

2024 青科嘉年华投标文件

报价文件



投标人：杭州日报传媒有限公司（加盖公章）

法定代表人或其委托代理人：俞永扬（签字或盖章）

2024 年 9 月 30 日

目 录

一、开标一览表	1
二、分项报价表	2



一、开标一览表

项目编号：GTWZ[2024]011

报价单位：人民币元

项目名称	投标报价（人民币元）	备注
2024 青科嘉年华	(大写)：肆佰叁拾肆万陆仟贰佰元整	
	(小写)：4346200.00	

说明：

此表内投标总价应与“投标分项报价表”中总计价相一致。

此表不得自行增减内容，不提供此表格将被视为没有实质性响应招标文件，其投标文件将被拒绝

投标人全称（盖章）：杭州日报传媒有限公司

投标人代表（签字或盖章）：

日期：2024年9月30日

二、分项报价表

(价格单位: 元)

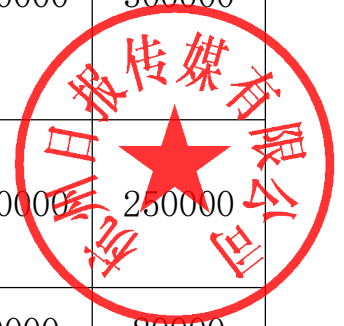
项目名称	工作内容	工作量	单价	总价
2024 青科 嘉年华	现场搭建布展、物料制作及人工运输等			
	大会主题装置、定制木质异形导引系统 (含底座)、门头装置、艺术装置、vip 入口氛围布置、指引地贴、围挡等外场氛 围布置	1 项	295000	295000
	定制异形木质服务台(展商+观众+志愿者 服务点等)	1 项	40000	40000
	展示区主题版块: 国内外期刊、论文墙报、 创新成果展、企业科研院所成果展、政府 专区等主体框架结构搭建、板墙印刷物料 制作、氛围营造布置等	1 项	260000	260000
	展示区主题版块、学术报告区等配套多媒 体设备服务	1 项	30000	30000
	研讨区配套舞台区、功能区、展位等主体 结构搭建及氛围造景、会场布置、相关物 料制作等	1 项	280000	280000
	研讨区等配套多媒体设备服务	1 项	20000	20000
	社交区街区、非遗市集等框架搭建、氛围 造景, 场地布置及相关活动物料制作	1 项	120000	120000



公众开放区整体内容框架制作、市集摊位内容打造、艺术空间、科学咖啡馆等区域氛围布置及配套设施设备	1 项	250000	250000
大屏服务：主舞台及相关区域 LED 大屏搭建、屏幕硬件、拼接器、视频切换台等设施设备租赁及相应技术人员服务（满足全活动周期需求）	1 项	50000	50000
灯光服务：适配各区域多种流程的灯光组合搭建、设施设备租赁、灯光技术及相应技术人员服务（满足全活动周期需求） 音响服务：适配各区域专业级舞台音响阵列搭建、设备租赁、音响技术及相应技术人员服务（满足全活动周期需求）	1 项	100000	100000
音响服务：适配各区域专业级舞台音响阵列搭建、设备租赁、音响技术及相应技术人员服务（满足全活动周期需求）	1 项	60000	60000
物料制作：证件，邀请函、工作人员服装、活动入场券、导览图、兑换券等相	1 项	50000	50000
现场搭建执行人工（进场+撤场）	1 项	150000	150000
往返长途装卸运输	1 项	150000	150000
搭建垃圾清理运送等相关费用	1 项	40000	40000
小计			1895000




执行内容服务			
结合展览现场制作动效多媒体艺术呈现，启动仪式环节道具等	1 项	60000	60000
主持人、活动演艺人员等	1 项	60000	60000
嘉宾邀请接待	1 项	100000	100000
云相册+现场快剪视频+摄像	1 项	40000	40000
系列活动相关配套执行, 组织活动观众福利、互动参与体验等相关执行	1 项	80000	80000
小计			340000
场地租赁及运营保障服务			
场地租赁：瓯海奥体中心北广场及户外场地、休息室等地的使用，含搭建彩排，含水电网络、安保保洁等服务	1 项	300000	300000
参展商服务，主场规划，前期对接，现场报到等服务对接	1 项	250000	250000
各类活动服务保障、后勤杂费	1 项	80000	80000
集中办公专班工作人员住宿、餐饮、交通及人身意外伤害险等相关费用	1 项	200000	200000
项目前期报馆、审图、工程勘查划线点位、进场撤场管理、场地运维及监督管理人员等相关	1 项	110000	110000



接电保障, 布线(电箱、过桥板等强弱电)、 接电(氛围布置及展台接电等)	1 项	100000	100000
小计			1040000
媒体宣传推广及资源合作			
整体宣传营销, 内容生产(文、图、视频、 直播)、主流媒体(央媒、省市媒体)及 社交平台等	1 项	400000	400000
对外资源合作方面(自媒体、新媒体、科 学媒体、品牌资源及博主等)	1 项	200000	200000
小计			600000
项目管理服务及其他			
项目前期调研、需求对接跟进、全程流程 策划、落地执行团队管理服务	1 项	250000	250000
嘉年华展区平面布局规划、空间三维设 计, 嘉年华平面延展设计、施工图设计等	1 项	180000	180000
项目招标代理费、履约验收服务费	1 项	41200	41200
小计			471200
合计报价		4346200	

投标人全称(盖章): 杭州日报传媒有限公司

投标人代表(签字或盖章): 

日期: 2024年9月30日