

一、开标一览表（报价表）

绍兴市文化广电旅游局、浙江泛亚工程咨询有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成（擦亮绍兴“历史文化名城”“东亚文化之都”两张金名片，提升“最佳旅游目的地”“文旅融合样板地”全球影响力专题策划及宣传推广项目）【招标编号：（ZJFY-20240828）】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	备注（如果有）
1	建立绍兴文旅海内外宣传推广大平台	1、主流媒体深度聚焦； 2、国内媒体平台齐声“吆喝”； 3、海外媒体平台联动宣推。	聚焦城市文旅热点传播，实现总传播量不少于1亿次。	一年	按照标书要求	3人	
2	策划开展“唐风宋韵”媒体联合推广行动	1、组织开展一场“唐风宋韵”文旅主题推介会。	2、邀请10家以上全国主流媒体参加活动； 3、邀请10位以上百万级网络达人采风全网阅读量不少于1000万次。	一年	按照标书要求	20人	
投标报价（小写）				1295000.00（含税）			
投标报价（大写）				壹佰贰拾玖万伍仟元整（含税）			

注：

1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、品牌（如果有）、规格型号、数量、单价等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

投标人名称(电子签名)：新华网股份有限公司

日期： 2024 年 9 月 12 日