

一、开标一览表（报价表）

杭州市临平区文化和广电旅游体育局、杭州诚华工程项目管理有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成2025 年杭州市临平博物馆科普及推广服务项目【招标编号：CHZFCG-2025-001】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

采购内容	服务期	投标总报价	备注
2025 年杭州市临平博物馆科普及推广服务项目	自合同签订之日起 至 2025 年 12 月 31 日	小写： <u>1728000</u> 元； 大写： <u>壹佰柒拾贰万 捌仟</u> 元；	下附：报价各 分项报价明 细清单；

注：1、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，报价明细表中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

2、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、数量、单价、服务要求等予以公示。

注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

投标人名称(电子签名)：

日期：2025 年 2 月 5 日

附：报价明细分析清单

序号	内容	数量	单价	小计	备注
1	科普服务工作人员	13人	100000 元	1300000 元	人员工资
2	科普服务（比赛）活动	80次	2000 元	160000 元	
3	培训活动	5次	5000 元	25000 元	
4	文化科普培训	5次	5000 元	25000 元	
5	社会教育活动	65场	2000 元	130000 元	
6	主题巡展及宣讲	6场	5000 元	30000 元	
7	其他费用	1项	58000 元	58000 元	代理费、税费等
8					
投标总报价		大写	壹佰柒拾贰万捌仟元整		
		小写	1728000 元		

注：1、可根据具体情况调整报价明细清单格式，但应包括项目涉及的一切相关税费等费用。

2、分项报价表中合计总价应与开标一览表中的各项相应报价相一致。

3、漏报视作包含在投标总价内。重大漏项的视为无效投标。

投标人名称(电子签名):

日期: 2025 年 2 月 5 日

