

## 竞争性磋商投标单位推荐意见

侨韵街区开街仪式暨故乡的云品牌发布系列活动，本次采购内容：供应商主要负责侨韵街区工作现场推进会场地布置、主要负责开街仪式及品牌系列活动、主要负责宣传发布工作、主要负责项目管理服务。

绍兴市柯桥传媒集团有限公司在柯桥有极强的宣传影响力，为柯桥区唯一新闻媒体单位，能提供电视、网络、报纸、电台等多渠道宣传手段，且具备很强的线下活动组织经验，多次从事大型活动执行。

综上，我单位推荐绍兴市柯桥传媒集团有限公司为侨韵街区开街仪式暨故乡的云品牌发布系列活动的投标单位。

2024年10月25日

## 竞争性磋商投标单位推荐报告（评审专家推荐）

绍兴市柯桥区归国华侨联合会：

侨韵街区开街仪式暨故乡的云品牌发布系列活动，经查看采购需求，已了解本次采购内容：供应商主要负责侨韵街区工作现场推进会场地布置、主要负责开街仪式及品牌系列活动、主要负责宣传发布工作、主要负责项目管理服务。

现结合类似实施经验，我推荐：

绍兴市思谊文化传播有限公司为侨韵街区开街仪式暨故乡的云品牌发布系列活动的投标单位。

推荐理由：

该公司是一家专注于为客户提供优质活动策划、执行及资源整合服务，深耕绍兴、辐射全省，服务于政府单位各类活动策划执行。曾策划主导执行多次大型活动，如绍兴黄酒节、第二届水乡社戏节等大型活动。具备此类活动策划的能力和经验的，故推荐之。

评审专家（签名）：



2024年10月25日

## 竞争性磋商投标单位推荐报告（评审专家推荐）

绍兴市柯桥区归国华侨联合会：

侨韵街区开街仪式暨故乡的云品牌发布系列活动，经查看采购需求，已了解本次采购内容：供应商主要负责侨韵街区工作现场推进会场地布置、主要负责开街仪式及品牌系列活动、主要负责宣传发布工作、主要负责项目管理服务。

现结合类似实施经验，我推荐：

绍兴和瑞广告有限公司为侨韵街区开街仪式暨故乡的云品牌发布系列活动的投标单位。

推荐理由：该公司是一家专业从事广告策划、活动策划、形象设计、包装设计及相关推广执行的综合性品牌服务机构。一直服务于中国石油、各大银行、国家电网、李宝克律师事务所等知名品牌。主导策划执行了中石油浙江区域品牌推广发布会；中银大客户年会；招行形象包装升级；李宝克配套企业推介服务等项目。已形成了自己的业务发展平台和配套的合作体系，为众多企业、机关团体提供优秀的策划执行服务。故推荐其为供应商。

评审专家（签名）：

2024年10月25日

## 竞争性磋商投标单位推荐报告（评审专家推荐）

绍兴市柯桥区归国华侨联合会：

侨韵街区开街仪式暨故乡的云品牌发布系列活动，经查看采购需求，已了解本次采购内容：供应商主要负责侨韵街区工作现场推进会场地布置、主要负责开街仪式及品牌系列活动、主要负责宣传发布工作、主要负责项目管理服务。

现结合类似实施经验，我推荐：

绍兴市知瑞广告有限公司为侨韵街区开街仪式暨故乡的云品牌发布系列活动的投标单位。

推荐理由：

绍兴市知瑞广告有限公司专业从事广告策划、品牌策划、形象设计，服务于石油、银行、电网、知名企业，形成了自己的业务发展和平台资源，为客户提供优质的策划执行服务。拟推荐绍兴市知瑞广告有限公司为侨韵街区开街仪式暨故乡的云品牌发布系列活动的投标单位。

评审专家（签名）：

张成

2024年10月25日