# 成交结果公告

一、项目编号：JYZB2024-10-14【FW】

二、项目名称：2024长春文博旅游重点活动营销推广项目

三、成交信息

供应商名称：吉林省智联理想科技有限公司

供应商地址：长春市净月开发区福祉大路2069号吉林省福祉领地科技有限责任公司院内101号房

成交供应商的评审总得分：81分

成交金额：29.7680万元

四、主要标的信息

|  |
| --- |
| 服务类 |
| 名称：2024长春文博旅游重点活动营销推广项目  服务范围：（1）中标人需在抖音社交媒体平台开展长春文博场馆相关宣传推广，围绕我市文博旅游资源，选取具有代表性的历史、建筑、馆藏等核心要素开展营销推广，把文博旅游作为讲好长春故事的重要载体。具体包括策划整体推广方案，图文、视频内容设计更新、创作管理以及广告投放，抖音达人推广等服务内容。（2）中标人需组织抖音达人和博主制作系列精品启动宣传视频在各类视频平台发布不低于100条，对发布的视频传播力指数进行实时监测，对优质视频及时进行流量加热，确保推广效果。服务期间视频总浏览量需不低于800万，总点赞数不少于4万，转发数2万次以上；同时组织素人团队自创视频发布量不少于200条。（3）中标人需在推广结束后提供一份监测数据分析报告，包括基本数据分析报表，对粉丝数、点赞量、评论量、转载量、互动率、播放量等指标进行综合分析和复盘，及时梳理问题并提出应对建议。  服务要求：详见磋商文件  服务时间：合同订立后 5 天内开始，期限 15天；  服务标准：优质服务 |

五、评审专家名单：岳崙 、周艳杰、徐磊

六、代理服务收费标准及金额：采购代理机构参照发改价格[2015]299号文件规定，向成交供应商收取代理服务费，代理服务费金额为8000元。

七、公告期限

自本公告发布之日起1个工作日。

八、其他补充事宜

本次成交结果公告同时在《长春市公共资源交易网》《中国政府采购网》上发布。

九、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：长春市文化广播电视和旅游局

地址：长春市南关区谊民路966号

联系方式：曹昊0431-81162967

2.采购代理机构信息

名称：吉林省建友建设项目管理有限公司

地址：长春市硅谷大街与飞跃路交汇处上城财富源A座4楼452室

联系方式：沙庆非0431-87658708-608

3.项目联系方式

项目联系人：沙庆非

电话：0431-87658708-608

4.监督部门：长春市财政局政府采购管理工作办公室

电话：0431-89865657

来源：吉林省建友建设项目管理有限公司

初审：沙庆非

复审：曹昊

终审：吴巍