1 | 具备招标文件中规定资格要求的（满足招标文件第一部分、供应商须知前附表中的资格审查要求） |  |  |
| 2 | 是否按招标文件要求（金额、形式）提交投标保证金。 |  |  |
| 3 | 是否有法定代表人出具的授权委托书，并要有单位盖章、法定代表人签字或盖章。 |  |  |
| 4 | 投标文件是否按招标文件要求有单位盖章及法定代表人或法定代表人授权的代理人签字或盖章。 |  |  |
| 5 | 报价是否超过本项目采购预算。 |  |  |
| 6 | 是否满足招标文件载明的项目供货期限。 |  |  |
| 7 | 是否符合招标文件中规定的其他实质性要求。如：没有按照招标文件要求提供投标投标文件份数，字迹模糊不清；超出经营范围投标的；投标有效期不足的；投标人在同一份投标文件中，有两个或多个报价并未明确效力的；技术、服务标准不满足招标文件要求的。 |  |  |
| 8 | 投标文件没有招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的。 |  |  |
| 9 | 投标文件是否附有招标人不能接受的条件。 |  |  |

注：（1）上述各项中用“√”表示通过，“×”表示不通过；（2）上述各项中如有一项为“×”，则结论为“×”，表示该投标文件中存在重大偏差，不能通过评审；评委对某一分项评审认为不合格时，必须要写明原因。（3）投标文件最终合格与否，以所有评委的评审意见中少数服从多数为原则定论。

**评分办法（综合评分法）及评分标准**

**评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分**  **因素**  **及权重** | **分值** | **评分标准**  价格：30分 技术：20分 商务：50分 | 说明 |
| 价格评分标准 | 投标  报价 | 30分 | 基准价为合理低价，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格分值×100%  注：在商务标评审阶段，经评标委员会小组认为无效的投标报价，商务标按零分；结果保留两位小数。  评标过程中，不得去掉报价中的最低和最高报价。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。  （备注：对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 10 %后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。） | 投标报价超过采购预算价的按废标处理 |
| 技术评分标准 | 技术  参数 | 20分 | 根据投标文件对产品详细技术参数和性能指标的响应程度进行评审：  1. 完全响应货物参数无偏离的，得20分；  2. 货物参数中标注▲的参数每出现一次负偏离扣3分，扣完为止（需提供相关证明材料，否则不予认定）；  3.货物参数中未标注项参数每出现一次负偏离扣1分，扣完为止；  注：货物参数中标注★的参数不允许偏离，否则按无效标书进行处理。 |  |
| 商务评分标准 | 设计  团队 | 18分 | 投标人针对本项目拟配备的人员中：  1.拟派技术负责人具有机电控制专业高级工程师职称，得6分，中级工程师职称，得2分；本项最高得6分。  2.拟派软件系统负责人具有工控机开发与应用专业高级工程师职称，得6分，中级工程师职称，得2分。本项最高得6分。  3.项目团队其他人员具有系统集成项目管理、展览展示（例如：会展策划师、会展设计师等）、造价、平面、多媒体（例如：数字视频策划制作师等）等相关专业资格或职称证书的，每具有一个专业人员得1分，最高得6分。  注:  ①需自行列表说明项目团队状况并提供团队成员相关资格证书或职称证书的扫描件,否则不得分；  ②需提供团队成员近6个月的社保材料，否则不得分；  ③在第二条评审项中如出现团队成员专业重复的，将不重复计分。 |  |
| 整体  设计 | 14分 | 1.整馆展览内容设计合理，展览主题清晰明确，展览逻辑框架脉络清晰，内容知识体系完整丰富且与展项契合，展览内容与展示形式可以体现本地特色。  评分：方案完全满足可行性高得7分；部分满足可行性一般得4分；整馆展览内容设计方案简单可行性不高得1分，不提供得0分。  2.展厅整体风格设计符合主题，造型美观、色彩搭配合理，整体环境协调，效果图美观、格式规范，能够清晰表现设计方案。门头设计造型有创意、美观大方，视觉环境色彩协调，能与周围环境结合。展厅鸟瞰、平面布局设计规划合理，流线符合观众习惯，展品及主要设备分布合理，展示脉络清晰，功能完善。  评分：完全满足可行性高得7分；部分满足可行性一般得4分；展厅整体风格设计方案简单可行性不高得1分，不提供得0分。 |  |
| 指定  展品  深化  设计 | 6分 | 1.根据投标人根据采购清单，提供6件指定展品（虚拟水流墙、冰球机器人、VR吊桥历险、时光的面孔、造山引流、能源塔）的深化设计资料，包括  ①指定展品方案：包含但不限于展示目的及科学原理、功能描述、操作说明、观众体验、关键技术解决方案，及围绕展品的展教活动案例；  ②展品效果图设计：包含但不限于展品的展示效果图，三视图等；  ③机械与结构设计：包含但不限于机械设计、材质选型等；  ④控制电路设计：包含但不限于电控图纸、设备选型等。  评分:6件展品内容符合以上要求，设计资料提供完整，得3分；每有一项展品不满足以上要求的扣0.5分，扣完为止；  2. 指定展品中含多媒体的展品（虚拟水流墙、VR吊桥历险、造山引流）提供多媒体脚本及演示视频，动画互动流畅，提供不少于60秒的演示DEMO,包含原始数字资产在工程文件中的展示和互动演示两个方面。（关于演示DEMO：开标后，请符合初步评审的各投标单位将演示DEMO发送至采购人指定邮箱，请开标当天各投标单位务必保持电话通畅，30分钟内若未发送指定邮箱，视为放弃。）  评分：3件展品的多媒体内容资料符合以上要求，设计资料提供完整，得3分；每有一项展品不满足以上要求的扣1分  扣完为止。 |  |
| 实施  方案 | 12分 | 提供本项目的实施方案（包括但不限于实施准备计划、总体布置及工期安排计划、应急管理预案、实施过程中的协调沟通、实施进度计划、质量保证措施、工期保证措施、安全保证措施等内容）：  1.实施方案内容全面、完整、完全符合项目实际需求，总体布置及工期安排计划优于招标文件要求，应急管理预案科学合理，质量保证措施优于项目要求，有合理化建议，细节考虑完善，可行性高的，得12分；  2.实施方案内容不全，有遗漏的，总体布置及工期安排计划有体现，应急管理预案单一，质量保证措施不完善的，得6分；  3.实施方案内容简单、有缺陷、细节欠考虑的，得2分；  4.未提供或不符合项目要求的，得0分。 |  |
|  | 合计 | 100分 | |  |

**评审完毕，评标委员会根据汇总各投标企业的综合得分，按照得分高低进行排序，取前三名作为中标候选人推荐给招标委员会。如果两投标人的得分相同，投标价格低者排在前。**

疏附县科技馆建设项目布展

**公开招标文件**

项目编号：YBJA-SFXKJ-GK-01

**第三册**

# 第7章 采购合同

合同编号：

**政府采购合同参考范本**

**（货物类）**

**第一部分 合同书**

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期： 年 月 日

年 月 日， （采购人名称） 以 （政府采购方式） 对 （同前页项目名称） 项目进行了采购。经 （相关评定主体名称） 评定， （成交投标单位名称） 为该项目成交投标单位。现于成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经 （采购人名称） (以下简称：甲方)和 （成交投标单位名称） (以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

**1.1 合同组成部分**

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 成交通知书；

1.1.3 招标文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

**1.2 标的**

1.2.1 标的名称： ；

1.2.2 标的数量： ；

1.2.3 标的质量：　　　　　　　　　 　 。

**1.3 价款**

本合同总价为：￥ 元（大写： 元人民币）。

分项价格：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 分项价格 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 总价 | |  |

**1.4 付款方式和发票开具方式**

1.4.1付款方式： ；

1.4.2 发票开具方式： 。

**1.5 履行期限、地点和方式**

1.5.1 履行期限： ；

1.5.2 履行地点： ；

1.5.3 履行方式：　　　　　　　　　 　 。

**1.6 违约责任**

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的 %计算，最高限额为本合同总价的 %；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 %计算，最高限额为本合同总价的 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

**1.7 合同争议的解决**

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第 种方式解决：

1.7.1 将争议提交 仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向 （被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地等与争议有实际联系的地点中选出的人民法院名称） 人民法院起诉。

**1.8 合同生效**

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

**甲方**：  **乙方**：

统一社会信用代码： 统一社会信用代码或身份证号码：

住所： 住所：

法定代表人或 法定代表人

授权代表（签字）： 或授权代表（签字）:

联系人： 联系人：

约定送达地址： 约定送达地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话: 电话:

传真: 传真:

电子邮箱： 电子邮箱：

开户银行： 开户银行：

开户名称： 开户名称：

开户账号： 开户账号：

**第二部分 合同一般条款**

**2.1 定义**

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和成交投标单位签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，成交投标单位在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交投标单位的价格。

2.1.3 “服务”系指成交投标单位根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与成交投标单位签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的成交投标单位；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标单位的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

**2.2 技术规范**

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

**2.3 知识产权**

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见**合同专用条款**。

**2.4 履约检查和问题反馈**

2.4.1甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

**2.5 结算方式和付款条件**

详见**合同专用条款**。

**2.6 技术资料和保密义务**

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

**2.7 质量保证**

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

**2.8 延迟履行**

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

**2.9 合同变更**

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的服务的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的10%；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.10 合同转让和分包**

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包投标单位就分包项目向甲方承担连带责任。

**2.11 不可抗力**

2.11.1如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在**合同专用条款**约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在**合同专用条款**约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在**合同专用条款**约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

**2.12 税费**

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

**2.13 乙方破产**

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

**2.14 合同中止、终止**

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.15 检验和验收**

2.15.1 乙方按照**合同专用条款**的约定，定期提交服务报告，甲方按照**合同专用条款**的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见**合同专用条款**。

**2.16 通知和送达**

2.16.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的 发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于 个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.16.2以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

**2.17 合同使用的文字和适用的法律**

2.17.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.17.2 合同适用中华人民共和国法律。

**2.18 履约保证金**

2.18.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按**合同专用条款**约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价5%的履约保证金；

2.18.2 履约保证金在**合同专用条款**约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起 个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.18.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

**2.19 合同份数**

合同份数按**合同专用条款**规定，每份均具有同等法律效力。

**第三部分 合同专用条款**

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

|  |  |
| --- | --- |
| **条款号** | **约定内容** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |