

## 克拉玛依市融媒体中心技术平台建设（软件部分）评分表

序号	评分项	分值	评标内容
1	报价分	10	满足文件要求且最低报价为基准价，其价格分为满分,其他投标人的价格分按公式计算:报价得分=(基准价/报价)×分值 【说明：对小型和微型企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。】
2	履约能力	5	投标人自2021年1月1日以来所承担的同类项目较多，每提供1份得1分，最高得5分。（提供的项目清单应包括用户名称及有效联系方式，如提供虚假材料将按相关法规惩处）
		6	根据投标人对本项目的①建设背景、②信息化现状、③建设需求、④总体思路、⑤目标定位、⑥项目要点（包括关键技术分析）进行阐述，理解深刻、分析透彻，每包括一项上述内容得1分，全部提供的得6分，提供不完整、与本项目建设内容无关或不提供不得分。
		8	投标人制定系统总体建设方案：包括但不限于①建设思路和技术框架；②项目架构设计；③方案功能设计；④业务流程设计。内容全面、描写详细、合理可行，每包括一项上述内容得2分，全部提供的得8分，提供不完整、与本项目建设内容无关或不提供不得分。
		4.5	投标人制定AIGC智能创作子系统建设方案：包括但不限于①智能素材管理；②智能视频模板管理；③智能视频编辑器；④智能生产工具集；⑤智能辅助生产工具集；⑥数智人视频制作；⑦视频发布与管理；⑧系统管理；⑨移动视频生产客户端。建设方案、功能介绍等内容全面、描写详细、合理可行，每包括一项上述内容得0.5分，全部提供的得4.5分，提供不完整、与本项目建设内容无关或不提供不得分。
		4.5	投标人制定3D数智人（克拉、玛依）互动子系统建设方案：包括但不限于①AI对话模型定制；②大模型对话算法服务；③角色原画；④3D模型制作；⑤3D模型动画；⑥交互界面定制；⑦一体机版应用；⑧3D数智人公有云系统；⑨3D数智人SDK。建设方案、功能介绍等内容全面、描写详细、合理可行，每包括一项上述内容得0.5分，全部提供的得4.5分，提供不完整、与本项目建设内容无关或不提供不得分。
		8	投标人制定全媒体数据资产管理子系统建设方案：包括但不限于①资源门户；②多机构入驻；③媒资接入；④媒资处理；⑤媒资管理；⑥媒资共享；⑦智能检索；⑧媒资智能推荐；⑨系统管理；⑩智能识别；⑪生产工具集成插件；⑫人工智能能力；⑬媒资应用情况分析；⑭系统开放接口；⑮媒资翻库（历史媒资迁移）；⑯集成快编软件。建设方案、功能介绍等内容全面、描写详细、合理可行，每包括一项上述内容得0.5分，全部提供的得8分，提供不完整、与本项目建设内容无关或不提供不得分。
		4	投标人制定人力资源薪酬绩效系统建设方案：包括但不限于①核心人力；②薪资核算；③薪资预算；④目标绩效；⑤办公协同；⑥公文管理；⑦协同应用建模；⑧数字化入口。建设方案、功能介绍等内容全面、描写详细、合理可行，每包括一项上述内容得0.5分，全部提供的得4分，提供不完整、与本项目建设内容无关或不提供不得分。

3	技术指标	20	根据拟投产品技术性能、参数响应情况进行评比，每有一项不满足招标文件未标注“▲”标的技术参数扣0.5分，本项分值扣完为止。
		8	融媒体中心平台软件功能进行演示，演示内容包括但不限于以下内容：①AIGC智能创作子系统；②数智人；③3D数智人（克拉、玛依）互动子系统；④数字文化知识图谱子系统；⑤全媒体智能审核子系统；⑥思政文化智库子系统；⑦全媒体数据资产管理子系统；⑧人力资源薪酬绩效系统。 演示内容需讲述清晰、过程流畅、功能全面、界面友好、操作简单，每包括一项上述内容得1分，全部提供的得8分。讲述不清晰、过程不流畅、功能不全面、界面不友好、操作复杂或没有演示的不得分。
		3	投标人制定项目实施方案：包括但不限于①实施进度与计划方案；②项目人员及资源配置方案；③需求变更管理与项目交付方案。方案内容全面、描写详细、合理可行，满足项目实施周期和实施要求，每包括一项上述内容得1分，全部提供的得3分，提供不完整、与本项目建设内容无关或不提供不得分。
		6	投标人制定运维方案：包括但不限于①运维计划；②运维内容；③运维质量；④运维保证及应急措施；⑤风险防范；⑥人员驻场。方案内容全面、描写详细、可操作性强，每包括一项上述内容得1分，全部提供的得6分，提供不完整、与本项目建设内容无关或不提供不得分。
		5	投标人制定网络安全管理方案：包括但不限于①应用系统；②数据；③终端运行；④等级保护测评；⑤人员管理。方案全面细致、可操作性强，每包括一项上述内容得1分，全部提供的得5分，提供不完整、与本项目建设内容无关或不提供不得分。
		4	投标人制定应急保障方案：包括但不限于①应急响应时间；②处理措施；③承诺；④重大事故处理方案。方案全面细致、可操作性强、符合项目特点，每包括一项上述内容得1分，全部提供的得4分，提供不完整、与本项目建设内容无关或不提供不得分。
		2	投标人结合项目特点制定培训计划：包括但不限于①培训计划；②培训方式；③培训内容；④培训人员等。计划清晰合理、内容详尽、可实施性强，每包括一项上述内容得0.5分，全部提供的得2分，提供不完整、不详实或不提供不得分。
		2	投标人能够按照招标人要求和采购需求的内容，为本项目提出合理化建议及补充建设内容，每提一条切实可行的建议得1分，最高得2分。
		合计	100