

(2) 分项报价表

单位：人民币元

序号	项目内容	明细	单价	报价	备注
1	宣传推广	投放主流媒体、大众媒体、新媒体，并举办新闻发布会，其中在 2 家央级媒体（浏览量达到 100 万次）、3 家省级媒体、5 家市级媒体进行宣传报道；线上大数据广告，线下轻轨站、出租车等进行户外广告宣传。			
1.1	大众媒体	央级媒体（50000 元）、省级媒体（50000 元）、市级媒体（50000 元）宣传费用		150000	
1.2	大数据广告	短视频（80000 元）、朋友圈（20000 元）、小红书（20000）、行业大 V 发布（10000 元）等大数据广告		130000	
1.3	户外广告	线下轻轨站（78800 元）、出租车（50000 元）、动车站天桥广告（66000 元）、户外屏（50000 元）、社区电梯（30000 元）等户外广告		274800	
1.4	其他费用	宣传展会涉及的电话、短信、临时兼职人员、差旅等费用		50000	
2	特装布展费用	涉及会展中心 3 个馆的特装布展和标摊搭建费用，其中特装展位占比 50%（实际展位面积按 750 个标摊计算）。			
2.1	特装搭建费用	3375 m ² 特装光地	450 元/m ²	1518750 元	
2.2	标摊搭建费用	375 个标准展位	680 元/个	255000	
3	场租及配套服务费用	3 个馆场租，展会整体形象策划、外围及氛围、保安、保洁、用电、配电箱等配套设施相关费用。			
3.1	展馆租金	19130 m ² （会展中心 2-5-6 号馆）	5.6 元/平米（政府展 7 折）*5 天	535640	
3.2	整体形象及外围布置	包括展馆氛围喷绘，铁马，龙门布置及其他	50000	50000	

3.3	主形象搭建	展会主形象造型布置搭建	20000	20000	
3.4	功能区搭建布置	组委会、登记处、观众服务中心等功能区搭建	30000	30000	
3.5	保安费用	展会现场安保力量配置	80000	80000	
3.6	保洁费用	展会现场保洁配置	70000	70000	
3.7	水电费用	用电用水	50000	50000	
3.8	配电箱项费用	现场特装及活动区,功能区配电箱费用	15000	15000	
3.9	地毯	展位及公共区域地毯	80000	80000	
3.10	保险费	展会场地保险费	5000	5000	
3.11	餐费	工作人员工作餐费	8000	8000	
4	重要配套活动和嘉宾接待	开幕式、主宾国推介、经贸对接会、重大项目签约和新品发布会等系列活动及嘉宾接待等相关费用。			
4.1	开幕式舞台、活动布置及摄影摄像	开幕式舞台搭建及音响,花木、摄影摄像等		120000	
4.2	物料、接待用品	活动物料、接待用品采购		30000	
4.3	会务相关费用	会务产生的同传、翻译、主持人、礼仪、兼职人员、接待用车等费用		30000	
4.4	接待费用	重要参展企业人员、展会及活动嘉宾交通、住宿、餐饮等费用		60000	
5	税费和招标代理服务费等	税费、招标代理服务费和资料制作及人身意外保险等。			
5.1	招标代理费	招标代理服务费等		38500	
5.2	履约验收费	项目完成后履约验收		19500	
5.3	税费	项目产生的税费按 3%		115000	
5.4	各类资料印刷制作及采购	包括展会邀请函、海报、易拉宝、会刊、参观指南、单页、证件、请柬、广告袋、广告礼品等)		80000	

6	管理费	执行承办单位管理费用		
6.1	管理费	执行单位人工、办公成本等	120000	120000
总计价 (1+2+3+4+5+6)			3935190	

说明:

- 1、此表内总计价应与《报价一览表》报价相一致。
- 2、▲不提供《分项报价表》的报价，视为没有实质性响应磋商文件要求。
- 3、供应商需按自身设计方案详细列明工程量清单及单价。



供应商全称 (盖章) 浙江诺国际展览有限公司

法定代表人或授权代表 (签字或盖章)

日期: 2024年9月6日

石晓伟