

第八部分 最后报价格式

(一) 最后报价一览表

杭州城西科创大走廊管理委员会、浙江省成套招标代理有限公司：

按你方磋商文件要求，我们即本响应文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本响应，我方承诺按照如下最后报价一览表的价格完成“大走廊杯”2024中国·杭州博士后科创精英赛项目【项目编号：CTZB-2024030363】的实施。

最后报价一览表(单位均为人民币元)

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	分项报价
1	“大走廊杯”	“大走廊杯” 中国·杭州博士后科创精英赛项目之安 全保障及后勤保障服务	提供项目周期配合并 完成：“大走廊杯” 2024中国·杭州博士后 后科创精英赛承办 服务，内容包含但不 限于综合服务、宣传	2024年8月底之前完成	1. 提供项目前期配合并制定项目整体执行方案，主要内容如下： 1.1 大赛官网搭建维护、文案整理、 资料收集、策劃执行方案撰写等相关工作； 1.2 各阶段赛事评审统筹，包括项目对接、资料整理、场地搭建、物料准备、人员安排等相关工作；	16人	197000

33011010446633

33011010446633

推广、项目征集、设计制作、后勤保障及项目执行过程中相关文件、资料归整等。	1.3 各阶段及现场会务服务，包括提供各个阶段的报到注册、会场管理、人员用餐、交通保障、后勤保障等相关配套服务。	2. 负责项目宣传推广方案策划执行及相关物料制作，主要内容如下： 2.1 负责与媒体合作，拍摄制作宣传片：跟踪拍摄赛事期间各个活动视频素材，剪辑制作 1 个大赛品牌宣传片（中英文字幕），展示大赛形象和主题，成片时长不少于 3 分钟，用于宣传推广和决赛现场播放，H264 格式，2k/1080p 等多种分辨率，音频采样率 48000Hz，音频码率 128Kbps。	500000 33011010446633
		2.2 负责小视频拍摄制作：根据大赛	



		<p>各阶段宣传推广需要，策划拍摄制作原创小视频 5-7 个（含大赛预热、往届典型、赛事活动、倒计时预告、电子参赛手册等），用于赛前预热、新媒体投放等有关宣传推广，短视频单个时长不少于 15 秒。</p> <p>2.3 负责与国内外项目征集合作单位合作，负责国内各高校考察相关经费及差旅费，保障项目征集活动顺利进行并按时完成相关款项支付。</p> <p>2.4 负责物料设计制作：决赛相关活动及其他专项活动 PPT（约 3-5 个）、参赛手册、项目文本汇编等物料。</p> <p>2.5 负责现场录制、宣发及图文直播；负责提供复赛、决赛活动现场录</p>	 
--	--	---	--

			<p>制及宣传推广服务，含但不限于购买外部商业平台相应流量，如抖音的dou+、新浪微博的粉丝头条、微信朋友圈等，推送大赛相关信息；决赛图文及现场视频在央媒、今日头条、新浪微博或其他全国性专业媒体平台，在不少于2个平台进行现场直播；配合编写事件稿件，相关稿件分发至《浙江日报》、《杭州日报》、今日头条、学习强国、杭州电视台等至少10家以上杭州新闻媒体、全国性商业网站或新闻门户网站转载，并积极上送中央、省级新闻媒体平台，为大赛营造良好氛围。</p> <p>2.6 视频素材整理：负责赛事各阶段活动及决赛现场视频素材整理剪辑</p>	 	

		成不少于40分钟的纪录片，根据拍摄素材进行剪辑合成；提供相适合可商用版权视音频，用于视频片段使用。	
	2.7	负责指定媒体的对接，并承担其费用。	
	3.1	负责评审工作组组织对接（包括场地落实、专家邀请、组织联络、资料提供、后续资料归整等综合内容）。	
	3.2	负责提供相应物料及现场落地（包括提供必要的设备租货、接待服务、资料印刷运送、材料购买）等。	300000
	3.3	负责评委劳务费的发放。	
	3.4	负责做好所有档案整理工作。	
	3.5	负责临时资料的印制、不可预见等内容的准备。	



		<p>4.1 负责现场布置：包括但不限于会场外围区域氛围布置、主会场舞台搭建、会场舞美设备等服务；负责提供会场沙发茶几套组等道具租用、施工保护、运输物流及安装拆卸等综合服务。设备设施根据拟投方案配置（包含舞台设备、灯光、音响，场内外氛围布置等），主要材料须有产品合格证和质量保证书，符合节能、环保要求和国家规定的技术标准。但根据最终确定的实施方案进行落实，保障搭建及现场安全等。</p>	<p>1000000</p>	
		<p>4.2 负责会务保障：包括但不限于以下内容：</p> <p>4.2.1 执行团队及设备：负责提供舍主持人、现场执导团队、礼仪服务等。</p>		

		<p>要求主持人不少于 1 人，男女不限，形象气质佳，具有类似人才活动主持经验；礼仪人员：不少于 6 人，身高 165cm 以上，形象气质佳；执导团队不少于 8 人；负责开幕式活动策划实施，负责活动摄影、摄像等；具有类似项目拍摄制作经验，含策划、导演、摄影师、摄影助理、灯光师、灯光助理等。同时团队中需有人员具有国家技术转移专业人员能力等级初级技术经纪人及其以上等级。</p> <p>专业摄影设备：需配备满足项目要求的摄像机以及镜头组，摄影辅助设备和套件，灯光器材，航拍飞机，视频录音设备等专业摄影设施。</p> <p>4.2.2 决赛评委邀请及接待相关费用</p>
--	--	---



		<p>用：负责决赛评委邀请及接待，共 7 人，含评委邀请、交通、接待、评审及住宿等费用。4.2.3 根据入围项目情况负责提供同声传译及线上答辩设备及调试等服务。4.2.4 后勤保障：</p> <p>负责组委会办公室工作人员及受邀嘉宾接送站、住宿、餐饮、志愿者招募、现场救护车及现场办公所需的打印机、笔记本电脑、办公桌椅等用品租用、墨盒耗材等。</p> <p>4.3 负责大赛获奖项目奖金支付，具体包括大赛颁发金奖 2 个、银奖 5 个、铜奖 8 个，优胜奖 35 个，其它参赛者颁发参赛证书，获奖项目分别颁发 5 万元、2 万元、1 万元的奖金，优胜奖不设奖金（具体奖金设置以实际</p>	
--	--	--	--



			方案为准)。
	最后报价 (小写)		1997000
	最后报价 (大写)		壹佰玖拾玖万柒仟元整

- 注：1、供应商需按本表格式填写，否则视为响应文件含有采购人不能接受的附加条件，响应无效。
- 2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，报价明细表中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。采购内容未包含在《最后报价一览表》名称栏中，供应商不能作出合理解释的，视为响应文件含有采购人不能接受的附加条件的，响应无效。
- 3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。
- 4、符合磋商文件中列明的可享受中小企业扶持政策的供应商，请填写中小企业声明函。注：供应商提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。



供应商名称（电子签名）：杨国华

日期