

封面

项目名称：浙江工商大学数字产业人才培养项目（非学历教育）

2024年巨量引擎推广服务

编号：QSZB-Z(F)-C24091(CS)

投标文件

（报价文件）

投标人：杭州微甜科技有限公司（盖单位公章）



目录

(1) 初次报价一览表 3



(1) 初次报价一览表

采购人：浙江工商大学

项目名称：浙江工商大学数字产业人才培养项目（非学历教育）2024年巨量引擎推广服务

项目编号：QSZB-Z(F)-C24091(CS)

序号	名称	品牌	规格型号 或具体服务	产地	数量	单价（元）	金额（元）
1	巨量引擎投放服务	抖音	/				650000
2	外层图设计	头条	美工	/	50个	100	5000
3	落地页设计	抖音	落地页设计制作	/	5套	500	2500
4	视频素材	抖音	脚本输出、拍摄 剪辑、混剪	/	100个	400	40000

说明：▲采购人将以合同形式有偿取得货物、工程和服务，不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

总价（人民币元）

小写：¥697500.00

大写：陆拾玖万柒仟伍佰元整

说明：

1. 此表在不改变格式要求的情况下，可自行增行。
2. 有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。
3. 以上表格要求细分项目及报价，在“规格型号（或具体服务）”一栏中，货物类项目填写规格型号，服务类项目填写具体服务。

供应商名称（电子签名/公章）：

日期： 2024 年 5 月 6 日

