

一、开标一览表（报价表）

中国共产党绍兴市委委员会宣传部、绍兴虬实企业管理咨询有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成绍兴城市形象杭州日报全媒体宣传项目【招标编号：SXQS-202409-DY025】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	品牌 (如果有)	规格型号(或具体服务)	数量	单价	总价	服务要求(年限)
1	绍兴城市形象杭州日报全媒体宣传	/	围绕绍兴市委市政府年度中心工作和重点任务，紧扣“谱写新时代胆剑篇”新定位新使命，重点关注“八八战略”走深走实，深化“枫桥经验”、共同富裕、网络大城市建设、名人文化年等主题宣传，展示新时代绍兴经济社会历史性成就、生动实践和创新变革。主要是落实6个方面内容。	1	500000.00	500000.00	<p>(一) 组织专题策划。合作期间，组织对绍兴市委书记、市长的专题策划，从顶层设计、宏观角度来看“杭绍同城”的整体布局与双城互动工作的推进。</p> <p>(二) 开设“杭绍同城记”宣传专栏。在《杭州日报》杭州湾版面开设“杭绍同城记”宣传专栏。</p> <p>该宣传专栏，主要配合绍兴市委市政府重点工作做好宣传，除日常宣传采写外，每个月以专栏宣传形式推出不少于1篇较大篇幅的版面重要位置宣传、重大事件宣传，全年专栏宣传篇幅总量不少于6个整版。《杭州日报》“杭州新</p>



		<p>1. 每月开展 1 次以上选题策划会。</p> <p>2. 在《杭州日报》纸媒持续开设“杭绍同城记”专栏，每年宣传总篇幅不少于 6 个整版。</p> <p>3. 《杭州日报》“杭州新闻”客户端每天推送绍兴相关宣传，全年不少于 365 条，实现绍兴宣传杭州观众天天见。</p> <p>4. 《杭州日报》“发现都市圈”微信视频号制作推送绍兴相关宣传内容，全年不少于 10 期。</p> <p>5. 杭州日报官方抖音号制作推送绍兴相关宣传内容全年不少于 10 期。</p> <p>6. 积极配合中共绍兴市委宣传部做好其他各类主题宣传。</p>			<p>闻”客户端每天不少于一条关于绍兴的宣传推送，每年不少于 365 条推送。宣传选题主要由中共绍兴市委宣传部统筹各区、县（市）提供，由杭报绍兴服务站宣传人员进行采写。服务站每月会同中共绍兴市委宣传部进行一次选题策划会，选取操作性强的题材，并选取合适角度。</p> <p>（三）“发现都市圈”视频号视频宣传。在杭州日报微信视频号“发现都市圈”推出宣传视频，以专业人员带路视角，宣传、推介名城绍兴，全年不少于 10 期，每期视频 2-3 分钟。</p> <p>（四）杭州日报全媒体宣传支持。合作期间，遇到重要节点、重要活动、重要内容发布时，除杭州日报纸媒发稿外，杭报杭州湾中心团队将以全媒体发稿形式，进行立体宣传。将在杭州日报官方客户端“杭州新闻”及杭州都市圈新媒体集群即使推送相关内容。如遇重要活动，在“杭州新闻”等平台进行视频直播。</p> <p>（五）服务期限。自合同签订之日起一年（具体根据采购人要求，在合同签订时明确）。</p>
<p>响应报价（小写）</p>		<p>500000.00</p>			
<p>响应报价（大写）</p>		<p>伍拾万元整</p>			



注：

1、供应商需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，供应商不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、品牌（如果有）、规格型号、数量、单价等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的供应商，请填写中小企业声明函。注：供应商提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。



投标报价明细表



投标人全称（公章）：杭州日报传媒有限公司

项目编号及标项：绍兴城市形象杭州日报全媒体宣传项目（SXQS-202409-DY025）

供应商名称	报价(总价, 元)	供货期/服务项目负责人	备注
杭州日报传媒有限公司	499500	一年/邵双平	无