

# 一、开标一览表（报价表）

绍兴市文化广电旅游局、浙江泛亚工程咨询有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：  
如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成（绍兴  
文旅 OTA 立体宣传营销活动）【招标编号：ZJFY-20241126】的实施。



开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	备注（如果有）
1	绍兴文旅 OTA 立体宣传营销活动	按招标文件要求响应	1. OTA 平台打造潮游绍兴专题页。择选 OTA 平台优质广告资源位，助力绍兴文旅产品曝光。 2. 招募验客达人采风制作短视频。活动期间每月招募或邀请不低于 1 名 100w+ 粉丝验客达人采风制作不同主题的短视频。 3. 矩阵推广绍兴爆款文旅产品。活动期间每月短视频验客	2024 年 12 月 - 2025 年 5 月	按招标文件要求响应	3	/

		<p>达人在自有抖音、视频号、小红书、微博等平台发布绍兴文旅短视频，深耕不同平台粉丝受众，吸引粉丝线上种草，增强对绍兴文旅的资源认知度和好感度，继而引发线下出游。</p> <p>4. 打造线上绍兴潮玩活动。围绕激发秋冬文旅消费活力，结合OTA平台打造绍兴潮玩活动，实施满减、低价高享、票价优惠等措施赋能秋冬文旅消费。</p>				
		<p>投标报价（小写）</p>				498900.00
		<p>投标报价（大写）</p>				人民币肆拾玖万捌仟玖佰元整

注：

1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、

地址和中标金额，主要中标标的名称、品牌（如果有）、规格型号、数量、单价等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。