

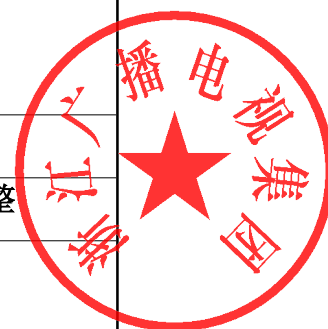
一、开标一览表（报价表）

浙江省福利彩票管理中心、浙江信镭建设工程咨询有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：
如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成（项目名称：浙江福彩公益文化推广系列活动项目）【招标编号：ZJXL-FCZX-202413】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

	序号	费用名称	数量	单价	总价	备注
文创产 品（一）	1	文化 IP 形象卡通摆件	10000 对	30	300000	含税 含运费
	2	纸巾盒	10000 个	14.8	148000	
	3	抽纸	100000 包	1.1	110000	
	4	笔	100000 只	0.69	69000	
	5	便签本	100000 本	0.58	58000	
	6	广告扇	100000 把	1.5	150000	
	7	马甲	2100 件	10	21000	
	8	外套	2100 件	50	105000	
	9	标识	2100 个	15	31500	
合计报价（小写）			992500			
合计报价（大写）			玖拾玖万贰仟伍佰元整			
文创产 品（二）	1	手机支架	10000 个	30	300000	含税 含运费
	2	环保袋	10000 个	6	60000	
	3	雨伞	10000 把	25	250000	
	4	文化扇	10000 把	5.5	55000	
	5	文化筷、勺子套装	10000 套	25	250000	
	6	水杯	10000 个	8	80000	
合计报价（小写）			995000			
合计报价（大写）			玖拾玖万伍仟元整			
宣传活 动	1	线下主题系列活动执行	10	32000	320000	含税
	2	活动宣传	10	29250	292500	



合计报价（小写）	612500
合计报价（大写）	陆拾壹万贰仟伍佰元整
报价总价（小写）	2600000
报价总价（大写）	贰佰陆拾万元整
服务时间	合同签订之日起至 2024 年 11 月 20 日前完成本合同项下全部服务项目。

注：

1、投标人需按本表格式填写。本项目以文创产品（一）、文创产品（二）、宣传活动分项合计报价作为报价分评分依据，报价总价不评分。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

4、供应商报价低于项目预算 50%的，应当在报价文件中详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因。

投标人名称（电子签名）：浙江广播电视集团

日期：2024 年 10 月 8 日

