**基本格式：**

**关于对\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*项目的意见建议**

致：绍兴盈伽工程咨询有限公司

对于贵公司于2025年\*月\*日公示的\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*项目采购要素，我公司有如下意见建议：

|  |  |
| --- | --- |
| 原条款 | 本公司意见建议 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

传真：\*\*\*\*\*\*\*\*

联系人：\*\*\*\*\*\*\*\*

联系电话：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

联系手机：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

单位名称：（加盖公章）

二O二五年\*月\*日

**诸暨市“五好两宜”和美乡村试点项目—“时空马剑”主题研学民宿周边提升改造项目采购要素**

1. **项目名称：**诸暨市“五好两宜”和美乡村试点项目—“时空马剑”主题研学民宿周边提升改造项目

**二、项目内容及规模：**诸暨市“五好两宜”和美乡村试点项目—“时空马剑”主题研学民宿周边提升改造项目，采购预算金额为220万元，费用按实结算。

合同履约期限：合同签订之日起一年或采购预算金额满止。

**三、投标人（供应商）资格要求：**

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之供应商资格规定；

2、未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

3、落实政府采购政策需满足的资格要求：🗹专门面向中小企业。

4、本项目的特定资格要求：无。

5、本项目不接受联合体投标。

**四、评标办法：**综合评分法

（1）满分为100分。总得分=商务技术得分+报价得分。

（2）商务技术得分=商务技术评分，商务技术评分=各评委的有效评分的算术平均数。

（3）报价得分=（评标基准价/投标报价）\*价格权值\*100，评标基准价=通过商务技术评审入围的最低投标报价，价格权值=20%；

（4）商务技术分评分细则（80分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **评分标准** | **分值** |
|  | **项目经验** | 2021年9月1日至今（以合同签订时间为准），供应商承接过具有类似本项目的业绩得1分。本项最高得2分。**（供应商应提供合同复印件并加盖供应商CA签章，否则不得分。）** | **2分** |
|  | **项目背景** | 投标人须从本项目建设的角度详尽阐述对本项目深入理解，结合马剑镇发展现状，描述项目建设背景的理解、需求分析等内容由评审进行综合打分，最高得8分。 | **8分** |
|  | **整体施工方案** | 根据投标人针对本项目施工方案进行打分，方案内容合理完善，且具有针对性的得15-20分； 方案内容基本满足招标人需求，且具有针对性的得10-15分；方案内容部分满足招标人需求，且针对性较弱的得5-10分。未提供得0分。 | **20分** |
|  | **整体规划设计方案优化图纸** | 根据供应商提供的整体规划设计方案，要求针对“时空马剑”主题研学民宿周边提升，确定改造总体定位及效果展示，并结合马剑历史文化特色提供故事线、实施策略及设计导则，输出一套整体规划设计方案。设计方案需符合采购需求内容且美观、实用能突出当地特色的得15-20分，方案基本清晰、明确的得10-15分，尚有不足的得5-10分，完全不符或未提供的不得分。 | **15分** |
|  | **施工图纸** | 根据投标人对该项目的理解，提供设计图纸，重要节点的图纸设计深度满足施工图深度要求，符合项目特点与实际，全面、完整、深刻、有针对性的得 10-15 分；较全面、较完整、较深刻、较有针对性得 5-10分；不全面、不完整、不深刻、没有针对性得 0-5 分。 | **15分** |
|  | **安装、验收方案** | 根据供应商提供的安装、验收方案是否明确、可行、有针对性，由评审进行综合打分，最高得5分。 | **5分** |
|  | **服务质量保证措施** | 根据供应商提供的服务质量保证措施是否明确、可行、有针对性，由评审进行综合打分，最高得5分。 | **5分** |
|  | **售后服务方案** | 根据供应商提供的售后服务方案是否全面、有效、有针对性，由评审进行综合打分，最高得5分。 | **5分** |
|  | **项目培训方案** | 能够提供详细的培训方案，包括：培训体系、培训管理、培训目标与方法、培训计划等内容由评审进行综合打分，最高得5分。 | **5分** |

**（5）本次评审通过资格审查和符合性评审的单位全部入围进行商务评审。**

备注：投标人编制商务技术文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

**（一）建设背景**

围绕“规划好、建设好、环境好、经营好、乡风好、宜居宜业”的目标，强化规划引领，统筹资源要素，动员各方力量，增强乡村发展新动能，深入挖掘和开发利用具有马剑特色乡村资源，把“生态优势”变成“民生福利”，积极探索和美乡村建设有效途径，聚焦“乡韵马剑”“五好两宜”和美乡村建设主题，将试点区打造成和美乡村精品示范地、连片组团发展标杆地、马剑八大碗“两山”转化地、枫桥经验创新实践地。为全国“五好两宜”和美乡村建设提供借鉴、作出示范，打造共同富裕示范区，树立乡村全面振兴的诸暨样板。

# 建设目标：

诸暨市“五好两宜”和美乡村试点项目--“时空马剑”主题研学民宿周边提升改造项目，包括内部改造提升、外立面改造提升、相应的改造主材以及辅材的采购、相应配套设施采购、软装采购等。

1. **建设内容：**
   1. **室内改造提升**

结合民宿整体的功能定位，对内部的结构、墙地面、安装、消防等进行改造提升，以满足餐饮、茶歇、会议、团建娱乐、住宿等多功能需求，为项目后期创收提供支持保障。

* 1. **外立面及景观提升**

结合周边环境以及建筑，对现有外立面进行改造提升，建设能够体现当特色的、展现当地风采的外立面建筑形象，同时需满足后期需求的功能，形成品牌效应。

对民宿前庭景观进行改造提升，符合建筑外立面以及庭院整体风格，同时提升客户用餐、游玩体验。

* 1. **建筑主材、辅材采购**

投标人需根据项目的设计方案、施工图纸等对改造施工中涉及到的各专业主辅材进行梳理，形成清单，报备招标人确认。施工改造过程中，按照采购清单进行采购施工。

* 1. **软装设备类采购**

根据项目后期的功能需求，对项目中需要用到的桌椅、沙发、摆件、装饰品等进行采购，采购前需向招标人提供采购清单，确认后方可进行采购。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| “时空马剑”主题研学民宿周边提升改造项目建设清单 | | | | | | | |
| **序号** | **服务项目** | **子项** | **具体内容** | **参数规格及要求** | **数量** | **单位** | **备注** |
| 1 | 前期服务 | 监理 | 监理费 |  | 1 | 项 |  |
| 2 | 安装施工 | 安装服务费 |  | 1 | 项 |  |
| 3 | 拆除服务 | 室内拆除 | 拆除服务费 | 内墙、吊顶、卫生间、栏杆、铝合金拆除、垃圾清运等 | 1 | 项 |  |
| 4 | 室外拆除 | 拆除服务费 | 花坛、硬化、垃圾清运等 | 1 | 项 |  |
| 5 |  | 新增室外钢楼梯 | 2400\*5500室外钢结构楼梯 | 钢材、栏杆、油漆等 | 1 | 项 |  |
| 6 | 新增墙体 | 隔墙 | 100厚加气块 | 230 | ㎡ |  |
| 7 | 贴砖 | 包厢、备餐间、卫生间、走廊 | 150\*1200仿木纹砖、600\*1200素色砖、750\*1500素色砖、300\*600青石板砖 | 650 | ㎡ |  |
| 8 | 防水 | JS防水涂料 | 卫生间、外墙等 | 300 | ㎡ |  |
| 9 | 木工 | 包厢、走廊吊顶改造 | 纸面石膏板 | 720 | ㎡ |  |
| 10 | 油漆 | 内墙及吊顶 | 2遍白色A级无机涂料、2道有色艺术涂料 | 1210 | ㎡ |  |
| 11 | 电气材料 | 管线等 | PVC套管、电线、电缆等 | 1 | 项 |  |
| 12 | 给排水材料 | 管线等 | PR管、转角接头等 | 1 | 项 |  |
| 13 | 1米洗手盆 | 1米洗手盆 | 成品洗手盆及银镜 | 13 | 套 |  |
| 14 | 集成吊顶 | 集成吊顶 | 300\*600\*0.8厚铝扣板 | 20 | ㎡ |  |
| 15 | 平板灯 | 平板灯 | 300\*600 | 26 | 套 |  |
| 16 | 换气扇 | 换气扇 | 300\*600 | 13 | 套 |  |
| 17 | 纸巾盒 | 纸巾盒 | 成品 | 30 | 套 |  |
| 18 | 地漏 | 地漏 | 成品 | 13 | 套 |  |
| 19 | 衣柜 | 衣柜 | 定制柜、高度2700 | 50 | ㎡ |  |
| 20 | 备餐台 | 备餐台 | 成品 | 10 | 套 |  |
| 21 | 装饰柜 | 装饰柜 | 定制柜、高度2700 | 40 | ㎡ |  |
| 22 | 套装门 | 套装门 | 成品 | 32 | 套 |  |
| 23 | 茶桌 | 茶桌 | 成品 | 2 | 套 |  |
| 24 | 吸音板 | 吸音板 | 18厚吸音板，高度2700 | 150 | ㎡ |  |
| 25 | 碳晶板 | 碳晶板 | 8厚碳晶板，高度2700 | 400 | ㎡ |  |
| 26 | 木工基层 | 木工基层 | 18厚阻燃板基层 | 180 | ㎡ |  |
| 27 | 实木踢脚线 | 实木踢脚线 | 50高实木踢脚线 | 260 | 米 |  |
| 28 | 小圆桌 | 1200圆桌、1800圆桌 | 成品 | 9 | 套 |  |
| 29 | 大圆桌 | 3000圆桌 | 成品 | 2 | 套 |  |
| 30 | 卡座 | 卡座 | 成品 | 2 | 套 |  |
| 31 | 餐桌 | 700\*1400餐桌 | 成品 | 8 | 套 |  |
| 32 | 屏风 | 定制屏风 | 夹丝玻璃 | 4 | 套 |  |
| 33 | 造景 | 定制造景 | 成品 | 5 | ㎡ |  |
| 34 | 餐具 | 参加 | 碗盘、筷子等 | 1 | 项 |  |
| 35 | 电竞电脑 | 电脑 | 显示器、主机等 | 2 | 套 |  |
| 36 | KTV系统 | KTV系统 | 显示器、主机等 | 1 | 套 |  |
| 37 | 点餐系统 | 点餐系统 | 平板电脑、主机等 | 20 | 套 |  |
| 38 | 空调 | 空调 | 格力、美的、大金三选一 | 1 | 项 |  |
| 39 | 脚手架 | 脚手架 |  | 1200 | ㎡ |  |
| 40 | 水池基座 | 景观水池基座 | 钢筋混凝土水池、25厚中国黑花岗岩贴面 | 150 | ㎡ |  |
| 41 | 水泵及水循环 | 水泵及水循环 | 水泵、给排水管、防水电缆等 | 1 | 套 |  |
| 42 | 台阶 | 50厚毛面青石板 | 400\*2000 | 7 | 块 |  |
| 43 | 外墙涂料 | 白色弹性涂料(做旧) | 白色弹性涂料(做旧) | 900 | ㎡ |  |
| 44 | 外墙装饰格栅 | 铝合金格栅 | 50\*100通长 | 1 | 项 |  |
| 45 | 铝合金外窗 | 90系列铝合金外窗 | 成品 | 1 | 项 |  |
| 46 | 苗木 | 苗木 |  | 1 | 项 |  |
| 47 | 木纹饰面板 | 木纹饰面板 | 1.0厚 | 50 | ㎡ |  |
| 48 | 休闲桌椅 | 休闲桌椅 |  | 3 | 套 |  |
| 49 | 装饰文字 | 装饰文字 | 亚克力材质 | 1 | 项 |  |
| 50 | 冰柜 | 冰柜、冰箱 |  | 5 | 套 |  |
| 51 | 台球桌 | 台球桌 | 成品 | 1 | 套 |  |

1. **服务期限：**自合同签订之日起一年。
2. **质量要求**：符合国家相关政策、规范及招标人要求，中标人需无条件配合业主根据专家领导提出的意见对方案进行修改完善，其间发生的费用由中标人承担。
3. **安全责任**

涉及中标方服务内容中的相关安全及经济责任，都由中标方承担。

1. **履约保证金：**项目实施前，中标人须向采购人缴纳中标金额1%的履约保证金（中标人应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交），所有货物安装调试完成并经验收合格后无息退回。
2. **付款方式：**

自合同签订后，甲方收到乙方正式税务发票后应在7个工作日内向乙方支付项目合同总价的50%作为首付款（乙方需提供正式税务发票）；

乙方完成“时空马剑”主题研学民宿周边提升改造项目，经甲方确认之日起7个工作日内，甲方向乙方支付至合同总价的85%（乙方需提供正式税务发票）；  
 乙方根据中央财政资金使用要求提交完成申报资料，经跟踪审计单位出具跟审报告并经甲方确认后7个工作日内甲方向乙方支付至审计确认价的100%（乙方需提供正式税务发票）。

1. **最高限价**

**本次采购最高限价为人民币贰佰贰拾万元整（¥2200000.00），中标人需综合考虑配合中央财政资金使用要求，需委托第三方独立编制工程以外的竣工验收资料，组织项目评审及专项验收等服务工作的配套费用。任何超过最高限价的报价将被认定为无效报价，报价采用全费用报价（包含了与本项目服务相关的一切费用）。**

**注：以上“★”项为实质性响应条款，未满足或未实质性响应则作无效投标处理。**