

技术商务评分明细

项目名称：温州市人民医院信河院区1号楼中央空调主机及节能设备更新改造（WZLCZB（Z）-2024-12575）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江昕耀建设有限公司	浙江瓯匠建设有限公司	温州市飞强建设有限公司
1	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、五星售后服务认证证书，每个得1分，最高得4分； 注：证书须提供在国家市场监督管理总局的全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A ）上证书状态为“有效”的查询结果的网页截图并加盖公章，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0
2	商务	投标人近三年（自2021年1月1日）以来的类似空调改造案例情况：每提供一个得1分，最多2分。 （同一用户单位视为同一个合同，需同时提供合同复印件及中标通知书加盖公章。）	0-2	0.0	2.0	0.0
3.	商务	根据投标人提供设备空调主机制造品牌的影响力、成熟度、研发能力及行业地位进行评审，由评委综合打分（评分范围：4、3、2、1分）。	0-4	2.0	3.0	2.0
3.	商务	根据投标人提供的循环水泵、变频器及配套材料的选用品牌的影响力、行业地位及其产品性能成熟度、技术优势等进行评审，由评委综合打分（评分范围：4、3、2、1分）。	0-4	2.0	3.0	2.0
4	商务	采购要求响应：投标响应与招标文件的符合程度，完全满足得满分24分，每负偏离一项扣2分；其中▲关键技术要求，每负偏离一项扣4分；扣完为止。 （需提供产品说明书或样册等证明资料，并加盖公章。其中▲参数需要逐条填写响应情况，未逐条填写的视为未响应）	0-24	12.0	24.0	16.0
5	商务	根据提供设备的压缩机的技术成熟度、电子膨胀阀制冷及制热的先进性、油分离器效率的先进性、化霜冷凝水排除先进性等进行评审（提供样本证明材料，否则不得分）由评委横向比较分档计分（评分范围：4，3，2，1分）。	0-4	1.0	3.0	2.0
6	商务	1. 投标人提供技术负责人具有暖通专业中级及以上职称证书的，得1分。 2. 投标人提供项目组其他技术人员具有电气设备安装调试工、建筑焊工、建筑电工、制冷与空调设备安装修理作业等证书，每具有一种证书得1分，最高得4分。多人同种证书不累计得分。 （提供人员证书、证书持有人截止开标日前近3个月本单位的社保证明复印件加盖公章，否则不得分。）	0-5	0.0	5.0	0.0

技术商务评分明细表

7	商务	<p>每个方案的评分标准:</p> <p>方案内容重点突出、结合现场踏勘内容、踏勘成果完善, 难点描述准确, 提供的具体实施方案针对性强的, 得3分;</p> <p>方案内容重点、难点描述不全面, 现场踏勘内容和成果有缺陷、提供的具体实施方案针对性相对合理的, 得2分;</p> <p>方案内容重点、难点描述不明确, 现场踏勘内容和成果敷衍, 提供的具体实施方案有缺陷的, 得1分;</p> <p>无重点、难点描述, 提供的具体实施方案不合理的; 或提供的方案差的; 或没有提供对应方案的, 得0分;</p> <p>1、拆除、安装方案(包括设备的吊装等); (评分范围: 3, 2, 1, 0分)</p> <p>2、调试方案; (评分范围: 3, 2, 1, 0分)</p> <p>3、空调控制系统方案; (评分范围: 3, 2, 1, 0分)</p> <p>4、空调节能技术方案; (评分范围: 3, 2, 1, 0分)</p>	0-12	6.0	8.0	7.0
8	商务	<p>空调主机设备具有中国质量认证中心颁发的有效期内的产品节能认证证书得1分, 没有的不得分。</p>	0-1	0.0	1.0	1.0
9.1	商务	<p>投标空调制造商拥有授权的售后服务机构, 与项目所在地的服务距离及便捷条件, 由评委进行综合打分(评分范围: 3, 2, 1分)</p> <p>(需提供售后服务机构的相关营业执照或售后服务网点的租赁合同)</p>	0-3	1.0	2.0	1.0
9.2	商务	<p>售后服务及保修范围涵盖全面; 技术培训方案科学合理、售后服务人员配备情况、维保方案的合理性综合打分(评分范围: 4, 3, 2, 1分)。</p>	0-4	2.0	3.0	2.0
10	商务	<p>投标人承诺质保期在招标文件要求(两年)的基础上, 每增6个月得0.5分, 最高得3分。(要求单独提供相关承诺文件, 否则不得分)。</p>	0-3	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	26.0	61.0	36.0

技术商务评分明细

项目名称：温州市人民医院信河院区1号楼中央空调主机及节能设备更新改造（WZLCZB（Z）-2024-12575）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江昕耀建设有限公司	浙江瓯匠建设有限公司	温州市飞强建设有限公司
1	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、五星售后服务认证证书，每个得1分，最高得4分； 注：证书须提供在国家市场监督管理总局的全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A ）上证书状态为“有效”的查询结果的网页截图并加盖公章，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0
2	商务	投标人近三年（自2021年1月1日）以来的类似空调改造案例情况：每提供一个得1分，最多2分。 （同一用户单位视为同一个合同，需同时提供合同复印件及中标通知书加盖公章。）	0-2	0.0	2.0	0.0
3.1	商务	根据投标人提供设备空调主机制造品牌的影响力、成熟度、研发能力及行业地位进行评审，由评委综合打分（评分范围：4、3、2、1分）。	0-4	2.0	3.0	2.0
3.2	商务	根据投标人提供的循环水泵、变频器及配套材料的选用品牌的影响力、行业地位及其产品性能成熟度、技术优势等进行评审，由评委综合打分（评分范围：4、3、2、1分）。	0-4	2.0	3.0	1.0
4	商务	采购要求响应：投标响应与招标文件的符合程度，完全满足得满分24分，每负偏离一项扣2分；其中▲关键技术要求，每负偏离一项扣4分；扣完为止。 （需提供产品说明书或样册等证明资料，并加盖公章。其中▲参数需要逐条填写响应情况，未逐条填写的视为未响应）	0-24	12.0	24.0	16.0
5	商务	根据提供设备的压缩机的技术成熟度、电子膨胀阀制冷及制热的先进性、油分离器效率的先进性、化霜冷凝水排除先进性等进行评审（提供样本证明材料，否则不得分）由评委横向比较分档计分（评分范围：4，3，2，1分）。	0-4	2.0	3.0	2.0
6	商务	1. 投标人提供技术负责人具有暖通专业中级及以上职称证书的，得1分。 2. 投标人提供项目组其他技术人员具有电气设备安装调试工、建筑焊工、建筑电工、制冷与空调设备安装修理作业等证书，每具有一种证书得1分，最高得4分。多人同种证书不累计得分。 （提供人员证书、证书持有人截止开标日前近3个月本单位的社保证明复印件加盖公章，否则不得分。）	0-5	0.0	5.0	0.0

技术商务评分明细表

7	商务	<p>每个方案的评分标准:</p> <p>方案内容重点突出、结合现场踏勘内容、踏勘成果完善, 难点描述准确, 提供的具体实施方案针对性强的, 得3分;</p> <p>方案内容重点、难点描述不全面, 现场踏勘内容和成果有缺陷、提供的具体实施方案针对性相对合理的, 得2分;</p> <p>方案内容重点、难点描述不明确, 现场踏勘内容和成果敷衍, 提供的具体实施方案有缺陷的, 得1分;</p> <p>无重点、难点描述, 提供的具体实施方案不合理的; 或提供的方案差的; 或没有提供对应方案的, 得0分;</p> <p>1、拆除、安装方案(包括设备的吊装等); (评分范围: 3, 2, 1, 0分)</p> <p>2、调试方案; (评分范围: 3, 2, 1, 0分)</p> <p>3、空调控制系统方案; (评分范围: 3, 2, 1, 0分)</p> <p>4、空调节能技术方案; (评分范围: 3, 2, 1, 0分)</p>	0-12	5.0	11.0	7.0
8	商务	<p>空调主机设备具有中国质量认证中心颁发的有效期内的产品节能认证证书得1分, 没有的不得分。</p>	0-1	0.0	1.0	1.0
9.1	商务	<p>投标空调制造商拥有授权的售后服务机构, 与项目所在地的服务距离及便捷条件, 由评委进行综合打分(评分范围: 3, 2, 1分)</p> <p>(需提供售后服务机构的相关营业执照或售后服务网点的租赁合同)</p>	0-3	3.0	2.0	1.0
9.2	商务	<p>售后服务及保修范围涵盖全面; 技术培训方案科学合理、售后服务人员配备情况、维保方案的合理性综合打分(评分范围: 4, 3, 2, 1分)。</p>	0-4	1.0	3.0	2.0
10	商务	<p>投标人承诺质保期在招标文件要求(两年)的基础上, 每增6个月得0.5分, 最高得3分。(要求单独提供相关承诺文件, 否则不得分)。</p>	0-3	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	27.0	64.0	35.0

技术商务评分明细

项目名称：温州市人民医院信河院区1号楼中央空调主机及节能设备更新改造（WZLCZB（Z）-2024-12575）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江听耀建设有限公司	浙江瓯匠建设有限公司	温州市飞强建设有限公司
1	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、五星售后服务认证证书，每个得1分，最高得4分； 注：证书须提供在国家市场监督管理总局的全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A ）上证书状态为“有效”的查询结果的网页截图并加盖公章，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0
2	商务	投标人近三年（自2021年1月1日）以来的类似空调改造案例情况：每提供一个得1分，最多2分。 （同一用户单位视为同一个合同，需同时提供合同复印件及中标通知书加盖公章。）	0-2	0.0	2.0	0.0
3.1	商务	根据投标人提供设备空调主机制造商品牌的影响力、成熟度、研发能力及行业地位进行评审，由评委综合打分（评分范围：4、3、2、1分）。	0-4	2.0	3.0	2.0
3.2	商务	根据投标人提供的循环水泵、变频器及配套材料的选用品牌的影响力、行业地位及其产品性能成熟度、技术优势等进行评审，由评委综合打分（评分范围：4、3、2、1分）。	0-4	3.0	3.0	3.0
4	商务	采购要求响应：投标响应与招标文件的符合程度，完全满足得满分24分，每负偏离一项扣2分；其中▲关键技术要求，每负偏离一项扣4分；扣完为止。 （需提供产品说明书或样册等证明资料，并加盖公章。其中▲参数需要逐条填写响应情况，未逐条填写的视为未响应）	0-24	12.0	24.0	16.0
5	商务	根据提供设备的压缩机的技术成熟度、电子膨胀阀制冷及制热的先进性、油分离器效率的先进性、化霜冷凝水排除先进性等进行评审（提供样本证明材料，否则不得分）由评委横向比较分档计分（评分范围：4，3，2，1分）。	0-4	2.0	3.0	2.0
6	商务	1. 投标人提供技术负责人具有暖通专业中级及以上职称证书的，得1分。 2. 投标人提供项目组其他技术人员具有电气设备安装调试工、建筑焊工、建筑电工、制冷与空调设备安装修理作业等证书，每具有一种证书得1分，最高得4分。多人同种证书不累计得分。 （提供人员证书、证书持有人截止开标日前近3个月本单位的社保证明复印件加盖公章，否则不得分。）	0-5	0.0	5.0	0.0

技术商务评分明细表

7	商务	<p>每个方案的评分标准:</p> <p>方案内容重点突出、结合现场踏勘内容、踏勘成果完善, 难点描述准确, 提供的具体实施方案针对性强的, 得3分;</p> <p>方案内容重点、难点描述不全面, 现场踏勘内容和成果有缺陷、提供的具体实施方案针对性相对合理的, 得2分;</p> <p>方案内容重点、难点描述不明确, 现场踏勘内容和成果敷衍, 提供的具体实施方案有缺陷的, 得1分;</p> <p>无重点、难点描述, 提供的具体实施方案不合理的; 或提供的方案差的; 或没有提供对应方案的, 得0分;</p> <p>1、拆除、安装方案(包括设备的吊装等); (评分范围: 3, 2, 1, 0分)</p> <p>2、调试方案; (评分范围: 3, 2, 1, 0分)</p> <p>3、空调控制系统方案; (评分范围: 3, 2, 1, 0分)</p> <p>4、空调节能技术方案; (评分范围: 3, 2, 1, 0分)</p>	0-12	7.0	10.0	8.0
8	商务	<p>空调主机设备具有中国质量认证中心颁发的有效期内的产品节能认证证书得1分, 没有的不得分。</p>	0-1	0.0	1.0	1.0
9.1	商务	<p>投标空调制造商拥有授权的售后服务机构, 与项目所在地的服务距离及便捷条件, 由评委进行综合打分(评分范围: 3, 2, 1分)</p> <p>(需提供售后服务机构的相关营业执照或售后服务网点的租赁合同)</p>	0-3	0.0	1.0	1.0
9.2	商务	<p>售后服务及保修范围涵盖全面; 技术培训方案科学合理、售后服务人员配备情况、维保方案的合理性综合打分(评分范围: 4, 3, 2, 1分)。</p>	0-4	3.0	3.0	1.0
10	商务	<p>投标人承诺质保期在招标文件要求(两年)的基础上, 每增6个月得0.5分, 最高得3分。(要求单独提供相关承诺文件, 否则不得分)。</p>	0-3	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	29.0	62.0	37.0

技术商务评分明细

项目名称：温州市人民医院信河院区1号楼中央空调主机及节能设备更新改造（WZLCZB（Z）-2024-12575）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江昕耀建设有限公司	浙江瓯匠建设有限公司	温州市飞强建设有限公司
1	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、五星售后服务认证证书，每个得1分，最高得4分； 注：证书须提供在国家市场监督管理总局的全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A ）上证书状态为“有效”的查询结果的网页截图并加盖公章，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0
2	商务	投标人近三年（自2021年1月1日）以来的类似空调改造案例情况：每提供一个得1分，最多2分。 （同一用户单位视为同一个合同，需同时提供合同复印件及中标通知书加盖公章。）	0-2	0.0	2.0	0.0
3.1	商务	根据投标人提供设备空调主机制造商品牌的影响力、成熟度、研发能力及行业地位进行评审，由评委综合打分（评分范围：4、3、2、1分）。	0-4	3.0	4.0	3.0
3.2	商务	根据投标人提供的循环水泵、变频器及配套材料的选用品牌的影响力、行业地位及其产品性能成熟度、技术优势等进行评审，由评委综合打分（评分范围：4、3、2、1分）。	0-4	2.0	3.0	2.0
4	商务	采购要求响应：投标响应与招标文件的符合程度，完全满足得满分24分，每负偏离一项扣2分；其中▲关键技术要求，每负偏离一项扣4分；扣完为止。 （需提供产品说明书或样册等证明资料，并加盖公章。其中▲参数需要逐条填写响应情况，未逐条填写的视为未响应）	0-24	12.0	24.0	16.0
5	商务	根据提供设备的压缩机的技术成熟度、电子膨胀阀制冷及制热的先进性、油分离器效率的先进性、化霜冷凝水排除先进性等进行评审（提供样本证明材料，否则不得分）由评委横向比较分档计分（评分范围：4，3，2，1分）。	0-4	3.0	4.0	2.0
6	商务	1. 投标人提供技术负责人具有暖通专业中级及以上职称证书的，得1分。 2. 投标人提供项目组其他技术人员具有电气设备安装调试工、建筑焊工、建筑电工、制冷与空调设备安装修理作业等证书，每具有一种证书得1分，最高得4分。多人同种证书不累计得分。 （提供人员证书、证书持有人截止开标日前近3个月本单位的社保证明复印件加盖公章，否则不得分。）	0-5	0.0	5.0	0.0

技术商务评分明细表

7	商务	<p>每个方案的评分标准:</p> <p>方案内容重点突出、结合现场踏勘内容、踏勘成果完善, 难点描述准确, 提供的具体实施方案针对性强的, 得3分;</p> <p>方案内容重点、难点描述不全面, 现场踏勘内容和成果有缺陷、提供的具体实施方案针对性相对合理的, 得2分;</p> <p>方案内容重点、难点描述不明确, 现场踏勘内容和成果敷衍, 提供的具体实施方案有缺陷的, 得1分;</p> <p>无重点、难点描述, 提供的具体实施方案不合理的; 或提供的方案差的; 或没有提供对应方案的, 得0分;</p> <p>1、拆除、安装方案(包括设备的吊装等); (评分范围: 3, 2, 1, 0分)</p> <p>2、调试方案; (评分范围: 3, 2, 1, 0分)</p> <p>3、空调控制系统方案; (评分范围: 3, 2, 1, 0分)</p> <p>4、空调节能技术方案; (评分范围: 3, 2, 1, 0分)</p>	0-12	7.0	10.0	5.0
8	商务	<p>空调主机设备具有中国质量认证中心颁发的有效期内的产品节能认证证书得1分, 没有的不得分。</p>	0-1	0.0	1.0	1.0
9.1	商务	<p>投标空调制造商拥有授权的售后服务机构, 与项目所在地的服务距离及便捷条件, 由评委进行综合打分(评分范围: 3, 2, 1分)</p> <p>(需提供售后服务机构的相关营业执照或售后服务网点的租赁合同)</p>	0-3	2.0	3.0	1.0
9.2	商务	<p>售后服务及保修范围涵盖全面; 技术培训方案科学合理、售后服务人员配备情况、维保方案的合理性综合打分(评分范围: 4, 3, 2, 1分)。</p>	0-4	2.0	3.0	1.0
10	商务	<p>投标人承诺质保期在招标文件要求(两年)的基础上, 每增6个月得0.5分, 最高得3分。(要求单独提供相关承诺文件, 否则不得分)。</p>	0-3	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	31.0	66.0	34.0

技术商务评分明细

项目名称：温州市人民医院信河院区1号楼中央空调主机及节能设备更新改造（WZLCZB（Z）-2024-12575）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江昕耀建设有限公司	浙江瓯匠建设有限公司	温州市飞强建设有限公司
1	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、五星售后服务认证证书，每个得1分，最高得4分； 注：证书须提供在国家市场监督管理总局的全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A ）上证书状态为“有效”的查询结果的网页截图并加盖公章，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0
2	商务	投标人近三年（自2021年1月1日）以来的类似空调改造案例情况：每提供一个得1分，最多2分。 （同一用户单位视为同一个合同，需同时提供合同复印件及中标通知书加盖公章。）	0-2	0.0	2.0	0.0
3.1	商务	根据投标人提供设备空调主机制造商品牌的影响力、成熟度、研发能力及行业地位进行评审，由评委综合打分（评分范围：4、3、2、1分）。	0-4	2.0	4.0	2.0
3.2	商务	根据投标人提供的循环水泵、变频器及配套材料的选用品牌的影响力、行业地位及其产品性能成熟度、技术优势等进行评审，由评委综合打分（评分范围：4、3、2、1分）。	0-4	2.0	3.0	1.0
4	商务	采购要求响应：投标响应与招标文件的符合程度，完全满足得满分24分，每负偏离一项扣2分；其中▲关键技术要求，每负偏离一项扣4分；扣完为止。 （需提供产品说明书或样册等证明资料，并加盖公章。其中▲参数需要逐条填写响应情况，未逐条填写的视为未响应）	0-24	12.0	24.0	16.0
5	商务	根据提供设备的压缩机的技术成熟度、电子膨胀阀制冷及制热的先进性、油分离器效率的先进性、化霜冷凝水排除先进性等进行评审（提供样本证明材料，否则不得分）由评委横向比较分档计分（评分范围：4，3，2，1分）。	0-4	2.0	4.0	1.0
6	商务	1. 投标人提供技术负责人具有暖通专业中级及以上职称证书的，得1分。 2. 投标人提供项目组其他技术人员具有电气设备安装调试工、建筑焊工、建筑电工、制冷与空调设备安装修理作业等证书，每具有一种证书得1分，最高得4分。多人同种证书不累计得分。 （提供人员证书、证书持有人截止开标日前近3个月本单位的社保证明复印件加盖公章，否则不得分。）	0-5	0.0	5.0	0.0

技术商务评分明细表

7	商务	<p>每个方案的评分标准:</p> <p>方案内容重点突出、结合现场踏勘内容、踏勘成果完善, 难点描述准确, 提供的具体实施方案针对性强的, 得3分;</p> <p>方案内容重点、难点描述不全面, 现场踏勘内容和成果有缺陷、提供的具体实施方案针对性相对合理的, 得2分;</p> <p>方案内容重点、难点描述不明确, 现场踏勘内容和成果敷衍, 提供的具体实施方案有缺陷的, 得1分;</p> <p>无重点、难点描述, 提供的具体实施方案不合理的; 或提供的方案差的; 或没有提供对应方案的, 得0分;</p> <p>1、拆除、安装方案(包括设备的吊装等); (评分范围: 3, 2, 1, 0分)</p> <p>2、调试方案; (评分范围: 3, 2, 1, 0分)</p> <p>3、空调控制系统方案; (评分范围: 3, 2, 1, 0分)</p> <p>4、空调节能技术方案; (评分范围: 3, 2, 1, 0分)</p>	0-12	4.0	11.0	4.0
8	商务	<p>空调主机设备具有中国质量认证中心颁发的有效期内的产品节能认证证书得1分, 没有的不得分。</p>	0-1	0.0	1.0	1.0
9.1	商务	<p>投标空调制造商拥有授权的售后服务机构, 与项目所在地的服务距离及便捷条件, 由评委进行综合打分(评分范围: 3, 2, 1分)</p> <p>(需提供售后服务机构的相关营业执照或售后服务网点的租赁合同)</p>	0-3	1.0	3.0	2.0
9.2	商务	<p>售后服务及保修范围涵盖全面; 技术培训方案科学合理、售后服务人员配备情况、维保方案的合理性综合打分(评分范围: 4, 3, 2, 1分)。</p>	0-4	1.0	3.0	2.0
10	商务	<p>投标人承诺质保期在招标文件要求(两年)的基础上, 每增6个月得0.5分, 最高得3分。(要求单独提供相关承诺文件, 否则不得分)。</p>	0-3	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	24.0	67.0	32.0