

# 第一章、 开标一览表（报价表）

## 一、 开标一览表（报价表）

杭州市拱墅区人民政府小河街道办事处、浙江豪圣建设项目管理有限公司：

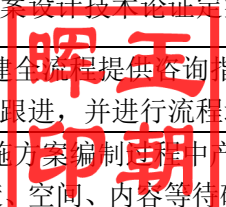
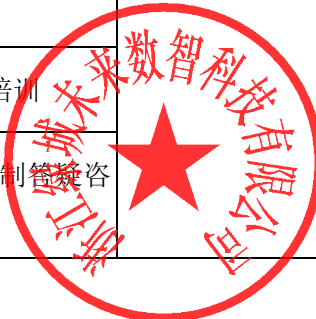
按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成小河街道余杭塘社区未来社区全过程咨询项目【招标编号：HSZB-2024-337-1】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

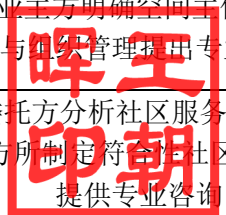
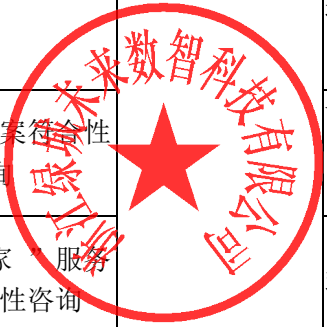
序号	名称		服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	备注（如果有）
1	综合性咨询	场景系统咨询	方案申报场景策划咨询	针对未来社区项目建设要求，为社区提供符合“社区需求、现状及省市级政策环境”等信息内地咨询	创建咨询服务期自项目合同签订之日起至整个项目竣工完成并通过未来社区创建验收(通过省级验收发文后1年)	符合招标文件服务标准	5	无
2			方案实施场景设计咨询	小河街道余杭塘社区未来社区 围绕未来社区“三化九场景”的基本框架，按照“标准+订制”原则进行系统性场景项目优化咨询				



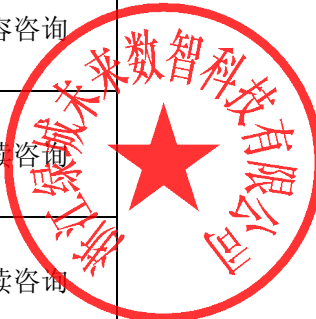
3		方案履行场景约定咨询		提供总体规划、场景功能分区、场景建设标准、场景运行及维护模式、建设投资估算等内容的指导咨询	为止;) ;			
4		场景建设环节跟踪咨询		指导委托方制定创建工作排期表并与各参与单位同步,设置环节跟踪及节点管控机制,并对相关内容提供咨询				
5	技术体系管理咨询	方案申报技术体系策划咨询		根据建设项目实际情况和所在地的全产业链发展水平,结合场景系统建设要求,提供技术体系管理设计咨询				
6		实施方案技术比选咨询		依托未来社区建设要求对协助业主方对实施方案所需明确目标和建设原则进行方案技术比选流程咨询				
7		建设施工技术方方案定型咨询		根据建设对象的需求分析与现状评估及上报实施方案的建设内容,提供方案设计技术论证定型咨询				
8		流程培训		对创建全流程提供咨询指导和持续跟进,并进行流程培训				
9		实施方案管理	实施方案编制答疑咨询			对实施方案编制过程中产生各类含概政策、空间、内容等待确定信息提供答疑咨询		



10		实施方案成果评估咨询		针对未来社区制定实施方案中所含概需要明确的目标和标准，提供实施成果的衡量和评价咨询				
11		九大场景指标落地实施方案设计咨询		提供业主方在编制“未来社区实施方案”中落地九大标准场景内容和需完整呈现信息的设计咨询				
12		实施推进计划咨询		协助业主方按《浙江省未来社区创建实施方案编制及评审要点》文件要求建立项目实施推进计划				
13	数字化管理咨询	数字化场景咨询		针对数字化平台开发实用性等方面提出优化指导意见				
14		一体化平台基础咨询		指导业主按照数据上报清单进行社区基础数据收集与系统维护指导				
15	社区服务评估考核咨询	社区运行组织设计咨询		对实施单元内可运行的空间进行梳理，对业主方明确空间主体的服务形式与组织管理提出专业咨询				
16		社区服务方案符合性咨询		协助委托方分析社区服务方案，并对业主方所制定符合社区服务计划提供专业咨询				
17		“平台+管家”服务模式合理性咨询		协助委托方分析平台+管家的服务模式的核心要素，并对服务模式的合理性提出咨询意见				



18			社区服务主体评估考核咨询	协助委托方评估服务模式的适应性，并对探讨服务模式的创新发展提出专项咨询				
19			社区多类型服务主体设计咨询	指导委托方建立多类型服务主体协商推进的合作机制及评估考核机制并提供全流程监测与评估指导咨询				
20	前期专项 咨询	规划研究 咨询	未来社区建设成熟度评估	对项目开展未来社区建设成熟度评估工作，包括社区场景建设及运行成熟度、数字化建设及运行成熟度 等内容				
21			场景布置监管	提供场景空间布置指导建议，统筹就空间梳理和权属复核，完善并丰富场景功能提出专项咨询意见				
22			运行进度监管	围绕省级未来社区创建要求，作进行全流程运行进度监管工作				
23			创建内容咨询	根据试点建设项目实际需求，为落实九大场景系统提供专项研究解读				
24			政策解读咨询	对未来社区创建办法进行咨询与解读，分析创建的重点点以及注意事项				
25	专项政策 研究咨询		项目解读咨询	实地勘探项目基本情况，依据已备案的实施方案，分析项目各场景的建设落地完成度				



投标报价（小写）	¥800,000.00
投标报价（大写）	捌拾万元整

注：

1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，报价明细表中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

