

# 1. 磋商一览表（报价表）

中国共产党绍兴市委宣传部分管干部、绍兴瓦实企业管理咨询有限公司：

按你方磋商文件要求，我们，本磋商文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本磋商，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成“名城绍兴 越来越好”央视宣传片项目（项目名称）【磋商编号：CGSHZJ-2025-N001121】的实施。

磋商一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	服务单价	备注 (如有)
1	“名城绍兴越来越好”央视宣传片项目	央视平台投放	投放平台与时段：于CCTV-1、CCTV-13 频道进行广告投放，各频道投放时间不少于40天，具体安排如下： CCTV-1《新闻30分》后广告（约12:32）； CCTV-13《新闻30分》后广告（约12:30）； CCTV-13《新闻联播》前、《共同关注》栏目内中插广告（约18:53左右）。	服务期限为 90 天。（具体根据采购人要求，在合同签订时明确）	宣传片规格：每日投放 15 秒的“名城绍兴 越来越好”城市形象宣传片，具体投放排期在合同签订时详细明确，确保投放计划科学合理、精准有序执行。	20	9081644.00	
2	“名城绍兴越来越好”	宣传片内容优化	内容契合与优化：供应商需深度配合采购人，对城市形象宣传片进行全方位提升与完善。确保宣传片内容紧密围绕绍兴城市形	服务期限为 90 天。（具体根据采购人要求，	审核与交付：宣传片需顺利通过中央广播电视总台	12	20000.00	

	央视宣传片项目		象，从历史文化、人文风情、经济发展、城市建设等多维度展现绍兴的独特魅力与发展成就，做到内容丰富、主题突出、特色鲜明。	在合同签订时明确)	总经理室严格的广告播出审核，并在审核通过后及时、完整地交付采购人，保障投放内容合规、优质、高效。			
3	“名城绍兴越来越好”央视宣传片项目	全媒体资源整合传播	整合能力要求：供应商应具备强大的绍兴地区城市形象全媒体资源整合能力，能够全面、深入地执行全媒体投放策略。整合广播、电视、新媒体、户外等主流媒体资源，实现资源的有机融合与协同发展。	服务期限为90天。(具体根据采购人要求，在合同签订时明确)	协同传播目标：充分发挥各媒体资源的独特优势，广播媒体以其广泛的传播覆盖范围，实现信息的广域传播；电视媒体凭借高曝光特性，提升品牌知名度；新媒体利用多元互动优势，增强与受众的互动交流；户外媒体依靠显著的视觉效果，打造城市形象的视觉标识。通过各媒体的协同互补，全方位、多层次提升绍兴城市形象	20	190000.00	



					的传播效能。			
4	“名城绍兴越来越好”央视宣传片项目	项目监测与评估	第三方监播报告：供应商需每月委托专业第三方机构对本项目执行情况进行监测，并在每月投放结束后的次月月底前，向采购人提供详细、准确的监播报告，内容涵盖广告投放的曝光量、收视率、受众分析等关键数据。	服务期限为90天。（具体根据采购人要求，在合同签订时明确）	执行效果评估报告：在项目执行结束两周后，根据监播机构的数据更新情况，供应商需及时提供本项目执行效果评估报告。报告应全面分析广告投放效果，总结经验教训，为后续城市形象宣传工作提供有力的数据支撑与策略参考。	20	68000.00	
磋商报价（小写）				9359644.00				
磋商报价（大写）				玖佰叁拾伍万玖仟陆佰肆拾肆元整				

供应商名称（电子签名）：绍兴市传媒集团有限公司

日期：2025年3月7日

注：

1、供应商需按本表格式填写，否则视为磋商文件含有采购人不能接受的附加条件，磋商无效。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为磋商文件含有采购人不能接受的附加条件，磋商无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，供应商不能作出合理解释的，视为磋商文件含有采购人不能接受的附加条件的，磋商无效。

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

4、符合磋商文件中列明的可享受中小企业扶持政策的供应商，请填写中小企业声明函。注：供应商提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。



### 投标报价明细表

投标人全称（公章）：绍兴市传媒集团有限公司

项目编号及标项：“名城绍兴 越来越好”央视宣传片项目（CGSHZJ-2025-N001121）

供应商名称	报价(总价, 元)	服务期限/服务项目负责人	备注
绍兴市传媒集团有限公司	9359000	90天（具体根据采购人要求，在合同签订时明确）/邵红枫	无