

一、开标一览表（报价表）

杭州市余杭区黄湖镇人民政府、浙江致信招标代理有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成黄湖镇零碳智慧赋能未来乡村高质量发展研究项目【招标编号：ZJZX-YHHH-2024002G】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

| 序号 | 名称 | 服务范围 | 服务要求 | 服务时间 | 服务标准 | 服务人数 | 备注（如果有） |
|----|----------|------------|----------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------|------|---------|
| 1 | 水稻低碳种植技术 | 针对黄湖镇辐射全浙江 | 开展低碳生产（水稻）甲烷排放技术实验，为水稻等农业生产的减排增汇提供科学检验的样本；提炼最适合黄湖镇低碳水稻生产的技术方案； | 2025.4-2025.12 | 开展低碳生产（水稻）甲烷排放技术实验，为水稻等农业生产的减排增汇提供科学检验的样本；提炼最适合黄湖镇低碳水稻生产的技术方案 | 8 | |
| 2 | 零碳智慧屋建设 | 针对青山村辐射到全国 | 开展青山村村民生产和生活空间的低碳智能化样改造和板房建设，发挥示范和辐射效应； | 2025.1-2026.4 | 根据资金的可行性以及政府政策的支持情况，开展青山村村民生产和生活空间的低 | 20 | |

| | | | | | | | |
|---|------------|------------|------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------|----|--|
| | | | | | 碳智能化样改造和板房建设，发挥示范和辐射效应 | | |
| 3 | 碳足迹数据库建设 | 针对青山村辐射到全国 | 以青山村为样板，开展全国首个以家庭为最小单位的农户生产、生活碳足迹村级动态数据库建设，形成固定观察点 | 2025. 1-2025. 12 | 以青山村为样板，开展全国首个以家庭为最小单位的农户生产、生活碳足迹村级动态数据库建设，形成固定观察点 | 60 | |
| 4 | 青山双碳测算 | 针对青山村辐射到全国 | 从竹林碳汇、水稻甲烷碳排放、能源碳排放以及家庭居民食物系统碳排放&碳汇等多维度对青山村碳排放和碳汇贡献进行系统测算 | 2025. 1-2025. 12 | 从竹林碳汇、水稻甲烷碳排放、能源碳排放以及家庭居民食物系统碳排放&碳汇等多维度对青山村碳排放和碳汇贡献进行系统测算 | 5 | |
| 5 | 零碳艺术乡建发展建议 | 黄湖镇 | 通过数据库动态监测、碳排放智能核算和大数据分析，形成数字控碳和固碳建议；并为绿色赋能黄湖镇未来乡村绿色高质量发展提供有前瞻性和可操作的指导性 | 2025. 9-2025. 12 | 通过数据库动态监测、碳排放智能核算和大数据分析，形成数字控碳和固碳建议；并为绿色赋能黄湖镇未来乡村绿色高质量发展提供有 | 3 | |

| | | | 意见 | | 前瞻性和可操作的指导性意见 | | |
|----------|-----------|------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------|---|--|
| 6 | 全域标准建设 | 针对青山村辐射余杭区 | 形成全域标准化低碳智慧乡村的测算标准，并为余杭区生态补偿制度的建设提供科学的参考依据 | 2025.6-2025.12 | 形成全域标准化低碳智慧乡村的测算标准，并为余杭区生态补偿制度的建设提供科学的参考依据 | 3 | |
| 7 | 全国&全球经验推广 | 针对黄湖镇辐射全球 | 基于研究，进一步提炼并形成可复制可推广的零碳智慧发展“青山经验”，为全国乃至世界乡村发展提供治理样本，并进一步提升青山村在国内外的学术和政治影响力。 | 2025.1-2026.4 | 基于研究，进一步提炼并形成可复制可推广的零碳智慧发展“青山经验”，为全国乃至世界乡村发展提供治理样本，并进一步提升青山村在国内外的学术和政治影响力。 | 3 | |
| 投标报价（小写） | | | | 792000 元 | | | |
| 投标报价（大写） | | | | 柒拾玖万两仟元整 | | | |

注：

- 1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；。
- 2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者

与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。