

“一以贯之河湖长制”系列宣传项目（重招）

报 价 文 件

（电子招投标）

招标编号：SXJL2024-N-6

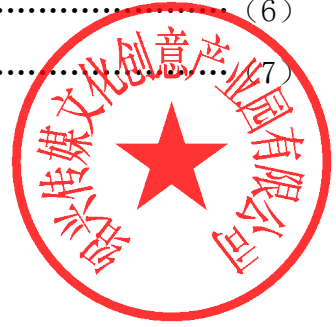
投 标 单 位： 绍兴传媒文化创意产业园有限公司
日 期： 2024年12月26日



报价文件部分

目录

- (1) 开标一览表（报价表） (1-5)
- (2) 中小企业声明函 (6)
- (3) 残疾人福利性单位声明函 (7)



一、开标一览表（报价表）

绍兴市水利局、绍兴景隆项目管理咨询有限公司：

按你方招标文件要求，我们绍兴传媒文化创意产业园有限公司，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成“一以贯之河湖长制”系列宣传项目（重招）（招标编号：SXJL2024-N--6）的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	备注（如果有）
1	集中宣传	围绕“世界水日 中国水周”、防溺水、社会河长等主题，通过绍兴传媒集团全媒体矩阵（绍兴电视台、绍兴日报、绍兴晚报等）对活动开展专题跟踪报道，及活	(1) 宣传册及宣传品。设计并印制“世界水日 中国水周”等主题活动宣传册 10000 册；采购活动宣传品 1000 份。 (2) 报刊报道及活动组织。组织开展 1 次“世界水日 中国水周”主题宣	2025 年 1 月- 2025 年 9 月	严格高标准完成 服务时间、服务范围、服务要求中的 规定和承诺事项	组建 10 人专业团队服务本次活动	1. 宣传册及宣传品。“世界水日 中国水周”等主题活动宣传册 2 元/册，10000 册，共计 2 万元；活动宣传品 50 元/份，1000 份，共计 5 万元；合计



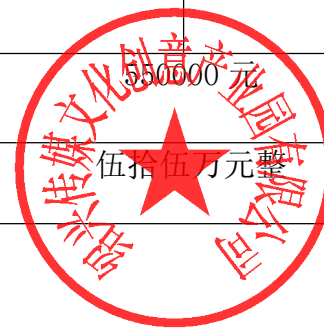
		<p>动宣传用品的制作采购等工作。</p>	<p>传活动。在绍兴日报、绍兴晚报开展“世界水日 中国水周”、防溺水、社会河长 3 个主题跟踪报道。</p> <p>(3) 微信、广播电台宣传。开展水韵绍兴微信公众号、绍兴广播电台 FM94.1“世界水日 中国水周”、防溺水主题活动宣传，宣传 2 周，宣传内容包括但不限于活动预告，活动跟踪报道。</p>			<p>7 万元。</p> <p>2. 报刊报道。绍兴日报主题报道 10 万元；绍兴晚报“世界水日 中国水周”、防溺水、社会河长 3 个主题跟踪报道，3 万元。合计 13 万元。</p> <p>3. 微信、广播电台宣传。开展微信、广播电台“世界水日 中国水周”、防溺水主题活动宣传，宣传时间两周，合计 4 万元。共计 24 万元。</p>	
2	媒体宣	围绕全域建设幸福	(1) 绍兴电视台	2024 年 12 月一	严格高标准完成	组建 10 人专业团	绍兴日报宣传报



	传	<p>河湖成效、河湖长体制机制创新成果、系统治水攻坚行动进展等内容,在绍兴日报、越牛新闻及绍兴电视台开展专题报道,其中,绍兴日报每年刊发报道2次、越牛新闻每年刊发报道12次,绍兴电视台刊发报道每年播报6次。</p>	<p>服务内容:在《绍兴新闻联播》不定期开展相关宣传,每年6期,每期时长一分半到两分半左右,每次播出时间为绍兴《新闻联播》当晚18:30首播,次日上午7:00及中午12:00各重播1次;</p> <p>(2)越牛新闻</p> <p>服务内容:在《越牛新闻》手机APP上采制不定期发布相关宣传,每年12篇;</p> <p>(3)绍兴日报</p> <p>服务内容:在《绍兴日报》不定期开展相关宣传,每年硬广半版2个及新闻。</p>	2025年11月	<p>服务时间、服务范围、服务要求中的规定和承诺事项</p>	队服务本次活动	<p>道19.6万元;越牛新闻每次报道3000元,合计3.6万元;绍兴电视台发报道每次3000元,合计1.8万元。共计25万元。</p>
--	---	---	---	----------	--------------------------------	---------	--



3	素材收集	围绕全域建设幸福河湖成效,重点围绕重大水利项目建设、美丽河湖、高品质水美乡村、亲水节点、滨水绿道等内容,每个内容选取30个点位,每个点位征集20张以上美景照片。	<p>(1) 拍摄要求</p> <p>①摄制队伍:由业务、摄影师组成;</p> <p>②拍摄设备:需配备无人机、摄影机、三脚架、长焦镜头、广角镜头;</p> <p>③照片要求:保证照片素材像素短边不低于2000px、总体像素不低于4K(3840x2160px);</p> <p>④其他要求:配备1辆车和1名驾驶员,自行前往现场完成拍摄。</p>	2024年12月-2025年10月	严格高标准完成服务时间、服务范围、服务要求中的规定和承诺事项	组建10人专业团队服务本次活动	每张照片100元,共计拍摄素材照片600张。共计6万元
投标报价(小写)			550000元				
投标报价(大写)			伍拾伍万元整				



注：

1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。



二、中小企业声明函（如果有）

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加 绍兴市水利局 的 “一以贯之河湖长制”系列宣传项目（重招） 采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. “一以贯之河湖长制”系列宣传项目（重招），属于 其他未列明行业；承建（承接）企业为 绍兴传媒文化创意产业园有限公司，从业人员 16 人，营业收入为 2348.8 万元，资产总额为 600.98 万元属于 小型企业；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日期：2024年12月26日



三、残疾人福利性单位声明函（如果有）

无