

项目编号：SYZFCG-2024-GK001

项目审批编号：SYZFCG-2024014

项目名称：沙雅县“我爱新疆”系列文化品牌工程（法治文化教育
实践基地工程）设备项目

公 开 招 标 文 件

沙雅县政务服务和公共资源交易中心

2024年5月17日

招 标 文 件

项 目 名 称：沙雅县“我爱浙疆”系列文化品牌工程（法治文化教育实践基地工程）设备项目

采 购 人（公章）：沙雅县司法局

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

联 系 人：李淑平

电 话：17394221368

采购代理机构（公章）：沙雅县政务服务和公共资源交易中心

联 系 人：阿丽亚

电 话：0997-8333393

地 址：沙雅县育才北路9号

目 录

投标人须知前附表

第一部分 招标公告、投标人须知前附表

第二部分 投标须知

第三部分 政府采购招标项目需求

第四部分 合同一般条款

第五部分 投标书格式

第一部分招标公告、投标人须知前附表

沙雅县“我爱浙疆”系列文化品牌工程（法治文化 教育实践基地工程）设备项目

项目概况

沙雅县“我爱浙疆”系列文化品牌工程（法治文化教育实践基地工程）设备项目的潜在投标人应在新疆政府采购网（政采云平台 <http://www.zcygov.cn/>）获取招标文件，并于2024年06月07日11点00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：

项目名称：沙雅县“我爱浙疆”系列文化品牌工程（法治文化教育实践基地工程）设备项目

采购方式：公开招标

预算金额（元）：2210633（元）

最高限价（元）：2210633（元）

采购需求：

标项名称：沙雅县“我爱浙疆”系列文化品牌工程（法治文化教育实践基地工程）设备项目

数量：不限

预算金额（元）：2210633

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：显示器、仪表盘、智能机器人、柔性LED定制软屏、VR设备等。

备注：

合同履行期限：标项1，以合同约定为准。

本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：标项 1：本项目非专门面向中小企业。

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；

(2) 《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

(3) 《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141号。

(4) 财政部、国家发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号文）；

(5) 财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号文）；

(6) 财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号文）；

(7) 市场监管总局《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）；

(8) 投标产品为计算机、打印机、空调、照明产品、电视机、电热水器、显示器、便器、水嘴等九大类政府强制采购的产品，必须为国家财政部、环境保护部、国家发改委等有关部门发布的《环境标志产品政府采购清单》和《节能产品政府采购清单》中的产品。

3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取招标文件（投标供应商报名截止时间）

时间：2024年05月17日至2024年05月27日，每天上午10:00至14:00，下午16:00至20:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云平台线上获取

方式：供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取

采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2024年11月07日 11:00（北京时间）

投标地点：政采云服务一站式平台

开标时间：2023年11月27日 11:00（北京时间）

开标地点：政采云一站式服务平台

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1、本项目实行电子招投标，供应商须登录政采云平台申请获取采购文件，并需要使用CA锁，登录政采云电子投标客户端制作竞标文件，若供应商参与投标，自行承担与投标有关的一切费用。

2、各供应商应在开标前确保是新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库的供应商，并完成CA数字证书申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果的由供应商自行承担。

3、供应商可前往新疆政府采购网(<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn>)下载专区，下载政采云电子投标客户端，安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行竞标文件制作。在使用政采云电子投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。如有问题可拨打政采云客户服务热线95763进行咨询。

4、供应商在开标时须携带制作加密电子竞标文件所使用的CA锁，电脑须提前配置好浏览器（建议使用360浏览器或谷歌浏览器），以便开标时在线解密。

5、投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密竞标文件”上传递交至“政府采购云平台”，投标截止时间以后上传递交的竞标文件将被“政府采购云平台”拒收。

6、本公告同时在新疆政府采购网和阿克苏地区公共资源电子招投标平台发布，请投标单位随时关注本项目的澄清、答疑、变更事项。

特别提示：

1、超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

2、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%—20%（工程项目为 6%—10%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 6%—10%作为其价格分。

3、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 40%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%—6%（工程项目为 2%—4%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 2%—4%作为其价格分。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：沙雅县司法局

地址：沙雅县花园街 3 号

联系方式：17394221368

2. 采购代理机构信息

名称：沙雅县政务服务和公共资源交易中心

地址：沙雅县育才北路 9 号

联系方式：0997-8333393

第二部分 投标人须知前附表

序号	内 容
1	<p>项目名称：沙雅县“我爱浙疆”系列文化品牌工程（法治文化教育实践基地工程）设备项目</p> <p>项目编号：SYZFCG-2024-GK001</p> <p>最高限价（元）：2210633(大写：贰佰贰拾壹万零陆佰叁拾叁元整)</p>
2	<p>采 购 人：沙雅县司法局</p> <p>联 系 人：李淑平</p> <p>电 话：17394221368</p> <p>地 址：沙雅县花园街3号</p> <p>采购代理机构：沙雅县政务服务和公共资源交易中心</p> <p>联 系 人：阿丽亚</p> <p>电 话：0997-8333393</p> <p>地 址：沙雅县育才北路9号</p>
3	<p>资格要求：</p> <p>满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：(1)新疆维吾尔自治区 政府采购促进中小企业发展管理实施办法》(新财规〔2021〕6号)；(2)《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关 问题的通知》(财库〔2014〕68号)；(3)《国务院办公厅关于建 立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)；(4)《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进</p>

	<p>残疾人就业政府 采购政策的通知》财库〔2017〕141 号；(5)《财政部发展改革委 生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9 号)，投标产品遵照《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19 号)相关规定执行；(6)《关于落实好政府采购支持中小企业发展的通知》新财购〔2022〕22 号。</p> <p>3. 投标供应商资格要求：(1)法人代表或其委托代理人应提供本人身份证原件，委托代理人还应提供《法人代表授权委托书》原件；(2)有效营业执照原件具有相应经营范围；(3)如在“信用中国”网站(http://www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn)受过处罚的、被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的(尚在处罚期内的)，将拒绝其参本次采购活动(企业自行在网站下载打印，并携带加盖鲜章的复印件(打印时间须在公告发出之日后)；(4)社保局出具的近3个月法人、授权委托人及相关人员连续的社保缴纳证明(退休人员提供退休证明)和完税证明；(5)2023年财务审计报告或财务报表(成立不足一年的提供成立至今的财务报表，包含资产负债表、现金流量表、利润表及财务状况总说明)；(6)本项目仅面向中小微企业招标，所有投标供应商还应提供加盖企业公章的《中小微企业声明函》，并按照财库〔2020〕46号文规定，按照采购需求清单内容逐一填写每项采购标的货物的名称、所属行业、制造商、从业人员数、营业收入等情况，未规范填写造成资格审查不通过后果的，招标人概不负责。与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的单位，不得参加投标。单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标，否则相关投标均无效。</p>
4	<p>投标保证金：</p> <p>投标保证金截止时间：2024年06月07日10:00时</p> <p>投标保证金：22000.00元(大写：贰万贰仟元整)</p>

	<p>开户名称：沙雅县政务服务和公共资源交易中心 开户行：中国工商银行股份有限公司沙雅支行 账号 3014141109026427505</p> <p>注：未中标单位自中标公告发布之日起 5 个工作日以后提交营业执照复印件加盖公章、开户许可证复印件加盖公章，退还投标保证金。</p> <p>采购文件费用：无</p> <p>投标保证金递交方式：以电汇、银行转账、保函等非现金形式提交（推荐以电子保函的形式提交）。</p> <p>电汇或银行转账时须注明项目名称，可缩写。未按期交纳并到账的投标保证金的投标文件无效。敬请各投标人注意！</p>
5	<p>投标报价：投标人就招标文件《采购需求说明》规定的货物（或服务）进行唯一报价，不得拆包（项）报价，并在投标报价表中注明其所提供商品的产品规格等。</p>
6	<p>投标总价：包括货物、随配附件、备品备件、工具、送达指定交货地点各种费用和培训、技术服务、使用前的技术咨询、售后服务等所有费用的总和。</p>
7	<p>投标人提出问题的截止时间前 10 天，招标人书面澄清的时间前 15 天</p>
8	<p>标前准备：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。 2、各供应商应在开标前应确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。 3、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网

	<p>(http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/) 下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。</p>
9	<p>时间、地点等要求： 开标时间：2024 年 06 月 07 日 11:00 时（北京时间） 开标地点：政采云一站式政府采购云平台 (http://www.zcygov.cn/) 投标文件提交截止时间：2024 年 06 月 07 日 11:00 时前，逾期代表自动放弃。 投标文件提交地点：政采云线上开标 (www.zcygov.com) 投标文件的解密：供应商应当在响应文件提交截止时间前，将生成的“电子加密响应文件”上传递交至“政府采购云平台”。响应文件提交截止时间以后上传提交的响应文件将被“政府采购云平台”拒收。 响应文件开启时间后 30 分钟内供应商可以登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密响应文件。若供应商在规定时间内未按时解密的，视为响应文件撤回。 注意事项： 1、请务必确保投标文件制作客户端为最新版本，旧版本可能导致投标文件解密失败。 2、请务必确保投标文件制作时所用的 CA 锁与投标文件解密时的 CA 锁为同一把，否则可能导致投标文件解密失败。</p>
10	<p>投标截止时间（开标时间）：2024 年 06 月 07 日 11:00 整（北京时间）</p>
11	<p>本项目（否）接受联合体投标。</p>
12	<p>评标办法：综合评分法</p>
13	<p>投标有效期：30 日历天（从投标截止之日算起）</p>
14	<p>合同履行期限：供货期为合同签订后 20 日内供货，履约期限按照甲乙双方合同约定为准。</p>
15	<p>付款方式：甲乙双方签订合同时自行商议。。</p>

16	<p>评标委员会的组建:</p> <p>评标委员会由专业评委组成构成: 5 人。</p> <p>评委确定方式: 政府采购云平台线上随机抽取</p> <p>资格审查小组: 资格审查小组由业主评委和专业评委组成构成: 5 人</p>
17	<p>评标委员会推荐中标候选供应商家数: 3 家</p>
18	<p>1、超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的,预留该部分采购项目预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购,其中预留给小微企业的比例不低于 60%。</p> <p>2、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目,以及预留份额项目中的非预留部分采购包,采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%~20% (工程项目为 6%~10%) 的扣除,用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目,采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的,评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 6%~10%作为其价格分。</p> <p>3、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目,对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 40%以上的,采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%~6% (工程项目为 2%~4%) 的扣除,用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目,采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的,评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 2%~4%作为其价格分。</p>
19	<p>特别提醒: 1. 所有投标人的报价高于最高限价视为无效报价 (即作无效投标处理)。报价明显低于市场价或其报价不合理需做出合理说明并提供有效的证明文件,如说明不合理、未提供有效证明文件,做无效投标处理。</p> <p>2. 本项目公告期限为 5 个工作日,供应商认为采购文件使自己的权益受到</p>

	<p>损害的，可以自收到采购文件之日（发售截止日之后收到采购文件的，以发售截止日为准）或者采购文件公告期限届满之日（公告发布后的第6个工作日）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。</p>
20	<p>本项目非专门面向中小企业。</p>
21	<p>中小企业扶持政策： 关于中小企业、残疾人福利性单位、监狱企业扶持政策落实的规定：本项目按照《新疆维吾尔自治区政府采购促进中小企业发展管理实施办法》（新财规〔2021〕6号）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>本项目对符合规定的中小企业报价给予扣除，用扣除后的价格参加评审。 中小企业报价的价格扣除 本项目对中小企业报价的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 供应商需按照采购文件的要求提供《中小企业声明函》。</p> <p>（3）企业标准请参照《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》文件规定自行填写。</p>

投标人须知

一、总 则

（一）适用范围

1. 本招标文件仅适用于本次公开招标所叙述的货物和服务项目采购。
2. 参与招标投标的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家商业、技术秘密以及其它依法应法保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

（二）定义

1. “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组

织。本次招标的采购人是**沙雅县司法局**。

2. “采购代理机构”系指根据采购人的委托依法办理招标事宜的采购机构。本次招标的采购代理机构是**沙雅县司法局**。

3. “招标采购单位”系指“采购人”和“采购代理机构”的统称。

4. “投标人”系指购买了招标文件拟参加投标和向采购人提供货物及相应服务的供应商。

5. “中标方”系指经评标委员会评定后得分最高并由评标委员会推荐的投标人。

6. “货物”、“产品”指本招标文件中第三章《采购货物清单及技术参数》所述所有货物及相关服务。

7. “服务”系指招标文件中规定投标人须承担的质保、技术协助、培训及其他类似的责任。

8. “响应”系指投标人根据采购代理机构发布的招标文件，编制投标文件并按规定投标的行为。

9. “标段（包）”系指一个完整独立的投标项目。

（三）合格的投标人

合格的投标人应具备以下条件：

- （1）具备“招标公告”第二条的基本条件；
- （2）遵守国家有关的法律、法规和条例；
- （3）招标文件和法律、行政法规规定的其他条件。

（四）投标费用

投标人参加投标的有关费用由投标人自行承担。

（五）特别说明：

★1. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本企业所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员可以为其控股公司的工作人员。

★2. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料或从事其他违法活动的，

其投标无效，并报监管部门查处、中标后发现的，成交人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定执行，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

★3. 投标人应仔细阅读公开招标文件的所有内容，按照公开招标文件的要求提交投标文件。投标文件应对公开招标文件的要求作出实质性响应，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

★4. 具有建筑、水利、电力、公路行业部门颁布施工资质的公司按照国家取费标准计取相应管理费及劳保统筹费、利润、税金。（建筑行业部门颁发专业资质主要包括：建筑、安装、市政、园林、修缮、抗震、加固、装饰装修）。

★5. 除建筑、水利、电力、公路行业部门颁布具有相应施工资质外的设备（材料）经销商、广告装饰、抗震加固（维修修缮）、商贸服务等公司及私营个体，预算（含投标预算、控制价）及结算均不考虑企业管理费及劳保统筹费用，只计取相关费用标准的利润和税金。

二、招标文件

（一）招标文件的构成：

招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （1）招标公告
- （2）投标人须知前附表
- （3）采购清单及技术参数（招标项目说明<概述>及要求、《技术规格、数量及质量要求》）
- （4）采购合同条款
- （5）投标文件编制及装订顺序
- （6）附件一投标文件格式

(二) 招标文件的澄清和质疑

1. 综合说明

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向被质疑人提出询问，被质疑人应当及时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人询问和质疑实行实名制。投标人询问和质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。投标人提起质疑应当符合下列条件：必须是参与被质疑项目的投标人；必须在规定的质疑有效期内提起质疑；政府采购监督管理部门规定的其他条件。质疑人提出质疑时，应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：被质疑人的名称、地址、电话；采购项目名称、项目编号；具体事项、请求和主张；提起质疑的投标人名称、地址及联系方式；质疑日期。质疑书的递交应当采取当面递交的形式。

2. 对招标文件的澄清和质疑

投标人应尽早领取招标文件，若对招标文件有疑问需要澄清或质疑，须在开标 15 日前由澄清或质疑方的法定代表人或授权投标人（必须为法定代表人授权进行该项目投标的被授权人）以书面形式向采购人递交澄清或质疑函（原件），并登记备案。澄清或质疑函须有法定代表人亲笔签字。澄清函应说明需要澄清的内容，质疑函除应说明需要质疑的内容外，还应提供能够证明质疑内容的相关书面证据。澄清或质疑函应内容真实，证据充分，不得进行恶意质疑。由法定代表人递交澄清或质疑函时，提供法定代表人身份证复印件；由授权投标人递交澄清或质疑函时，还须提供法人投标授权函和质疑授权函（均为原件）及被授权投标人的身份证复印件。身份证复印件须正反面清晰、有效，并要求由该身份证持有人在复印件正反面非空白位置注明“该复印件用于在沙雅县“我爱浙疆”系列文化品牌工程（法治文化教育实践基地工程）设备项目公开招标澄清或质疑使用”字样，并由身份证持有人签字确认。上述资料均须加盖公章。

采购人在投标截止日 1 天前根据澄清或质疑函的具体内容相应作出

答复或不予答复，答复内容不得涉及商业秘密。作出答复的将以书面形式通知提出澄清或质疑的投标人和其他有关投标人，或在**新疆政府采购网**上予以公布。递交质疑的投标人和其他有关投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向采购人回函确认。未确认情况应当视为对质疑答复的知晓，也将视为对质疑答复内容接受的默认。对于未在投标文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。同时采购人可以酌情延长投标截止时间。

3、对招标过程和拟中标结果质疑

投标人认为招标过程和拟中标结果使自己的权益受到损害的，可以在投标人于**新疆政府采购网**发布拟中标结果之日起1个工作日内，由质疑方的法定代表人或授权投标人以书面形式向投标人递交质疑函（原件），并登记备案。质疑函须有法定代表人亲笔签字，除应说明需要质疑的内容外，还应提供能够证明质疑内容的相关书面证据。质疑函应内容真实，证据充分，不得进行恶意质疑。由法定代表人递交质疑函时，提供法定代表人身份证复印件；由授权投标人递交质疑函时，还须提供法人投标授权函和质疑授权函（均为原件）及被授权投标人的身份证复印件。身份证复印件须正反面清晰、有效，并要求由该身份证持有人在复印件正反面非空白位置注明“该复印件用于在沙雅县“我爱新疆”系列文化品牌工程（法治文化教育实践基地工程）设备项目公开招标”字样，并由身份证持有人签字确认。上述资料均须加盖公章。

采购人应在受理投标人的书面质疑后，根据质疑函的具体内容及时向递交质疑函的投标人作出答复或不予答复，答复内容不得涉及商业秘密。作出答复的以书面形式通知递交质疑的投标人和其他有关投标人。递交质疑的投标人和其他有关投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向采购人回函确认。未确认情况应当视为对质疑答复的知晓，也将视为对质疑答复内容接受的默认。

4、澄清或质疑不予受理的情况，有下列情形之一的，属于无效质疑，

被质疑人不予受理，由此产生的影响由投标人自行承担：

- (一) 不是参与该政府采购项目活动供应商的；
- (二) 被质疑人为采购人或政府采购代理机构之外的；
- (三) 所有质疑事项超过质疑有效期的；
- (四) 以具有法律效力的文书送达之外方式提出的；
- (五) 未按上述规定递交澄清或质疑函的；
- (六) 其它不符合受理条件的情形。

5、其他

澄清或质疑函递交地点：沙雅县政务服务和公共资源交易中心

联系电话：0997-8333393

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____

邮编：

联系人：_____

联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：_____

邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：_____ 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

事实依据：

法律依据：

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

(三) 招标文件的修改

1. 在投标截止日前的任何时候，无论出于何种原因，采购人可主动地或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行修改，据此发出的补遗书将构成招标文件的一部分；

2. 招标文件的修改将在**新疆政府采购网**以变更通知的形式予以公布或以书面形式通知所有获取招标文件的投标人，采购人可以酌情延长投标日期。

(四) 投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒

绝。

三、投标文件的编制（参考格式）

（一）投标文件的组成

投标文件由技术资信文件、报价文件二部分组成。

1. 技术资信文件：

（1）法定代表人证明或其委托代理人《法定代表人授权委托书》及法定代表人或授权委托人的社保证明材料；

（2）有效的营业执照；

（3）投标保证金缴存证明文件；

（4）“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站查询的严重违法失信行为记录名单的截图复印件加盖投标单位公章；

（5）投标人 2023 年的财务审计报告或财务报表（成立不足一年的提供成立至今的财务报表，包含资产负债表、现金流量表、利润表及财务状况总说明）；

（6）投标人近三个月连续的社保缴纳证明和完税证明（包含法定代表人及委托代理人和相关人员、退休人员应提供退休证明）；

（7）中小企业声明函（工程/服务/货物）；

（8）技术规格偏离表；

（9）投标人的基本情况介绍及合格投标人资格证明文件；

（10）商务技术响应文件（以采购需求、参数表、评分表内容为准）

10.1 技术参数

10.2 产品各类证明及检测证书附件

10.3 供货方案

10.4 售后服务

10.5 质量保证措施

（11）投标人认为需要说明补充的其它资料文件。

2. 报价文件：

（1）投标函。

(2) 开标一览表。

(3) 投标报价明细表。

(二) 投标文件的语言及计量

1、投标文件以均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2、投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

(三) 投标报价

1. 所有报价均以人民币为货币单位。

2. 所有单价和总价按照开标一览表格式要求填报。报价应包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、安装、调试、培训、保修等费用和税金。

3. 投标文件的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以各项单价金额计算结果为准，但是单价金额出现计算错误、明显人为工作失误的除外；单价金额小数点有明显错位的，以总价为准，并修改单价。不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。投标人不接受以上修正的视为无效投标。

4. 投标人对同一种货物只允许有一种报价，采购人不接受任何有选择的报价或者有附加条件的报价。

5. 评标委员会对投标人每个项目各品种物资报价进行评定。若五分之四以上评委认定报价或者重要分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响产品质量和不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在规定时限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料，否则评标委员会有权视其为低价恶性竞争，其投标报价无效。

(四) 投标文件的有效期

★1、自投标截止日起 30 天投标书应保持有效。有效期短于这个规定期限的投标将被拒绝。

2、在特殊情况下，沙雅县政务服务和公共资源交易中心 可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3、投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

4、成交人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

(五) 投标保证金：按投标前附表缴纳

★1、投标人须提交投标保证金。否则，其投标将被拒绝。

2、下列情况，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回投标文件的；
- (2) 未按规定提交履约保证金的；
- (3) 投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料；
- (4) 成交人未按规定的时间、地点与采购人签订合同的；
- (5) 其他严重扰乱招投标程序的。

(六) 投标文件的签署和份数

★1. 本项目采用政采云平台电子招投标，开标前应由供应商 CA 证书登录政采云平台提交响应文件，开标时无需提供纸质版响应文件。

2. 本项目采用政采云平台电子招投标，请各供应商提前登录政采云平台，并保持政采云平台在线，开标结束前不要离开，做好响应文件解密、报价签字确认、对评标过程中响应文件的答疑澄清等工作。

3. 投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行修改或撤回，并书面通知招标采购人。（1）撤回投标文件或弃标的，需在规定的投标截止时间前向采购人递交弃标函（格式见附件）。弃标函需加盖公司公章及法人或授权代理人签字。（2）修改投标文件的，修改后重

新递交的投标文件应当按本招标文件的要求签署、盖章。投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。

（八）投标无效的情形

1、实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

2. 在符合性审查和商务评议时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效投标：

（1）未按规定交纳投标保证金或投标单位没有提交投标保证金缴存证明；

（2）投标文件超过投标截止时间递交的；

（3）未按规定签章的；

（4）超出经营范围投标的；

（5）资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的，无不良记录的。

（6）投标文件无法定代表人或委托代理人签字，委托代理的未提供法定代表人授权委托书或者委托书填写项目不齐全或者委托书无效的；

（7）投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托人身份不符的；

（8）投标有效期、交货期不能满足公开文件要求的；

（9）未实质性响应公开文件要求或者投标文件有招标方不能接受的附加条件的。

2. 在技术评议时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效投标：

（1）使用伪造、变造的许可证件；

（2）提供虚假的财务状况或者业绩；

（3）提供虚假的人员简历、劳动关系证明；

(4) 提供虚假的信用状况；

(5) 其他弄虚作假的行为。

3. 在报价评议时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效投标：

(1) 未采用人民币报价或者未按照公开文件标明的币种报价的；

(2) 最终报价超出所设定上限价的；

(3) 投标商报价明显高于市场平均价的；

★4. 符合公开招标文件明确规定的其他无效投标条款的。

四、开标

(一) 开标准备

★公共资源交易中心将在规定的时间和地点进行开标，允许投标人的法人代表或其授权人参加开标会。

(二) 开标程序：

1、公共资源交易中心宣布开标会议开始，介绍到会人员。

2、开启并解密响应文件，公布供应商名称、报价等内容，并在线确认；

3. 评审小组在线对各响应文件进行综合评审(包括对各投标人的资格进行审查)。

5. 宣布拟中标供应商；

6. 会议结束。

7、交易中心将按照上述内容做开标记录，存档备案。

五、评标

(一) 组建评委公开招标

1、公共资源交易中心依法组建由5人以上(含5人)奇数的人员组成的公开招标，负责对响应文件进行审查、质询、评审和比较等。

2、公开招标会负责对响应文件进行评审和比较，并向招标人推荐中标供应商。

(二) 公开招标程序

1) 根据公开、公平、公正、诚信科学的原则，组织招标采购。

2) 具体工作流程：

①评标委员会在线审阅公开招标文件和响应文件；

②投标人顺序逐家回答评审小组的答疑；

③围绕要点公开招标全体成员集中与各个投标人分别进行答疑。

(三) 错误修正

响应文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1. 对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

(四) 有下列情形之一的，其投标作为废标处理

1. 应有法定代表人或其全权代理人签署意见的文件、证明等，未经本人签署的，应加盖公章的证照、函件而未加盖公章的；

2. 不具备招标文件中规定资质要求的；

3. 投标文件的内容不详实或有虚假的；

4. 招标文件中明确要求的事项，而投标文件中未做出响应或做出错误响应的；

5. 投标人的组织实施方案、技术支持和服务承诺与招标文件要求有较大偏差的；

6. 所供货物功能、技术性能与招标文件所要求的有较大偏差的；

7. 超出招标文件要求的交货(完工)时间的；

8. 投标单位提供的设备没有质保期的；

9. 投标文件前后表述相互矛盾的；

10. 投标文件中有招标人不能接受的条件的；

11. 投标价格超过预算采购单位无力支付的；
12. 投标人有不良记录的；
13. 不符合法律、法规和招标文件中规定的其它实质性要求的。

(五) 投标文件的评价与比较

1、评标委员会只对实质上响应招标文件要求的投标文件进行综合评价和比较。

2、评标时除价格因素外应考虑下列因素：

(1) 投标保证金的缴纳主体与投标人不一致的，没有按照招标文件要求提供投标担保，或者所提供的投标担保有瑕疵的；

(2) 投标文件没有投标单位法定代表人签字（章）和加盖投标单位公章的；

(3) 投标的施工、装修、附属材料设备采购完成期限超过招标文件规定期限的；

(4) 投标文件载明的规格、标准、货物包装方式等，不符合招标文件要求的；

3、评标委员会根据招标文件中规定的评标方法进行评标，并向采购人提交书面评标报告和推荐中标人。

(六) 评标报告

评标委员会应向采购人提交书面评标报告。评标报告应全面反映评标过程和中标物品、中标价格、中标人或中标候选人的情况。

(七) 评标过程的保密

凡是属于审查、澄清、评审和比较的有关资料以及建议，任何人均不得向投标人或其他无关的人员透露。投标人在评标过程中，所进行的力图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

(八) 评标原则和评标办法

1. 评标原则。评标小组必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标小组及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2、评委会向招标负责单位报告评标情况及结果。根据有关规定，对未中标单位不作任何解释。为此，评委会对未中标单位要求说明理由均不予受理。

3、评标办法：综合评标法，是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标单位作为中标供应商或者中标供应商的评标方法。

3.1. 相关要求

3.1.1 当投标人未提供符合招标文件规定的技术支持资料时，其技术部分得0分。

3.1.2 技术汇总得分的计算方法：评标委员会成员技术评分的算术平均值。

3.1.3 当投标人所投设备功能与招标文件要求相同，但其表述不同时不扣分。

3.1.4 “同类项目”是指投标人已经完成的与本次采购要求相同或者类同的货物，并且签订合同一方必须是投标人，以相同或者类同部分的合同金额为准。

3.1.5 执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

3.1.6 中型、小型、微型企业应当同时符合以下条件：

3.1.6.1 依据《关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法(2017)〉的通知》规定，中型、小型和微型企业投标的须提供《中小企业声明函》原件并对声明函的真实性负责；

3.1.6.2 按照《关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法(2017)〉的通知》规定，投标人应符合中小企业划分标准；所称中小企业划分标准，

是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

3.1.6.3 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

3.1.7 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

3.1.8 小型和微型企业提供的货物中含有中型及以上企业的产品或者大中型企业提供货物中含有小型、微型企业产品的，均不给予价格扣除。

3.1.9 评分得分非整数的保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。

3.2. 评标附表

3.2.1 评分因素以及分值

评分因素	报价部分	商务、技术部分	总分
分值比重	30 分	70 分	100 分

3.2.2 初步评审表

条款号	评审标准
3.2.2.1	<p>（1）法人代表或其委托代理人应提供本人身份证原件，委托代理人还应提供《法人代表授权委托书》原件；（2）经年检有效的营业执照等证明文件；；（3）投标企业提供近三年度财务审计报告（2021 年 -2023 年，新成立的公司提供成立以来的财务报表）等材料的原件扫描件或提供《政府采购诚信 承诺函》原件扫描件。</p> <p>提供近 3 个月企业完税证明,近 3 个月社保局出具的社保缴纳明细,如社保缴纳不足 3 个月的, 提供近 1 个月的社保缴纳明细（含授权委托代理人）；</p>

		<p>投标人履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料或声明；</p> <p>参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>“信用中国”网站、“中国政府采购网”的查询结果的截图打印件加盖公章；</p> <p>投标人 2023 年的财务审计报告或财务报表（成立不足一年的提供成立至今的财务报表，包含资产负债表、现金流量表、利润表及财务状况总说明）；</p> <p>投标人无不良信用记录；</p>
<p>3.2.2.2</p>	<p>符合性审查</p>	<p>投标文件格式符合招标文件要求；</p> <p>投标文件的签名盖章符合招标文件要求；</p> <p>投标有效期符合招标文件要求；</p> <p>交货期符合招标文件要求；</p> <p>货物质量符合招标文件要求；</p> <p>商务偏离、技术偏离符合招标文件要求；</p> <p>按照招标文件规定报价只有一个有效报价且没有漏项；</p> <p>其他不符合招标文件的实质性要求；</p>

3.2.3 评分因素以及分值

评分因素	报价部分	商务、技术部分	总分
分值比重	30分	70分	100分

3.2.4 初步评审表

内容	分值	评分标准
一、价格部分（30分）		
投标报价得分	30分	<p>评标基准价=有效投标报价的最低值，有效投标报价等于基准值的得满分30分，投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权重×100；有效投标报价为通过资格性和符合性审查的供应商报价。计算分数时四舍五入取小数点后两位，分数最高不超过30分。</p> <p>低于成本价不正当竞争预防措施：</p> <p>根据“财政部87号令《政府采购货物服务招标投标管理办法》”第六十条之规定：评标委员会认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。</p> <p>供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其谈判响应文件作为无效处理。</p>

序号	内容	分值	评分标准
二、商务、技术部分（70分）			
1	技术参数	30分	根据各投标人所投产品技术性能以及对招标文件各项基本要求（招标内容技术参数具体要求）的逐项响应承诺等方面情况由评委进行评议打分，满足招标文件技术参数基础分 25 分，不得出现负偏离，出现负偏离技术参数不得分；正偏离 一项加 1 分，最高 30 分。（参数里的内容为基础参数，优于此参数均可视作属于正偏离）
2	实施方案及培训	10分	根据投标人承诺提供的实施方案及培训方案进行打分：项目实施进度计划、工作流程、运输配送、安全文明施工、安装质量、技术培训等措施科学合理有效性等情况进行综合评审。优得 7-10 分，良得 4-6 分，差得 1-3 分。
3	环保要求	5分	1、投标人具有中国优秀绿色环保节能产品证书的得 2 分。 2、投标人具有安全无毒害环保建材产品证书的得 1 分。 3、投标人具有中国环境标志（II 型）认证证书的得 2 分。）
4	投标设备的运行成本	5分	根据产品的维修维护成本、配套耗材价格（投标人需提供备品备件价目表，配套耗材价目表等；未提供此项不得分）等方面进行综合评价。所提供产品备品备件价目表，配套耗材项目齐全且维修维护成本低得 3 分，项目不全或产品的维修维护成本高得 1 分，未提供不得分。并承诺质保期后的维修仍然按照备品备件表内价格收取费用（提供承诺函得 2 分，未提供不得分）
5	产品质量及安全可靠性	6分	所投产品性能稳定，在以往销售过的产品中未出现不良使用记录，运行良好，故障率小，返修率低，得 6 分。否则不得分。
6	售后服务体系	10分	1、具有专职维修工程师，保证设备的日常维护及故障排除（4 分）；附相应证明材料，否则不得分。 2、拥有完善的售后服务保障体系（3 分）；附相应证明材料，否则不得分。 3、设有常驻专业维修工程师以提供技术服务支持（2 分）；附相应证明材料，否则不得分。 4、设有备件仓库保证常规配件供应（1 分）；附相应证明材料，否则不得分。
7	综合因素	2分	投标文件编制完整、有详细目录并且对应页码准确、产品宣传的客观、技术参数响应的真实性、投标报价合理的，得 2 分，上述情况每有一项不满足，扣 1 分，扣完为止。
8	业绩	2分	投标人近三年以来类似项目成功案例，最多提供 2 个，提供中标通知书或销售合同证明材料并加盖投标单位公章，1 份业绩得 1 分，最高得分为 2 分。

六、定标

(一) 采购人根据评标委员会提出的书面报告和推荐的中标候选人确定中标单位。原则上第一名为中标人，除非中标人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购人可以依序确定其他中标候选人为中标人。

(二) 采购人在评标结束后，将招标结果进行预中标公示，时间为 1 个工作日，在**新疆政府采购网**上公示。

公示期过后无任何质疑及投诉，书面形式发出《中标通知书》，不解释落标原因。

(三) 履约保证金

1、履约保证金：详见投标人须知前附表。

2、当中标人全面完成《合同》事项并验收合格后，如数退还履约保证金（不计利息）。

3、如果中标人未按双方签订合同事项履约，则没收其全部履约保证金；履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

七、合同

(一) 签订合同

1. 中标人应自中标通知书发出后 7 日内与采购人签定合同。同时，甲方对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。

2. 招标文件、投标文件及评标过程中形成的有关澄清、修改文件的书面文件均作为签订合同依据，作为合同的附件，具有同等法律效力。

3. 中标人拖延、拒签合同的，将被扣罚投标保证金并取消中标资格。

(二)、对投标人不良行为的处罚

投标人发生下列情形之一的，将被列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

- 1、提供虚假资料谋取中标、成交的；
 - 2、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
 - 3、与采购人、其他供应商或集中采购机构恶意串通的；
 - 4、向采购人、集中采购机构行贿或者提供其他不正当利益的；
 - 5、在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
 - 6、拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的；
- 投标人有前六项情形之一的，中标成交无效。

八、其它事项

1、信用记录查询渠道

各级财政部门、采购人、采购代理机构应当通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体信用记录，并采取必要方式做好信用信息查询记录和证据留存，信用信息查询记录及相关证据应当与其他采购文件一并保存。

2、解释权

本招标文件是根据《中华人民共和国合同法》和《政府采购法》参照国际惯例编制，解释权属沙雅县政务服务和公共资源交易中心。

3、通讯地址

所有与本标书有关的函电请按下列通讯地址联系：

招标机构：沙雅县政务服务和公共资源交易中心

电话：0997-8333393

第三部分 政府采购招标项目需求

设备采购清单

单位名称（盖章）：

序号	名称	具体参数及规格	单位	数量	备注
1	智能智能参展人数统计器	识别方式射频识别(超 高频 RFID) 工作频率 902MHz~928MHz (默认) 可设置(840960MHz 输出功率 0-30dBm (可调节) 读取距离 0-400cm (可 调节) 通信接口 RJ45;RS232 (WiFi/4G 选配 设备材料碳钢板材质; 亚克力面材 外观机身珍珠白, 面板-米白 工作温度 10° C~+50°C 工作电压 AC220V+10% 整机功率 20W 功能声光报警 屏幕 21.5 英寸触屏安卓一体机 展入场人数计数器是一种由红外线发射和接收的计数电路。其发射和接收的最大距离可达 8 米, 并可在室内自然光下, 进行准确的计数, 无需对光采用聚焦措施。该计数器可用于城市会展入场人数的统计。1. 红外线发射电路发射电路, 由+9V 电池供电。555 时基电路和外围元件 R1、R2、RP、C1-C3 组成多谐振荡器, 其振荡频率为 38kHz(由 RP 调节)。555 的③脚输出的 38kHz 方波。通过限流电阻 R3, 直接驱动两只红外发射管 IR1 和 IR2, 向红外接收端发射	套	1	

2	柔性 LED 定制软屏	<p>★1.像素点间距≤1.86mm;像素密度 (点/m²)≥288906; 模组尺寸 320mm×160mm;采用模块化拼装方式, 可弯曲; 刷新率≥3840Hz; 色域≥120%NTSC;</p> <p>★2.亮度≥800cd/m²可调; 对比度≥5500:1; 亮度均匀≥98%; 色温 3000-10000K 可调; 水平视角≥160°垂直视角≥140°;</p> <p>▲3.色度均匀性±0.001Cx, Cy 之内; 发光点中心距偏差<2%; 整屏拼接拼缝≤0.08mm;</p> <p>4.显示单元平整度≤0.1mm, 绝缘电阻测试>500MΩ, 显示颜色≥281.4trillion;</p> <p>5.稳定性: 支持 7X24h 连续工作无故障, 平均使用寿命≥150000hrs, MTBF 平均失效间隔时间≥150000hrs,</p> <p>6.PCB 板阻燃等级达到 UL94V-0 级, 符合防护等级 IP5X 要求; 具有多点测温系统、通讯检测、电源检测、可实现远程监督控制, 对可能发生的潜在故障记录日志, 并向操作员发出警报信息;</p> <p>▲7.柔韧性≥10000 次弯曲折叠测试无故障; LED 显示屏的电离辐射对人体的伤害应符合要求, 距显示屏表面 5cm 的任何位置的照射量率≤0.5mR/h;</p> <p>▲8.水平垂直可调, ≤0.01mm, 整屏无拼缝, 无亮线, 无暗线; 亮度控制等级≥256 级, 可编程、自动、手动调节;</p> <p>▲9.LED 模组必须具备数据存储功能, 存储校正数据、关键元器件型号、LED 灯批次、生产日期、序列号等信息;</p> <p>10.抗紫外 UV 辐射符合 5 级;支持 EPWM 灰阶控制技术提升低灰视觉效果, 0-100%亮度时, 12-16bits 任意灰度设置; 盐雾符合 10 级要求;</p> <p>11.供电电压 AC220V ± 10%, 50Hz±5%范围内显示屏正常工作; 电源电压适应性 AC198-242V,45-60Hz; 根据 GB 4943.1-2022 音视频、信息技术和通信技术设备 第 1 部分: 安全要求对设备进行接地电阻测试试验,输入地线-接地远端测试限值≤100mΩ;</p> <p>12.辐射骚扰(EMC)30MHz~1000MHz 符合 GB/T 9254.1-2021 Class B 限值要求。</p> <p>▲13.支持信号环路备份; 支持电源冗余热备份, 自动切换, 任意电源故障不影响产品正常显示, 不黑屏; 支持模组带电热插拔;</p> <p>14.长时间没有使用屏体, 屏体可切入除湿模式, 使屏体从 10%到 100%亮度逐步显示, 达到保护 LED 灯;</p>	m2	5	
---	-------------	--	----	---	--

3	柔性 LED 定制软屏	<p>★1.像素点间距≤1.86mm;像素密度 (点/m²)≥288906; 模组尺寸 320mm×160mm;采用模块化拼装方式, 可弯曲; 刷新率≥3840Hz; 色域≥120%NTSC;</p> <p>★2.亮度≥800cd/m²可调; 对比度≥5500:1; 亮度均匀≥98%; 色温 3000-10000K 可调; 水平视角≥160°垂直视角≥140°;</p> <p>▲3.色度均匀性±0.001Cx, Cy 之内; 发光点中心距偏差<2%; 整屏拼接拼缝≤0.08mm;</p> <p>4.显示单元平整度≤0.1mm, 绝缘电阻测试>500MΩ, 显示颜色≥281.4trillion;</p> <p>5.稳定性: 支持 7X24h 连续工作无故障, 平均使用寿命≥150000hrs, MTBF 平均失效间隔时间≥150000hrs,</p> <p>6.PCB 板阻燃等级达到 UL94V-0 级, 符合防护等级 IP5X 要求; 具有多点测温系统、通讯检测、电源检测、可实现远程监督控制, 对可能发生的潜在故障记录日志, 并向操作员发出警报信息;</p> <p>▲7.柔韧性≥10000 次弯曲折叠测试无故障; LED 显示屏的电离辐射对人体的伤害应符合要求, 距显示屏表面 5cm 的任何位置的照射量率≤0.5mR/h;</p> <p>▲8.水平垂直可调, ≤0.01mm, 整屏无拼缝, 无亮线, 无暗线; 亮度控制等级≥256 级, 可编程、自动、手动调节;</p> <p>▲9.LED 模组必须具备数据存储功能, 存储校正数据、关键元器件型号、LED 灯批次、生产日期、序列号等信息;</p> <p>10.抗紫外 UV 辐射符合 5 级;支持 EPWM 灰阶控制技术提升低灰视觉效果, 0-100%亮度时, 12-16bits 任意灰度设置; 盐雾符合 10 级要求;</p> <p>11.供电电压 AC220V ± 10%, 50Hz±5%范围内显示屏正常工作; 电源电压适应性 AC198-242V,45-60Hz; 根据 GB 4943.1-2022 音视频、信息技术和通信技术设备 第 1 部分: 安全要求对设备进行接地电阻测试试验,输入地线-接地远端测试限值≤100mΩ;</p> <p>12.辐射骚扰(EMC)30MHz~1000MHz 符合 GB/T 9254.1-2021 Class B 限值要求。</p> <p>▲13.支持信号环路备份; 支持电源冗余热备份, 自动切换, 任意电源故障不影响产品正常显示, 不黑屏; 支持模组带电热插拔;</p> <p>14.长时间没有使用屏体, 屏体可切入除湿模式, 使屏体从 10%到 100%亮度逐步显示, 达到保护 LED 灯;</p>	m2	23	
---	-------------	--	----	----	--

4	前厅智慧导航地图	<p>智慧导航一体机落地式性能分为电脑系统/安卓系统, 触摸方式分为两种, 红外/电容 工作温度为-10-55°电源电压 220 分辨率 1920*1080 对比度 3000:1 亮度 500cd 显示比例 16:9 刷新率 60</p>	套	1	
5	VR 设备	<p>机身尺寸 展开: 159 mm × 48 mm × 179 mm (宽 × 高 × 深) 折叠: 162 mm × 48 mm × 46 mm (宽 × 高 × 深) *实际尺寸依配置、制造工艺、测量方法的不同可能有所差异 机身厚度 21 mm。机身重量 112 g (含线缆) 屏幕尺寸 双 Micro OLED 屏幕, 单屏 0.49 英寸 屏幕色彩 90% DCI-P3 (120% sRGB) 屏幕类型 Micro OLED 分辨率 2 × 1920 × 1080 屏幕像素密度 PPI4523 (SPR) 刷新率 60 Hz 音频技术 开放式声学设计 扬声器 128 mm² 超薄大振幅扬声器 × 2 立体声 支持 独立音效芯片 数字音频 PA 芯片</p>	套	12	

6	智能问答机器人	<p>传感器 光线传感器</p> <p>应用功能 语音聊天问答, 亲子视频沟通, 爸妈 K 故事, AR 画画学英语, 早教, 日期, 天气, 音乐, 星座, 百科等</p> <p>硬件参数</p> <p>屏幕尺寸 16 寸</p> <p>屏幕描述 1280*800 分辨率, 16: 10 IPS 全视角显示, 5 点触摸</p> <p>网络 支持 802.11b/g/n 无线协议</p> <p>摄像头 1080P 高清摄像头</p> <p>麦克风 支持</p> <p>扬声器 支持, 音箱级音腔和低音震膜设计, 双 4W 大喇叭</p> <p>可调角度 超广视角 (水平 85°, 对角 96°)</p> <p>镜头传感器 1/2.7 图像传感器</p> <p>有线网络 支持</p> <p>音效功能 65dB 高信噪比, 全双工回声消除, 背景噪声和房间混响抑制</p> <p>麦克风有效距离 5 米</p> <p>规格参数</p> <p>产品尺寸 321*236*165mm</p> <p>产品重量 2200g</p> <p>其它特点 处理器: 4 核</p> <p>系统支持: Andriod 5.0</p> <p>操作方式: 触摸电容屏、语音交互</p> <p>电池: 内置 6700mAh LG 锂电池</p> <p>存储: 硬件存储 16G, 永久云存储 5G, 内存 1G</p> <p>HIFI 级音腔和低音震膜设计, 高保真 3D 音效环绕, 无毒环保 ABS 材料, 超低辐射, 屏幕具有降蓝光功能, 智能交互界面, 内置 360 人工智能技术</p>	个	3	
---	---------	---	---	---	--

7	显示屏、表示盘	<p>CPU 核数 4 核</p> <p>外观 结构设计 一体式</p> <p>边框材质 金属（背板一体折弯）</p> <p>后盖材质 塑胶</p> <p>底座材质 塑胶</p> <p>屏幕 屏幕尺寸 7.5 英寸 分辨率 3840x2160</p> <p>屏幕色彩 10.7 亿色</p> <p>屏幕类型 LCD</p> <p>可视角度 178° 可视角度与屏幕有关，以实际屏幕为准。</p> <p>刷新率 60Hz/倍频 144Hz 在外接 PC/游戏主机等设备输入 144Hz 信号时，可通过倍频技术实现 144Hz 高刷体验。</p> <p>屏占比 98.12%。</p> <p>屏幕长宽比 16:9</p> <p>背光模式 直下式</p> <p>存储 运行内存（RAM） 32GB 因软件会占用内存空间，可使用的内存容量小于此值。</p> <p>机身内存（ROM）</p>	套	5	
---	---------	---	---	---	--

	<p>64GB 因软件会占用内存空间，可使用的内存容量小于此值。</p> <p>娱乐功能</p> <p>音效</p> <p>Huawei Histen 音效技术</p> <p>扬声器数量</p> <p>2 个全频单元</p> <p>传输功能</p> <p>WLAN</p> <p>支持</p> <p>DLNA</p> <p>支持</p> <p>蓝牙</p> <p>蓝牙 5.1，支持 BLE，低功耗蓝牙</p> <p>视频通话功能</p> <p>视频通话</p> <p>支持</p> <p>接口</p> <p>输入接口</p> <p>HDMI 2.1×1; HDMI 2.0×1; AV In×1; USB 3.0×1; USB 2.0×1; RJ45×1; DTMB×1</p> <p>输出接口</p> <p>S/PDIF×1(同轴数字音频接口); HDMI- ARC×1(复用 HDMI1 接口)</p> <p>数据接口</p> <p>USB 3.0×1; USB 2.0×1</p> <p>其他</p> <p>软件升级</p> <p>支持</p> <p>机身尺寸</p> <p>不含底座: 1226mm (长) ×737.6mm (高) ×87mm (厚)</p> <p>含底座: 1226mm (长) ×787.6mm (高) ×236mm (厚)</p> <p>本产品标配摄像头，上述尺寸已包含摄像头尺寸，标配摄像头高度 25.6mm。</p> <p>机身重量</p> <p>净重 (不含底座) : 约 10.4kg 净重 (含底座) : 约 10.6kg</p>			
--	---	--	--	--

8	显示屏、表示盘	<p>窗口尺寸 55 寸 16:9 触摸屏 红外触摸屏触摸寿命 6000 万次、触摸屏分辨率:4096*4096 显示器 75 寸液晶显示器 机柜: 冷轧钢板 1.5m,金属烤漆, 面板钢化玻璃, 独立电源, 内部构件电镀, 防锈、防磁、防静电 预色: 白色(颜色可选) 控制面板电源开关(主机、显示器、音响、风扇) 音量调谐 i7 处理器 内存: 32g 硬盘 1TB 固态电源 电压: AC220V ± 10% 50HZ ± 1HZ 功率: <200W 开机瞬间电流 3A 音响 采用双声道, 立体声环绕功放系统, 功率: 2 x 2W 频响: 20Hz' 20KHz 扇 工控正轴流风扇, 无噪音, 循环散热。 工作环境温度: +0C~+40C 湿度: 40%~80% (相对, 非减压) 网络接口 RJ45 或 RJ11 物理尺寸根据实际图纸为准 选配功能 键盘,小键盘、微型打印机、指纹考勤机、IC/ID 卡、磁卡、条码功能等</p>	套	6	
---	---------	---	---	---	--

<p>9</p>	<p>VR 模拟审判系统</p>	<p>定制开发系统 1. 体验者进入界面后, 视线内有 UI 文字提示“欢迎进入 VR 庭审模拟体验系统”, 使用手柄射线对准按钮“开始体验”, 按钮变为红色后并扣动扳机, 开始进行体验;</p> <p>硬件设备: 模拟法庭的硬件设备包括电子显示屏、投影仪、音响系统、摄像设备等。这些设备用于展示案件材料、播放多媒体文件、记录庭审过程等。</p> <p>软件平台: 模拟法庭的软件平台提供了案件管理、证据展示、辩词演示等功能。这些软件可以帮助学生组织和管理案件材料, 支持多媒体文件的播放和共享, 提供辅助工具和模拟法庭的模板等。</p> <p>辅助工具: 模拟法庭的辅助工具包括法庭记录本、辩词演示器、电子投票系统等。法庭记录本用于记录庭审过程和法官的指示, 辩词演示器用于展示辩词和演讲稿, 电子投票系统用于进行投票和评分。</p> <p>网络连接: 模拟法庭系统通常需要网络连接, 以便学生和教师可以共享案件材料、交流意见和讨论案件问题。网络连接还可以支持远程参与和在线庭审的实现。</p>	<p>套</p>	<p>1</p>	
----------	------------------	--	----------	----------	--

10	VR 模拟竞赛	<p>VR 定制</p> <p>连接方式</p> <p>Wi-Fi; 其他</p> <p>双眼分辨率</p> <p>1920</p> <p>最小瞳距调节范围</p> <p>1mm</p> <p>最大瞳距调节范围</p> <p>1mm</p> <p>光学设计</p> <p>视场角</p> <p>720 度</p> <p>基本信息</p> <p>电池</p> <p>无电池</p> <p>屏幕</p> <p>屏幕材质</p> <p>LED</p> <p>存储</p> <p>机身存储</p> <p>32GB</p> <p>运行内存</p> <p>32GB 赛事需要参与者通过佩戴 VR 头显, 在虚拟空间中进行沉浸式的竞技、比赛或游戏。此类赛事可以涵盖的领域很多, 电子竞技、体育比赛以及创意表演等都可以举行相应的 VR 虚拟竞赛, 并通过这样的方式丰富玩家的体验感与参与感。</p>	套	1	
----	---------	---	---	---	--

11	法治知识竞赛答题器	<p>定制 互动抢答 双眼分辨率 100 连接方式 Wi-Fi 最大瞳距调节范围 1mm 最小瞳距调节范围 1mm 光学设计 视场角 1 度 基本信息 电池 内置电池 屏幕 屏幕材质 OLED 存储 运行内存 32GB 机身存储 32GB</p> <p>LED 大屏, 电脑, 知识竞赛软件, 抢答器, 计分牌, 包括背景图片及选手图片、各环节规则设置、题库导入, 必要时也可以根据实际情况更改界面设计综合安全知识抢答系统是一款融合生产安全、公共安全、应急救援和防灾减灾等多领域题库的软件。用户可按照需求对题库内容进行自定义编辑、添加、删除和修改, 充分满足个性化需求。同时, 系统提供丰富的题库分类供用户进行选择, 可在首页界面自定义题库分类目录设置, 支持双人、三人以及多人同时进行竞赛答题比拼, 通过 Excel 表格即可轻松管理题库, 便捷地进行题目资料的导入和修改。</p>	套	1	
----	-----------	--	---	---	--

12	电子签名宣誓留言台	<p>屏幕尺寸: 13 英寸 LED 屏 (16:9)</p> <p>亮度 400cd/m²</p> <p>对比度 1200:1</p> <p>相应时间 4ms</p> <p>背光源 CCFLLED</p> <p>分辨率 1920*1080</p> <p>透光率亮度大于 80% (%) 360 (cd/m²)</p> <p>声音 3 维立体声音效输出功率 2*10w</p>	套	1	
13	展厅管理系统	<p>定制开发展厅中控系统是一款基于平板客户端控制平台的多媒体互动控制系统。客户通过对 iPad 操作界面的触控, 即可实现对展项中的所有电子设备、投影机、电脑主机、LED 大屏幕、舞台灯光、液晶拼接器、DLP 背投、沙盘、灯光等进行智能化控制, 并对环境设备如窗帘、电动屏幕、电动门等进行智能化操控, 省却人工操作、节约人力成本与时间。可统一或单独控制展厅中各种设备开关; 支持影片播放、暂停、停止、切换 1-50 个视频文件、音量大小、快进快退等控制; 可对影片播放的进度进行自由控制; 同时支持对展馆灯光可实现强度有强到弱等不同变化, 亦可以实现任何的灯光场景模式, 灯光会根据不同的情景, 做出相应的调整。支持沙盘灯光与视频的联动控制系统; 另外可以联动音乐、温度、湿度等设备进行相应的调整, 通过光线感应来自动调整窗帘的开合, 以调整室内光线强度, 各子系统同时接受中心控制系统的 IPAD 控制亦或手动控制或联动控制。</p>	系统	1	
14	VR 撞车体验机	<p>驱动小车与乘员体验车的重心距轨道平面的高度低于 600mm, 碰撞速度在 0~15km/h 之间。</p> <p>外观尺寸: L230*w250*H220cm</p> <p>产品电压: AC220V</p> <p>占地面积: 约 5.7m²</p> <p>实测功率: 3500W</p> <p>显示屏: 40 寸显示屏控台</p>	套	1	
15	合计				

第四部分 合同一般条款（参考格式）

1. 适用范围

本合同条款适用于本次公开招标活动。

2. 技术规范

提交货物的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件及其投标文件的规格相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关最新颁布的相应标准及规范为准。

3. 专利权

供货方应保护采购单位在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯专利权、商标权或工业产权的指控，供货方与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用。

4. 交货方式

现场交货：供货方负责办理运输、安装和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由供货方承担，所有货物运抵现场并验收合格的日期为交货日期。

5. 保险

由供货方办理货物运抵现场这一段的保险，以人民币按照批次采购金额的 100% 办理“所有保险”，保险范围包括供货方承诺装运的货物。

6. 付款方式

安装验收合格后，按合同约定方式，到采购单位办理付款手续。

7. 技术资料

完整的技术资料应包装好随同货物一起验收。

8. 质量保证

(1) 供货方应保证货物是全新、未使用过的，是用一流的工艺和最佳材料制造而成的。并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。供货方应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养在其使用寿命期内应

具有满意的性能。在货物质量保证期之内，供货方应对由于设计，工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

(2) 根据采购单位按检验标准自己检验结果或当地质检部门检验结果，或者在质量保证期内，如果货物的数量、质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，采购单位应尽快以书面形式通知供货方，提出索赔或退还。

(3) 供货方应保证货物合法、严禁走私品。

(4) 供货方在收到维修通知后，10 天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。如果在收到维修通知后 10 天内没有弥补缺陷，采购单位可采取必要的补救措施，但风险和费用将由供货方承担。

(5) 除合同特殊规定外，合同项目的货物质量保证期为自货物通过最终验收起三年。

9. 检验

(1) 货物运抵现场安装后，采购单位将对货物的质量、规格、数量进行检验，并出具检验证书。如发现货物的缺陷规格或数量或两者都与合同不符，采购单位有权在货物运抵现场后 10 天内，根据采购单位按检验结果或当地质检部门出具的检验证书向供货方提出索赔，除责任由保险公司或运输部门承担的之外。

(2) 如果货物的质量和规格与合同不符，或在第八条规定的质量保证期内证实货物有缺陷的，包括潜在缺陷或使用不符合要求的材料，采购单位将有权向供货方提出索赔。

10. 索赔

(1) 除责任应由保险公司或运输部门承担的之外，采购单位有权根据采购单位按检验标准自己检验的结果或当地质检部门出具的质检证书向供货方提出索赔。

(2) 在根据合同第八条和第九条规定的检验期和质量保证期内，如果供货方对采购单位提出的索赔和差异有责任，供货方应按照采购单位同意

的下列一种或多种方式解决索赔事宜。

A、供货方同意退货，并按合同规定的同种货物退款还给采购单位，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。

B、根据货物低劣程度、损坏程度以及所遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物的价格。

C、用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或和修补缺陷部分，供货方应承担一切费用和 risk，并负担采购单位所发生的一切直接费用。同时，供货方应按合同第九条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

D、如果在采购单位发生索赔通知后 10 天内，供货方未作答复，上述索赔应视为已被供货方接受，如供货方未能在采购单位提出索赔通知后 10 天内或采购单位同意的更长时间内，按照本合同第九条规定的任何一种方法解决索赔事宜，如果这些金额不足以补偿索赔金额，采购单位有权向供货方提出不足部分补偿。

11. 延期交货

(1) 供货方应按照采购单位规定的时间交货和提供服务。

(2) 在履行合同过程中，如果供货方遇到不能按时交货和提供服务的情况应及时以书面形式将不能按时交货的理由、延误时间通知采购单位。采购单位在收到供货方通知后，应进行分析，如同意，可通过修改合同，酌情延长交货时间。但如果采购单位没有书面同意，则应视为违约。

(3) 如供货方毫无理由地拖延交货，将受到以下制裁：加收违约损失或终止合同。

12. 违约赔偿

除合同 11 条规定外，如果供货方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，采购单位可从货款中扣除违约赔偿费，赔偿费应按每迟交一天，按迟交货物或未提供货物（服务）合同总价的 1% 计收，但违约赔偿费的

最高限额为迟交货物或没有提供货物（服务）的合同价 5%。最迟不能超过一周，如果供货方在迟到最高限额后不能交货，采购单位可考虑终止合同。

13. 不可抗力

(1) 如果双方中任何一方由于严重火灾、水灾、风暴和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故，至使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

(2) 受事故影响的一方在不可抗力的事故发生后尽快以电报或电传等书面形式通知另一方，并在事故发生后 14 天内，将有关部门出具的证明文件用书面形式通知另一方。如果不可抗力影响时间延续 120 天以上的，双方应通过友好协商的方式在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14. 按照规定缴费

根据国家现行税法对与本合同有关的一切税费均由供货方负担。

15. 履约保证金

供货方收到中标通知书后，应在签订合同前，向采购单位提供履约保证金。如果供货方未能履行合同规定的任何义务，采购单位有权从履约保证金中得到补偿。

16. 争议

(1) 买卖双方应本着友好合作的态度，对合同履行过程中发生的争议和违约行为进行及时的协商解决，如不能协商解决的，必须在采购单位所在地，通过法律诉讼解决。

(2) 法律诉讼费由败诉方承担。

17. 违约终止合同

(1) 采购单位在供货方违约的情况下，如果供货方未能在合同规定的期限或采购单位同意延长的期限内提供全部或部分货物；或如果供货方未能履行合同规定的其它义务，供货方在收到采购单位发出的违约通知后 20 天内，或经采购单位书面认可延长的时间内未能纠正其过失，采购单

位可向供货方发出书面通知，终止部分或全部合同。在这种情况下，并不影响采购单位向供货方提出的索赔。

(2) 在采购单位根据上述 17.1 条规定，终止了全部或部分合同，采购单位可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，供货方应对购买类似货物所超出的费用负责。而且供货方还应继续执行合同中未终止的部分。

18. 合同修改

欲对合同条款进行任何改动，均须由供货方和采购单位签署书面的合同修改书。

19. 通知

本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面或电传、传真、电报的形式发送，另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

20. 计量单位

本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

21. 合同生效及其它

(1) 合同应在双方签字盖章后开始生效。

(2) 本合同一式四份，以中文书写，供货方、采购单位各两份。

(3) 具体合同文本以新疆维吾尔自治区工商行政管理局发售的《工业品买卖合同》为准。

(4) 如需修改或补充合同内容，经协商，双方应签署书面修改补充协议，该协议将作为本合同的一个组成部分。

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人或全权代理人：_____（签全名）

电话：

传真：

日期：

2. 弃标函（弃标人填写）

沙雅县政务服务和公共资源交易中心：

兹有_____

（公司名称）因_____

（弃标原因）无法前来参加_____

（项目名称、项目编号）招标项目，故放弃此项目投标。由此带来的不便，敬请谅解！

弃标单位：

法定代表人或全权代理人（签字或盖章）：

年 月 日

3. 投标文件文件封面格式:

正本/或副本

××× (投标人名称)

项目名称:

项目编号:

投标人名称 (盖章):

投标人地址:

法定代表人签字或签章:

年 月 日

4. 法定代表人资格证明文件

我是投标单位全称的法定代表人。参加沙雅县政务服务和公共资源交易中心组织的招标项目名称、招标编号，负责签署本次投标文件、并全权处理开标、评标、澄清事项过程中的一切文件和签署合同以及处理与本次招标项目有关的一切事务。

特此证明。

投标人全称：

(加盖单位公章)

签署日期： 年 月 日

注：1、法定代表人参加本次投标的应签署本文件并附本人身份证复印件；

2、如法定代表人不参加本次投标，应签署《授权委托书》。

法定代表人身份证复印件粘贴处

5. 授权委托书

我 姓名 是 投标单位名称 的法定代表人，现授权 单位全称 的 姓名 为我公司全权代理人，以我单位名誉参加沙雅县政务服务和公共资源交易中心组织的 招标项目名称、招标编号 的投标活动。代理人可全权代表我负责签署本次投标文件，并全权处理开标、评标、澄清事项过程中的一切文件和签署合同。其全权代理人在处理与本次招标项目有关的一切事务，我均予以承认。

全权代理人无转委托权。

特此声明。

法定代表人： (签字)

投标人全称：

(加盖单位公章)

签署日期： 年 月 日

说明：应附法定代表人和全权代理人身份证复印件

法定代表人身份证复印件粘贴处

全权代理人身份证复印件粘贴处

6. 投标人资格声明函

一、供应商概况：

- 1、注册地址：
- 2、成立日期：
- 3、注册资金：
- 4、单位性质：
- 5、开户银行的名称和地址：
- 6、资信等级评定情况：
- 7、隶属关系：
- 8、服务体系设置情况简介：
- 9、目前生产（销售）的主要产品简介：
- 10、年生产（销售）能力
- 11、职工（雇员）人数：
其中：（1）高级技术人员人数：

（2）中级技术人员人数：

二、财务状况统计表

项目年份	年度	年度	年度
总资产（元）			
流动资产（元）			
固定资产净值（元）			
总负债（元）			
短期借款（元）			
销售收入（元）			
利润总额（元）			

三、提供 2023 年(经年度审计的财务报告)或财务报表（资产负债表、

损益表)就我方全部所知,兹保证上述声明是真实、准确的。若有不实,我单位愿意承担由此而产生的一切经济责任和法律责任。

四、投标人认为需要声明的其他情况

7. 技术规格偏离表

项目名称:

名称	招标规格	投标规格	偏离情况	说明

注:1. 本表只填写投标文件中与招标文件有偏离(包括正偏离和负偏离)的内容。

2. 供应商必须据实填写,不得虚假响应,否则将取消其投标或中标资格,并按有关规定进行处罚。

投标人名称: (盖章)

法定代表人或全权代理人(签字): _____

年 月 日

9. 投标函（格式供应商自拟）

10. 开标一览表（格式）

投标编号：XXXXXXXXXXXX

序号	项目名称	投标价（元）	交货日期
1			

投标人：（单位盖章）

法定代表人或全权代理人：（签字或盖章）

年 月 日

11. 投标报价明细表

(参考格式)

投标编号: XXXXXXXXXX

序号	名称	品牌、规格	生产厂家	单位	数量	单价	总价
最终报价	金额(大写)						元

投标人: (单位盖章)

法定代表人或全权代理人: (签字或盖章)

年 月 日

12. 投标产品质量承诺书

投标产品(设备)的全称_____同时应编写品牌、型号_____:

投标人应按所投产品(设备、软件)质量状况实事求是地填写,但不限以下内容:

- 1、产品(设备)出厂前是否执行检验检测;
- 2、产品(设备)质量保证期(三包)期限(年、月),执行规范和内容;
- 3、产品(设备)质量缺陷、瑕疵补救方案和处理方式、方法(如果实行召回制度的产品必须说明);
- 4、投标产品(设备)达不到无故障时间和使用(寿命)年限应承担的责任;
- 5、设备(软件)集成、安装、调试质量保证措施;
- 6、投标人对投标产品(设备)承诺的其它事项。

(投标人可根据所投内容自行填写)

投标人: (单位盖章)

法定代表人或全权代理人: _____(签字)

签署日期: 年 月 日

13. 投标人技术支持和售后服务承诺

(投标人自行填写)

主要内容应包括（不限于下列内容）：

1、投标人应当分别列明投标货物免费质量保证期限____年，在免费质量保证期（包修、包换、包退）内能够提供的技术支持办法和服务方式、服务内容以及维护维修的解决方式（上门维修、报修、送修等），如果采购人需要增加投标货物免费质量保证期，其续保价格_____元。

2、投标人应分别列明免费质量保证期外的服务年限_____年；维护维修的电话、联系人、响应服务时间、到达现场时间以及维护维修完成时限（天）。

3、投标人应列明在货物免费质量保证期外技术支持和相关服务收费标准；零（部）备件取得方式及取费标准。

4、投标人应列明生产厂家现在实行的售后服务和技术支持的方式、方法、内容，以及在新疆地区设置的售后服务网点、地址、联系电话等。

5、投标人应分别列明投标物品的装箱清单及物品；以及产品开箱不合格处理方法。

6、投标人应列明违反售后服务承诺的赔偿责任。

7、投标人应列明产品的质量或服务投诉电话（公司/厂方）。

8、制造商具有在新疆注册分公司或办事处机构并设有维修中心和配件库（提供注册的分公司或办事处登记备案证书）。

9. 服务响应时间等内容。

10. 厂家质保期、维保期、软件升级服务等。

投标人：（单位盖章）

法定代表人或全权代理人：（签字）

签署日期： 年 月 日

14. 近三年业绩一览表

序号	使用单位全称	合同金额	完成时间	联系人	联系电话	备注
1						
2						
3						
4						
5						
...						

备注：1、投标人应填写与招标项目相一致的销售业绩，填写与本项目不一致或相类似的业绩无效。所有业绩应提供《采购合同》或中标通知书复印件并附在此业绩表之后。

2、此表如填写不下，可另附页。

投标人：（单位盖章）

法定代表人或全权代理人： （签字）

签署日期： 年 月 日

15. 财务审计报告（或财务报表）

16. 商务技术响应文件（以采购需求、参数表、评分表内容为准）

- (1) 技术参数
- (2) 产品各类证明及检测证书附件
- (3) 供货方案
- (4) 售后服务
- (5) 质量保证措施

17. 投标人认为需补充的其它资料或说明

18. 反商业贿赂承诺书

致：沙雅县政务服务和公共资源交易中心

为了进一步营造公平竞争的市场环境，维护市场秩序，我方在政府采购活动中郑重承诺：

一、依法参与政府采购活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。

二、不向采购单位、集中采购机构和政府采购评审专家提供任何形式的商业贿赂；对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门或纪检监察机关举报。

三、坚决做到不提供虚假资质文件和虚假材料谋取中标。

四、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人，与其他投标人保持公平的竞争关系。

五、不与采购单位、集中采购机构和政府采购评审专家串通，自觉维护政府采购公平竞争的市场秩序。

六、不与其他投标人串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标，积极维护国家利益、社会公共利益和采购单位的合法权益。

七、严格履行政府采购合同约定的责任和义务，保质保量地完成采购合同规定的任务，准确兑现售后服务承诺。

八、自觉接受并积极配合财政部门 and 纪检监察机关依法实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

投标人全称：

（加盖单位公章）

签署日期： 年 月 日

19. 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：符合中小企业划型标准的企业请提供本函，不符合的不提供本函。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业划型标准规定（工信部联企业[2011]300号）

行业	中小微型企业（或）			中型企业（且）			小型企业（且）			微型企业（或）		
	从业人员	营业收入	资产总额	从业人员	营业收入	资产总额	从业人员	营业收入	资产总额	从业人员	营业收入	资产总额
农、林、牧、渔业		20000万元以下			500万元及以上			50万元及以上			50万元以下	
工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）	1000人以下	40000万元以下		300人及以上	2000万元及以上		20人及以上	300万元及以上		20人以下	300万元以下	
建筑业		80000万元以下	80000万元以下		6000万元及以上	5000万元及以上		300万元及以上	300万元及以上		300万元以下	300万元以下
批发业	200人以下	40000万元以下		20人及以上	5000万元及以上		5人及以上	1000万元及以上		5人以下	1000万元以下	
零售业	300人以下	20000万元以下		50人及以上	500万元及以上		10人及以上	100万元及以上		10人以下	100万元以下	
交通运输业（不含铁路运输业）	1000人以下	30000万元以下		300人及以上	3000万元及以上		20人及以上	200万元及以上		20人以下	200万元以下	
仓储业	200人以下	30000万元以下		100人及以上	1000万元及以上		20人及以上	100万元及以上		20人以下	100万元以下	
邮政业	1000人以下	30000万元以下		300人及以上	2000万元及以上		20人及以上	100万元及以上		20人以下	100万元以下	
住宿业	300人以下	10000万元以下		100人及以上	2000万元及以上		10人及以上	100万元及以上		10人以下	100万元以下	
餐饮业	300人以下	10000万元以下		100人及以上	2000万元及以上		10人及以上	100万元及以上		10人以下	100万元以下	
信息传输业（包括电信、互联网和相关服务）	2000人以下	100000万元以下		100人及以上	1000万元及以上		10人及以上	100万元及以上		10人以下	100万元以下	
软件和信息技术服务业	300人以下	10000万元以下		100人及以上	1000万元及以上		10人及以上	50万元及以上		10人以下	50万元以下	
房地产开发经营	200000万元以下	10000万元以下			1000万元及以上	5000万元及以上		100万元及以上	2000万元及以上		100万元以下	2000万元以下
物业管理	1000人以下	5000万元以下		300人及以上	1000万元及以上		100人及以上	500万元及以上		100人以下	500万元以下	
租赁和商务服务业	300人以下		120000万元以下	100人及以上		8000万元及以上	10人及以上		100万元及以上	10人以下		100万元以下
其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）	300人以下			100人及以上			10人及以上			10人以下		

