

# 兵团政府采购项目 公开招标文件 (货物) (2025 年版)

项目编号/包号: XJZFXYHW202503-02

项目名称: 2025 年新疆政法学院图书馆图书采购项目  
(第二包)

采 购 人: 新疆政法学院

采购代理机构: 新疆优置项目管理咨询有限公司



# 目 录

|                                   |        |
|-----------------------------------|--------|
| 第一章 招标公告 .....                    | - 7 -  |
| 一、项目基本情况 .....                    | - 7 -  |
| 二、申请人的资格要求 .....                  | - 7 -  |
| 三、获取招标文件 .....                    | - 8 -  |
| 四、提交投标文件截止时间/开标时间、递交方式和开标地点 ..... | - 8 -  |
| 五、公告期限 .....                      | - 8 -  |
| 六、其他补充事宜 .....                    | - 9 -  |
| 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系 .....        | - 9 -  |
| 第二章 供应商须知 .....                   | - 9 -  |
| 一、供应商须知前附表 .....                  | - 10 - |
| 二、供应商须知 .....                     | - 23 - |
| （一）总则 .....                       | - 23 - |
| 1. 适用范围 .....                     | - 23 - |
| 2. 基本定义 .....                     | - 23 - |
| 3. 资金来源 .....                     | - 23 - |
| 4. 供应商资格要求 .....                  | - 23 - |
| 5. 费用承担 .....                     | - 24 - |
| 6. 保密 .....                       | - 24 - |
| 7. 语言文字 .....                     | - 25 - |
| 8. 计量单位 .....                     | - 25 - |
| 9. 现场考察和答疑会 .....                 | - 25 - |
| 10. 电子投标说明 .....                  | - 26 - |
| （二）招标文件 .....                     | - 27 - |
| 11. 招标文件的组成 .....                 | - 27 - |
| 12. 招标文件的询问、澄清或者修改 .....          | - 27 - |
| （三）投标文件 .....                     | - 28 - |

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| 13. 投标文件的组成 .....     | - 28 - |
| 14. 投标报价 .....        | - 28 - |
| 15. 投标有效期 .....       | - 30 - |
| 16. 投标文件的编制 .....     | - 30 - |
| (四) 投标 .....          | - 32 - |
| 17. 投标保证金 .....       | - 32 - |
| 18. 投标文件的加密 .....     | - 33 - |
| 19. 投标文件的递交（上传） ..... | - 34 - |
| 20. 拒收 .....          | - 34 - |
| 21. 投标文件的修改与撤回 .....  | - 34 - |
| 22. 实物样品 .....        | - 34 - |
| 23. 演示 .....          | - 35 - |
| (五) 开标 .....          | - 35 - |
| 24. 开标会议 .....        | - 35 - |
| 25. 开标程序 .....        | - 35 - |
| 26. 开标疑义及回避情形 .....   | - 36 - |
| (六) 资格审查 .....        | - 36 - |
| 27. 资格审查及审查主体 .....   | - 36 - |
| (七) 评标 .....          | - 36 - |
| 28. 评标委员会 .....       | - 36 - |
| 29. 评标 .....          | - 37 - |
| (八) 中标 .....          | - 38 - |
| 30. 确定中标（成交）供应商 ..... | - 38 - |
| 31. 中标结果公告 .....      | - 39 - |
| 32. 中标通知 .....        | - 39 - |
| (九) 签订合同 .....        | - 40 - |
| 33. 履约保证金 .....       | - 40 - |
| 34. 签订合同 .....        | - 40 - |
| (十) 质疑和投诉 .....       | - 41 - |
| 35. 质疑 .....          | - 41 - |

|                                     |               |
|-------------------------------------|---------------|
| 36. 质疑答复 .....                      | - 41 -        |
| 37. 投诉 .....                        | - 42 -        |
| (十一) 采购代理服务费等 .....                 | - 43 -        |
| 38. 收取方式和标准 .....                   | - 43 -        |
| (十二) 无效投标和废标 .....                  | - 43 -        |
| 39. 无效投标 .....                      | - 43 -        |
| 40. 废标 .....                        | - 43 -        |
| (十三) 落实政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求） ..... | - 43 -        |
| 41. 支持国产和进口产品审批 .....               | - 43 -        |
| 42. 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位 .....        | - 43 -        |
| 43. 政府采购节能产品、环境标志产品 .....           | - 45 -        |
| 44. 正版软件 .....                      | - 46 -        |
| 45. 网络安全专用产品 .....                  | - 47 -        |
| 46. 采购需求标准 .....                    | - 47 -        |
| (十四) 政府采购合同融资政策 .....               | - 49 -        |
| 47. 政府采购合同融资政策 .....                | - 49 -        |
| (十五) 其他 .....                       | - 49 -        |
| 48. 需要补充的其他内容 .....                 | - 49 -        |
| 49. 适用法律 .....                      | - 49 -        |
| 50. 解释权 .....                       | - 50 -        |
| <b>第三章 采购需求 .....</b>               | <b>- 51 -</b> |
| 一、采购标的 .....                        | - 51 -        |
| 二、商务要求 .....                        | - 53 -        |
| 三、技术要求 .....                        | - 54 -        |
| <b>第四章 资格审查 .....</b>               | <b>- 66 -</b> |
| 一、资格审查程序 .....                      | - 66 -        |
| 二、资格审查要求 .....                      | - 66 -        |
| <b>第五章 评标方法及标准(综合评分法) .....</b>     | <b>- 68 -</b> |

|                                          |               |
|------------------------------------------|---------------|
| 一、评标方法 .....                             | - 68 -        |
| 二、评标程序 .....                             | - 68 -        |
| (一) 符合性审查 .....                          | - 68 -        |
| (二) 投标文件澄清及修正 .....                      | - 68 -        |
| (三) 比较与评价 .....                          | - 69 -        |
| (四) 报价评审 .....                           | - 70 -        |
| (五) 评标得分及复核 .....                        | - 71 -        |
| (六) 排序与推荐 .....                          | - 72 -        |
| (七) 编写评标报告 .....                         | - 72 -        |
| (八) 投标无效及应予废标的情形 .....                   | - 72 -        |
| (九) 停止评标的情形 .....                        | - 73 -        |
| (十) 重新开展采购 .....                         | - 74 -        |
| 三、评标其他要求 .....                           | - 74 -        |
| 四、评标标准 .....                             | - 74 -        |
| (一) 符合性审查表 .....                         | - 74 -        |
| (二) 评分标准 .....                           | - 79 -        |
| <b>第六章 合同草案 .....</b>                    | <b>- 82 -</b> |
| 第一节 政府采购合同协议书 .....                      | 错误！未定义书签。     |
| 第二节 政府采购合同通用条款 .....                     | 错误！未定义书签。     |
| 第三节 政府采购合同专用条款 .....                     | 错误！未定义书签。     |
| <b>第七章 投标文件格式 .....</b>                  | <b>- 98 -</b> |
| 投 标 文 件 .....                            | - 99 -        |
| 资格证明文件 .....                             | - 99 -        |
| 一、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 .....          | - 100 -       |
| (一) 法人、其他组织或者自然人的证明文件 .....              | - 100 -       |
| (二) 兵团政府采购供应商信用承诺函 .....                 | - 101 -       |
| 二、落实政府采购政策相关证明文件 .....                   | - 103 -       |
| (一) 节能环保产品清单及证明材料【如适用】 .....             | - 103 -       |
| (二) 中小企业声明函【如专门面向中小企业采购的项目，此函可放于此处，否则，应后 |               |

|                              |         |
|------------------------------|---------|
| 置于“其他资格证明文件”】 .....          | - 104 - |
| （三）监狱企业证明文件【如适用】 .....       | - 114 - |
| （四）残疾人福利性单位声明函【如适用】 .....    | - 115 - |
| 三、不参与围标串标承诺书 .....           | - 116 - |
| 四、其他资格证明文件 .....             | - 117 - |
| 报价文件 .....                   | - 118 - |
| 一、开标一览表 .....                | - 119 - |
| 二、分项报价表 .....                | - 120 - |
| 商务技术文件 .....                 | - 121 - |
| 一、投标函 .....                  | - 122 - |
| 二、法定代表人（单位负责人）身份证明 .....     | - 124 - |
| 三、授权委托书 .....                | - 125 - |
| 四、政府采购供应商廉洁自律承诺书 .....       | - 126 - |
| 五、实质性响应一览表【本表须与第五章的一致】 ..... | - 127 - |
| 六、商务响应偏离表 .....              | - 128 - |
| 七、业绩证明文件 .....               | - 129 - |
| 八、拟派项目团队 .....               | - 130 - |
| 九、技术响应偏离表 .....              | - 131 - |
| 十、技术方案 .....                 | - 132 - |
| 十一、其他文件 .....                | - 133 - |

## 第一章 招标公告

### 项目概况：

(2025 年新疆政法学院图书馆图书采购项目（第二包）) 招标项目的潜在供应商应在政采云平台（<https://www.zcygov.cn>）获取招标文件，并于 2025 年 06 月 12 日 11 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

1. 项目编号/包号：XJZFXYPHW202503-02
2. 项目名称：2025 年新疆政法学院图书馆图书采购项目（第二包）
3. 采购方式：公开招标
4. 项目预算金额：人民币贰佰捌拾万元整（¥2800000.00）
5. 最高限价（下浮率）：/
6. 采购需求：2025 年新疆政法学院图书馆图书采购项目（第二包），具体内容详见招标文件第三部分 采购需求。
7. 合同履行期限：自合同签订生效之日起 120 个日历日内完成全部供货。
8. 本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否

### 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：
  - （1）供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。
  - （2）提供了符合招标文件要求的《兵团政府采购供应商信用承诺函》。
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为非专门面向中小企业采购的项目。

3. 本项目的特定资格要求：供应商须具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》（且许可范围与本次招标图书类别匹配）。

4. 其他资格要求：

（1）法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（2）除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（3）供应商的信用行为：在资格审查阶段经查询，未被列入“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”其中之一。如有以上不良信用记录之一的，其**投标无效**。

### 三、获取招标文件

1. 时间：2025 年 05 月 22 日至 2025 年 06 月 06 日（北京时间）（提供期限自本公告发布之日起不少于 15 个日历日），每天上午 00: 00 至 12: 00，下午 12: 00 至 23: 59（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：兵团政府采购电子交易云平台（网址：<https://www.zcygov.cn/>）。

3. 方式：投标供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请，免费获取电子采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

4. 售价：0 元。

### 四、提交投标文件截止时间/开标时间、递交方式和开标地点

1. 截止时间/开标时间：2025 年 06 月 12 日 11 时 00 分（北京时间）。

2. 递交方式：在兵团政府采购电子交易云平台（网址：<https://www.zcygov.cn/>）进入“项目采购”应用，在投标文件上传菜单中选择项目进行上传。

3. 开标地点：供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>，进入项目采购-开标评标-右边选择对应项目点击“进入项目”进入开标大厅。

### 五、公告期限

自本公告发布之日起不少于 15 个日历日。

## 六、其他补充事宜

1. 本项目实行网上投标，采用电子投标文件；
2. 各供应商应在开标前应确保成为政采云平台供应商，并完成 CA 数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。有意向参与兵团区域电子开评标的供应商，可访问兵团政府采购网-办事指南-操作指南-CA 证书办理操作指南或点击链接：<http://ccgp-bingtuan.gov.cn/site/detail?parentId=189171&articleId=CZ0bD526ZE+CHX5isJvt0w==&utm=site.site-PC-4840.633-pc-websitegroup-seconddlevelpage-front.1.2e96d52081d811eebbd67dd2372c0b9a> 自行进行申领。
3. 供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN 7（64 位）及以上操作系统。客户端请至兵团政府采购网（<http://ccgp-bingtuan.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。如因供应商自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密 CA 与解密 CA 不一致等），视为供应商自动弃标。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

### 1. 采购人信息

名称：新疆政法学院

地址：新疆图木舒克市前海东街 52 号

联系方式：张老师 0998-5886075

### 2. 采购代理机构信息

名称：新疆优置项目管理咨询有限公司

地址：新疆图木舒克市新海大厦五楼

联系方式：陈增鑫 19882986816、樊启伟 13909981880

### 3. 项目联系方式

项目联系人：陈增鑫

电话：19882986816

## 第二章 供应商须知

### 一、供应商须知前附表

供应商应仔细阅读本招标文件的第二章“供应商须知”，下面所列资料是对“供应商须知”的具体补充和说明，如有矛盾，应以本表为准。标记“☒”的选项意为适用于本项目，标记“☐”的选项意为不适用于本项目。

| 条款号 | 条款名称             | 内 容                                                                                                                                                        |
|-----|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 项目名称<br>项目编号     | 2025 年新疆政法学院图书馆图书采购项目（第二包）<br><u>XJZFXYPHW202503-02</u>                                                                                                    |
| 2.1 | 采购内容             | 2025 年新疆政法学院图书馆图书采购项目（第二包），具体内容详见招标文件第三部分 采购需求。                                                                                                            |
| 2.2 | 招标人              | 名 称：新疆政法学院<br>地 址：新疆图木舒克市前海东街 52 号<br>联 系 人：张老师<br>联系电话：0998-5886075                                                                                       |
| 2.3 | 采购代理机构           | 名 称：新疆优置项目管理咨询有限公司<br>地 址：新疆图木舒克市新海大厦五楼<br>联 系 人：陈增鑫、樊启伟<br>联系电话：19882986816、13909981880<br>电子邮件：496562374@qq.com                                          |
| 2.4 | 同级政府采购<br>监督管理部门 | 新疆生产建设兵团财政局                                                                                                                                                |
| 2.5 | 核心产品             | <input checked="" type="checkbox"/> 本项目不适用。<br><input type="checkbox"/> 本项目第__包为单一产品采购项目。<br><input type="checkbox"/> 本项目第__包为非单一产品采购项目，其中核心产品为：<br>_____。 |

| 条款号 | 条款名称    | 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.6 | 科研仪器设备  | 是否属于科研仪器设备采购项目：<br><input type="checkbox"/> 是<br><input checked="" type="checkbox"/> 否                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3   | 资金来源    | 一般公共预算                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 4.1 | 供应商资格要求 | <p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：<br/> （1）供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>（2）提供了符合招标文件要求的《兵团政府采购供应商信用承诺函》。</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：<b>本项目为非专门面向中小企业采购的项目。</b></p> <p>3. 本项目的特定资格要求：供应商须具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》（且许可范围与本次招标图书类别匹配）。</p> <p>4. 其他资格要求：<br/> （1）法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。<br/> （2）除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。<br/> （3）供应商的信用行为：在资格审查阶段经查询，未被列入“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重</p> |

| 条款号  | 条款名称      | 内 容                                                                                                                                                                 |
|------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |           | 违法失信行为记录名单”其中之一。如有以上不良信用记录之一的，其 <b>投标无效</b> 。                                                                                                                       |
| 4.2  | 是否允许联合体投标 | <input type="checkbox"/> 允许<br><input checked="" type="checkbox"/> 不允许                                                                                              |
| 9.1  | 现场考察      | <input checked="" type="checkbox"/> 不组织，供应商自行前往。<br><input type="checkbox"/> 组织<br>时间：_____。<br>地点：_____。                                                           |
| 9.5  | 答疑会       | <input checked="" type="checkbox"/> 不组织<br><input type="checkbox"/> 组织<br>时间：_____。<br>地点：_____。                                                                    |
| 12.1 | 询问        | 1. 方式：<br>在供应商客户端中按照格式填写询问函，并在生成询问函后加盖电子印章提交；其他询问方式：电话或电子邮件方式（19882986816、496562374@qq.com）。<br>2. 时间要求： <u>2025 年 06 月 12 日 11 时 00 分</u> （北京时间）前。                 |
| 14   | 投标报价      | 本项目采用下浮率报价，本项目下浮率是指在码洋基础上给出的折扣，例如下浮率报价为 30%，即结算时图书价格=码洋*(1-30%)。下浮率越高，报价得分越高。                                                                                       |
| 15.1 | 投标有效期     | 投标截止时间后 <u>90</u> 日历日。                                                                                                                                              |
| 17.1 | 投标保证金     | 1. 金额：<br><input type="checkbox"/> 免收<br><input checked="" type="checkbox"/> 预算金额的 2%（小写：56000.00 元，大写：人民币伍万陆仟元整）。<br><input type="checkbox"/> 定额收取：人民币          元。 |

| 条款号 | 条款名称 | 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |      | <p>2. 支付方式:</p> <p>供应商可自主选择以支票、汇票、本票、电汇、转账、网银、保函等非现金形式缴纳或提交保证金。</p> <p>3. 收取单位: 新疆优置项目管理咨询有限公司</p> <p>4. 收取账号: 30785801040006050</p> <p>5. 收取到账截止时间: <u>同投标截止时间</u></p> <p>6. 退还时间: 未中标(成交)供应商投标保证金在中标(成交)通知书发出后 5 个工作日内退还; 中标(成交)供应商在招标合同签订后 5 个工作日内退还</p> <p>注意事项:</p> <p>1. 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。</p> <p>2. 以担保函、保证保险形式缴纳投标保证金的, 受益人和收取单位须为采购人。</p> <p>3. 投标保证金单位名称必须与供应商登记的单位名称一致, 不得以分公司、办事处或其他机构名义交纳, 否则其投标将被拒绝。</p> <p>★4. 供应商须在投标文件递交截止时间前由供应商基本账户一次性汇入采购文件指定账号(以招标代理公司保证金账户到账时间为准), 供应商须自行评估因异地、跨行、公休日等因素造成的投标保证金到账延迟风险, 并承担相应责任。</p> <p>5. 供应商请自行查询是否到账, 供应商以网银转账、电汇汇款方式缴纳投标保证金的须从供应商基本账户转出(请备注项目名称或项目编号), 投标文件中需提供银行汇款凭证及供应商基本账户开户许可证(基本存款账户开户许可证或基本户开户行出具的带银行印章的基本存款账户信息)。</p> <p>★6. 采用银行保函缴纳的, 供应商自主选择电子保函系统中任意一家担保机构开具电子保函, 针对具体项目做到“一项目一</p> |

| 条款号 | 条款名称   | 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |        | <p>保函”，供应商应出具担保机构（含银行、保险公司和担保公司）的保函证明材料。供应商在电子保函的申请、使用、查看应用过程中遇见问题可咨询技术支撑方：400-903-9583。</p> <p>7. 有下列情形之一的，保证金不予退还：</p> <p>①供应商在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；</p> <p>②供应商在投标文件中提供虚假材料的；</p> <p>③除因不可抗力或采购文件、招标公告认可的情形以外；中标（成交）供应商不与采购人签订合同的；</p> <p>④供应商与采购人、其他供应商或者招标代理机构恶意串通的；</p> <p>⑤采购文件规定的其他情形。</p>                          |
| 19  | 投标文件份数 | <p>1. 投标文件递交截止时间前供应商须按招标文件的要求递交电子投标文件，加密的电子投标文件在投标文件递交截止时间前上传；</p> <p>2. 中标单位在领取中标通知书时须递交纸质投标文件 2 份（1 正 1 副），按政采云电子投标文件格式顺序打印胶装，电子版投标文件 1 份（全部使用不低于 16G 的 U 盘装载）。</p>                                                                                                                                                     |
| 22  | 实物样品   | <p>投标样品递交：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>不需要</p> <p><input type="checkbox"/>需要，具体要求如下：</p> <p>1. 样品制作的标准和要求：_____；</p> <p>2. 是否需要随样品提交相关检测报告：</p> <p><input type="checkbox"/>不需要</p> <p><input type="checkbox"/>需要</p> <p>3. 样品递交要求：递交时间：_____，<br/>递交地点：_____，逾期提供的样品将不予接受。</p> <p>4. 未中标（成交）供应商样品退还：__；</p> |

| 条款号  | 条款名称      | 内 容                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |           | <p>5. 中标（成交）供应商样品保管、封存及退还：_____；</p> <p>6. 其他要求（如有）：_____。</p>                                                                                                                                                                                                    |
| 23.1 | 演示        | <p><input checked="" type="checkbox"/>不进行</p> <p><input type="checkbox"/>进行，远程线上演示/现场演示</p> <p>1. 演示时间不得超过___分钟；</p> <p>2. 进行远程线上演示的，供应商应提前自行准备好演示的软硬件配置环境和网络环境，做好演示的各项准备工作。因供应商自身原因无法演示或者演示效果不理想的，导致的后果由供应商自行承担；</p> <p>3. 进行现场演示的，演示人员不得超过___人，演示现场提供_____。</p> |
| 24   | 开标时间及地点   | <p>开标时间：2025 年 06 月 12 日 11 时 00 分（北京时间）</p> <p>开标地点：供应商登录兵团政采云 <a href="https://www.zcygov.cn/">https://www.zcygov.cn/</a> 不见面开标大厅。</p>                                                                                                                          |
| 25.3 | 解密投标文件的时限 | <p>不见面开标默认解密时长：30 分钟。</p> <p>除因交易平台发生故障导致投标文件无法按时解密外，投标文件未按时解密的，视为未按规定提交投标文件。</p>                                                                                                                                                                                 |
| 29.1 | 评标方法      | <p><input checked="" type="checkbox"/>综合评分法</p> <p><input type="checkbox"/>最低评标价法</p> <p>综合评分法是指在最大限度地满足采购文件实质性要求前提下，按照采购文件中规定的评分细则评审后，以评标最终最高得分的供应商作为中标（成交）供应商的评标方法。每一供应商的最终得分为所有评委评分的算术平均值。得分相同的，报价较低的一方为中标（成交）供应商。得分且投标报价相同的，技术指标较优的一方为中标（成交）供应商。</p>          |
| 29.3 | 推荐中标候选人   | <p>中标候选人数量 3 家</p>                                                                                                                                                                                                                                                |

| 条款号  | 条款名称        | 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 30.1 | 确定中标（成交）供应商 | <p><input checked="" type="checkbox"/>采购人按评审报告中推荐的中标候选人排序确定中标（成交）供应商。</p> <p><input type="checkbox"/>采购人委托评标委员会直接确定中标（成交）供应商。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 33.1 | 履约保证金       | <p>1. 金额：</p> <p><input type="checkbox"/>免收</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>合同价的 5%</p> <p><input type="checkbox"/>定额收取：人民币                      元</p> <p>2. 支付方式：</p> <p>供应商可自主选择以支票、汇票、本票、电汇、转账、网银、保函等非现金形式缴纳或提交保证金。</p> <p>3. 收取单位：<u>签订合同前招标人提供</u></p> <p>4. 收取账号：<u>签订合同前招标人提供</u></p> <p>5. 退还时间：项目完成验收合格（履约完成）后填写《履约保证金退付表》交招标人退还。</p> <p><b>注意事项：</b></p> <p>1. 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。</p> <p>2. 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。</p> |
| 34.5 | 中标后分包       | <p>本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>不允许</p> <p><input type="checkbox"/>允许，具体要求：</p> <p>1. 可以分担保履行的具体内容：_____；</p> <p>2. 允许分包的金额或者比例：_____；</p> <p>3. 其他要求：_____。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 35.1 | 质疑          | <p>递交方式：<u>电子邮件</u></p> <p>接收部门：<u>新疆优置项目管理咨询有限公司</u></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| 条款号 | 条款名称 | 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |      | <p>联系电话：<u>陈增鑫、19882986816</u></p> <p>通讯地址：<u>新疆图木舒克市新海大厦五楼</u></p> <p>1. 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内（超过 7 个工作日的视为无异议），以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。</p> <p>2. 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。</p> <p>3. 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式 10（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑。</p> <p>4. 超出法定质疑期、重复或分次提出的、内容或形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》规定的质疑将被拒绝。</p> <p>5. 依据：《中华人民共和国政府采购法》第五十二条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十三条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。</p> <p>6. 提交方式：供应商将疑问文件电子版（须为可编辑的 WORD 文档）与盖章的纸质版原件扫描件 PDF 版本发送 496562374@qq.com；如 WORD 文档内容与盖章的纸质版原件扫描件 PDF 内容不一致的，以盖章的纸质版原件扫描件 PDF 内容为准。</p> <p>澄清、修改文件发出后（若有），供应商必须使用最新的澄清文件制作电子投标文件。</p> <p>★7. 提交投标文件截止时间后，采购人或采购代理机构不再接</p> |

| 条款号  | 条款名称                                      | 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                           | <p>受对采购文件内容提出的质疑。</p> <p>8. 采购单位签订合同之前，可要求中标（成交）供应商提供资格证明材料予以核验供应商对信用承诺的正式性、合法性、有效性负责，如若发现虚假信用承诺，视为“提供虚假材料谋取中标、成交”行为，按照《政府采购法》第七十七条规定予以处罚。</p>                                                                                                                                                                                                                            |
| 38.1 | 采购代理服务<br>费                               | <p>1. 收费对象：<input type="checkbox"/>采购人支付 <input checked="" type="checkbox"/>中标（成交）供应商支付</p> <p>2. 收费标准：参照《招标代理服务收费管理暂行办法（计价格[2002]1980号）》差额累进法，计算比例下浮 20%，由中标（成交）供应商支付。</p> <p>3. 收取时间：<u>中标（成交）供应商在领取中标通知书后。</u></p> <p>4. 收取方式：<u>转账</u></p> <p>收款单位：<u>新疆优置项目管理咨询有限公司</u></p> <p>银行账号：30785801040006050</p> <p>开户银行：中国农业银行股份有限公司图木舒克唐王城南路支行</p> <p>行号：103903278588</p> |
| 41.1 | 是否接受进口<br>产品                              | <p><input checked="" type="checkbox"/>不接受</p> <p><input type="checkbox"/>接受</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 42   | 支持中小企业<br>政策（非专门<br>面向中小企业<br>采购项目适<br>用） | <p>1. 小型和微型企业价格扣除：<u>10%</u>。</p> <p>2. 监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。</p> <p>3. 残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。</p> <p>4. 符合条件的联合体价格扣除：<u>∟</u>。</p> <p>5. 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：<u>∟</u>。（允许大中型企业向小微企业分包的项目适用）</p>                                                                                                                                                                          |

| 条款号  | 条款名称                         | 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |      |              |     |                            |     |
|------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|--------------|-----|----------------------------|-----|
| 42.5 | 标的所属行业参照后附《工信部联企业（2011）300号》 | <p>本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：</p> <table border="1"> <tr> <th>包号</th><th>标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr> <tr> <td>第2包</td><td>2025 年新疆政法学院图书馆图书采购项目（第二包）</td><td>批发业</td></tr> </table> <p>1. 根据关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库[2020]46号）、关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）及关于印发《中小企业划型标准规定》的通知（工信部联企业[2011]300号）规定，给予小型和微型企业产品或服务的价格给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审（监狱企业、残疾人福利性质单位视同为小微企业）；</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为非专门面向中小企业采购的项目。</p> <p>3. 本次采购标的（<u>2025 年新疆政法学院图书馆图书采购项目（第二包）</u>）对应的所属行业为：批发业</p> <p>说明：在本采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。</p> | 包号 | 标的名称 | 中小企业划分标准所属行业 | 第2包 | 2025 年新疆政法学院图书馆图书采购项目（第二包） | 批发业 |
| 包号   | 标的名称                         | 中小企业划分标准所属行业                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |      |              |     |                            |     |
| 第2包  | 2025 年新疆政法学院图书馆图书采购项目（第二包）   | 批发业                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |      |              |     |                            |     |
| 43.5 | 优先采购创新节能环保产品                 | 本项目不涉及                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |      |              |     |                            |     |

| 条款号  | 条款名称           | 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 47.1 | 政府采购<br>合同融资政策 | <p>1. 有融资需求的中标（成交）供应商在获得政府采购中标通知书后，即可向开展“政采贷”业务的金融机构提出申请，金融机构依据政府采购中标通知书和政府采购合同，为中小微企业提供融资服务。</p> <p>渠道和方式：<b>【政府采购云平台自行申请】</b>。</p> <p>2. “政采贷”融资指引：在取得政府采购中标通知书后，可访问“兵团政采贷融资服务平台”，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标（成交）供应商签署政府采购中标合同后，登录“兵团政采贷融资服务平台”，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“兵团政采贷融资服务平台”将中标（成交）供应商融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。</p>                                                                                                                         |
| 48.1 | 需要补充的其<br>他内容  | <p>1. 本项目的采购活动以及相关当事人须接受财政监督部门依法实施的监督。</p> <p>2. 供应商必须保证所提供的材料真实性，如发现或被投诉提供虚假材料的一经查实为虚假资料取消中标（或投标）资格并记企业不良记录。</p> <p>3. 投标文件中有弄虚作假的内容，其投标文件作废（如假证书、假业绩、假合同、隐瞒不良行为记录、夸大荣誉、使用非本单位在职员工的相关证件及不符合采购文件规定的条款等）；在签订合同之前，可要求中标（成交）供应商提供证明材料予以核验（复查原件），供应商对信用承诺的正式性、合法性、有效性负责，如发现供应商的投标文件有弄虚作假内容，视为“提供虚假材料谋取中标、成交”行为，采购人可拒绝与其签订合同。以上情形将书面上报财政部门，按照《政府采购法》第七十七条规定“列入不良行为记录名单”处理并接受相关处罚。</p> <p>4. 本项目所称“较大数额罚款”具体适用问题的意见（财库[2022]3号）：本项目初步评审中所称“重大违法记录”，是指</p> |

| 条款号                                                        | 条款名称 | 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            |      | <p>供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。所称“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款。</p> <p>5. 针对同一项目，不同供应商使用同一计算机制作并生成电子投标文件的视为文件制作机器码（mac 地址）一致，不同供应商使用同一投标文件的过程稿制作并生成电子投标文件的视为文件创建标识码一致。上述两种情形，一经发现，视为供应商相互串通投标，将导致投标均被拒绝且按串通投标处理。</p> <p>6. 本项目所述时间以政府采购云平台服务器时间为准。</p> <p>7. 采购文件要求的证书或证明材料，提供原件复印件或电子证照，相关证书（证明材料）必须在有效期内，否则资格性审查或符合性审查不予通过，或评分不予认可。</p> <p>8. 供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任的同时不得耽误本项目实施。</p> <p>10. 若采购文件其他部分描述与前附表不一致的，以前附表为准。</p> <p>11. 为了项目实施质量考虑，单独一家供应商难以保质保量完成全部任务，因此本项目中（第一包、第二包、第三包、第四包）要求为“兼投不兼中”。供应商参与这四个包的，在顺序评审时，供应商参与的项目经评审综合得分排名第一名时，若供应商兼投顺序评审的其他 3 个包时，按经评审综合得分排名第二的供应商为对应标项的第一中标（成交）候选人，依次类推。且本标项合格供应商不得少于 3 家。</p> |
| <p>备注：</p> <p>1. 除本招标文件另有规定外，招标文件中出现的类似于“近三年”或“前三年”、“近</p> |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| 条款号 | 条款名称 | 内 容                                                                                                                                         |
|-----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |      | <p>五年”或“前五年”均指递交投标文件截止时间之前三年或前五年，以此类推。如：递交投标文件时间为 年 月 日，则“近三年”是指 年 月 日至 年 月 日。</p> <p>2. 本招标文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”，包括本数；所称的“不足”，不包括本数。</p> |

## 二、供应商须知

### （一）总则

#### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本项目的采购活动。

#### 2. 基本定义

2.1 根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等有关法律、法规和规章的规定，制定本招标文件。

2.2 采购人：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.3 采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织委托的采购代理机构。

2.4 政府采购监督管理部门：各级人民政府财政部门是负责政府采购监督管理的部门，依法履行对政府采购活动的监督管理职责。各级人民政府其他有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

2.5 核心产品见“供应商须知前附表”。

2.6 是否属于科研仪器设备采购见“供应商须知前附表”。

2.7 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的除外。本项目的供应商须满足以下条件：

2.7.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

2.7.2 以招标公告中发布的方式依法获得了本项目的招标文件。

2.7.3 符合本招标文件规定并参加投标的供应商。

2.8 潜在供应商、潜在供应商：指符合本招标文件规定的供应商。

#### 3. 资金来源

3.1 资金来源：为财政性资金即纳入预算管理的资金。以财政性资金作为还款来源的借贷资金，视同财政性资金。财政性资金与非财政性资金无法分割采购的，统一适用《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例。

#### 4. 供应商资格要求

4.1 供应商资格要求：见“第一章 招标公告”；

4.2 “第一章 招标公告”规定接受联合体投标的，还应遵守以下规定：

4.2.1 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的供应商均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

4.2.2 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体协议书作为投标文件的一部分提交，该协议书对联合体所有成员均具有法律约束力。

4.2.3 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

4.2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

4.2.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标的，联合体协议书中应写明小型、微型企业的合同金额占到联合体投标合同总金额的比例。

4.2.6 联合体中标的，采购合同应由联合体各成员的合法授权代表签字及加盖联合体各成员公章，并对联合体成员作为整体和他们各自作为独立体均具有法律约束力，但若该签字或公章不齐全或缺乏，该联合体的牵头人的签署或类似的意思表示人具有代表该联合体的签署或意思表示的法律效力，并且据此各成员为履行合同应向采购人与采购代理机构承担连带责任。

4.2.7 联合体或其成员不得将其在合同项下的权利或义务全部或部分转让给第三人，有关分包事项须事先取得采购人书面同意并且须遵守相关法律、法规、本次招标的全部相关规定。

4.2.8 对联合体投标的其他资格要求见“第一章 招标公告”中的“二、申请人的资格要求”。

## **5. 费用承担**

5.1 不论投标的结果如何，供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

## **6. 保密**

6.1 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

6.2 供应商自领取招标文件之日起，须承担本招标项目保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。由采购人向供应商提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，供应商应归还所有从采购人处获得的保密资料。

6.3 采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审投标文件的有关人员披露。

6.4 各级人民政府财政部门对政府采购活动进行监督检查，有权查阅、复制有关文件、资料，相关单位和人员应当予以配合。

## **7. 语言文字**

7.1 招标投标过程文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

## **8. 计量单位**

8.1 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## **9. 现场考察和答疑会**

9.1 “供应商须知前附表”规定组织现场考察的，采购代理机构按“供应商须知前附表”规定的时间、地点组织供应商项目现场考察。

9.2 供应商现场考察发生的费用自理。

9.3 在现场考察中，因供应商自身原因发生的人员伤亡和财产损失，由供应商自行负责。

9.4 采购人在现场考察中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，仅供供应商在编制投标文件时参考，采购人和采购代理机构不对供应商据此作出的判断和决策负责。

9.5 “供应商须知前附表”规定召开答疑会的，采购代理机构按“供应商须知前附表”规定的时间和地点召开答疑会，澄清供应商提出的问题。

9.6 由于未参加现场考察或未参加标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。

## 10. 电子投标说明

10.1 本次采购采用电子交易方式，电子交易平台为兵团政府采购电子交易云平台（网址：<https://www.zcygov.cn/>）。供应商参与本项目电子交易活动前，应在政采云平台上注册供应商账号。编制电子投标文件前还需申领 CA 证书并绑定帐号。供应商应充分考虑完成平台注册、申领 CA 证书等所需的时间。潜在供应商领取文件须提前完成注册、CA 证书和电子签章申领和绑定、下载投标客户端。因未办理 CA 数字证书、CA 证书故障、操作不当等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。供应商登录兵团政府采购网“供应商注册”—“新疆生产建设兵团政府采购供应商入驻登记”—“立即登记”进行自助注册绑定。

10.2 供应商将兵团政府采购电子交易云平台电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。供应商登录兵团政府采购网“下载专区”—“电子招投标客户端下载”下载相关客户端，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。

10.3 加密的电子投标文件应在投标文件递交截止时间前通过政采云平台上完成。逾期上传或者未上传指定地点的投标文件，不予受理。

10.4 供应商在开标前须提前配置好电脑及浏览器，开标时请使用制作加密电子投标文件的 CA 锁进行解密及报价确认。本项目投标文件解密时间详见“供应商须知前附表”，如因自身原因导致无法正常解密，后果由供应商自行承担。

10.5 如遇“兵团政府采购电子交易云平台（网址：<https://www.zcygov.cn/>）”电子交易规则调整，以最新要求为准。

10.6 电子交易系统咨询：供应商应当充分考虑到电子投标可能会发生的各种问题和风险，特别是投标文件签署、提交等问题，可按照“第一章 招标公告”的联系方式咨询相关人员。

10.7 由于本项目采用电子招标方式，潜在供应商的名单将在提交投标文件截止时间后才会解密。因此，采购人或采购代理机构无法通过传统的传真或邮件

方式,将招标文件的澄清或修改内容逐一通知到每位已获取招标文件的潜在供应商。为确保信息的及时性和准确性,澄清或修改的内容将仅在政采云平台以更正公告的形式发布。潜在供应商需密切关注该网站,及时查看并下载相关更正公告。若因潜在供应商未能及时查看或下载相关更正公告,而导致的一切后果,将由潜在供应商自行承担。

## **(二) 招标文件**

### **11. 招标文件的组成**

11.1 本招标文件包括下列文件及根据本章第 9 款、第 12 款对招标文件所作的澄清或者修改。

第一章 招标公告

第二章 供应商须知

第三章 采购需求

第四章 资格审查

第五章 评标方法及标准

第六章 合同草案

第七章 投标文件的格式

### **12. 招标文件的询问、澄清或者修改**

12.1 供应商对采购项目有疑问的,可以按照“供应商须知前附表”中的规定提出询问。提出后,请供应商及时通过交易平台“答疑文件下载”栏目查看答疑文件或澄清文件。必要时,采购代理机构将组织相关专家召开答疑会,如召开,答疑会安排另行通知。采购人或采购代理机构将在收到询问后依法予以答复。对招标文件询问的答复,在必要时将以澄清形式推送给每个获取招标文件的潜在供应商(答复中不包括问题的来源)。

供应商在规定的时间内未对招标文件提出疑问或要求澄清的,采购代理机构将视其为同意,对在“供应商须知前附表”中“提出询问的时间要求”之后就招标文件内容提出的疑问及澄清要求将不予受理。

12.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或修改的内容为招标文件的组成部分,并对所有获取招标文件的潜在供应商具有约束力。

12.3 招标文件的澄清或者修改以当面交接、邮寄、传真或电子邮件、网站

披露等其中至少一种方式，发给所有领取招标文件的潜在供应商，但不包括问题的来源。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在供应商；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

12.4 “供应商须知”所称“书面形式”包括系统消息、政府采购云平台发布的公告。

12.5 采购代理机构一旦对招标文件作出了澄清、修改，即刻发生效力，采购代理机构有关的澄清、修改文件，将作为招标文件的组成部分，对所有现实的或潜在的供应商均具有约束力，而无论是否已经实际收到上述文件。同时，采购代理机构和供应商的权利及义务将受到新的截止期的约束。

12.6 采购代理机构对招标文件作出的澄清、修改在平台内进行披露，请供应商及时关注并获取相关资料。因登记有误、线路故障或其它任何意外情形，导致供应商未及时获取的，采购代理机构不因此承担任何责任，且有关的招标活动继续有效地进行。当招标文件的澄清、修改及进行其他答复等就同一内容的表述不一致时，以最后发布的内容为准。

### **（三）投标文件**

## **13. 投标文件的组成**

13.1 供应商应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见“第七章 投标文件格式”的相关内容。

13.2 供应商应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

13.3 为保证公平公正，除非本招标文件另有规定或说明，供应商对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

## **14. 投标报价**

14.1 供应商的报价均应以下浮率进行报价。

14.2 供应商应按照本招标文件规定的报价方式进行报价，投标报价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标报价中也不得遗漏招标文件所要求的内容，否则，其**投标无效**。

供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价应被视为已经包含了但并不限于各项购买货物及其运送、安装、调试、验收、保险和相关服务等费用和所需缴纳的所有价格、税、费。在其他情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其他任何失误，所导致的任何不利后果均应当由供应商自行承担。

供应商的报价应包括但不限于下列内容：

14.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

14.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

14.3 供应商须严格按照分项报价表规定的内容填写货物单价以及其他事项。供应商应根据本招标文件的规定和要求、市场价格水平及其走势、供应商的管理水平、供应商的方案和由这些因素决定的供应商之于本项目的成本水平等提出自己的报价。报价应合理，并包含完成本招标文件采购需求全部内容的所有费用，所有根据本招标文件或其它原因应由供应商支付的税款和其他应缴纳的费用都应包括在供应商提交的投标报价中。

14.4 供应商在投标文件中注明免费的项目将视为包含在投标报价中。

14.5 每一种采购内容只允许有一个报价，否则其**投标无效**。除非招标文件另有规定，不接受可选择或可调整的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非实质性响应招标文件，其**投标无效**。

14.6 投标报价不得超过“第一章 招标公告”中规定的最高投标限价或者预算金额，否则评标委员会将对其作**无效投标处理**。

14.7 供应商对投标报价若有说明应在投标文件中显著处注明。

除政策性文件规定以外，供应商所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

14.8 对于有配件、耗材、选件、备件和特殊工具的货物，还应填报投标货物配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、

单价、批量折扣等内容，该表格格式由供应商自行设计。供应商按照上述要求分类报价，其目的是便于评标，但在任何情况下并不限制采购人以其他条款签订合同的权利。

14.9 最低报价不能作为中标的保证。

14.10 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

## 15. 投标有效期

15.1 投标有效期见“第二章 供应商须知前附表”，供应商承诺的投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

15.2 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内供应商撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

15.3 特殊情况下，在原投标文件有效期截止之前，采购代理机构或采购人可要求供应商延长投标有效期。需要延长投标有效期时，采购代理机构或采购人将以书面形式通知所有供应商，供应商应以书面形式答复是否同意延长投标有效期。

15.4 供应商同意延长的，其投标保证金的有效期也相应延长，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；供应商拒绝延长的，其投标文件在原投标有效期满后将不再有效，但其提交的投标保证金可予以退还。

## 16. 投标文件的编制

16.1 投标文件应在供应商客户端中进行编制，在投标文件中要求加盖公章的，除有特殊说明之外，可使用电子签章签署。

16.2 供应商在供应商客户端中按照供应商客户端中的格式要求填写响应内容后，生成投标文件。供应商须按照招标文件的要求使用电子签章对要求加盖公章的部分逐一进行签章。

16.3 供应商应详细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容作出实质性和完整的响应，如果投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将可能**导致其投标无效**。

16.4 投标文件须严格按照本招标文件第七章规定的格式提交，并按规定的

统一格式逐项填写，不准有空项；无相应内容可填的项，应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，其责任由供应商承担。

16.5 货物的技术参数有具体数值要求的，且招标文件要求供应商提供响应产品彩页、检验检测报告、厂家使用说明书等证明材料，则供应商在技术参数响应表中须标注产品实际参数数值，照搬照抄招标文件参数、不注明实际数值者**视为未响应**。

16.6 开标一览表为在开标时唱标的内容，要求按格式统一填写，不得自行增减内容。

16.7 供应商须注意：为合理节约政府采购评审成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求供应商应本着诚信精神，在本次投标文件的偏离表中，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。若供应商对某一事项是否存在或是否属于偏离不能确定，亦必须在偏离表中清楚地表明该偏离事项，并可以注明不能确定的字样。任何情况下，对于供应商没有在偏离表中明确、清楚地披露的事项，包括可能属于被供应商在偏离表中遗漏披露的事项，一旦在评审中被发现存在偏离或被认定为属于偏离，则评标委员会有权视具体情形评审时按**无效投标**处理。

16.8 供应商必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购人、采购代理机构或评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求。

16.9 供应商在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的文件中的单位盖章、印章、公章等处均指与当事人全称相一致的标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”等字样的印章）。不符合本条规定的按**无效投标**处理。

#### 16.10 电子投标文件的编制

16.10.1 电子投标文件需按招标文件要求进行制作编制。投标文件制作时，不同内容按标签提示制作导入，按照招标文件中明确的投标文件目录和格式进行编制，保证目录清晰、内容完整；

16.10.2 电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由供应商自行承担。供应商递交的电子投标文件因供应商自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该投标文件视为无效投标文件，**其投标无效**。

#### （四）投标

##### 17. 投标保证金

17.1 供应商应按照招标文件“第二章 供应商须知前附表”规定的金额及要求提交投标保证金。供应商自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

17.2 提交投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。供应商未按照招标文件要求提交投标保证金的，其**投标无效**。投标保证金有效期同投标有效期。

17.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将投标保证金支付原件扫描后作为投标文件的组成部分与投标文件一起上传。由于到账时间晚于投标截止时间，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。

17.4 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同提交投标保证金，其提交的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

17.5 采购人或者采购代理机构应当在采购活动结束后及时退还供应商的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。未中标（成交）供应商的投标保证金应当自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还，中标（成交）供应商的投标保证金应当自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还。

17.6 供应商在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到供应商书面撤回通知之日起 5 个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

17.7 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

17.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金，情节严重的将其列入不良记录名单：

17.8.1 开标后在投标有效期内，供应商撤销其投标的；

17.8.2 中标后无正当理由不与采购人签订合同的；

17.8.3 中标（成交）供应商与采购人订立背离合同实质性内容的其他协议；

17.8.4 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

17.8.5 存在串通投标行为的；

17.8.6 存在弄虚作假或提供虚假材料谋取中标的；

17.8.7 供应商其他未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为。

17.9 如开标时供应商对本单位投标保证金缴纳情况有疑义，供应商应在开标结束前向采购人提交书面申请核实保证金缴纳情况。由银行或保险公司核实后出具书面材料予以答复。

17.10 为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，鼓励投标供应商使用电子保函代替现金缴纳投标保证金，在线完成保函的申请、审核、开票、出函等环节，投标企业注意区分办理保函类型，并确认投标有效期，如采用政采云电子保函，可登录“兵团政府采购网”一顶部通栏“信用融资”或者“兵团政府采购网”首页“政采贷 | 电子保函”快捷模块查看：

直达链接（电子保函）：

<https://jinrong.zcygov.cn/luban/finance/xinjiang?utm=site.site-PC-4838.1473-pc-wsg-customFloatWindow-front.1.b9d627301e6311efb796b33a13fe0d0a>

金融服务支撑热线：0991-2661159

## 18. 投标文件的加密

18.1 供应商在供应商客户端中生成投标文件并完成签章之后，使用 CA 证书在供应商客户端中对投标文件进行加密。

18.2 供应商应在供应商客户端中对加密的投标文件进行解密验证，以防止投标文件加密异常，在开标时无法解密。

18.3 供应商应保证加密投标文件的 CA 证书有效期在开标时间之前。若 CA 证书有效期临近开标时间，建议供应商提前办理 CA 证书续期，以免开标时无法进行解密。

18.4 供应商在投标文件递交截止时间前通过兵团政府采购网（<http://ccgp>

-bingtuan.gov.cn/)的”政采云登录入口”登录后,将加密电子投标文件(为jmbz 后缀格式)上传到对应项目的指定位置,供应商认为有必要提交的其他资料请于投标截止时间前一并提交。

18.5 如果供应商未按上述要求加密并上传,采购代理机构对投标文件的误投、无法解密、传输错误等问题概不负责。对由此造成无法正常开启的投标文件,采购代理机构有权予以拒绝,并退回供应商。

18.6 本项目采用不见面开标,无需提供电子投标文件 U 盘。

## 19. 投标文件的递交(上传)

19.1 供应商应在“第一章 招标公告”规定的投标截止时间前递交(上传)投标文件。

19.2 供应商递交(上传)投标文件的地点见“第一章 招标公告”。

19.3 供应商应充分评估集中同时投标带来的网络影响,尽量避开投标高峰时间,错峰进行电子投标。供应商递交全部的投标文件后可在政采云平台(项目采购—投标文件上传)中获取投标文件递交回执单。

19.4 供应商应在供应商客户端中下载未加密且完成签章的投标文件妥善保存,以便启动应急开标程序时使用。

19.5 供应商所递交的投标文件不予退还。

## 20. 拒收

20.1 超过投标文件提交截止时间或者不按照本章要求加密的投标文件,交易系统应当拒收。

## 21. 投标文件的修改与撤回

21.1 供应商在“第一章 招标公告”规定的投标文件递交截止时间之前,可在兵团政府采购电子交易云平台上随时撤回已上传的电子投标文件,将修改好的电子投标文件在投标文件递交截止时间前重新上传到兵团政府采购电子交易云平台的指定位置。

## 22. 实物样品

22.1 “供应商须知前附表”要求提供样品的,样品的具体要求及评审详见“第三章 采购需求”和“第五章 评标方法及标准”。

22.2 样品退还:未中标的供应商应按照“供应商须知前附表”要求自行联

系采购人取回投标样品；中标（成交）供应商的样品由采购人进行保管、封存，并作为履约验收的参考（招标文件另有规定的从其规定）。

## 23. 演示

23.1 要求供应商进行演示的，演示要求详见“供应商须知前附表”。

23.2 演示的评审详见“第三章 采购需求”和“第五章 评标方法及标准”。

## （五）开标

## 24. 开标会议

24.1 开标会按“第一章 招标公告”规定的开标时间和地点准时举行，采购人、采购代理机构邀请所有供应商准时参加开标会。供应商应按照招标文件的要求参与不见面开标。

24.2 采购代理机构按照招标文件规定的时间、地点主持开标。采购人在规定的投标文件递交截止时间（开标时间）和地点进行不见面远程开标。供应商的法定代表人或其委托代理人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过兵团政府采购电子交易云平台（网址：<https://www.zcygov.cn/>）的“政采云登录入口”登录后，进入“政采云远程开标大厅”参加开标会议，并使用 CA 密钥完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。

24.3 开标过程将宣布供应商名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各供应商确认。供应商未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。

## 25. 开标程序

25.1 供应商不足 3 家的，不得开标。

25.2 评标委员会成员不得参加开标活动。

25.3 主持人按下列程序进行开标：

- （1）宣布开标会纪律；
- （2）介绍参加开标会的单位和人员；
- （3）发起投标文件解密。供应商应在“供应商须知前附表”规定的时间内使用加密投标文件的 CA 证书在系统中完成投标文件的解密；
- （4）解密完成后，系统自动显示供应商名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容；
- （5）系统自动生成开标记录表，供应商应在线对开标记录进行签署确认；

(6) 开标会结束。

## 26. 开标疑义及回避情形

26.1 供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在开标会议中提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商授权代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

26.2 供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

### (六) 资格审查

## 27. 资格审查及审查主体

27.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对供应商的资格进行审查。

27.2 资格审查按“第四章 资格审查”的规定进行。

27.3 资格审查结束后，应及时对资格审查结果进行复核，对资格审查错误进行及时纠正并记录。

27.4 资格审查合格供应商不足 3 家的，不得评标。

### (七) 评标

## 28. 评标委员会

28.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购人或者采购代理机构应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。

28.2 采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数：

- (1) 采购预算金额在 1000 万元以上；
- (2) 技术复杂；
- (3) 社会影响较大。

28.3 评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

28.4 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

28.5 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

28.6 无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

28.7 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响采购活动公平、公正进行的关系。

## 29. 评标

29.1 评标方法分为综合评分法和最低评标价法，本项目评标方法详见“供应商须知前附表”。

29.1.1 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。

29.1.2. 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的供应商为中标候选人的评标方法。

29.2 评标委员会按照“第五章 评标方法及标准”的规定对投标文件进行评审。“第五章 评标方法及标准”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

29.3 评标委员会按“供应商须知前附表”规定的中标候选人数量在评标报告中向采购人推荐中标候选人。

29.4 开标之后，直到签订合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及定标意向等，均不得向供应商或者其他与评标无关的人员透露。

29.5 在确定中标（成交）供应商之前，供应商试图在投标文件审查、澄清、

比较和评标时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其**投标无效**。

#### 29.6 电子招投标的应急措施

29.6.1 电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- (5) 出现其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。

出现上述情况时，应对未开标的暂停开标。已在系统内开标、评标的立即停止。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。

29.6.2 因系统原因导致供应商均无法解密电子投标文件时，采购代理机构可在开标现场直接导入供应商在投标截止时间前递交的未加密的电子投标文件进行开标、评标。

#### 29.7 供应商瑕疵滞后发现的处理规则

29.7.1 无论基于何种原因，各项本应作**无效投标**处理的情形即便未被及时发现而使该供应商进入初审、综合评审或其他后续程序，包括已经签订合同的情形，一旦该供应商的投标作无效投标处理或该供应商的此前评议结果被取消，其现有的位置将被其他供应商依序替代，相关的一切损失均由该供应商承担。

### (八) 中标

#### 30. 确定中标（成交）供应商

30.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标（成交）供应商，中标候选人并列的，按照“供应商须知前附表”确定中标（成交）供应商；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标（成交）供应商，见“供应商须知前附表”。

30.2 采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标（成交）供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照“供应商须知前附表”规定的方式确定一

个供应商获得中标（成交）供应商推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

30.3 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照“供应商须知前附表”规定的方式确定一个参加评标的供应商，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

30.4 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在“供应商须知前附表”中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

## 31. 中标结果公告

31.1 采购人或采购代理机构应当自中标（成交）供应商确定之日起2个工作日内，在发布招标公告的同一媒体上发布中标结果公告，同时向中标（成交）供应商发出中标通知书。招标文件随中标结果同时公告，中标结果公告期限为1个工作日。

31.2 中标（成交）供应商为中小企业享受中小企业扶持政策的，其“中小企业声明函”随中标结果同时公告。中标（成交）供应商为残疾人福利性单位的，其“残疾人福利性单位声明函”随中标结果同时公告。

31.3 项目采购采用最低评标价法的，公告中标结果时同时公告因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标（成交）供应商的评审报价；项目采购采用综合评分法的，公告中标结果时同时公告中标（成交）供应商的评审总得分。

## 32. 中标通知

32.1 采购人和采购代理机构以书面形式向中标（成交）供应商发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的供应商。对未通过资格审查的供应商，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标（成交）供应商本人的评审得分与排序。

32.2 中标通知书对采购人和中标（成交）供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标（成交）供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

## （九）签订合同

### 33. 履约保证金

33.1 在签订合同前，中标（成交）供应商应按“供应商须知前附表”规定的金额、担保形式和采购人认可的履约担保格式向采购人提交履约保证金。

33.2 中标（成交）供应商不能按本章第 33.1 项要求提交履约担保的，视为放弃中标，给采购人造成损失的，中标（成交）供应商还应当承担民事责任。

### 34. 签订合同

34.1 采购人和中标（成交）供应商应当自中标通知书发出之日起 25 天内，根据招标文件和中标（成交）供应商的投标文件订立书面合同。采购人因不可抗力原因迟延签订合同的，应当自不可抗力事由消除之日起 7 日内完成合同签订事宜。所签订的合同不得对招标文件和中标（成交）供应商投标文件作实质性修改。中标（成交）供应商无正当理由拒签合同，给采购人造成损失的，中标（成交）供应商还应当承担民事责任。

34.2 中标（成交）供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标（成交）供应商，也可以重新开展政府采购活动。

34.3 采购人和中标（成交）供应商不得向对方提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，双方不得私下订立背离合同实质性内容的协议。

34.4 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

34.5 本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见“供应商须知前附表”。采购人允许采用分包方式履行合同的，中标（成交）供应商可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标（成交）供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。**政府采购合同不能转包。**

34.6 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标（成交）供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

34.7 采购人应于签订合同之日起 2 个工作日内在政采云平台备案公示。

## （十）质疑和投诉

### 35. 质疑

35.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，详见“供应商须知前附表”。供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

35.2 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

35.3 潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

35.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、项目编号/包号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

35.5 质疑函不符合上述要求的，采购人或代理机构应书面告知具体事项，质疑人应当按要求进行修改或补充，并在质疑有效期限内提交。

35.6 供应商进行虚假和恶意质疑投诉的，采购代理机构将提请有关部门将其列入不良记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并将处理决定在相关政府采购媒体上公布。

35.7 质疑函应当使用中文，并采用财政部门制定的范本。

### 36. 质疑答复

36.1 采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应

商和其他有关供应商。

36.2 供应商对评审过程、中标结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原评标委员会协助答复质疑。

质疑答复应当包括下列内容：

- (1) 质疑供应商的姓名或者名称；
- (2) 收到质疑函的日期、质疑项目名称及项目编号/包号；
- (3) 质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；
- (4) 告知质疑供应商依法投诉的权利；
- (5) 质疑答复人名称；
- (6) 答复质疑的日期。

质疑答复的内容不得涉及商业秘密。

### 37. 投诉

37.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级政府采购监督管理部门提起投诉。

37.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- (1) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- (3) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 法律依据；
- (6) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

37.3 供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

37.4 投诉书应当使用中文，并采用财政部门制定的范本。

#### **(十一) 采购代理服务费用**

### **38. 收取方式和标准**

38.1 采购代理机构按“供应商须知前附表”规定的方式和标准收取采购代理服务费用。

#### **(十二) 无效投标和废标**

### **39. 无效投标**

39.1 投标文件存在“第四章 资格审查”、“第五章 评标方法及标准”及本招标文件规定的投标无效情形的，其**投标无效**。

### **40. 废标**

40.1 在招标采购中出现有“第五章 评标方法及标准”及本招标文件规定的废标情形的，应予以**废标**。

#### **(十三) 落实政府采购政策（包括但不限于下列具体要求）**

### **41. 支持国货和进口产品审批**

41.1 除“供应商须知前附表”另有规定外，政府采购应当采购本国货物、工程和服务，确需采购进口产品的，采购人应当按照《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）规定执行（进口产品审批制，科研院所监管部门另有规定的从其规定）。项目若涉及采购进口产品的，具体要求详见“第三章 采购需求”。

41.2 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。

41.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

41.4 若采购需求中未写明允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

### **42. 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位**

42.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的小微企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准

的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

42.2 为促进中小企业发展，依据《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本项目供应商如需享受中小企业相关政策的，且符合上述文件规定的，应按本招标文件规定格式提供“中小企业声明函”或“监狱企业证明文件”或“残疾人福利性单位声明函”，评审时，评标委员会将依据本招标文件“供应商须知前附表”规定的报价扣除比例，对供应商报价进行价格扣除，用扣除后的价格参与评审；招标公告中明确项目专门面向中小企业采购的，“中小企业声明函”为资格要求文件，供应商参与投标须按本招标文件规定格式提供“中小企业声明函”或“监狱企业证明文件”或“残疾人福利性单位声明函”等作为资格证明文件。

42.3 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

42.4 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

42.5 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

42.6 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

42.7 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

42.7.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

42.7.2 依法与安置的每位残疾人签订了 1 年以上（含 1 年）的劳动合同或服务协议；

42.7.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

42.7.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

42.7.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

42.7.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

42.8 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见“第一章 招标公告”。

42.9 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见“供应商须知前附表”。

42.10 小微企业价格评审优惠的政策调整：见“供应商须知前附表”及“第五章 评标方法及标准”。

### 43. 政府采购节能产品、环境标志产品

43.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定。

43.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

43.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**。

43.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见“第五章 评标方法及标准”（如涉及）。

43.5 供应商所投产品如属于节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单范围的，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的产品认证证书，认证证书的产品型号与所投产品不一致的，视为未提供。属于政府强制采购产品的，已作为投标时强制性要求不再给予价格评审优惠，未提供认证证书的视为**投标无效**。属于优先采购节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单、创新产品范围的，按照“第五章 评标方法及标准”中相关规定在评审时给予价格评审优惠，具体详见“供应商须知前附表”及“第五章 评标方法及标准”。

#### 44. 正版软件

44.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优

先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

44.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《国务院办公厅关于印发政府机关使用正版软件管理办法的通知》国办发〔2013〕88号。

#### 45. 网络安全专用产品

45.1 本项目中如涉及网络关键设备或网络安全专用产品的，应严格执行国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、财政部和国家认证认可监督管理委员会 2023 年第 1 号《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》及国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部和国家认证认可监督管理委员会 2023 年第 2 号《关于调整〈网络关键设备和网络安全专用产品目录〉的公告》等相关文件要求，所投标（响应）设备或产品至少符合以下条件之一：一是已由具备资格的机构安全认证合格或安全检测符合要求；二是已获得《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》，且在有效期内。采购人、中标(成交)人双方签订合同及验收环节，应包含上述网络安全要求的条款。

45.2 本项目中如涉及国家强制性产品认证证书（CCC 认证证书）、电信设备进网许可证、无线电发射设备核准证等市场准入类资质的，应严格执行国家相关法律法规的要求。采购人、中标(成交)人双方签订合同及验收环节，应包含上述市场准入类资质要求的条款。

#### 46. 采购需求标准

46.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123 号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第三章《采购需求》。

#### 46.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7 号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第三章《采购需求》。

#### 46.3 台式计算机政府采购需求标准

为提高台式计算机政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《台式计算机政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕29 号），本项目如涉及台式计算机采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

#### 46.4 便携式计算机政府采购需求标准

为提高便携式计算机政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《便携式计算机政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕30 号），本项目如涉及便携式计算机采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

#### 46.5 一体式计算机政府采购需求标准

为提高一体式计算机政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《一体式计算机政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕31 号），本项目如涉及一体式计算机采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

#### 46.6 工作站政府采购需求标准

为提高工作站政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部

部关于印发《工作站政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕32 号），本项目如涉及工作站采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

#### 46.7 通用服务器政府采购需求标准

为提高通用服务器政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《通用服务器政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕33 号），本项目如涉及通用服务器采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

#### 46.8 操作系统政府采购需求标准

为提高操作系统政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《操作系统政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕34 号），本项目如涉及操作系统采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

#### 46.9 数据库政府采购需求标准

为提高数据库政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《数据库政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕35 号），本项目如涉及数据库采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

#### 46.10 物业管理服务政府采购需求标准（办公场所类）（试行）

为贯彻落实中央全面深化改革委员会审议通过的《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部办公厅关于印发《物业管理服务政府采购需求标准（办公场所类）（试行）》的通知（财办库〔2024〕113 号），本项目如涉及物业管理服务采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

### （十四）政府采购合同融资政策

#### 47. 政府采购合同融资政策

47.1 政府采购合同融资政策：见供应商须知前附表。

### （十五）其他

#### 48. 需要补充的其他内容

48.1 需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

#### 49. 适用法律

49.1 采购人、采购代理机构及供应商的一切采购活动均适用《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）及相关法律法规。

49.2 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

## **50. 解释权**

50.1 本招标文件最终解释权归采购人或采购代理机构所有。

## 第三章 采购需求

【以下内容应根据项目情况作出具体采购需求描述，同时，制定各条款具体内容  
时与采购需求无关的将不得纳入】

### 说明：

1. 当采购项目涉及数据中心相关设备、运维服务时，采购需求应当符合《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》（财库〔2023〕7号）的有关要求。

2. 当采购项目涉及政务信息系统时，采购需求应当符合《政务信息系统政府采购管理暂行办法》（财库〔2017〕210号）的相关要求。

### 一、采购标的

#### 1. 采购标的（货物需求一览表或简要服务内容及数量）

| 序号 | ★标的名称                              | 品目分类编码    | ★计量<br>单位 | ★数量 | 是否<br>进口 |
|----|------------------------------------|-----------|-----------|-----|----------|
| 1  | 2025 年新疆政法学院<br>图书馆图书采购项目<br>(第二包) | A04010000 | 批         | 1   | 否        |

#### 2. 项目背景/项目概述

本项目为 2025 年新疆政法学院图书馆图书采购项目（第二包）。主要采购 D、A、B、C、E 大类图书、工具书及大部头书等（2023-2025 年出版的图书）。中文纸质图书来源为全国各正规出版社出版的自然科学类、社会科学类图书，包括编目、上架工作。图书定价 200 元内（含 200 元），复本为 3 本；图书定价超过 200 元，复本为 1 本；工具书、大部头书复本为 1 本。

#### 3. 项目预算：

人民币贰佰捌拾万元整（¥2800000.00）

#### 4. 需落实的政府采购政策功能：

##### （一）支持绿色发展：

##### 1. 包装和运输

根据财政部等三部门《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》要求，政府采购货物、工程和服

务项目中涉及商品包装和快递包装的，要参考包装需求标准，本项目供应商提供产品及相关快递服务的，具体包装要求参照上述文件标准，要求如下：

①商品包装环保要求：

- 1) 商品包装层数不得超过 3 层，空隙率不大于 40%；
- 2) 商品包装尽可能使用单一材质的包装材料，如因功能需求必需使用不同材质，不同材质间应便于分离；
- 3) 商品包装中铅、汞、镉、六价铬的总含量应不大于 100mg/kg；
- 4) 商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物 (VOCs) 含量应不大于 5% (以重量计)；
- 5) 塑料材质商品包装上呈现的印刷颜色不得超过 6 色；
- 6) 纸质商品包装应使用 75%以上的可再生纤维原料生产；
- 7) 木质商品包装的原料应来源于可持续性森林。

②快递包装环保要求：

- 1) 快递包装中重金属（铅、汞、镉、六价铬）总量应不大于 100mg/kg；
- 2) 快递包装印刷使用的油墨中不应添加邻苯二甲酸酯，其挥发性有机化合物 (VOCs) 含量应不大于 5%（以重量计）；
- 3) 快递包装中使用纸基材的包装材料，纸基材中的有机氯的含量应不大于 150 mg/kg；
- 4) 快递包装中使用塑料基材的包装材料不得使用邻苯二甲酸二异壬酯、邻苯二甲酸二正辛酯、邻苯二甲酸二(2-乙基)己酯、邻苯二甲酸二异癸酯、邻苯二甲酸丁基苄基酯、邻苯二甲酸二丁酯等作为增塑剂；
- 5) 快递中使用的塑料包装袋不得使用聚氯乙烯作为原料，且原料应为单一材质制成，生物分解率大于 60%；
- 6) 快递中使用的充气类填充物不得使用聚氯乙烯作为原料，且原料为单一材质制成，生物分解率大于 60%；
- 7) 快递中使用的集装袋应为单一材质制成，其重复使用次数应不小于 80 次；
- 8) 快递中应使用幅宽不大于 45mm 的生物降解胶带；
- 9) 快递包装中不得使用溶剂型胶粘剂；
- 10) 快递应使用电子面单；

11) 直接使用商品包装作为快递包装的商品，其商品包装满足《商品包装政府采购需求标准（试行）》即可；

12) 快递包装产品质量和封装方式应符合相关国家或行业标准技术指标要求。

## （二）支持中小企业发展

1. 根据关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）、关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）及关于印发《中小企业划型标准规定》的通知（工信部联企业〔2011〕300号）规定，给予小型和微型企业产品或服务的价格给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审（监狱企业、残疾人福利性质单位视同为小微企业）；

2. 本项目为非专门面向中小企业采购的项目，本次采购项目，小型和微型企业产品的价格扣除幅度：价格给予**10%**的扣除，供应商应出具采购文件中要求的《中小企业声明函》，否则评审时不享受价格扣除优惠；

注：在本采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

3. 本次采购标的为：（2025年新疆政法学院图书馆图书采购项目（第二包）），采购标的所属行业为：**批发业**；中小企业划分标准根据《关于印发〈中小企业划型标准规定〉的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行；（四）**批发业**。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

## 二、商务要求

★1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）：自合同签订生效之日起120个日历日内完成全部供货。

★2. 付款条件（进度和方式）：合同签订30日内招标人付全款的50%，同时供应商向招标人支付全款的5%的履约保证金；招标人在图书送达并验收无误后付全款的40%；图书全部到馆验收合格、上架后付剩余10%，并向供应商返还全款的5%的履约保证金。供应商开具相应金额的发票，按照验收开具的发票金

额 30 个日历日内结算。

★3. 售后服务（质保期）：1、供应商应保证所提供的货物是全新、未使用过的原装合格正品，并完全符合国家标准和行业的相关标准。2、对于招标人临时追加补订图书，供应商应在接到订单后 5 个工作日内反馈供货信息，并按要求送货到指定地点，相应费用由供应商承担。3、承诺提供 7×24 小时的售后服务，在接到质量问题反馈后 24 小时内给出解决方案，48 小时内完成退换货处理，提供售后服务方案及过往服务记录。

★4. 其他要求：

1. 拥有专业的图书管理信息化系统，能够与高校图书馆现有系统实现无缝对接，提供系统功能介绍及对接案例；

2. 配备专业的图书编目团队，提供成员名单及编目员资格证书；

3. 中标（成交）供应商须向采购方提供可供选书单，并根据采购方书目订单高效、准确地完成图书征订、配送、加工编目及上架工作。产生一切费用包含在投标总价中，采购方不再追加任何费用。

4. 中标（成交）供应商必须保证所提供图书符合国家相关法律法规，必须是正规出版社出版的正版图书，不得夹杂非法、盗版、盗印出版物。

5. 中标（成交）供应商所提供图书必须符合采购方技术要求中的相关要求，不得将特价图书视作正价图书混合供应。

### ★三、技术要求

| 序号 | 项目   | 技术要求                                                                                                                                                                                                                  |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 书目信息 | （1）中标（成交）供应商应提供 EXCEL 和 MARC 数据形式的书目数据，且必须涵盖 ISBN 号、主题名、副题名、版本、责任者、从书项、定价、出版者、出版地、出版时间、重印年、页码、开本、图、光盘、装帧、读者对象、一般性附注、内容简介、主题词、分类、语种等关键信息。数据的准确性要达到 99% 以上，若提供的数据准确性未达 99% 以上，或存在重复、条目不对应等现象，中标（成交）供应商需在 7 个工作日内完成数据修正。 |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>(2) 中标（成交）供应商应当每周至少一次定期更新书目信息，及时推送最新出版的图书资讯。对于重点学科和热门领域的图书，要做到实时跟踪并优先推送。未按要求定期更新书目信息，或未及时推送最新图书资讯，需在 3 个工作日内补齐未推送信息。</p> <p>(3) 中标（成交）供应商提供的书目信息必须与招标人的学科和专业设置相符，如：与法学、汉语言文学、工商管理、公共事业管理、国际经济与贸易、计算机科学与技术、英语、美术学、监狱学、社区矫正、财务管理、学前教育、司法警察学、网络空间安全、经济学、历史学、政治学与行政学、知识产权、司法鉴定学、国家安全学、马克思主义理论、反恐警务、汉语国际教育、数学与应用数学、数据科学与大数据技术、跨境电子商务、舞蹈学、信用风险管理与法律防控、国际法、网络工程、智能科学与技术、经济统计学、应用语言学、俄语等这些专业相关的图书。应剔除的书目主要包括与招标人学科和专业设置不相符的图书，如：读者对象层次低于大学教育层次的图书，如少年儿童读物、中小学教科书及读物；低于大学教育层次的英语读物和漫画、绘画、POP 类等；自考成教中专教材和参考书；菜谱、服装、游戏等生活消遣图书；迷信荒诞淫秽图书；商业广告；图书书脊高度在超过 28.5cm 的图书，宽度超过 23.5cm 的图书；单价在 10 元以下、页码少于 100 页且无学术价值或收藏价值的小册子。</p> <p>(4) 中标（成交）供应商所提供采访数据能在招标人图书管理系统上无障碍使用。若采访数据无法在招标人图书管理系统无障碍使用，中标（成交）供应商需在 10 个工作日内完成适配优化。</p> <p>(5) 中标（成交）供应商须建立招标人数据库，所提供</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |      | <p>的书单必须经过预先查重，同书目信息不得重复提供。</p> <p>如未预先查重重复提供书目信息，需在 2 个工作日内完成查重工作。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2 | 书目订单 | <p>(1) 中标（成交）供应商在收到招标人订单的 2 个工作日内，应及时向招标人反馈收订情况，如发现订单有异常，如重复订购、大码洋（单本图书超过 500 元）、大订数（复本超过 3 册）、特殊装订、特殊开本、散页图书等，需与招标人确认后再供货。收到订单 2 个工作日内未反馈收订情况，或发现异常未与招标人确认就供货，供应商需承担因供货异常导致的所有损失。</p> <p>(2) 投标方应在招标人确认订单后核查该批次图书的可供应情况、预计到货时间等，并及时反馈给图书馆。若存在无法供应或供应时间延迟的图书，需详细说明原因。未在招标人确认订单后核查并反馈图书供应及到货时间，或对无法供应、延迟供应图书未详细说明原因，需在 2 个工作日内补齐信息。</p> <p>(3) 中标（成交）供应商要严格按照图书馆订单要求进行配货，确保图书的品种、数量、版本准确无误。对于缺货图书，应在订单确认时明确告知图书馆，并提供同类型可替代图书的信息供图书馆选择。未按订单要求配货，导致图书品种、数量、版本有误，需在 5 个工作日内完成补货或换货。</p> <p>(4) 中标（成交）供应商需提供订单跟踪服务，图书馆可实时查询订单的处理进度，包括配货、发货、运输等环节的状态信息，以便合理安排采编和上架工作。未提供订单跟踪服务，致使图书馆无法实时查询订单进度，需在 3 个工作日内恢复服务。</p> <p>(5) 中标（成交）供应商应主动对每批订单中一个月内未到图书情况提供反馈，三个月内未到图书提供具体清</p> |

|   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |      | <p>单及书面说明，并及时补充未到图书。投标方在三个月内无法配送到货的图书，招标人有权撤销相应订单。</p> <p>（6）中标（成交）供应商需接受招标人提出的书目订单（如供应商书单中没有但招标人有需求，该需求书目类别属于中标方中标的图书书目类别），对招标人急需的零星订购（图书馆满足个别读者的迫切需求，临时到各供应商处订购少量文献资料）图书中标（成交）供应商应提供快递寄送服务。</p> <p>（7）如订单上的数据与实际图书出现题名不符、国际书号变更、实际书价超过订单书价的 30%，中标（成交）供应商应与招标人联系查询，由招标人核准。订单数据与实际图书不符且未与招标人联系查询核准，需在 5 个工作日内完成处理。</p>  |
| 3 | 物理加工 | <p>（1）物理加工要求中标（成交）供应商自备加工场地、设备。除订购图书外，还包括按照招标人的图书技术要求免费加工招标人的零购图书及赠书。</p> <p>（2）物理加工包括：盖章、贴条码、贴书标、贴 RFID 芯片、数据转换、上架定位等加工服务。其中所需设备、材料及其它产生的一切费用由中标（成交）供应商承担。各设备及材料的品牌和型号由招标人指定。</p> <p>（3）中标（成交）供应商必须根据招标人要求保证加工质量。</p> <p>（4）对于精装图书有外壳的，应当用胶带将图书外壳和图书本体进行粘贴，确保因外壳丢失导致图书面受损。精装图书未按要求粘贴外壳和本体，导致图书受损，需在 3 个工作日内完成修复或更换。</p> |
| 4 | 数据加工 | <p>（1）数据加工要求中标（成交）供应商自备加工场地、设备。要求严格按照招标人分编要求和著者号取号等相关细则开展工作。</p>                                                                                                                                                                                                                                                         |

|   |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |         | <p>(2) 中标(成交)供应商免费提供与供应图书相对应且标准、规范的 MARC 数据。MARC 数据著录遵守 CALIS 著录规则,要求详尽,能够完全反映图书信息。如 MARC 数据不符合标准规范,或编目数据差错率高于 5%,需在 5 个工作日内完成数据修正。</p> <p>(3) 中标(成交)供应商应保证派出驻馆人员相对固定,驻馆人员应当熟悉招标人图书馆管理系统和验收、编目等流程。</p> <p>(4) 中标(成交)供应商固定编目人员 1-2 人必须保持稳定。负责分编工作的加工人员需具有编目员资格证书。</p> <p>注:具体要求见附件 1、附件 2</p>                                                                                                                                                                |
| 5 | 图书质量及供货 | <p>1、中标(成交)供应商必须保证图书进货质量,严禁加入盗版图书及其他类型非法出版物。中标(成交)供应商为招标人提供的图书应出示加盖有出版社公章的供书清单。若出现有盗版或其他类型非法出版物,依法追究法律责任,并终止合同。</p> <p>2、图书印制质量标准:</p> <p>(1) 封面印刷套印准确,字图、点、线印迹清楚,不花、不毛、不糊,实地版墨色均匀,无回胶印,背面不脏。</p> <p>(2) 插图印刷</p> <p>a、套印准确,层次分明,轮廓实,电分制版无浮雕印;</p> <p>b、网点清晰饱满,小点不秃,大点光洁不糊,质感好;</p> <p>c、墨色均匀厚实,色彩鲜有光泽,肤色正,接版准确,色调深浅一致。</p> <p>(3) 正文印刷</p> <p>a、压力:压力适度,全书前后轻重一致;</p> <p>b、墨色:全书前后墨色一致,浓淡适度;</p> <p>c、套印:版面端正,正反套印准确;</p> <p>d、文字:文字、标点清晰,笔锋挺秀,无缺笔断划,标</p> |

|   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |      | <p>题黑实不花，小字不糊不瞎；</p> <p>e、其它：书面无脏污、破损，无钉花、野墨；</p> <p>(4) 装订</p> <p>a、开本尺寸符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头；</p> <p>b、书背平整，无空背、起泡、明显皱折，书脊字居中，封面齐色，边框要色正。(八字折等)；</p> <p>c、全书页码折正，书面平服，无皱折(八字折等)；</p> <p>d、骑马钉、平钉的钉脚不翘，无断丝、凸肚，钉距匀称，坚实牢固易翻不脱页；</p> <p>e、其它：书页整洁，无脏污、破页、野胶。</p> <p>若图书印制质量不达标，需在 7 个工作日内完成换货。</p> <p>3、中标（成交）供应商必须按照招标人订购的图书品种、数量及时供货，对于不符合招标人要求的图书无条件退书。未按要求品种、数量及时供货，需在 5 个工作日内完成供货。</p> <p>4、已出版的图书，订单订购到货率不低于 90%；现采到货率不低于 95%。已出版的图书到货期不能超过 60 天，招标人有权续订或取消超过 90 天尚未到货的订单。尚未出版的图书自其出版发行之日起 60 天内要到货。</p> <p>5、对未采购到的图书，中标（成交）供应商要向招标人及时反馈信息，说明原因并提供相关证明。</p> <p>6. 对于已绝版但图书馆有特殊需求的图书，供应商应积极通过各种渠道寻找并提供，若确实无法提供，需提供详细的查找记录和说明。</p> |
| 6 | 图书送货 | <p>(1) 中标（成交）供应商负责图书的运输、交验、上架。中标（成交）供应商须按照指定地点交货，中标（成交）供应商须将货物按要求 送达。</p> <p>(2) 送货时要提交所送书目的纸质分包单（一式两份）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|   |         |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |         | <p>及电子版总清单（一份）。纸质分包单中必须包含包号、ISBN 号、题名、索书号、条码号、出版社、单价、册数、码洋等信息，送货时未提交纸质分包单或电子版总清单，或清单信息缺失，招标人有权拒绝验收。</p> <p>（3）中标（成交）供应商应采用坚固、防潮的包装材料对纸质图书进行包装，每包图书要标明批次、数量、类别等信息，便于图书馆验收和整理。对于贵重或易损坏的图书，要进行单独包装和特殊防护。</p> <p>（4）中标单位须按采购人要求分类排架要求完成所送图书的上架。所有费用包含在中标价内，招标人不支付报价以外的任何费用。</p> |
| 7 | 图书验收及结算 | <p>（1）图书到货后，图书馆按照订单和相关标准进行验收。验收内容包括图书的数量、价格、品种、版本、质量、物理加工和数据加工情况等。</p> <p>（2）招标人有权对已到货但内容不符合本校教学科研需求和水平的图书（如读者对象层次低于大学教育层次的图书，如少年儿童读物、中小学教科书及读物；低于大学教育层次的英语读物和漫画、绘画、POP 类等；自考成教中专教材和参考书；菜谱、服装、游戏等生活消遣图书；迷信荒诞淫秽图书；商业广告）予以退货。</p>                                             |
| 8 | 图书退换    | <p>（1）在质保期内，对于因质量问题（如盗版、缺页、破损等）或与订单不符（如中标（成交）供应商提供的图书与招标人选购的图书不符）的纸质图书，供应商要无条件接受图书馆的退换货要求。在收到图书馆的退换货通知后，3 个工作日内安排人员上门取货或提供退货地址和物流方式。</p> <p>（2）中标（成交）供应商所提供图书如不符合招标人的复本及内容要求，包括现选的图书，中标（成交）供应商应无条件负责退换，所退换图书必须按招标人要求选</p>                                                   |

|  |  |                                                                                                                |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>择，中标（成交）供应商不得自行随意调换。</p> <p>（3）中标（成交）供应商应建立完善的退换货处理流程，对退换货的图书进行详细记录，包括图书信息、退换货原因、处理时间等，定期对退换货情况进行统计和分析。</p> |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 附件 1

### 新疆政法学院图书编目加工要求

本次招标，中标（成交）供应商免费提供图书的编目加工，具体要求如下：

（1）使用标准 CNMARC 编目数据，编入招标人使用的图书管理系统，具体编目要求按照招标人的规定，编目数据须与图书同步或提前到馆，并达到 100% 的覆盖率。数据不全或复本不符合的，不予验收。所有数据必须采用 CALIS 最新标准的机读目录格式，MARC 数据差错率应低于 3%。

编目数据中，分类以《中图图书馆分类法（第五版）》为准，编目严格按《普通图书著录条例》《CALIS 联机合作编目手册》进行著录，并以 CALIS 联机合作编目中心的书目数据为准，保证编目数据的质量。CNMARC 具体字段的要求如下：

010、016、100、101、102、105、106、200、205、210、215、225、300、330、410、411、510、517、600、606、690、701、702、711、712、905、906。

若 690 字段涉及多个交叉类目，必须重复 690 字段进行著录。

在 CALIS 编目数据基础上增加 905 字段，按照《中图法》（第五版）的分类标准及招标人的图书分类细则、图书编目细则给出每种图书的索书号，在索书号中要体现出版年（年鉴为本身的年份），在 905 字段中体现版次，图书财产号由招标人提供，光盘财产号由招标人提供。

中标（成交）供应商对提供的图书编目数据进行自审，再由招标人复审。合格后按照 905 字段生成书标，书标内容从上到下依次是分类号、著者号、版次（有版次的）、出版年，书标纵向粘贴在图书书脊下方距底部 2.5 公分处并裹上胶带，

粘贴书标时分类号一定要显露。同时按照招标人馆藏地（中心馆书库）分配原则进行馆藏地分配。

（2）中标（成交）供应商按照招标人要求承担图书全程加工工作，由此产生的所有加工费用和人工成本由中标（成交）供应商承担，并保证加工质量。

中标（成交）供应商须使用与招标人自助借还系统及门禁系统相匹配的 RFID 超高频芯片，记录数据必须能够与招标人使用的图书管理系统对接与数据转换。

每册图书加盖馆藏章 2 个，位置在书名页、书口，书名页的馆藏章盖于条码上方中央的空白处，书口的馆藏章盖于中间位置。

每册图书粘贴 2 个 1 组的图书条形码，位置在书名页及图书最后一页的下半部分，不得遮盖住书页中的主要信息，同种图书不同复本号码要连续。随书光盘、磁带的条形码，1 个粘贴在图书最后一页上方页眉处，1 个粘贴在光盘、磁带的正面，不得遮盖住主要信息。

每册图书随机粘贴 RFID 超高频芯片于图书的后 10—30 页之间，要求距书脊顶部 5 厘米并紧贴书脊内侧，不论图书厚薄，只粘贴 1 根。

每册图书进行 RFID 系统数据转换，要求转换数据准确，不得漏转、错转。

（3）招标人对编目加工图书进行审核验收，如发现编目、加工质量不合格的图书，中标（成交）供应商应无条件免费退货。

如图书编目数据在审核中发现错误数据或有书无数据、馆藏地分配错误等问题，中标（成交）供应商必须在接到招标人通知的五个工作日内修改或补齐数据。

招标人对加工图书中的藏书章、条形码、RFID 超高频芯片、书标进行检查验收，如发现条形码、RFID 超高频芯片、书标粘贴不合格、无法感应门禁、无法借还、盖章位置不对不清晰、数据转换不正确等加工问题、书页脱胶等质量问题，全部做退货处理。

## 附件 2

## 新疆政法学院图书馆图书编目数据加工注意事项

1、编目数据 905 字段著录格式：

905▼a 条码号▼b 财产号▼c 索书号▼d 价格▼e 馆藏地▼f 出版日期▼g 入  
藏年份

2、索书号格式：分类号/著者号/出版年。

1、330 字段内容简介为必备字段。

2、新疆政法学院图书馆一律采用 CALIS 格式数据。

3、新疆政法学院图书馆使用的图书管理系统为 LSP 系统。

4、多卷书的著录方式：同一 ISBN 号的多卷书、套书集中著录，如莫言小说集 200 字段著录成莫言小说集，327 字段把分卷题名著录完整，517 字段并做检索点关联；不全的可分散著录，200 字段各著录各的。不同 ISBN 号的多卷书、套书采取分散著录。

5、西文影印版按中文格式著录。

6、图书分类按照中国图书馆分类法第五版分类。

7、索书号取号规则：

(1) 分类号+著者号（辅助区分号）+出版年；

(2) 采取刘湘生著者号取号；

(3) 人物传记按被传人取号，2—3 人取第一人，被传人 4 个以上的集体传记取责任者；

(4) 版次区分用“(=\*)”，如第 2 版用(=2)。（注意括号为英文状态下半角括号）；

(5) 索书号相同时，要加辅助区分，用-1，-2，以此类推；

(6) 无责任者时，按题名取索书号，作者是佚名按无责任者取名。

10、图书和光盘均须贴条码，一片光盘一个条码号，有单独条码号段。

11、随书附件页码超过 100 页的，按正书来做一条数据，010\$dCNY0.00，含

英文版的附件，价格均分。

12、馆藏地：凡是工具书、大部头书、套书（如：儒藏），馆藏地为内藏库。其余为中心馆书库。

13、如果遇到重书直接剔除。

14、做完数据检查好要送编交接。

15、每家图书供应商在大批量图书数据导入图书管理系统前，预先加工 30 种图书导入本馆图书管理系统，待图书馆检查验收无误后再进行后续的数据导入。

16、数据 905、906 字段，905 为索书号，906 按照以下格式制作：906▼a 条码号▼b 财产号▼c 索书号▼d 价格▼e 馆藏地▼f 出版日期▼g 入藏年份；索书号：索书号的版次区分是 0441.4/Z968/(=3)/2020 的形式。

|     |                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------|
| 905 | ▼dD61/R512/2022                                                            |
| 906 | ▼aXZT00300840▼bXZT00300840▼cD61/R512/2022▼d1<br>98.00▼e中心馆书库▼f2022▼g2022▼m |

905、906 字段示意图

17、光盘条码的规格和图书一致。

18、作者为全英文的，翻译后取号，如 D·J 就取第·及，英文名翻译后按中文取号。英文名字翻译成汉字取号。

19、标签转换：图书到馆后边转换数据边上架，图书供应商需携带芯片转换器到图书馆进行数据转换。

20、书商选择验收类型时选订购验收，折扣率要填。

21、所有图书供应商在自己图书系统做好数据后统一导入图书馆的 lsp 系统。为避免索书号重复，加工数据时，905/906 字段不写索书号（索书号字段，避免索书号重复），数据统一导入 lsp 系统后再由各图书供应商在 lsp 系统中自行添加索书号。根据系统提示添加区分号-1，-2 等。

22、修改索书号要修改两个地方：

(1) marc 里

(2) 复本的索书号，复本的索书号还是分类号/著者号/出版年份。

23、条码号和财产号：财产号取条码号的数字部分。

|             |          |
|-------------|----------|
| XZT00230072 | 00230072 |
|-------------|----------|

24、数据导入时卷期和年代要填，如：

|     |   |                                                                                |
|-----|---|--------------------------------------------------------------------------------|
| 906 | — | ▼aXZT00412575▼bXZT00412575▼cZ838/W123/2023▼d78.0<br>0▼e中心馆书库▼f2023▼g2023▼m第十六卷 |
|-----|---|--------------------------------------------------------------------------------|

25、索书号的版次区分是 0441.4/Z968/(=3)/2020 的形式。

26、图书加工只贴芯片不贴磁条；书标上面须贴胶带，但一定要叮嘱图书加工工作人员切口整齐。

27、芯片两边的纸都要撕掉，题名页的条形码要贴膜。

28、在 801 字段加上图书供应商名称。

## 第四章 资格审查

### 一、资格审查程序

1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对供应商进行资格审查，并形成资格审查结果。

2 供应商《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。

3 资格审查合格的供应商不足 3 家的，不进行评标。

### 二、资格审查要求

| 序号  | 审查因素             | 审查内容                                                                                                                                                              | 格式要求            |
|-----|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1   | 满足《政府采购法》第二十二条规定 | 具体规定见“第一章 招标公告”                                                                                                                                                   |                 |
| 1-1 | 营业执照等证明文件        | 供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；<br>供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；<br>供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；<br>供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；<br>供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 | 提供证明文件的电子件或电子证照 |
| 1-2 | 供应商信用承诺函         | 提供了符合招标文件要求的《兵团政府采购供应商信用承诺函》。                                                                                                                                     | 格式见《第七章 投标文件格式》 |

|     |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |
|-----|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1-3 | 供应商信用记录          | <p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>、<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）；</p> <p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其<b>投标无效</b>。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p> | 无须供应商提供，由采购人或采购代理机构查询。 |
| 1-4 | 法律、行政法规规定的其他条件   | 法律、行政法规规定的其他条件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                        |
| 2   | 落实政府采购政策需满足的资格要求 | 具体要求见“第一章 招标公告”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |
| 2-1 | 中小企业政策           | 本项目为非专门面向中小企业采购的项目。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 格式见《第七章 投标文件格式》        |
| 3   | 本项目的特定资格要求       | 如有，见“第一章 招标公告”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                        |
| 3-1 | 特定资格要求           | 供应商须具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》（且许可范围与本次招标图书类别匹配）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 提供证明文件的电子件或电子证照        |

## 第五章 评标方法及标准(综合评分法)

根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律法规确定以下评标方法及标准。

### 一、评标方法

1. **本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。

### 二、评标程序

#### (一) 符合性审查

2. 评标委员会应当对通过资格审查的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。供应商必须通过符合性审查的全部评审指标，不满足招标文件的实质性要求的，其**投标无效**。具体内容详本章“四、评标标准”中的“（一）符合性审查”。

通过符合性审查的有效供应商不足 3 家的应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

#### (二) 投标文件澄清及修正

3. 评标期间，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要供应商作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会应当在政采云平台评标系统中以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。

4. 供应商应按照评标委员会要求在规定时间内作出澄清、说明或者补正，澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5. 供应商的澄清、说明或者补正是其投标文件的有效组成部分，澄清、说明或者补正应当在政采云平台评标系统中加盖电子印章后提交。

6. **报价合理性说明：**评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响货物质量或者不能诚信履约的，应当要求该供应

商在合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；若供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作**无效投标**处理。

7. 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求供应商在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，供应商不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

8. 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

8.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

8.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

8.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

8.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照 8.1—8.4 的顺序修正。修正后的报价采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其**投标无效**。

### （三）比较与评价

9. 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。评审因素包括投标报价、商务技术以及落实政府采购政策。评审因素及标准见本章“四、评标标准”。

#### 10. 相同品牌处理原则

10.1 单一产品采购（或非单一产品采购中的核心产品），提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算。

10.2 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品（采购清单中作“与核心产品相同〈或同一〉品牌”实质性要求的产品，视为核心产品），并以“核心产品”在“供应商须知前附表”

中载明，评审时按前款规定处理。

10.3 有效投标品牌不足 3 家的应按**废标**处理。

#### （四）报价评审

##### 11. 投标报价评审

11.1 货物项目的价格分值占总分值的比重不得低于 30%。执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格分值

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

11.2 除算术修正和落实政府采购政策的价格扣除外，不对投标报价进行调整；

11.3 价格分值见本章“四、评标标准”。

##### 12. 政府采购政策评审

12.1 非专门面向中小企业的采购项目或采购包，对符合规定的小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位、联合体各方均为小微企业的联合体、符合小微企业划分标准的个体工商户视同小微企业）报价按照本招标文件“供应商须知前附表”中的规定扣除，对小微企业中的监狱企业、残疾人福利性单位、采购产品纳入创新产品应用示范推荐目录内企业、采购产品获得节能产品或环境标志产品认证证书的企业报价按照本招标文件“供应商须知前附表”中的规定扣除，用扣除后的价格计算评审基准价。

12.2 参加政府采购活动的小微企业（含节能环保、创新产品企业）未提供“中小企业声明函”的；监狱企业未提供“监狱企业证明文件”的；残疾人福利性单位未提供“残疾人福利性单位声明函”的；不得享受相应的价格扣除优惠。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不得享受价格扣除优惠。若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位 中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

12.3 专门面向中小企业、预留部分采购份额面向中小企业采购的项目或采购包，评审时不再进行价格扣除。

12.4 对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购项目，以及预留份额政府采购项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予 10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购项目，对于联合体协议书或者分包意向协议书约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

#### （五）评标得分及复核

13. 评标过程中，各项分值一般精确到小数点后两位，评标得分应为商务评分、技术评分、报价评分之和。评标委员会各成员应汇总每个供应商的得分。

14. 评标结果汇总完成后，采购代理机构应对评标结果进行复核。经复核发现存在以下情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载：

14.1 分值汇总计算错误的；

14.2 分项评分超出评分标准范围的；

14.3 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

14.4 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

15. 各供应商的最终得分为评标委员会所有成员对各供应商评标得分汇总后的算术平均值。

15.1 除资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经评标委员会一致认定评分畸高、畸低的情形外，采购人或者采购代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、采购代理机构发现评标委员会未按照招标文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

15.2 采购人或者采购代理机构不得通过对样品进行检测、对供应商进行考察等方式改变评审结果。

## （六）排序与推荐

16. 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

17. 提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标（成交）供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照“供应商须知前附表”规定的方式确定一个供应商获得中标（成交）供应商推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

18. 中标候选人推荐家数详见“供应商须知前附表”。

## （七）编写评标报告

19. 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会应当在评标报告上签名，对自己的评审意见承担法律责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意评标报告。

## （八）投标无效及应予废标的情形

20. 供应商存在下列情形之一的，**投标无效**：

20.1 供应商不具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；

20.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

20.3 不具备招标文件中规定的资格要求的（供应商未提供有效资格文件的，视为供应商不具备招标文件中规定的资格要求）；

20.4 投标文件提供虚假材料的；

20.5 投标文件不满足招标文件中标注“★”号的实质性条款（或指标）要求的；

20.6 供应商报价超过招标文件中规定的最高限价或者预算金额的；

- 20.7 联合体的供应商未提交各方共同签署的联合体协议的；
- 20.8 供应商未按招标文件的规定交纳投标保证金的；
- 20.9 评审期间, 供应商没有按评标委员会的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的；
- 20.10 供应商对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响, 有碍公平、公正的；
- 20.11 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 20.12 法律、法规、规章规定属于投标无效的其他情形。
- 21. 有下列情形之一的, 视为供应商串通投标, 其**投标无效**:
  - 21.1 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
  - 21.2 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
  - 21.3 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
  - 21.4 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
  - 21.5 不同供应商的投标文件相互混装；
  - 21.6 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
  - 21.7 不同供应商使用同一电脑（机器特征值一致：如 MAC 地址等）或使用同一电子密钥, 编制或上传电子投标文件；
  - 21.8 法律、法规、规章规定属于供应商串通投标的其他情形。
- 22. 根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定, 在招标采购过程中, 出现下列情形之一的, 应予**废标**:
  - 22.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足 3 家的；
  - 22.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
  - 22.3 供应商的报价均超过了采购预算, 采购人不能支付的；
  - 22.4 因重大变故, 采购任务取消的；
  - 22.5 法律、法规、规章规定属于废标的其他情形。
- 23. 废标后, 采购人应当将废标理由通知所有供应商。

#### （九）停止评标的情形

- 24. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行,

或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

### （十）重新开展采购

25. 有《中华人民共和国政府采购法》第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

25.1 未确定中标（成交）供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

25.2 已确定中标（成交）供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标（成交）供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

25.3 政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标（成交）供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

25.4 政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

25.5 政府采购当事人有其他违反《中华人民共和国政府采购法》或者《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照 24.1—24.4 规定处理。

## 三、评标其他要求

无

## 四、评标标准

### （一）符合性审查表

| 序号 | 审查项名称 | 审查内容 | 审查结果 |     |
|----|-------|------|------|-----|
|    |       |      | 符合   | 不符合 |

|    |               |                                                    |  |  |
|----|---------------|----------------------------------------------------|--|--|
| 1  | 投标文件签署        | 投标文件按招标文件要求签署、盖章的                                  |  |  |
| 2  | 实质性要求         | 投标文件满足招标文件中标注“★”号的实质性条款（或指标）要求的，具体详见“实质性响应一览表”     |  |  |
| 3  | 投标报价          | 供应商报价未超过招标文件中规定的最高限价或者预算金额的                        |  |  |
| 4  | 虚假材料          | 投标文件未提供虚假材料的                                       |  |  |
| 5  | 投标保证金         | 供应商按招标文件的规定交纳投标保证金的                                |  |  |
| 6  | 投标文件的澄清、说明、补正 | 评审期间, 供应商按评标委员会的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或未改变投标文件的实质性内容 |  |  |
| 7  | 供应商影响评标       | 供应商对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员未施加影响, 无有碍公平、公正的         |  |  |
| 8  | 围标串标情形        | 没有“第五章 评标方法及标准”第 21 条情形之一的                         |  |  |
| 9  | 附加条件          | 投标文件没有采购人不能接受的附加条件的                                |  |  |
| 10 | 其他无效情形        | 没有法律、法规、规章规定属于投标无效的其他情形。                           |  |  |

## 符合性审查表-附表

### 实质性响应一览表

（供应商须对本附表所有内容逐条响应且无负偏离，否则其**投标无效**）

| 序号 | 招标文件要求的实质性响应内容           |                                                                                                            | 投标文件响应的具体内容                              | 备注 |
|----|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----|
|    | 实质性要求                    | 招标文件中的规定                                                                                                   |                                          |    |
| 1  | 投标有效期                    | 招标文件“第二章投标须知”关于投标有效期的规定                                                                                    | 【供应商在此处填写投标文件的相关内容】                      |    |
| 2  | ★标的名称                    | 2025年新疆政法学院图书馆图书采购项目（第二包）                                                                                  | 举例：我公司已响应★标的名称：2025年新疆政法学院图书馆图书采购项目（第二包） |    |
| 3  | ★计量单位                    | 批                                                                                                          |                                          |    |
| 4  | ★数量                      | 1                                                                                                          |                                          |    |
| 5  | ★1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围） | 自合同签订生效之日起120个日历日内完成全部供货。                                                                                  |                                          |    |
| 6  | ★2. 付款条件（进度和方式）          | 合同签订 30 日内招标人付全款的 50%，同时供应商向招标人支付全款的 5%的履约保证金；招标人在图书送达并验收无误后付全款的 40%；图书全部到馆验收合格、上架后付剩余 10%，并向供应商返还全款的 5%的履 |                                          |    |

|   |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |
|---|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|   |               | 约保证金。供应商开具相应金额的发票，按照验收开具的发票金额 30 个日历日内结算。                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |
| 7 | ★3. 售后服务（质保期） | 1、供应商应保证所提供的货物是全新、未使用过的原装合格正品，并完全符合国家标准和行业的相关标准。2、对于招标人临时追加补订图书，供应商应在接到订单后 5 个工作日内反馈供货信息，并按要求送货到指定地点，相应费用由供应商承担。3、承诺提供 7×24 小时的售后咨询服务，在接到质量问题反馈后 24 小时内给出解决方案，48 小时内完成退换货处理，提供售后服务方案及过往服务记录。                                                                                                                   |  |  |
| 8 | ★4. 其他要求      | 1. 拥有专业的图书管理信息化系统，能够与高校图书馆现有系统实现无缝对接，提供系统功能介绍及对接案例；<br>2. 配备专业的图书编目团队，提供成员名单及编目员资格证书；<br>3. 中标（成交）供应商须向采购方提供可供选书单，并根据采购方书目订单高效、准确地完成图书征订、配送、加工编目及上架工作。产生一切费用包含在投标总价中，采购方不再追加任何费用。<br>4. 中标（成交）供应商必须保证所提供图书符合国家相关法律法规，必须是正规出版社出版的正版图书，不得夹杂非法、盗版、盗印出版物。<br>5. 中标（成交）供应商所提供图书必须符合采购方技术要求中的相关要求，不得将特价图书视作正价图书混合供应。 |  |  |

|    |         |              |  |                         |
|----|---------|--------------|--|-------------------------|
| 9  | ★三、技术要求 | 注：详见招标文件技术要求 |  | 根据招标文件中第三章 采购需求技术要求依次响应 |
| 10 |         |              |  |                         |
| 11 |         |              |  |                         |

注：“实质性响应一览表”中的内容为参考，可根据项目情况自行设置。

## （二）评分标准

注：以下评标分项根据项目实际情况可自行设置。

| 评分因素                | 评分点              | 评分标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 价格评审<br>(50 分)      | 投标报价<br>(50 分)   | <p>综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且最后报价最低的供应商的价格为投标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价/投标报价）×50%×100；</p> <p>注：本项目为非专门面向中小企业采购的项目。</p> <p>本次采购标的（<u>2025 年新疆政法学院图书馆图书采购项目（第二包）</u>）对应的所属行业为：<b>批发业</b>。</p> <p>注：在本采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。</p> <p>按（工信部联企业[2011]300 号）规定认定标准：<b>批发业</b>。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。</p> |
| 商务标<br>评审<br>(15 分) | 类似项目<br>业绩 (3 分) | <p>供应商近三年 (2022 年至今) 有类似供货业绩符合要求的 1 个项目业绩得 1 分，本项满分 3 分。</p> <p>供应商须提供中标（或成交）通知书或供货合同等相关证明材料。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                     | 履约能力<br>(9 分)    | <p>供应商拥有出版社授权或委托书 200 家（含）以上，具有全品种正版图书供货能力得 9 分；拥有出版社授权书或委托书 150 家（含）以上 200 家以下，具有全品种正版图书供货能力得 5 分；拥有出版社授权书或委托书 100 家（含）以上 150 家以下，具有全品种正版图书供货能力得 3 分；拥有出版社授权书或委</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                     |                        |                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     |                        | <p>托书 100 家以下的不得分。</p> <p><b>注：供应商须提供的出版社授权书或委托书等证明材料。</b></p>                                                                                                                                                                      |
|                     | 团队实力<br>(3 分)          | <p>1、拟派项目团队成员中至少有 1 名人员具有高级出版物发行员证书，在此基础上每增加 1 人具有高级出版物发行员证书的得 1 分，最高得 2 分；</p> <p>2、拟派项目团队成员中至少有 1 名人员具有中文图书编目证书的，在此基础上每增加 1 名具有中文图书编目证书的得 0.5 分，最高得 1 分。</p> <p><b>注：拟派的人员须同时提供证书及在本单位近 6 个月中任意 1 个月的社保缴纳证明材料加盖公章，未提供不得分。</b></p> |
| 技术标<br>评审<br>(35 分) | 图书的配套加工和数据服务<br>(12 分) | <p>根据供应商提供的图书配套加工和数据服务方案包括但不限于：书籍贴签、协助建立图书数据库、数据录入、图书采访、编目 MARC 数据、数据导入方面以上方案内容完整清晰明确得 12 分；</p> <p>每少一项内容或与项目不匹配的内容扣 2 分，每有一项内容不完整或有缺陷的扣 1 分，扣完为止。</p>                                                                             |
|                     | 实施方案<br>(8 分)          | <p>供应商提供详尽的项目实施方案，并体现实施能力，包括但不限于：①图书采购方案；②管理能力；③项目实施人员；④运输能力等保障条件内容；⑤图书存储完整性；以上方案内容完整清晰明确得 8 分。</p> <p>每少一项内容或与项目不匹配的内容扣 1.6 分，每有一项内容不完整或有缺陷的扣 0.8 分，扣完为止。</p>                                                                      |
|                     | 风险预案<br>(10 分)         | <p>供应商提供详尽的项目风险预案，并体现应急处理能力，包括但不限于：①应急处理流程完整性；②备货机制有效性；③质量回溯与责任承担；④风险保险覆盖范围；以上方案内容完整清晰明确得 10 分。</p> <p>每少一项内容或与项目不匹配的内容扣 2.5 分；每有一项内容不完整或有缺陷的扣 1 分；扣完为止。</p>                                                                        |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                          |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 售后服务<br>(5分)                                                                                                                                                                                                                                                  | 为保证招标人在质保期内与质保期外享受良好的售后服务，供应商针对本项目提供售后服务方案： <b>包括但不限于售后服务承诺、退换货政策、售后服务团队建设、专业技术支持、快速响应机制、定期维护服务、紧急维护方案、客户回访与客户满意度调查、投诉处理机制、其他增值服务等。</b> 以上内容齐全且符合本项目特点及实际情况，满足项目实际要求的得5分；每少一项内容或与项目不匹配的内容扣0.5分；每有一项内容不完整或有缺陷的扣0.3分；扣完为止。 |
| 汇总   | 合计                                                                                                                                                                                                                                                            | 100分                                                                                                                                                                                                                     |
|      | 注：<br>1. 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”；<br>2. 不匹配的内容是指：存在不适用项目实际情况的情形、内容错误、科学原理错误、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、不符合采购需求等任意一种情形；<br>3. 缺陷是指：内容与实际情况匹配不全、存在逻辑漏洞、凭空编造、不可能实现的夸大情形、内容简略等任意一种情形；<br>4. 采购文件要求的证书或证明材料，提供相关复印件或电子证照，相关证件必须在有效期内，否则资格性审查或符合性审查不予通过。 |                                                                                                                                                                                                                          |
| 废标条款 | 以资格性内容、符合性内容和法律法规规定的其他废标条款：<br>（一）符合专业条件的供应商或者对采购文件作实质响应的供应商不足三家的；<br>（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；<br>（三）供应商的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的；<br>（四）因重大变故，采购任务取消的。<br>废标后，招标人应当将废标理由通知所有供应商。                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                          |

## 第六章 合同草案

【此合同书仅作为签订正式合同时的参考，正式合同书应包括本参考格式的内容】

合同编号：\_\_\_\_\_

### 政府采购货物买卖合同 (试行)

项目名称：\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_

甲 方：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_

## 使用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。
2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。
3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

## 第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：\_\_\_\_\_（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：\_\_\_\_\_（供应商）

乙方2（全称）：\_\_\_\_\_（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）：\_\_\_\_\_（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

### 1. 项目信息

(1) 采购项目名称：\_\_\_\_\_

采购项目编号：\_\_\_\_\_

(2) 采购计划编号：\_\_\_\_\_

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：\_\_\_\_\_

品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号：\_\_\_\_\_

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：\_\_\_\_\_ 数量：\_\_\_\_\_ 金额：\_\_\_\_\_

☐否

(4) 政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☐分散采购

(5) 政府采购方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：\_\_\_\_\_

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是 ☐否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否

(7) 合同是否分包：☐是 ☐否

分包主要内容：\_\_\_\_\_

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：  
\_\_\_\_\_

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：\_\_\_\_\_ 金额：\_\_\_\_\_

国别：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号：\_\_\_\_\_

☐否

(10) 是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：\_\_\_\_\_

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：\_\_\_\_\_

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：\_\_\_\_\_

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☐是 ☐否 ☐不涉及

## 2. 合同金额

(1) 合同金额小写：\_\_\_\_\_

大写: \_\_\_\_\_

分包金额(如有)小写: \_\_\_\_\_

大写: \_\_\_\_\_

(注: 固定单价合同应填写单价和最高限价)

(2) 合同定价方式(采用组合定价方式的, 可以勾选多项):

☐固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他\_\_\_\_\_

(3) 付款方式(按项目实际勾选填写):

☐全额付款: \_\_\_\_\_(应明确一次性支付合同款项的条件)

☐分期付款: \_\_\_\_\_(应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件, 各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩), 其中涉及预付款的: \_\_\_\_\_(应明确预付款的支付比例和支付条件)

☐成本补偿: \_\_\_\_\_(应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)

☐绩效激励: \_\_\_\_\_(应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)

### 3. 合同履行

(1) 起始日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日, 完成日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

(2) 履约地点: \_\_\_\_\_

(3) 履约担保: 是否收取履约保证金: ☐是 ☐否

收取履约保证金形式: \_\_\_\_\_

收取履约保证金金额: \_\_\_\_\_

履约担保期限: \_\_\_\_\_

(4) 分期履行要求: \_\_\_\_\_

(5) 风险处置措施和替代方案: \_\_\_\_\_

### 4. 合同验收

(1) 验收组织方式: ☐自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体: \_\_\_\_\_

是否邀请本项目的其他供应商参加验收: ☐是 ☐否

是否邀请专家参加验收: ☐是 ☐否

是否邀请服务对象参加验收: ☐是 ☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收: ☐是 ☐否

是否进行抽查检测: ☐是, 抽查比例: \_\_\_\_\_ ☐否

是否存在破坏性检测: ☐是, \_\_\_\_\_(应明确对被破坏的检测产品的处理方式)

☐否

验收组织的其他事项: \_\_\_\_\_

(2) 履约验收时间: \_\_\_\_\_(计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起\_\_\_\_日内组织验收)

(3) 履约验收方式: ☐一次性验收

☐分期/分项验收：\_\_\_\_（应明确分期/分项验收的工作安排）\_\_\_\_

（4）履约验收程序：\_\_\_\_\_

（5）履约验收的内容：\_\_\_\_（应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）\_\_\_\_\_

（6）履约验收标准：\_\_\_\_\_

（7）是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是 ☐否

（8）履约验收其他事项：\_\_\_\_（产权过户登记等）\_\_\_\_\_

## 5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- （1）政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- （2）政府采购合同专用条款
- （3）政府采购合同通用条款
- （4）中标（成交）通知书
- （5）投标（响应）文件
- （6）采购文件
- （7）有关技术文件，图纸
- （8）国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

## 6. 合同生效

本合同自\_\_\_\_\_生效。

## 7. 合同份数

本合同一式\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

合同订立地点：\_\_\_\_\_

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

|                                   |  |                  |  |
|-----------------------------------|--|------------------|--|
| 甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方） |  | 乙方（供应商）          |  |
| 单位名称（公章或合同章）                      |  | 单位名称（公章或合同章）     |  |
| 法定代表人或其委托代理人（签章）                  |  | 法定代表人或其委托代理人（签章） |  |
|                                   |  | 拥有者性别            |  |
| 住 所                               |  | 住 所              |  |
| 联 系 人                             |  | 联 系 人            |  |
| 联系电话                              |  | 联系电话             |  |
| 通信地址                              |  | 通信地址             |  |
| 邮政编码                              |  | 邮政编码             |  |
| 电子邮箱                              |  | 电子邮箱             |  |
| 统一社会信用代码                          |  | 统一社会信用代码         |  |
|                                   |  | 开户名称             |  |
|                                   |  | 开户银行             |  |
|                                   |  | 银行账号             |  |
| 注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。        |  |                  |  |

## 第二节 政府采购合同通用条款

### 1. 定义

#### 1.1 合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

#### 1.2 本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

（7）其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

### 2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

### 3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

#### 4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

#### 5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

#### 6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

#### 7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的

交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

## 8. 质量标准和保证

### 8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

### 8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【**政府采购合同专用条款**】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在【**政府采购合同专用条款**】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

## 9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

## 10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

## 11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

## 12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

## 13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

## 14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，

但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

(6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

## 15. 违约责任

### 15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

### 15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

### 15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

## 16. 合同变更、中止与终止

### 16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

### 16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合

理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

### 16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

### 16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

## 17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

## 18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

## 19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【政府采购合同专用条款】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【政府采购合同专用条款】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

## 20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

## 21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

## 22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

## 23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

### 第三节 政府采购合同专用条款

|                   |                     |  |
|-------------------|---------------------|--|
| 第二节<br>第 1.2（6）项  | 联合体具体要求             |  |
| 第二节<br>第 1.2（7）项  | 其他术语解释              |  |
| 第二节<br>第 4.4 款    | 履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限 |  |
| 第二节<br>第 4.6 款    | 约定甲方承担的其他义务和责任      |  |
| 第二节<br>第 5.4 款    | 约定乙方承担的其他义务和责任      |  |
| 第二节<br>第 6.1 款    | 履行合同义务的顺序           |  |
| 第二节<br>第 7.1 款    | 包装特殊要求              |  |
|                   | 指定现场                |  |
| 第二节<br>第 7.2 款    | 运输特殊要求              |  |
| 第二节<br>第 7.3 款    | 保险要求                |  |
| 第二节<br>第 8.2（1）项  | 质量保证期               |  |
| 第二节<br>第 8.2（3）项  | 货物质量缺陷响应时间          |  |
| 第二节<br>第11.1款     | 其他应当保密的信息           |  |
| 第二节<br>第 12.2 款   | 合同价款支付时间            |  |
| 第二节<br>第 13.2 款   | 履约保证金不予退还的情形        |  |
| 第二节<br>第 13.3 款   | 履约保证金退还时间及逾期退还的违约金  |  |
| 第二节<br>第 14.1（3）项 | 运行监督、维修期限           |  |

|                     |                |                                                                                                       |
|---------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第二节<br>第 14.1 (5) 项 | 货物回收的约定        |                                                                                                       |
| 第二节<br>第 14.1 (6) 项 | 乙方提供的其他服务      |                                                                                                       |
| 第二节<br>第 15.1 款     | 修理、重作、更换相关具体规定 |                                                                                                       |
| 第二节<br>第 15.2 (2) 项 | 迟延交货赔偿费        |                                                                                                       |
| 第二节<br>第 15.3 款     | 逾期付款利息         |                                                                                                       |
| 第二节<br>第 15.4 款     | 其他违约责任         |                                                                                                       |
| 第二节<br>第 19.2 款     | 解决争议的方法        | <p>因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第___种方式解决：</p> <p>(1) 向_____仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为_____；</p> <p>(2) 向_____人民法院起诉。</p> |
| 第二节<br>第 23.1 款     | 其他专用条款         |                                                                                                       |

## 第七章 投标文件格式

封面：

# 投 标 文 件

## 资格证明文件

（第XX包）【如不分包，请删去本行】

项目编号/包号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

投 标 人：\_\_\_\_\_

年    月    日

## 一、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

### （一）法人、其他组织或者自然人的证明文件

- 1、供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；
- 2、供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；
- 3、供应商为非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；
- 4、供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；
- 5、供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。

## （二）兵团政府采购供应商信用承诺函

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用等原则，依法诚信经营，并郑重承诺：

一、我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）未被列入严重违法失信名单、失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、如果本公司（本人）有幸中标（成交），在合同签订之前，采购单位有权要求本公司（本人）提供资格证明材料原件进行核验。

四、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并

处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商名称（公章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

## 二、落实政府采购政策相关证明文件

### （一）节能环保产品清单及证明材料【如适用】

项目名称： 项目编号/包号：

#### 1、节能产品

| 序号 | 设备名称  | 制造商名称 | 品牌 | 型号 | 数量 | 单价<br>(万元) | 总价<br>(万元) | 属强制采购或<br>优先采购 |
|----|-------|-------|----|----|----|------------|------------|----------------|
| 1  |       |       |    |    |    |            |            |                |
| 2  |       |       |    |    |    |            |            |                |
| 3  | ..... |       |    |    |    |            |            |                |

#### 2、环保产品

| 序号 | 设备名称  | 制造商名称 | 品牌 | 型号 | 数量 | 单价<br>(万元) | 总价<br>(万元) |
|----|-------|-------|----|----|----|------------|------------|
| 1  |       |       |    |    |    |            |            |
| 2  |       |       |    |    |    |            |            |
| 3  | ..... |       |    |    |    |            |            |

特别说明：供应商应将所投产品中节能、环保产品分别列入上表中，并按本招标文件“第二章供应商须知”提供相关证明材料，未填写本表或未提供有效认证证书的不给予价格扣除。

供应商名称（公章）：

日期：

(二) **中小企业声明函**【如专门面向中小企业采购的项目，此函可放于此处，否则，应后置于“其他资格证明文件”】

## 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）：

日期：    年    月    日

说明：1. 重要提示：供应商应仔细阅读本函附件1关于“中小企业声明函”的填写要求及提交要求，否则，因填写或提交等产生的一切不利后果，须自行承担。

2. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 附件 1

### （一）关于“中小企业声明函”的填写要求

“中小企业声明函”具体填写要求如下：

1. “单位名称”应填写采购人名称。

2. “项目名称”应按照采购文件中确定的项目名称填写。对于分包方式面向中小企业采购的项目，应标明中小企业的具体分包内容；对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，应标明联合体中中小企业所承担的具体内容。

3. “标的名称”应填写采购文件中细化载明的采购标的名称。对于分包方式面向中小企业采购的项目，“标的名称”应填写采购文件中注明的分包给中小企业的采购标的名称；对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，“标的名称”应填写采购文件中注明的联合体中中小企业承担的采购标的名称。

4. “采购文件中明确的所属行业”应填写采购文件中明确的采购标的所属行业，并确保与采购标的涉及的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）本身的所属行业保持一致。

对于分包方式面向中小企业采购的项目，“采购文件中明确的所属行业”应按照采购文件中注明的分包给中小企业的采购标的所属行业填写，并确保与该分包部分采购标的涉及的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）本身的所属行业保持一致。

对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，“采购文件中明确的所属行业”应按照采购文件中注明的联合体中中小企业承担的采购标的所属行业填写，并确保与该承担部分采购标的涉及的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）本身的所属行业保持一致。

5. “企业名称”应填写投标（响应）的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）。

对于分包方式面向中小企业采购的项目，“企业名称”应填写分包部分采购标的对应的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）。

对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，“企业名称”应填写联合体中中小企业承担采购标的对应的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）。

6. 从业人员、资产总额指标以上年度末数据为依据，营业收入指标以上年度累计数据为依据。无上年度数据的新成立企业可不填报。

7. “中型企业/小型企业/微型企业”部分，供应商应依据企业上年度从业人员、营业收入、资产总额等指标，按照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号），判断“中小企业声明函”载明的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）是否属于采购文件所属行业的中型企业/小型企业/微型企业。

8. 对于已纳入统计部门统计范围的企业，所属行业、从业人员、营业收入、资产总额、规模类型应与统计部门报表保持一致。对于未纳入统计部门统计范围的企业，应对照《国民经济行业分类》确定所属行业，当企业从事两种以上的经济活动时，按照企业从事的主要活动确定所属行业；从业人员、营业收入、资产总额应按照上年度末实际情况填报，并应确保在争议纠纷处理时，可提供相关数据的来源依据。

## **（二）关于“中小企业声明函”的提交要求**

1. 投标（响应）供应商对“中小企业声明函”的真实性负责。投标（响应）供应商应当核实投标（响应）的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）的相关信息，如对相关信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具“中小企业声明函”。

2. 鼓励供应商在投标（响应）时一并提供对货物制造商、服务承接商、工程承建商相关信息的核实核验情况以及其他佐证材料。

3. 如供应商提供的“中小企业声明函”存在按采购文件所属行业划型不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，将处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

附件 2:

## 关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局  
国家发展和改革委员会 财政部  
二〇一一年六月十八日

### 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中

小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企

业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件 3:

## 关于印发《金融业企业划型标准规定》的通知

银发〔2015〕309 号

为进一步贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号）、《国务院办公厅关于金融支持小微企业发展的实施意见》（国办发〔2013〕87 号），推动中小金融机构健康发展，加大金融对实体经济的支持，人民银行会同银监会、证监会、保监会和国家统计局联合研究制定了《金融业企业划型标准规定》（见附件）。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

请人民银行上海总部，各分行、营业管理部、省会（首府）城市中心支行、副省级城市中心支行会同所在省（区、市）银监局、证监局、保监局、统计局将本通知联合转发至辖内相关机构。

附件：金融业企业划型标准规定

中国人民银行  
中国银行业监督管理委员会  
中国证券监督管理委员会  
中国保险监督管理委员会  
中华人民共和国国家统计局

2015 年 9 月 28 日

附件

## 金融业企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）和《国务院办公厅关于金融支持小微企业发展的实施意见》（国办发〔2013〕87号），制定本规定。

二、适用范围。本规定适用于从事《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011）中J门类（金融业）活动的企业。

三、行业分类。采用复合分类方法对金融业企业进行分类。首先，按《国民经济行业分类》将金融业企业分为货币金融服务、资本市场服务、保险业、其他金融业四大类。其次，将货币金融服务分为货币银行服务和非货币银行服务两类，将其他金融业分为金融信托与管理服务、控股公司服务和其他未包括的金融业三类。最后，按经济性质将货币银行服务类金融企业划为银行业存款类金融机构；将非货币银行服务类金融业企业分为银行业非存款类金融机构，贷款公司、小额贷款公司及典当行；将资本市场服务类金融业企业划为证券业金融机构；将保险业金融企业划为保险业金融机构；将其他金融业企业分为信托公司，金融控股公司和除贷款公司、小额贷款公司、典当行以外的其他金融机构。

四、划型标准指标。采用一个完整会计年度中四个季度末法人并表口径的资产总额（信托公司为信托资产）平均值作为划型指标，该指标以监管部门数据为准。

五、指标标准值。依据指标标准值，将各类金融业企业划分为大、中、小、微四个规模类型，中型企业标准上限及以上的为大型企业。

（一）银行业存款类金融机构。资产总额40000亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额5000亿元及以上的为中型企业，资产总额50亿元及以上的为小型企业，资产总额50亿元以下的为微型企业。

（二）银行业非存款类金融机构。资产总额1000亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额200亿元及以上的为中型企业，资产总额50亿元及以上的为小型企业，资产总额50亿元以下的为微型企业。

（三）贷款公司、小额贷款公司及典当行。资产总额1000亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额200亿元及以上的为中型企业，资产总额50亿元及以上的为小型企业，资产总额50亿元以下的为微型企业。

（四）证券业金融机构。资产总额1000亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额100亿元及以上的为中型企业，资产总额10亿元及以上的为小型企业，

资产总额 10 亿元以下的为微型企业。

（五）保险业金融机构。资产总额 5000 亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额 400 亿元及以上的为中型企业，资产总额 20 亿元及以上的为小型企业，资产总额 20 亿元以下的为微型企业。

（六）信托公司。信托资产 1000 亿元以下的为中小微型企业。其中，信托资产 400 亿元及以上的为中型企业，信托资产 20 亿元及以上的为小型企业，信托资产 20 亿元以下的为微型企业。

（七）金融控股公司。资产总额 40000 亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额 5000 亿元及以上的为中型企业，资产总额 50 亿元及以上的为小型企业，资产总额 50 亿元以下的为微型企业。

（八）除贷款公司、小额贷款公司、典当行以外的其他金融机构。资产总额 1000 亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额 200 亿元及以上的为中型企业，资产总额 50 亿元及以上的为小型企业，资产总额 50 亿元以下的为微型企业。

六、组织实施。由人民银行会同银监会、证监会、保监会和统计局联合组成金融业企业划型标准工作组，负责金融业企业划型标准的实施、后期评估和调整工作，按年组织金融业企业规模认定，并在人民银行建立的《金融业机构信息管理系统》中增加相应的字段模块。经过认定的金融业企业在系统中进行规模登记，方便政府部门和社会各界查询使用。

七、标准值的评估和调整。金融业企业划型标准工作组每五年对划型标准值受经济发展与通货膨胀等因素的影响程度进行评估和调整。

八、本规定的中型金融业企业标准上限即为大型金融业企业下限。国务院有关部门据此进行相关数据的统计分析，不得制定与本规定不一致的金融业企业划型标准。

九、融资担保公司参照本规定中“除贷款公司、小额贷款公司、典当行以外的其他金融机构”标准划型。

十、本规定由人民银行会同银监会、证监会、保监会和统计局负责解释。

十一、本规定自发布之日起实施。

附：金融业企业划型标准

附

## 金融业企业划型标准

| 行业     |           | 类别                        | 类型 | 资产总额                 |
|--------|-----------|---------------------------|----|----------------------|
| 货币金融服务 | 货币银行服务    | 银行业存款类金融机构                | 中型 | 5000 亿元（含）至 40000 亿元 |
|        |           |                           | 小型 | 50 亿元（含）至 5000 亿元    |
|        |           |                           | 微型 | 50 亿元以下              |
|        | 非货币银行服务   | 银行业非存款类金融机构               | 中型 | 200 亿元（含）至 1000 亿元   |
|        |           |                           | 小型 | 50 亿元（含）至 200 亿元     |
|        |           |                           | 微型 | 50 亿元以下              |
|        |           | 贷款公司、小额贷款公司及典当行           | 中型 | 200 亿元（含）至 1000 亿元   |
|        |           |                           | 小型 | 50 亿元（含）至 200 亿元     |
|        |           |                           | 微型 | 50 亿元以下              |
| 资本市场服务 |           | 证券业金融机构                   | 中型 | 100 亿元（含）至 1000 亿元   |
|        |           |                           | 小型 | 10 亿元（含）至 100 亿元     |
|        |           |                           | 微型 | 10 亿元以下              |
| 保险业    |           | 保险业金融机构                   | 中型 | 400 亿元（含）至 5000 亿元   |
|        |           |                           | 小型 | 20 亿元（含）至 400 亿元     |
|        |           |                           | 微型 | 20 亿元以下              |
| 其他金融业  | 金融信托与管理服务 | 信托公司                      | 中型 | 400 亿元（含）至 1000 亿元   |
|        |           |                           | 小型 | 20 亿元（含）至 400 亿元     |
|        |           |                           | 微型 | 20 亿元以下              |
|        | 控股公司服务    | 金融控股公司                    | 中型 | 5000 亿元（含）至 40000 亿元 |
|        |           |                           | 小型 | 50 亿元（含）至 5000 亿元    |
|        |           |                           | 微型 | 50 亿元以下              |
|        | 其他未包括的金融业 | 除贷款公司、小额贷款公司、典当行以外的其他金融机构 | 中型 | 200 亿元（含）至 1000 亿元   |
|        |           |                           | 小型 | 50 亿元（含）至 200 亿元     |
|        |           |                           | 微型 | 50 亿元以下              |

### （三）监狱企业证明文件【如适用】

【监狱企业应当提供由省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业的证明文件，格式如下】。

## 监狱企业证明函

本公司郑重声明，根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本公司为监狱企业。

供应商名称（公章）：

日期： 年 月 日

省级以上监狱管理局、戒毒管理局

（含新疆生产建设兵团）（盖章）：

日期： 年 月 日

（四）残疾人福利性单位声明函【如适用】

## 残疾人福利性单位声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物**全部**由符合政策要求的**残疾人福利性单位制造**。相关企业（含联合体中的残疾人福利性单位、签订分包意向协议书的残疾人福利性单位）的具体情况如下：

1. （标的名称），制造商为 （企业名称），属于残疾人福利性单位；
2. （标的名称），制造商为 （企业名称），属于残疾人福利性单位；
- .....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

**说明：**1、货物应当全部由符合政策要求的残疾人福利性单位生产且使用该残疾人福利性单位商号或注册商标（与代理商或供应商无关）；应当严格按上述格式及内容进行填写（应当明确每个标的的生产企业类型及相关数据），否则导致的后果由供应商自行承担；

2、以联合体形式参加的，应当由联合体各方盖章。

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

### 三、不参与围标串标承诺书

#### 不参与围标串标承诺书

本人作为经授权的供应商代表,清楚知晓我单位本项目投标活动,对以下事项作出承诺:

一、我单位和我本人遵循公开透明、公平竞争、公正和诚实信用的原则,依法依规参与本项目竞标。

二、我单位和我本人在本项目政府采购投标活动中,未参与围标串标。

三、我单位如被查实在本项目政府采购投标活动中存在围标串标的,递交投标文件行为作为实施串通投标违法行为的关键环节,由我单位及法定代表人承担相应的法律责任,接受相应行政处罚和失信惩戒。

供应商名称(公章):

法定代表人、负责人、本人、或授权代表(签字或盖章):

日期: 年 月 日

#### 四、其他资格证明文件

供应商认为需提供的其它相关资格证明材料

封面：

# 投 标 文 件

## 报价文件

(第XX包) 【如不分包，请删去本行】

项目编号/包号: \_\_\_\_\_

项目名称: \_\_\_\_\_

投 标 人: \_\_\_\_\_

年    月    日

## 一、开标一览表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号/包号：\_\_\_\_\_

| 序号 | 投标报价（%）    | 合同履行期限 | 备注（如有） |
|----|------------|--------|--------|
|    | 小写：<br>大写： |        |        |

供应商名称（公章）：

日期：

注：

1. 此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价为**下浮率报价**，并作为评审依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包填写多个报价，均为无效报价。
3. 表中大写与小写不一致的，以大写为准。

## 二、分项报价表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号/包号：\_\_\_\_\_

| 序号       | 项目名称 | 制造商 | 品牌 | 规格、型号 | 单位 | 数量 | 投标报价<br>(下浮率%) |
|----------|------|-----|----|-------|----|----|----------------|
| 1        |      |     |    |       |    |    |                |
| 2        |      |     |    |       |    |    |                |
| 3        |      |     |    |       |    |    |                |
| 4        |      |     |    |       |    |    |                |
| 5        |      |     |    |       |    |    |                |
| 6        |      |     |    |       |    |    |                |
| ...      |      |     |    |       |    |    |                |
| 投标总价 (%) |      |     |    |       |    |    |                |

供应商名称（公章）：

日期：

**注：**1. 按照本表填写的总价填写到“开标一览表”中对应的“投标报价”栏中。

2. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，供应商承担全部责任。

封面：

# 投 标 文 件

## 商务技术文件

（第XX包）【如不分包，请删去本行】

项目编号/包号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

投 标 人：\_\_\_\_\_

年    月    日

## 一、投标函

致：（采购人）

根据贵方（项目名称）（项目编号/包号）项目的招标公告，签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表供应商（供应商名称、地址）提交下述文件：

1. 资格证明文件；
2. 投标报价文件；
3. 商务技术文件。

根据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附投标价格表中规定的应提交和交付的货物和相关服务（如有）的投标报价为\_\_\_\_\_。

2. 我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3. 我方已详细审查全部招标文件，包括第（编号、补遗书）（如果有的话）。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 投标有效期为自提交投标文件的截止之日起（由供应商填写）个日历天。

5. 我方同意提供按照贵方招标文件要求的与投标有关的一切数据或资料，采用综合评分法时，我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标。

6. 本项目如由中标（成交）供应商支付采购代理服务费的，我方同意按供应商须知前附表中规定向采购代理机构支付采购代理服务费。

7. 重要声明：

1) 与我方单位负责人为同一人的其他单位名称：

☐无；☐有，具体单位名称为：（由供应商如实填写）。

2) 与我方存在控股、管理关系的其他单位的名称：

☐无；☐有，具体单位名称为：（由供应商如实填写）。

3) 参与本项目采购活动前，是否为本项目前期准备提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务：

☐无；☐有，已提供的具体服务内容为：（由供应商如实填写）。

（备注：以上 3 项声明，必须如实选择，选中项用 ☒ 表示，未选中项用 ☐ 表示。①“单位负责人”是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。②本条所规定的控股、管理关系仅限于直接控股、直接管理关系，不包括间接的控股或管理关系。③供应商如未如实填报，视为提供虚假材料谋取中标，应承担相应法律责任。）

4) 我方在本投标文件中所提供的全部资料均真实有效,我方承诺对其真实性负责并承担相应后果。

5) 我方承诺本《投标函》的签章对本投标文件全部内容具有约束力并承担法律责任。

供应商名称(公章):

通 讯 地 址:

传 真:

电 话:

授 权 代 表:

日 期:

## 二、法定代表人（单位负责人）身份证明

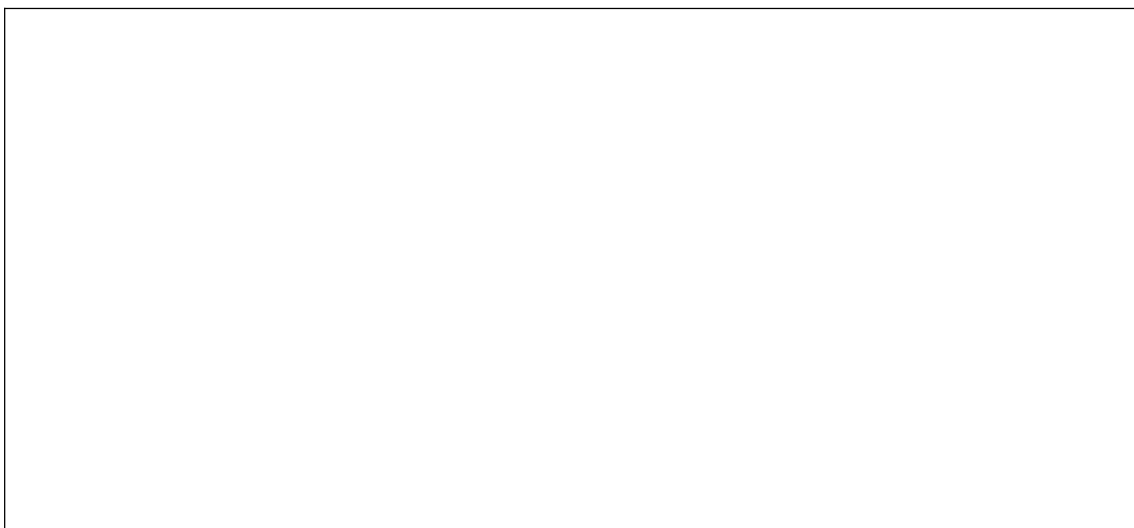
致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：\_\_\_\_性别：\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_职务：\_\_\_\_

系 \_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证、护照等身份证明文件电子件：



供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 三、授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附：法定代表人及委托代理人身份证明文件电子件：

|  |
|--|
|  |
|--|

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

## 四、政府采购供应商廉洁自律承诺书

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

- 一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；
- 二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；
- 三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；
- 四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；
- 五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；
- 六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报兵团财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

供应商名称（公章）：

日期： 年 月 日

## 五、实质性响应一览表【本表须与第五章的一致】

（供应商须对本附表所有内容逐条响应且无负偏离，否则其**投标无效**）

| 序号 | 招标文件要求的实质性响应内容 |          | 投标文件响应的具体内容 | 备注 |
|----|----------------|----------|-------------|----|
|    | 实质性要求          | 招标文件中的规定 |             |    |
| 1  |                |          |             |    |
| 2  |                |          |             |    |
| 3  |                |          |             |    |
| 4  |                |          |             |    |
| 5  | .....          |          |             |    |
| 6  | .....          |          |             |    |
| 7  | .....          |          |             |    |
|    | .....          |          |             |    |

## 六、商务响应偏离表

项目名称：

项目编号/包号：

| 序号    | 招标文件的商务条款 | 投标文件的响应内容 | 响应情况  | 说明及索引 |
|-------|-----------|-----------|-------|-------|
| 1     | *****     | *****     | 响应/偏离 |       |
| 2     | *****     | *****     |       |       |
| 3     | *****     | *****     |       |       |
|       |           |           |       |       |
|       |           |           |       |       |
|       |           |           |       |       |
|       |           |           |       |       |
|       |           |           |       |       |
|       |           |           |       |       |
|       |           |           |       |       |
|       |           |           |       |       |
|       |           |           |       |       |
|       |           |           |       |       |
| ..... | .....     | .....     | ..... |       |

注：供应商应按照招标文件“第三章 采购需求”中的商务要求填写，“响应/偏离”应根据实填写“响应”、“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（公章）：

日 期：

## 七、业绩证明文件

项目名称：

项目编号/包号：

| 序号  | 完成时间 | 项目名称 | 标的内容 | 采购人名称 | 中标（成交）<br>金额 | 联系人 | 联系电话 |
|-----|------|------|------|-------|--------------|-----|------|
| 1   |      |      |      |       |              |     |      |
| 2   |      |      |      |       |              |     |      |
| 3   |      |      |      |       |              |     |      |
| 4   |      |      |      |       |              |     |      |
| 5   |      |      |      |       |              |     |      |
| ... |      |      |      |       |              |     |      |

注：供应商须按相关要求提供相应的中标（成交）通知书、采购合同等业绩证明资料。

供应商名称（公章）：

日 期：

## 八、拟派项目团队

| 序号 | 团队成员<br>姓名 | 工作单位 | 身份证号 | 职称 | 注册证书（岗位证<br>书）名称及编号 | 在团队中职务（岗位） | 自有/<br>外聘 |
|----|------------|------|------|----|---------------------|------------|-----------|
| 1  |            |      |      |    |                     |            |           |
| 2  |            |      |      |    |                     |            |           |
| 3  |            |      |      |    |                     |            |           |
| 4  |            |      |      |    |                     |            |           |
| 5  |            |      |      |    |                     |            |           |
| 6  |            |      |      |    |                     |            |           |
| 7  |            |      |      |    |                     |            |           |
| 8  |            |      |      |    |                     |            |           |
| 9  |            |      |      |    |                     |            |           |
| 10 |            |      |      |    |                     |            |           |

## 九、技术响应偏离表

项目名称：

项目编号/包号：

| 序号    | 招标文件技术要求条款 | 投标文件内容对应简述 | 响应情况       | 证明资料及索引 |
|-------|------------|------------|------------|---------|
| 1     | *****      | *****      | 响应/正偏离/负偏离 |         |
| 2     | *****      | *****      | 响应/正偏离/负偏离 |         |
|       |            |            |            |         |
|       |            |            |            |         |
|       |            |            |            |         |
|       |            |            |            |         |
|       |            |            |            |         |
|       |            |            |            |         |
|       |            |            |            |         |
|       |            |            |            |         |
| ..... | .....      | .....      | .....      |         |

说明：供应商应按照招标文件“第三章 采购需求”中的技术要求填写，“响应/正偏离/负偏离”应据实填写“响应”、“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（公章）：

日 期：

备注：供应商在本表中须标注产品实际参数数值，照搬照抄采购文件参数、不注明实际数值者**视为未响应**。

## 十、技术方案

供应商应按照招标文件的要求，提供详细的供货及相关服务方案，包括文字描述或图表显示。格式自拟。

## 十一、其他文件

### （一）招标文件要求提供的其它商务、技术资料和证明材料；

#### 1.1 供应商信息采集表

| 供应商名称 | 供应商实际控制人性别 | 外商投资类型 |
|-------|------------|--------|
|       |            |        |
|       |            |        |
|       |            |        |
|       |            |        |

注：1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2. “供应商实际控制人性别”按供应商实际控制人性别划分请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3. “外商投资类型”请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

#### 1.2 其它商务、技术资料和证明材料

### （二）供应商认为需要提供的其它商务、技术资料和说明。

2025 年 5 月 21 日 17 时 20 分