

一、开标一览表（报价表）

绍兴市就业促进和人力资源服务中心、浙江筑脸全过程工程咨询有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成海外留学人员招引项目（招标编号：ZJZL-2024-04-15）的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	备注（如果有）
1	海外留学人员招引项目	宣传推广	协助创建一个特色城市品牌，配套活动主题、口号、视觉设计等，通过自有渠道、留学垂直媒体、微信公众号、社区论坛等多种渠道宣传推广绍兴，覆盖海外高校不少于50所，在“绍兴人社”微信公众号等媒体渠道发布各类长图文、交互式推文不少于5篇；在市级及以上媒体刊发海外人才交流活动等相关报道不少于4篇；在网站和手机端搭建绍兴海外留学人员交流平台，承载绍兴产业人才	1年	配合招标要求	配合招标要求	



			策、用人单位需求、相关活动预告以及海外留学常识等内容，展现绍兴市对于人才的重视以及良好人才生态，全年浏览量不少于50000人次。				
2	海外留学人员招引项目	响应招标要求	<p>全年策划、执行并做好全程服务不少于10场线上线下活动：组织30位海外高校的中国学联主席、代表到绍兴开展Open Day活动，通过参观创新平台、考察绍兴城市风貌及人才生态环境等，建立良好的交流联系；举办第22届海内外博士绍兴行活动，根据企事业单位的博士需求，邀请100位符合要求的海内外博士来绍与用人单位面对面洽谈，并进行城市考察；举办“线上+线下”留学人员宣传、对接活动不少于5场，聚焦生物医药、高端装备制造、电子信息等绍兴重点产业领域，总计不少于5000人次相关留学人员线上观看、线下参加，直播内容均需保证全年在线上平台可回看查阅；组织不少于30位绍籍留学人员开展2场传统节日联谊、服务活动，树立文化自信，增进交流联系；组织全市留学人员需求企事业单位、研究机构HR开展“海外高校知多少”讲座，加深本地企业对海外高校学</p> <p>制、教育质量等方面的了解。</p>	一年	配合招标要求	配合招标要求	



3	海外留学人员招引项目	拓展海外触角	在海外留学人员集聚度高的国家、地区新建不少于4家海外引才联络站，续签澳大利亚首都地区总学联和日本早稻田大学学联，每个站点建立留学人员社群，根据要求推广绍兴城市名片、发布企业招聘需求、宣传绍兴政策，以及配合做好其他活动等服务。	一年	配合招标要求	配合招标要求	
4	海外留学人员招引项目	服务及数据跟踪	协助做好企业需求摸排工作，寻访不少于30家有留学人员需求的企业，吸引海内外留学人才关注和投递；线下活动结束后提供持续跟踪服务，建立参会嘉宾档案库和参会学生联络群，并出具活动成效报告；协助建立留学人员信息库，汇总、提供不少于1500条绍籍、在绍就读或工作、来绍或有意愿来绍等留学人员信息；协助推荐至少2家海外研修培训机构。	一年	配合招标要求	配合招标要求	
5	海外留学人员招引项目	其他事项	积极配合做好各项工作相关服务和技术保障及其他有关工作	一年	配合招标要求	配合招标要求	
投标报价（小写）					749000元		
投标报价（大写）					柒拾肆万玖仟圆整		



注：

1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、品牌（如果有）、规格型号、数量、单价等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日期：2024 年 4 月 18 日

