

专业资源库拍摄建设与运行

标项 1：生物制药资源库建设与服务

投标文件
(报价文件)

编号:HZY-HF-2024063

杭州双高教育科技有限公司

2024年9月10日



目录

一、开标一览表 (报价表) - 1 -



一、开标一览表 (报价表)

杭州职业技术学院、浙江求是招标代理有限公司:

按你方招标文件要求, 我们, 本投标文件签字方, 谨此向你方发出要约如下:
如你方接受本投标, 我方承诺按照如下开标一览表 (报价表) 的价格完成专业资源库拍摄建设与运行【招标编号: HZY-HF-2024063】的实施。

开标一览表 (报价表) (单位均为人民币元)

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	备注 (如果有)
1		资源库数字资源建设及更新	按招标文件要求	2024年11月30日前交付	按招标文件标准	39人	完全响应招标文件要求
2	生物制药技术教学	资源库微信学习平台	按招标文件要求	2024年11月30日前交付	按招标文件标准	39人	完全响应招标文件要求
3	资源库数字资源建设运营	资源库子站展示页面更新优化	按招标文件要求	2024年11月30日前交付	按招标文件标准	39人	完全响应招标文件要求
4		资源库虚拟仿真资源开发制作	按招标文件要求	2024年11月30日前交付	按招标文件标准	39人	完全响应招标文件要求
5		资源库知识(能力)图谱建设及更	按招标文件要求	2024年11月30日前交付	按招标文件标准	39人	完全响应招标文件要

		新					求
6		资源库教学 互动工具	按招标 文件要 求	2024年11 月30日前 交付	按招标 文件标 准	39人	完全响 应招标 文件要 求
7		AI数字人助 教和推广应 用	按招标 文件要 求	2024年11 月30日前 交付	按招标 文件标 准	39人	完全响 应招标 文件要 求
8		虚拟教研室 开发与接入	按招标 文件要 求	2024年11 月30日前 交付	按招标 文件标 准	39人	完全响 应招标 文件要 求
投标报价 (小写) :468000 元							
投标报价 (大写) :肆拾陆万捌仟元整							

注:

1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，报价明细表中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标

准等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

杭州职业技术学院

专业资源库拍摄建设与运行标项 2：非

遗技艺与传承资源库建设与服务

(项目编号：HZY-HF-2024063)

报 价 文 件

响应供应商：杭州珞基教育科技有限公司（公章）

日 期：2024 年 9 月 13 日

目录

一、开标一览表.....	2
二、中小企业声明函（服务）.....	3



一、开标一览表

杭州职业技术学院、浙江求是招标代理有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成专业资源库拍摄建设与运行【招标编号：HZY-HF-2024063】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	备注(如果有)
1	标项 2:非遗技艺与传承资源库建设与服务	响应招标文件要求	响应招标文件要求	响应招标文件要求	响应招标文件要求	20人	我司为小微企业
投标报价（小写）		368000元					
投标报价（大写）		叁拾陆万捌仟元整					

注：

- 1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；。
- 2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，报价明细表中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。
- 3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。
- 4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

二、中小企业声明函（服务）

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加 杭州职业技术学院 的 专业资源库拍摄建设与运行 采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （非遗技艺与传承资源库建设与服务），属于 （软件和信息技术服务业）；承接企业为 杭州珞基教育科技有限公司（企业名称），从业人员 45 人，营业收入为 1190 万元，资产总额为 727 万元属于 小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：杭州珞基教育科技有限公司

日期：2024年9月13日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：

1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引逐一填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

专业资源库拍摄建设与运行项目

编号:HZY-HF-2024063

报价文件

项目名称: 专业资源库拍摄建设与运行

招标编号: HZY-HF-2024063

标项: 三

投标人名称: 北京世纪超星信息技术发展有限责任公司





一、 开标一览表（报价表）	1
二、 报价情况说明	11

一、开标一览表（报价表）

杭州职业技术学院、浙江求是招标代理有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：
如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成专业资源库拍摄建设与运行【招标编号：HZY-HF-2024063】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	备注（如果有）
1	电梯工程与智能汽车技术资源库建设与服务	1. 制作智能汽车和电梯工程专业教学资源库课程视频建设服务：2500（不少于 300 个视频，至少 6 门课程）分钟 2. 开发制作资源库虚拟仿真动画资源：15 个 3. 制作知识（能力）图谱：6 套	详见技术要求表	1. 服务期：1 年 2. 交付时间：2024 年 11 月 30 日前交付。	详见技术要求表	32 人	/
投标报价（小写）：379000 元							
投标报价（大写）：叁拾柒万玖仟圆整							

投标人名称（电子签名）：北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

日期：2024 年 9 月 3 日

注：

1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，**投标无效；**。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索

要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，报价明细表中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称，服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

附技术要求表：

<p>(一) 整体要求</p>	<p>1. 投标人需用现代化的影视手段，对传统的教学进行视频化编排，针对各类教学视频标准要求拍摄制作成所需要的教学视频。视频拍摄制作技术需达到或高于国家教育部规定的精品课程制作标准要求。</p>	
	<p>2. 投标人需具有固定的拍摄制作团队，包括：项目经理、编导、摄像、后期等相关制作人员。拍摄前需提供详细的拍摄计划，并保证与主讲教师有效沟通，后期需尊重主讲教师的修改意见。</p>	
	<p>3. 投标人所拍摄的课程视频可根据学校需求制作成各类形式，如：慕课课程、精品在线开放课程、精品视频公开课、资源共享课、微课程等。单个微课视频时长为 5-15 分钟。</p>	
	<p>4. 制作内容：5-15 分钟/微课课程资源库精品课程资源建设，所有资源内容定制在线课程服务，由采购人指定相关平台运行课程相关服务。</p>	
	<p>5. 投标人需能协助学校教师课程开发设计、视频拍摄制作、教学运行设计、应用推广设计、质量反馈、上平台运行。</p>	
	<p>6. 中标后需要根据采购人要求进行本地化服务，实施项目服务，要求投标人专业化、响应速度快，提供课程拍摄制作和运行服务。</p>	
	<p>7. 投标人能满足多种拍摄需求，如课堂实录、场景摆拍、抠像拍摄、外景拍摄、实训/实验拍摄、智慧课堂拍摄等。</p>	
	<p>8. 投标人需具有丰富的课程运行经验，以满足学校后续相关扩展性需求。</p>	
<p>(二) 具体拍摄制作要求</p>	<p>1. 拍摄要求</p>	<p>1. 课程前期准备</p> <p>1) 编导与教师确定拍摄方式、拍摄场地、拍摄进程安排；</p> <p>2) 课程编导与教师确定需要拍摄的课程内容，包括章节框架、知识点和具体的拍摄单元；</p> <p>3) 课程编辑配合教师收集详细的课程资料，包括但不限于图片、视频、文档等；</p> <p>4) 根据拍摄技术标准和课程内容，设计贴合教师授课特点的拍摄形式，与老师沟通说明拍摄要求，并协助提供着装意见；</p> <p>5) 根据老师的课程内容，设计教学场景并安排布景。</p>
		<p>2. 录制每门课程均采用专业高清摄像机拍摄，所用摄像机分辨率不低于 1920X1080，录制视频宽高比 16:9，视频帧率为 25 帧/秒。录音设备专业领夹话筒 3 套。</p>
		<p>3. 拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，与后期制作统筹策划，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。</p>
	<p>2. 后期制作</p>	<p>1. 使用专业的非线性编辑系统对源视频进行基本处理（如颜色校正、双声道处理、渲染）。使用专业的视频编辑系统进行音视频</p>

<p>作要 求</p>	<p>降噪。</p> <p>2. 使用专业的后期合成软件进行片头设计，根据每个课题的内容设计出相关联的内容元素，片头不超过 10 秒，包括：LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。</p> <p>3. 使用专业的后期合成软件和图片处理软件进行片花背景设计与配乐设计：根据每讲的课程内容来制定出相应的片花背景，主色调与片头、片尾以及内容相协调。</p> <p>4. 使用专业的后期合成软件进行课题条、简介条设计：根据课程内容不同，设计符合本课程的课题简介的模版，以此来介绍本讲的主要内容。</p> <p>5. 内容编辑、资料查询（编导工作）：通篇观看源视频，根据主讲人所讲内容，理清脉络，划分片子结构，确定片子整体风格，查找相关素材资料；标记与课程内容关系不大的内容时间点，进行删除处理，并且确保不存在涉及政治和民族矛盾等字眼出现，编辑最终制作脚本。</p> <p>6. 使用专业非线性编辑系统制作片花、引文、情景图片：后期人员根据编导所提供的制作脚本来进行片花和引文等的编辑与制作，主要有背景板设计、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接等。</p> <p>7. 使用专业的后期合成软件制作片尾：根据采购人的版权所有，制定相关的片尾名单，包括版权单位、制作单位、录制时间等信息。</p> <p>8. 使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容编辑结束之后，生成成片。成品为高清制式。</p> <p>9. 对于课程建设中所引用的教育视频、图书、期刊等电子资源，投标人需保证无版权问题，对于所引用的教育视频资源需提供主讲人授权协议，图书和期刊需提供相关出版社授权协议。</p> <p>10. 在线课程制作上线服务，一般 30 天内制作完成。</p>
<p>3. 后期技术指标</p>	<p>1. 视频信号源</p> <p>1) 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号需连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>2) 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。</p> <p>3) 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>4) 视频电平：视频全讯号幅度为 1V_{p-p}，最大不超过 1.1V_{p-p}。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V_{p-p}，同步信号-0.3V，</p>

	<p>色同步信号幅度 0.3V p-p (以消隐线上下对称), 全片一致。</p> <p>2. 音频信号源:</p> <p>1) 声道: 中文内容音频信号记录于第 1 声道, 音乐、音效、同期声记录于第 2 声道, 若有其他文字解说记录于第 3 声道 (如录音设备无第 3 声道, 则录于第 2 声道)。</p> <p>2) 电平指标: -2db~-8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。</p> <p>3) 音频信噪比不低于 48db。</p> <p>4) 声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>5) 伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调, 解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>3. 视、音频交付文件</p> <p>1) 交付载体: 刻录光盘。</p> <p>2) 视频压缩格式及技术参数:</p> <p>① 视频压缩采用 H.264(MPEG-4Part10 : profile=main, level=3.0) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。</p> <p>② 视频码流率: 动态码流的最高码率不高于 2500 Kbps, 最低码率不得低于 1024Kbps。</p> <p>③ 视频分辨率: 前期采用高清 16:9 拍摄, 设定为 1024×576。在同一课程中, 各讲的视频分辨率统一, 统一高清。</p> <p>④ 视频画幅宽高比: 分辨率设定为 1024×576 的, 选定为 16:9。在同一课程中, 各讲画幅的宽高比统一。</p> <p>⑤ 视频帧率为 25 帧/秒。</p> <p>⑥ 扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>3) 音频压缩格式及技术参数: 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3) 格式, 采样率 48KHz, 音频码流率 128Kbps(恒定), 需是双声道, 需做混音处理。</p> <p>4) 封装: 采用 MP4 封装。</p>
<p>(三) 课程知识图谱建设要求</p>	<p>1. 课程知识图谱框架设计</p> <p>1.1 基本要求</p> <p>1) 投标人按要求对建设课程进行需求分析, 结合“双高”建设、“五金”建设等政策要求, 结合学校办学定位和专业培养目标, 进行课程目标分析、学习者分析、教学模式分析和课程建设的限制性条件分析等。</p> <p>2) 为保障后续课程知识图谱延续性服务, 投标人需自有或租赁知识图谱建设平台。平台支持细化拆解课程目标, 基于 OBE 理念逐项完成课程</p>

目标；支持完成课程内容体系设计梳理，重构课程。

1.2 课程知识图谱框架设计

支持搭建知识图谱、问题图谱、目标图谱三层图谱框架，知识图谱模式支持大纲模式、思维导图模式、图谱模式 3 种形态。问题图谱支持根据需要编辑改为能力图谱、技能图谱。

1) 知识图谱：支持设置课程里的全部知识点及其属性、知识点之间的关联关系，知识点需要覆盖整门课程理论知识体系，用知识点掌握率考察目标达成度。支持通过大纲视图、思维导图视图、图谱视图、地图视图等形式呈现知识图谱。

2) 问题图谱：支持指向高阶思维与能力提升的问题图谱创建，从高阶目标出发，通过基本问题、组合问题和疑难问题的设置，通过问题间的逻辑关系，将三层问题体系相关联，通过建设完整的问题体系及关联的问题描述、问题标签，关联知识点，形成基于问题的学习路径，引导学生从知识吸收到应用创造的能力提升。

支持对问题进行命名、描述，添加重点、难点等标签，可查看问题的详情、解答和具体的知识点画像，支持根据需要修改问题图谱的概念及内涵，根据课程需要设置项目图谱、能力图谱或技能图谱；

3) 目标图谱：支持基于专业培养方案，将课程的能力目标与毕业要求关联，支持设置课程目标并与知识点关联，每门课程设定清晰的课程目标，形成知识点-课程目标-毕业要求关联体系，形成能力画像，包含能力名称、能力详情、关联问题、关联主题、关联知识点等。

1.3 知识点梳理

知识点是知识图谱的基本构成单位，是教学活动中传递教学信息的基本单元。知识图谱的梳理要服务于实际的教学活动，要符合教师的教学思路；知识图谱要符合揭示课程内在的逻辑结构。

1) 知识点内容和数量确定

支持根据课程教学目标和教学形式的要求设计和提取知识点，有相对完整的内容和教学设计，能组成适于教学的基本单元。支持结合学校定位、专业与课程目标，在符合课程统一标准的前提下，对重构后的课程内容拆分知识点，并根据课程特点和教学要求调整知识点的颗粒度。

2) 知识点的命名规范

支持对知识点进行准确命名。知识点名称要具有具体含义，知识点的命名要标准化、术语化，能够合理概括教学内容。

3) 知识点的认知维度设定

在认知领域中，教学的主要目的和任务就是使学生掌握知识，形成运用知识进行理性的、系统思维的能力。如课程负责教师有相关需求，投标人应辅助教师完成知识点认知维度标注。知识点的教学目标设定需根据

布鲁姆的教学目标结合本校教师、课程和学生特点设定、标注，应包含记忆、理解、应用、分析、评价、创造六个维度，并支持基于认知维度查看学生学习画像。

4) 课程思政内容支持

投标人能为学校课程建设提供课程思政模块库，能辅助教师在备课过程中精准梳理思政育人元素。相关思政育人元素应至少包含：核心价值观、模范人物、创新成果、先进文化、科学精神、职业精神、历史征程等模块。相关课程知识点若包含课程思政育人元素，应在知识图谱中进行标记，以便观测课程思政育人效果。

2. 知识图谱创建和管理

2.1 知识图谱框架管理：支持建立以学校的“教务课程-知识点”为体系的知识点架构进行后台知识图谱框架管理；支持对教务课程的课程类别、课程性质进行增删改查管理；支持按照学校不同专业关联不同的课程，生成学科知识图谱；支持为网络课程和教务课程建立独立的知识图谱，便于区别管理。

2.2 课程知识图谱创建

2.2.1 支持多种图谱形式：支持按照实际需要创建知识图谱、问题图谱、目标图谱；

2.2.2 支持多种智能化创建方式：支持智能导入教学大纲、电子教材等，系统智能识别构建生成知识图谱；支持本地导入 xmind 格式的思维导图文件，自动读取文件数据，生成课程知识图谱；支持课程章节一键转化生成知识图谱，并同时资源关联。

2.3 单个知识点创建与管理

2.3.1 支持自定义创建图谱知识点：支持在已有的知识图谱大纲模式下任意位置，手动创建空白知识点；

2.3.2 支持自定义移动重构图谱顺序：支持大纲模式下移动图谱顺序，调整结构；支持图谱模式下，拖拽移动知识点顺序，调整展示结构；

2.3.3 支持自定义图谱知识点样式：支持用户修改图谱知识点的名称、颜色、形状；支持按知识点单元、知识点成绩、掌握率、完成率等选择配色；

2.3.4 支持设置知识点逻辑关系：支持自定义设置知识点之间的关系，知识点关系需要包含父子、前后置、关联等关系；

2.3.5 支持设置知识点基本信息：包括知识点名称、知识点说明、相关词条等；

2.3.6 支持给知识点打标签，自定义标签内容，支持同一个知识点标记多个标签；

	<p>2.3.7 支持跨课之间知识点进行关联，关联后可以专业下多门课程的知识关联展示；</p>
	<p>2.4 知识图谱资源建设</p> <p>1) 支持智能化推送教材教参、视频等教学资源。投标人需提供一定数量与本项目相关的线上课程资源，支持在线查找并添加相关的学术视频、教材教参、期刊文献资料，推荐给学生直接在线阅读和观看。</p> <p>2) 支持课程题库/作业库/试卷库建设。题库支持 excel 及 word 格式的模版批量导入或逐个添加，支持对已添加的试题进行修改、删除、查询、排序、浏览等功能，题型包括单选、多选、判断、简答、填空等，题目可进行分值分配、难度系数、适用层级等设置。</p> <p>3) 支持课程资源标记为知识点，可实现知识图谱的双向互通链接使用。支持从知识图谱中点击各知识点，选择匹配的资源；支持从课程资料、在线课程章节中点击各资源，关联知识点。</p> <p>4) 支持系统智能识别视频内容，在视频时间点上自动打知识点标签，教师可以编辑修改；视频播放时学生可以定位到时间点观看对应知识点的视频讲解；</p> <p>5) 支持课程章节中的视频手动进行知识点标记，视频若涉及多个知识点，可以标记知识点的具体时间点；</p> <p>6) 支持引用图书、期刊等资源到知识点下；支持教师将自己建设的资源添加到知识点；</p> <p>7) 支持在创建或编辑题目时标记每道题对应的知识点标签，并支持按知识点筛选管理题目；支持按模板批量导入题目时导入题目知识点；支持批量编辑题目关联知识点。</p> <p>8) 扩展资源推荐支持：投标人提供电子书报刊、学术视频等资源服务，支持教师在课程知识图谱课过程中搜索、预览，并支持一键关联至知识图谱相关知识点中。相关资源须无版权问题。</p>
	<p>2.5 课程知识图谱展示</p> <p>1) 支持知识图谱全局展示：支持学科、专业、课程类型的知识图谱的全局展示，包括知识图谱的名称、显示或隐藏知识图谱的详细简介内容。可根据知识单元、知识点层次、掌握率完成率等设置图谱配色方案；</p> <p>2) 支持知识图谱自适应调节：通过滚动鼠标，自动调整图谱大小和比例，并自适应显示效果，方便用户查看知识图谱；</p> <p>3) 支持知识图谱基础数据统计：自动统计并显示当前知识图谱累计建设的知识点数量、学习资源数量和试题数量等数据；</p> <p>4) 支持知识图谱按关系显示：支持图谱按关系显示，点击子级、后置、关联，只显示相关图谱，方便用户针对性学习；</p> <p>5) 支持按照知识点的标签、层次、认知维度、分类及关联关系等多个</p>

	<p>维度进行知识点的筛选查看；</p> <p>6) 支持搜索或点击单个知识点：支持通过关键字搜索或点击单个知识点两种方式，快速定位知识点；支持知识点详情展示：选中知识点时，展示知识点的基本信息（需要包含知识点名称、关联资源、推荐资源、关联试题），以及知识点的完成率、掌握率；</p> <p>7) 支持目标图谱展示：将能力模型以学科培养目标、专业毕业要求或课程教学目标等形式，展示不同类型图谱对学生能力方面的要求；</p> <p>8) 支持问题图谱模型展示：建立基于“疑难问题——组合问题——基本问题”的三层问题模型并展示；支持问题与知识点关联：建立问题模型中的某一具体问题与知识点间的关联；</p> <p>9) 支持教师端显示知识点统计卡片，点击对应知识点可以查看知识图谱建设情况以及学生学习情况；</p> <p>10) 知识点关系探索：支持学生在学习某个知识点时结合知识图谱开展个性化学习，单击知识点可探索该知识点相关知识关系，查看当前知识点在课程整体知识图谱内的位置，且可查看每个知识点的掌握程度情况，点击相关联的知识点可实现一键跳转学习。</p>
<p>(四) 资源库课程拓展服务</p>	<p>1. 本项目涉及智能网联汽车技术专业教学资源库和电梯工程技术专业教学资源库两个专业资源建设，在当前产业升级、技术转型背景下，需要投标人有一定资源整合能力，能提供海量汽车与电梯行业领域专业资源支持。</p> <p>2. 学术资源服务：投标人提供电子书报刊、学术视频等资源服务，支持教师在线上课程建设、备课、授课过程中随时可以搜索、引用、无缝插入相关电子资源</p> <p>1) 电子书资源支持在线阅读与篇章摘录。</p> <p>2) 电子期刊资源支持在线阅读与摘录，支持基于知识点的扩展阅读推送。</p> <p>3) 学术视频资源需与所需专业高度匹配，支持在线播放与课程建设引用。</p> <p>4) 电子书报刊资源和学术视频要求需取得授权，没有版权问题，验收时提供相关电子资源授权协议等证明材料。</p> <p>3. 课程示范教学包服务：</p> <p>1) 投标人提供课程示范教学包资源服务，教学包具备相对完整的课程资源，支持课程团队在线上课程建设进行引用，或为课程视频资源建设提供参考服务。相关内容应与智能网联汽车技术与电梯工程技术专业内相关课程高度相关。</p> <p>2) 课程示范教学包中应有完成课程章节体系，并提供教学课件、章节</p>

	<p>知识点、音视频、动画、拓展资料、作业题库、考试题库等富媒体化资源。同时，所建设课程示范教学包支持与学校网络教学平台实现数据对接，实现常态化运行。</p> <p>3) 投标人应为课程团队开通相关课程包使用权限，支持通过关键词检索相关课程资源，可进行在线预览，完整版本调用与资源下载。</p> <p>4. 课程申报遴选服务支持：投标人能为学校课程培育与选拔提供大赛支持服务，包括：课程项目申报、评审以及校内教学大赛等服务。</p>
--	--

二、报价情况说明

无

目录

一、开标一览表（报价表） 2
二、报价情况说明（如果有） 4



一、开标一览表（报价表）

杭州职业技术学院、浙江求是招标代理有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成专业资源库拍摄建设与运行【招标编号：HZY-HF-2024063】的实施。



开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	备注（如果有）
1	服装与数字设计资源库建设与服务	服装与数字设计资源库建设与服务	1. 投标人需用现代化的影视手段，对传统的教学进行视频化编排，针对各类教学视频标准要求拍摄制作成所需要的教学视频。视频拍摄制作技术需达到或高于国家教育部规定的精品课程制作标准要求。 2. 投标人需具有固定的拍摄制作团队，包括：项目经理、编导、摄像、后期等相关制作人员。拍摄前需提供详细的拍摄计划，并保证与主讲教师有效沟通，后期需尊重主讲教师的修改意见。	服务期：1年	完全符合招标文件服务标准	28	/
2	资源库虚拟仿真动画资源开发制作	服装与数字设计资源库建设与服务	3. 投标人所拍摄的课程视频可根据学校需求制作成各类形式，如：慕课课程、精品在线开放课程、精品视频公开课、资源共享课、微课程等。单个微课视频时长为 5-15 分钟。	服务期：1年	完全符合招标文件服务标准	28	/
3	数智化教学工具	服装与数字设计资源库建设与服务	4. 制作内容：5-15 分钟/微课课程资源库精品课程资源建设，所有资源内容定制在线课程服务，由采购人指定相关平台运行课程相关服务。 5. 投标人需能协助学校教师课程开发	服务期：1年	完全符合招标文件服务标准	28	/
4	AI 数字人助教	服装与数字设计资源库建设与服务	设计、视频拍摄制作、教学运行设计、应用推广设计、质量反馈、上平台运行。	服务期：1年	完全符合招标文件服务标准	28	/
5	数字	服装与	6. 中标后需要根据采购人要求进行本地化服务，实施项目服务，要求投标人专业化、响应速度快，提供课程拍摄制作和运行服务。	服务	完全	28	/

化教学资源建设	数字设计资源库建设与服务	<p>7. 投标人能满足多种拍摄需求，如课堂实录、场景摆拍、抠像拍摄、外景拍摄、实训/实验拍摄、智慧课堂拍摄等。</p> <p>8. 投标人需具有丰富的课程运行经验，以满足学校后续相关扩展性需求。</p> <p>9. 服装与数字设计资源库建设与服务要求不少于 1500 分钟（不少于 250 个视频，至少 3 门课程）</p>	期：1 年	符合招标文件服务标准		
投标报价（小写）：324000 元						
投标报价（大写）：叁拾贰万肆仟元整						



注：

1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，**投标无效；**。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，报价明细表中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，**投标无效。**

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

二、报价情况说明（如果有）

（如供应商报价低于项目预算 50%的，应当提交本文档，详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因。）

无

杭州职业技术学院
专业资源库拍摄建设与运行

标项 5：通用课程建设与服务

（报价文件）

项目编号：HZY-HF-2024063

杭州城北文化传媒有限公司

2024年9月12日



目录

第一章 开标一览表（报价表）.....	3
第二章 报价情况说明（如果有）.....	5



第一章 开标一览表（报价表）

杭州职业技术学院、浙江求是招标代理有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：
如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成专业资源库拍摄建设与运行【招标编号：HZY-HF-2024063】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	备注（如果有）
1	通用课程建设与服务	1. 对学校重点建设的15门课程进行拍摄15个课程概述和600个微课视频资源（每门课程40个左右）。	1. 每个微课程时间5-15分钟，含基本信息、课程设计、课程建设、课程实施、教学环境、教学效果和特色创新之处等。 2. 技术要求：分辨率720P及以上，MP4格式，图像清晰稳定，声音清楚。视频中标注出镜人姓名、单位，课程负责人出镜时间不得少于3分钟。“课程概述”使用的语言及字幕为国家通用语言文字。 3. 视频压缩采用H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式，视频码率H.264/AVC≥1024 Kbps以上，帧率不低于25 fps，分辨率1920*1080(16:9)，音频码率AAC(MPEG4 Part3)≥128 Kbps，采样率48KHz，声音和画面同步，无杂音等。	2024年11月30日前交付	按招标文件标准	10人	无

			4. 采用统一的片头片尾包装，有统一LOGO，片头片尾总长控制在 10 秒以内并配套资源库课程 PPT 设计美化。				
投标报价（小写）：310000 元							
投标报价（大写）：叁拾壹万元整							

注：

1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，报价明细表中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

第二章 报价情况说明（如果有）

（如供应商报价低于项目预算 50%的，应当提交本文档，详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因。）

无

专业资源库拍摄建设与运行
标项6:101工程课程建设与服务

报价文件

项目编号:HZY-HF-2024063

供应商(公章):浙江文星教育科技有限公司

2024年9月9日





目录

一、开标一览表（报价表）.....	1
二、报价情况说明（如果有）.....	4





一、开标一览表（报价表）

杭州职业技术学院、浙江求是招标代理有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成专业资源库拍摄建设与运行【招标编号：HZY-HF-2024063】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	备注
1	101工程课程建设与服务课程（数字教材）制作及运行	《多机器人协同控制技术》课程简介、慕课拍摄、仿真（H5格式）、动画/动图（mp4、gif、H5格式）、视频（mp4）、交互式习题、重点词、延伸阅读等制作、运行及后续推广应用服务	完全按招标文件满足要求	2024年11月30日前交付	完全按招标文件满足服务标准	9人	无
2		仿真（H5格式）资源至少30个	完全按招标文件满足服务要求	2024年11月30日前交付	完全按招标文件满足服务标准	9人	无
3		动画/动图（mp4、gif、H5格式）资源至少60个	完全按招标文件满足服务要求	2024年11月30日前交付	完全按招标文件满足服务标准	9人	无
4		视频类资源至少60个（其中含思政元素的视频个数不少于6个），总时长不得少于400分钟（抠像拍摄、真人录制、现场访谈、虚拟交互等多种拍摄模式）；同时制作课程简介视频（5-10分钟）	完全按招标文件满足服务要求	2024年11月30日前交付	完全按招标文件满足服务标准	9人	无
5		交互式习题资源至少20套	完全按招标文件	2024年11月30	完全按招标文件	9人	无



			件 满 足 要 求	日 前 交 付	件 满 足 标 准		
6		重点词资源至少 30 个	完 全 按 文 招 标 件 满 足 要 求	2024 年 11 月 30 日 前 交 付	完 全 按 文 招 标 件 满 足 标 准	9 人	无
7		延伸阅读资源至少 30 个	完 全 按 文 招 标 件 满 足 要 求	2024 年 11 月 30 日 前 交 付	完 全 按 文 招 标 件 满 足 标 准	9 人	无
8		美化教学课件 PPT 不少于 50 个	完 全 按 文 招 标 件 满 足 要 求	2024 年 11 月 30 日 前 交 付	完 全 按 文 招 标 件 满 足 标 准	9 人	无
9		其它课程资源（提供美化、排版、格式调整等工作）不少于 40 套	完 全 按 文 招 标 件 满 足 要 求	2024 年 11 月 30 日 前 交 付	完 全 按 文 招 标 件 满 足 标 准	9 人	无
10		投标人负责在高等教育出版社数字教材“云创”平台和满足国家在线精品课程认证的平台上搭建课程，平台能按要求接入国家职业教育智慧教育平台，同时提供不少于 1 年的运营和资源动态更新服务，费用包含在报价内	完 全 按 文 招 标 件 满 足 要 求	2024 年 11 月 30 日 前 交 付	完 全 按 文 招 标 件 满 足 标 准	9 人	无
投标报价（小写）：246000 元							
投标报价（大写）：贰拾肆万陆仟元整							

注：

1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包



含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，报价明细表中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。



二、报价情况说明（如果有）

（如供应商报价低于项目预算 50%的，应当提交本文档，详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因。）

我公司无报价情况说明。

由衷心感谢各位专家的评审
浙江文皇教育科技有限公司

