

一、开标一览表（报价表）

浙江省药品监督管理局：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成浙江省药品监督管理局政务新媒体服务项目（标项一：政务新媒体（微信）服务项目）【项目编号：ZJ-2580231-02】的实施，服务期限为：自合同签订之日起生效，服务期一年。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	服务范围	服务要求	数量	单价	合计	备注（如果有）
1	微信内容 日常运营	按招标文件 要求	第三部分采购需求 (1) 服务内容： ②微信文章坚持内容为王，符合新媒体传播规律，内容新颖，形式鲜活，坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向。 ③在非工作日和非常规工作时间有临时性微信编辑任务时应无条件响应。	1年	140,000	140,000	



		<p>⑤考核指标：合同服务期内，编辑制作微信原创文章数量不少于156条，微信文章总数量不少于800条。服务期内经采购人发布的微信文章，阅读量在2万+的不少于10条，阅读量在5万+的不少于5条。</p> <p>(2) 工作要求</p> <p>①投标人每周定期召开项目例会，根据采购人需求进行微信内容制作推广等相关问题的讨论。对采购人提出的修改意见和建议，投标人能积极听取并认真修改、调整。</p> <p>②对采购人官方微信新媒体账号进行评论监控维护。</p> <p>③投标人不得违反有关法律法规在微信内容中擅自使用其他个人或组织享有著作权的作品。如发生素材、图片、音乐、字体和视频的版权侵权及后续经济赔偿等相关法律问题，由投标人承担全部责任。制作完成的微信作品版权属于采购人。</p> <p>④服务期内对“浙江药闻”的官方微信号进行内容维护及技术维护。</p> <p>⑤投标人应制定服务期内提升微信阅读量等推广技巧的方案。</p> <p>⑥投标人在服务期内应保障本项目服务质量。</p> <p>⑦投标人2022年1月以来承担过类似微信服务项目业绩的应提供相应证明材料。</p>				
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--



2	微信特色内容生产	按招标文件要求	<p>第三部分采购需求</p> <p>(1) 服务内容:</p> <p>①围绕药品医疗器械化妆品行业重大事件和社会公众关心关注的热点,精心策划编辑适合新媒体传播的微信文章,以图文、图解、视频、音频、H5、小程序、线上互动活动等多种形式呈现,具有较强的观赏性、趣味性、参与性、传播性,能获得较高阅读量、转发量。</p>	1 年	50,000	50,000	
3	电子屏图片设计服务	按招标文件要求	<p>第三部分采购需求</p> <p>(1) 服务内容:</p> <p>④做好采购人电子屏图片设计等工作。</p>	1 年	8,000	8,000	
4	运营团队人力	按招标文件要求	<p>第三部分采购需求</p> <p>(3) 人员要求:</p> <p>①为确保该项目执行期间相关资讯文字、图片、视频的质量和时效性,投标人需成立一支不少于 5 人的专业制作团队。微信项目团队人员具有一定的文字功底和编辑能力,能够独立完成内容的创作和排版,能及时掌握媒体新动向和热门话题,通过数据分析优化内容,根据热点制作推文,团队成员获得省级以上(包括省</p>	1 年	100,000	100,000	



		<p>级)微电影赛事活动奖项、获得国际视频制作奖项的优先。</p> <p>②项目团队主管须具有三年及以上类似项目实施管理经验,大学本科及以上学历,中文、新闻、广告或管理等相关专业。</p> <p>③服务期内安排1名专职人员为本项目服务,该专职人员需具有两年及以上新媒体运营等相关工作经验,大学本科及以上学历,中文、新闻等相关专业。熟练掌握视觉、摄影,微信公众号版式、海报、H5、设计制作、视频剪辑等相关技能。</p> <p>专职人员需经采购人考核同意后方可上岗,并在服务期内服从采购人管理,遵守采购人相关工作制度、保密制度。项目合同签订后,专职人员立刻上岗到位,且服务期内不得更换,除非采购人提出更换需求。</p> <p>④如遇突发紧急情况,专职人员需及时上岗工作,团队成员应做好配合、响应与支援。</p>				
<p>投标报价(小写)</p>			<p>298,000</p>			
<p>投标报价(大写)</p>			<p>贰拾玖万捌仟元整</p>			

注:

1. 投标人需按本表格式填写,否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件,投标无效。
2. 有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他



商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，报价明细中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3. 特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、数量、单价等予以公示。

投标人名称（电子签名）：杭州飞马与禾文化创意有限公司

日期：2025年3月3日





报价文件部分

目录

(1) 开标一览表 (报价表)	(413-418)
(2) 报价情况说明 (如有)	(419-420)





一、开标一览表 (报价表)

浙江省药品监督管理局:

按你方招标文件要求, 我们, 本投标文件签字方, 谨此向你方发出要约如下: 如你方接受本投标, 我方承诺按照如下开标一览表 (报价表) 的价格完成浙江省药品监督管理局政务新媒体服务项目 【项目编号: ZJ-2580231-02】 的实施。

开标一览表 (报价表) (单位均为人民币元)

序号	名称	服务范围	服务要求	数量	单价	合计	备注 (如果有)
1	项目1 政务新媒体 (微信) 服务项目 服务内容和要求	<p>围绕药品医疗器械化妆品行业重大事件和社会公众关心的热点, 精心策划编辑适合新媒体传播的微信文章, 以图文、图解、视频、音频、H5、小程序、线上互动活动等多种形式呈现, 具有较强的观赏性、趣味性、参与性、传播性, 能获得较高阅读量、转发量。</p> <p>微信文章坚持内容为三, 符合新媒体传播规律, 内容新颖, 形式多样, 紧跟时代政治方向、舆论导向、价值取向。</p> <p>在非工作时间和非工作时间有临时性微信编辑任务时应无条件响应。</p> <p>做好采购人交办的各项工作。</p>	<p>(2) 工作要求</p> <p>投标人每周定期召开项目例会, 根据采购人需求进行微信内容制作推广等相关问题的讨论。对采购人提出的修改意见和建议, 投标人能积极听取并认真修改、调整。</p> <p>对采购人官方微信新媒体账号进行评论监控维护。</p> <p>投标人不得违反有关法律法规在微信内容中擅自使用其他个人或组织享有著作权的作品。如发生素材、图片、音乐、字体和视频的版权侵权及后续经济赔偿等相关法律问题, 由投标人承担全部责任。制作完成的微信作品著作权归属于采</p>	服务期一年。	281500	281500	





		<p>考核指标: 合同服务期内, 编辑制作微信原创文章数量不少于 156 条, 微信文章总数量不少于 800 条。服务期内经采购人发布的微信文章, 阅读量在 2 万+ 的不少于 10 条, 阅读量在 5 万+ 的不少于 5 条。</p>	<p>采购人。 服务期内对“浙江药闻”的官方微信号进行内容维护及技术维护。 投标人应制定服务期内提升微信阅读量等推广技巧的方案。 投标人在服务期内应保障本项目服务质量。 投标人 2022 年 1 月以来承担过类似微信服务项目的业绩的应提供相应证明材料。</p> <p>(3) 人员要求</p> <p>为确保该项目执行期间相关资讯文字、图片、视频的质量和时效性, 投标人需成立一支不少于 5 人的专业制作团队。微信项目团队人员具有一定的文字功底和编辑能力, 能够独立完成内容的创作和排版, 能及时掌握媒体新动向和热门话题, 通过数据分析优化内容, 根据热点制作推文, 团队成员获得省级以上(包括省级)微电影赛事活动奖项、获得国际视频制作奖项的优先。</p> <p>项目团队主管须具有三年及以上类似项目实施管理经验, 大学本科及以上学历, 中文、新闻、广告或管理等相关专业。</p> <p>服务期内安排 1 名专职人员为本项目服</p>				
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--







			<p>务,该专职人员需具有两年及以上新媒体运营等相关工作经验,大学本科及以上学历,中文、新闻等相关专业。熟练掌握视觉、摄影,微信公众号版式、海报、H5、设计制作、视频剪辑等相关技能。</p> <p>专职人员需经采购人考核同意后方可上岗,并在服务期内服从采购人管理,遵守采购人相关工作制度、保密制度。项目合同签订后,专职人员立刻上岗到位,且服务期内不得更换,除非采购人提出更换需求。</p> <p>如遇突发紧急情况,专职人员需及时上岗工作,团队成员应做好配合、响应与支援。</p>				
2	<p>标项2政务新媒体(抖音)</p> <p>服务项目服务内容和要求</p>	<p>抖音短视频运营除了商品展示化妆品、护肤品、普法类、活动类等内容外,还应展现浙江药监的突出工作成绩。投标人需具备短视频制作视频。</p> <p>在非工作日和非常规工作时间有及时性抖音视频拍摄制作任务时应无条件响应。</p> <p>投标人需提供拍摄所需道具,进行场景布置,并为演员提供专业化妆师。</p> <p>要求用高清设备拍摄,最终影片画面分辨率不得</p>	<p>(2) 工作要求</p> <p>投标人每周定期召开项目例会,根据采购人需求进行抖音内容制作推广等相关问题的讨论。对采购人提出的修改意见和建议,投标人能积极听取并认真修改、调整。</p> <p>对采购人官方抖音等新媒体账号进行评论监控维护。</p> <p>投标人不得违反有关法律法规在抖音内容中擅自使用其他个人或组织享有著作权的作品。</p>	<p>服务期一年</p>	<p>515000</p>	<p>515000</p>	





		<p>低于 1080*1920 (或根据采购人投放要求随时调整分辨率), 画面和声音指标符合平台播出标准。成品审核和时长要求以采购人最终确认为准。</p> <p>策划制作的抖音视频内容应有创新性、呈现形式新颖、具有特色及亮点。</p> <p>考核指标: 合同服务期内, 无特殊情况下每周制作“浙江药闻”官方抖音号短视频内容不少于 2 条, 服务期内制作抖音视频总数不少于 104 个 (其中包含制作 6 部不少于 30 秒的公益宣传片, 公益宣传片不以动漫形式展现); 服务期内经采购人发布的视频, 播放量在 50 万+的不少于 15 个, 播放量在 100 万+的不少于 10 个, 播放量在 500 万+的不少于 5 个。</p>	<p>如发生素材、图片、音乐、字体和视频的版权侵权及后续经济赔偿等相关法律问题, 由投标人承担全部责任。制作完成的抖音作品著作权归属于采购人。</p> <p>服务期内对“浙江药闻”的官方抖音号进行内容维护及技术维护。</p> <p>投标人应制定服务期内提升抖音播放量等推广技巧的方案。</p> <p>投标人在服务期内应保障本项目服务质量。</p> <p>投标人 2022 年 1 月以来承担过类似抖音服务项目的业绩的应提供相应证明材料。</p> <p>(3) 人员要求</p> <p>为确保该项目执行期间相关资讯文字、图片、视频的质量和时效性, 投标人需成立一支不少于 5 人的专业制作团队。抖音项目团队人员具有原创短视频脚本撰写、演员提供、拍摄、后期制作整个流程的服务能力, 团队成员获得省级以上(包括省级)微电影赛事活动奖项、获得国际视频制作奖项的优先。</p> <p>项目团队主管须具有三年及以上类似项目实施管理经验, 大学本科及以上学历, 中文、新</p>			
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--



		<p>闻、广告或管理等相关专业。</p> <p>服务期内安排 1 名专职人员为本项目服务, 该专职人员需具有两年及以上新媒体运营等相关工作经验, 大学本科及以上学历, 中文、新闻等相关专业。熟练掌握视觉、摄影, 抖音号版式、海报、H5、设计制作、视频剪辑等相关技能。</p> <p>专职人员需经采购人考核同意后方可上岗, 并在服务期内服从采购人管理, 遵守采购人相关工作制度、保密制度。项目合同签订后, 专职人员立刻上岗到位, 且服务期内不得更换, 除非采购人提出更换需求。</p> <p>如遇突发紧急情况, 专职人员需及时上岗工作, 团队成员应做好配合、响应与支援。</p>			
<p>投标报价 (小写)</p>					
<p>投标报价 (大写)</p>				<p>柒拾玖万陆仟伍佰圆整</p>	

注:

1. 投标人需按本表格格式填写, 否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件, 投标无效。
2. 有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他



商品、服务;如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务,视作无效承诺,不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇,也不得将其作为中标(成交)条件或者合同签订条件;总价不为零,报价明细中部分产品、服务单价为零的,视作已包含在总价中。采购内容未包含在《开标一览表(报价表)》名称栏中,投标人不能作出合理解释的,视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的,投标无效。

3.特别提示:采购代理机构将对项目名称和项目编号,中标供应商名称、地址和中标金额,主要中标标的名称、服务范围、服务要求、数量、单价等予以公示。

投标人名称(电子签名):

日期: 2025年 3月 1



附件

量或者诚信履约的具体原因。)

(如供应商报价低于项目预算50%的, 应提供文本文档, 详细阐述不影响产品质量

二、报价情况说明 (无)

