

项目名称：2023年绍兴市消费者满意度指数编制研究项目

项目编号：ZJXSC-2024-293

报价文件资料



投标人：浙江工商大学

2024年10月18日

一、开标一览表（报价表）

绍兴市市场监督管理局、浙江翔实建设项目管理有限公司：

按你方招标文件要求，我们浙江工商大学谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成**2023年绍兴市消费者满意度指数编制研究项目【招标编号：ZJXSC-2024-293】**的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	备注（如果有）
1	2023年绍兴市消费者满意度指数编制研究项目	绍兴市6个县(市、区)的消费者满意度测评工作。	要求 2023 全年绍兴市消费者满意度得分、绍兴市6个县（市、区）消费者满意度得分及排名；2023 全年综合性研究报告，包括绍兴市消费者满意度测评结果分析、绍兴市6县（市、区）消费者满意度测评结果分析、6个县(市、区)消费者满意度测评结果分析等内容。	2024年12月20日前完成本项目全部内容。	1)符合采购文件及合同的要求； 2)在服务和验收过程中发现的问题已被解决并得到采购人的认可； 3)合同中规定的所有内容均已交付； 4)已通过使用单位组织的验收； 5)所有相关的技术文件及资料均已提交并得到接受。	57	

投标报价（小写）	122800.00 元
投标报价（大写）	壹拾贰万贰仟捌佰元整

注：

1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日期：2024年10月18日



二、报价明细表

项目编号：**ZJXSC-2024-293**

金额单位：人民币（元）

预算项目	金额(元)	备注
调研交通费	4,500	调研成员 30 人外出调研交通费用，往返平均 150 元/人次。
调研差旅费	18,000	调研成员 30 人外出调研住宿费用，人均 150 元/天，调研服务 5 天 4 晚。
调研保险费	2,700	调研成员保险费用，90 元/人次。
调研劳务费	27,000	调研成员 30 人，180 元/天，调研服务 5 天。
资料文印费	1,300	纸质资料打印费用，问卷打印 1500 份(6 页一份，0.1 元/页)，调研报告 10 份(200 页左右一份，含装订费，平均 0.2 元/页)。
邮电通讯费	1,500	调研成员日常通讯、邮寄材料费用，50 元/人次。
问卷奖品费	15,000	问卷填写奖励费用，问卷 1500 份，奖品 10 元一份。
数据分析费	52,800	项目组成员 22 人数据分析、报告撰写等劳务费用，120 元/天，服务 20 天左右。
总计	122,800	/