

## 二、报价一览表

项目编号：YGZB2024-ZFCGF439

采购内容	最高限价	采购要求	报价（人民币/元）
重点城市形象硬广投放	3898000.00 元	详见单一来源采购邀请书第四章	¥： <u>3898000.00</u> 元（小写）
报价（人民币/元）： <u>叁佰捌拾玖万捌仟</u> 元（大写）			
报价说明	我方已知悉并同意，成交后应根据单一来源采购邀请书中约定的金额向本项目的政府采购代理机构计算支付采购代理服务费，为此，我方已根据财政部财库〔2018〕2号《政府采购代理机构管理暂行办法》的规定并按本次招标的报价要求，将应支付的采购代理服务费包含在上述的项目报价中。		


注：1. 报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其响应文件作无效响应处理。

2. 以上报价应与“采购标的成本构成”中的“总价”相一致。

3. 报价不得超过最高限价，否则作无效响应处理。

4. 此表不得自行增减内容，否则按无效响应处理。

供应商全称（公章）：浙江金报文化传媒有限公司

法定代表人（负责人）或授权代表（签字或盖章）：

日期：2024年11月29日



### 三、采购标的成本构成

项目名称：重点城市硬广投放

金额单位：人民币（元）

序号	计费项目名称	内容描述	数量	单位	单价	小计金额	备注
1	北京南站候车大厅 中央主屏（东）	位于北京南站出发层，双面屏 4 块屏幕，尺寸为 7.17m×4.74m 每块。单块面积超 30 平，整体媒体投放面积为 135.94 m <sup>2</sup> ，屏次为 30 秒 100 次/天。	4	块	11.2 万/组/ 周	448000.00 元	
2	北京西单君太百货 屏	为西城区西单北大街西侧君太百货朝东屏幕。媒体尺寸为 54.4m×13.44m = 731 m <sup>2</sup> ，屏次为 30 秒 60 次/天。	1	块	12.08 万/周	1450000.00 元	



序号	计费项目名称	内容描述	数量	单位	单价	小计金额	备注
3	上海南京东路置地广场 LED	位于南京东路步行街南侧，面北而置，立于地铁2号线南京东路出口，近邻置地广场。媒体尺寸为7.68m×1.92m=14.75 m <sup>2</sup> ，屏次为10秒120次/天。	1	块	8 万/月	960000.00 元	
4	上海南京东路第一百货屏	位于上海黄浦区南京东路（近六合路）的第一百货朝西南侧。媒体尺寸为37.76m×22.53m=850.7 m <sup>2</sup> ，屏次为30秒60次/天。	1	块	8.67 万/周	1040000.00 元	
总价：大写：叁佰捌拾玖万捌仟元整					小写：3898000.00 元		

备注：1、由响应供应商根据采购需求自行提供采购标的成本组价，如有漏项也视为优惠已包含在总价中。

2、此表可在不改变格式的情况下自行制作。

供应商全称（公章）：浙江金报文化传媒有限公司  
 法定代表人（负责人）或授权代表（签字或盖章）：  
 日期：2024年11月29日