# 一、开标一览表（报价表）

杭州市政府采购公开招标文件

杭州西湖世界文化遗产监测管理中心、浙江天辰工程咨询有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成杭州西湖世界文化景观遗产价值阐释专项规划【招标编号：TCZX-ZFCG(F)-2025004】的实施。

开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **服务范围** | **服务要求** | **服务时间** | **服务标准** | **服务人数** | **备注**  **（如果有）** |
| **1** | 杭州西湖世界文化景观遗产价值阐释专项规划 | 基于杭州西湖文化景观世界遗产范围，进行《杭州西湖文化景观遗产价值阐释专项规划》、遗产地管理部门宣传解读规划内容等两部分内容 | 1.充分阐释“西湖文化景观”的世界遗产突出普遍价值。应在充分研究提炼的基础上，加强规划的可操作性，提出价值阐释的具体路径、阐释对象、阐释价值特征及阐释手段，为遗产价值传承、展示利用奠定工作基础。   1. 构建遗产价值阐释体系 2. 补充关联要素 3. 构建重点展示片区 4. 落实主题要素 5. 提升景观场所 6. 构建故事序列   2.遗产地管理部门宣传解读规划内容的工作内容主要包括：  配合甲方需要，在规划编制过程中以及编制完  成后进行现场服务及线上解读。其中，现场服 | 2 年 | 符合国家技术规范和质量标准 | 10 | **无** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | 务 3 次，线上解读 3 次。 |  |  |  |  |
| **投标报价（小写）** | | | | **2760000.00 元** | | | |
| **投标报价（大写）** | | | | **贰佰柒拾陆万元整** | | | |

注：

1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，报价明细表中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。