

目录

1. 投标报价明细表	2
2. 如属于专门面向中小企业采购的项目, 提供供应商应为中小微企业、 监狱企业、残疾人福利性单位声明函	17

1. 投标报价明细表

序号	货物名称	性能技术指标要求	单位	数量	投标品牌/型号	单价(元)	合计(元)	备注
1	短视频直播平台	私域直播平台功能 1、线上商城 1.1 支持微商城能通过微信二维码访问。 1.2 支持设置订单最低订货金额。 1.3 支持设置客户和业务员永久绑定,也可设置允许其他业务抢客。 1.4 可用库存量显示可选择项:实际库存量、模糊库存量、不显示。 *1.5 支持未付款订单改价方式支持按整单改价、按单品改价。(提供满足技术参数的证明材料) 1.6 店铺装修主题模版支持:电子配件、美妆行业、食品行业、3C/手机/家电、家具五金装饰、日用百货、电工电气安防、化工/涂料、汽车配件等。 *1.7 店铺装修支持商品信息展示设置:划线价、月销、库存、条码、建议零售价、商品编码、起订量、品牌、	套	1	方迪云仓 V1.0	200000	200000	*号项 详见 商务 技术 文件 中 P169- P188 页

		<p>保质期、生产日期。（提供满足技术参数的证明材料）</p> <p>*1.8 页面装修支持：轮播图、公告设置、商品板块包括（新品体验、精品推荐、全部商品展示）。（提供满足技术参数的证明材料）</p> <p>*1.9 支持商品上架到商城，单品分享商品二维码。（提供满足技术参数的证明材料）</p> <p>1.10 支持开通微信公众号商城，自定义公众号菜单，公众号模版消息设置。</p> <p>1.11 支持开通微信小程序商城，小程序订阅消息。</p> <p>1.12 商品库支持多个商家商品上架到一个直播间。</p> <p>1.13 支持可用量≤ 0自动下架，可用量> 0自动上架。</p> <p>2、商城订单</p> <p>*2.1 支持批量打印订单，批量打印标签、批量导出订单为 EXCEL 表，支持订单修改收货地址，支持订单改物流信息，订单发货管理，支持到店提货码自提。（提供满足技术参数的证明材料）</p> <p>2.2 售后订单处理支持订单批量导出 EXCEL 表。</p> <p>3、商城会员中心</p> <p>3.1 支持储值管理、礼包管理、余额查询、交易查询。</p> <p>3.2 支持零售开单、零售退货、销货单、钱货日清工作台。商品毛利分析表、销售排行榜、销售毛利分析表。</p> <p>3.3 支持会员信息管理、会员等级、成长值管理、积分规则、会员生日关怀。</p> <p>4、短视频营销推广</p> <p>4.1 促销中心优惠券支持全场通用、粉丝专享、会员关怀、新客优惠、活动专属优</p>					
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

		<p>优惠券。</p> <p>4.2 营销中心单品特价支持限时特价、指定星期几特价、会员限购、指定会员促销。</p> <p>4.3 营销中心单品打折支持全场商品打折、指定商品打折、限时打折、指定星期几打折。</p> <p>4.4 营销中心单品满赠支持买 A 送 A、买满就送、买满自选赠品。</p> <p>4.4 营销玩法会员拉新支持新客赠券、邀请有礼。</p> <p>4.5 裂变分销支持分销层级设置支持二级分销员推广设置。</p> <p>4.6 分销员发展的新客户与分销员的绑定关系支持永久绑定，设置保护期两种形式。</p> <p>4.7 参与分佣范围可通过分销员的分享链接、客户自主登录商城购物两种形式。</p> <p>*4.8 分销员本人下单支持分佣，分销员等级权益可设置商品佣金比例、邀请奖励比例两种方式。（提供满足技术参数的证明材料）</p> <p>4.9 支持根据商品设置佣金，平台可通过微信提现形式提取佣金。</p> <p>4.10 多人拼团支持普通拼团、老带新拼团。</p> <p>4.11 支持手机直播、推流直播，两种直播方式。</p> <p>4.12 支持添加活动：评论抽奖、点赞抽奖、组队抽奖。</p> <p>5、短视频经营管理</p> <p>5.1 贡献度分析支持高价值商品、低价值商品、高覆盖度商品、低覆盖度商品、高毛利商品、低毛利商品。</p> <p>5.2 流通性分析支持高频交</p>					
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

	<p>易商品、低频交易商品、滞销商品、淘汰商品。</p> <p>5.3 成长性分析支持销售额成长分析、销售额下滑分析、覆盖度成长分析、覆盖度下滑分析。</p> <p>5.4 商品营销分析支持某个商品的浏览客户数量、客户浏览次数、游客浏览次数、7日内交易次数、7日内交易额、毛利率、覆盖客户数，标签（高收入、高毛利、高覆盖、高频交易、低收入、低毛利等）。</p> <p>5.5 客户分层经营支持核心客户、重要客户、普通客户分析。客户销售额下滑数量、回购异常数量、销售额上升数量、逾期未联络数量。统计有效分享、线下联络、现场拜访等次数。</p> <p>5.6 销售情况分析支持收款情况分析、钱货两清、钱货未清、旺铺、微商城、进货情况、付款情况、日常收支、其他出入库、生产情况、盘点调拨分析数据一屏展示。</p> <p>6、微信小程序直播带货</p> <p>6.1 商品库支持所有商品必须通过微信官方审核。</p> <p>*6.2 商品库支持分享微信海报卡片宣传直播。（提供满足技术参数的证明材料）</p> <p>6.3 商品库支持通过微信链接宣传直播。</p> <p>*6.4 直播间支持添加副播账号，手机推送/上架商品。（提供满足技术参数的证明材料）</p> <p>*6.5 直播间支持添加直播小助理微信账号。（提供满足技术参数的证明材料）</p> <p>6.6 直播商品数据支持累计推送次数、商品点击人数、</p>					
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

	<p>商品点击次数。</p> <p>6.7 支持多个直播间同时开播。</p> <p>6.8 支持创建微信小程序直播间，支持上架微信小程序商品。</p> <p>7、库存管理支持产品入库单、其他入库单、材料出库单、其他出库单、要货单、调拨单、拆装单、分量盘点单、盘点单。</p> <p>8、库存管理支持支持成本调整单、产品成本维护、商品成本重算、库存成本总账、库存成本明细账、支持WMS 智能捡货</p> <p>9、采购管理支持采购订单、进货单、退货单、采购费用分摊单、进货单可支持按商品分类统计、支持按供应商统计，支持统计表导出EXCEL 表。</p> <p>10、资金管理支持收款单、付款单、其他收入单、费用支出单、银行存取款单、应收应付调整单、预收冲应收单、预付冲应付单、现金银行统计。</p> <p>11、提供至少 8 所学校使用私域直播平台直播真实数据展示（每场直播观看人数不少于 1000 人）。</p> <p>12、支持在线人数曲线图，观众卡顿率曲线图。</p> <p>13、支持 SAAS 模式，公有云端部署。</p> <p>14、平台满足 30 用户，2 年使用。</p>						
2	<p>公域直播平台服务</p> <p>1. 支持学校开通建设抖音公域平台，提供相关技术指导，满足货品上架、实物推广训练。</p> <p>2. 支持学校开通建设快手</p>	套	1	融合汇定制	20000	20000	

		<p>公域平台,提供相关技术指导,满足货品上架、实物推广训练。</p> <p>3. 提供 618、双 11、双 12、期末测试、招生就业宣传的 OBS 推流直播虚拟背景图。</p> <p>4. 提供抖音、快手样板直播脚本 1 份。</p> <p>5. 提供抖音、快手平台直播违禁词规则 1 份。</p> <p>6. 针对抖音平台、快手平台提供一次免费培训,至少有一名老师会操作和使用。</p>						
3	玩转短视频剪辑与运营	<p>玩转短视频剪辑与运营,以短视频运营实战为核心应用场景,结合项目化教学模式,培养学生掌握短视频类型、短视频平台规则、短视频定位、短视频选题、短视频脚本制作、短视频拍摄技巧、短视频剪辑、短视频发布与引流推广、短视频变现模式、短视频数据指标分析等短视频时代下相关岗位专业能力的实践教学产品。</p> <p>一、课程任务知识点</p> <p>1. 基础认知</p> <p>1.1 理论基础:全面认识短视频行业与各主流平台,通过该任务的学习,学习者能够了解短视频的概念、特点和发展历程,短视频的类型,四大主流短视频平台。</p> <p>1.2 每种类型资源数量如下:</p> <p>图片\geq4 个;微课\geq1 个;文档\geq1 个。</p> <p>2. 短视频工作团队的搭建,短视频脚本策划</p> <p>2.1 创意策划:搭建高效团队,创造精品内容,通过该任务的学习,学习者能够掌握短视频工作团队的搭建流程,短视频的定位于输</p>	套	1	新道 V1.0	200000	200000	

	<p>出，短视频脚本策划。</p> <p>3. 拍摄技巧：</p> <p>3.1 从 0 到 1 学会拍出高质量的短视频，通过该任务的学习，学习者能够了常用短视频平台拍摄实战技巧，短视频画面的构图方法，短视频画面的拍摄技巧。</p> <p>3.2 每种类型资源包含内容如下： 课件、图片、文档。</p> <p>4. 短视频剪辑的手法与技巧</p> <p>4.1 通过该任务的学习，学习者能够掌握短视频剪辑的基础知识，短视频剪辑的手法与技巧，短视频剪辑的原则与注意事项，剪映、VUE Vlog 的剪辑教程的 ppt。 （提供满足技术参数的证明材料）</p> <p>4.2 每种类型资源包含内容如下： 课件、图片、文档。</p> <p>5. Pr 剪辑：</p> <p>5.1 使用 Premiere Pro 剪辑短视频，通过该任务的学习，学习者能够掌握 Premiere Pro 的使用。</p> <p>5.2 每种类型资源包含内容如下： 课件、图片、文档。</p> <p>6. 发布技巧：</p> <p>6.1 如何发布 短视频，获取更多流量，通过该任务的学习，学习者能够掌握短视频标题文案拟定技巧，短视频封面图制作技巧。 短视频发布时间的选择，短视频发布技巧汇总。</p> <p>6.2 每种类型资源包含内容如下： 课件、图片、文档。</p> <p>7. 运营攻略：</p>					
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

		<p>7.1 快速学会短视频标准化运营，通过该任务的学习，学习者能够掌握短视频运营的基本思维 逻辑，短视频推广运营，短视频用户运营，短视频流量运营。</p> <p>8. 商业变现：</p> <p>8.1 揭秘短视频五大变现方式，通过该任务的学习，学习者能够掌握广告变现，电商变现，直播变现，知识付费变现，IP 变现。</p> <p>8.2 每种类型资源包含内容如下：</p> <p>课件、图片、文档。</p> <p>二、现场实操</p> <p>1. 短视频拍摄</p> <p>1.1 拍摄技巧，通过该任务的学习，学习者能够转场、调色、抠像给短视频添加字幕与配乐。</p> <p>1.2 每种类型资源包含内容如下：</p> <p>课件、图片、文档。</p> <p>2. 短视频剪辑练习</p> <p>2.1 通过该任务的学习，学习者能够 Pr 剪辑：使用 Premiere Pro 剪辑短视频。</p> <p>2.2 每种类型资源包含内容如下：</p> <p>课件、图片、文档。</p> <p>3. 短视频标准化运营</p> <p>3.1 通过该任务的学习，学习者能够短视频运营的基本思维 逻辑，短视频流量运营。</p> <p>3.2 每种类型资源包含内容如下：</p> <p>课件、图片、文档。</p>						
4	直播 实战 直播 样品	<p>每学期一场直播活动，策划包含内容如下：</p> <p>1. 根据学校需求定制校园直播活动活动方案。</p>	学 期	4	融 合 汇 定 制	2500	10000	

		<p>2. 根据学校活动场景提供直播样品，每场 12 种直播样品，每种样品 2 个，满足学生直播和开包测试等需求。</p> <p>3. 直播样品包括但不限于生活日化用品、网红零食、特色农产品等。</p> <p>4. 提供直播脚本模板及直播样本 1 本。</p> <p>5. 根据直播活动内容，提供创建直播间背景图，每场直播 2 套。</p> <p>6. 根据直播活动内容，提供直播海报电子版样图 2 套。</p>						
5	短视频训练营师资培育服务	<p>一、短视频训练营师资培育服务</p> <p>1. 每学期一场短视频训练营师资培育，共计 4 次。</p> <p>2. 线下企业导师入校实训或线上实施指导。</p> <p>3. 企业导师提供本次实训的相关教学 ppt、照片、视频、短视频作品等素材供学校归档使用。</p> <p>4. 学校老师可以根据课程安排全程参与培训活动。</p> <p>二、提供 CIIT 颁发的“全媒体运营师”高级证书认证</p> <p>数量：4 学期为学校教师提供共计 6 份 CIIT（中国通信工业协会及通信和信息技术创新人才培养工程项目办公室）颁发的“全媒体运营师”高级证书认证机会。</p>	学期	4	融合汇定制	25000	100000	
6	笔记本	性能指标参数详见附件 2	台	5	惠普 Elitebook k660	9500	47500	附件 2 参数详见商务技术文件中 P31-4

								3 页
7	移动硬盘	1. 内容容量：2TB。 2. 接口类型：Type-C。 3. 外壳材质：金属。	个	5	WD/ 西部数据	1500	7500	
8	电脑	性能指标参数详见附件 3	套	5	惠普 Pro Tower 288 G9 E	6500	32500	附件 3 参数 详见 商务 技术 文件 中 P44-5 8 页
9	桌椅	一、桌子： 1. 办公桌桌面基材：板材符合国家环保标准，达到 E1 级别，板材承重力强，简约设计。 2. 桌面厚度：采用 18-25mm 厚。 3. 桌腿厚度：采用 ≥ 1.2 mm 厚。 4. 桌椅尺寸：L1200×W600×H750mm。 5. 封边：封边带使用无铅、汞、镉三大重金属的 PVC，耐撞击，防褪色。 6. 胶水：应用的胶水应保证贴合及封边牢固，耐低温及高温考验，胶水中有毒物质的含量低于国家标准。 二、椅子： 1. 办公专用网背，弹力布座饰面。 2. 尼龙料加玻璃纤维背筐。 3. 固定尼龙扶手。 4. 高回弹纯棉加优质实木坐板。 5. 弓形，需要 ≥ 1.2 mm 壁厚电镀五金架。 6. 坚固耐用强承重能力强。	套	5	融合汇定制	1500	7500	

		7. 椅子靠背采用人体工学弧形设计、直播久坐舒适。						
10	短视频设备	<p>一、云台 vlog 相机</p> <p>1. 数量：1 台。</p> <p>2. 传感器类型：CMOS。</p> <p>3. 功能：可遥控；机身防抖；自拍；延时拍摄；全景拍摄。</p> <p>4. 优势：1 英寸 CMOS&4K120fps、2 英寸旋转屏、三轴增稳、智能跟随、快速对焦、美颜自定义、立体声收音、小巧便携。</p> <p>二、微单数码相机</p> <p>1. 数量：2 台。</p> <p>2. 类型：双镜头。</p> <p>3. 像素：2000-3000 万。</p> <p>4. 重量：约 343g。</p> <p>5. 功能：Wi-Fi，翻转自拍。</p> <p>6. 滤镜直径：40.5mm。</p> <p>7. 传感器尺寸：APS-C。</p> <p>8. 视频采样：4:2:0。</p> <p>9. 动态影像连续拍摄：约 125 分钟。</p> <p>三、相机稳定器</p> <p>1. 数量：2 个。</p> <p>2. 功能：稳定拍摄。</p> <p>3. 续航：7.5h。</p> <p>4. 承接轴数量：3 轴。</p> <p>5. 优势：蓝牙快门控制功能、1.22 英寸中英双语彩屏、Lumen Amplifier 亮度增倍技术、PD 快充 边充边用、定制快拆 双层设计。</p> <p>6. 重量：约 705g。</p> <p>四、舞台提词器</p> <p>1. 数量：1 台。</p> <p>2. 形式：移动式舞台提词器。</p> <p>3. 屏幕大小：43 英寸。</p> <p>4. 光源类型：LED。</p> <p>5. 支持多人录制。</p> <p>6. 支架材料：冷轧钢架。（带滑轮）。</p> <p>7. 支架角度：可以 15-45 度</p>	套	1	融合汇定制	163700	163700	

	<p>调节。</p> <p>五、E卡口镜头 30/1.4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 数量：1个。 2. 焦距：30mm。 3. 最大光圈：F1.4。 4. 适用机身类型：微单。 5. 滤镜直径：52mm。 6. 镜头卡口：E卡口。 7. 镜头类型：标准定焦。 8. 画幅：APS-C画幅。 9. 防抖：不支持防抖。 10. 自动对焦马达：支持自动对焦。 11. AF/MF切换：训帧支持。 <p>六、E卡口镜头 10-18/2.8</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 数量：1个。 2. 适用机身类型：微单。 3. 卡口：L卡口 /E卡口富士X卡口。 4. 最近对焦距离：11.6-19.1cm。 5. 等效全画幅 15-27mm。 6. 超广角视角同时捕捉被摄主体和周边环境。 7. 适合风景、旅行、室内和街头摄影。 8. 明亮的F2.8光圈利于弱光拍摄，并可创造浅景深。 9. 防抖：不支持防抖。 <p>七、手机</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 数量：2台。 2. 屏幕刷新率：120Hz。 3. 系统：HarmonyOS。 4. 运行内存：12GB。 5. 机身内存：512GB。 6. SIM卡数量：2个。 7. SIM卡类型：Nano SIM。 8. 电池容量：4900mAh。 9. 充电接口：Type-C。 10. 后摄2-超广角像素：1300万像素。 11. 前摄主像素：1300万像素。 <p>八、手机稳定器</p>					
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

		<p>1. 数量：2 台。</p> <p>2. 直播套装：额外包含 DII Mic(两发一收，含充电盒)，支持 250 米传输距离，抗干扰能力强，在闹市、商场或办公室，都能稳定收音，轻松玩转直播和 Vog 拍摄。</p> <p>3. 三轴增稳，无损防抖：追逐奔跑时，画面也能稳定丝滑。</p> <p>4. 智能跟随 6.0：牢牢锁定主角，复杂场景也不易跟丢。</p> <p>5. 内置延长杆：高低角度拍摄更容易，丰富你的镜头语言。</p> <p>6. 帮助剪辑：AI 识别场景，海量模版任你挑，拍剪一气呵成。</p> <p>7. 丰富的智能功能：轨迹延时、手势控制、全景、Story 模式，横竖都好拍。</p>						
11	文化建设	<p>形像墙设计与制作以及文化挂图：</p> <p>1. 室内形像墙设计与制作，尺寸定制 1 套，材质雪弗板与亚克力合成，广告钉固定。</p> <p>2. 室内文化挂图，尺寸定制，材质雪弗板与亚克力合成，广告钉固定。</p> <p>3. 展示电商专业文化宣传。</p>	套	1	融合汇定制	50000	50000	
12	师生入企实践提升项目	<p>1. 为教师入企实践提供岗位机会，包括企业文化、岗位技能等培训及相关企业参观学习考察。</p> <p>2. 教师入企实践每年不少于 2 次，每次不少于 5 人，每人每次 30 学时，并颁发教师入企实践证明。</p> <p>3. 为学生提供知名企业参观学习及就业机会，聘请企业人员讲学，每次不少于 20 人。</p>	次	4	融合汇定制	25000	100000	

		4. 企业导师提供本次培训的相关资料素材供学校师生使用。						
13	企业入校培训项目	<p>提供企业技术人员入校培训：</p> <p>1. 培训内容：包括电商基础知识、短视频制作技巧、直播带货技巧等。</p> <p>2. 培训方式：线上直播、录播课程、线下实操等。</p> <p>3. 培训师资：具有丰富电商、短视频、直播经验的行业专家或资深从业者。</p> <p>4. 培训效果评估：通过考核、实操演练、学员反馈等方式评估培训效果。</p> <p>5. 技术支持：提供必要的技术平台支持，如直播软件、短视频编辑工具等。</p> <p>6. 售后服务：包括培训后的技术咨询、问题解答等。</p> <p>7. 课程更新：根据行业发展和技术更新，定期更新培训课程内容。</p> <p>8. 具体到电商、短视频、直播培训服务，可以进一步细化为。</p> <p>9. 电商平台运营：熟悉各大电商平台的运营规则，掌握产品上架、店铺管理、订单处理等技能。</p> <p>10. 短视频内容创作：掌握视频拍摄、剪辑、特效制作等技术，了解内容策划和创意表达。</p> <p>11. 直播技巧：包括直播话术、互动技巧、产品展示方法等。</p> <p>12. 数据分析能力：能够分析直播和短视频的数据，优化内容和提高转化率。</p>	次	4	融合汇定制	25000	100000	

14	赛证 融通 项目	1. 提供新媒体运营、短视频大赛等专业相关行业技能大赛参赛机会及培训服务。 2. 为师生提供考取人社厅授权机构颁发的电子商务师职业技能等级证书或者参与相关机构培训并颁发工信部相关技能等级证书的机会。 3. 免费为师生提供共计 20 人考取电子商务师职业技能等级证书机会，包括报名、培训及考试。	次	4	融合汇定制	25000	100000	
投标总价（大写）		壹佰壹拾叁万捌仟柒佰元整		1138700.00 元		供货期（日历日）	合同签订后 20 日内	
注：1、投标报价应包括材料款、货物款、附件款、安装调试费、运输费、税费、保险费、公证费及到达指定地点验收前的其它一切费用。								
2、本项目核心产品为投标报价明细表中第 1 项“短视频直播平台”，核心产品为同一品牌的，按一家投标人计算。								
3、《投标报价明细表》中 1、3、6、7、8、9、10、11 项为货物采购内容，2、4、5、12、13、14 项按服务采购内容确定，供应商须根据不同采购内容正确填报《中小企业声明函》。								
4、《投标报价明细表》、附件 2、附件 3 中“*”项是实质性要求，必须满足。								
报价单位（公章）：吉林省融合汇教育科技有限公司				法定代表人（名章）：卢毅				

2. 如属于专门面向中小企业采购的项目，提供供应商应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位声明函

中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加吉林经济贸易学校的吉林经济贸易学校购置电子商务短视频直播实训室项目（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. 短视频直播平台（标的名称），属于软件和信息技术服务业（对照“中小企业声明函附件”中的所属行业及划型标准填写）行业；制造商为长春市方迪信息咨询有限公司（企业名称），从业人员8人，营业收入为52.20万元，资产总额为89.60万元，属于（微型企业）；

2. 桌椅（标的名称），属于零售业（对照“中小企业声明函附件”中的所属行业及划型标准填写）行业；制造商为吉林省融合汇教育科技有限公司（企业名称），从业人员5人，营业收入为12.87万元，资产总额为11.70万元，属于（微型企业）；

3. 文化建设（标的名称），属于软件和信息技术服务业（对照“中小企业声明函附件”中的所属行业及划型标准填写）行业；制造商为吉林省融合汇教育科技有限公司（企业

名称), 从业人员 5 人, 营业收入为 12.87 万元, 资产总额为 11.70 万元, 属于 (微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称 (盖章): 吉林省融合汇教育科技有限公司

日期: 2025 年 01 月 16 日

备注:

- 1、如货物制造商非中小微企业, 本声明函无需填写。
- 2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 3、中小企业划分标准所属行业详见“中小企业声明函附件”。

中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加吉林经济贸易学校（单位名称）的吉林经济贸易学校购置电子商务短视频直播实训室项目（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1. 吉林经济贸易学校购置电子商务短视频直播实训室项目（标的名称），属于软件和信息技术服务业（对照“中小企业声明函附件”中的所属行业及划型标准填写）行业；承接企业为吉林省融合汇教育科技有限公司（企业名称），从业人员8人，营业收入为12.87万元，资产总额为11.70万元，属于（微型企业）；

2. 吉林经济贸易学校购置电子商务短视频直播实训室项目（标的名称），属于软件和信息技术服务业（对照“中小企业声明函附件”中的所属行业及划型标准填写）行业；承接企业为吉林省融合汇教育科技有限公司（企业名称），从业人员8人，营业收入为12.87万元，资产总额为11.70万元，属于（微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情

形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：吉林省融合汇教育科技有限公司

日期：2025年01月16日

备注：

- 1、如承接企业非中小微企业，本声明函无需填写。
- 2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 3、中小企业划分标准所属行业详见“中小企业声明函附件”。

残疾人福利性单位声明函

(本公司不是残疾人福利性单位，因此不提供声明函)

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：如非残疾人福利性单位，本声明函无需填写。

监狱企业证明文件

(本公司不是监狱企业，因此不提供证明文件)

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

注：证明文件无固定格式要求，如非监狱企业，本证明文件无需提供。