

技术商务评分明细

项目名称：严州共富邻里中心农贸市场电梯采购项目（JDBWCG2025-049）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	西威电梯有限公司	杭州奥立达电梯有限公司	淳安顺安电梯工程有限公司
1	技术	投标产品符合明确指标参数得10分。投标产品关键技术指标（标有“▲”的指标）必须满足，负偏离废标；对非关键的性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	8.0
2	技术	根据投标产品所选用的控制装置和调速装置的性能、技术先进性、与整机品牌的一致性进行打分，最高得4分。（投标文件中须提供有效证明文件复印件并加盖公章。） ①控制装置和调速装置的性能好、技术先进、与整机品牌一致的得4分； ②控制装置和调速装置的性能较好、技术较先进、与整机品牌一致的得3分； ③控制装置和调速装置的性能一般、技术较落后、与整机品牌不一致的得2分； ④控制装置和调速装置的性能较低、技术落后、与整机品牌不一致的得1分； ⑤未提供相应内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
3	技术	根据投标产品所选用的曳引机（驱动系统）的性能、技术先进性、与整机品牌的一致性进行打分，最高得4分。（投标文件中须提供有效证明文件复印件并加盖公章。） ①曳引机（驱动系统）的性能好、技术先进、与整机品牌一致的得4分； ②曳引机（驱动系统）的性能较好、技术较先进、与整机品牌一致的得3分； ③曳引机（驱动系统）的性能一般、技术较落后、与整机品牌不一致的得2分； ④曳引机（驱动系统）的性能较低、技术落后、与整机品牌不一致的得1分； ⑤未提供相应内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0
4	技术	根据投标产品所选用门机的性能、技术先进性、与整机品牌的一致性进行打分，最高得3分。（投标文件中须提供有效证明文件复印件并加盖公章。） ①门机的性能好、技术先进、与整机品牌一致的得3分； ②门机的性能较好、技术较先进、与整机品牌一致的得2分； ③门机的性能一般、技术较落后、与整机品牌不一致的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0

技术商务评分明细表

5	技术	根据投标产品所选用光幕的性能、技术先进性、与整机品牌的一致性进行打分，最高得3分。（投标文件中须提供有效证明文件复印件并加盖公章。） ①光幕的性能好、技术先进、与整机品牌一致的得3分； ②光幕的性能较好、技术较先进、与整机品牌一致的得2分； ③光幕的性能一般、技术较落后、与整机品牌不一致的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0
6	技术	所投产品控制柜符合TSG T7007-2022《电梯型式试验规则》。在供电电压波动 $380V \pm 20\%$ （304V-456V）的情况下： ①超载运行试验合格； ②轿厢运行速度合格； ③曳引驱动电梯加、减速度、运行噪声合格； ④电梯控制系统门回路异常检测功能合格； ⑤电梯平层准确度和平层保持精度检测合格。 每满足一项得0.4分，最高得2分。（投标文件中须提供第三方检测机构出具原厂原品牌的控制柜报告复印件并加盖公章，未提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0
7	技术	所投产品电梯门锁与所投电梯同品牌，机械部件良好，且运行寿命 ≥ 2000 万次的得3分。（投标文件中须提供第三方检测机构出具的带有CNAS或CMA标识的层门门锁及轿门门锁试验报告复印件并加盖公章，未提供不得分。）	0-3	0.0	3.0	0.0
8	技术	根据投标人提供进度计划的内容进行打分，最高得2分。 ①进度计划的内容全面详尽，符合实际情况的得2分； ②进度计划的内容较全面详尽，较符合实际情况的得1.5分； ③进度计划的内容基本全面，基本符合实际情况的得1分； ④进度计划的内容不全面或不符合实际情况的得0.5分； ⑤未提供相应内容的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9	技术	根据投标人提供的安全生产和文明施工保证措施方案进行打分，最高得3分。 ①方案全面详尽，符合实际情况的得3分； ②方案较全面详尽，较符合实际情况的得2.5分； ③方案基本全面，基本符合实际情况的得2分； ④方案不全面或不符合实际情况的得1.5分； ⑤方案明显存在缺陷的得1分； ⑥未提供相应内容的不得分。	0-3	2.5	2.5	3.0
10	技术	根据投标人对设备运行突发故障、电梯困人或其它情况提供的应急服务方案进行打分，最高得3分。 ①方案全面详尽，符合实际情况的得3分； ②方案较全面详尽，较符合实际情况的得2.5分； ③方案基本全面，基本符合实际情况的得2分； ④方案不全面或不符合实际情况的得1.5分； ⑤方案明显存在缺陷的得1分； ⑥未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	2.5	3.0
11	技术	根据投标人投标产品在项目所在地的备品备件仓库备货、场地及保障措施进行打分，最高得3分。（投标文件中须提供场地图片及备品备件清单。） ①备品备件仓库备货充足、场地及保障措施好的得3分； ②备品备件仓库备货较充足、场地及保障措施好的得2分； ③备品备件仓库备货较少、场地及保障措施一般的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0

技术商务评分明细表

12	技术	根据投标供应商提供对轿厢的装潢材质、风格、样式、功能配置等进行打分，最高3分。①装潢材质、风格、样式、功能配置好的得3分； ②装潢材质、风格、样式、功能配置较好的得2分； ③装潢材质、风格、样式、功能配置一般的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
13	技术	根据投标人是否踏勘情况，提供采购单位踏勘确认书的得2分。（以采购单位出具的现场踏勘证明材料为准，投标文件中需提供现场踏勘证明材料复印件并加盖公章，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
14	技术	投标人根据现场踏勘情况制定的项目组织实施方案（包括人员配置及安排、质量保证措施等内容）进行打分，最高分3分。 ①方案全面详尽，合理，符合实际情况的得3分； ②方案基本全面，基本符合实际情况的得2分； ③方案不全面或不符合实际情况的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
15	商务	根据投标人信用情况、履约能力打分，最高得3分。 ①投标人信用情况、履约能力较好的得3分； ②投标人信用情况、履约能力一般的得2分； ③投标人信用情况、履约能力较差的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
16	商务	投标人或所投的电梯制造商，具有有效的ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理认证体系、ISO45001职业健康认证体系、ISO10012:2003测量管理体系认证证书、GB/T 29490-2013知识产权管理体系认证证书、ISO50001:2018:能源管理体系认证证书，每提供一个得0.5分，最高得3分。 （投标文件中须提供有效证书复印件及在国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台网站结果截图打印件并加盖公章，未提供的不得分。）	0-3	1.5	3.0	0.0
17	商务	投标人投标品牌电梯制造商具有国家级CNAS实验室认证证书的得2分。（投标文件中须提供国家级CNAS实验室认证证书复印件并加盖公章，未提供的不得分。）	0-2	0.0	2.0	2.0
18	商务	投标人拟投入本项目电梯维保机构2019-2023年度在电梯维保单位星级评定连续五年获得四星级及以上的得3分，连续五年获得三星级及以上的得1分，其余不得分。（投标文件中须提供相关证明材料复印件并加盖公章，未提供的不得分。）	0-3	0.0	3.0	0.0
19	商务	投标人投标品牌电梯连续3年购买电梯责任保险和公众责任险的得2分，连续2年购买的得1分，其余不得分。注：最近一年的保单需在有效期内。（投标文件中须提供保险保单复印件并加盖公章，未提供的不得分。）	0-2	0.0	2.0	0.0
20	商务	根据投标人售后服务方案（包括对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）进行打分，最高得2分。 ①方案全面详尽，符合实际情况的得2分； ②方案较全面详尽，较符合实际情况的得1.5分； ③方案基本全面，基本符合实际情况的得1分； ④方案不全面或不符合实际情况的得0.5分； ⑤未提供相应内容的不得分。	0-2	1.5	2.0	2.0
21	商务	投标人所投产品原厂质保期限满足招标文件要求的不得分，原厂质保期限每增加1年得1分，最高分2分。（投标文件中须提供承诺函并加盖公章，未提供的不得分。）	0-2	0.0	2.0	0.0

技术商务评分明细表

22	商务	投标人售后服务网点（维保机构）在建德市范围内的得2分；在杭州地区（建德市除外）范围内的得1分；其余不得分。投标人若未在以上区域设置本地化服务网点的，可以于投标文件中提供相应的承诺函，要求承诺在发布采购结果公示之日起30日历天内设立本地化服务网点，否则不予以认可。（投标文件中须提供承诺函或营业执照或合作协议复印件并加盖公章，未提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0
23	商务	投标人提供自2022年1月1日以来（时间以签约时间为准）同类项目成功案例，每提供1个案例得1分，最高得3分。（投标文件中须提供有效的合同复印件并加盖公章，未提供不得分。）	0-3	3.0	3.0	1.0
合计			0-70	48.5	66.0	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细

项目名称：严州共富邻里中心农贸市场电梯采购项目（JDBWCG2025-049）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	西威电梯有限公司	杭州奥立达电梯有限公司	淳安顺安电梯工程有限公司
1	技术	投标产品符合明确指标参数得10分。投标产品关键技术指标（标有“▲”的指标）必须满足，负偏离废标；对非关键的性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	8.0
2	技术	根据投标产品所选用的控制装置和调速装置的性能、技术先进性、与整机品牌的一致性进行打分，最高得4分。（投标文件中须提供有效证明文件复印件并加盖公章。） ①控制装置和调速装置的性能好、技术先进、与整机品牌一致的得4分； ②控制装置和调速装置的性能较好、技术较先进、与整机品牌一致的得3分； ③控制装置和调速装置的性能一般、技术较落后、与整机品牌不一致的得2分； ④控制装置和调速装置的性能较低、技术落后、与整机品牌不一致的得1分； ⑤未提供相应内容的不得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
3	技术	根据投标产品所选用的曳引机（驱动系统）的性能、技术先进性、与整机品牌的一致性进行打分，最高得4分。（投标文件中须提供有效证明文件复印件并加盖公章。） ①曳引机（驱动系统）的性能好、技术先进、与整机品牌一致的得4分； ②曳引机（驱动系统）的性能较好、技术较先进、与整机品牌一致的得3分； ③曳引机（驱动系统）的性能一般、技术较落后、与整机品牌不一致的得2分； ④曳引机（驱动系统）的性能较低、技术落后、与整机品牌不一致的得1分； ⑤未提供相应内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
4	技术	根据投标产品所选用门机的性能、技术先进性、与整机品牌的一致性进行打分，最高得3分。（投标文件中须提供有效证明文件复印件并加盖公章。） ①门机的性能好、技术先进、与整机品牌一致的得3分； ②门机的性能较好、技术较先进、与整机品牌一致的得2分； ③门机的性能一般、技术较落后、与整机品牌不一致的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0

技术商务评分明细表

5	技术	根据投标产品所选用光幕的性能、技术先进性、与整机品牌的一致性进行打分，最高得3分。（投标文件中须提供有效证明文件复印件并加盖公章。） ①光幕的性能好、技术先进、与整机品牌一致的得3分； ②光幕的性能较好、技术较先进、与整机品牌一致的得2分； ③光幕的性能一般、技术较落后、与整机品牌不一致的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
6	技术	所投产品控制柜符合TSG T7007-2022《电梯型式试验规则》。在供电电压波动 $380V \pm 20\%$ （304V-456V）的情况下： ①超载运行试验合格； ②轿厢运行速度合格； ③曳引驱动电梯加、减速度、运行噪声合格； ④电梯控制系统门回路异常检测功能合格； ⑤电梯平层准确度和平层保持精度检测合格。 每满足一项得0.4分，最高得2分。（投标文件中须提供第三方检测机构出具原厂原品牌的控制柜报告复印件并加盖公章，未提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0
7	技术	所投产品电梯门锁与所投电梯同品牌，机械部件良好，且运行寿命 ≥ 2000 万次的得3分。（投标文件中须提供第三方检测机构出具的带有CNAS或CMA标识的层门门锁及轿门门锁试验报告复印件并加盖公章，未提供不得分。）	0-3	0.0	3.0	0.0
8	技术	根据投标人提供进度计划的内容进行打分，最高得2分。 ①进度计划的内容全面详尽，符合实际情况的得2分； ②进度计划的内容较全面详尽，较符合实际情况的得1.5分； ③进度计划的内容基本全面，基本符合实际情况的得1分； ④进度计划的内容不全面或不符合实际情况的得0.5分； ⑤未提供相应内容的不得分。	0-2	1.5	2.0	1.5
9	技术	根据投标人提供的安全生产和文明施工保证措施方案进行打分，最高得3分。 ①方案全面详尽，符合实际情况的得3分； ②方案较全面详尽，较符合实际情况的得2.5分； ③方案基本全面，基本符合实际情况的得2分； ④方案不全面或不符合实际情况的得1.5分； ⑤方案明显存在缺陷的得1分； ⑥未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	2.5	2.0
10	技术	根据投标人对设备运行突发故障、电梯困人或其它情况提供的应急服务方案进行打分，最高得3分。 ①方案全面详尽，符合实际情况的得3分； ②方案较全面详尽，较符合实际情况的得2.5分； ③方案基本全面，基本符合实际情况的得2分； ④方案不全面或不符合实际情况的得1.5分； ⑤方案明显存在缺陷的得1分； ⑥未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	2.5	2.0
11	技术	根据投标人投标产品在项目所在地的备品备件仓库备货、场地及保障措施进行打分，最高得3分。（投标文件中须提供场地图片及备品备件清单。） ①备品备件仓库备货充足、场地及保障措施好的得3分； ②备品备件仓库备货较充足、场地及保障措施好的得2分； ③备品备件仓库备货较少、场地及保障措施一般的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务评分明细表

12	技术	根据投标供应商提供对轿厢的装潢材质、风格、样式、功能配置等进行打分，最高3分。①装潢材质、风格、样式、功能配置好的得3分； ②装潢材质、风格、样式、功能配置较好的得2分； ③装潢材质、风格、样式、功能配置一般的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
13	技术	根据投标人是否踏勘情况，提供采购单位踏勘确认书的得2分。（以采购单位出具的现场踏勘证明材料为准，投标文件中需提供现场踏勘证明材料复印件并加盖公章，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
14	技术	投标人根据现场踏勘情况制定的项目组织实施方案（包括人员配置及安排、质量保证措施等内容）进行打分，最高分3分。 ①方案全面详尽，合理，符合实际情况的得3分； ②方案基本全面，基本符合实际情况的得2分； ③方案不全面或不符合实际情况的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
15	商务	根据投标人信用情况、履约能力打分，最高得3分。 ①投标人信用情况、履约能力较好的得3分； ②投标人信用情况、履约能力一般的得2分； ③投标人信用情况、履约能力较差的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
16	商务	投标人或所投的电梯制造商，具有有效的ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理认证体系、ISO45001职业健康认证体系、ISO10012:2003测量管理体系认证证书、GB/T 29490-2013知识产权管理体系认证证书、ISO50001:2018:能源管理体系认证证书，每提供一个得0.5分，最高得3分。 （投标文件中须提供有效证书复印件及在国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台网站结果截图打印件并加盖公章，未提供的不得分。）	0-3	1.5	3.0	0.0
17	商务	投标人投标品牌电梯制造商具有国家级CNAS实验室认证证书的得2分。（投标文件中须提供国家级CNAS实验室认证证书复印件并加盖公章，未提供的不得分。）	0-2	0.0	2.0	2.0
18	商务	投标人拟投入本项目电梯维保机构2019-2023年度在电梯维保单位星级评定连续五年获得四星级及以上的得3分，连续五年获得三星级及以上的得1分，其余不得分。（投标文件中须提供相关证明材料复印件并加盖公章，未提供的不得分。）	0-3	0.0	3.0	0.0
19	商务	投标人投标品牌电梯连续3年购买电梯责任保险和公众责任险的得2分，连续2年购买的得1分，其余不得分。注：最近一年的保单需在有效期内。（投标文件中须提供保险保单复印件并加盖公章，未提供的不得分。）	0-2	0.0	2.0	0.0
20	商务	根据投标人售后服务方案（包括对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）进行打分，最高得2分。 ①方案全面详尽，符合实际情况的得2分； ②方案较全面详尽，较符合实际情况的得1.5分； ③方案基本全面，基本符合实际情况的得1分； ④方案不全面或不符合实际情况的得0.5分； ⑤未提供相应内容的不得分。	0-2	1.5	2.0	1.5
21	商务	投标人所投产品原厂质保期限满足招标文件要求的不得分，原厂质保期限每增加1年得1分，最高分2分。（投标文件中须提供承诺函并加盖公章，未提供的不得分。）	0-2	0.0	2.0	0.0

技术商务评分明细表

22	商务	投标人售后服务网点（维保机构）在建德市范围内的得2分；在杭州地区（建德市除外）范围内的得1分；其余不得分。投标人若未在以上区域设置本地化服务网点的，可以于投标文件中提供相应的承诺函，要求承诺在发布采购结果公示之日起30日历天内设立本地化服务网点，否则不予以认可。（投标文件中须提供承诺函或营业执照或合作协议复印件并加盖公章，未提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0
23	商务	投标人提供自2022年1月1日以来（时间以签约时间为准）同类项目成功案例，每提供1个案例得1分，最高得3分。（投标文件中须提供有效的合同复印件并加盖公章，未提供不得分。）	0-3	3.0	3.0	1.0
合计			0-70	44.5	65.0	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细

项目名称：严州共富邻里中心农贸市场电梯采购项目（JDBWCG2025-049）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	西威电梯有限公司	杭州奥立达电梯有限公司	淳安顺安电梯工程有限公司
1	技术	投标产品符合明确指标参数得10分。投标产品关键技术指标（标有“▲”的指标）必须满足，负偏离废标；对非关键的性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	8.0
2	技术	根据投标产品所选用的控制装置和调速装置的性能、技术先进性、与整机品牌的一致性进行打分，最高得4分。（投标文件中须提供有效证明文件复印件并加盖公章。） ①控制装置和调速装置的性能好、技术先进、与整机品牌一致的得4分； ②控制装置和调速装置的性能较好、技术较先进、与整机品牌一致的得3分； ③控制装置和调速装置的性能一般、技术较落后、与整机品牌不一致的得2分； ④控制装置和调速装置的性能较低、技术落后、与整机品牌不一致的得1分； ⑤未提供相应内容的不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0
3	技术	根据投标产品所选用的曳引机（驱动系统）的性能、技术先进性、与整机品牌的一致性进行打分，最高得4分。（投标文件中须提供有效证明文件复印件并加盖公章。） ①曳引机（驱动系统）的性能好、技术先进、与整机品牌一致的得4分； ②曳引机（驱动系统）的性能较好、技术较先进、与整机品牌一致的得3分； ③曳引机（驱动系统）的性能一般、技术较落后、与整机品牌不一致的得2分； ④曳引机（驱动系统）的性能较低、技术落后、与整机品牌不一致的得1分； ⑤未提供相应内容的不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0
4	技术	根据投标产品所选用门机的性能、技术先进性、与整机品牌的一致性进行打分，最高得3分。（投标文件中须提供有效证明文件复印件并加盖公章。） ①门机的性能好、技术先进、与整机品牌一致的得3分； ②门机的性能较好、技术较先进、与整机品牌一致的得2分； ③门机的性能一般、技术较落后、与整机品牌不一致的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0

技术商务评分明细表

5	技术	根据投标产品所选用光幕的性能、技术先进性、与整机品牌的一致性进行打分，最高得3分。（投标文件中须提供有效证明文件复印件并加盖公章。） ①光幕的性能好、技术先进、与整机品牌一致的得3分； ②光幕的性能较好、技术较先进、与整机品牌一致的得2分； ③光幕的性能一般、技术较落后、与整机品牌不一致的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0
6	技术	所投产品控制柜符合TSG T7007-2022《电梯型式试验规则》。在供电电压波动 $380V \pm 20\%$ （304V-456V）的情况下： ①超载运行试验合格； ②轿厢运行速度合格； ③曳引驱动电梯加、减速度、运行噪声合格； ④电梯控制系统门回路异常检测功能合格； ⑤电梯平层准确度和平层保持精度检测合格。 每满足一项得0.4分，最高得2分。（投标文件中须提供第三方检测机构出具原厂原品牌的控制柜报告复印件并加盖公章，未提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0
7	技术	所投产品电梯门锁与所投电梯同品牌，机械部件良好，且运行寿命 ≥ 2000 万次的得3分。（投标文件中须提供第三方检测机构出具的带有CNAS或CMA标识的层门门锁及轿门门锁试验报告复印件并加盖公章，未提供不得分。）	0-3	0.0	3.0	0.0
8	技术	根据投标人提供进度计划的内容进行打分，最高得2分。 ①进度计划的内容全面详尽，符合实际情况的得2分； ②进度计划的内容较全面详尽，较符合实际情况的得1.5分； ③进度计划的内容基本全面，基本符合实际情况的得1分； ④进度计划的内容不全面或不符合实际情况的得0.5分； ⑤未提供相应内容的不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5
9	技术	根据投标人提供的安全生产和文明施工保证措施方案进行打分，最高得3分。 ①方案全面详尽，符合实际情况的得3分； ②方案较全面详尽，较符合实际情况的得2.5分； ③方案基本全面，基本符合实际情况的得2分； ④方案不全面或不符合实际情况的得1.5分； ⑤方案明显存在缺陷的得1分； ⑥未提供相应内容的不得分。	0-3	2.5	2.5	2.0
10	技术	根据投标人对设备运行突发故障、电梯困人或其它情况提供的应急服务方案进行打分，最高得3分。 ①方案全面详尽，符合实际情况的得3分； ②方案较全面详尽，较符合实际情况的得2.5分； ③方案基本全面，基本符合实际情况的得2分； ④方案不全面或不符合实际情况的得1.5分； ⑤方案明显存在缺陷的得1分； ⑥未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	2.5	2.0
11	技术	根据投标人投标产品在项目所在地的备品备件仓库备货、场地及保障措施进行打分，最高得3分。（投标文件中须提供场地图片及备品备件清单。） ①备品备件仓库备货充足、场地及保障措施好的得3分； ②备品备件仓库备货较充足、场地及保障措施好的得2分； ③备品备件仓库备货较少、场地及保障措施一般的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0

技术商务评分明细表

12	技术	根据投标供应商提供对轿厢的装潢材质、风格、样式、功能配置等进行打分，最高3分。①装潢材质、风格、样式、功能配置好的得3分； ②装潢材质、风格、样式、功能配置较好的得2分； ③装潢材质、风格、样式、功能配置一般的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
13	技术	根据投标人是否踏勘情况，提供采购单位踏勘确认书的得2分。（以采购单位出具的现场踏勘证明材料为准，投标文件中需提供现场踏勘证明材料复印件并加盖公章，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
14	技术	投标人根据现场踏勘情况制定的项目组织实施方案（包括人员配置及安排、质量保证措施等内容）进行打分，最高分3分。 ①方案全面详尽，合理，符合实际情况的得3分； ②方案基本全面，基本符合实际情况的得2分； ③方案不全面或不符合实际情况的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
15	商务	根据投标人信用情况、履约能力打分，最高得3分。 ①投标人信用情况、履约能力较好的得3分； ②投标人信用情况、履约能力一般的得2分； ③投标人信用情况、履约能力较差的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
16	商务	投标人或所投的电梯制造商，具有有效的ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理认证体系、ISO45001职业健康认证体系、ISO10012:2003测量管理体系认证证书、GB/T 29490-2013知识产权管理体系认证证书、ISO50001:2018:能源管理体系认证证书，每提供一个得0.5分，最高得3分。 （投标文件中须提供有效证书复印件及在国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台网站结果截图打印件并加盖公章，未提供的不得分。）	0-3	1.5	3.0	0.0
17	商务	投标人投标品牌电梯制造商具有国家级CNAS实验室认证证书的得2分。（投标文件中须提供国家级CNAS实验室认证证书复印件并加盖公章，未提供的不得分。）	0-2	0.0	2.0	2.0
18	商务	投标人拟投入本项目电梯维保机构2019-2023年度在电梯维保单位星级评定连续五年获得四星级及以上的得3分，连续五年获得三星级及以上的得1分，其余不得分。（投标文件中须提供相关证明材料复印件并加盖公章，未提供的不得分。）	0-3	0.0	3.0	0.0
19	商务	投标人投标品牌电梯连续3年购买电梯责任保险和公众责任险的得2分，连续2年购买的得1分，其余不得分。注：最近一年的保单需在有效期内。（投标文件中须提供保险保单复印件并加盖公章，未提供的不得分。）	0-2	0.0	2.0	0.0
20	商务	根据投标人售后服务方案（包括对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）进行打分，最高得2分。 ①方案全面详尽，符合实际情况的得2分； ②方案较全面详尽，较符合实际情况的得1.5分； ③方案基本全面，基本符合实际情况的得1分； ④方案不全面或不符合实际情况的得0.5分； ⑤未提供相应内容的不得分。	0-2	1.5	2.0	1.0
21	商务	投标人所投产品原厂质保期限满足招标文件要求的不得分，原厂质保期限每增加1年得1分，最高分2分。（投标文件中须提供承诺函并加盖公章，未提供的不得分。）	0-2	0.0	2.0	0.0

技术商务评分明细表

22	商务	投标人售后服务网点（维保机构）在建德市范围内的得2分；在杭州地区（建德市除外）范围内的得1分；其余不得分。投标人若未在以上区域设置本地化服务网点的，可以于投标文件中提供相应的承诺函，要求承诺在发布采购结果公示之日起30日历天内设立本地化服务网点，否则不予以认可。（投标文件中须提供承诺函或营业执照或合作协议复印件并加盖公章，未提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0
23	商务	投标人提供自2022年1月1日以来（时间以签约时间为准）同类项目成功案例，每提供1个案例得1分，最高得3分。（投标文件中须提供有效的合同复印件并加盖公章，未提供不得分。）	0-3	3.0	3.0	1.0
合计			0-70	47.0	67.5	41.5

专家（签名）：

技术商务评分明细

项目名称：严州共富邻里中心农贸市场电梯采购项目（JDBWCG2025-049）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	西威电梯有限公司	杭州奥立达电梯有限公司	淳安顺安电梯工程有限公司
1	技术	投标产品符合明确指标参数得10分。投标产品关键技术指标（标有“▲”的指标）必须满足，负偏离废标；对非关键的性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	8.0
2	技术	根据投标产品所选用的控制装置和调速装置的性能、技术先进性、与整机品牌的一致性进行打分，最高得4分。（投标文件中须提供有效证明文件复印件并加盖公章。） ①控制装置和调速装置的性能好、技术先进、与整机品牌一致的得4分； ②控制装置和调速装置的性能较好、技术较先进、与整机品牌一致的得3分； ③控制装置和调速装置的性能一般、技术较落后、与整机品牌不一致的得2分； ④控制装置和调速装置的性能较低、技术落后、与整机品牌不一致的得1分； ⑤未提供相应内容的不得分。	0-4	2.0	4.0	3.0
3	技术	根据投标产品所选用的曳引机（驱动系统）的性能、技术先进性、与整机品牌的一致性进行打分，最高得4分。（投标文件中须提供有效证明文件复印件并加盖公章。） ①曳引机（驱动系统）的性能好、技术先进、与整机品牌一致的得4分； ②曳引机（驱动系统）的性能较好、技术较先进、与整机品牌一致的得3分； ③曳引机（驱动系统）的性能一般、技术较落后、与整机品牌不一致的得2分； ④曳引机（驱动系统）的性能较低、技术落后、与整机品牌不一致的得1分； ⑤未提供相应内容的不得分。	0-4	2.0	4.0	3.0
4	技术	根据投标产品所选用门机的性能、技术先进性、与整机品牌的一致性进行打分，最高得3分。（投标文件中须提供有效证明文件复印件并加盖公章。） ①门机的性能好、技术先进、与整机品牌一致的得3分； ②门机的性能较好、技术较先进、与整机品牌一致的得2分； ③门机的性能一般、技术较落后、与整机品牌不一致的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0

技术商务评分明细表

5	技术	根据投标产品所选用光幕的性能、技术先进性、与整机品牌的一致性进行打分，最高得3分。（投标文件中须提供有效证明文件复印件并加盖公章。） ①光幕的性能好、技术先进、与整机品牌一致的得3分； ②光幕的性能较好、技术较先进、与整机品牌一致的得2分； ③光幕的性能一般、技术较落后、与整机品牌不一致的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
6	技术	所投产品控制柜符合TSG T7007-2022《电梯型式试验规则》。在供电电压波动 $380V \pm 20\%$ （304V-456V）的情况下： ①超载运行试验合格； ②轿厢运行速度合格； ③曳引驱动电梯加、减速度、运行噪声合格； ④电梯控制系统门回路异常检测功能合格； ⑤电梯平层准确度和平层保持精度检测合格。 每满足一项得0.4分，最高得2分。（投标文件中须提供第三方检测机构出具原厂原品牌的控制柜报告复印件并加盖公章，未提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0
7	技术	所投产品电梯门锁与所投电梯同品牌，机械部件良好，且运行寿命 ≥ 2000 万次的得3分。（投标文件中须提供第三方检测机构出具的带有CNAS或CMA标识的层门门锁及轿门门锁试验报告复印件并加盖公章，未提供不得分。）	0-3	0.0	3.0	0.0
8	技术	根据投标人提供进度计划的内容进行打分，最高得2分。 ①进度计划的内容全面详尽，符合实际情况的得2分； ②进度计划的内容较全面详尽，较符合实际情况的得1.5分； ③进度计划的内容基本全面，基本符合实际情况的得1分； ④进度计划的内容不全面或不符合实际情况的得0.5分； ⑤未提供相应内容的不得分。	0-2	1.0	1.5	1.0
9	技术	根据投标人提供的安全生产和文明施工保证措施方案进行打分，最高得3分。 ①方案全面详尽，符合实际情况的得3分； ②方案较全面详尽，较符合实际情况的得2.5分； ③方案基本全面，基本符合实际情况的得2分； ④方案不全面或不符合实际情况的得1.5分； ⑤方案明显存在缺陷的得1分； ⑥未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	2.5	2.0
10	技术	根据投标人对设备运行突发故障、电梯困人或其它情况提供的应急服务方案进行打分，最高得3分。 ①方案全面详尽，符合实际情况的得3分； ②方案较全面详尽，较符合实际情况的得2.5分； ③方案基本全面，基本符合实际情况的得2分； ④方案不全面或不符合实际情况的得1.5分； ⑤方案明显存在缺陷的得1分； ⑥未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	2.5	2.0
11	技术	根据投标人投标产品在项目所在地的备品备件仓库备货、场地及保障措施进行打分，最高得3分。（投标文件中须提供场地图片及备品备件清单。） ①备品备件仓库备货充足、场地及保障措施好的得3分； ②备品备件仓库备货较充足、场地及保障措施好的得2分； ③备品备件仓库备货较少、场地及保障措施一般的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0

技术商务评分明细表

12	技术	根据投标供应商提供对轿厢的装潢材质、风格、样式、功能配置等进行打分，最高3分。①装潢材质、风格、样式、功能配置好的得3分； ②装潢材质、风格、样式、功能配置较好的得2分； ③装潢材质、风格、样式、功能配置一般的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
13	技术	根据投标人是否踏勘情况，提供采购单位踏勘确认书的得2分。（以采购单位出具的现场踏勘证明材料为准，投标文件中需提供现场踏勘证明材料复印件并加盖公章，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
14	技术	投标人根据现场踏勘情况制定的项目组织实施方案（包括人员配置及安排、质量保证措施等内容）进行打分，最高分3分。 ①方案全面详尽，合理，符合实际情况的得3分； ②方案基本全面，基本符合实际情况的得2分； ③方案不全面或不符合实际情况的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
15	商务	根据投标人信用情况、履约能力打分，最高得3分。 ①投标人信用情况、履约能力较好的得3分； ②投标人信用情况、履约能力一般的得2分； ③投标人信用情况、履约能力较差的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
16	商务	投标人或所投的电梯制造商，具有有效的ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理认证体系、ISO45001职业健康认证体系、ISO10012:2003测量管理体系认证证书、GB/T 29490-2013知识产权管理体系认证证书、ISO50001:2018:能源管理体系认证证书，每提供一个得0.5分，最高得3分。 （投标文件中须提供有效证书复印件及在国家市场监督管理总局全国认证认可公共服务平台网站结果截图打印件并加盖公章，未提供的不得分。）	0-3	1.5	3.0	0.0
17	商务	投标人投标品牌电梯制造商具有国家级CNAS实验室认证证书的得2分。（投标文件中须提供国家级CNAS实验室认证证书复印件并加盖公章，未提供的不得分。）	0-2	0.0	2.0	2.0
18	商务	投标人拟投入本项目电梯维保机构2019-2023年度在电梯维保单位星级评定连续五年获得四星级及以上的得3分，连续五年获得三星级及以上的得1分，其余不得分。（投标文件中须提供相关证明材料复印件并加盖公章，未提供的不得分。）	0-3	0.0	3.0	0.0
19	商务	投标人投标品牌电梯连续3年购买电梯责任保险和公众责任险的得2分，连续2年购买的得1分，其余不得分。注：最近一年的保单需在有效期内。（投标文件中须提供保险保单复印件并加盖公章，未提供的不得分。）	0-2	0.0	2.0	0.0
20	商务	根据投标人售后服务方案（包括对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）进行打分，最高得2分。 ①方案全面详尽，符合实际情况的得2分； ②方案较全面详尽，较符合实际情况的得1.5分； ③方案基本全面，基本符合实际情况的得1分； ④方案不全面或不符合实际情况的得0.5分； ⑤未提供相应内容的不得分。	0-2	1.0	1.5	1.0
21	商务	投标人所投产品原厂质保期限满足招标文件要求的不得分，原厂质保期限每增加1年得1分，最高分2分。（投标文件中须提供承诺函并加盖公章，未提供的不得分。）	0-2	0.0	2.0	0.0

技术商务评分明细表

22	商务	投标人售后服务网点（维保机构）在建德市范围内的得2分；在杭州地区（建德市除外）范围内的得1分；其余不得分。投标人若未在以上区域设置本地化服务网点的，可以于投标文件中提供相应的承诺函，要求承诺在发布采购结果公示之日起30日历天内设立本地化服务网点，否则不予以认可。（投标文件中须提供承诺函或营业执照或合作协议复印件并加盖公章，未提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0
23	商务	投标人提供自2022年1月1日以来（时间以签约时间为准）同类项目成功案例，每提供1个案例得1分，最高得3分。（投标文件中须提供有效的合同复印件并加盖公章，未提供不得分。）	0-3	3.0	3.0	1.0
合计			0-70	42.5	67.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细

项目名称：严州共富邻里中心农贸市场电梯采购项目（JDBWCG2025-049）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	西威电梯有限公司	杭州奥立达电梯有限公司	淳安顺安电梯工程有限公司
1	技术	投标产品符合明确指标参数得10分。投标产品关键技术指标（标有“▲”的指标）必须满足，负偏离废标；对非关键的性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	8.0
2	技术	根据投标产品所选用的控制装置和调速装置的性能、技术先进性、与整机品牌的一致性进行打分，最高得4分。（投标文件中须提供有效证明文件复印件并加盖公章。） ①控制装置和调速装置的性能好、技术先进、与整机品牌一致的得4分； ②控制装置和调速装置的性能较好、技术较先进、与整机品牌一致的得3分； ③控制装置和调速装置的性能一般、技术较落后、与整机品牌不一致的得2分； ④控制装置和调速装置的性能较低、技术落后、与整机品牌不一致的得1分； ⑤未提供相应内容的不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0
3	技术	根据投标产品所选用的曳引机（驱动系统）的性能、技术先进性、与整机品牌的一致性进行打分，最高得4分。（投标文件中须提供有效证明文件复印件并加盖公章。） ①曳引机（驱动系统）的性能好、技术先进、与整机品牌一致的得4分； ②曳引机（驱动系统）的性能较好、技术较先进、与整机品牌一致的得3分； ③曳引机（驱动系统）的性能一般、技术较落后、与整机品牌不一致的得2分； ④曳引机（驱动系统）的性能较低、技术落后、与整机品牌不一致的得1分； ⑤未提供相应内容的不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0
4	技术	根据投标产品所选用门机的性能、技术先进性、与整机品牌的一致性进行打分，最高得3分。（投标文件中须提供有效证明文件复印件并加盖公章。） ①门机的性能好、技术先进、与整机品牌一致的得3分； ②门机的性能较好、技术较先进、与整机品牌一致的得2分； ③门机的性能一般、技术较落后、与整机品牌不一致的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0

技术商务评分明细表

5	技术	根据投标产品所选用光幕的性能、技术先进性、与整机品牌的一致性进行打分，最高得3分。（投标文件中须提供有效证明文件复印件并加盖公章。） ①光幕的性能好、技术先进、与整机品牌一致的得3分； ②光幕的性能较好、技术较先进、与整机品牌一致的得2分； ③光幕的性能一般、技术较落后、与整机品牌不一致的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	1.0	3.0	2.0
6	技术	所投产品控制柜符合TSG T7007-2022《电梯型式试验规则》。在供电电压波动 $380V \pm 20\%$ （304V-456V）的情况下： ①超载运行试验合格； ②轿厢运行速度合格； ③曳引驱动电梯加、减速度、运行噪声合格； ④电梯控制系统门回路异常检测功能合格； ⑤电梯平层准确度和平层保持精度检测合格。 每满足一项得0.4分，最高得2分。（投标文件中须提供第三方检测机构出具原厂原品牌的控制柜报告复印件并加盖公章，未提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0
7	技术	所投产品电梯门锁与所投电梯同品牌，机械部件良好，且运行寿命 ≥ 2000 万次的得3分。（投标文件中须提供第三方检测机构出具的带有CNAS或CMA标识的层门门锁及轿门门锁试验报告复印件并加盖公章，未提供不得分。）	0-3	0.0	3.0	0.0
8	技术	根据投标人提供进度计划的内容进行打分，最高得2分。 ①进度计划的内容全面详尽，符合实际情况的得2分； ②进度计划的内容较全面详尽，较符合实际情况的得1.5分； ③进度计划的内容基本全面，基本符合实际情况的得1分； ④进度计划的内容不全面或不符合实际情况的得0.5分； ⑤未提供相应内容的不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
9	技术	根据投标人提供的安全生产和文明施工保证措施方案进行打分，最高得3分。 ①方案全面详尽，符合实际情况的得3分； ②方案较全面详尽，较符合实际情况的得2.5分； ③方案基本全面，基本符合实际情况的得2分； ④方案不全面或不符合实际情况的得1.5分； ⑤方案明显存在缺陷的得1分； ⑥未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	2.5	2.0
10	技术	根据投标人对设备运行突发故障、电梯困人或其它情况提供的应急服务方案进行打分，最高得3分。 ①方案全面详尽，符合实际情况的得3分； ②方案较全面详尽，较符合实际情况的得2.5分； ③方案基本全面，基本符合实际情况的得2分； ④方案不全面或不符合实际情况的得1.5分； ⑤方案明显存在缺陷的得1分； ⑥未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	2.5	2.0
11	技术	根据投标人投标产品在项目所在地的备品备件仓库备货、场地及保障措施进行打分，最高得3分。（投标文件中须提供场地图片及备品备件清单。） ①备品备件仓库备货充足、场地及保障措施好的得3分； ②备品备件仓库备货较充足、场地及保障措施好的得2分； ③备品备件仓库备货较少、场地及保障措施一般的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0

技术商务评分明细表

12	技术	根据投标供应商提供对轿厢的装潢材质、风格、样式、功能配置等进行打分，最高3分。①装潢材质、风格、样式、功能配置好的得3分； ②装潢材质、风格、样式、功能配置较好的得2分； ③装潢材质、风格、样式、功能配置一般的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0
13	技术	根据投标人是否踏勘情况，提供采购单位踏勘确认书的得2分。（以采购单位出具的现场踏勘证明材料为准，投标文件中需提供现场踏勘证明材料复印件并加盖公章，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
14	技术	投标人根据现场踏勘情况制定的项目组织实施方案（包括人员配置及安排、质量保证措施等内容）进行打分，最高分3分。 ①方案全面详尽，合理，符合实际情况的得3分； ②方案基本全面，基本符合实际情况的得2分； ③方案不全面或不符合实际情况的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
15	商务	根据投标人信用情况、履约能力打分，最高得3分。 ①投标人信用情况、履约能力较好的得3分； ②投标人信用情况、履约能力一般的得2分； ③投标人信用情况、履约能力较差的得1分； ④未提供相应内容的不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0
16	商务	投标人或所投的电梯制造商，具有有效的ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理认证体系、ISO45001职业健康认证体系、ISO10012:2003测量管理体系认证证书、GB/T 29490-2013知识产权管理体系认证证书、ISO50001:2018:能源管理体系认证证书，每提供一个得0.5分，最高得3分。 （投标文件中须提供有效证书复印件及在国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台网站结果截图打印件并加盖公章，未提供的不得分。）	0-3	1.5	3.0	0.0
17	商务	投标人投标品牌电梯制造商具有国家级CNAS实验室认证证书的得2分。（投标文件中须提供国家级CNAS实验室认证证书复印件并加盖公章，未提供的不得分。）	0-2	0.0	2.0	2.0
18	商务	投标人拟投入本项目电梯维保机构2019-2023年度在电梯维保单位星级评定连续五年获得四星级及以上的得3分，连续五年获得三星级及以上的得1分，其余不得分。（投标文件中须提供相关证明材料复印件并加盖公章，未提供的不得分。）	0-3	0.0	3.0	0.0
19	商务	投标人投标品牌电梯连续3年购买电梯责任保险和公众责任险的得2分，连续2年购买的得1分，其余不得分。注：最近一年的保单需在有效期内。（投标文件中须提供保险保单复印件并加盖公章，未提供的不得分。）	0-2	0.0	2.0	0.0
20	商务	根据投标人售后服务方案（包括对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）进行打分，最高得2分。 ①方案全面详尽，符合实际情况的得2分； ②方案较全面详尽，较符合实际情况的得1.5分； ③方案基本全面，基本符合实际情况的得1分； ④方案不全面或不符合实际情况的得0.5分； ⑤未提供相应内容的不得分。	0-2	1.5	2.0	1.5
21	商务	投标人所投产品原厂质保期限满足招标文件要求的不得分，原厂质保期限每增加1年得1分，最高分2分。（投标文件中须提供承诺函并加盖公章，未提供的不得分。）	0-2	0.0	2.0	0.0

技术商务评分明细表

22	商务	投标人售后服务网点（维保机构）在建德市范围内的得2分；在杭州地区（建德市除外）范围内的得1分；其余不得分。投标人若未在以上区域设置本地化服务网点的，可以于投标文件中提供相应的承诺函，要求承诺在发布采购结果公示之日起30日历天内设立本地化服务网点，否则不予以认可。（投标文件中须提供承诺函或营业执照或合作协议复印件并加盖公章，未提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0
23	商务	投标人提供自2022年1月1日以来（时间以签约时间为准）同类项目成功案例，每提供1个案例得1分，最高得3分。（投标文件中须提供有效的合同复印件并加盖公章，未提供不得分。）	0-3	3.0	3.0	1.0
合计			0-70	44.0	66.0	39.5

专家（签名）：