**2024年政府门户网站及企业集约化网站升级改造项目采购要素**

# 项目名称：

2024年政府门户网站及企业集约化网站升级改造项目

# 项目内容及规模：

2024年政府门户网站及企业集约化网站升级改造项目，采购预算金额为人民币69.2万元，具体内容详见采购需求。

# 投标人（供应商）资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之供应商资格规定；

2、有本项目实施能力且良好信誉的独立法人；

3、未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

4、本项目不接受联合体投标。

# 评标办法：

1、采用　综合评分法　。即在符合招标文件要求的前提下，择定最高得分者为第一中标候选人，即预中标人。

2、合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

3、评分办法

（1）满分为100分。总得分=商务技术得分+报价得分。

（2）商务技术得分=商务技术评分，商务技术评分=所有评委的有效评分的算术平均数。

（3）报价得分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其报价得分为满分。其他投标人的报价得分按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100，价格权值=30%。

（4）商务技术分评分细则（70分）

| 序号 | 评分因素 | 评分细则 | 分值 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 投标人实力 | 投标人具有有效的：①ISO9001质量管理体系认证证书的，得1分；②ISO27001信息安全管理体系认证证书的，得1分；③ISO20000信息技术服务管理体系认证证书的，得1分；④具有内容管理类、搜索服务类、政策管理类、接口管理类软件著作权登记证书（软件著作权证书应在本公告发布之日前取得）的，每提供一个得0.5分，最高得4分。本项最高得7分。（注：须提供以上证书扫描件并加盖投标人公章，不提供不得分） | 7 |
| 投标人提供自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来同类项目业绩证明材料，每提供一个有效业绩得0.5分，本项最高2分；**（注：须提供合同（包含首页、合同内容描述页、合同盖章页）扫描件及该项目验收报告扫描件，不提供或提供不全的不得分）** | 2 |
| 2 | 人员力量 | ①项目负责人：具备信息系统项目管理师（高级）证书得1分，具有系统架构师（高级）证书得1分，本项最高得2分。②项目团队人员（除项目负责人）：具有系统集成项目管理工程师证书（软考），每提供一本证书得1分，本项最高得2分。③项目团队人员（除项目负责人）：具有软件设计师证书（软考），每提供一本证书得0.5分，本项最高得2分。④项目团队人员（除项目负责人）：具备高级软件工程师证书或数据库系统工程师证书，每提供一本证书得1分，本项最高得2分。⑤项目团队人员（除项目负责人）：具备软件评测师或CISP证书的，每提供一本证书得1分，本项最高得2分。**本项最多得10分。****（注：以上人员一人多证不得重复计分，投标人须提供有效证书扫描件及对应人员由投标人缴纳的近三个月连续社保证明材料并加盖投标人公章）** | 10 |
| 3 | 技术响应情况 | 评委根据各投标人的技术响应情况进行打分：①采购需求中打“★”的为实质性响应指标，负偏离做无效标处理；②采购需求中打“▲”号的为重要响应指标，每负偏离一项扣2分。③其他技术指标每负偏离一项扣1分，扣完为止。投标人响应全部采购需求的得满分10分。**（注：投标人应在技术偏离表中对照采购需求和自身响应情况进行逐一真实填列；招标文件要求提供证明材料的须按要求提供，未提供或所供材料无法佐证该项技术指标响应情况的按负偏离处理）** | 10 |
| 4 | 项目理解 | 评委根据投标人对本项目集约化平台及全省政府信息资源库建设情况、项目背景、建设规范与建设目标等方面的理解与分析进行综合对比打分：（1）内容完善合理，各项分析贴合项目实际情况的，得(2-5]分；（2）内容缺失，各项分析偏离项目实际情况的，得(0-2]分。 | 5 |
| 5 | 技术方案 | ①评委根据投标人针对本项目的技术开发路线以及整体技术架构的技术方案进行综合对比打分：（1）方案描述详细且确实可行，针对性强，思路清晰的，得(2-4]分；（2）方案有缺失，内容简单，思路不清晰的，得(0-2]分。 | 4 |
| ②评委根据投标人对本项目政府门户网站的功能定位的技术方案进行综合对比打分：（1）方案详细可行，针对性强，思路清晰的，得（2-4]分；（2）方案有缺失，内容简单，思路不清晰的，得(0-2]分。 | 4 |
| ③评委根据投标人提供基于集约化平台对网站相关栏目、平台的建设方案、政务公开平台优化方案等方面进行综合对比打分：（1）方案详细可行，针对性强，思路清晰的，得(3-6]分；（2）方案有缺失，内容简单，思路不清晰的，得(0-3]分。 | 6 |
| ④评委根据投标人提供接口设计方案，了解集约化平台的数据互通规范，满足数据互联互通的要求，实现数据同步等方面进行综合对比打分：（1）方案详细可行，针对性强，思路清晰的，得(2-4]分；（2）方案有缺失，内容简单，思路不清晰的，得(0-2]分。 | 4 |
| 6 | 视频演示 | 投标人根据以下5项功能提供针对集约化平台内门户网站管理基础能力和系统各项基础功能的视频演示；演示相关要求详见本表后“**视频演示相关要求**”。视频演示主要包括以下5个功能项：①各部门之间的栏目信息与首页栏目信息的呈送与抓取；②资源库中标准字段展示及个性化字段的添加；③政策法规文件与政策解读的互联配置；④专题的快速搭建包括可视化模板配置、机构用户配置；⑤政府信息公开专栏中信息维护人员信息发布配置，包括信息定时发布，信息发布前纠错扫描；**得分标准：**以上每一项功能演示时:（1）功能完善、实现流程和操作衔接紧凑、完整清晰，同时设计风格简洁、界面美观、操作便捷实用的得(1-2]分；（2）功能实现但操作流程不够完整清晰，界面设计基本合理、操作较为便捷的得(0-1]分；（3）功能不符或未提供的不得分。**（注：每一个功能演示最高得2分，本项总分最高得10分）** | 10 |
| 7 | 应急措施 | 投标人针对本项目提供的完整科学的项目应急响应方案，内容包括但不限于：应急响应时效、应急响应方案和应急响应流程等方面进行评分,由评委进行综合对比打分：（1）响应方案完整，响应时间及时，流程科学有效得(2-4]分。（2）方案有缺失，响应时间及流程思路不清晰的得(0-2]分。（3）不提供的不得分。 | 4 |
| 8 | 售后服务 | ①投标人针对本项目提供售后服务方案（包括但不限于售后服务流程、服务时效、服务力量等）,由评委进行综合对比打分，[0-2]分。 | 2 |
| ②投标人在售后服务过程中拥有针对门户网站平台升级、迭代、定制开发能力，并可提供针对性服务方案的，由评委进行综合对比打分，[0-2]分。 | 2 |
| **视频演示相关要求：**各投标人投标时需提供符合本项目要求的软件系统功能演示。本项目采用“不见面”演示方式，以投标人自行录制的可播放的“视频演示文件”为依据，相关要求如下：1、“视频演示文件”演示内容及时长：演示须使用基于**针对本项目需求开发的真实系统**进行视频演示，采用其他形式（包括但不限于系统原型、demo视频、PPT、图片演示的）均不得分，总时长不超过**15分钟**。2、“视频演示文件”格式：建议使用**MP4格式**，若因格式问题导致无法打开的，后果由投标人自行承担。3、U盘存储介质规格：建议使用标准USB3.0/2.0 Type-A规格的U盘存储介质，若因存储介质规格或质量问题而导致演示文件损坏或无法正常读取的，全部风险与责任由投标人自行承担。4、“视频演示文件”存储、密封、标识：① 存储方式：采用U盘（1份）存储介质，投标人须将“视频演示文件”以压缩包加密的形式存储于U盘中，同时在“商务技术文件”中提供解密密码。② 密封、标识方式：存储“视频演示文件”的U盘须单独密封包装，同时在外包装上注明：项目名称、项目编号、视频演示文件、投标人名称，并加盖投标人公章。未按规定进行密封和标识的“视频演示文件”不予接收。5、“视频演示文件”的递交：① 递交地点：浙江博策工程项目管理有限公司（地址：浙江省诸暨市暨南路21号乐家大厦2号楼东17楼招标代理部；接收人：宣晨阳；联系电话：18258559388）；② 递交方式：现场递交；邮寄递交（建议采用EMS或顺丰邮寄）。（采用邮寄方式的，各投标人邮寄时应充分考虑邮寄时间的长短、邮寄中可能发生的破损、遗失等风险。邮寄过程中可能造成“视频演示文件”（U盘存储）泄露、遗失、损坏、逾期送达等情况的，全部风险与责任由投标人自行承担。）③ 递交时间：投标人应当在投标截止时间（等同投标文件提交截止时间）前将“视频演示文件”密封送达（以代理机构签收时间为准），逾期送达不予接收，开标后不予更换或退还。6、“视频演示文件”的解密、演示次序：① “视频演示文件”的解密：在商务技术评审时，以投标人在“商务技术文件”中提供的解密密码进行解密。② “视频演示文件”的演示次序：以投标人电子投标文件解密时间先后次序为准。 |

**（5）本次评审通过资格审查和符合性评审的单位全部入围进行报价评审。**

# 采购需求

##  项目背景

政府门户网站是为各级政府机关和社会群众提供服务的官方网站，是政府机关实现政务公开、服务企业和社会公众，互动交流的重要渠道。长期以来，国家高度重视政府网站的建设发展，国务院办公厅不断出台文件，要求加强政府门户网站的建设和管理，通过《国务院办公厅关于印发政府网站发展指引的通知》 (国办发〔2017〕47号)、《政府网站与政务新媒体检查指标》、《政府网站与政务新媒体监管工作年度考核指标》等相关文件的发布，为政府网站建设制定了最高指导思想，提出了更高的要求和更标准的规范。

浙江省大数据发展管理局印发《2022年浙江省政府网站工作要点》的通知，提出坚持创新、开放、共享的发展理念，聚焦政策信息“一网通查”、政务服务“一网通办”、政民互动“一网通答”，突出抓好政府网站政务公开、政务服务、政民互动、功能建设等重点工作，推动公开、服务、互动融合发展，助推数字政府建设惠及更多群众、企业的工作目标，明确持续做好信息发布和政策解读、积极有效增进政民互动、提升完善网上办事服务、优化政府网站功能设计、推进政府网站工作创新等工作任务。

为进一步规范诸暨市人民政府门户网站建设工作，积极应对省政府对网站考评，实现在全省区县(市)政府网站中当表率、做示范、走前列，现针对诸暨市人民政府门户网站进行改版升级建设，以确保政府网站符合考评要求，提高诸暨市在全省区县(市)政府网站中的排名，不断提高服务社会、服务公众水平。

##  平台设计须遵循的原则

（1）经济性和实用性

整个项目充分考虑未来发展的需要来确定系统的规模，既要降低系统的初期投入，又能满足本次项目建设的需求，同时系统设计应充分考虑对已有投资的保护。

（2）先进性和成熟性

为了确保项目具有较长的生命周期，保护在计算机软件、硬件系统上的投资，充分考虑到将来的技术发展需要，本次项目提供的软件系统应选择适应云计算、大数据等先进、开放、成熟的技术与产品，在标准和接口方面要求具有良好的开放性。

（3）开放性和可扩展性

系统采用面向对象和模块化的设计理念，便于更新、扩充、升级。系统的功能应满足当前业务处理的需求，并充分考虑未来业务种类不断增长和用户不断增长的需求。

（4）可维护性及可管理性

在系统开发中，保证系统的可维护性，合理设计应用体系结构，系统需要提供友好的二次开发接口，方便地对功能进行增加和修改。整个系统须易于管理，操作简单、易学、易用，便于进行系统配置，在设备、安全性、数据流量、性能等方面得到很好地监控、管理及诊断。

（5）规范性和标准性

系统的开发，遵循有关的国家标准和世界通行规范和标准，能够与其他系统进行良好互联互通。

（6）高稳定性和高性能

系统开发和硬件配置规范，提供合理有效的应急方案，确保系统的高稳定，杜绝出现系统停止运转、页面无法访问等现象。保证各种应用特别是关键业务应用的稳定高效运行，能够在高访问负载情况下，向各类服务对象提供可靠的公众服务。网站的信息发布形式应具有综合静态、半动态、动态等多种形式。

（7）安全性

网站能够实现数据备份和方便快捷的恢复功能，具有完善的网站安全解决方案，要能够抵御高强度的网络攻击和渗透，在网站遭到攻击或崩溃时能快速恢复，确保重要数据的机密性和完整性。

##  建设目标

通过网站页面改版升级，政务公开优化建设及网站管理能力加强，进一步规范诸暨市人民政府门户网站建设工作，积极应对省政府对网站考评，实现在全省区县(市)政府网站当中当表率、做示范、走前列，有针对性地对诸暨市人民政府门户网站进行改版升级建设，以确保政府网站符合考评要求，提高诸暨市在全省区县(市)政府网站中的排名，不断提高服务社会、服务公众水平。

##  采购清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 建设内容 | 建设内容分项 | 数量 | 单位 |
| 1 | 网站前端搭建 | 页面设计 | 1 | 项 |
| 2 | 页面实施 | 1 | 项 |
| 3 | 栏目体系设计 | 1 | 项 |
| 4 | 网站栏目关系梳理对接 | 1 | 项 |
| 5 | 数据移植整合 | 1 | 项 |
| 6 | 信息公开页面改版 | 公开目录梳理 | 1 | 项 |
| 7 | 组配栏目改造实施 | 1 | 项 |
| 8 | 栏目呈送对接关系配置 | 1 | 项 |
| 9 | 账号权限分配 | 1 | 项 |
| 10 | 政策法规专区建设 | 政策分类梳理 | 1 | 项 |
| 11 | 搜索及查询功能建设 | 1 | 项 |
| 12 | 多端适配改造 | 前端页面调整 | 1 | 项 |
| 13 | 样式编写 | 1 | 项 |
| 14 | 响应式改造 | 1 | 项 |
| 15 | 无障碍适老化改造 | 无障碍改造 | 1 | 项 |
| 16 | 适老化改造 | 1 | 项 |
| 17 | 网站自查梳理 | 信息梳理 | 1 | 项 |
| 18 | 栏目梳理 | 1 | 项 |
| 19 | 页面梳理 | 1 | 项 |
| 20 | 账号梳理 | 1 | 项 |
| 21 | 接口梳理 | 1 | 项 |
| 22 | 超期更新提醒功能 | 信息发布审核流程配置 | 1 | 项 |
| 23 | 浙政钉接口开发 | 1 | 项 |
| 24 | 栏目信息管理功能提升 | 栏目信息周期管理 | 1 | 项 |
| 25 | 信息来源管理 | 1 | 项 |
| 26 | 信息纠错功能 | 1 | 项 |
| 27 | 诸暨发布信息对接 | 1 | 项 |
| 28 | 企业网站集约化平台模板建设 | 页面及栏目设计 | 1 | 项 |
| 29 | 模板实施 | 1 | 项 |
| 30 | 国产化适配 | 系统国产化浏览器适配 | 1 | 项 |
| 31 | 系统国产化服务器适配 | 1 | 项 |
| 32 | 系统国产化数据库适配 | 1 | 项 |
| 33 | 系统国产化中间件适配 | 1 | 项 |
| 34 | 系统国产化操作系统适配 | 1 | 项 |

##  本项目建设内容和要求

### ▲网站前端搭建

####  页面设计

#####  网站主站页面设计

在本次网站升级改造建设中，对网站的页面内容合理规划并在此基础上加以丰富和完善，使其访问内容更具条理性和广泛性，同时针对现有网站的页面进行优化设计，使其具备紧凑感和协调性，更符合政府机关对外服务的形象性、体现出诸暨市政府工作特色、满足各种不同受众的需求。网站设计将满足美观庄重、简洁大方的审美要求，方便受众群体的使用，主站设计包括首页设计、“地方特色”频道页设计、互动类频道设计、检索展示页设计等。

##### 政务公开网站页面设计

政务公开平台不仅仅是一种政府发布信息资源和提供信息服务的工具，也应是政府在网络上精心打造的视觉形象，应着力反映政府的执政理念、发展 策略和远景规划等深层次内容。依据最新《中华人民共和国政府信息公开条例》、《国务院办公厅政府信息与政务公开办公室关于规范政府信息公开平台有关事项的通知》国办公开办函〔2019〕61号，对诸暨市信息公开网站进行重新设计。

#### 页面实施

（1）模板制作

网站实施人员负责将网页设计稿按服务板块分别切割成片，并利用Adobe Dreamweaver网页编辑工具对网页设计稿进行网页代码编辑，制作服务页面模板。

（2）模板上传

制作完成的诸暨市人民政府门户网站网页模板统一按规定的html文件和图片zip包格式上传至内容管理系统的模板库中。若后续因用户需求变更对服务页面进行调整，则将模板下载到本地进行修改。修改后，选择修改后的模板更新上传即可。

（3）模板选择与单元设置

模板选择旨在对诸暨市人民政府门户网站页面在模板制作环境下进行重新组合，用户通过专业的可视化工具可对诸暨市人民政府门户网站页面进行灵活调整，在无需代码设置的前提下即可保证“所见即所得”。

单元设置负责将切割成片的诸暨市人民政府门户网站页面与具体信息展示源关联绑定，用户通过单元设置即可将后台维护的栏目信息内容按设置路径发布至前台对应的诸暨市人民政府门户网站页面实时展示。

#### 栏目体系设计

本次网站的栏目规划要求紧密围绕网站定位，扩展栏目功能和服务。思路上需要体现整合、集成、优化，解决原有栏目过多过碎的问题，在前台表现上需从全方位、多视角展示诸暨市人民政府形象，需体现诸暨市人民政府的实力、活力与魅力。

根据“数据同源”的原则，网站的栏目分为底层栏目与展示层栏目两层，底层栏目即网站栏目的基本数据源，在网站的运营过程中，原则上管理人员只需要在底层栏目中进行数据维护。如“动态信息”栏目可能存在于前台多个页面中，实际在底层只需要确定一个“动态信息”栏目，前台展示的栏目调取底层栏目。

#### 网站栏目关系梳理与对接

展示层栏目即为网站最终呈现在门户网站前台的栏目规划。展示层栏目设计的原则有：

美观度: 根据页面展现样式的需要，规划前台栏目的展示位置、信息条数、信息属性。

逻辑性：充分考虑栏目设计逻辑，使前台的栏目设计更加贴近用户访问习惯，提升网站交互能力与访问友好度。

信息同源：保证网站信息同源，并减少维护人员信息维护工作量，展示层栏目的数据以调取底层栏目为主。

#### 数据移植整合

为保证考虑到网站升级过程中不影响现有网站正常运行，所有栏目都采用新建模式。所以在栏目新建完成后，需要将原栏目中信息迁移至新栏目中，移植的数据应包括栏目信息数据、专题数据、非结构化数据文件（图片、附件、视频）等。

### ▲信息公开页面改版

根据《国务院办公厅关于全面推进基层政务公开标准化规范化工作的指导意见》、《政府信息公开条例》、《国务院办公厅关于印发2022年政务公开工作要点的通知》等相关政策，对诸暨市政务公开首页内容进行归并、转换、重新定义或重组，对诸暨市政务公开首页资源进行筛选、整合，突出内容划分合理性，彰显网站人性化服务的理念，保证栏目设计科学性、合理性、前瞻性。政务公开内容规划要充分强调栏目之间的关联性、规范性和逻辑性，避免栏目内容过于冗繁复杂，造成服务信息难以被有效访问。

#### 公开目录梳理

依据国家和省政务公开系列文件要求，在深入调研诸暨市政务公开现状和实际需求的基础上，全面梳理政务公开事项，科学设置公开目录，细化公开标准，形成科学性高、操作性强、符合诸暨市实际的主动公开目录体系，按照市本级、部门、乡镇街道三个层级梳理相对应的公开目录。

#### 组配栏目改造实施

采用栏目建设模式，在网站集约化平台进行政务公开目录重新设置，栏目改造包含市本级政务公开目录，部门公开目录，乡镇街道公开目录，将诸暨市人民政府门户网站政府信息公开内容按照栏目形式进行分类呈现，按需建设栏目结构，各部门可依据实际情况开展网站内容维护，细化网站管理工作。

#### 栏目呈送对接关系配置

依据诸暨市人民政府门户网站栏目内容规划，进行栏目呈送对接关系配置，为不同的栏目或内容设置特定的呈送和对接流程，一方面保证内容的准确性，另一方面实现一次发布，同步展示，避免同一条信息多次发布。

#### 账号权限分配

配置网站管理账号及栏目管理权限分配，包含全市所有部门，所有网站管理人员。建设诸暨市人民政府门户网站管理所需的组织框架用户体系，为诸暨市人民政府门户网站管理工作铺垫出层级清晰、组织严密的支撑体系，满足诸暨市人民政府门户网站管理场景下对于用户所属层级、组织关系的精准分类要求。通过垂直管理体系结构，以树状层级体现明确从属关系进行细致的组织划分，支持用户按行政区、机构名称、机构层级、所属地区等分类维度进行组织框架搭建。

对于组织机构体系下的用户群体管理，系统提供新增用户管理服务，支持按用户登录名、姓名、密码、所属组织机构、所属群组等要素完成对用户身份属性信息的创建工作。其中，所属组织机构或群组的选择可有效建立用户分类管理标签，帮助管理端用户实现对内部用户的精准分类管理。

系统提供对用户启/停用设置、删除、登录日志查阅等基础管理模块，同时还提供对用户离职/退休时的账号处理，系统支持按离退时间、离退类型进行离退处理。

系统通过基于角色的权限管理控制设计，实现诸暨市人民政府门户网站管理用户角色关联用户权限。如用户角色可划分组件管理员、部门管理员、系统维护员、业务处理员等，系统通过矩阵式的权限管理模式，既可对各角色进行权限设置，也可对用户进行权限分配。权限设置管理是多层次、分级的，权限设置可以提供不同身份的用户的权限分配，提供强大的权限设置功能，从机构、职务、角色到用户，将现实的机构关系抽象到具体的诸暨市人民政府门户网站管理工作中。

###  政策专区建设

#### 政策分类梳理

基于浙江省政府网站集约化平台的信息资源库，新建诸暨市政策专区，包含政策分类展示、政策解读、政策查询功能。

政策汇聚：基于浙江省政府网站集约化平台的信息资源库，集中汇聚浙江省政府文件、绍兴市政府文件、诸暨市政府文件、行政规范性文件等，确保政策文件内容全面覆盖多级、多领域，为公众用户提供全面的政策内容服务。

政策分类：集中汇聚的政策文件内容将按政策文件所属类型作初始分类，如政府规章、地方性法规、行政规范性文件、政策解读等，用户可根据文件所属类型进行有效访问浏览。

政策解读：对于部分配有政策解读的文件信息，政策解读板块将为用户提供文字、图片、视频等多类别政策解读服务，保证政策中心思想内容被公众用户有效理解吸收。

#### 搜索及查询功能建设

面对全量的政策信息内容，政策查询模块支持用户按文件标题、关键词、文号、有效性、发布机构、发布时间等多维度条件筛选及检索方式，帮助用户精准快速定位所需政策信息。

###  多端适配改造

#### 多端适配范围

适配范围包含整个诸暨市人民政府门户网站。

#### 多端适配内容

多端适配的内容主要涵盖网站的布局、样式、图片与媒体、交互方式等方面，以确保在各种设备类型（如电脑、平板、手机等）上都能提供良好的用户体验。

#### 前端页面调整

（1）布局适配

根据设备的屏幕尺寸和分辨率，通过流式布局、网格系统等方法，动态调整网页的布局和元素位置。这样可以使页面在不同设备上展现出适应性的布局，提供一致且易于浏览的体验。

（2）图片与媒体适配

优化图片和媒体内容，使其在不同设备上都能正确显示。这包括使用响应式图片技术，根据设备的屏幕尺寸和分辨率提供适当的图片版本，以减少加载时间和提高用户体验。同时，对于视频和其他媒体内容，也需要进行适配处理，确保其在各种设备上都能正常播放。

（3）交互方式适配

考虑不同设备的交互特性，优化网站的交互方式。例如，针对移动设备，可以增大按钮和触摸区域的尺寸，简化操作流程，以提高用户的操作便捷性及用户体验。

#### 样式编写

通过使用媒体查询等技术，为不同设备设置相应的样式规则。这包括字体大小、颜色、按钮样式等，以确保页面在不同设备上具有一致的视觉效果，并适应不同设备的显示特性。

#### 响应式改造

对诸暨市人民政府门户网站开展多端适配建设，具体建设方法如下：

采用响应式设计（Responsive Design），通过使用CSS媒体查询（Media Queries），根据设备的屏幕宽度和分辨率来调整页面的布局、字体大小、图片尺寸等元素。确保诸暨市人民政府门户网站在不同设备上都能良好地显示。

采用流式布局（Fluid Layout），通过使用百分比而非固定像素值来设置元素的宽度，使页面元素随着浏览器窗口的大小变化而自适应。这样，无论用户如何调整浏览器窗口的大小，页面元素都能保持相对的位置和比例。

采用Viewport单位，Viewport单位（如vw、vh、vmin、vmax）允许根据视口（即浏览器窗口）的大小来设置元素的尺寸。这对于实现自适应布局非常有用，因为它允许元素的大小随着视口的变化而动态调整。

进行图片和媒体的自适应，对于图片和其他媒体文件使用响应式技术。例如依据实际需求，使用<img>标签的srcset属性来提供不同分辨率的图片版本，或者使用CSS的object-fit属性来控制图片的填充方式。

最后进行测试和验证：在开发过程中，在不同设备和屏幕尺寸上进行测试，包括网站页面的排版、页面格式、字体、颜色等，以确保诸暨市人民政府门户网站在多种情况下都能良好地显示，保障诸暨市人民政府门户网站准确无误地运行。

### 无障碍适老化建设

按照无障碍及适老化测评相关指标，将最新改版的网站进行无障碍及适老化建设，通过无障碍适老化测评。

#### 无障碍改造

诸暨市人民政府门户网站无障碍改造，将遵循国际化标准WCAG2.0、国家标准GB/T 37668-2019《信息技术互联网内容无障碍可访问性技术要求与测试方法》和行业标准YD/T1822-2008《信息无障碍 身体机能差异人群 网站无障碍评级测试方法》，从门户网站的可感知性、可操作性、可理解性和可兼容性等方面进行改造，遵循无障碍网站标准，具体改造内容如下。

* **网站可感知性改造**

为门户网站的非文本内容提供替代文本。对诸暨市人民政府门户网站上的图片、音频、视频等非文本内容提供可以转化为文本的形式，同时确保音频、视频等非文本内容可以通过视觉、听觉等方式向残障人士提供，以便能够帮助他们感知非文本信息的内容。

门户网站的信息、结构与表现相分离。诸暨市人民政府门户网站上所有的信息都能够以一种可以由软件决定的格式来进行传递，信息必须是与表现相分离，并且可以以不同的方式呈现给残障人士，保障门户网站上的全部信息都能够被包含残障人士在内的所有用户都能感知到，如纯文本形式。

页面区分前景信息和背景信息。诸暨市人民政府门户网站可以提供文本的前景信息和背景信息，但必须有足够的对比度，比如设置白底黑字、蓝底黄字、黄底蓝字、黑底黄字等强对比度，以保证残障用户能够更加容易地区分为政府网站上的前景信息和背景信息，从而公平地从政府网站上获取信息。

* **网站可操作性改造**

门户网站所有功能都可通过键盘操作，包括诸暨市人民政府门户网站上的打开页面、关闭页面、点击链接、字体放大或者缩小等所有的功能，都应能够用键盘操作来完成，并提供语音、鼠标及键盘输入快捷键的方式等辅助技术来支持该功能的实现。

与前端用户交互不设置时间。残障人士往往需要花费更多的时间从门户网站上获取信息，保障残障人士有足够的时间从门户网站上获取信息或者获取某项政务服务，因此本次将采取门户网站中所有交互功能不限定时间的方式，以保证残障人士阅读政府网站信息的权利。

设置避开光敏性内容的按钮。诸暨市人民政府门户网站的信息无障碍版的网站页面必须设置避开光敏性内容的按钮，以保证那些因为可视化内容的闪烁而导致疾病发作的人士能够正常阅读政府网站的信息内容和获取政务服务。

提供帮助用户查找内容的机制。在诸暨市人民政府门户网站应提供丰富的内容和允许用户记录浏览内容的位置，并提供帮助用户查找内容的机制，比如通过声音的引导、特殊的按钮等方式，以确保能够正常引导用户在网页中浏览、转换到相应的内容。

设置错误纠正功能。诸暨市人民政府门户网站的网页要尽量减少发生错误的内容，减少残障人士由于在视觉、颜色感知方面的限制，以及他们在网站中输入错误的可能性，同时要增加信息输入错误提示功能，提供用户及时纠正错误。

* **网站可理解性改造**

文本内容可读、可理解。诸暨市人民政府门户网站信息无障碍版页面提供的文本内容能够被用户阅读，文本内容应尽量避免使用不常用语、缩写词等高复杂、高专业的内容，并且要提供语音朗读功能，展示门户网站内容的关键部分，保证残障人士公平获取和理解页面的内容。

导航、布局内容一致。诸暨市人民政府门户网站中的导航条在所有页面中的导航顺序不应改变，网站界面整体风格保持一致，在多个界面中重复出现的元素采用一致的布局。

* **网站可兼容性建设**

兼容用户辅助工具，可以兼容残障人士所用的读屏等辅助工具；其次是诸暨市人民政府门户网站可以提供辅助技术，可以识别和交互的标准方式发布信息，内容上要遵循约定并兼容相关API;最后是辅助技术必须与新技术有机结合，保证目前及未来的用户使用的辅助阅读工具及涉及的辅助技术之间是兼容的。

门户网站提供无障碍的选项。在诸暨市人民政府门户网站的首页设置无障碍的入口，以确保残障人士在登录页面时能够及时得知网站的无障碍的选项，以确保顺利进入诸暨市人民政府门户网站无障碍版。

#### 适老化改造

* **在整体布局和视觉效果方面**

老年人的视觉区域变小,因此最重要的内容应放在窗口中心附近的地方、使用较大的字体和突出的颜色等醒目的方式加以表现，避免将重要的内容放在右边和下端，避免使用浮动的窗口及频繁闪烁刺眼的动态内容，避免弹跳窗口与多重窗口，否则会严重分散老年用户的注意力。

* **在文字使用方面**

必须考虑文字的整体诉求效果，不同类别文字的空间要作适当的集中，并利用空白加以区分，给老年用户以清晰的视觉印象;为便于阅读，文字排版应尽可能简单，可类似于杂志内页的排版;为符合老年人的视觉特性，应加大文字与背景的颜色对比度，并且减少屏幕眩光;正文以12-14级字为宜，标题用粗体表示。

* **在图像使用方面**

使用具有象征符号的图像可以加快老年用户的信息检索，用图像取代文字可以减少老年用户的记忆负担，图像应采用直觉的联想方式，并要注意网站图像的一致性;图像按钮的像素不宜过小，最少应为25像素;重要信息可借助图像加以强调;在网页中设计适量具有一定动态效果的图像，可有效引起老年用户的注意，但要避免动画运动频率不宜太大，否则会降低老年用户的辨识能力。

* **在色彩使用方面**

色彩的使用应遵循统一的标准，避免使用对比低的色彩以及蓝绿范围的色彩，避免细小的蓝色信息;大量的文字内容的色彩不宜鲜艳，应多使用明亮的色调，以减少视觉搜索时间;标题适宜选用醒目的配色。

* **在操作简便性方面**

窗口避免使用滚动条;下拉式菜单不符合老年用户视觉的要求，故老年网站不宜采用下拉式菜单;单选按钮配合图像的运用，则更易于老年用户操作。另外，多使用清单和列表的表达方式，这样可以给老年用户的操作带来方便。

* **在超链接方面**

要清晰表达网页上的超链接;利用图像代替文字超链接时，图像应当做适当的视觉处理，避免使用户认为是一般图像而被忽略;为让老年用户更易识别出超链接，超链接之前可借助小图像来强调链接的功能。

### 网站自查梳理

依据《2024年政府网站工作任务清单》，积极配合省集约化平台完成诸暨市人民政府门户网站迁移工作，推进集约化平台迭代升级，本项目将对诸暨市人民政府门户网站进行全面自查梳理。

#### 信息梳理

对网站信息进行全量梳理，提升网站信息质量。重点梳理完善以下信息：

* 测试信息：标题含测试、test、纯数字（非年份、日期类）的信息和正文内容低于100字的信息；
* 未发布信息：信息状态处于未发布状态；
* 长期未审核信息：已发起申请但超过1个月无人进行审核的信息；
* 已撤稿信息：信息状态为已撤稿的信息；
* 回收站中的信息。

#### 栏目梳理

对网站栏目进行全量梳理，提升网站栏目质量。重点梳理完善以下栏目：

* 长期不更新或没有能力维护的栏目：1年以上未更新的栏目；
* 测试栏目：本级或上级栏目名称带有测试、废弃、停用、test、关闭、纯数字（非年份、日期类）的栏目；
* 废弃栏目：栏目下无信息和信息撤稿率大于90%的栏目。

#### 页面梳理

对网站页面进行全量梳理，提升网站页面质量。重点梳理完善以下页面：

* 废弃模板：网站改版、运营过程中产生的无用模板；
* 无效链接：网站在建设和运营过程中引入的第三方网站域名，如各种开源插件引入的商业网站、开发者个人网站；发布文章中引入的企业网站、业务网站，因更换域名或关停网站造成的错误链接等；
* 冗余代码：网站建设和运营过程中注释掉的代码和本网站功能无关的代码；

#### 账号梳理

对账号进行全量梳理，重点梳理完善以下账号：

* 权限过大的账号：账号权限应遵循最小化原则，对于权限过大的账号需收敛权限；
* 一人多号的账号：账号应遵循一人一号原则，对于一人使用多号的账号需调整。

#### 接口梳理

对诸暨市人民政府门户网站的接口进行全面自查，清理已停用接口，并梳理在用接口。

### ▲超期更新提醒功能

#### 信息发布审核流程配置

针对不同部门网站信息发布需求，配置本部门信息发布审核权限，包含全市所有部门，所有网站管理人员，设置相关审核节点及对应的审核人员，通过审核后才能在诸暨市人民政府门户网站实现信息发布。

#### 浙政钉接口开发

开发栏目更新提醒浙政钉接口，将栏目更新信息同步到浙政钉端，基于浙政钉提供栏目更新提醒功能，实现各栏目个性化的更新提醒，通过浙政钉将更新提醒信息直接触达用户。

### 栏目信息管理能力提升

开展栏目信息管理能力提升，包含栏目信息周期管理、信息来源管理、信息纠错和诸暨发布信息管理四个部分。

#### 栏目信息周期管理

在栏目管理中，支持设置信息存在的周期，使得信息在达到一定的时间后自动撤稿

#### 信息来源管理

支持网站信息来源管理，包含两种信息来源管理方式。一种是默认信息来源，依据用户所属机构默认带入或更改默认机构。另一种是支持用户自主编辑，用户可依据实际需求编辑信息来源，信息来源管理更灵活，同时满足网站相关管理规范要求。

#### 信息纠错功能

提供信息纠错能力，能实现对编辑内容的“一键校对”和违法违规内容的“一键”批量替换。

#### 诸暨发布信息对接

提供诸暨发布信息管理能力，抓取诸暨发布微信公众号相关信息，包含文章标题、对应文章的地址等信息，同步发送到诸暨市人民政府门户网站相关栏目。

###  ▲企业网站集约化平台模板建设

#### 页面及栏目设计

为诸暨市企业网站集约化平台精心设计并开发实施不少于三套企业网站建设模板。

#### 模板实施

模板将严格遵循设计图，还原页面框架，确保模板的完整性和专业性。创建好的模板可通过企业网站集约化平台自带的模板管理功能实现对模板的导入和分类存储和修改更新操作管理。

### 国产化适配

本项目部署在省政务云平台上，云服务由省数据局承担，统一提供安全保障服务，包含物理安全、主机安全、网络安全、应用安全、数据安全、安全管理制度等方面。同时本次项目开展国产化适配工作，具体内容如下：

#### 系统国产化浏览器适配

针对Firefox火狐浏览器、360安全浏览器等国产浏览器，从页面样式、CSS属性、自定义属性等方面进行兼容性改造，使系统页面保持整齐不变形，不出现文字错行、功能和控件不可用等情况。

集合类对象改造，现有诸暨市人民政府门户网站，在IE浏览器中,可以使用()或[]获取集合类对象，在火狐Firefox浏览器中,只能使用[]获取集合类对象，为满足火狐Firefox、360安全浏览器兼容性问题，将改造成统一使用[]获取集合类对象。

CSS属性改造，在IE浏览器中，各种CSS属性大小写要求不严格，均能正确操作；在火狐Firefox、360安全浏览器中会出现过因大小写问题无法正确解析的情况，为解决以上问题，本次项目将统一严格按照CSS属性大小进行改造。

自定义属性改造，现有诸暨市人民政府门户网站在获取自定义属性方法上，存在两种获取方式，一是使用获取常规属性的方法来获取自定义属性,二是使用getAttribute()获取自定义属性；在IE浏览器中下,可以使用获取常规属性的方法来获取自定义属性,也可以使用getAttribute()获取自定义属性；在火狐Firefox浏览器中,只能使用getAttribute()获取自定义属性。为解决浏览器兼容问题，本次项目改造将统一通过getAttribute()获取自定义属性。

document.formName.item("itemName") 问题改造，现有诸暨市人民政府门户网站在IE下，可以使用 document. formName.item(”itemName”)或document.formName. elements ["elementName"]；Firefox下，只能使用document. formName. elements["elementName"]。本次项目改造按照W3C标准，统一使用document. formName.elements ["elementName"]，以满足Firefox、360安全浏览器中完全兼容。

元素定义改造，现有诸暨市人民政府门户网站，一个元素中可以多次style的定义，在Firefox、360安全浏览器中，若有多次描述无法生效。为解决以上问题，将改造成统一元素中只存在一处的style描述。

Eval（“idName”）问题改造，现有诸暨市人民政府门户网站，在IE浏览器中，可以使用eval("idName")或getElementById("idName")来取得id为idName的HTML对象；在Firefox、360安全浏览器中只能使用getElementById("idName")来取得id为idName的HTML对象。本次改造将统一用getElementById("idName")来取得id为idName的HTML对象。

变量名改造，现有诸暨市人民政府门户网站，在IE浏览器中，存在变量名与某HTML对象ID相同的问题，HTML对象的ID可以作为document的下属对象变量名直接使用；Firefox、360安全浏览器则不能。为避免以上问题，将改造使用document. getElementById ("idName")代替document.idName。不取HTML对象ID相同的变量名,以减少错误；在声明变量时,一律加上var,以避免歧义。

获取对象方式，现有诸暨市人民政府门户网站，HTML对象的 id和name 在IE浏览器使用getElementByID都会找到，在Firefox、360浏览器中name是找不到的，须严格使用getElementByID和getElementsByName。通过改造，id使用getElementByID；name使用getElementsByName。

Input.type属性问题改造，现有诸暨市人民政府门户网站，在IE浏览器中input.type属性为只读;但是在Firefox、360安全浏览器中下input.type属性为读写。<input type='text' id='comdiv' size='4'/>。在本次改造中，使用 comdiv.type ='button' 修改type类型。

模态和非模态窗口问题改造，现有诸暨市人民政府门户网站，在IE浏览器下,通过showModalDialog和showModelessDialog打开模态和非模态窗口；在Firefox、360安全浏览器中则不能。在本次改造中，将直接使用window.Open (pageURL, name,parameters)方式打开新窗口。

frame和iframe问题改造，在现有诸暨市人民政府门户网站下，访问frame对象，IE使用window.frameId或者window.frameName来访问这个frame对象；Firefox使用window.frameName来访问这个frame对象；本次项目改造将统一使用 window. document. getElementById(”frameId”) 来访问这个frame对象，保证对Firefox、360安全浏览器的兼容性。

Margin加倍问题改造，设置为float的div在各浏览器中设置的margin会加倍。本次改造将在div里面加上display:inline。

#### 系统国产化服务器适配

为适配基于鲲鹏处理器的国产服务器，同时兼容龙芯、兆芯、海光、ARM等不同的处理器的国产服务器，对诸暨市人民政府门户网站从任务调度策略、文件存储方式等方面进行适配改造。

#### 系统国产化数据库适配

为适配国产化数据库，包括达梦数据库（DM）、南大通用baiGBASE数据库、OpenBASE、神州通用数据库等，诸暨市人民政府门户网站从字段适配、类型适配、分页适配、建表适配、建索引适配、触发器适配、序列适配、查询语句适配、删除语句适配、插入/修改语句适配等方面进行改造，满足国产化数据库环境的适配。

#### 系统国产化中间件适配

为适配国产化中间件，包括金蝶、东方通、中创等中间件，诸暨市人民政府门户网站从字段适配、类型适配、分页适配、建表适配、建索引适配、触发器适配、序列适配、查询语句适配、删除语句适配、插入/修改语句适配等方面进行改造，满足国产化中间件环境的适配。

#### 系统国产化操作系统适配

为适配国产化操作系统，包括中标麒麟（NeoKylin）、银河麒麟、UOS（统信操作系统）等，诸暨市人民政府门户网站从字段适配、类型适配、分页适配、建表适配、建索引适配、触发器适配、序列适配、查询语句适配、删除语句适配、插入/修改语句适配等方面进行改造，满足国产化操作系统环境的适配。

##  项目实施要求

### 项目实施总体要求

（1）投标人应在项目实施前向采购人提交详尽的项目实施方案和实施计划，采购人审核同意后方可进行项目实施工作。投标人应在系统实施方案中描述具体的实施团队的组成、工作的内容、投入人员、项目实施计划、项目进程表及采购人的配合等内容。投标人能够针对本项目提供完整、详细、准确、可行的整体解决方案并负责工程实施，包括但不仅限于系统方案制定、软件开发、用例测试、设备配置、系统联调、业务开通及割接等工作。

（2）项目须由中标人实施不允许转包，如发现项目转包情况，采购人有权解除合同、没收履约保证金并追究中标人的违约责任。

（3）项目实施所需的工具、仪表及其他安装调试设备材料等应由投标人自行解决。投标人在实施过程中应严格执行相关的安全实施规范，在实施过程中和质保期间所产生的一切安全责任均由投标人自行承担。

（4）本项目涉及第三方系统的接口开发、系统对接等费用（包括第三方系统原投标人配合该项目提供的接口开发、系统对接费用）皆由投标人承担。

（5）若在项目实施过程中发现招标文件中遗漏或缺少系统正常运行必要的软件模块、接口、硬件配件或服务等配套产品，投标人有义务在谈判响应文件中指出，并提出解决方案供采购人、采购机构参考。若项目系统因缺少必要软件模块、接口、硬件配件或服务等配套产品而导致采购人系统无法正常运行的，投标人有义务保证采购人系统的完整性，须承诺免费提供。（提供承诺函，格式自拟）

### 项目进度要求

自合同签订生效后，90天内完成项目所有建设内容，包括软件系统开发部署、软硬件系统联调、系统对接和技术培训等工作。项目完工后，自测合格后可向采购人书面申请系统试运行，经采购人确认后，项目进入试运行阶段；系统正常试运行满60天后，并经采购人确认满足验收条件后，由采购人组织项目验收。

### 项目管理要求

（1） 投标人应充分考虑满足本项目的建设要求，在谈判响应文件中提出完整的项目管理、项目组织施工设计、人员培训、项目验收和售后服务等方案。应根据对项目的理解做出项目的人员配置管理计划，包括组织结构、项目负责人、组成人员及分工职责。

（2） 投标人在谈判响应文件中应根据对项目的理解作出项目实施的初步计划，成为中标人后必须提交正式实施方案，明确招标项目工作的方式、方法、过程步骤、按阶段分解的详细计划、对应计划应提交的工作成果、需要采购人协调与配合的事项，并经采购人审核批准后实施。

（3）中标人在项目实施过程中必须分别按周提交进度报告，对项目问题及进度延迟原因进行说明，制定合理的解决措施并有效执行。

### 系统测试要求

项目建设完成后，经采购人和中标人双方确认后进行软硬件系统测试。软硬件系统测试由中标人负责，采购人和诸暨市人力资源和社会保障局派人参与，测试项目建设的需求完成度。

1. 采购人若发现软硬件系统功能、性能、安全性不符合招标要求，有权要求中标人进行功能、性能和质量的第三方测试。中标人需积极配合，并承担相应评测费用。如因中标人不配合采购人提出的第三方测试而导致项目延期，一切责任由中标人承担。
2. 测试将依据本招标文件项目技术要求及项目功能、性能、质量及安全等要求。
3. 如第三方测试未通过，中标人需在30天内进行整改，若中标人拒绝进行整改或在30天内整改后仍未达到招标要求，采购人可单方面解除合同，并没收履约保证金，所造成的其他损失由中标人负责。

### 技术培训要求

中标人必须根据项目软件系统的功能和特点，充分考虑到系统使用人员实际水平，提出详细的系统培训方案。目标是通过系统培训使系统管理人员和操作人员能独立进行相应应用与管理、故障处理、日常维护等工作，确保系统能正常安全运行。中标人未按采购人（或使用单位）要求开展培训，采购人可拒绝项目验收。

技术培训费用应包含在投标总价中，技术培训要求在系统试运行期间完成。

技术培训应包括但不仅限于下列内容：

（1）中标人有责任完成对使用单位相关人员组织具有针对性的培训课程，培训内容要求分为三类，分别为系统开发和管理培训、运行与维护管理培训和用户使用培训。软件日常操作培训主要面向系统管理员等使用系统的人员；软件日常维护系统培训主要面向诸暨市人力资源和社会保障局信息化管理技术人员进行培训，使其具备独立进行软件日常维护、故障的诊断与处理等方面的培训。

（2）培训形式包括但不仅限于集中培训、现场培训、上机培训、培训考核。

（3）培训时间、周期、频率和培训人数均由采购人指定，以满足系统正常上线、相关人员均可独立熟练操作为准。

（4）中标方派出的培训教员必须是中标单位的正式雇员或专业的授权培训机构雇员，应具备丰富的相同课程教学经验，并为被培训人员提供完整的培训资料、培训计划等文档。如果使用第三方培训机构，投标单位应在谈判响应文件中提供培训机构的名称，并能根据实际情况调整。

### 项目验收要求

（1）项目实施完成后，由采购人根据国家关于项目验收的有关规定和合同规定进行验收。采购文件条款、谈判响应文件承诺及国家有关的质量检验标准均为验收的依据。验收具体工作由采购人、诸暨市人力资源和社会保障局和中标人三方派代表参与筹备。

（2）项目实施完成后由中标人对软硬件系统和外场设施进行自测，应确保项目各系统功能、性能满足采购人需求，自测合格后可向采购人书面申请系统试运行，经采购人确认后，项目进入试运行阶段。在试运行期间，中标人应使项目发生任何故障或问题都能在收到故障通知后尽快（含节假日期间）被修复和解决，并且所有试运行期间软件的修改和故障的修复细节都应记录在试运行报告中；系统正常试运行满60天后，中标人可向采购人书面申请竣工验收，经采购人确认后，由采购人组织验收小组进行项目竣工验收。项目竣工验收合格后，进入项目质保期。

（3）项目验收时，中标人应按采购人和监理方（如有）要求将所有项目文档完整移交采购人，包括但不限于：项目实施方案、实施计划，系统备份方案，应急方案，项目需求规格说明书，概要设计说明书，详细设计说明书，数据库设计说明书，系统测试方案，系统测试报告，项目培训资料，使用操作手册，试运行报告，使用单位用户报告，项目总结报告。

### 知识产权

（1）本项目开发的建设成果（含核心源代码）版权归采购人所有，未经采购人同意，中标人不得自行扩散或提供给第三方使用(但开发前中标人自有的原型系统、技术模块、数据模型、开发工具软件包等知识产权仍属于中标人，采购人可以在本项目范围内使用)。

（2）投标人须保证交付采购人的软件产品无任何抵押、查封、债务转移等产权瑕疵。投标人须保证所提供软件产品在本项目范围内使用过程中出现知识产权或使用权纠纷，应由投标人负责，若因该纠纷产生的一切损失均由投标人承担，采购人不承担任何责任。

（2）项目最终验收时，投标人应提供完整的软件平台包和数据给采购人，并按照软件技术规范的国家标准，提交项目文档，项目中涉及的定制开发功能，投标人应在验收时提交项目实施过程的软件包和数据（数据中台部分需要提供源代码），作为验收主要要素，以备后续维护与后续开发所用，并为采购人提供软件著作权申请（所有申请的知识产权归采购人所有）等做好软件相关的配合工作。

### 质量要求

（1）投标人应确保产品质量，所有产品均需符合国家产品的有关技术规范、质量标准和产品厂家的出厂标准，提供原厂质保书、合格证等有关文件资料，并保证产品是出厂原装合格产品。进口产品须是获得国家商检局颁布安全生产许可证的出厂原装合格产品。

（2）投标人须保证所提供产品符合国家有关规定，应确保其产品的完整性、实用性，在使用期内各项功能、性能等指标能满足招标文件和采购人需求，若出现因投标人提供的产品不满足要求、不合理，或者其所提供的技术支持和服务不全面，而导致系统无法实现或不能完全实现的状况，投标人负全部责任。

（3）投标人应保证设备经正确安装、正常运转和保养，保证在其使用寿命内应具有满意的性能。

（4）如发生质量异议，采购人有权要求更换产品；若投标人拒绝，按《中华人民共和国产品质量法》等有关规定处理。

### 安全及保密要求

（1）投标人应严格保守在合作过程中所了解的采购人的商业及技术机密，否则应对由此造成的损失承担赔偿。

（2）投标人不得出于除履行本项目以外任何目的的披露、传播、复制或使用来自采购人的所有或者部分保密信息；不得在未经采购人书面明确同意的前提下向任何第三方披露本项目相关保密信息；本项目履行完毕后，投标人应当将所有涉及保密信息的载体交还采购人或自行做好管理，不得保留任何形式的存档。

（3）投标人应严格遵循采购人的各项安全保密制度，所有信息数据迁移、处理等过程中严禁私自复制、传输，完成建设任务后，投标人使用的用户信息等敏感数据必须物理清除。

（4）投标人有义务保障平台的稳定性、账户的安全性，因软件系统原因导致平台崩溃、账户盗号或被攻击发布非法信息等引发的问题，所有经济责任及法律责任均由投标人承担，涉及违法犯罪的交由公安机关处理。

（5）投标人违反网络安全、数据安全、个人信息保护有关法律、法规规定的，由网信、公安等部门按照职责依法予以查处。

### 售后服务要求

#### 项目质保期要求

本项目免费质保及维护服务期为自项目竣工验收合格之日起**壹**年。

#### 售后服务内容

投标人应配备专门的技术服务部门负责对用户的全方位的技术支持和服务，通过电话服务、远程服务和现场服务向采购方提供快速、高效的维护服务，及时准确解决软硬件产品出现的各种故障，进行平台的完善性升级，保障系统长期安全、可靠、高效运行。维保服务内容包括但不仅限于：

（1）日常使用技术支持

对系统使用单位在日常使用系统过程中出现的操作困难，投标人需提供必要的讲解、指导或现场帮助，保证用户在最短的时间内解决操作问题。

（2）系统日常维护

每日监控系统运行情况，若发现异常情况及时处理。

定期收集记录用户在使用系统过程中发现的BUG，并根据问题的严重程度及用户要求的紧急程度，给予及时地解决。

定期查看整理系统运行日志，发现并解决问题。

定期组织对系统运行情况的检查与审核，通过现场核查、调取相关的运维工作记录、审查运维报告等方式，对各系统的日常工作情况进行全面的检查与审核，以发现、分析系统整体的运行问题。对于发现的问题，经双方协商调用必要的服务支持资源及时予以解决。

（3）系统调优升级

定期测试系统的性能指标，并采取措施对系统的性能进行优化。投标人若对系统对应的产品进行了升级，在经过用户同意的情况下，给用户升级。

（4）系统完善修改

对于用户在系统运营过程中提出的修改需求，如不涉及核心架构修改、全新功能模块增加以及大工作量的研发投入，都应在本项目内予以免费解决。

#### 响应时间

投标人应具备较强的售后服务能力，拥有足够的技术服务人员；能够免费提供7×24小时技术支持服务，应在接到采购人或系统使用单位故障通知半小时内做出响应，紧急问题4小时内到达现场，24小时解决问题，特殊情况不超过48小时；故障发生后24小时内不能解决的，软件故障则免费完成项目应急预案落地，硬件故障则免费提供备机到现场使用，直至系统恢复正常运行。

#### 定期巡检

中标人应在质保期内每年提供不少于2次的系统巡检服务，并向采购人提交巡检报告。系统巡检预防性维护服务的内容主要包括对系统软件、硬件设备的运行状况进行跟踪了解，及时发现各种隐患问题，并进行相应整改解决（巡检报告作为尾款付款的重要依据）。

#### 退换货处理

中标人提供的设备及软件在质保期内因其本身的质量问题发生故障，中标人应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

1）更换：由中标人承担所发生的全部费用。

2）退货处理：中标人应退还采购人支付的合同款，同时应承担该项目的直接费用（检验、货款利息及银行手续费等）。

##  违约责任

1、采购人无正当理由拒收建设成果的，采购人向中标人偿付拒收的货款总值的百分之十违约金。

2、中标人逾期提交阶段建设成果的，中标人应按照合同总额每日万分之五向采购人支付违约金，由采购人从履约保证金中扣除，此项违约金额不超过合同总款的百分之二十。逾期超过约定日期30天不能提交建设成果的，采购人有权解除合同并保留进一步追究中标人违约责任的权力。中标人提交的建设成果如不能通过评审或验收的，视同未提交。中标人因逾期交货或因其他违约行为导致采购人与最终用户解除合同的，中标人应向采购人支付合同总值5%的违约金，如造成采购人损失超过违约金的，超出部分由中标人继续承担赔偿责任。

3、中标人所提交的软硬件产品数量、型号、功能、性能等技术参数不符合合同规定及招标文件规定标准的，采购人有权拒收，中标人愿意整改但逾期交货的，按中标人逾期交货处理。若中标人拒绝进行整改，采购人可单方面解除合同，并没收履约保证金，所造成的其他损失由中标人负责。

4、项目完工后，中标人所交付的软硬件产品的功能、性能、安全性等技术指标经系统测试（含第三方检测）发现系统功能、性能、安全性等不符合合同规定及招标要求的，中标人应无条件在30天内进行整改，因整改造成的项目进度延期，按照“违约责任第2条”处理；若中标人拒绝进行整改，采购人可单方面解除合同，并没收履约保证金，所造成的其他损失由中标人负责。

5、在系统试运行期间，如因中标人技术原因导致系统重大故障或对系统使用单位业务正常运行造成影响或损失的，中标人应承担全部责任，并且采购人有权保留进一步追究中标人的违约责任的权力。

6、若中标人未能在质保期内按要求及时提供技术支持和解决故障，或售后服务受到使用单位有效投诉成立的，每次处以5000元罚款，且采购人有权从未支付款项中予以扣除。若在质保期内因中标人原因未能及时提供技术支持或故障维护而引起的安全责任事故，所有经济责任及法律责任均由中标人承担。因第三方故意破坏或不可抗因素造成故障处理超过约定时间，不再追究中标人规定时间内解决故障的违约责任。

7、若中标人违反了“安全及保密要求”中的任一条款，需向采购人支付合同总值的10%作为违约金；若实际损失超过中标人支付违约金的，采购人有权继续向中标人追偿，因追偿产生的一切费用均由中标人承担。

8、上述因中标人违约造成的损失，采购人均有权从未付款项中扣除。

##  履约保证金

签订合同前，中标人需向采购人缴纳合同总金额1%的履约保证金，项目终验合格无任何问题退回，不计息。

##  付款方式

合同签订生效后，项目验收合格且在收到中标人提供的相关付款材料3个月内，采购人向中标人支付合同总金额90%的款项；项目质保期满后，由诸暨市大数据发展管理中心出具运维合格意见且收到中标人提供的相关付款材料后3个月内付清尾款（均无息）。

##  最高限价

**本次招标最高限价为人民币陆拾玖万贰仟元（¥692000.00）整，任何超过最高限价的报价将被认定为无效报价。（投标报价包含材料、货物运输、配送、验收、送检费、安装、调试、培训、售后服务、税费等完成本项目实施并通过验收的一切相关费用）。**