

附件

### 政府采购项目采购文件公平竞争自查表

项目名称	2025 年环浙步道自行车系列赛（开化站）采购项目		
项目编号	ZJZJKH2025-1		
采购人	名称	开化县体育中心	
	联系人	程正德	联系电话 13757059058
采购代理机构	名称	浙江中际工程项目管理有限公司	
	联系人	朱婷婷	联系电话 15957034434
专家咨询意见	(可附专家意见书)		
序号	采购文件公平竞争影响性条款	主要内容	审查结果
			(划√)
1	是否存在排斥或者限制外地经营者参加本地采购活动。	包括但不限于：未依法及时、有效、完整地公开采购意向、发布采购公告；直接规定外地经营者不能参与本地特定的采购活动；对外地经营者设定歧视性的资质资格要求或者评标评审标准；将经营者在本地区的业绩、所获得的奖项荣誉作为投标条件、加分条件、中标条件或者用于评价企业信用等级，限制或者变相限制外地经营者参加本地的采购活动；没有法律、行政法规或者国务院规定依据，要求经营者在本地注册分支机构，在本地拥有一定办公面积，在本地缴纳社会保险等，限制或者变相限制外地经营者参加本地采购活动。	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

加盖骑缝章（采购人及采购代理机构）





序号	采购文件公平竞争影响性条款	主要内容	审查结果
			(划√)
2	是否存在以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇。	包括但不限于：设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商。	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
3	是否限定供应商的所有制形式、组织形式或者股权结构。	包括但不限于：没有法律、行政法规或者国务院规定依据，对不同所有制、地区、组织形式的经营者实施不合理的差别化待遇，设置不平等的政府采购准入和退出条件；对民营企业设置不平等条款，对内资企业和外资企业在中国境内生产的产品、提供的服务区别对待。	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
4	是否存在设置或变相设置供应商规模、成立年限等门槛。	包括但不限于：将供应商的注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件作为评审因素，将有规模要求的认证作为资格要求；要求达到与采购金额不匹配的国家行政主管部门规定的从业等级标准。	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
5	是否合法合理设置资格条件和实质性条款。	包括但不限于：将国内非普遍性的认证或对企业规模作出限制的认证作为资格条件；将除进口货物外的生产厂家授权、承诺、证明、背书等作为资格条件；将已明令取消的资质、资格证书作为资格条件；将行业协会、商会颁发的无法律法规依据的资质、资格证书作为资格条件；非单一产品采购项目，未根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在采购文件中载明。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
6	是否合法合理设置评审因素。	包括但不限于：评审因素未细化和量化，未与相应的商务条件和采购需求对应；商务条件和采购需求指标有区间规定的，评审因素未量化到相应区间，并设置各区间对应的不同分值；将资格条件作为评审因素；将经营年限、特定金额、特定区域、特定行业的合同业绩作为评审因素；将信用等级、信用名单作为评审因素；将投标（响应）文件的规范性、完整性作为评审因素。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

序号	采购文件公平竞争影响性条款	主要内容	审查结果
			(划√)
7	是否在法律法规规定之外要求经营者提供或扣留经营者各类保证金。	包括但不限于：没有法律、行政法规依据或者经国务院批准，要求经营者交纳各类保证金；限定只能以现金形式交纳投标保证金或履约保证金；在经营者履行相关程序或完成相关事项后，不依法退还经营者交纳的保证金及银行同期存款利息。	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
8	其他不合理限制和壁垒。	(具体情况可附说明)	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
其他需要说明的情况			
审查结论 (参考意见：经审查，本项目采购（招标）文件不存在影响市场主体公平竞争条款，符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。)			
代理机构主要负责人意见 签字：  日期：2025.1.3 单位盖章： 			
采购人主要负责人意见 签字：  日期：2025.1.3 单位盖章： 			

加盖骑缝章（采购人及采购代理机构）

## 评分标准表

序号	评审内容	分值	评分标准	主观分/客观分	
1	技术资信部分 80分	业绩	2	投标人自 2020 年 1 月 1 日以来(以合同签订时间为准), 投标人具有类似体育比赛项目业绩的, 每个业绩得 1 分, 本项最高得 2 分。须同时提供业绩证明材料: ①中标(成交)公告(提供相关网站中标(成交)公告的下载网页并注明网址); ②中标(成交)通知书; ③采购合同文本。否则不得分。	客观分
		拟投入项目组成员	15	1、拟投入项目负责人具有大专及以上学历证书的得 5 分。 2、拟投入项目负责人具有相关体育竞赛类培训证书的得 5 分。 3、拟投入项目组团队在 12 人以上的得 5 分, 12 人至 6 人的得 3 分, 5 人以下的得 1 分, 不提供的不得分。 以上人员须同时提供: ①须提供相应学历证书及相应证明材料原件扫描件(或彩色图片)并加盖公章, 否则不得分。②投标人为项目负责人缴纳截止开标前连续 6 个月的社保证明(缴纳凭证或人社部门出具的证明)复印件。否则不得分。	客观分
		整体策划思路方案	6	根据采购需求对本项目整体策划思路是否符合导向、立足本土文化、推动当地文体旅融合发展综合考虑、并对活动未来发展做出合理规划等进行综合评议。整体策划思路满足采购项目需求且规划合理的得 6 分; 整体策划思路不够满足采购项目需求、规划不够合理的的每处扣 1 分; 不符合或不提供不得分。	主观分
		整体承办方案	6	根据采购需求由投标人结合项目实际情况提供项目活动实施方案, 满足采购项目需求程度及创意性、合理性、可操作性等指标进行评议。实施方案结合项目实际情况, 满足采购项目需求程度及创意性、合理性、可操作性等指标成熟、完善的得 6 分; 实施方案创意性、合理性、可操作性等指标有缺陷性的每处扣 1 分; 不符合或不提供不得分。	主观分
		重点及难点分析	8	根据采购需求对本项目提出重点难点分析, 难点解决方案, 对本项目工作重点难点分析和解决方案准确、清晰, 有全面、有效的解决措施的得 8 分; 对重点难点分析解决方案较差, 理解不清晰,	主观分

加盖骑缝章(采购人及采购代理机构)

			解决方案不明确有缺陷, 没有针对实际情况的每处扣 1 分; 内容不符合或不提供的不得分。		
	赛事实施方案	8	根据采购需求中的竞赛和器材保障方案: 投标人竞赛器材设备、物料保障方案是否与本次赛事规模相匹配, 器材设备、物料落实计划内容细化思路清晰、逻辑合理, 内容全面、清晰到位的得 8 分; 思路不清晰, 逻辑性差, 可操作性与实际情况有偏离的每处扣 1 分; 内容不符合或不提供的不得分。	主观分	
		8	根据采购需求中的赛事志愿者工作分配与管理方案: 根据赛事志愿者相关工作时间安排、岗位划分、布点及撤离方案, 方案内容细化思路清晰、逻辑合理, 内容全面、清晰到位的得 8 分; 思路不清晰, 逻辑性差, 可操作性与实际情况有偏离的每处扣 1 分; 内容不符合或不提供的不得分。	主观分	
		8	根据投标人提供的各类宣传活动的策划推广方案, 包括但不限于: ①宣传资源、②宣传平台、③宣传投放量等, 宣传方案内容细化思路清晰、逻辑合理, 内容全面、清晰到位的得 8 分; 思路不清晰, 逻辑性差, 可操作性与实际情况有偏离的每处扣 1 分; 内容不符合或不提供的不得分。	主观分	
		8	根据投标人针对本项目的赛事执行后勤及医疗保障方案, 包括但不限于①交通接驳、②赛事物资、③食宿、④医疗救护等, 方案科学合理详细周全的得 8 分; 思路不清晰, 逻辑性差, 可操作性与实际情况有偏离的每处扣 1 分; 内容不符合或不提供的不得分。	主观分	
		突发事件应急措施	8	根据投标人针对可能发生的突发事件所制定的各项应急措施方案进行综合评议。应急措施方案考虑周全, 针对性强, 内容清晰完整, 可操作性强的得 8 分; 应急措施方案可行性较差, 考虑不够具体详细的每处扣 1 分; 内容不符合或不提供的不得分。	主观分
		优惠及服务承诺	3	针对本项目提出优惠措施, 确有利于项目实施的, 每条得 1 分, 本项最高得 3 分。	主观分
2	报价	20分	满足采购文件要求且报价最低的为磋商基准价, 其价格分为满分, 其他响应人的价格分统一按下列公式计算(按四舍五入取至小数点后两位): 磋商报价得分=(磋商基准价/最后磋商报价)×20		
3	总得分	100	总得分=技术资信部分得分+报价得分		

# 采购需求

## 一、项目概况

- (一) 赛事名称：2025环浙步道自行车系列赛开化站采购项目。
- (二) 比赛时间：2025年3月30日，比赛日期可以根据采购方的需求进行调整。
- (三) 赛事项目设置：男子精英组、女子精英组、挑战组（男/女）。
- (四) 赛事规模：总人数2000人左右。
- (五) 比赛线路（拟定）：根缘小镇（根博路）—芹南路—城底线—城底线（大溪边乡）—G205—皇忻线（中村乡）开马线（音坑乡）—桃下线（池淮镇）—根博路—根缘小镇，全程约118公里。
- (六) 录取名次与奖励：总奖金不少于40000元。
- (七) 报名费：200元/人，由中标单位收取，用于购买个人意外伤害险、补充活动经费不足部分等。

## 二、赛事工作

1、本次赛事根据各项目参赛人群的不同特点，设置相关配套活动，配套活动要体现特色，内容完整饱满、形式新颖多样。既要充分考虑赛事的影响力与持续性，将本次活动打造成品牌赛事，又要充分展现赛事地区的文化特色。

要求赛事组织方案科学、合理、细致，具体细化方案有创意、可操作；具体工作推进计划表节点明确、任务明确。赛事总体思路策划及各方案经招标人和赛事组委会确认后由中标公司组织实施。负责赛事组织运营各项落实总体指挥。

2、负责承担包括但不限于自行车赛事策划、竞赛组织和器材保障、赛事服务、赛道布置、赛事执行人员接待保障、赛事医疗急救和保障、赛事配套活动组织、各类资料印制等，及其实施过程中所产生的全部费用，确保赛事顺利有序进行。

### 3、赛事服务

赛事的服务定位、服务方案、服务保障措施：从服务好业主角度出发，对项目的整体统筹规划，认识深刻，定位合理；服务方案中服务流程合理、管理措施完备，管理科学、服务制度完善，媒体宣传推广方案全面有效；服务团队齐备、组织机构健全，保密措施严格，建立完善的赛事工作台帐、工作信息收集、反馈等保证客户质量的措施。

### 4、赛事布置

要按照公路自行车比赛的标准进行赛事起终点及赛道的相关搭建工作、包含但不限于赛事拱门、舞台、赛事各功能区、赛事氛围营造，赛事集结区、嘉宾区、媒体区、指挥部、医疗区、赛道各补给点、医疗点，赛事所需的铁马、水马等隔离设施的租用及安装摆放。

### 5、提供竞赛和器材保障

负责按照竞赛需求提供各类保障，具体包括但不限于：

(1) 提供足够数量的参赛选手号码布、参赛包，志愿者服装、裁判服装等；提供赛事奖牌及补给等，要求优质精美、体现开化地域特色。

(3) 提供符合比赛要求的感应器计时系统和足够数量的感应计时芯片；提供满足比赛要求的裁判员、后勤保障人员和救护人员等无线通讯系统和设备；提供裁判所需的电脑、打印机和相应耗材。

(4) 设计制作提供足够数量的各类证件、印刷资料等，如VIP证、志愿者证、车辆通行证、赛道通行证、工作人员证、秩序册、赛事工作手册、参赛指南、志愿者证书等，并为组委会提供电子版设计文件。要求设计美观大方、材质优良。

需按照上述需求制订竞赛和器材保障方案，并根据比赛时间节点明确倒计时实施进度计划，以及配备相应的工作人员。

#### 6、赛事设计

主视觉设计需突出赛事主题和定位，具有很强的视觉冲击力和识别度；奖牌设计深度契合赛事主题，要精美；舞台与拱门设计要有创意，要有很好的展示拍摄效果；成绩证书设计要有创意，要有很强烈的分享意愿。其它延展物料与物资设计达到常规赛事设计要求，展示与拍照效果良好。

#### 7、媒体宣传推广

负责制定赛事的拍摄计划，承担赛事摄影摄影，无人机拍摄；赛后的比赛总结、赛事图片、相关宣传报道要于赛后一周内提交给采购人。

#### 8、赛事综合保障

(1) 根据赛事安保的总体方案，承担赛事安保人员及相关设备的相关费用；

(2) 根据赛事的医疗总体需求，招募紧急救援人员，并配备相关的指挥体系；

(3) 根据赛事的总体需求，招募满足赛事的志愿者包含医疗志愿者、竞赛志愿者、服务志愿者，同时负责赛事的管理及培训；相关的人员劳务费用由乙方承担；

(4) 负责赛事的裁判工作，承担裁判的人员劳务、交通及相关餐饮住宿费用。

#### 9、后勤保障

应提供以下后勤保障，包括但不限于：

(1) 提供足够数量的饮用水、功能饮料、一次性杯子、运动员补给食品（面包、香蕉、能量条）等，承担比赛当天的志愿者、裁判员、工作人员等午餐补贴；

(2) 负责承担赛事序列车，赛事保障车、赛事存包车、物资投送车费用。

需按照上述需求制订后勤保障方案，确保饮用水、饮料和食品质量安全，明确各类食品发放流程、各类车辆分配和运输线路安排等（车辆由组委会负责提供），并根据比赛时间节点明确倒计时实施进度计划，以及相应的工作人员、运输车辆配备。

#### 10、赛事保险

为所有参赛选手、赛事技术代表、技术官员、裁判员、工作人员、赛事志愿者投保人身意外险(含突发性死亡保险赔付)及意外医疗险,做好安全保障工作;为赛事购买公众责任险。

#### 11、应急预案

需针对竞赛和器材保障、医疗救助志愿者招募管理、媒体宣传推广、后勤保障、赛道布置等工作可能遇到的突发性情况制订应急预案。

#### 12、报名工作

做好报名人员的注册登记,做好运动员安全协议、参赛声明等文字材料的起草和签订,报名费归乙方所有。

#### 13、赛前配套活动组织

方案组织与实施要求科学严谨,活动内容丰富、形式多样有亮点,凸显、健康、环保赛事主题理念。

#### 14、赛事奖励

设置赛事奖金,奖金总额不低于4万元人民币。

#### 15、赛道交通管制与关门时间

(1)起点区域应保持交通管制,直至最后一名运动员离开起点;终点区域交通应保持管制,直至公布的关门时间。

(2)赛事赛道必须采用全程或分时交通管制,直至公布的关门时间。如果是双向交通的公路,运动员只用其中一侧,则可以只对使用的一侧进行管制。

(3)赛事赛道根据实际情况安排相应的安保人员、裁判员,志愿者,交通路口须有警察进行管理。交通管制公告须在赛事举办前1-2周向社会公布,以方便群众出行。

(4)赛事应考虑分枪发令的原则,确保赛事各项目组参赛选手无冲突。

### 三、赛事运营方要求

1、运营方满足招标文件约定的相关要求。

#### 2、设计方案

(1)色彩搭配、字体设计、图案或背景设计风格是否专业新颖。

(2)主视觉及赛事logo设计是否契合主题,具有强烈的视觉冲击力,体现活开花的特色。

(3)赛事拱门、舞台、赛事奖牌等、成绩证书等延展物料物资设计符合赛事设计规范,内容全面且与主题契合,具有良好的现场展示与拍摄效果。

#### 3、竞赛方案

(1)赛事主会场功能区规划与选手动线是否合理清晰,赛事路线规划科学安全,具有可执行性。

(2)赛事现场流程合理,可以带动现场氛围和提升选手体验,具有可执行性。

(3)赛事策划方案专业且具有创新性,能够有效的协同招商、招商、推广等工作。

(3)赛事现场互动丰富有趣且具有执行性,能够有效提升选手体验。

(4)赛事招募、领包、入场、离场等关键环节方案设计是否专业且详细,能充分考虑车手体验。



#### 4、保障方案

(1) 裁判方案合理，裁判选派、培训、到岗、执行、离岗等规划详细，裁判数量、分工及点位分布合理，能够保障赛事专业性；

(2) 安保方案合理，安保培训、到岗、执行、离岗规划详细，安保数量、分工及点位分布合理；

(3) 志愿者方案合理，志愿者招募、培训、到岗、执行、离岗规划详细，志愿者数量、分工及点位分布合理，能够保障选手体验与服务质量。

(4) 医疗方案设置合理，相关医疗保障人员（医护、紧急救援、医疗兔子等）招募/选派、培训、到岗、执行、离岗规划详细，人员数量、分工及点位分布合理，医疗设备配备足够，能够保障选手竞赛安全。

(5) 补给方案设置是否合理，补给点设置是否合理，补给物资数量与种类是否充足且有亮点，补给分配是否合理。

(6) 电力、保洁、通信、交通等后勤保障有明确合理方案。

#### 5、应急方案

(1) 危机公关处理方案的完善程度。

(2) 提供完善的应急保障措施，保证活动的顺利开展。

#### 6、团队构架与项目推进把控

(1) 项目整体框架完善合理。

(2) 团队分工合理。

(3) 项目各环节时间进度安排合理。

有限公司