

翠苑街道实施“悦文三·民革书屋”项目

招标文件

(电子招投标)

项目编号:CTZB-2024090534

杭州市西湖区人民政府翠苑街道办事处

浙江省成套招标代理有限公司

二〇二四年九月三十日

目 录

第一部分	招标公告
第二部分	投标人须知
第三部分	采购需求
第四部分	评标办法
第五部分	拟签订的合同文本
第六部分	应提交的有关格式范例

第一部分 招标公告

项目概况

翠苑街道实施“悦文三·民革书屋”项目招标项目的潜在投标人应在政采云平台 (<https://www.zcygov.cn/>) 获取 (下载) 招标文件, 并于 2024年10月21日09时00分00秒 (北京时间) 前递交 (上传) 投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: CTZB-2024090534

项目名称: 翠苑街道实施“悦文三·民革书屋”项目

预算金额 (元): 1500000.00

最高限价 (元): 1500000.00

采购需求: 翠苑街道“悦文三·民革书屋”, 具体以招标文件第三部分采购需求为准, 供应商可点击本公告下方“浏览采购文件”查看采购需求。

合同履行期限: 自合同签订之日起 60 日历天。

本项目接受联合体投标: 是, 否。

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定; 未被“信用中国” (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单;

2. 以联合体形式投标的, 提供联合协议 (本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的, 则不需要提供);

3. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

无 (注: 不得限制大中型企业与小微企业组成联合体参与投标);

专门面向中小企业

服务全部由符合政策要求的中小企业承接, 提供中小企业声明函;

服务全部由符合政策要求的小微企业承接, 提供中小企业声明函;

要求以联合体形式参加, 提供联合协议和中小企业声明函, 联合协议中中小企业合同金额应当达到%, 小微企业合同金额应当达到%; 如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接, 视同符合了资格条件, 无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动, 无需提供联合协议;

要求合同分包, 提供分包意向协议和中小企业声明函, 分包意向协议中中小企业

合同金额应当达到达到% ，小微企业合同金额应当达到% ；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议；

4. 本项目的特定资格要求：无。

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、获取招标文件

时间： /至 2024年10月21日，每天上午 00:00 至 12:00 ，下午 12:00 至 23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

地点（网址）： 政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）

方式： 供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

售价（元）： 0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间： 2024年10月21日09点00分（北京时间）

投标地点（网址）： 政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）

开标时间： 2024年10月21日09点00分

开标地点（网址）： 政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》（浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2. 根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质

疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政务服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3. 供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4. 其他事项：（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第二部分总则。（2）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”---前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动；⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第15点一“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。（3）招标文件公告期

限与招标公告的公告期限一致。

七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：杭州市西湖区人民政府翠苑街道办事处

地址：杭州市西湖区万塘路 69 号

传真： /

项目联系人（询问）：钟女士

项目联系方式（询问）：0571-89512759

质疑联系人：陈先生

质疑联系方式：0571-89512752

2. 采购代理机构信息

名称：浙江省成套招标代理有限公司

地址：杭州市文晖路 42 号现代置业大厦西楼 1801 室

传真：4008266163 转 07347

项目联系人（询问）：潘佳维

项目联系方式（询问）：0571-85831685、17826815466

质疑联系人：钱工、冯工

质疑联系方式：0571-87631297、85331293

3. 同级政府采购监督管理部门

名称：杭州市西湖区财政局、浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州）

地址：杭州市上城区清泰街 549 号城建综合大楼 11 楼（快递仅限 ems 或顺丰）

传真： /

联系人：朱女士、王女士

监督投诉电话：0571-87227671，0571-87800218

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云 (<https://www.zcygov.cn/>)，点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线 400-881-7190 获取热线服务帮助。

CA 问题联系电话（人工）：汇信 CA 400-888-4636；天谷 CA 400-087-8198。

第二部分 投标人须知

前附表

序号	事项	本项目的特别规定
1	项目属性	服务类。
2	采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业	标的： <u>详见“第三部分 采购需求”</u> ，属于 <u>租赁和商务服务业</u> 行业；
3	是否允许采购进口产品	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目不允许采购进口产品。 <input type="checkbox"/> 可以就采购进口产品。 优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品，详见评分标准。
4	分包	<input type="checkbox"/> A 同意将非主体、非关键性的 <u>运输</u> 工作分包。 <input type="checkbox"/> B 不同意分包。 注：不得限制大中型企业向小微企业合理分包。
5	开标前答疑会或现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> A 不组织。 <input type="checkbox"/> B 组织，时间：，地点：，联系人：，联系方式：。

<p>6</p>	<p>样品提供</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>A 不要求提供。</p> <p><input type="checkbox"/>B 要求提供（未提供样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的供应商，投标无效）：</p> <p>（1）样品：；</p> <p>（2）样品制作的标准和要求：；</p> <p>（3）样品的评审方法以及评审标准：</p> <p><input type="checkbox"/>样品分未超过价格分的 50%；</p> <p><input type="checkbox"/>样品分超过价格分的 50%，理由；</p> <p>详见招标文件第四部分<u>评标办法</u>。</p> <p>（4）是否需要随样品提交检测报告：<input type="checkbox"/>否；<input type="checkbox"/>是，检测机构的要求：；检测内容：。</p> <p>（5）提供样品的时间：；地点：；联系人：，联系电话：。请投标人在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。</p> <p>（6）采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。</p> <p>（7）制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。</p>
----------	-------------	--

7	方案讲解演示	<p><input checked="" type="checkbox"/>A 不组织。 <input type="checkbox"/>B 组织。</p> <p>(1) 在评标时安排每个投标人进行方案讲解演示。每个投标人时间不超过 20 分钟，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准，讲解演示人员不超过 3 人。讲解演示结束后按 requirement 解答评标委员会提问。</p> <p>(2) 方案讲解演示方式： 通过政采云平台进行在线讲解演示或播放已录制好的演示视频。政采云平台在线讲解需投标人根据政采云平台操作要求做好准备工作（①提供在线讲解演示，建议使用笔记本和有线/无线蓝牙耳机②播放视频，为避免视频卡顿等情况发生，视频分辨率要求为 1280*720），请提前完善软硬件配置环境。</p> <p>注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。因平台原因导致本项目方案讲解演示环节无法顺利开展，按照《浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法》相关规定执行。</p>
8	投标人应当提供的资格、资信证明文件	<p>(1) 资格证明文件：见招标文件第二部分 11.1。 投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。</p> <p>(2) 资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。</p>

<p>9</p>	<p>节能产品、环境标志产品</p>	<p>□依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购； 其中，对实施政府优先采购，详见评分标准； ▲对实施政府强制采购，投标人就相应的投标产品未提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。 □依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，对获得证书的产品名称实施政府优先采购，详见评分标准。 无。</p>
<p>10</p>	<p>报价要求</p>	<p>有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。 投标文件开标一览表（报价表）是报价的唯一载体，如投标人在政府采购云平台填写的投标报价与投标文件报价文件中开标一览表（报价表）不一致的，以报价文件中开标一览表（报价表）为准。投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。提醒：验收时检测费用由采购人承担，不包含在投标总价中。 投标报价出现下列情形的，投标无效： 投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的； 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的； 报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品（服务）质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的； 投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。</p>

11	中小企业信用融资	<p>供应商中标后也可在“政采云”平台申请政采贷：操作路径：登录政采云平台 - 金融服务中心 - 【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。</p>
12	<p>备份投标文件送达地点和签收人员</p>	<p>备份投标文件送达地点：<u>杭州市文晖路 42 号现代置业大厦西楼 1801 室</u>；备份投标文件签收人员联系电话：<u>潘佳维 17826815466</u>。</p> <p>采购人、采购机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。</p>
13	<p>特别说明</p>	<p>联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。</p> <p><input type="checkbox"/>联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。招标文件第四部分评标标准有其他要求的，从其要求。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。招标文件第四部分评标标准有其他要求的，从其要求。</p> <p>评审因素对应的要求视为采购需求的一部分。</p> <p>本项目评审报告推荐的中标候选人数量：1 人</p>

14	采购代理服务费用	<p>根据本项目的中标金额，按照国家发展和改革委员会“发改价格【2011】534号”的收费标准的100%向中标供应商收取采购代理服务费，具体费率如下：</p> <table border="1" data-bbox="550 347 1326 571"> <thead> <tr> <th>金额（万元）</th> <th>货物类费率</th> <th>服务类费率</th> <th>工程类费率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下部分</td> <td>1.5%</td> <td>1.5%</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>100~500 之间部分</td> <td>1.1%</td> <td>0.8%</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>500-1000 之间部分</td> <td>0.8%</td> <td>0.45%</td> <td>0.55%</td> </tr> </tbody> </table> <p>收费计算示例：（货物类项目采购预算金额为400万元） $[100 \times 1.5\% + 300 \times 1.1\%] \times 100\% = 4.8$ 万元。</p> <p>结算方式及时间为：中标供应商在领取中标通知书时向采购代理机构支付。</p> <p>收款单位（户名）：浙江省成套招标代理有限公司 开户银行：中信银行杭州西湖支行 银行账号：7331610182600126385</p> <p>注：中标供应商未按招标文件规定和投标承诺缴纳招标代理服务费的，合同款不予支付、合同验收不予通过。</p>	金额（万元）	货物类费率	服务类费率	工程类费率	100 以下部分	1.5%	1.5%	1.0%	100~500 之间部分	1.1%	0.8%	0.7%	500-1000 之间部分	0.8%	0.45%	0.55%
金额（万元）	货物类费率	服务类费率	工程类费率															
100 以下部分	1.5%	1.5%	1.0%															
100~500 之间部分	1.1%	0.8%	0.7%															
500-1000 之间部分	0.8%	0.45%	0.55%															

一、总则

1. 适用范围

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购机构”系指招标公告中载明的本项目的采购机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5 “电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6 “电子交易平台”是指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（<https://www.zcygov.cn/>）。

2.7 “▲”系指实质性要求条款，“☑”系指适用本项目的要求，“□”系指不适用本项目的要求。

3. 采购项目需要落实的政府采购政策

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

3.2 支持绿色发展

3.2.1 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。**▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效（本项目不适用）。**

3.2.2 修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入招标文件和合同。

3.2.3 为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。优先采购绿色包装产品、绿色物流配送服务以及循环利用产品。

3.3 支持中小企业发展

3.3.1 中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2 在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3 对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购服务项目，以及预留份额政府采购服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4 符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5 符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6 可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持

政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7 中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4 支持创新发展

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

3.5 平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业

平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。

4. 询问、质疑、投诉

4.1 在线询问、质疑、投诉。根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监〔2021〕22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政务服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

4.2 供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.3 供应商质疑

4.3.1 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.3.2 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购机构不予受理：

4.3.2.1 对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.3.2.2 对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。

4.3.2.3 对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.3.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

4.3.3.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

4.3.3.2 质疑项目的名称、编号；

4.3.3.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

4.3.3.4 事实依据；

4.3.3.5 必要的法律依据；

4.3.3.6 提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件 2。

4.3.4 对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

4.3.5 采购人或者采购机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。根据《杭州市财政局关于进一步加强政府采购信息公开优化营商环境的通知》（杭财采监〔2021〕17号），采购人或者采购机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

4.3.6 询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.4 供应商投诉

4.4.1 质疑供应商对采购人、采购机构的答复不满意或者采购人、采购机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.4.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.4.3 供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

4.4.5 浙江省本级、杭州市本级、拱墅区、西湖区、富阳区政府采购项目投诉材料可寄送浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州），地址：杭州市上城区清泰街 549 号城建综合大楼 11 楼（快递仅限 ems 或顺丰），收件人：朱女士，电话：15121014815。

投诉书范本及制作说明详见附件 3。

二、招标文件的构成、澄清、修改

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

- 5.1.1 招标公告；
- 5.1.2 投标人须知；
- 5.1.3 采购需求；
- 5.1.4 评标办法；
- 5.1.5 拟签订的合同文本；
- 5.1.6 应提交的有关格式范例。

5.2 与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

6. 招标文件的澄清、修改

6.1 已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购机构提出。

6.2 采购机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

三、投标

7. 招标文件的获取

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

8. 开标前答疑会或现场考察

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

9. 投标保证金

本项目不需缴纳投标保证金。

10. 投标文件的语言

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

11. 投标文件的组成

11.1 资格文件：

11.1.1 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2 联合协议（如果有）；

11.1.3 落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

11.1.4 本项目的特定资格要求（如果有）。

11.2 商务技术文件：

11.2.1 投标函；

11.2.2 授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

11.2.3 分包意向协议（如果有）；

11.2.4 符合性审查资料；

11.2.5 评标标准相应的商务技术资料；

11.2.6 投标标的清单；

11.2.7 商务技术偏离表；

11.2.8 政府采购供应商廉洁自律承诺书；

11.3 报价文件：

11.3.1 开标一览表（报价表）。

投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；

投标人提供虚假材料投标的，投标无效。

12. 投标文件的编制

12.1 投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2 投标人进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3 使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

13. 投标文件的签署、盖章

13.1 投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效。**

13.2 为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3 招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。供应商撤回投标不得损害国家利益、社会公共利益、采购人利益、代理机构利益、其他供应商利益，否则，供应商撤销（撤回）投标无效。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2 电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3 采购人、采购机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

15. 备份投标文件

15.1 投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件 1 份，**但采购人、采购机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2 备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在 DVD 光盘中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3 直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购机构，采购机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4 以邮政快递方式递交备份投标文件的,投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记,再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点;送达时间以签收人签收时间为准。采购机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中,电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的,由投标人自行负责。

15.5 投标人仅提交备份投标文件,未在电子交易平台传输递交投标文件的,投标无效。

16. 投标文件的无效处理

有招标文件第四部分 4.2 规定的情形之一的,投标无效:

17. 投标有效期

17.1 投标有效期为从提交投标文件的截止之日起 90 天。**▲投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的,投标无效。**

17.2 投标文件合格投递后,自投标截止日期起,在投标有效期内有效。

17.3 在原定投标有效期满之前,如果出现特殊情况,采购机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的,不得要求或被允许修改其投标文件,投标人拒绝延长的,其投标无效。

17.4 在投标截止时间起至投标有效期届满,供应商投标文件不可撤销。

四、开标、资格审查与信用信息查询

18. 开标

18.1 采购机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标,所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的,不得开标。

18.2 开标时,电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购机构依托电子交易平台发起开始解密指令,投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

18.3 **投标文件未按时解密,投标人提供了备份投标文件的,以备份投标文件作为依据,否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的,备份投标文件自动失效。**

19. 资格审查

19.1 开标后,采购人将依据法律法规和招标文件的规定,对投标人的资格进行审查。

19.2 投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的,视为

投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.3 对未通过资格审查的投标人，告知其未通过的原因。

19.4 合格投标人不足 3 家的，不再评标。

20、信用信息查询

20.1 信用信息查询渠道及截止时间：采购机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人接受资格时的信用记录。

20.2 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3 信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4 联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

五、评标

21. 评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。详见招标文件第四部分评标办法。

六、定标

22. 确定中标供应商

政府采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起 2 个工作日内在线确定中标或者成交供应商。在采购结果确认环节，中标（成交）候选人撤销投标（响应）文件不能成为采购人不确认采购结果的正当理由。中标、成交通知书和中标、成交结果公告应当在规定时间内同时发出。

23. 中标通知与中标结果公告

23.1 自中标人确定之日起 2 个工作日内,采购机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书,同时编制发布采购结果公告。采购机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2 中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购机构的名称、地址、联系方式,项目名称和项目编号,中标人名称、地址和中标金额,主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求,开标记录、资格审查情况、评审专家抽取规则、符合性审查情况、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3 公告期限为 1 个工作日。

七、合同授予

24. 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

25. 合同的签订

25.1 采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内,按照招标文件确定的事项签订政府采购合同,并在签订之日起 2 个工作日内将政府采购合同在浙江政府采购网上公告。鼓励有条件的采购人视情缩减采购合同签订时限,提高采购效率,杜绝“冷、硬、横、推”等不当行为。除不可抗力等特殊情况下,原则上应当在中标通知书发出之日起 10 个工作日内,与中标供应商按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

25.2 中标人按规定的日期、时间、地点,由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的,由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3 如签订合同并生效后,供应商无故拒绝或延期,除按照合同条款处理外,列入不良行为记录一次,并给予通报。

25.4 中标供应商拒绝与采购人签订合同的,采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序,确定下一候选人为中标供应商,也可以重新开展政府采购活动。

25.5 采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订,自动备案。

26. 履约保证金

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的,供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的 1%。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履

约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

供应商可登录政采云平台-【金融服务】-【我的项目】-【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单一支付保费—成功出单。政采云金融专线 400-903-9583。

八、电子交易活动的中止

27. **电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

- 27.1 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- 27.2 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- 27.3 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- 27.4 病毒发作导致不能进行正常操作的；
- 27.5 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

28. 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

九、验收

29. 验收

29.1 采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

29.2 采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

29.3 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全

标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

29.4 验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

第三部分 采购需求

一、采购需求

翠苑街道“悦文三·民革书屋”，位于黄龙国际中心F座架空层，打造面积约330平方米，详见附件图纸。采购内容包括场地的二次深化设计、合理化布局、人行动线策划，整体形象门头、室内公共活动空间、服务接待空间与相关配套的打造服务以及与场地方、物业方的全部协调工作。要求视觉效果新颖美观，使用功能齐全合理，整体上经济节约、节能环保。

二、服务期限

合同签订后60天内完成深化设计、施工、布展等全部服务，并交付使用。项目交付完成后，需继续提供12个月维保服务。维保期间供应商须在接到用户维修要求后在2小时内响应并提出解决方案，24小时内到达现场对故障进行处理。

三、服务清单

序号	类别	名称	服务说明	数量	单位
一	设计部分				
1-1	设计服务	二次深化设计服务	店招门头、室内展陈装饰深化设计、专业照明深化、暖通、家具选型、陈设配饰选型	1.00	项
二	拆除部分				
2-1	地面拆除	项目场地室内地面石材拆除	地面石材拆除、清运	334.00	m ²
2-2	门头拆除	项目场地原有铝板（含基础钢架等配件）拆除	原有铝板（含基础钢架等配件）拆除	19.40	m ²
三	新建部分				
3-1	新建隔断	新建玻璃幕墙	钢化中空玻璃；黑色成品铝合金型材	94.20	m ²
3-2		新砌240厚砖	多孔砖，砌筑水泥、细沙，定位放线，	257.00	m ²

		墙	砌筑，工艺要求：砌筑砂浆均匀饱满无缝隙，墙体垂直 5mm 内		
3-3		新砌 120 厚砖墙	多孔砖，砌筑水泥、细沙，定位放线，砌筑，工艺要求：砌筑砂浆均匀饱满无缝隙，墙体垂直 5mm 内	52.20	m ²
3-4		新砌 200 轻质砖墙	轻质砖，砌筑水泥、细沙，定位放线，砌筑，工艺要求：砌筑砂浆均匀饱满无缝隙，墙体垂直 5mm 内	189.60	m ²
3-5		新建混凝土构造柱	Φ14 主筋，Φ6 箍筋，C25 细石混凝土，工艺要求：200mm*墙体厚度支模，振捣，表面光滑无蜂窝	45.00	m
3-6		新建混凝土梁	Φ14 主筋，Φ6 箍筋，C25 细石混凝土，工艺要求：200mm*墙体厚度支模，振捣，表面光滑无蜂窝	50.30	m
3-7		轻钢龙骨单面隔墙（120）	75 龙骨+12mm 阻燃板+9.5mm 石膏板	24.60	m ²
3-8		轻钢龙骨双面隔墙（120）	9.5mm 石膏板+12mm 阻燃板+75 龙骨+12mm 阻燃板+9.5mm 石膏板	2.85	m ²
3-9		轻钢龙骨造型隔墙（400）	75 龙骨+12mm 阻燃板+9.5mm 石膏板	46.50	m ²
3-10		钢架隔墙	40*40*2mm 镀锌方钢+12mm 阻燃板+9.5mm 石膏板	17.80	m ²
3-11		包柱	木龙骨土防火涂料，12mm 阻燃板，竖龙骨间隔 435mm，高度 3m 内 1 根横向卡档龙骨，石膏板固定螺丝 300mm 内，表面平整度 2mm 内	1.00	项
3-12		墙面抹灰	1:3 水泥砂浆，工艺要求：无空鼓，表面平整，平整度 3mm 内，阴角顺直无凸起，24 小时内润水养护	509.90	m ²

3-13		墙面刮腻子	墙面 901 胶水滚涂一遍，阴阳角及墙面局部找平腻子找平，开槽及裂缝处网格布处理，刮成品腻子三遍，砂纸打磨平整	306.00	m ²
3-14	新建门头	定制造型门头	20*40 镀锌方管，2mm 镀锌铝板烤漆	43.80	m ²
3-15		立体发光字	不锈钢立体发光字	1.00	项
3-16		定制侧招	铝板镂空灯箱；20*20mm 镀锌方管，2mm 铝板文字内容部分镂空，内衬透明亚克力、LED 灯带；	1.00	项
3-17		墙面大理石铺贴	50*50 角钢及配件；20mm 大理石（选样）干挂	4.97	m ²
四	展陈打造				
4-1	公共活动空间	造型吊顶	可上人+12mm 阻燃板+9.5mm 石膏板	20.82	m ²
4-2		顶面腻子	阴阳角及顶面局部找平腻子找平，开槽及裂缝处网格布处理，刮成品腻子三遍，砂纸打磨平整	24.28	m ²
4-3		地砖铺装	地面弹水平线，地面基层清理，洒水湿润，铺 10mm 厚 1:3.5 干性水泥砂浆结合层，用 1:2 水泥砂浆打底地面砖背面，铺贴地面砖，工艺要求：表面平整度 2mm 内，接缝高低差 0.5mm 内，地砖缝隙均匀一致，拉线偏差 3mm 内	74.83	m ²
4-4		踢脚线	成品白色木质踢脚线 H60mm	10.45	m
4-5		定制中岛柜	1400*1100+ ϕ 1200，按投标方案深化	1.00	项
4-6		定制书柜	白色免漆板柜体及柜门，配套五金件，按投标方案深化	18.01	m ²
4-7		定制卡座（+坐垫）	白色免漆板柜体；软包材质（优质 PU 皮，高弹海绵，5mm 厚奥松底板，3M	2.85	m ²

			胶)		
4-8		装饰线条	20mm 成品白色木线条	87.50	m
4-9		定制服务台	定制服务台，按投标方案深化	1.83	m
4-10		定制吊柜	1. 白色免漆板柜体及柜门，配套五金件，按投标方案深化	1.14	m
4-11		定制水吧台	1. 白色免漆板柜体及柜门；配套五金件 2. 台面石英石 3. 水槽及龙头，按投标方案深化	2.94	m
4-12		玻璃开门	3600*2400 四开门，15mm 钢化玻，黑色成品铝合金型材及配套五金；	1.00	项
4-13		消防栓暗门	20*40 镀锌方管+9mm 阻燃板+9.5mm 石膏板	1.00	项
4-14		不锈钢边框	98 寸显示屏边框	7.50	m
4-15		小厨宝	成品采购	1.00	个
4-16		展架	定制展架	1.00	项
4-17		陈列书架		1.00	项
4-18		广告展陈		1.00	项
4-19	服务接待空间打造	造型吊顶	可上人龙骨+12mm 阻燃板+9.5mm 石膏板	83.27	m ²
4-20		暗藏灯带（吊顶）	LED 灯带；中性光	18.64	m
4-21		顶面腻子	阴阳角及顶面局部找平腻子找平，开槽及裂缝处网格布处理，刮成品腻子三遍，砂纸打磨平整	97.23	m ²
4-22		定制窗帘盒（幕墙处上翻1000mm）	50 系列龙骨+12mm 阻燃板+9.5mm 石膏板	7.18	m

4-23	地砖铺装	地面弹水平线，地面基层清理，洒水湿润，铺 10mm 厚 1:3.5 干性水泥砂浆结合层，用 1:2 水泥砂浆打底地面砖背面，铺贴地面砖，工艺要求：表面平整度 2mm 内，接缝高低差 0.5mm 内，地砖缝隙均匀一致，拉线偏差 3mm 内	84.70	m ²
4-24	踢脚线	成品白色木质踢脚线 H60mm；	35.28	m
4-25	门槛石铺设	水泥砂浆铺设，门槛石（选样）	1.00	m
4-26	定制金属屏风隔断	定制金属屏风+半透纱	8.10	m ²
4-27	定制地台	30*30mm 木龙骨（刷防火涂料三道）+9mm 阻燃板+3mm 木饰面；	2.68	m
4-28	定制可移动屏风	定制屏风	1.00	项
4-29	定制茶具收纳柜	木纹色免漆板柜体；	2.29	m ²
4-30	定制柜（暗藏灯带）	木纹色面漆板柜体及柜门，配套五金件，台面石英石，水槽及龙头，按投标方案深化	7.05	m ²
4-31	定制成品茶水柜	900*400	2.00	只
4-32	置物层板定制		1.00	项
4-33	双开木门	定制木门及门套；配套五金件	2.00	樘
4-34	单开木门	定制木门及门套；配套五金件	1.00	樘
4-35	消防栓暗门	20*40 镀锌方管+9mm 阻燃板+9.5mm 石膏板	1.00	项
4-36	艺术吊灯	艺术吊灯（选样）	2.00	只
4-37	定制窗帘	双层遮光窗帘	7.18	m

4-38	相关配套空间打造	吊顶	可上人龙骨+12mm 阻燃板+9.5mm 石膏板	14.06	m ²	
4-39		顶面腻子	顶面 901 胶水滚涂一遍，阴阳角及顶面局部找平腻子找平，开槽及裂缝处网格布处理，刮成品防水腻子三遍，砂纸打磨平整	14.06	m ²	
4-40		墙砖铺贴	400*800mm	43.63	m ²	
4-41		地面铺砖	400*400mm	14.48	m ²	
4-42		墙地面防水	墙、地面水泥砂浆修补平整，防水涂料 2 遍	25.21	m ²	
4-43		浇筑止水梁		17.96	m	
4-44		墙地砖美缝	人工+美缝剂	1.00	项	
4-45		洗手台盆	定制石英石台面及双台盆，配套五金；	2.00	m	
4-46		智能镜柜	定制智能镜柜，内含抽纸盒；	2.00	个	
4-47		小厨宝	成品采购	2.00	个	
4-48		小便斗	感应小便斗（选样）	1.00	个	
4-49		蹲坑+地面抬高	感应蹲坑（选样）	2.00	个	
4-50		拖把池	成品选购及龙头	1.00	个	
4-51		卫生间隔断	18mm 抗倍特板及配套五金；	14.31	m ²	
4-52		纸巾架+手机托架	成品采购（选样）	2.00	个	
4-53		排风扇	300*300mm 排气扇	2.00	台	
4-54		单开木门	定制木门及门套；配套五金件	1.00	樘	
4-55		其他	展陈施工围挡	轻钢龙骨+石膏板+喷绘，按物业标准搭建	309.66	m ²
4-56			水施电施	上下水、强电、弱电	186.00	m ²

4-57		电箱			
4-58		入户线 1	WDZ-YJY-4X50+1X25	30.00	m
4-59		入户线 2	WDZ-YJY-4X25+1X16	30.00	m
4-60		灯具	射灯、筒灯、平板灯等展陈灯具与照明灯具	186.00	m ²
4-61		垃圾清运		334.00	m ²
4-62		卫生保洁		186.00	m ²
4-63		材料二次搬运		186.00	m ²
4-64				

四、材料要求

(一) 本项目范围内所需的材料、成品、半成品的采购、运输、保管、质量等责任均由中标人承担，采购人不提供任何材料。

(二) 中标人所供应的材料名称、品种、型号、规格、质量等均应符合国家、地方及行业有关规范及要求，所有装修材料为环保、防火阻燃材料，并能满足采购人的需求。

(三) 由于中标人提供的伪劣、假冒等所有不合格材料而导致的损失、事故及一切后果，由中标人承担责任及赔偿采购人所有损失，并负责免费更换所有已实施的不合格材料。

(四) 项目实施时，中标人严格按照其投标文件和设计方案中的要求供应相应的材料，如其所提供的材料与中标时不一致的，采购人有权拒用，由此所造成的损失由中标人自行承担。

(五) 各类材料相关标准和应用要求如下：

1. 所有布展物料必须满足图纸设计要求并符合相关的国家法律法规规定的质量标准及行业规范；安装所需配件等所有为满足布展所需的主材、辅材都已包含在内，不再另行计算费用；

2. 所有技术参数与设计图纸不同的，均应以设计图纸为准；

3. 各投标人根据自身设计方案选型投标，布展后效果应达到采购人预期，否则采购人有权要求更换选型且不予费用补偿；

4. 布展注意事项：

① 投标人应仔细勘察现场，掌握本项目的布展难度及布展内容，准确编制采购报价。

投标人未勘察现场、未仔细勘察，造成对项目布展内容或布展难度理解不全的，由投标人自行负责。

②中标人布展及安装时应对已完项目进行保护，如果造成任何损失由中标人负责。

③投标人对所拟用物料的技术参数要求等在投标文件中进行详细描述。

④中标人须认真落实安全文明与各项保护措施，保证项目实施安全和人身安全，完成本项目过程中发生的一切安全事故由中标人负责。并维护好项目实施现场环境，和维系好与场地方、物业方、周边租户的良好关系，安全文明作业。

⑤中标人保证对其提供的物料享有合法的权利。

⑥物料的制造生产、安装符合国家、省和地市相关标准及规定。

5. 中标人布展前应提供材料样板并应经采购人确认，主要涉及质地、颜色、光泽、图案花纹等选择。

6. 布展现场制作的材料如砂浆、胶粘剂等，应按设计要求或产品说明书配制。

7. 使用的天然有机类材料应按设计要求进行防火、防腐和防虫处理。

8. 如需使用特殊效果的材料，应根据国家公共场所相关规范对特定材料进行论证、筛选和处理加工。

9. 布展物料在储存、搬运和安装过程中，应采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。

10. 物料的存放，特别是易燃、易爆、腐蚀性材料应有专人管理。

五、验收要求

质量要求符合国家相关规定质量验收合格标准。中标供应商服务成果不合格的（或未通过验收的），采购人有权要求中标供应商进行整改，直至验收合格；如整改后仍不合格的，采购人有权解除合同，并可以拒绝支付未支付的款项。履约验收按照《杭州市政府采购履约验收暂行办法》组织实施。

六、商务要求

（一）投标报价

1、本次报价方式为总价包干，全部采用人民币报价。

此报价应包括完成合同所涉及的全部内容，包含为完成本项目所需的服务、设计、样品、物料、售后、税费等一切相关的人材机费用均计入报价、采购代理服务费等投标人认为还需发生的其他费用等全部费用。

完成本项目服务所涉及的一切费用由供应商承担。费用清单需详细列明，不详细的

部分采购人有权按最好效果、最高标准执行。

2、投标人应认真计算可能发生的各相关费用并计入报价内，在项目实施过程中不得藉此要求增加任何费用，并不得出现选择性的报价。

3、招标代理费由中标人支付，计取标准详见前附表，相关成本支出由各投标人自行考虑。

（二）履约保证金

无

（三）付款方式

合同签订且乙方提供符合要求的发票后，具备支付条件，5个工作日内，甲方支付乙方合同金额的40%预付款；合同签订满一个月后的5个工作日内，甲方支付乙方合同金额的40%；项目完成后，验收合格且乙方提供符合要求的发票后，具备支付条件，5个工作日内，支付合同金额的20%。具体支付时间以财政支付为准。

七、投标要求

（一）供应商履约能力

1. 为确保项目的顺利实施，供应商应有展陈展示制作项目经验。
2. 供应商应能提供快速的服务响应，具有较强的项目管理、技术服务和组织实施能力。

（二）投标时对方案的要求

1. 供应商参与本项目应有完整的、可行的服务方案，对招标文件提出的服务要求予以响应。结合自身资源与项目特点，投标时需根据自身经验针对本需求编制响应方案。

2. 投标文件内容在涵盖对本项目采购内容及需求中列明全部内容的响应之外，还应包括但不限于以下内容：

- （1）针对本项目的文本二次深化编制方案；
- （2）针对本项目投入的项目班子成员情况；
- （3）针对本项目拟投入的材料和设备的性能（提供设备和材料清单）；
- （4）针对本项目制定的展览相关的内容设计和制作方案；
- （5）针对本项目制定的展览方案，包括主要布展措施（含展厅隔墙等的搭建、拆除、清运、卫生等）；
- （6）针对本项目制定维护方案。
- （7）针对本项目的需求制定项目进度计划，进度计划应包括时间安排、各阶段工作

内容等；

（8）针对本项目制定应急预案；包括人流疏导、现场管控预案等；

（9）投标人需结合对本项目采购需求的理解，针对本项目重点、难点进行分析并提出相应解决措施等。

（10）其他。

第四部分 评标办法

评标办法前附表

序号	评标标准	权重 (分)	主观分 /客观 分属性	投标文件 中评标标 准相应的 商务技术 资料目录*
1	2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人具有类似展陈项目业绩的，每提供一个业绩得1分，最高得1分，未提供不得分。 证明材料：提供合同复印件，合同中无法体现相关内容的则须同时提供其他证明材料。	1	客观分	业绩
2	投标人具有质量体系认证且在有效期内的，得1分； 投标人具有环境管理体系认证且在有效期内的，得1分； 投标人具有职业健康安全管理体系认证且在有效期内的，得1分。 证明材料：提供有效期内的证明材料。	3	客观分	认证证书
3	投标人对项目背景情况是否了解准确到位，项目定位合理，内容全面合理，切合实际。根据其描述内容全面性、独特性、合理性进行打分。 (评分范围：4, 3, 2, 1, 0)	4	主观分	项目背景的理解
4	针对本项目提出的工作思路，保证真实体现实际情况，根据投标人提供的方案内容进行打分。 (评分范围：4, 3, 2, 1, 0)	4	主观分	工作思路
5	根据项目服务需求特点，分析服务重点难点，并提出针对性解决方案进行打分。 (评分范围：4, 3, 2, 1, 0)	4	主观分	重点、难点分析

6	<p>根据投标人针对本项目的拆除方案,包括拆除步骤、建筑垃圾清运方案、拆除人员配置、周边环境成品保护等进行打分。</p> <p>(评分范围: 4, 3, 2, 1, 0)</p>	4	主观分	拆除清运方案
7	<p>从展示手法的艺术性、可行性、功能性,以及后期维护的便利性等方面进行打分。</p> <p>①展示形式丰富,表现力强且实施操作性强,能够合理运用造型展台形式突出展陈重点。</p> <p>(评分范围: 3, 2, 1, 0)</p> <p>②易于后期维护管理,展陈更新方案全面、合理、可行。</p> <p>(评分范围: 3, 2, 1, 0)</p>	6	主观分	展示手法
8	<p>根据二次深化设计的完整度,以及实施图纸的细致度、准确度、深度等情况进行打分。</p> <p>①立面图、平面图等图纸内容完整,设计符合展览需求,图纸各项标注细致。(评分范围: 3, 2, 1, 0)</p> <p>②图纸数量丰富,能够与平面图以及空间布局规划一一对应。(评分范围: 3, 2, 1, 0)</p> <p>③各类图纸详细、准确、有节点大样。</p> <p>(评分范围: 3, 2, 1, 0)</p>	9	主观分	二次深化设计
9	<p>根据各供应商针对本项目提供的整体实施方案(公共活动空间打造、服务接待空间打造、相关配套空间打造、氛围营造等)内容的完整性、详细性、可操作性等进行打分。</p> <p>①公共活动空间打造(评分范围: 3, 2, 1, 0)</p> <p>②服务接待空间打造(评分范围: 3, 2, 1, 0)</p> <p>③相关配套空间打造(评分范围: 3, 2, 1, 0)</p> <p>④氛围营造(评分范围: 3, 2, 1, 0)</p>	15	主观分	实施、策划方案

	⑤其他内容（满分3分，评分范围：3,2,1,0）			
10	根据投标人针对本项目投入的物料、材料、设备、设施产品性能、品质等情况进行打分。供应商须提供详细的清单及参数内容。 （评分范围：4,3,2,1,0）	4	主观分	布展材料及硬件设施
11	根据投标人针对本项目提供的施工方案（包括展陈基础的施工、基础的安装等）、工序，方案内容的完整性、详细性、可操作性等进行打分。 （评分范围：4,3,2,1,0）	4	主观分	施工方案
12	根据投标人针对本项目提供施工进度计划，包括施工计划清单、各项工作时间节点设置是否合理等内容进行打分。 （评分范围：4,3,2,1,0）	4	主观分	进度计划
13	根据各供应商提供的施工质量保证措施、材料、设备质量保证措施进行评分。措施全面、有针对性、完善，内容完整详细进行打分。 （评分范围：4,3,2,1,0）	4	主观分	质量保证措施
14	根据投标人提供的安全、文明施工及现场施工管理措施合理完善情况进行打分。 （评分范围：3,2,1,0）	3	主观分	安全文明施工
15	根据投标人拟投入本项目人员配备情况：项目实施人员是否数量充足，人员专业配置是否合理。项目团队组织架构是否明确合理、类似项目经验是否丰富且针对性强进行评分。 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	5	主观分	人员配备情况
16	根据投标人针对本项目建立应急预案情况进行评分。包括人流疏导、现场管控预案等进行打分。 （评分范围：3,2,1,0）	3	主观分	应急预案
17	根据售后服务承诺的范围和完善程度进行评分。	4	主观分	售后服务

	包括响应速度、维保期限，保修范围，保修、服务标准，售后人员配备，故障响应修复时间方式及保障措施进行打分。 (评分范围：4，3，2，1，0)			方案
18	根据投标人提供的项目验收方案进行打分。 (评分范围：3，2，1，0)	3	主观分	验收方案
19	根据投标人提供的具有保障项目保密安全的承诺，措施是否有效进行评分。 (评分范围：3，2，1，0)	3	主观分	安全保密方案
20	在项目实施过程当中，与场地方、物业方、周边租户之间的协调的组织配合、协调方案等进行打分。 (评分范围：3，2，1，0)	3	主观分	协调方案
21	有效投标报价的最低价作为评标基准价，其最低报价为满分；按 [投标报价得分= (评标基准价/ 投标报价) *10] 的计算公式计算。 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。 对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购服务项目，以及预留份额政府采购服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 4% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。	10	客观分	/

***备注：**投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

一、评标方法

1. 本项目采用**综合评分法**。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

二、评标标准

2. **评标标准**：见评标办法前附表。

三、评标程序

3.1 **符合性审查**。评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

3.2 **比较与评价**。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3.3 **汇总商务技术得分**。评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

3.4 报价评审。

3.4.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

3.4.1.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.4.1.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

3.4.1.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5 同时出现两种以上不一致的，按照 3.4.1 规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第 87 号令《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2 投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品（服务）质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5 对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购服务项目，以及预留份额政府采购服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.5 排序与推荐。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

3.6 编写评标报告。评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

四、评标中的其他事项

4.1 投标人澄清、说明或者补正。对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.2 投标无效。有下列情形之一的，投标无效：

4.2.1 投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3 采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5 投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

4.2.6 投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；

4.2.7 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

4.2.8 报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品（服务）质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的；

4.2.9 投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10 投标人提供虚假材料投标的；

4.2.11 投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12 投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

4.2.13 投标人未提供样品或提供的样品不满足采购需求实质性条件的，投标无效；

4.2.14 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.15 法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

5. 废标。根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足 3 家的；

5.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购机构应当将废标理由通知所有投标人。

6. 修改招标文件，重新组织采购活动。评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评

标工作，并与采购人、采购机构沟通并作书面记录。采购人、采购机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

7. 重新开展采购。有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1 未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2 已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3 政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4 政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5 政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照 7.1-7.4 规定处理。

第五部分 拟签订的合同文本

合同编号：_____

政府采购合同

(服务类)

第一部分 合同书

项目名称：_____

甲方：_____

乙方：_____

签订地：_____

签订日期：_____年_____月_____日

____年____月____日，____（采购人）以公开招标对____（项目名称）进行了采购。经评标委员会评定，____（中标供应商名称）为该项目中标或者成交供应商。现于中标或者成交通知书发出之日起 10 个工作日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经____（采购人）（以下简称：甲方）和____（中标供应商名称）（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标或者成交通知书；
- 1.1.3 投标或者响应文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 标的

- 1.2.1 服务内容：_____；
- 1.2.2 服务标准：_____；
- 1.2.3 技术保障：_____；
- 1.2.4 服务人员组成：_____；
- 1.2.5 合同____（是/否）涉及货物。若涉及货物的，则：
 - 1.2.5.1 货物名称、品牌、规格型号、花色：_____；
 - 1.2.5.2 货物数量：_____；
 - 1.2.5.3 货物质量：_____；

1.3 价款

本项目采用以下第____条款规定的计价方式计价。

- 1.3.1 总价合同，本合同总价（含税）为：¥_____元（大写：_____元人民币）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
总价		

1.3.2 单价合同，本合同单价（含税）标准为：_____。服务工作量的计量方式为：合同专用条款。单价合同，在合同履行期间内，根据实际完成的工作量据实结算，但结算总价上限不得超过预算金额或者双方确定的金额¥_____元（大写：_____元人民币）。

1.3.3 其他计价方式：_____。

1.4 履约保证金

乙方否（是/否）需要支付履约保证金。若需要支付履约保证金的，则：

1.4.1 履约保证金的比例为合同金额的 / %；

1.4.2 履约保证金支付方式详见合同专用条款；

1.4.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利；

1.4.4 甲方在项目验收结束后及时退还履约保证金。甲方在项目通过验收之日起个工作日内将履约保证金无息退还乙方，逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延退还一日的应退还而未退还金额的0.05%计算，最高限额为本合同履约保证金的20%。

1.5 预付款

甲方是（是/否）需要支付预付款。若需要支付预付款的，则：

1.5.1 预付款比例、支付方式、时间详见合同专用条款；

1.5.2 预付款的扣回方式详见合同专用条款；

1.5.3 预付款的担保措施详见合同专用条款。

1.6 资金支付

1.6.1 甲方应严格履行合同，及时组织验收，验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的，甲方自收到发票后5个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，有条件的甲方可以即时支付。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

1.6.2 资金支付的方式、时间和条件详见合同专用条款。

1.7 履行期限、地点和方式

1.7.1 服务交付（实施）的时间（期限）：合同专用条款；

1.7.2 服务交付（实施）的地点（地域范围）：合同专用条款；

1.7.3 服务交付（实施）的方式：合同专用条款。

1.7.4 若服务涉及货物的，则货物的：

1.7.4.1 交付期限：详见合同专用条款；

1.7.4.2 交付地点：合同专用条款；

1.7.4.3 交付方式：合同专用条款。

1.8 违约责任

1.8.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付服务成果或者实施服务，那么甲方可要求乙方支付违约金，迟延履行违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的0.05%计算，最高限额为本合同总价的20%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.8.2 服务中涉及的货物，除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的0.05%计算，最高限额为本合同总价的20%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.8.3 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的0.05%计算，最高限额为本合同总价的20%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.8.4 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者

任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.8.5 除前述约定外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.8.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标或者成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.8.7 违约责任合同专用条款另有约定的，从其约定。

1.9 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择以下第 **1.9.2** 条款规定的方式解决：

1.9.1 将争议提交合同专用条款仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.9.2 向合同专用条款人民法院起诉。

2.0 合同生效

本合同自双方当事人盖章签字时生效。

甲方：

统一社会信用代码：

住所：

法定代表人或

授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

乙方：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

法定代表人或

授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

电子邮箱：

开户银行：

开户银行：

开户名称：

开户名称：

开户账号：

开户账号：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标或成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标或成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标或成交供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指中标或成交供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标或成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标或成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿，乙方还应及时澄清相关信息，使甲方声誉免受损害，甲方保留追责的权利。

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见**合同专用条款**。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

甲乙双方签订合同后，乙方应按照合同约定履行合同义务，除不可抗力外，乙方不得延迟履行。在合同履行过程中，如果因不可抗力，乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.16 通知和送达

2.17.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的传真或电子邮件发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于3个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.17.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.17 合同使用的文字和适用的法律

2.17.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.17.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.19 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
1.4	履约保证金：本项目不收取履约保证金。
1.5	预付款：合同签订且乙方提供符合要求的发票后，具备支付条件，5个工作日内，甲方支付乙方合同金额的40%预付款。
1.6.2	资金支付及条件： 合同签订且乙方提供符合要求的发票后，具备支付条件，5个工作日内，甲方支付乙方合同金额的40%预付款；合同签订满一个月后的5个工作日内，甲方支付乙方合同金额的40%；项目完成后，验收合格且乙方提供符合要求的发票后，具备支付条件，5个工作日内，支付合同金额的20%。具体支付时间以财政支付为准。
1.7.1	服务交付（实施）的时间（期限）：自合同签订之日起60日历天。
1.7.2	服务交付（实施）的地点（地域范围）：甲方指定地点。
1.7.3	服务交付（实施）的方式：按照甲方要求。
1.7.4.1	若服务涉及货物的，则货物的交付期限：按照甲方要求。
1.7.4.2	若服务涉及货物的，则货物的交付地点：甲方指定地点。
1.7.4.3	若服务涉及货物的，则货物的交付方式：按照甲方要求。
1.8.7	违约责任的其他约定：乙方未按照采购文件及合同要求履行义务或管理职责导致的财产损失、人员伤亡、安全责任等全部由乙方负责，同时给甲方造成损失的应进行赔偿，情节严重的，甲方视情况进行罚款或解除合同，罚款金额上限为合同价的5%。
1.9.1	仲裁机构：杭州仲裁委员会
1.9.2	起诉机构：甲方所在地人民法院
2.3.2	合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，归甲方所有。
2.5	结算方式和付款条件：

	合同签订且乙方提供符合要求的发票后，具备支付条件，5个工作日内，甲方支付乙方合同金额的40%预付款；合同签订满一个月后的5个工作日内，甲方支付乙方合同金额的40%；项目完成后，验收合格且乙方提供符合要求的发票后，具备支付条件，5个工作日内，支付合同金额的20%。具体支付时间以财政支付为准。
2.11.3	不可抗力：因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在30日内以书面形式变更合同
2.11.4	不可抗力：受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在3个工作日内以书面形式通知对方当事人，并在5个工作日内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。
2.15.1	检验和验收：乙方按照采购文件要求，定期提交服务报告，甲方按照采购文件要求进行验收。
2.15.3	检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力：按《杭州市政府采购履约验收暂行办法》杭财采监〔2019〕10号规定。
2.19	合同份数：本合同一式陆份，甲乙双方各执叁份，每份均具有同等法律效力。

第六部分 应提交的有关格式范例

资格文件部分

目录

- (1) 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函…………… (页码)
- (2) 联合协议…………… (页码)
- (3) 落实政府采购政策需满足的资格要求…………… (页码)
- (4) 本项目的特定资格要求…………… (页码)

一、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函

杭州市西湖区人民政府翠苑街道办事处、浙江省成套招标代理有限公司：

我方参与翠苑街道实施“悦文三·民革书屋”项目【招标编号：CTZB-2024090534】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

注：根据《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》（浙财采监[2013]24号）的相关规定，金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，参与政府采购活动，如果已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，除提供上述《符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函》外，还需提供下列材料：总公司（总机构）的授权书或提供房产权证或其他有效财产证明材料，证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以独立参加政府采购活动，由单位负责人签署相关材料。

二、联合协议（如果有）

[以联合体形式投标的，提供联合协议（附件 5）；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供]

三、落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

A. 专门面向中小企业，服务全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）承接的，提供相应的中小企业声明函（附件 7）。

四、本项目的特定资格要求（如果有）

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

商务技术文件部分

目录

(1) 投标函.....	(页码)
(2) 授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明.....	(页码)
(3) 分包意向协议.....	(页码)
(4) 符合性审查资料.....	(页码)
(5) 评标标准相应的商务技术资料.....	(页码)
(6) 投标标的清单.....	(页码)
(7) 商务技术偏离表.....	(页码)
(8) 政府采购供应商廉洁自律承诺书.....	(页码)

一、投标函

杭州市西湖区人民政府翠苑街道办事处、浙江省成套招标代理有限公司：

我方参加你方组织的翠苑街道实施“悦文三·民革书屋”项目【招标编号：CTZB-2024090534】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起天（不少于 90 天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1 资格文件：

2.1.1 承诺函；

2.1.2 联合协议（如果有）；

2.1.3 落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.4 本项目的特定资格要求（如果有）。

2.2 商务技术文件：

2.2.1 投标函；

2.2.2 授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3 分包意向协议（如果有）；

2.2.4 符合性审查资料；

2.2.5 评标标准相应的商务技术资料；

2.2.6 投标标的清单；

2.2.7 商务技术偏离表；

2.2.8 政府采购供应商廉洁自律承诺书。

2.3 报价文件

2.3.1 开标一览表（报价表）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1 在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2 在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3 按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4 在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明：。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明

授权委托书（适用于非联合体投标）

杭州市西湖区人民政府翠苑街道办事处、浙江省成套招标代理有限公司：

现委托（姓名）为我方代理人（身份证号码：，手机：），以我方名义处理翠苑街道实施“悦文三·民革书屋”项目【招标编号：CTZB-2024090534】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自年月日起至年月日止。

特此告知。

投标人名称(电子签名)：

签发日期： 年 月 日

授权委托书（适用于联合体投标）

杭州市西湖区人民政府翠苑街道办事处、浙江省成套招标代理有限公司：

现委托（姓名）为我方代理人（身份证号码：，手机：），以我方名义处理翠苑街道实施“悦文三·民革书屋”项目【招标编号：CTZB-2024090534】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自年月日起至年月日止。

特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

.....

日期： 年 月 日

注：▲供应商委派不在本单位缴纳社保的人员作为授权代表（代理人）的，应当在投标（响应）文件中，说明具体原因、授权代表缴纳社保的单位，并附列该授权代表缴纳社保清单。

法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）

身份证件扫描件：

正面：	反面：
-----	-----

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

三、分包意向协议（如果有）

[中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议(附件 6)；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。]

四、符合性审查资料

序号	实质性要求	需要提供的符合性审查资料	投标文件中的页码位置
1	投标文件按照招标文件要求签署、盖章。	需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分	见投标文件第页
2	投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。	投标函	见投标文件第页
3	投标文件满足招标文件的其它实质性要求。	招标文件其它实质性要求相应的材料(“▲”系指实质性要求条款,招标文件无其它实质性要求的,无需提供)	见投标文件第页

注：按本格式和要求提供。

五、评标标准相应的商务技术资料

（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）

六、投标标的清单

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	备注（如果有）
1						
2						
.....						

注：按本格式和要求提供。

七、商务技术偏离表

序号	招标文件章节及具体内容	投标文件章节及具体内容	偏离说明
1			
2			
.....			

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

八、政府采购供应商廉洁自律承诺书

杭州市西湖区人民政府翠苑街道办事处、浙江省成套招标代理有限公司：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

报价文件部分

目录

(1) 开标一览表（报价表） （页码）

一、开标一览表（报价表）

杭州市西湖区人民政府翠苑街道办事处、浙江省成套招标代理有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成翠苑街道实施“悦文三·民革书屋”项目【招标编号：CTZB-2024090534】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	类别	名称	服务说明	数量	单 位	单 价	小 计	备 注
一、设计部分								
1-1	设计服务	二次深化设计服务	店招门头、室内展陈装饰深化设计、专业照明深化、暖通、家具选型、陈设配饰选型	1.00	项			
二、拆除部分								
2-1	地面拆除	项目场地室内地面 石材拆除	地面石材拆除、清运	334.00	m ²			
2-2	门头拆除	项目场地原有铝板 （含基础钢架等配 件）拆除	原有铝板（含基础钢架等配件）拆除	19.40	m ²			
三、新建部分								
3-1	新建隔断	新建玻璃幕墙	钢化中空玻璃；黑色成品铝合金型材	94.20	m ²			

3-2	新砌 240 厚砖墙	多孔砖，砌筑水泥、细沙，定位放线，砌筑，工艺要求：砌筑砂浆均匀饱满无缝隙，墙体垂直 5mm 内	257.00	m ²			
3-3	新砌 120 厚砖墙	多孔砖，砌筑水泥、细沙，定位放线，砌筑，工艺要求：砌筑砂浆均匀饱满无缝隙，墙体垂直 5mm 内	52.20	m ²			
3-4	新砌 200 轻质砖墙	轻质砖，砌筑水泥、细沙，定位放线，砌筑，工艺要求：砌筑砂浆均匀饱满无缝隙，墙体垂直 5mm 内	189.60	m ²			
3-5	新建混凝土构造柱	Φ14 主筋，Φ6 箍筋，C25 细石混凝土，工艺要求：200mm*墙体厚度支模，振捣，表面光滑无蜂窝	45.00	m			
3-6	新建混凝土梁	Φ14 主筋，Φ6 箍筋，C25 细石混凝土，工艺要求：200mm*墙体厚度支模，振捣，表面光滑无蜂窝	50.30	m			
3-7	轻钢龙骨单面隔墙 (120)	75 龙骨+12mm 阻燃板+9.5mm 石膏板	24.60	m ²			
3-8	轻钢龙骨双面隔墙 (120)	9.5mm 石膏板+12mm 阻燃板+75 龙骨+12mm 阻燃板+9.5mm 石膏板	2.85	m ²			
3-9	轻钢龙骨造型隔墙 (400)	75 龙骨+12mm 阻燃板+9.5mm 石膏板	46.50	m ²			
3-10	钢架隔墙	40*40*2mm 镀锌方钢+12mm 阻燃板+9.5mm 石膏板	17.80	m ²			

3-11		包柱	木龙骨土防火涂料, 12mm 阻燃板, 竖龙骨间隔 435mm, 高度 3m 内 1 根横向卡档龙骨, 石膏板固定螺丝 300mm 内, 表面平整度 2mm 内	1.00	项			
3-12		墙面抹灰	1:3 水泥砂浆, 工艺要求: 无空鼓, 表面平整, 平整度 3mm 内, 阴角顺直无凸起, 24 小时内润水养护	509.90	m ²			
3-13		墙面刮腻子	墙面 901 胶水滚涂一遍, 阴阳角及墙面局部找平腻子找平, 开槽及裂缝处网格布处理, 刮成品腻子三遍, 砂纸打磨平整	306.00	m ²			
3-14		定制造型门头	20*40 镀锌方管, 2mm 镀锌铝板烤漆	43.80	m ²			
3-15	新建门头	立体发光字	不锈钢立体发光字	1.00	项			
3-16		定制侧招	铝板镂空灯箱; 20*20mm 镀锌方管, 2mm 铝板文字内容部分镂空, 内衬透明亚克力、LED 灯带;	1.00	项			
3-17		墙面大理石铺贴	50*50 角钢及配件; 20mm 大理石 (选样) 干挂	4.97	m ²			
四、展陈打造								
4-1	公共活动空间	造型吊顶	可上人+12mm 阻燃板+9.5mm 石膏板	20.82	m ²			
4-2		顶面腻子	阴阳角及顶面局部找平腻子找平, 开槽及裂缝处网格布处理, 刮成品腻子三遍, 砂纸打磨平整	24.28	m ²			

4-3	地砖铺装	地面弹水平线，地面基层清理，洒水湿润，铺 10mm 厚 1:3.5 干性水泥砂浆结合层，用 1:2 水泥砂浆打底地面砖背面，铺贴地面砖，工艺要求：表面平整度 2mm 内，接缝高低差 0.5mm 内，地砖缝隙均匀一致，拉线偏差 3mm 内	74.83	m ²			
4-4	踢脚线	成品白色木质踢脚线 H60mm	10.45	m			
4-5	定制中岛柜	1400*1100+ φ 1200，按投标方案深化	1.00	项			
4-6	定制书柜	白色免漆板柜体及柜门，配套五金件，按投标方案深化	18.01	m ²			
4-7	定制卡座（+坐垫）	白色免漆板柜体；软包材质（优质 PU 皮，高弹海绵，5mm 厚奥松底板，3M 胶）	2.85	m ²			
4-8	装饰线条	20mm 成品白色木线条	87.50	m			
4-9	定制服务台	定制服务台，按投标方案深化	1.83	m			
4-10	定制吊柜	1. 白色免漆板柜体及柜门，配套五金件，按投标方案深化	1.14	m			
4-11	定制水吧台	1. 白色免漆板柜体及柜门；配套五金件 2. 台面石英石 3. 水槽及龙头，按投标方案深化	2.94	m			
4-12	玻璃开门	3600*2400 四开门，15mm 钢化玻，黑色成品铝合金	1.00	项			

			型材及配套五金;					
4-13		消火栓暗门	20*40 镀锌方管+9mm 阻燃板+9.5mm 石膏板	1.00	项			
4-14		不锈钢边框	98 寸显示屏边框	7.50	m			
4-15		小厨宝	成品采购	1.00	个			
4-16		展架	定制展架	1.00	项			
4-17		陈列书架		1.00	项			
4-18		广告展陈		1.00	项			
4-19	服务接待空间打造	造型吊顶	可上人龙骨+12mm 阻燃板+9.5mm 石膏板	83.27	m ²			
4-20		暗藏灯带（吊顶）	LED 灯带；中性光	18.64	m			
4-21		顶面腻子	阴阳角及顶面局部找平腻子找平，开槽及裂缝处网格布处理，刮成品腻子三遍，砂纸打磨平整	97.23	m ²			
4-22		定制窗帘盒（幕墙处上翻 1000mm）	50 系列龙骨+12mm 阻燃板+9.5mm 石膏板	7.18	m			
4-23		地砖铺装	地面弹水平线，地面基层清理，洒水湿润，铺 10mm 厚 1:3.5 干性水泥砂浆结合层，用 1:2 水泥砂浆打底地面砖背面，铺贴地面砖，工艺要求：表面平整度 2mm 内，接缝高低差 0.5mm 内，地砖缝隙均匀一	84.70	m ²			

			致，拉线偏差 3mm 内					
4-24		踢脚线	成品白色木质踢脚线 H60mm;	35.28	m			
4-25		门槛石铺设	水泥砂浆铺设，门槛石（选样）	1.00	m			
4-26		定制金属屏风隔断	定制金属屏风+半透纱	8.10	m ²			
4-27		定制地台	30*30mm 木龙骨(刷防火涂料三道)+9mm 阻燃板+3mm 木饰面;	2.68	m			
4-28		定制可移动屏风	定制屏风	1.00	项			
4-29		定制茶具收纳柜	木纹色免漆板柜体;	2.29	m ²			
4-30		定制柜（暗藏灯带）	木纹色面漆板柜体及柜门，配套五金件，台面石英石，水槽及龙头，按投标方案深化	7.05	m ²			
4-31		定制成品茶水柜	900*400	2.00	只			
4-32		置物层板定制		1.00	项			
4-33		双开木门	定制木门及门套；配套五金件	2.00	樘			
4-34		单开木门	定制木门及门套；配套五金件	1.00	樘			
4-35		消火栓暗门	20*40 镀锌方管+9mm 阻燃板+9.5mm 石膏板	1.00	项			
4-36		艺术吊灯	艺术吊灯（选样）	2.00	只			
4-37		定制窗帘	双层遮光窗帘	7.18	m			

4-38	相关配套空间打造	吊顶	可上人龙骨+12mm 阻燃板+9.5mm 石膏板	14.06	m ²			
4-39		顶面腻子	顶面 901 胶水滚涂一遍, 阴阳角及顶面局部找平腻子找平, 开槽及裂缝处网格布处理, 刮成品防水腻子三遍, 砂纸打磨平整	14.06	m ²			
4-40		墙砖铺贴	400*800mm	43.63	m ²			
4-41		地面铺砖	400*400mm	14.48	m ²			
4-42		墙地面防水	墙、地面水泥砂浆修补平整, 防水涂料 2 遍	25.21	m ²			
4-43		浇筑止水梁		17.96	m			
4-44		墙地砖美缝	人工+美缝剂	1.00	项			
4-45		洗手台盆	定制石英石台面及双台盆, 配套五金;	2.00	m			
4-46		智能镜柜	定制智能镜柜, 内含抽纸盒;	2.00	个			
4-47		小厨宝	成品采购	2.00	个			
4-48		小便斗	感应小便斗 (选样)	1.00	个			
4-49		蹲坑+地面抬高	感应蹲坑 (选样)	2.00	个			
4-50		拖把池	成品选购及龙头	1.00	个			
4-51		卫生间隔断	18mm 抗倍特板及配套五金;	14.31	m ²			

4-52		纸巾架+手机托架	成品采购（选样）	2.00	个			
4-53		排风扇	300*300mm 排气扇	2.00	台			
4-54		单开木门	定制木门及门套；配套五金件	1.00	樘			
4-55	其他	展陈施工围挡	轻钢龙骨+石膏板+喷绘，按物业标准搭建	309.66	m ²			
4-56		水施电施	上下水、强电、弱电	186.00	m ²			
4-57		电箱						
4-58		入户线 1	WDZ-YJY-4X50+1X25	30.00	m			
4-59		入户线 2	WDZ-YJY-4X25+1X16	30.00	m			
4-60		灯具	射灯、筒灯、平板灯等展陈灯具与照明灯具	186.00	m ²			
4-61		垃圾清运		334.00	m ²			
4-62		卫生保洁		186.00	m ²			
4-63		材料二次搬运		186.00	m ²			
4-64							
投标总价（小写）								
投标总价（大写）								

注：

- 1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；
- 2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。合同总价不为零，报价明细表中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。
- 3、▲特别说明：供应商报价低于项目预算 50%的，应当在报价文件中详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因。
- 4、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。
- 5、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日期：

附件 1：残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加杭州市西湖区人民政府翠苑街道办事处单位的翠苑街道实施“悦文三·民革书屋”项目的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日 期：

附件 2：质疑函范本及制作说明

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件 3：投诉书范本及制作说明

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址：邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表：联系电话：.....

地 址：邮编：

被投诉人 1：

地 址：邮编：

联系人：联系电话：

被投诉人 2

.....

相关供应商：

地 址：邮编：

联系人：联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号：包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告：是/否 公告期限：

采购结果公告：是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于年月日, 向提出质疑, 质疑事项为:

采购人/代理机构于年月日, 就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

法律依据:

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明:

1. 投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉,投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的,投诉书应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,投诉书应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

附件 4：业务专用章使用说明函

杭州市西湖区人民政府翠苑街道办事处、浙江省成套招标代理有限公司：

我方(投标人全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的翠苑街道实施“悦文三·民革书屋”项目【招标编号：CTZB-2024090534】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX 专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX 专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

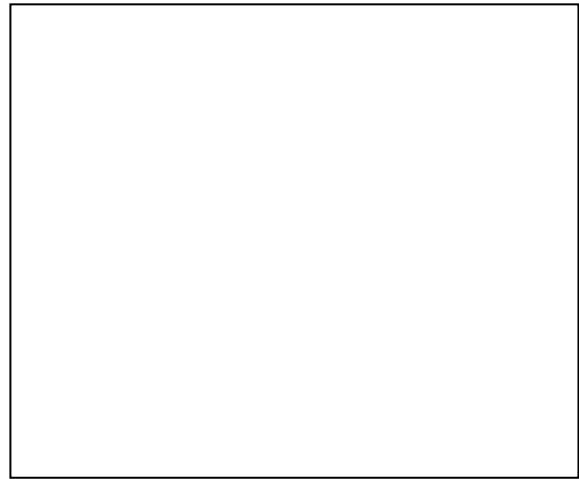
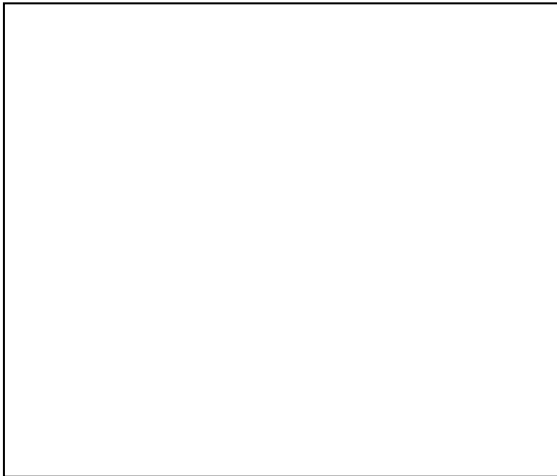
投标单位（法定名称章）：

日期： 年 月 日

附：

投标单位法定名称章（印模）

投标单位“XX 专用章”（印模）



附件 5：联合协议

（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加翠苑街道实施“悦文三·民革书屋”项目【招标编号：CTZB-2024090534】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：

（联合体成员 1）承担的工作和义务为：；

（联合体成员 2）承担的工作和义务为：；

……

四、联合体成员中小企业合同份额。

1、（联合体成员 X, ……）提供的服务由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额%以上。（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）

2、中小企业合同金额达到%，其中小微企业合同金额达到%。（要求以联合体形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的联合协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章):

联合体成员名称(电子签名/公章):

.....

日期: 年 月 日

注: 按本格式和要求提供。

附件 6：分包意向协议

（中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。）

（投标人名称）若成为翠苑街道实施“悦文三·民革书屋”项目【招标编号：CTZB-2024090534】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX 工作内容 分包给 （分包供应商 1 名称），（分包供应商 2 名称），具备承担 XX 工作内容 相应资质条件且不得再次分包；

……

二、分包供应商中小企业合同份额

1、（分包供应商 X, ……）提供的服务全部由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额%以上。（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对大中型企业的报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）

2、中小企业合同金额达到%，其中小微企业合同金额达到%。（要求合同分包形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的分包意向协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬

六、违约责任

七、争议解决的办法

八、其他

中小企业合同金额达到%，小微企业合同金额达到%。

投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称(电子签名/公章)：

.....

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

附件 7：中小企业声明函

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加 杭州市西湖区人民政府翠苑街道办事处翠苑街道实施“悦文三·民革书屋”项目 采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 翠苑街道实施“悦文三·民革书屋”项目，属于租赁和商务服务业；承接企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.，属于；承接企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：

1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引逐一填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④投标人提供的《中小企业声明函》与实际不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）

规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件 1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

附件：《中小企业划型标准规定》工信部联企业〔2011〕300号

序号	行业分类		中小微型企业总要求	中型企业标准	小型企业标准	微型企业标准
1	农、林、牧、渔业	营业收入（万元）	20000 万以下	500 万及以上	50 万元及以上	50 万元以下
2	工业	从业人员（人） 营业收入（万元）	从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下	从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的	从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的	从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下
3	建筑业	营业收入（万元） 资产总额（万元）	营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的	营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的	营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的	营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的
4	批发业	从业人员（人） 营业收入（万元）	从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的	从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的	从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的	从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的
5	零售业	从业人员（人） 营业收入（万元）	从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的	从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的	从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的	从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的
6	交通运输业	从业人员（人） 营业收入（万元）	从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的	从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的	从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的	从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的
7	仓储业	从业人员（人） 营业收入（万元）	从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的	从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的	从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的	从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的
8	邮政业	从业人员（人） 营业收入（万元）	从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的	从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的	从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的	从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的
9	住宿业	从业人员	从业人员 300 人	从业人员 100 人	从业人员 10 人	从业人员 10 人

序号	行业分类		中小微型企业总要求	中型企业标准	小型企业标准	微型企业标准
		(人) 营业收入 (万元)	以下或营业收入 10000 万元以下 的	及以上, 且营业 收入 2000 万元 及以上的	及以上, 且营业 收入 100 万元及 以上的	以下或营业收 入 100 万元以 下的
10	餐饮业	从业人员 (人) 营业收入 (万元)	从业人员 300 人 以下或营业收入 10000 万元以下 的	从业人员 100 人 及以上, 且营业 收入 2000 万元 及以上的	从业人员 10 人 及以上, 且营业 收入 100 万元及 以上的	从业人员 10 人 以下或营业收 入 100 万元以 下的
11	信息传 输业	从业人员 (人) 营业收入 (万元)	从业人员 2000 人 以下或营业收入 100000 万元以下 的	从业人员 100 人 及以上, 且营业 收入 1000 万元 及以上的	从业人员 10 人 及以上, 且营业 收入 100 万元及 以上的	从业人员 10 人 以下或营业收 入 100 万元以 下的
12	软件和 信息技 术服务 业	从业人员 (人) 营业收入 (万元)	从业人员 300 人 以下或营业收入 10000 万元以下 的	从业人员 100 人 及以上, 且营业 收入 1000 万元 及以上的	从业人员 10 人 及以上, 且营业 收入 50 万元及 以上的	从业人员 10 人 以下或营业收 入 50 万元以下 的
13	房地产 开发经 营	营业收入 (万元) 资产总额 (万元)	营业收入 200000 万元以下或资产 总额 10000 万元 以下的	营业收入 1000 万元及以上, 且 资产总额 5000 万元及以上的	营业收入 100 万 元及以上, 且资 产总额 2000 万 元及以上的	营业收入 100 万元以下或资 产总额 2000 万 元以下的
14	物业管 理	从业人员 (人) 营业收入 (万元)	从业人员 1000 人 以下或营业收入 5000 万元以下的	从业人员 300 人 及以上, 且营业 收入 1000 万元 及以上的	从业人员 100 人 及以上, 且营业 收入 500 万元及 以上的	从业人员 100 人以下或营业 收入 500 万元 以下的
15	租赁和 商务服 务业	营业收入 (万元) 资产总额 (万元)	从业人员 300 人 以下或资产总额 120000 万元以下 的	从业人员 100 人 及以上, 且资产 总额 8000 万元 及以上的	从业人员 10 人 及以上, 且资产 总额 100 万元及 以上的	从业人员 10 人 以下或资产总 额 100 万元以 下的
16	其他未 列明行 业	从业人员 (人)	从业人员 300 人 以下的	从业人员 100 人 及以上的	从业人员 10 人 及以上的	从业人员 10 人 以下的