

项目编号：XJBCTP2024-013

竞争性谈判文件



项目名称：博州边境管理支队广告图文采购项目（二标段）

采购单位（公章）：博州边境管理支队

联系人：张警官

联系电话：0909-2237370

联系地址：新疆博乐市和平路183号



招标代理机构（公章）：新疆博超工程项目管理有限责任公司

联系人：阿丽

联系电话：15509099373

联系地址：博乐市鸿丰大酒店6楼

邮政编码：833400

目 录

第一章	竞争性谈判采购公告
第二章	竞争性谈判须知
第三章	合同文本
第四章	响应文件格式

第一章 竞争性谈判采购公告

项目概况

博州边境管理支队广告图文采购项目（二标段）的潜在供应商应在政采云线上获取采购文件，并于 2024 年 10 月 30 日 11 点 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：

项目名称：博州边境管理支队广告图文采购项目（二标段）

采购方式：竞争性谈判

预算金额（元）：700000.00 元

最高限价（元）：700000.00 元

采购需求：

标项名称：博州边境管理支队广告图文采购项目

数量：1

单位：项

预算金额（元）：700000.00

简要规格描述：选定一家广告图文制作供应商，为温泉边境管理大队及所属单位开展广告图文日常设计制作安装等，共涉及展板、横幅、吸塑字、标识牌、桌签等 72 项内容。

合同履行期限：合同签订后 1 年。

本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

（1）财政部、国家发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库[2019]9 号文）；财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]18 号文）；财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]19 号文）；市场监管总局《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019 年第 16 号）；财政部、工业和信息化部《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库[2020]46 号文）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）；财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通

知》（财库[2017]141号）；财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号文）（2）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，本项目专门面向小微企业采购。（3）根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，监狱企业视同小型、微型企业。（4）根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

注：小微企业以供应商填写的《中小企业声明函》为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》为判定标准，否则不予认定。以上政策不重复享受。

3、本项目的特定资格要求：无。

三、获取采购文件

时间：2024年10月24日至2024年10月29日，每天上午08:00至14:00，下午14:00至21:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云平台线上

方式：供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件），或者点击采购公告底部潜在供应商“获取采购文件”，页面跳转后登陆，直接获取采购文件。

售价：0元

四、响应文件提交

截止时间：2024年10月30日11点00分（北京时间）

地点：请使用CA数字证书登录政采云平台（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）上传加密版投标文件。

五、响应开启

时间：2024年10月30日11点00分（北京时间）

地点：供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>，进入“项目采购-开标评标-右边选择对应项目点击“进入项目”进入开标大厅。

六、公告期限

自本公告发布之日起不少于3个工作日。

七、其他补充事宜

（1）本项目采用全流程不见面电子开评标，投标供应商需要使用CA加密设备，供应商可通过新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）办事指南——CA证书办理操作指南办理CA锁。

(2) 本项目实行网上投标, 采用加密电子响应文件(供应商须使用 CA 加密设备通过政采云电子投标客户端制作响应文件)。若供应商参与投标, 需自行承担投标一切费用。

(3) 供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后, 可通过账号密码或 CA 登录客户端进行响应文件制作。在使用政采云投标客户端时, 建议使用 WIN7+64位及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网(<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>) 下载专区查看, 如有问题可拨打政采云客户服务热线“95763”进行咨询。

(4) 供应商在开标时须使用制作加密电子响应文件所使用的 CA 锁及电脑, 电脑须提前配置好浏览器 (建议使用谷歌浏览器), 以便开标时解锁。

(5) 供应商对不见面开评标系统的技术操作咨询, 可通过 <https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding> 自助查询, 也可在政采云帮助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询, 网址为: <https://service.zcygov.cn/#/help>, “项目采购” — “操作流程-电子招投标” — “政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商” 版面获取操作指南。

(6) 参与竞争性谈判或竞争性磋商项目的供应商, 开标结束后, 请及时进入“网上报价”页面 (详见操作手册), 等待最终报价通知。如未在系统提示的报价时限内报价, 则视为上一轮报价为最终报价。

特别提示:

1、采购限额标准以上, 200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目, 适宜由中小企业提供的, 采购人应当专门面向中小企业采购。

2、超过 200 万元的货物和服务采购项目, 预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购, 其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

3、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的, 预留该部分采购项目预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购, 其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

4、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目, 以及预留份额项目中的非预留部分采购包, 采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%~20% (工程项目为 3%~5%) 的扣除, 用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目, 采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的, 评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%~5%作为其价格分。

5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目, 对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的, 采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%~6% (工程项目为 1%~2%) 的扣除, 用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法

的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%~2%作为其价格分。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：博州边境管理支队
地 址：新疆博乐市和平路 183 号
联系人：张警官
联系方式：0909-2237370

2. 采购代理机构信息

名 称：新疆博超工程项目管理有限责任公司
地 址：博乐市鸿丰大酒店 6 楼
联 系 人：阿丽
联系方式：15509099373

第二章 竞争性谈判须知

条款号	条款名称	编列内容
1	采购人	名称：博州边境管理支队 地址：新疆博乐市和平路 183 号 联系人：张警官 联系方式：0909-2237370
2	招标代理机构	名称：新疆博超工程项目管理有限责任公司 地址：博乐市鸿丰大酒店 6 楼 联系人：阿丽 联系方式：15509099373
3	采购项目名称	博州边境管理支队广告图文采购项目（二标段）
4	采购方式	竞争性谈判
5	采购预算价（元）	700000.00 元整
6	采购限价（元）	700000.00 元整
7	采购需求	采购需求： 选定一家广告图文制作供应商，为温泉边境管理大队及所属单位（共 9 个点位）开展广告图文日常设计制作安装等，共涉及展板、横幅、吸塑字、标识牌、桌签等 72 项内容（具体见附件）。
8	合同履行期限	合同签订后 1 年。
9	具体技术参数及最高限价	具体见附件，附件中未涉及广告图文品种，若甲方及所属单位需设计制作安装等，甲方将开展市场询价确定最高限价。
10	日常服务要求	供应商在收到甲方设计制作需求后，应开展设计直达到甲方要求并同意后方可制作安装，如遇紧急情况，能够第一时间予以保障并提供优先服务。

11	服务地点	温泉县县城及所属边境乡镇团场。
12	质量要求	合格，必须达到国家和行业规定标准及招标文件中规定的标准。
13	项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	其他未列明行业
14	投标人资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：（1）财政部、国家发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库[2019]9号文）；财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]18号文）；财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]19号文）；市场监管总局《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）；财政部、工业和信息化部《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库[2020]46号文）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）；财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号文）（2）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，本项目专门面向小微企业采购。（3）根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，监狱企业视同小型、微型企业。（4）根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。 注：小微企业以供应商填写的《中小企业声明函》为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》为判定标准，否则不予认定。以上政策不重复享受。
15	是否接受联合体投标	不接受

16	资格证明文件组成	1、具备有效的营业执照 2、具有法定代表人的有效身份证明或法人授权委托书及被授 权人身份证（法定代表人授权委托书必须由法定代表人及委托 代理人签字，并加盖供应商公章或电子公章） 3、提供中小企业声明函 4、“信用中国 ”（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）网站上未被列入失信被执行人、重大税 收违法案件当事人名单以及政府采购严重违法失信行为记录名 单。 注：以上材料属于复印件的扫描件的，必须加盖供应商电子公章，否则响应文件按无效响应处理。
17	商务文件及报价组成	☆投标函； ☆售后服务承诺书； ☆商务条款偏离说明表； 供应商认为有必要提供的声明及文件资料； 其他：可根据项目招标参数要求自行编写标书内容
18	技术文件组成	供应商自行编写的技术文件： ①服务主要技术指标： ☆服务技术规范偏离表； 质量保证措施； 其他：可根据项目招标参数要求及评分标准自行编写标书内容
19	响应文件电子版要求	1. 响应文件电子版要求：投标文件按照本采购文件“响应文件格式”编写(未附格式的，由供应商自行拟定)，不可涂改并按照要求加盖电子公章，否则响应文件按无效响应处理。 2. 响应文件电子版密封方式：电子响应文件通过平台制作完成，使用有效 CA 证书进行加密，加密完成后在“政采云”平台递交。
20	评标方法	适用最低投标报价法
21	竞标有效期	60 日
22	履约保证金	20000 元

23	投 标 截 止 时 间	截止时间：2024 年 10 月 30 日 11 时 00 分（北京时间）
24	开 标 时 间 和 地 点	截止时间：2024 年 10 月 30 日 11 时 00 分（北京时间） 开 标 地 点：新 疆 政 府 采 购 网 政 采 云 平 台（ http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/ ）
25	付 款 方 式	甲方通过市场询价已经确定各广告图文涉及事项最高限价，成交供应商根据投标承诺的下浮率，以最高限价作为基准价并进行下浮，为最终结算单价。（如：成交折扣率为 10%，横幅 70 厘米宽（含设计费）最高限价为 11 元，即：横幅最终结算价格为：11 元×（1-10%）=9.9 元。且折扣率为单次服务全部费用进行打折，采购人无需再支付打折后总金额外的其他费用）。另外，自合同签订之日起，以 90 日为周期，定期对各级拟制作的广告项目进行梳理汇总并及时进行市场询价，及时对协议价格高于市场价格的品目进行协议价格调整，若市场调查后单价低于最高限价，则以市场调查后为准作为基准价进行下浮后结算，若市场调查后单价高于最高限价，则以招标文件中的最高限价作为基准价进行下浮后结算。
26	验 收 方 式 及 标 准	分为当场验收、季度验收年度验收，其中当场验收为每次完成广告图文制作，甲方及所属单位对乙方制作的广告图文开展当场验收，验收通过的双方填写确认单并作为支付依据。季度验收为甲方每季度对广告图文制作单位进行服务评估，超过三分之一以上单位服务评估合格率低于 90%的，扣除 25%履约保证金，累计 2 个季度评估合格率低于 90%的甲乙双方解除合同并扣除履约保证金。年度验收为合同到期后甲方组织所属单位对广告图文制作单位全年服务情况进行综合验收，满意度达到 90%以上的，退付履约保证金。
27	质 保 时 间	所有广告图文制作产品质保期为 1 年。
28	其 他 要 求	为确保服务质量，该项目要求供应商兼投不兼中。
29	评 标 委 员 会 的 组 成	评标委员会构成：3 人，其中采购人代表 1 人,专家 2 人 评委确定方式：政采云专家库内随机抽取
30	是 否 允 许 投 报 进 口 产 品	☐ 是。 ☒ 否：
31	采 购 代 理 费	☐ 不 交 纳 ☒ 交 纳 交纳时间：成交公示后 5 日内 交纳金额：本项目以成交金额作为收费基数（即预算金额作*下浮率），收费标准为成交金额*下浮率*1.5%。 账户名称：新疆博超工程项目管理有限责任公司 开户行名称：中国银行北京路支行

		帐号：107073480527 行号：104887001043
32	“不见面” 电子开评标	采用不见面开标： 响应文件提交时间：同投标截止时间 开标地点：政采云远程不见面开标大厅 不见面开标默认解密时长：30 分钟 关于能否延长解密时间的约定：开标现场若发现默认解密时长不足，由采购人决定是否延长解密时长。
		注：供应商可通过账号密码或CA登录政采云客户端进行投标文件的制作，本项目采用电子版投标文件。 采用不见面开标： 1. 本项目采用不见面开标、投标人需要递交电子响应文件，加密的电子响应文件，在投标截止时间前通过政采云平台（https://www.zcygov.cn/）上传到指定位置。无需递交纸质文件。 2. 本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，投标人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过政采云平台（https://www.zcygov.cn/）完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。投标人必须使用能正确解密响应文件的“CA锁”在规定的时间内完成远程解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其响应文件，系统内响应文件将被退回；因采购人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成响应文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若投标人已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别，务必使用生成响应文件的那把锁解密）。 3. 远程开标前，投标人务必在政采云平台（https://www.zcygov.cn/）响应文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证本机远程自助解密环境响应文件格式文件要求盖单位章和（或）签字的地方，供应商均应使用CA数字证书加盖供应商的单位电子签章和（或）法定代表人的个人电子签名。
		1、符合政府采购优先采购节能产品、环境标志产品的，实行价格评审优惠（由投标人在报价文件中选择并填报，评标时进行价格评审优惠）；投标人符合政府采购促进中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）发展政策的，其评标时给予价格评审优惠，用扣除后的价格参与评审打分。财政部门关于政府采购优先采购的政策规定可在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询。同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评标时只对该部分产品的报价实行价格优惠。

	政 府 采 购 优 惠 政 策	（1）支持中小企业发展：对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，给予小型和微型企业产品的价格给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评标，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评标中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。本项目具体扣除比例为10%。 （2）政府采购促进残疾人就业：符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评标中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。本项目具体扣除比例为10%。 （3）节能产品、环境标志产品的产品优惠：按国家有关节能、环保政策执行。 注：当面向中小企业采购时，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》第十一条中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策： （一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标； （二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业； （三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
--	----------------------------	---

33	答疑接受时间	2024 年 10 月 29 日 20:00（北京时间）前接受供应商疑问或澄清要求（逾期不予受理）。 联系人：阿丽 联系方式：15509099373 提交方式：将疑问或澄清文件、授权人证明文件加盖单位公章的纸质资料递交至新疆博超工程项目管理有限责任公司或发送至邮箱 15966661@qq.com。 注：澄清、修改文件发出后，供应商必须使用最新的澄清文件制作电子投标文件，否则将无法完成上传。
34	注意事项	1. 投标人需办理政采云CA投标锁，在新疆政府采购网下载专区下载进入“新疆维吾尔自治区全流程电子招投标项目管理系统—供应商客户端”，了解学习投标文件的制作，制作投标文件，递交电子加密投标书，投标企业须通过政采云平台（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）上传电子投标文件。 2. 采购文件中要求在线投标的项目，必须下载投标客户端进行投标文件的编制。并按照本采购文件和投标客户端的要求编制并加密投标文件在左侧菜单【投标文件上传】页面进行上传。未按规定加密的投标文件，投标文件将被拒收。逾期上传或者未上传指定地点的响应文件，采购人不予受理。“电子招投标供应商客户端”请供应商自行前往“新疆政府采购网—下载专区—新疆维吾尔自治区全流程电子招投标项目管理系统—电子招投标供应商客户端”版块获取。投标文件开启当日，供应商需通过政采云平台“不见面”开标大厅完成远程解密、开标（谈判）、澄清、在线多轮报价、结果公布等交互环节。供应商必须使用能正确解密响应文件的“CA 锁”在规定的时间内完成远程解密，因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商撤销其响应文件。务必使用生成投标文件的那把锁解密，请在互联网网络环境较稳定的电脑端登录，因投标人网络环境或硬件配备不达标等原因影响开标的，造成的后果由投标人自行承担。 3. 投标人将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标响应文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7 及以上操作系统。客户端请至政采云平台（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。供应商应当在投标截止时间前，将“电子招投标供应商客户端”生成的“电子加密投标文件”上传电子交易平台。
35	其他	成交人须在领取成交通知书前，提供与电子投标文件一致的纸质版投标文件 3 套（加盖电子签章的，采用胶装方式装订）及未加密的电子投标文件 3 份（U 盘，文件格式为.bfbs）。并标识好项目名称、项目编号等内容，递交至招标代理公司备案。

第三章 采购需求及基准价（最高限价）

图文广告最高限价（包含设计、安装及一切费用）					
序号		项目名称	单位	技术指标	单价（元）
1	1	展板	m²	室外写真布（含设计制作和运输安装）	73
	2			室内写真布（含设计制作和运输安装）	55
	3			喷绘布（含设计制作和运输安装）	42
	4			灯箱片（含设计制作和运输安装）	82
2	5	横幅	米	材质为激光布，规格尺寸为 70cm 宽（含设计费）	11
	6			材质为激光布，规格尺寸为 90cm 宽（含设计费）	15
	7			材质为激光布，规格尺寸为 100cm 宽（含设计费）	21
3	8	发光字	m²	冲孔发光字，镀锌板或钢板用数控机床压制，表面安装 l e d 发光灯珠（含设计制作、固定钢架和运输安装）	650
	9			吸塑发光字，用亚克力板吸塑成型，底板为铝板或镀锌板，内装 l e d 模组（含设计制作、固定钢架和运输安装）	730
4	10	折页	张	A4 (210*285MM)，材质为铜版纸国标 105 克，双语双面彩印（含设计制作费）	3.2
	11			A4 (210*285MM)，材质为铜版纸国标 128 克，双语双面彩印（含设计制作费）	4
	12			A4 (210*285MM)，材质为铜版纸国标 157 克，双语双面彩印（含设计制作费）	4.3
	13			A4 (210*285MM)，材质为铜版纸国标 200 克，双语双面彩印（含设计制作费）	4.9
	14			A4 (210*285MM)，材质为铜版纸国标 250 克，双语双面彩印（含设计制作费）	5.5
	15			A5 (140*210MM)，材质为铜版纸国标 105 克，双语双面彩印（含设计制作费）	2
	16			A5 (140*210MM)，材质为铜版纸国标 128 克，双语双面彩印（含设计制作费）	2.8
	17			A5 (140*210MM)，材质为铜版纸国标 157 克，双语双面彩印（含设计制作费）	3.1
	18			A5 (140*210MM)，材质为铜版纸国标 200 克，双语双面彩印（含设计制作费）	3.6
	19			A5 (140*210MM)，材质为铜版纸国标 250 克，双语双面彩印（含设计制作费）	4.1
5	20	宣传单	张	A3 (420*285MM) 材质为铜版纸行标 157 克，双语双面彩印（含设计制作费）	7
	21			A4 (210*285MM) 材质为铜版纸行标 157 克，双语双面彩印（含设计制作费）	4
	22			A5 (140*210MM) 材质为铜版纸行标 157 克，双语双面彩印（含设计制作费）	3
6	23	宣传册	页	105g 铜版纸双面彩印，尺寸 16k, 即为 210*285mm, 胶装（含设计费）	3.7
	24			128g 铜版纸双面彩印，尺寸 16k, 即为 210*285mm, 胶装（含设计费）	4

	25			157g 铜版纸双面彩印, 尺寸 16k, 即为 210*285mm, 胶装 (含设计费)	4.4
	26			200g 铜版纸双面彩印, 尺寸 16k, 即为 210*285mm, 胶装 (含设计费)	4.8
	27			250g 铜版纸双面彩印, 尺寸 16k, 即为 210*285mm, 胶装 (含设计费)	5.5
	28			300g 铜版纸双面彩印, 尺寸 16k, 即为 210*285mm, 胶装 (含设计费)	6
7	29	宣传海报	张	42cm*29.7cm不干胶双语彩印 (含设计制作费)	10
	30			42cm*21cm不干胶双语彩印 (含设计制作费)	9
	31			30cm*40cm不干胶双语彩印 (含设计制作费)	10
8	32	派出所指引灯箱	m²	材质亚克力吸塑双面灯箱, 发光灯条, 规格大小为 60cm*120cm (含设计制作、固定架和运输安装)	888
9	33	网格化巡逻防控部署图板	m²	哑光不锈钢边框, 亚克力背喷 + p v c, 规格非标 1 5 + 3 mm (含设计制作和运输安装)	499
10	34	制度牌	m²	哑光不锈钢边框, 0.3mm 亚克力彩色背喷 (含设计制作和运输安装)	415
	35			亚克力材质, 0.3mm 彩色背喷 (含设计制作和运输安装)	325
	36			PVC 材质, 1.2cm 彩色喷印 (含设计制作和运输安装)	290
11	37	标识牌	块	PVC 喷警蓝色自喷漆 4cm*4cm (含设计制作和运输安装)	80
12	38	桌签	个	强磁亚克力 25cm*13cm(含框架、设计制作和运输安装)	70
13	39	门牌	个	弧形钢琴烤漆 30cm*15cm (含设计制作和运输安装)	25
	40			PVC 材质, 30cm*15cm (含设计制作和运输安装)	3500
14	41	文化灯箱	个	立地式太阳能灯箱, 材质为镀锌铁皮, 蓝白烤漆, 整体规格 ≥ 高 2.4 米*宽 1.5 米, 画面尺寸 ≥ 1.8 米*1.1 米 (含设计、固定底座和运输安装)	345
15	42	PVC 彩喷	m²	1.5cm厚 pvc 平面打印 (含设计制作、墙面处理和运输安装)	320
	43			1.2cm厚 pvc 平面打印 (含设计制作、墙面处理和运输安装)	300
	44			1cm厚 pvc 平面打印 (含设计制作、墙面处理和运输安装)	270
	45			0.8cm厚 pvc 平面打印 (含设计制作、墙面处理和运输安装)	580
16	46	PVC+亚克力彩喷	m²	1.5cm厚 pvc 平面打印+亚克力 0.5cm (含设计制作、墙面处理和运输安装)	545
	47			1.2cm厚 pvc 平面打印+亚克力 0.5cm (含设计制作、墙面处理和运输安装)	510
	48			1cm厚 pvc 平面打印+亚克力 0.5cm (含设计制作、墙面处理和运输安装)	480
	49			0.8cm厚 pvc 平面打印+亚克力 0.5cm (含设计制作、墙面处理和运输安装)	520
	50			1.5cm厚 pvc 平面打印+亚克力 0.3cm (含设计制作、墙面处理和运输安装)	485

	51			1.2cm厚 pvc 平面打印+亚克力 0.3cm（含设计制作、墙面处理和运输安装）	450
	52			1cm厚 pvc 平面打印+亚克力 0.3cm（含设计制作、墙面处理和运输安装）	430
	53			0.8cm厚 pvc 平面打印+亚克力 0.3cm（含设计制作、墙面处理和运输安装）	450
17	54	泡沫塑料有机玻璃字	m²	泡沫塑料、有机玻璃，发光（含设计制作、墙面处理和运输安装）	460
18	55	钛金标语字	m²	钛金材质（含设计制作和运输安装）	240
19	56	文化墙	m²	彩绘，防水、防晒、防冻（含设计制作）	30
20	57	登记簿	本	A4 纸质，100 页胶装（含设计费）	150
	58			Pvc 材质 0.3cm 厚（含设计制作和运输安装）	210
21	59	Pvc 雕刻字	m²	Pvc 材质 0.5cm 厚（含设计制作和运输安装）	230
	60			Pvc 材质 0.8cm 厚（含设计制作和运输安装）	260
	61			Pvc 材质 1cm 厚（含设计制作和运输安装）	350
	62			亚克力材质 0.3cm 厚（含设计制作和运输安装）	380
22	63	水晶字	m²	亚克力材质 0.5cm 厚（含设计制作和运输安装）	430
	64			亚克力材质 0.8cm 厚（含设计制作和运输安装）	460
	65			亚克力材质 1cm 厚（含设计制作和运输安装）	950
23	66	大理石背景	m²	镶嵌式钢架构框架 + 干挂大理石+背景（含设计制作和运输安装）	6
24	67	文化石刻字	cm	采用阳刻或阴刻手法并描红（含设计制作）	7
25	68	牧民备查证	个	PVC 材质，规格大小为 8.56cm*5.4cm（含设计制作）	1
26	69	警民联系卡	张	背贴、不干胶材质，规格大小为 A5 (140*210MM)（含设计制作）	32
27	70	警民联系牌	个	材质为 KT 板+写真,规格大小为 40cm*60cm（含设计制作）	16
	71			材质：红色绒面、烫金工艺，规格：大 12K,合上尺寸 16*22.8cm;展开尺寸 31.8*22.8cm; 内页展开 21*29.7cm（含内页设计制作）	20
28	72	荣誉证书	个	材质：红色绒面、烫金工艺，规格：8K,合上尺寸 18*25.28cm;展开尺寸 36.3*22.8cm; 内页展开 23.7*33.5cm（含内页设计制作）	22
	73			材质：红色绒面、烫金工艺，规格：6K,合上尺寸 21.5*29.5cm;展开尺寸 43*29.5cm; 内页展开 27.9*40cm（含内页设计制作）	160
	74			水晶材质，大号 32*7cm（含设计制作运输费）	140
29	75	奖杯	个	水晶材质，中号 30*7cm（含设计制作运输费）	120
	76			水晶材质，小号 28*7cm（含设计制作运输费）	162

	77			金属材质，大号 50cm 高（含设计制作运输费）	145
	78			金属材质，中号 45cm 高（含设计制作运输费）	128
	79			金属材质，小号 40cm 高（含设计制作运输费）	60
30	80	奖牌	块	20*25cm，木质，亚克力贴金（含设计制作运输费）	75
	81			30*40cm，木质，亚克力贴金（含设计制作运输费）	90
	82			35*50cm，木质，亚克力贴金（含设计制作运输费）	116
	83			40*60cm，木质，亚克力贴金（含设计制作运输费）	175
31	84	地图	m²	室内卡布（含设计制作和运输安装）	240
32	85	背景墙	m²	不锈钢边框+室内喷绘布（含设计制作和运输安装）	315
	86			卷帘架子+室内喷绘（含设计制作和运输安装）	835
	87			隔音棉材质，警蓝色。参考色卡：蓝 C100 M80 Y20 K20。（原有背景墙需乙方拆除）（含设计制作和运输安装）	80
33	88	意见箱	个	纤维板+铝合金边框材质，33cm*25cm*12cm（含设计制作和运输安装）	35
34	89	驻站手册	本	皮革烫金封皮，A4 纸张大小，100 页/双面，胶装（含设计费）	6
35	90	汇报材料封皮	张	A3 铜版纸（含设计费）	50
36	91	人员定位牌	个	包括卡槽，铝合金材质，尺寸 24cm*9.5cm；卡片，亚克力材质，尺寸 24*9cm。（含设计制作和运输安装）	300
37	92	楼层指引牌	m²	亚克力板背喷，警蓝色。参考色卡：蓝 C100 M80 Y20 K20 白 C0 M0 Y0 K0。（原有楼层指引需乙方拆除）（含设计制作和运输安装）	2
38	93	装备柜标签	张	材质为普通相纸，尺寸大小为 9cm*6cm（含设计制作）	1.2
39	94	红头 A3 文件印刷	张	红头 A3 文件，单页（含设计费）	390
40	95	风景画	m²	油画布，彩色打印+仿实木竹木纤维边框（含设计制作和运输安装）	1
41	96	A4 彩印纸张	张	使用 ≥ 70 克 A4 纸印刷，内容根据实际需求制定（含设计费）	40
42	97	印章使用/印章交接登记本	本	A4 幅面，张数 ≥ 80 张/本/双面，封面采用 ≥ 200 克铜版纸彩色打印胶装，内页具体内容及格式根据实际需求制定（含设计费）	30
43	98	会议记录本	本	尺寸 ≤ 18.5*26cm，张数 ≥ 80 张/本/双面，封面采用 ≥ 250 克白卡扉页胶装，内页具体内容及格式根据实际需求制定（含设计费）	35
44	99	收文登记本	本	尺寸 ≥ 18.5*26cm 张数 ≥ 80 张/本/双面，封面采用 ≥ 120 克牛皮纸，胶装，内页具体内容及格式根据实际需求制定（含设计费）	27
45	100	文件借阅登记本	本	A4 幅面，张数 ≥ 80 张/本/单面，封面 ≥ 120 克牛皮纸，胶装，内页具体内容及格式根据实际需求制定（含设计费）	30

46	101	政治教育笔记本	本	A5 幅面，封皮为人造革烫金，内页为≥70g 双胶纸（专用笔记本纸），内页 97-100 张，前后白卡纸，装订为锁线胶装（含设计费）	20
47	102	党委理论学习中心组学习记录本	本	A4 幅面，封皮为人造革烫金，内页 97-100 张，前后白卡纸，装订为锁线胶装（含设计费）	30
48	103	涉案财物登记本		A4 幅面，张数≥80 张/本/双面，封面采用≥200 克铜版纸彩色打印胶装，内页具体内容及格式根据实际需求制定。	35
49	104	涉案财物出入库登记本		A4 幅面，张数≥80 张/本/双面，封面采用≥200 克铜版纸彩色打印胶装，内页具体内容及格式根据实际需求制定。	36
50	105	执法记录仪管理使用每日巡查情况登记本		A4 幅面，张数≥80 张/本/双面，封面采用≥200 克铜版纸彩色打印胶装，内页具体内容及格式根据实际需求制定。	4.5
51	106	执法记录仪领取、归还登记本		A4 幅面，张数≥80 张/本/双面，封面采用≥200 克铜版纸彩色打印胶装，内页具体内容及格式根据实际需求制定。	35
52	107	执法记录仪视音频资料调取审批登记本		A4 幅面，张数≥80 张/本/双面，封面采用≥200 克铜版纸彩色打印胶装，内页具体内容及格式根据实际需求制定。	30
53	108	执法办案区使用情况登记台账		A4 幅面，张数≥80 张/本/双面，封面采用≥200 克铜版纸彩色打印胶装，内页具体内容及格式根据实际需求制定。	32
54	109	武器库室本表簿册	本	尺寸≥24*18cm, 张数≥100 张/本/双面, 封面采用≥200 克铜版纸彩色打印胶装，内页具体内容及格式根据实际需求制定（含设计费）	25
55	110	驾驶员/公务用车档案袋	个	尺寸≥235*335*30mm，牛皮纸材质（含设计费）	30
56	111	公务用车相关簿册	本	尺寸≥24*18cm, 张数≥100 张/本/双面, 封面采用≥200 克铜版纸彩色打印胶装，内页具体内容及格式根据实际需求制定（含设计费）	8
57	112	装备器材/主副食库出入库（检查）登记本	本	尺寸≤18.5*26cm 张数≥80 张/本/双面 封面采用≥250 克白卡扉页胶装，内页具体内容及格式根据实际需求制定（含设计费）	2
58	113	综合勤务指挥室本表簿册	本	A4 幅面，张数≥80 张/本/双面，封面采用≥200 克铜版纸彩色打印胶装，内页具体内容及格式根据实际需求制定（含设计费）	5

59	114	值班日志	本	A4 幅面, 张数 ≥ 80 张/本/双面, 封面采用 ≥ 200 克铜版纸彩色打印胶装, 内页具体内容及格式根据实际需求制定 (含设计费)	3
60	115	出入营门登记本	本	A4 幅面, 张数 ≥ 80 张/本/双面, 封面采用 ≥ 200 克铜版纸彩色打印胶装, 内页具体内容及格式根据实际需求制定 (含设计费)	1
61	116	光盘标识	张	圆形幅面, 彩色印刷, 材质为不干胶, 半径约 5.2cm, 印刷具体内容及格式根据实际需求制定 (含设计费)	1
62	117	显示屏保密标识	张	长方形幅面, 彩色印刷, 材质为不干胶, 尺寸 ≥ 8.5*1.5cm, 印刷具体内容及格式根据实际需求制定 (含设计费)	520
63	118	主机箱保密标识	张	长方形幅面, 彩色印刷, 材质为 pvc+不干胶, 尺寸 ≥ 8.5*4cm, 印刷具体内容及格式根据实际需求制定 (含设计费)	15
64	119	档案盒标识条	张	长方形幅面, 彩色印刷, 材质为铜版纸, 尺寸 ≥ 15*3cm, 印刷具体内容及格式根据实际需求制定 (含设计费)	16
65	120	文件夹标识条	张	长方形幅面, 彩色印刷, 材质为铜版纸, 尺寸 ≥ 31*5.8cm, 印刷具体内容及格式根据实际需求制定 (含设计费)	22
66	121	电话保密标识条	张	长方形幅面, 彩色印刷, 材质为不干胶, 尺寸 ≥ 10*2.5cm, 印刷具体内容及格式根据实际需求制定 (含设计费)	3
67	122	派出所或警务室门牌制作	m²	不锈钢材质, 汽车烤漆工艺 (含设计制作和运输安装)	5
68	123	袖标	个	三角连肩套袖标, 规格高 2cm8*宽 46cm, 颜色红或蓝, 材质加厚双层布料, 舒适透气耐用耐水洗 (含设计费)	7
69	124	绶带	条	单面, 贡缎金边材质, 规格大小 13cm*190cm (含设计制作)	8.8
	125		条	双面, 贡缎金边材质, 规格大小 13cm*190cm (含设计制作)	11
70	126	相片	张	1 寸, 相片纸 (冲洗) (含相片修改)	13
	127			2 寸, 相片纸 (冲洗) (含相片修改)	580
	128			5 寸, 相片纸 (冲洗) (含相片修改)	270
	129			7 寸, 相片纸 (冲洗) (含相片修改)	150
	130			8 寸, 相片纸 (冲洗) (含相片修改)	35
	131			10 寸, 相片纸 (冲洗) (含相片修改)	45
71	132	钛金牌	个	不锈钢材质, 喷漆, 规格大小 220cm*45cm (含设计制作和运输安装)	55
	133			不锈钢材质, 喷漆, 规格大小 80cm*60cm (含设计制作和运输安装)	40
	134			不锈钢材质, 喷漆, 规格大小 60cm*40cm (含设计制作和运输安装)	8
72	135	旗子	面	旗纶材质, 红色, 色泽亮丽, 纳米涂层, 防水防晒, 可印字, 规格大小 128*192cm (3 号) (含设计制作)	35

	136		旗纶材质，红色，色泽亮丽，纳米涂层，防水防晒，可印字，规格大小 160*240cm（2 号）（含设计制作）	45
	137		旗纶材质，红色，色泽亮丽，纳米涂层，防水防晒，可印字，规格大小 192*288cm（1 号）（含设计制作）	55
	138		三角旗（流动红旗），贡缎金边材质，规格大小 35*45cm（含设计制作）	35
	139		彩旗，旗纶材质，色泽亮丽，纳米涂层，防水防晒，可印字，规格大小 60*90cm；含 1.5 米长竹竿（含设计制作）	8

一、总则

1、适用范围

1.1 本项目采购人、采购代理机构、供应商、谈判小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》有关问题的补充通知及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本竞争性谈判文件(以下简称谈判文件)适用于本项目的所有采购程序和环节(法律、法规另有规定的,从其规定)。

1.3 谈判是指采购人、政采云抽取专家通过组建谈判小组与符合条件的供应商就采购服务事宜进行谈判,供应商按照谈判文件的要求提交响应文件和报价,采购人从谈判小组评审后提出的候选供应商名单中确定成交供应商的采购方式。

2、定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “采购代理机构”是指政府采购集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2.5 “竞标”是指供应商按照本项目谈判公告或者邀请函规定的方式获取谈判文件、提交响应文件并希望获得标的的行为。

2.6 “响应文件”是指:供应商根据本谈判文件要求,编制包含资格证明、报价商务技术等所有内容的文件

2.7 “实质性要求”是指谈判文件中已经指明不满足则响应文件按无效响应的条款,或者不能负偏离的条款,或者采购需求中带星标的条款。

2.8 “正偏离”,是指响应文件对谈判文件“采购需求”中有关条款作出的响应优于条款要求并有利于采购人的情形。

2.9 “负偏离”,是指响应文件对谈判文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求,导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.10 “允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

2.11 “书面形式”是指合同书、信件和数据电文(包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件)等可以有形地表现所载内容的形式。

2.12 “首次报价”是指供应商提交的首次响应文件中的报价。

2.13 “评审报价”是指供应商提交的最后报价并经修正(如有)和政策功能价格扣除(如有)后的价格。

3. 供应商的资格条件

供应商的资格条件详见“供应商须知前附表”。

4. 谈判费用

供应商应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于、勘查现场、编制和提交响应文件、参加谈判与应答、签订合同等，不论竞标结果如何，均应自行承担。

5. 联合体竞标

5.1 本项目是否接受联合体竞标，详见“供应商须知前附表”。

5.2 如接受联合体竞标，联合体竞标要求详见“供应商须知前附表”。

6. 分包

6.1 本项目不允许违法分包。

7. 特别说明

7.1 如果本谈判文件要求提供投标人的资格、信誉、业绩等材料的，资格、信誉、业绩等必须为投标人所拥有或自身获得。

7.2 供应商应仔细阅读谈判文件的所有内容，按照谈判文件的要求提交响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

7.3 供应商在竞标活动中提供任何疑似虚假材料，将报监管部门查处；签订合同后发现的，成交供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

7.4 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；

(2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；

(3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

(4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

7.5 有下列情形之一的视为供应商相互串通竞标，响应文件将被视为无效：

(一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制：

1. 采用电子招投标的，不同投标人编制电子投标文件或者资格预审申请文件

使用的计算机网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件识别信息均相同的；

2. 采用电子招投标的，不同投标人的电子投标文件或者资格预审申请文件上传、解密计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件识别信息均相同的（开标现场上传电子投标文件的除外）；

3、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（1）不同投标人的投标文件经查重分析，存在两处及以上细节错误的；

（2）不同投标人的投标报价呈等差数列或者规律性的百分比；

（3）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异的其他情形。

4、不同投标人的投标文件由同一投标人的附属设备打印、复印的。

（一）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（二）不同投标人的法定代表人、委托代理人、项目负责人等人员有在同一个单位缴纳社会保险；

（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人或同一单位；

（四）不同投标人的投标文件内容相互混合；

7.6 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

（1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；

（2）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；

（3）供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；

（4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

（5）供应商之间事先约定一致抬高或者压低报价，或者在政府采购活动中事先约定轮流以 高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加竞标；

（6）供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；

（7）供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

二、谈判文件

8、谈判文件说明

8.1 本谈判文件阐明了供应商需提供项目范围和项目谈判的程序，是本次采购活动具有法律效力的文件。

8.2 供应商应认真阅读谈判文件中所有的事项、格式条款和规范等要求。供应商没有按照谈判文件要求提交资料，或者响应文件没有对谈判文件做出

实质性响应而导致发生影响竞争、响应文件被拒绝或按照无效标处理的不利后果，由供应商自行承担相关风险。

8.3 谈判文件的构成

第一章 谈判公告；

第二章 采购需求；

第三章 供应商须知；

第四章 评审程序、评审方法和评审标准；

第五章 合同文本；

第六章 响应文件格式；

9. 供应商的询问

供应商应认真阅读谈判文件的采购需求，如供应商对谈判文件有疑问的，如要求采购人作出澄清或者修改的，供应商应在提交首次响应文件截止之日前，以电子形式或纸质形式向采购人、采购代理机构提出。

10. 谈判文件的澄清和修改

10.1 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者谈判小组 可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为谈判文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 3 个工作日前，通知所有获取谈判文件的供应商；不足 3 个工作日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

10.2 谈判文件的澄清或修改将以发布澄清或变更公告为准（同招标公告发布网站），所有供应商应关注网站及时查看，采购人不再进行书面或其他形式通知，未看变更或澄清公告并由此导致的一切后果均由投标供应商自负。

10.3 谈判文件有多次澄清或修改时，以最后发出的澄清或修改公告为准。

10.4 谈判文件解释权：构成本谈判文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除谈判文件中有特别规定外，仅适用于竞标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、谈判公告、供应商须知、采购需求、评审程序、评审方法和评审标准、响应文件格式、合同文本的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的谈判文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或者采购代理机构负责解释。

三、 响应文件的编制

11. 响应文件的编制原则

供应商必须按照谈判文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件必须对谈判文件作出实质性响应。

12. 响应文件的组成

12.1 响应文件由资格证明文件、报价文件、商务和技术文件三部分组成。

12.1.1 资格证明文件：详见须知前附表

12.1.2 商务技术文件：详见须知前附表

12.1.3 报价文件：详见须知前附表

12.2 响应文件电子版：详见须知前附表

13. 计量单位

谈判文件已有明确规定的，使用谈判文件规定的计量单位；谈判文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

14. 竞标的风险

供应商没有按照谈判文件要求提供全部资料，或者供应商没有对谈判文件在各方面作出实质性响应可能导致其响应无效，是供应商应当考虑的风险。

15. 响应报价要求和构成

响应报价的价格构成见“供应商须知前附表”。

供应商的响应报价应符合以下要求，否则响应文件按无效响应处理：

(1) 供应商必须就“采购需求”中所竞标的每个分标的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；

(2) 供应商必须就所竞标的分标的单项内容作唯一报价。

(3) 响应报价(包含首次报价、二次报价)超过所竞标规定的采购预算金额或者最高限价的，其响应文件将作无效处理。

16. 竞标有效期

16.1 竞标有效期是指为保证采购人有足够的时间在提交响应文件后完成评审、确定成交供应商、合同签订等工作而要求供应商提交的响应文件在一定时间内保持有效的期限。

16.2 竞标有效期应由供应商按“供应商须知前附表”规定的期限作出响应。

16.3 供应商的响应文件在竞标有效期内均保持有效。

17. 谈判保证金 详见“供应商须知前附表”。

18. 响应文件编制的要求

18.1 各供应商在编制响应文件时请按照谈判文件“响应文件格式”规定的格式进行，混乱的编排导致响应文件被误读或谈判小组查找不到有效文件是供应商的风险。不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由供应商承担。

18.2 响应文件应按资格证明、报价分别编制，商务技术文件合并编制。

18.3 响应文件须由供应商在“响应文件格式”规定位置进行签署、盖章。

18.4 响应文件成交注的供应商名称应与营业执照(事业单位法人证书、执

业许可证、自然人身份证)及电子公章一致,否则其响应文件按无效响应处理。

18.5 响应文件应避免涂改、行间插字或者删除。

19、响应文件的编写

供应商应按本章“1、响应文件的组成”中的要求提供响应文件,文件格式可参考“响应文件格式”。若表格的栏目设计不够,供应商可按照同一格式自制表格填写;未提出的格式,供应商应自行拟定格式佐证响应。

20. 响应文件的密封和标记

20.1 供应商进行电子交易应安装客户端软件——“政采云电子交易客户端”,并按照谈判文件和电子交易平台的要求编制并加密响应文件。供应商未按规定加密的响应文件,电子交易平台将拒收并提示。

20.2 使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领 CA 数字证书,申领流程见政采云平台。

20.3 为确保网上操作合法、有效和安全,供应商应当在响应文件提交截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证,确保在电子交易过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

20.4 供应商应按本谈判文件所规定的格式、内容等编制响应文件,纸质响应文件(可由电子投标文件直接打印生成)须在封面清楚标明“正本”或“副本”字样,并在每本响应文件封面标明正本(或副本)、项目名称及编号、供应商名称、时间。每本谈判文件装订方式应为左侧装订。

21. 响应文件的提交

21.1 供应商必须在“供应商须知前附表”规定的时间和地点提交响应文件。

21.2 在响应文件提交截止时间以后,不能补充、修改响应文件。

四、评审与谈判

22、谈判小组

22.1 谈判小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成,其中评审专家人数不得少于谈判小组成员总数的2/3。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

22.2 评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。市场竞争不充分的科研项目,以及需要扶持的科技成果转化项目,以及情况特殊、通过随机方式难以确定合适的评审专家的项目,经主管预算单位同意,可以自行选定评审专家。技术复杂、专业性强的采购项目,评审专家中应当包含 1 名法律专家。

22.3 谈判小组将在谈判文件规定的时间和地点集中与单一供应商分别进行谈判。并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

22.4 采购代理机构将在“供应商须知前附表”规定的时间通过电子交易平台组织响应文件开启采购机构依托电子交易平台发起开始解密指令,供应商的法定代表人或其委托代理人须携带加密时所用的 CA 锁按平台提示和采

购文件的规定登录到“政采云”平台电子开标大厅签到并在发起解密指令之时规定时间内完成对电子响应文件在线解密。

电子交易活动的中止：

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

- (1) 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- (2) 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- (3) 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (4) 病毒发作导致不能进行正常操作的；
- (5) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认后，应当重新采购。采购代理机构必须对原有的资料及信息作出妥善保密处理，并报财政部门备案。

如供应商成功解密响应文件，但未在“政采云”电子开标大厅参加谈判的，视同认可谈判过程和结果，由此产生的后果由供应商自行负责。

22.4 谈判过程中，谈判小组成员不得与供应商私下交换意见，并在谈判工作结束后，不得将谈判情况进行泄露。

22.5 回避

评审专家不得参加与自己有利害关系的政府采购项目的评审活动。对与自己有利害关系的评审项目，如受到邀请，应主动提出回避。采购人或采购代理机构也可要求该评审专家回避。

23、谈判程序

谈判小组将依照以下程序进行谈判评审，首先对响应文件进行资格性和符合性的初步审查：

23.1 资格性检查

- 1、营业执照是否有效
- 2、采购政策按照采购文件等相关要求落实（含中小企业声明函）
- 3、特定资质是否符合采购文件要求
- 4、其他要求（法人证明书或授权委托书、信用要求）等

23.1.1 谈判小组依据法律法规和谈判文件的规定，对响应文件中的资格证明文件是否齐全、以及证件有效性进行审查，以确定供应商是否具合格供应商资格：

23.1.2 供应商法定代表人或其代理人须参加谈判，随时准备对谈判小组的询问进行解答。

23.1.3 参与谈判的供应商以他人的名义参加谈判、串通、以行贿手段谋取成交或者以其他弄虚作假方式参加谈判的，该参与谈判的供应商的响应文件将作无效响应文件处

理。

23.2 符合性检查

依据谈判文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对谈判文件的实质性要求作出响应。符合性审查的内容包括：

23.2.1 响应文件内容是否齐全；

23.2.2 是否按照谈判文件的要求签署、盖章；

23.2.3 响应文件是否有采购人不能接收的条件；

23.2.4 满足投标产品的服务要求及其配套服务

23.2.5 投标报价未超过采购预算最高限价金额，且只有一个有效报价，不得提交选择性报价。

23.2.6 符合法律、法规和采购文件中规定的其他实质性要求；

资格性检查表

序号	评审要求	评标标准
1	营业执照	是否具备有效的营业执照
2	法定代表人或单位负责人身份证明和授权委托书	是否提供了法定代表人或单位负责人身份证明和授权委托书，且委托书加盖供应商电子公章及法定代表人或单位负责人电子签名、身份证明加盖供应商电子公章。供应商代表由法定代表人或单位负责人本人担任的只需提供法定代表人或单位负责人身份证明；
3	信用要求	“信用中国”（ www.creditchina.gov.cn ）和中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）网站上未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单以及政府采购严重违法失信行为记录名单
4	采购政策	本项目全额面向中小企业（是否提供中小企业声明函）

符合性检查表

1	报价唯一	投标报价（下浮率）只有一个有效报价，不得提交选择性报价。
2	响应文件内容是否齐全	是否按照采购文件的要求提供资料
3	是否按照谈判文件的要求签署、盖章	按照采购文件的要求在规定的地方完成签字、盖章，投标文件上法定代表人或其授权代理人的签字、投标人的单位章齐全符合采购文件规定。
4	响应文件是否有采购人不能接收的条件	投标文件未附有采购人不能接受的附加条件及法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。
5	其他	符合法律、法规和采购文件中规定的其他实质性要求；

23.3 本次评标采用最低评标价法。即在符合采购需求、参数，最低报价者（所报下浮率最高者）成交，明显高于市场价或低于成本，投标供应商需要书面解释或承诺。

三、质疑

1、供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

（1）对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。

（2）对采购过程提出质疑的，应当在各采购程序环节结束之日起 7 个工作日内提出。

（3）对成交结果提出质疑的，应当在成交结果公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。

2、提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

3、供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（1）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（3）对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日

4、供应商应当向采购人或者采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

5、供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

6、供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人或授权代表签字或者盖章，并加盖供应商公章。

7、供应商若委托代理人进行提出质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并提交由供应商签署的授权委托书及代理人身份证复印件，并加盖供应商公章。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

8、以联合体形式参加采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

9、供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑的证明材料。

10、采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

四、恶意行为的处理细则

1 若供应商的响应文件中合格供应商应符合条件缺少任何一项，供应商将承

担谈判无效的风险。

2 经查实，若供应商有提供虚假证明文件的行为，采购人将再视情节轻重和影响程度做出：在政府采购相关网站予以曝光、向有关部门通报。

3 供应商认为谈判文件、采购过程、成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当在七个工作日内，按照相关的规定以书面形式向采购人提出质疑，但质疑供应商行使质疑权时，必须坚持“谁主张谁举证”，遵守“实事求是”和“谨慎性”原则，承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任，采购人将遵循“谁过错谁负担”的原则，由过错方负责承担相关的调查论证费用。

五、成交与合同

确定成交供应商及结果公告

1. 采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。

2. 采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权谈判小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

3. 采购人将把排名第一的成交候选人定为成交人。排名第一的成交候选人若放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同或者在规定的期限内未按照谈判文件规定提交履约保证金的，采购人可以确定排名第二的成交候选人为成交人。排名第二的成交候选人因前款原因不能签订合同的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交人。

4. 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照上述规定的原则确定其他供应商作为成交供应商并签订政府采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

签订合同

1. 在合同签订之前， 招标代理机构有权对成交人的履约能力及成交的产品质量进行最后审查，如发现成交人提供的材料虚假或对标书所要求说明的情况故意隐瞒或虚报，则招标采购单位有权取消其成交资格，并另行决定评标得分（或价格）居其后的投标人成交（在标书有效期内）或由招标代理机构组织重新招标。

2. 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内，按照谈判文件确定的合同文本以及采购标的、采购金额、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。采购人不得向成交供应商提出超出谈判文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离谈判文件确定的合同文本以及采购标的、采购金额、技术和服务要求等实质性内容的协议。谈判文件所附《合同主要条款》是采购人与成交供应商签订合同的基本条款，成交供应商应认真阅读，在没有实质性违反谈判文件及响应文件的前提下，采购人有权在合同签订前对合同条款进行适当修改、增加、删除，成交供应商不得以此为由拒绝签订合同。对此，请供应商参加谈判前慎重考虑相关商业风险。

3. 成交通知书是购销合同的组成部分，对采购人和成交人均具有法律效力。成交通知书发出后招标代理机构改变成交结果或成交人放弃成交项目的，均应依法承担法律责任。

4. 谈判文件、成交供应商的响应文件及修改或澄清文件等，均为签订合同的依据。

5. 签订合同时，成交人须按成交金额的 10%向采购单位交纳履约保证金，履约保证金到采购单位帐户后，合同正式生效。履约保证金待合同全部履行

完毕且在成交人向保证金收取部门开具收款收据后 5 日内由保证金收取部门全额退回（不计息）。

6. 招标代理机构监督合同的执行，协调和处理履约过程中的问题，同时对售后服务进行评价，如果在购销过程中，成交人不能按照其投标书所作的承诺履行义务的，则招标代理机构有权申请政府采购监督管理部门取消该投标人在本次招标活动中的所有成交资格，并没收其履约保证金。

7. 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，经政府监管部门同意，可以与成交人协商签定补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

8. 政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或终止合同。

9. 政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或终止合同，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

10. 合同份数

本合同正本 2 份，副本 3 份，具有同等法律效力，标供应商所需合同份数需自行酌情签订。

六、验收

1. 采购人会同实际使用人组织对供应商履约的验收。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

2. 采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

3. 验收合格的项目，实际使用人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，采购将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

本谈判文件的未尽事项，按现行的有关法律、法规及规章执行。

4、验收方式及标准：分为当场验收、季度验收年度验收，其中当场验收为每次完成广告图文制作，甲方及所属单位对乙方制作的广告图文开展当场验收，验收通过的双方填写确认单并作为支付依据。季度验收为甲方每季度对广告图文制作单位进行服务评估，超过三分之一以上单位服务评估合格率低于 90% 的，扣除 25% 履约保证金，累计 2 个季度评估合格率低于 90% 的甲乙双方解除合同并扣除履约保证金。年度验收为合同到期后甲方组织所属单位对广告图文制作单位全年服务情况进行综合验收，满意度达到 90% 以上的，退付履约保证金。

七、报价

有关说明：

1. 投标人在投标文件应注明其所投标的标书编号及投标企业名称，投标报价（投标报价下浮率报价）。

（1）供应商应按照下浮率报价，参与投标即承认竞争性谈判文件中招标方所设定的最高限价。

（2）各项报价应包括拟提供服务全部费用。

2. 凡涉及招标文件的补充说明或修正，均以招标代理机构在新疆政府采购网政采云平台（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）发布澄清文件为准。

3. 商务条款：

4. 报价方式与价格：

(1) 供应商提交报价以《谈判报价一览表》为准，只允许有一个报价，不接受有选择性的报价。

(2) 经过答疑及谈判后，供应商可结合自身实际情况进行最终（二次及以上）报价，最终谈判报价以供应商在线签章确认的为准。

八、付款方式：

甲方通过市场询价已经确定各广告图文涉及事项最高限价，成交供应商根据投标承诺的下浮率，以最高限价作为基准价并进行下浮，为最终结算单价。（如：成交折扣率为 10%，横幅 70 厘米宽（含设计费）最高限价为 11 元，即：横幅最终结算价格为：11 元×（1-10%）=9.9 元。且折扣率为单次服务全部费用进行打折，采购人无需再支付打折后总金额外的其他费用）。另外，自合同签订之日起，以 90 日为周期，定期对各级拟制作的广告项目进行梳理汇总并及时进行市场询价，及时对协议价格高于市场价格的品目进行协议价格调整，若市场调查后单价低于最高限价，则以市场调查后为准作为基准价进行下浮后结算，若市场调查后单价高于最高限价，则以招标文件中的最高限价作为基准价进行下浮后结算。

九、履约期限：

合同签订后 1 年。

十、 评审程序、评审方法和评审标准

1、确认谈判文件

由谈判小组确认谈判文件。

2、资格审查

2.1 响应文件开启后，谈判小组依法对供应商的资格证明文件进行审查第四章违约责任（3）采购政策按照采购文件等相关要求落实（含中小企业声明函）

2.2 资格审查标准为本谈判文件中载明对供应商资格要求条件。资格审查采用合格制，凡符合谈判文件规定的供应商资格要求的响应文件均通过资格审查。

2.3 供应商有下列情形之一的，资格审查不通过，其响应文件按无效响应处理：

(1) 不具备谈判文件中规定的资格要求的；

(2) 响应文件未提供任一项“供应商须知前附表”资格证明文件规定的文件资料的；

(3) 响应文件提供的资格证明文件出现任一项不符合“供应商须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料要求或者无效的。

(4) 同一合同项下的不同供应商，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；

2.4 通过资格审查的合格供应商不足 3 家的，不得进入符合性审查环节，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

3. 符合性审查

3.1 由谈判小组对通过资格审查的合格供应商的响应文件的响应报价等实质性要求进行符合性审查，以确定其是否满足谈判文件的实质性要求。

3.2 谈判小组在对响应文件进行符合性审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

3.3 谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以电子澄清函形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当以电子回函形式按照谈判小组的要求作出明确的澄清、说明或者更正，未按谈判小组的要求作出明确澄清、说明或者更正的供应商的响应文件将按照有利于采购人的原则由谈判小组进行判定。供应商的澄清、说明或者更正必须加盖电子公章。供应商为自然人的，必须由本人签字并附身份证明。

3.4 首次响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 响应文件中报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照以上(1)-(4)规定的顺序逐条进行修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件按无效响应处理。

3.5 商务技术、报价评审

在评审时，如发现下列情形之一的，将被视为响应文件无效处理：

(1) 商务技术评审

- 1) 响应文件未按谈判文件要求签署、盖章；
- 2) 委托代理人未能出具有效身份证明或者出具的身份证明与授权委托书中的信息不符；

3) 响应文件未提供任一项“供应商须知前附表”商务技术文件中“必须提供”或者“委托时必须提供”的文件资料；响应文件提供的商务技术文件出现任一项不符合“供应商须知前附表”商务技术文件中“必须提供”或者“委托时必须提供”文件资料规定的规定或者提供的商务技术文件无效。

4) 商务条款成交“▲”的条款发生负偏离的或者允许负偏离的条款数超过“供应商须知前附表”规定项数的或者标明实质性的要求发生负偏离；

5) 未对竞标有效期作出响应或者响应文件承诺的竞标有效期不满足谈判文件要求；

6) 响应文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合谈判文件要求；

7) 响应文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被谈判小组认定无效；

8) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件；

9) 属于“供应商须知正文”第 7.5 条情形；

10) 技术需求允许负偏离的条款数超过“供应商须知前附表”规定项数；

11) 虚假竞标，或者出现其他情形而导致被谈判小组认定无效；

12) 竞标技术方案不明确，谈判文件未允许但响应文件中存在一个或者一个以上备选(替代)竞标方案；

13) 响应文件标注的项目名称或者项目编号与谈判文件标注的项目名称或者项目编号不一致的；

14) 未响应谈判文件实质性要求；

15) 法律、法规和谈判文件规定的其他无效情形。

(2) 报价评审

1) 响应文件未提供“供应商须知前附表” 报价文件中规定的“响应报价表”；

2) 未采用人民币报价或者未按照谈判文件标明的币种报价；

3) 响应文件响应的标的数量及单位与谈判采购文件要求实质性不一致的。

3.6 谈判小组对响应文件进行评审，未实质性响应谈判文件的响应文件按无效处理，谈判小组应当将资格和符合性不通过的情况告知有关供应商。谈判小组从符合谈判文件规定的相应资格条件的供应商名单中确定不少于 3 家的供应商参加谈判。

3.7 非政府购买服务项目，通过符合性审查的合格供应商不足 3 家的，不得进入谈判环节，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。政府购买服务项目，按《财政部关于政府采购谈判采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》(财库〔2015〕124 号)规定，采购过程中通过符合性审查的供应商(社会资本)只有 2 家的，谈判采购活动可以继续进行的。

4. 谈判程序

4.1 对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，由谈判小组及时以电子澄清函形式同时通知所有参加谈判的供应商。

5. 报价

5.1 报价是供应商响应文件的有效组成部分。本项目采用二次报价。

6. 比较与评价 6.1 评审方法：最低评标价法。

6.2 经评审确定最终采购需求和合格供应商后，符合采购需求、参数和技术服务相同的情况，最低报价成为本项目供应商。

6.3 评审时，谈判小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价

6.4 由谈判小组根据评分情况，按照报价由低到高顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，并编写评审报告。最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

终止谈判采购活动的条款出现下列情形之一的，采购代理机构将终止谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

(1) 因情况变化，不再符合规定的谈判采购方式适用情形的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 在采购过程中符合要求的供应商不足 3 家的。

6.5 评审报告应当由谈判小组全体人员签字认可。谈判小组成员对评审报告有异议的，谈判小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的谈判小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由谈判小组书面记录相关情况。谈判小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

7. 评审复核

7.1 评审报告签署前，评审委员会要对评审结果进行复核，复核意见要体现在评审报告中。

7.2 评审结果汇总完成后，采购人、采购代理机构和评审委员会均不得修改评审结果或者要求重新评审，但资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经评审委员会一致认定评分畸高、畸低的情形除外。出现上述除外情形的，评审委员会应当现场修改评审结果，并在评审报告中明确记载。

8. 评审标准

8.1 评审依据：谈判小组将以谈判响应文件为评审依据，对供应商的报价、技术、商务等方面进行打分。(计分方法按四舍五入取至百分位)谈判小组发现谈判文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者谈判文件内容违反国家有关规定的，要停止评审工作并向采购人或采购代理机构书面说明情况，采购人或采购代理机构应当修改谈判文件后重新组织采购活动；发现供应商提供虚假材料、串通等违法违规行为的，要及时向采购人或采购代理机构报告。

第三章 合同条款

合同编号: _____

合 同

项目名称: 博州边境管理支队广告图文采购项目 (二标段)

(甲方): 博州边境管理支队

(乙方): _____

签署日期: _____ 年 月 日

甲方（采购方）：博州边境管理支队
地 址：博乐市和平路 183 号
乙方（供货方）：
地 址：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，甲乙双方就广告图文类产品采购配送事宜协商订立本合同，以资各方遵照执行。

第一条 合同内容

在 年 月 日至 年 月 日期间，由乙方负责有偿供应甲方所属温泉边境管理大队及扎勒木特、道浪特、安格里格、加肯布拉克、哈尔墩、哈日布呼、查干屯格、沙雷比留克边境派出所等 9 个单位所需的日常广告图文类产品（详见本合同第三条），乙方在执行供应服务前向甲方指定账户缴纳履约保证金 元（ 元整）。

第二条 资质保证

1. 乙方保证具有从事本合同约定的合法经营权，已合法取得涵盖本合同所涉及广告制作的经营资质，包括营业执照、经营许可证、银行账户开户许可证在内的相关资质证明。
2. 因乙方违法经营和超范围经营所引起的一切后果由乙方自行承担，乙方所供产品质量不达标，造成甲方民警出现疾病的，医疗费用由乙方全额负担，并承担相应责任。

第三条 广告图文类产品制作内容的标准、规格、数量及价格

根据乙方投标文件承诺，合同价格为在甲方确定的最高限价基础上进行整体下浮（最高限价不是固定不变价格，需根据市场行情变化进行动态调整，乙方需承认甲方市场调研后的价格）。下浮率为 %。

序号	项目名称	单位	技术指标	最高限价 (元)	下浮后单价 (元)

第四条 采购程序：

1. 若甲方有广告图文制作需求则以书面形式或口头方式向乙方下达订单，订单内容应详细说明广告图文产品的类别、数量、交货时间地点和特殊要求等。
2. 如甲方临时对订单进行变更制作类别和增减用量，需及时通知乙方，乙方必须按照甲方的要求制作并安装。
3. 乙方每次制作和安装时应自备一式贰份的制作安装清单，一份供甲方验货签字确认使用，甲、

乙双方各持一份，作为甲乙双方核对账目的凭证，过期的不予补签。

第五条 供货方式

1. 交货地点：博州边境管理支队机关及所属基层单位。
2. 运输及安装调试及产生费用由供货方承担。
3. 交货日期，根据实际情况确定。

第六条质量保证 符合国家标准级技术协议的要求，按照厂家质保单或产品实际属性进行质保。

第七条 争议的解决

1. 争议确认期限：若在验收或使用过程中出现异议，自购货方书面或电话通知之日起十日内，供货方派人前来解决，否则视为默认购货方提出的异议及处理意见。
2. 争议的解决：双方在履行本合同约定事宜期间，如出现争议，应由双方及时协商解决，协商结果不能一致时，可向当地人民法院诉讼解决。

第八条 乙方义务

1. 乙方严格遵守国家有关法律、法规，依法规范经营，严禁销售假冒伪劣产品、严禁以次充好，确保广告类产品的质量安全。
2. 乙方由专人负责与甲方协调、组织和实施对货物的供应及售后服务。
3. 甲方在阶段重点工作或因承办大型会议期间，急需乙方制作广告产品时，乙方应在本合同广告制作内容的标准、规格、数量范围内无条件满足甲方需求。

第九条 验收与结算

1. 验收。由甲方逐品种、逐数量，核对质量规格，并做好产品留验检查，验收合格后，甲乙双方共同填写产品验收报告（一式三份），报甲方相关办公室备案一份。
2. 结算。按照合同报价，每月或定期集中付款，供货方需提供正规发票，并安装 POS 机，便于公务卡结算。乙方所供货物价格未按照合同约定价格结算或供货时间慢、质量不高的，取消本月定点制作资格，由甲方所属单位自行选择其他供应商。若供货期间累计超过 2 次（含 2 次），扣除履约保证金 元；供货期间累计超过 3 次（含 3 次），甲方有权停止合约。

第十条 合同的变更和解除

1. 经甲乙双方一致同意，可以变更或解除合同。
2. 因不可抗力导致合同不能履行或不能完全履行，发生不可抗力的一方应在不可抗力发生后十日内将情况通知对方，并采取措施减少或消除不可抗力对履行合同的的影响。合同双方应根据不可抗力对合同的影响程度，协调确定是否终止或继续履行合同。

第十一条 保密条款

1. 任何一方对其获知的本合同及附件中其他各方的国家秘密和商业秘密负有保密义务。
2. 除法律、法规另有规定或得到本合同另一方的书面许可，任何一方不得向第三者泄露前款规定。

第十二条 违约责任

1. 因乙方不具备本合同约定的相关资质或乙方交付的产品存在质量问题或造成安全事故时，乙方无权要求甲方支付剩余货款，且甲方有权解除本合同，并扣除履约保证金 元（ 元整），乙方应当赔偿因此给甲方造成的一切损失。
2. 乙方延期或不能提供合格产品而影响甲方工作需要时，按照当次货款 3 倍金额向甲方支付违约金，履约保证金扣除至尽，本供货合同自行解除。
3. 甲方对乙方提供的产品有任何意见，可随时向乙方提出，乙方应及时改进。
4. 本合同履行过程中，乙方解除合同前需提前一个月书面通知甲方（起算时间以甲方收到告知书当日为准），否则乙方承担因此给甲方造成的一切损失。

第十三条 履约保证金

本合同自双方签字生效之日起，乙方向甲方指定账户（户名：博州边境管理支队，账号：3009258109200189725，银行：中国工商银行新疆博尔塔拉蒙古自治州分行营业部）缴纳的履约保证金 元（ 元整），在本合同期满后无息退还。

第十四条 未尽事宜

本合同如有未尽事宜，甲乙双方应本着平等互利、友好协商的原则解决。如需修改或补充本合

同内容，双方经协商签定补充合同，补充合同将作为本合同的组成部分。

第十五条 合同有效期

本合同有效期为 12 个月，即： 年 月 日至 年 月 日

第十六条、合同留存

本合同经甲乙双方签字盖章后，并经甲方上级主管部门批准后生效。合同一式肆份，甲方留存叁份，乙方留存壹份。

甲方单位（签章）

乙方单位（签章）

甲方法定代表人或其委托代理人
（签名）

乙方法定代表人或其委托代理人
（签名）

签约日期： 年 月 日

签约日期： 年 月 日

第四章 响应文件格式

目 录

- 一、投标文件封面
- 二、资格审查材料
 - 1、资格审查申请函
 - 2、法定代表人身份证明及授权委托书
- 三、投标人基本情况
- 四、中小企业声明函（服务类、工程类）
- 五、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定
 - 1、无重大违法记录声明
 - 2、自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书
 - 3、在政府采购活动中查询及使用信用记录
 - 4、不参与围标串标承诺书
 - 5、投标人根据招标文件要求或投标人认为需要提交的资料
- 六、投标函
- 七、技术文件
- 八、服务文件
- 九、投标廉政承诺书

一、投标文件封面

_____ (项目名称)

_____ (项目编号)

响应文件

投标人_____ (盖章)

法定代表人

日期 _____ (年/月/日)

二、资格审查材料

(一)、资格审查申请函

资格审查申请函

_____ (招标人名称)

1、按照招标文件资格后审的要求，我方_____ (投标人名称) 递交资格审查材料，用于采购人组建的评标委员会审查我方参加 (项目名称) 投标的资格审查。

2、我方的资格审查材料包含本项目招标文件规定的全部内容。

3、若我公司通过资格审查并成交，我方接受招标人授权代表进行调查，通过我方的客户，调查我方的业绩、财务和技术方面的有关情况，若核实我方在资格审查申请文件中提供了虚假资料，我方愿意接受被取消成交资格、投标保证金不予退还，接受政府采购管理部门和行政主管部门的处罚。

4、我方在此声明，所递交的资格审查材料内容完整、真实和准确。

投标人：_____ (电子签章)

法定代表人或其委托代理人：_____ (电子签名)

地址：

电话：

传真：

邮政编码：

年 月 日

☆营业执照、组织机构代码证、税务登记证

1、此处上传营业执照、组织机构代码证、税务登记证或三证或五证合一的营业执照副本。

(二)、法定代表人身份证明及授权委托书

法定代表人资格证明文件

(代理机构名称)_____:

兹有_____同志为_____公司法定代表人，代表我公司办理一切社会公务事宜，具有法律效力。

附法定代表人基本情况：

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：

身份证号码：

通讯地址：

电话号码：_____邮政编码：

法定代表人《居民身份证》扫描件

投标人名称（电子签章）：

法定代表人（电子签名）：

日期：_____年_____月_____日

法定代表人授权书

（代理机构名称）：_____

兹授权_____同志为我公司参加贵单位组织的编号为_____（项目编号）的_____（项目名称）采购活动的投标代表人，全权代表我公司处理在该项目采购活动中的一切事宜。代理期限从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

投标人（电子签章）：

法定代表人（电子签名）：

签发日期：_____年_____月_____日

附：

代理人工作单位：

职务：_____ 性别：

身份证号码：

粘贴被授权人身份证（扫描件）

三、投标人基本情况

(一) 投标人基本情况表格式

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
	本项目的授权代表			电 话		
组织结构	组织结构框图附后					
法定代表人	姓名		技 术 职 称		电话	
项目负责人	姓名		技 术 职 称		电话	
成立时间			员工总人数: 人			
营业执照号						
注册资金						
开户银行						
账号						
经营范围						
备注						

注：本表后附企业营业执照（副本）或相关资格证明资料复印件加盖公章（所附材料必须完整、清晰可辨、有效）。

投标人名称： （电子签章）

法定代表人或其委托代理人： （电子签章）

日期： 年___月___日

四、中小企业声明函（服务类、工程类）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）

的规定，本公司为（请填写：中型、小型、微型）

企业。即本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发

中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2、本公司参加_____单位

的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担

工程、提供

服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制

造的货

物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）文的有关规

定，投标人属于符合本办法第二条之规定的中小企业者，应在资格性文件中提供相关部门出具的资格证明材料，否则不予认可。

五、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1、无重大违法记录声明

_____(招标人)_____:

我公司参与_____（项目名称、编号）投标，本公司参加本项目政府采购活动前三年内（2021年10月30日-2024年10月29日）无重大违法记录，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第五目规定的条件。若贵方发现我方在参加在本项目采购活动前三年内有重大违法记录，我公司将无条件退出本项目的投标，并承担因此引起的一切后果。我方对此声明负全部法律责任。

特此声明

投标人名称(电子签章):

法定代表人或其授权代表(签字或盖章):

日期: _____年____月____日

附注：投标人的成立时间少于规定年份（2021年10月30日-2024年10月29日）的，可将前一时间修改为公司成立时间。

2、自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书

致：（招标人名称）

为进一步规范政府采购行为，营造公平竞争的政府采购市场环境，维护政府采购制度良好声誉，在参与贵单位组织的招标活动中，我方庄重承诺：

一、依法参与政府采购活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。

二、不向采购单位、采购代理机构和政府采购评审专家提供任何形式的商业贿赂；对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门 and 纪检监察机关举报。

三、不以提供虚假资质文件等形式参与政府采购活动，不以虚假材料谋取中标或成交。

四、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商，与其他参与政府采购活动供应商保持良性的竞争关系。

五、不与采购单位、采购代理机构和政府采购评审专家恶意串通，自觉维护政府采购公平竞争的市场秩序。

六、不与其他供应商串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取成交或成交，积极维护国家利益、社会公共利益和采购单位的合法权益。

七、严格履行政府采购合同约定义务，不在政府采购合同执行过程中采取降低质量或标准、减少数量、拖延交付时间等方式损害采购单位的利益，并自觉承担违约责任。

八、自觉接受并积极配合财政部门和纪检监察机关依法实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

投标人名称(电子签章)：

法定代表人或其授权代表(电子签章)：

日期：_____年_____月_____日

3、在政府采购活动中查询及使用信用记录

说明：此处上传“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）网站上未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单以及政府采购严重违法失信行为记录名单的网页截图并加盖公章。

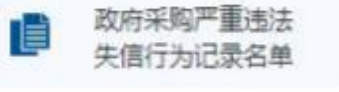
（1）信用中国网站下载的投标人信用信息报告

附“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）下载的投标人信用信息报告全套资料。

信用信息报告下载方法说明：登录信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）→在“请输入主体名称或者统一社会信用代码”栏中输入投标人名称或统一社会信用代码→点击搜索按钮→在跳转的页面中点击企业名称→点击下载信用信息报告→点击下载→打印信用信息报告。

注：下载的信用信息报告带二维码和生成日期，生成日期应为招标公告发布之日起至投标截止时间前的任意一天。

（2）中国政府采购网截图查询步骤：登录中国政

采购网（www.ccgp.gov.cn）→在首页中左侧点击“”对话框→在跳转的页面中的企业名称栏录入企业名称→点击“查找”按钮→对跳转的页面进行截图。截图页面如下图：（下方截图为样图，投标人提供的截图应清楚反映投标人的名称，截图不得涂抹任何信息，否则不予认可）

4、不参与围标串标承诺书

不参与围标串标承诺书

本人作为（单位名称）_____的法人，清楚知晓我公司本项目投标活动，对以下事项作出承诺：

一、我单位遵循公开、公平、公正、诚实守信的原则，依法依规参与本项目竞标。

二、我单位在本项目招标投标活动中，未参与围标串标。

三、我单位如被查实在本项目招标投标活动中存在围标串标的，递交投标文件行为作为实施串通投标违法行为的关键环节，本人承担直接责任人员法律责任，接受相应行政处罚和失信惩戒。

项目编号：

标段号：

供应商单位名称（电子签章）：

供应商法人签名（电子签章）：

年 月 日

5、投标人根据招标文件要求或投标人认为需要提交的资料

说明：

（1）投标人根据招标文件要求或投标人认为需要提交的资料，可以是文字、图片、表格等。

六、 投标

(一) 投标函

_____：
_____ (投标人名称) 授权 _____ (投标人授权代理人姓名) _____
_____ (职务、职称) 为我方代表，参加贵方组织的 _____ (项目名称、项目编号)
招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方同意在本项目招标文件中规定的投标有效期内遵守本投标文件中的
承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采
购活动的供应商应当具备的条件：

- 1) 具有独立承担民事责任的能力；
- 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5) 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6) 法律、行政法规规定的其他条件。

3、提供投标人须知规定的全部投标文件，包括在兵团公共资源交易平台上
传加密电子投标文件一份。

4、按招标文件要求提供和交付的货物及相关服务的投标报价详见开标一览
表。

5、保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

6、我方承诺完全满足和响应招标文件中的各项技术和服务要求，若有偏差，
已在投标文件偏离表中予以明确特别说明。

7、我方承诺：完全理解投标报价若超过项目预算时，投标将被拒绝。

8、我方承诺：与在本项目中设计编制技术规格的机构及其附属机构无任何
直接隶属关系和利益关联。

9、如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标， 我方的投标保证金可被贵
方没收。

10、我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

11、我方承诺：投标文件所提供的一切资料及兵团公共资源交易平台申报资料
均真实、及时、有效。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。 我
方同意按照贵方提出的要求，向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术

资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

12、我方已详细审核全部投标文件，包括投标文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

13、我方承诺：采购人若需追加采购本项目招标文件所列货物及相关服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣率保证供货。

14、我方承诺：如所报货物属国家强制认证产品的，均已通过认证且在有效期内，否则，由此产生的一切法律责任由我方承担。

15、我方承诺：接受招标文件中的全部条款且无任何异议，保证遵守招标文件的规定。

16、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有下列情形之一的，将被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- 1) 提供虚假材料谋取成交、成交的；
- 2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- 3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构工作人员恶意串通的；
- 4) 向采购人、采购代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
- 5) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- 6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

17、

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

传真：_____

投标人法定代表人或授权代理人联系电话， e-mail：

投标人法定代表人（电子签名）：

投标人公章（电子签章）：

日期

说明：除可填报项目外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标从而导致该投标被拒绝。

(二) 开标一览表

项目名称:

项目编号

投标总价 (下浮率)	_____ %
交货时间	(可填写是\否满足招标文件要求)
质保期	(可填写是\否满足招标文件要求)

注:1、投标费用包括项目实施所需的人工费、服务费、运输费、安装调试费、税金及其他一切费用。

2、“开标一览表”单独出具一份与电子版一同密封并递交 (投标文件中不得省略该部分内容)。

投标人名称 (盖章):

法定代表人或授权代表 (签字):

日期: 年 月 日

(三) 商务条款偏离说明表

商务条款偏离说明表

序号	名称	条款或 条目号	招 标 文 件 要 求	投 标 文 件 或 说 明	差别比较 说明
1					
2					
.....					

注：如不填此表视为响应招标文件要求，偏离程度是否影响投标由评委会确定。如无偏离可不填写，不允许偏离。

投标人名称： （电子签章）

法定代表人或其委托代理人： _____ （签字或盖章）

日期： _____年____月____日

（四）投标人近年类似项目业绩

近年类似业绩情况表

项目名称	
采购人	
采购人联系人姓名及联系方式	
合同金额	
项目实施时间	
项目内容说明	

注： 1、近三年类似业绩（如有）。

2、每个合同须单独附表，后附此表填报业绩的成交通知书和合同协议书扫描件加盖公章。

3、未按要求提供业绩证明文件的，其类似项目业绩评分时不予认可。

投标人名称: (电子签章)

法定代表人或其委托代理人: (签字或盖章)

日期: ____年__月__日

（五）拟派项目负责人

投标人自行编制。

（六）拟派项目团队人员

投标人自行编制（复印件或扫描件）

六、技术文件

一、（一）投标人自行编写的技术文件

投标人自行编写的技术文件

1、技术规格偏离表

项	1	2	3	4	5	6
序号	服务名称	谈判文件条款号	采购规格	响应规格	偏离	说明
1						
2						
3						
4						
5						
6	...					

说明：1. 投标人必须填写技术明细表。如果此表中所列内容无法满足招标文件中提出的要求或者与投标人在技术文件中提供的内容不一致，投标有可能被拒绝。

2. 技术规格不得完全复制招标文件内容， 否则按无效投标处理。

年 月 日

2、质量保证措施；

（二）应急措施

自行编制。

（三）投标人认为有必要提供的其他资料

投标人认为有必要提供的资料，本项无格式要求，需要时由投标人用文字或者表格、图片等气体形式提供。

七、 服务文件

供应商自行编写服务承诺及相关专业保证。

八、投标廉政承诺书

（代理机构）：

我单位办理了_____项目政府采购申请。为确保货物质量，促进政府采购工作的规范运行和公平竞争，有效制止政府采购活动中的不正之风和腐败现象，预防和遏制政府采购中的行贿受贿等违法犯罪活动，我单位特作以下承诺：

在本次政府采购活动中，我们将自觉遵守《政府采购法》及其相关规定。本单位不得以任何形式向采购方任何人员赠送各种礼品、礼金（礼券）；不邀请采购方人员参与高档娱乐活动；不串通报名参与谈判，不弄虚作假，不拉拢评标小组成员影响评审工作的公正性。

我们将认真履行以上承诺，并接受财政部门 and 监察部门的监督检查，若有违反，将承担相应的行政责任和刑事责任。

承诺单位法定代表人（签字）：

承诺单位（盖章）：

日期：_____年____月____日

中小企业划型标准

序号	行业	大型企业			中型企业			小型企业			微型企业		
		营业收入 (万元)	从业人员 (人)	总资产 (万元)	营业收入 (万元)	从业人员 (人)	总资产 (万元)	营业收入 (万元)	从业人员 (人)	总资产 (万元)	营业收入 (万元)	从业人员 (人)	总资产 (万元)
1	农、林、牧、渔业	≥20000			≥500			≥50			<50		
2	工业	≥40000	≥1000		≥2000	≥300		≥300	≥20		<300	<20	
3	建筑业	≥80000		≥80000	≥5000		≥5000	≥300		≥300	<300		<300
4	批发业	≥40000	≥200		≥5000	≥20		≥1000	≥10		<1000	<5	
5	零售业	≥20000	≥300		≥500	≥50		≥100	≥10		<100	<10	
6	交通运输业	≥30000	≥1000		≥3000	≥300		≥200	≥20		<200	<20	
7	仓储业	≥30000	≥200		≥1000	≥100		≥100	≥20		<100	<20	
8	邮政业	≥30000	≥1000		≥2000	≥300		≥100	≥20		<100	<20	
9	住宿业	≥10000	≥300		≥2000	≥100		≥100	≥10		<100	<10	
10	餐饮业	≥10000	≥300		≥2000	≥100		≥100	≥10		<100	<10	
11	信息传输业	≥100000	≥2000		≥1000	≥100		≥100	≥10		<100	<10	
12	软件和信息技术服务业	≥10000	≥300		≥1000	≥100		≥50	≥10		<50	<10	
13	房地产开发经营	≥200000		或, ≥10000	≥1000		且, ≥5000	≥100		且, ≥2000	<100		或, <2000
14	物业管理	≥5000	≥1000		≥1000	≥300		≥500	≥100		<500	<100	

15	租赁和商务服 务业		≥300	或, ≥ 120000		≥100	且, ≥8000		≥10	且, ≥100		<10	或, <100
16	其他未列明行 业		≥300			≥100			≥10			<10	