

投标报价明细表

投标人全称（公章）： 皖江文化传播（杭州）有限公司

项目编号及标项： 新时代科普创新暨浙江省“十五五”全民科学素质行动规划前期研究项目（HSZB-2024-837-01）

供应商名称	报价(总价, 元)	备注
皖江文化传播（杭州）有限公司	250000	可增加1-2员人员投入，参与调研和相关报告撰写。