

报价文件

项目名称：浙江舟山群岛新区新城管理委员会与
新闻媒体宣传合作

项目编号：SZGXZS2025005

开标一览表

项目名称：浙江舟山群岛新区新城管理委员会与新闻媒体宣传合作

项目编号：SZGXZS2025005

单位：元

序号	名称	投标报价	备注
1	浙江舟山群岛新区新城管理委员会与新闻媒体宣传合作	1818000	
合计	大写：壹佰捌拾壹万捌仟元整		

投标人名称（盖章）：舟山市传媒集团有限公司

日期：2025 年 1 月 25 日



投标报价明细表

项目名称:浙江舟山群岛新区新城管理委员会与新闻媒体宣传合作 金额单位:人民币(元)

项目编号: SZGXZS2025005

序号	项目	单价
1	舟山日报为新城管委会安排专职优秀记者,加强双方的沟通联系,每月在舟山日报刊发2篇以上相关宣传。	420000
2	在舟山日报开设《品质新城》专版。全年共12个整版,原则上每月一期,其中一个图片专版,以图像形式全方位展现舟山新城现代海洋城市核心区建设场景。	
3	舟山日报全年提供4次摄影服务(每季度一次),主要拍摄新城重点工程、重大活动、美丽风景等,所得照片可用于新城管委会日常宣传。	
4	《舟山晚报》刊登4个新城专版,原则上每季度一期,内容另定。	
5	在“竞舟”客户端专题频道继续开设“魅力新城”专栏,推送各类推文、短视频(包含文化礼堂)累计不低于70条。	210000
6	结合学习强国已开设的相关栏目,增加新城有关报道内容学习强国舟山平台推送频次,一年不少于25条,优秀内容推送至省平台。	
7	在中央级媒体平台推送刊播舟山新城有关宣传不少于5条。	
8	制作新城对外宣传片一部,时长6—8分钟内。	
9	帮助管委会培育微博、抖音大V账号3个,提升网络舆论引导能力。	500000
10	安排广播、电视专职记者对接新城进行采访报道,在广播电视播出平台全年播出新城宣传不少于70条。	
11	新城新闻中心采编人员可到投标人采编口蹲点学习,参加业务培训全年不少于5次。	10000
12	持续提供融媒采编团队为新城提供宣传文化、网信等工作策划支持服务,服务人数不少于6人(新增一人从事网信有关工作,应具有计算机网络安全方面专业背景,熟悉各类网络社交平台。具体内部选调还是招聘待定)。	660000
13	差旅费、稿费等开支	18000
		1818000
合计(大写): 壹佰捌拾壹万捌仟元整		

投标人名称(盖章):舟山市传媒集团有限公司

日期:2025年1月25日