

中国美术学院
2024 毕业季各展区搭建与维护服务项目

磋商响应文件
(报价文件)

项目名称：2024 毕业季各展区搭建与维护服务项目

项目编号：QSZB-Z(F)-C24107(CS)

采购人：中国美术学院

采购代理机构：浙江求是招标代理有限公司

采购计划文号：[2024]23071 号

供应商名称：（电子签名/公章）杭州微博会展有限公司

2024年05月20日



目 录

一、磋商响应函	01
二、初次报价一览表	02
三、初次报价明细表	03
四、交纳采购代理服务费承诺书	06



磋商响应函

中国美术学院：

浙江求是招标代理有限公司：

杭州微博会展有限公司参加你方组织的中国美术学院（采购人）2024 毕业季各展区搭建与维护服务项目（项目名称）QSZB-Z(F)-C24107(CS)（项目编号）的竞争性磋商采购活动，并对中国美术学院2024 毕业季各展区搭建与维护服务项目（标项名称）进行磋商响应。为此我方：

1、承诺在磋商须知规定的磋商响应文件提交截止日起遵守本磋商响应文件中的承诺，且在磋商响应文件有效期满之前均具有约束力。

2、承诺已经具备本项目采购文件规定的参加本项目政府采购活动的供应商应当具备的资格条件。

3、已详细审核全部采购文件，包括采购文件补充文件（如果有）、有关附件，确认无误。

4、提供磋商须知规定的全部磋商响应文件。

5、初次报价详见《初次报价一览表》。

6、保证遵守采购文件中的其他有关规定。

7、我公司自愿参加本项目的磋商，并保证响应文件中所列举的报价文件及相关资料和公司基本情况资料是真实的、合法的。愿意向你方提供任何与该项目磋商有关的数据、情况和技术资料。若你需要，愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

8、保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

9、承诺不存在以下行为：

- a) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- b) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- c) 与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- d) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- e) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

10、本磋商响应文件自磋商之日起 90 天内有效（如成交，顺延至合同结束）。

11、承诺，磋商响应文件有效期内我单位如撤销磋商响应文件，我单位接受采购人提出的索赔。

供应商名称：（电子签名/公章）杭州微博会展有限公司

日期：2024 年 05 月 20 日

单位地址：杭州市西湖区紫荆花路 108 号 630 室 邮编：310012

电话：0571-88166367 传真：/

初次报价一览表

采购人：中国美术学院

项目名称：2024 毕业季各展区搭建与维护服务项目

项目编号：QSZB-Z(F)-C24107(CS)

序号	名称	品牌	规格型号 或具体服务	产地	数量	单价（元）	金额（元）

说明：▲采购人将以合同形式有偿取得货物、工程和服务，不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

总价（人民币元）

小写： ¥676000.00 元

大写： 人民币：陆拾柒万陆仟圆整

说明：

1. 此表在不改变格式要求的情况下，可自行增生。
2. 有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。
3. 以上表格要求细分项目及报价，在“规格型号（或具体服务）”一栏中，货物类项目填写规格型号，服务类项目填写具体服务。

供应商名称（电子签名/公章）：杭州微博会展有限公司

日期：2024 年 05 月 20 日



初次报价明细表

采购人：中国美术学院

项目名称：2024 毕业季各展区搭建与维护服务项目

项目编号：QSZB-Z(F)-C24107(CS)



序号	展区	名称	规格型号 或具体服务	数量	单位	天数	单价	金额	备注	
1		展区展陈规划	展厅现场勘测、展陈分区、展线规划	3000	平方米	/	2	6000		
2	湘湖世界旅游博览馆一层	场馆水电支出 (布展至撤展)	水电费用	/	/	30天(包含前期搭建、展期、后期撤展)	300	9000	展期为2024年6月1日至2024年6月20日	
3		场馆恢复	展览结束, 清扫、保洁	1	项	/	9000	9000		
4	湘湖展区(国学门)	展区展陈规划	展厅现场勘测、展陈分区、展线规划	3000	平方米	/	2	6000	展期为2024年6月1日至2024年6月10日	
5	良渚校区(总体展厅)	各展区现场勘测 (含公共户外空间)		10000	平方米	/	1	10000	展期为2024年6月1日至2024年6月10日	
6		户外、展陈分区 与展线设计规划 (含公共户外空间)		10000	平方米	/	1	10000		
7		基础空间割档		100	米	/	600	60000		
8		开展前地面平整、除尘		3000	平方米	/	5	15000		
9		展厅基础设施整改	公共吊拉装置		30	套	/	2800	84000	制作工艺详见图纸
10			户外氛围装置		30	套	/	5000	150000	制作工艺详见图纸

11			校区周边氛围搭建（大屋顶、良渚3个大门、未来之光）	5	套	/	12000	60000	制作工艺详见图纸
12			毕业纪念打卡点（三校区）	9	套	/	10000	90000	制作工艺详见图纸
13			毕业分享路演座谈空间（帐篷7天）	10	套	/	1800	18000	制作工艺详见图纸
14			展厅局部专用电源架设	1	项	/	30000	30000	良渚场地涉及较多全新、半新工坊，原电力负荷较弱，在原本电路基础上需要铺设新的临时线路以供展览顺利开展
15			电路整修、展览供电	1	项	/	20000	20000	展览结束后需要清理展场，涉及电力、设备、展品等撤离
16			展览结束、清扫、保洁	1	项	/	9000	9000	
17	象山校区8号楼体育馆	展区展陈规划	展厅现场勘测、展陈分区、展线规划	1300	平方米	/	2	2600	展期为2024年6月1日至2024年6月20日
18	象山校区民艺馆	展区展陈规划	展厅现场勘测、展陈分区、展线规划	1400	平方米	/	2	2800	展期为2024年6月1日至2024年6月20日
19		展区展陈规划	展厅现场勘测、展陈分区、展线规划	6000	平方米	/	2	12000	
20	浙江美术馆	场馆水电支出（布展至撤展）	水电费用	/	/	20天（包含前期搭建、展期、后期撤展）	600	12000	展期为2024年6月1日至2024年6月10日
21		场馆恢复	展览结束，清扫、保洁	1	项	/	18000	18000	
22	之江文化中心	展区展陈规划	展厅现场勘测、展陈分区、展线规划	2200	平方米	/	2	4400	

23		场馆水电支出 (布展至撤展)	水电费用	/	/	30天(包含前期 搭建、展期、后 期撤展)	300	9000	展期为2024年 6月1日至2024 年6月20日
24		场馆恢复	展览结束,清 扫、保洁	1	项	/	7000	7000	
25		展区展陈规划	展厅现场勘测、 展陈分区、展线 规划	2600	平方 米	/	2	5200	
26	全山石美术 馆	场馆水电支出 (布展至撤展)	水电费用	/	/	30天(包含前期 搭建、展期、后 期撤展)	300	9000	展期为2024年 6月1日至2024 年6月15日
27		场馆恢复	展览结束,清 扫、保洁	1	项	/	8000	8000	
以上合计: ¥676000元(人民币: 陆拾柒万陆仟圆整)									

供应商名称(电子签名/公章): 杭州微博会展有限公司

日期: 2024年05月20日



交纳采购代理服务费承诺书

浙江求是招标代理有限公司：

我单位在你公司组织的中国美术学院（采购人）2024 毕业季各展区搭建与维护服务项目（项目名称）QSZB-Z(F)-C24107(CS)（项目编号）的采购中若获成交，我单位保证按采购文件的规定，向你公司（即：浙江求是招标代理有限公司）支付采购代理服务费。如我单位未按上述承诺支付采购代理服务费，你公司有权取消我单位成交资格，由此产生的一切法律后果和责任由我单位承担。我单位声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商名称（电子签名/公章）：杭州微博会展有限公司

日期：2024 年 05 月 20 日