

## 一、开标一览表（报价表）



杭州市人民政府外事办公室、浙江省成套招标代理有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成第九届杭州国际友城市长论坛项目【招标编号：CTZB-2024080319】的实施

### 开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

| 序号 | 名称      | 服务范围                              | 服务要求   | 服务时间                   | 服务标准   | 服务人数 | 分项报价明细 |
|----|---------|-----------------------------------|--|------------------------|--------|------|--------|
| 1  | 场地租赁    | 开幕活动、世界市长对话及分论坛、欢迎宴会、市领导会见及VIP休息室 | 洲际酒店   | 自合同签订起至<br>2024年10月15日 | 响应招标文件 | /    | 385000 |
| 2  | 会场搭建、布置 | 开幕活动、世界市长对话及分论坛、欢迎宴会、市领导会见及VIP休息室 | 高清LED屏、舞美、灯光、投影设计、舞台搭建，2套音响、签约仪式设备、发布活动设备、互动环节设备、其他现场专业设备等；舞美设备进场、退场物料运输人工；往返运输费用<br>氛围营造、舞台搭建(含地毯、台阶)、演讲台、VIP沙发、签到处等<br>设置摄影摄像区和媒体采访区。<br>设置搭建同传专业设备。 | 自合同签订起至<br>2024年10月15日 | 响应招标文件 | /    | 449200 |
| 3  | 设计及     | 会议活动期间                            | 大会主视觉设计及延展物料设计、空间设计等   | 自合同签订                  | 响应招标文件 | /    | 271000 |



|   |            |                                   |   |                            |                       |     |        |
|---|------------|-----------------------------------|---|----------------------------|-----------------------|-----|--------|
|   | 物料视频制作     |                                   | 活动议程单、嘉宾座位帖、席签、主持人手卡、邀请函、宣传品等物料<br>整理活动相关资料编制成果手册<br>收集历届市长论坛合作成果及2024年以来国际友城交流合作成果,设计制作国际友城交流宣传片、开幕各环节串场VCR及环节流程视频<br>剪辑制作活动整场音乐音效 | 订起至<br>2024年10<br>月15日     |                       |     |        |
| 4 | 会务保障       | 开幕活动、世界市长对话及分论坛、欢迎宴会、市领导会见及VIP休息室 | 配备同传、设备搭建、速记、摄影摄像、志愿者、礼仪等相关服务人员<br>活动期间安排具有大型国际活动主持经验中英双语主持人一名<br>活动期间相关物料与宣传资料文字翻译<br>友城交流宣传片、串场VCR及环节流程视频翻译                       | 自合同签订起至<br>2024年10<br>月15日 | 响应招标文件                | 200 | 129000 |
| 5 | 宣传推广       | 会议活动期间                            | 邀请不少于15家中央、省市媒体并对活动进行报道宣传。对开幕活动、世界市长对话及分论坛进行录播或短视频传播。<br>承担媒体相关接待保障和服务<br>保障本次活动宣传品物料   | 自合同签订起至<br>2024年10<br>月15日 | 响应招标文件                | 15  | 212500 |
| 6 | 考察体验配套活动保障 | 会议活动期间                            | 规划体验路线与企业考察;友谊林培土活动场地布置、设备保障<br>考察点体验活动的场地布置、无线导览设备等  | 自合同签订起至<br>2024年10<br>月15日 | 响应招标文件                | 100 | 136000 |
| 7 | 嘉宾接待服务     | 友城或重要城市代表团                        | 代表团每团3人在杭4天3晚食宿及交通等落地接待费用、欢迎餐叙、午餐晚餐、茶歇、代表团专属翻译陪同、接送机用车、考察期间交通保障、  | 自合同签订起至                    | 住宿安排单间大床房,餐饮以酒店自助餐为主: | 100 | 819300 |

|   |         |        |  |                    |                      |   |        |
|---|---------|--------|--|--------------------|----------------------|---|--------|
|   |         |        | 工作人员食宿   | 2024年10月15日        | 活动期间统一安排用车,接送机单独安排用车 |   |        |
| 8 | 综合及后勤保障 | 会议活动期间 | 专业安保公司服务,设置自动安检门及X光机设备各2套,及安检、安保人员;电脑、打印机、办公用品等;<br>招投标及其他费用<br>会务执行及运营管理费用及税费 | 自合同签订起至2024年10月15日 | 响应招标文件               | / | 336000 |
|   |         |        | 投标报价(小写)   | 2738000            |                      |   |        |
|   |         |        | 投标报价(大写)   | 贰佰柒拾叁万捌仟元整         |                      |   |        |



**注:**

1. 投标人需按本表格式填写, 否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件, 投标无效。

2. 有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向投标人索要或者接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务; 如投标人承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务, 视作无效承诺, 不得因无效承诺对投标人实行差别待遇或者歧视待遇, 也不得将其作为中标(成交)条件或者合同签订条件; 总价不为零, 报价明细表中部分产品、服务单价为零的, 视作已包含在总价中; 采购内容未包含在《开标一览表(报价表)》名称栏中, 投标人不能作出合理解释的, 视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的, 投标无效。

3. 特别提示: 采购代理机构将对项目名称和项目编号, 中标人名称、地址和中标金额, 主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

4. 符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人, 请填写中小企业声明函。注: 投标人提供的中小企业声明函内容不实的,

属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

