

采购项目评审报告

一、采购项目基本情况

- 1、采购组织机构：台州市建城工程咨询有限公司
- 2、项目名称：神仙居2025年度美团平台营销推广项目(非政府采购)
- 3、项目编号：TZJC-XJ-20250102
- 4、采购内容：神仙居2025年度美团平台营销推广项目(非政府采购)
- 5、开标地点：仙居县仙居县安洲街道环城北路1420号建业大楼16楼台州市建城工程咨询有限公司仙居分公司开标室
- 6、采购单位：浙江神仙居景区运营管理有限公司
- 7、预算执行确认书编号：{2025}25号
- 8、采购预算金额：150万元
- 9、采购方式：单一来源
- 10、发布采购公告时间：
- 11、公告采购发布网站：
- 12、采购响应截止时间：2025-02-14 09:00:00
- 13、供应商报名情况：天津西瓜旅游有限责任公司1家供应商获取了本项目单一来源协商文件
- 14、供应商投标（响应）情况：天津西瓜旅游有限责任公司1家供应商投标

二、评审小组组成

- 1、采购人及采购组织机构按采购法律、法规、文件的规定组建评审小组，通过 自行抽取 的方式确定评审专家，其中采购人代表 1 人，评审专家 2 人，分别如下：

姓名	单位	职称/身份	手机号码	备注
郑荣祥	仙居县审计局	正式专家	13867693166	组长
陈伟青	仙居县财政局（已退休）	正式专家	13506765656	组员
余明亮	浙江神仙居景区运营管理有限公司	采购人代表	13575875927	组员

- 2、经核对，评审人员身份与上表名单一致。
- 3、评审小组成员均签署《采购评审小组成员廉洁自律承诺书》。
- 4、评审小组其他情况说明：无

三、评审方法和标准

本项目采用 最低评标价法 ，具体评分标准详见采购文件“评审办法”（竞争性谈判和询价采购原则上应采用最低评标价法）。

四、评审情况及说明

- 1、资格性审查情况说明：

无

2、符合性审查情况说明:

无

3、无效响应供应商名称、原因及现场确认情况:

无

4、提请澄清供应商名称、澄清问题及其说明情况:

天津西瓜旅游有限责任公司 问:承诺函中的第4小点频道广告投放天数是否为8天, 请重新提交承诺函 答:已澄清

5、比较和评价(包括技术和商务偏离情况, 重点比较和评价候选供应商的优劣):

天津西瓜旅游有限责任公司符合采购文件要求

6、供应商得分排序表

标项1:

序号	供应商	报价(总价, 元)	排序
1	天津西瓜旅游有限责任公司	1500000元(壹佰伍拾万元整)	1

7、推荐的中标(或成交)候选人

综上, 现推荐中标候选人:

第一中标候选人: 天津西瓜旅游有限责任公司

8、其他需说明的评审情况:

评审小组成员签字:

郑荣祥 陈伟青 李明亮

现场监督员签字:

王翔

项目经办人签字:

李明亮

2025年02月14日