

# 报价文件

供应商名称：杭州迷墙文化艺术有限公司



### (1) 初次报价一览表

采购人：中国美术学院

项目名称：文创设计制造业协同创新中心“DIA 十年：北京特展”展览平面制作服务项目

项目编号：QSZB-F(F)-C24173(CS)

序号	名称	具体服务	数量	单价（元）	金额（元）
1	主视觉	主视觉海报	200 张	58	11600
2		logo 徽章	5000 个	7.1	35500
3	展厅内设计	墙面设计	2 副	17650	35300
4		标题牌（标题）	8 块	2212	17696
5		板块一立面	5 块	2000	10000
6		板块二立面	3 块	2000	6000
7		板块三立面	2 条	4430	8860
8		板块四立面	5 块	2000	10000
9		板块一：中岛	14 块	1064	14896
10		板块二：可视化圆盘	1 副	4300	4300
11		板块二：橱窗展墙	1 副	7290	7290
12		板块三：图表展墙	1 副	4200	4200
13		场景二：弧形展墙	1 副	2990	2990
14		场景三：背景展墙	1 副	16700	16700
15		作品展签	180 份	35	6300
16		展览物料	展览导览手册	10000 份	7
17	展览邀请函（纸质）		500 份	8.8	4400
18	展览开幕式嘉宾证等工作证		300 份	7.8	2340
19	论坛	背景板	3 张	2500	7500
20		论坛主视觉	横、竖各 10 张	50	1000
21	其他	人工	1 项	15000	15000
22		运输	1 项	8000	8000
23		垃圾清运	1 项	2000	2000

说明：▲采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0 元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为响应文件含有采购人不能接受的附加条件的，响应无效。

总价（人民币元）

小写： 301872 元

大写： 叁拾万壹仟捌佰柒拾贰元整

说明：

- 1.此表在不改变格式要求的情况下，可自行增行。
- 2.有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。

3.以上表格要求细分项目及报价，在“规格型号（或具体服务）”一栏中，货物类项目填写规格型号，服务类项目填写具体服务。

供应商名称（电子签名/公章）：杭州迷墙文化艺术有限公司

日期：2024年6月13日