

# 招 标 文 件

项目编号：**0634-244XZ1ZH0539**

项目名称：**新疆科技馆深海电梯展项设计制作项目**

委托单位：**新疆维吾尔自治区科学技术馆**

招标代理：**新疆招标有限公司**



# 目 录

第一部分 招标公告 .....	3
第二部分 投标人须知 .....	5
投标人须知附表 .....	7
A 说 明 .....	9
B 招标文件 .....	9
C 投标文件的编写 .....	10
D 投标文件的递交 .....	12
E 评标程序.....	13
F 授予合同.....	18
G 招标失败条件 .....	19
第三部分 技术要求.....	1
第四部分 合同文本（仅供参考） .....	3
第五部分 范本格式.....	9

## 第一部分 招标公告

项目名称：新疆科技馆深海电梯展项设计制作项目

项目编号：0634-244XZ1ZH0539

1、新疆招标有限公司受新疆维吾尔自治区科学技术馆的委托，对新疆科技馆深海电梯展项设计制作项目及相关服务组织公开招标。兹邀请合格投标人以密封标书的形式前来投标。

项目内容：

本项目为交钥匙项目，完成新疆科技馆深海电梯展项设计制作服务采购项目全部内容，包括但不限于展项的设计、产品设备的供应、软件制作、布展、安装、调试并验收合格正常投入使用等所需的全部服务、设备、材料（含手册、规范、标准及相关技术资料等）内容以及合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、本采购文件约定的全部内容，并向采购人提供售后服务并配合采购人完成与此服务相关的全部工作。

3、投标人的资格要求：

3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；

3.3 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业；

3.4 本项目的特定资格要求：无

4、本项目不接受联合体投标。

5、获取招标文件的时间期限、方式：

投标人可从2024年10月12日至2024年10月18日10:00时~19:00时（北京时间）在政采云平台（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)）在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件），过期不予受理。

6、公告期限：5个工作日。

7、投标截止时间、开标时间：2024年11月1日11:00时（北京时间）

8、招标地点：政采云线上（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)）

招标人：新疆维吾尔自治区科学技术馆

地址：乌鲁木齐市沙依巴克区新医路686号新疆科技馆

招标代理机构名称：新疆招标有限公司

详细地址：乌鲁木齐市水磨沟区昆仑东街789号金融大厦11楼招标一部

电子信箱：[503866161@qq.com](mailto:503866161@qq.com)

联系人：孔健

电话：[0991-4535634/18599040513](tel:0991-4535634/18599040513)

传真：0991-4524058

账户名称：新疆招标有限公司

人民币账号：3002013709022305571（电汇时请在汇款备注栏注明招标编号）

开户银行：乌鲁木齐工行友好南路支行

## 第二部分 投标人须知

### 目 录

#### A. 说明

- 1.适用范围
- 2.定义
- 3.合格的投标人
- 4.投标人资格
- 5.投标费用

#### B. 招标文件

- 6.招标文件构成
- 7.招标文件澄清
- 8.招标文件的修改

#### C. 投标文件的编写

- 9.要求
- 10.投标语言
- 11.投标文件的构成
- 12.投标文件格式
- 13.投标报价
- 14.投标货币
- 15.投标人资格的证明文件
- 16.投标服务符合招标文件规定的技术响应文件
- 17.投标有效期
- 18.投标文件的书写要求
- 19.投标保证金

#### D. 投标文件的递交

- 20.投标文件的密封与标记
- 21.投标截止时间
- 22.投标文件的修改和撤销

#### E. 评标程序

- 23.开标
- 24.评标过程

- 25.投标文件的澄清
- 26.对投标文件的评标
- 27.评标过程的保密性
- F. 授予合同
- 28.合同授予标准
- 29.接受和拒绝任何或所有投标的权力
- 30.中标通知书
- 31.签订合同
- 32.履约保证金（如适用）
- 33.招标代理标服务费
- G. 招标失败条件

## 投标人须知附表

序号	内 容
	说 明
1	项目名称：新疆科技馆深海电梯展项设计制作项目 项目编号：0634-244XZ1ZH0539
2	招标人名称：新疆维吾尔自治区科学技术馆
3	招标代理机构名称：新疆招标有限公司 单位地址：乌鲁木齐市水磨沟区昆仑东街 789 号金融大厦 11 楼招标一部 邮编：830000 电话：0991-4535634 传真：0991-4524058
4	投标保证金金额：20000 元 账户名称：新疆招标有限公司 人民币账号：3002013709022305571（电汇时请在汇款备注栏注明招标编号） 开户银行：乌鲁木齐工行友好南路支行
5	投标语言：中文
	投 标 文 件 的 编 制 和 递 交
6	<p>投标人资格标准：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 具有独立承担民事责任的能力；（提供有效的营业执照）</li> <li>2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供会计师事务所出具的近一年度财务审计报告，新成立不足一年的提供成立之日起至今的财务报表和基本开户银行出具的资信证明）</li> <li>3 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好纪录；（提供近一年任意三个月社保资金缴纳证明和纳税证明，新成立公司提供成立之日起至今的缴税记录及社保缴纳证明。若供应商的纳税记录为零申报的，需提供相应证明材料。）</li> <li>4 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(受行政主管部门的处罚不能参加投标)（提供申明函）；</li> <li>5 投标人如在“中国政府采购网”、“信用中国”出现重大不良信用记录的，不得参与本次政府采购活动。以现场查询为准。</li> <li>6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；（提供承诺函）</li> <li>7 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供承诺函）</li> </ol>

	<p>8 符合国家相关法律法规；（提供承诺函）</p> <p>9 本项目不接受联合体投标；（提供承诺函）</p> <p>10 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业（提供中小企业声明函）</p>
7	投标保证金形式：以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。
8	投标有效期 <b>90</b> 天（如不满足将导致废标）
9	<p>所属行业：工业—制造业</p> <p>本项目的中小企业，即货物由中小企业制造，货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。（财库〔2020〕46号）</p> <p>中小企业声明函须按本项目招标文件中提供的格式如实进行填写，否则将导致废标。</p>
10	<p>投标文件以密封形式递交至：政采云线上（<a href="http://www.zcygov.cn">www.zcygov.cn</a>）</p> <p>投标文件递交截止时间：2024年11月1日11:00时（北京时间）</p>
11	<p>开标日期：2024年11月1日11:00时（北京时间）</p> <p>开标地点：政采云线上（<a href="http://www.zcygov.cn">www.zcygov.cn</a>）</p>
12	<p><b>注意事项：</b></p> <p>1、本项目为电子招投标项目，投标人需要使用 <b>CA</b> 加密设备，凡参加本项目投标人可自主通过新疆 <b>CA</b> 申领渠道“新疆政务通”申请政采云平台可使用的 <b>CA</b> 设备。如有操作性问题可与政采云在线客服进行咨询，咨询电话：<b>400-881-7190</b>。</p> <p>2、本项目实行网上投标，采用电子投标文件，若投标人参与投标，自行承担投标一切费用。</p> <p>3、各投标人应在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库投标人，并完成 <b>CA</b> 数字证书申领。因未注册入库、未办理 <b>CA</b> 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标人自行承担。</p> <p>4、投标人将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 <b>CA</b> 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 <b>WIN7</b> 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<a href="http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn">www.ccgp-xinjiang.gov.cn</a>）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 <b>400-881-7190</b> 进行咨询。</p> <p>5、各投标人须在开标时间在政采云平台自行解密文件。</p>
13	中小企业声明函须按本项目招标文件中提供的格式如实进行填写，否则将导致废标。
<b>授 予 合 同</b>	
<p>适用于本投标人须知的额外增加的变动：招标代理服务费由中标方向新疆招标有限公司支付，支付标准参照计委（2002）1980号文标准执行（不含税）。</p> <p>账户名称：新疆招标有限公司</p> <p>人民币账号：3002013709022305571</p> <p>开户银行：乌鲁木齐工行友好南路支行</p>	

## A 说明

### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次投标邀请中所叙述项目的招标。

### 2. 定义

2.1 “招标代理机构”系指新疆招标有限公司；

2.2 “买方”、“招标人”系指新疆维吾尔自治区科学技术馆；

2.3 “投标人”系指向招标代理机构提交投标文件的供应商；

2.4 “中标方”系指在本次项目中将被授予合同的投标人。

### 3. 合格的投标人

3.1 有能力提供招标文件中所要求的货物、资格审查合格的为合格的投标人；

3.2 投标人必须遵守有关的国内法律和规章条例。

**4. 投标人资格(废标因素) 详见“投标人须知附表第 6 条”。**

### 5. 投标费用

5.1 无论投标过程中的作法和结果如何，投标人将自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

## B 招标文件

### 6. 招标文件构成

#### 6.1 招标文件包括：

(1) 投标邀请；

(2) 投标人须知；

(3) 服务需求一览表及技术规格；

(4) 合同一般条款；

(5) 合同特殊条款；

(6) 范本格式。

#### 6.2 招标文件以中文编写。

6.3 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求，从而对招标文件作出实质性响应。如果没有按照招标文件要求提交全部投标文件或资料，没有对招标文件作出实质性响应，其风险应由投标人自行承担。

## 7. 招标文件澄清

7.1 投标人对招标文件有疑问的，可以向招标代理机构提出询问，招标代理机构将及时做出答复；

7.2 投标人对招标文件有质疑，须在得到招标文件之日起至质疑截止时间止，以书面形式向招标机构提出质疑；招标机构在收到书面质疑后 7 个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑投标人。

7.3 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

## 8. 招标文件的修改

8.1 对招标文件进行必要的修改，招标代理机构将在投标截止时间 15 日前以书面形式通知所有购买招标文件的投标人。该修改的内容为招标文件的组成部分；

8.2 在投标截止时间前，招标机构可视具体情况延长投标截止时间，并将变更时间书面通知所有购买招标文件的投标人。

# C 投标文件的编写

## 9. 要求

9.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件作出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

## 10. 投标语言

10.1 投标文件及投标人与招标代理机构就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写。

## 11. 投标文件的构成

11.1 投标人编写的投标文件应包括下列内容：

- (1) 投标书、报价一览表、分项报价表；
- (2) 法定代表人身份证明或授权委托书及受委托人身份证复印件；
- (3) 服务条款偏离表；
- (4) 资格证明文件；
- (5) 所投货物的相关技术/证明资料（包括技术方案等）；
- (6) 招标文件中货物部分需要提交的文件、资料；
- (7) 投标人诚信承诺书；

(8) 投标人认为有利于本次投标的其他资料。

11.2 投标人应将投标文件编制成册，并制作目录。

12. 投标文件格式

12.1 投标人应按招标文件的范本格式中提供的投标文件格式填写投标书、开标一览表、投标分项报价表。

13. 投标报价

13.1 除本招标文件另有规定外，投标人应按招标文件所附相应的投标一览表格式标明拟提供服务的单价和总价等内容。报价以人民币报价，不接受有任何选择性报价。

13.2 投标报价应注意下列要求：

13.2.1 投标报价应包括实施该项目涵盖的所有费用。

13.3 算术性修正。算术性修正是指对投标文件的报价明细进行校核，并对其算术上和运算上的差错给予修正。修正的原则如下：

13.3.1 当以小写表示的金额与大写表示的金额有差异时，以大写表示的金额为准；

13.3.2 当单价与数量相乘不等于合价时，以单价计算为准。如果单价有明显的小数点位置差错，应以标出的合价为准，同时对单价予以修正；

13.3.3 当各明细部分的价格累计不等于合价时，应以各明细的累计计数为准，修正合价。

13.3.4 按以上原则对算术性差错修正，应取得投标人的同意，并确认修正后最终投标价。如果投标人拒绝确认，则其投标文件将不予以评审并按废标处理，没收其投标担保。

14. 投标货币

14.1 人民币报价。

15. 投标人的证明文件：

投标人必须提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件（范本格式），作为投标文件的一部分。详见“投标人须知附表第6条”。投标人必须按照资格审核要求提供证明材料，否则资格审核不予通过。

注：（1）投标文件中，所有投标人签字、法人代表签字、法人代表授权人签字和其它签字处须同时加盖有关有法律效力的印章方为有效；

（2）所有资格证明文件必须满足招标文件要求，否则将导致投标无效。

16 投标服务符合招标文件规定的技术响应文件

16.1 投标人须提交证明拟供货物符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。

16.2 上述文件可以是文字资料、图纸和数据，并提供：

（1）实施方案。

（2）实施该项目包含的主要设备等；

没有按要求提供资料或提供资料不完全，将是对本次招标没有作出实质性响应，其风险由投标人自行承担。

## 17. 投标的有效期

17.1 投标文件从开标之日起，投标有效期为 **90 天**。（如不满足将导致投标无效）

17.2 在特殊情况下，招标代理机构可与投标人商量延长投标文件的有效期。

## 18. 投标文件的书写要求。

18.1 投标文件应清楚工整，修改处应由投标法人或授权代表签章。

18.2 投标文件应由法人代表或法人授权代表在凡规定签章处逐一签署及加盖单位的公章。

18.3 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

## 19. 投标保证金

19.1 保证金为 **20000 元**，于投标截止时间前向招标代理机构交纳投标保证金。

19.2 本次招标可接受以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式作为投标保证金，投标保证金有效期应当与投标有效期一致。

19.3 投标保证金的退还时间：

19.3.1 在中标通知书发出后 **5 个工作日**内退还未中标投标人的投标保证金，在招标合同签订后 **5 个工作日**内退还中标投标人的投标保证金。

19.4 未按规定提交投标保证金的投标，将被视为**投标无效**。

19.5 下列任何情况发生时，投标保证金将被没收：

19.5.1 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；

19.5.2 中标方在规定期限内未能：

19.5.2.1 按本须知第 **31 条**规定签订合同；

19.5.2.2 按须知第 **32 条**向招标人提交履约保证金；

19.5.2.3 按本须知第 **33 条**规定向招标代理机构交纳招标代理服务费。

## D 投标文件的递交

## 20. 投标文件的标记

20.1 投标文件封面应写明：

(1) 招标机构：新疆招标有限公司

(2) 项目名称：\_\_\_\_\_

(3) 项目编号：\_\_\_\_\_

(4) 投标单位名称：\_\_\_\_\_

## 21. 投标截止时间

21.1 投标文件的递交不得迟于 **2024 年 11 月 1 日 11:00 时**（北京时间）。

投标文件递交至：政采云平台

- 21.2 所有投标文件必须按招标代理机构在投标邀请中规定的投标截止时间之前上传至政采云。
- 21.3 出现第 8.2 款因招标文件的修改推迟投标截止时间时，则按招标代理机构修改通知规定的时间递交。
22. 投标文件的修改和撤销
- 22.1 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤销，但招标代理机构须在投标截止时间之前收到该修改或撤销的书面通知，该通知须有经正式授权的投标人法人或授权代表签字。
- 22.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。
- 22.3 投标人不得在开标时间起至投标有效期期满前撤销投标文件。否则招标代理机构将没收其投标保证金。

## E 评标程序

23. 开标
- 23.1 本次采用网上评标系统，投标人在线参加投标（无需到开标现场）。开标前投标人完成设备测试，保证摄像头及麦克风正常使用。自开标时间起至评审结束，投标人须登录新疆政府采购网政采云平台并保持网络通畅，随时答复评标委员会的疑问。若投标人未在规定时间内答复的，由此产生的后果将由投标人自行承担。
- 投标人登录政采云平台，在投标截止时间后 30 分钟内用“项目采购----开标评标”功能进行解密电子版响应文件。若投标人在规定时间内未按时解密的，视为无效响应。解密与加密电子版响应文件须使用同一个 CA；
- 23.2 本次招标按招标文件中投标邀请规定的时间地点进行开标，将邀请投标人的法定代表人或其授权委托人准时参加开标会。
- 23.3 评标原则在开标会议上宣布。
- 23.4 对招标人的纪律要求
- 招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。
- 23.5 对投标人的纪律要求
- 投标人不得互相串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。
- 23.6 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求
- 与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者好处，不得向其他人透露对投标文件

的评审和比较、中标候选人推荐情况及评标有关其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

### 23.7 对评标委员会成员要求评标纪律

23.7.1 评委会应当依照有关法律法规的规定，按照招标文件确定的评标标准和办法客观、公正的对投标文件提出评审意见。招标文件设有规定的评标标准和方法不得作为评标依据。

23.7.2 评标委员会成员不得私下接触投标人，不得收受投标人给予的财务或者其他好处，不得向招标人征询确定中标人意向。

23.7.3 不得接受任何单位或个人明示或暗示提出的倾向或排斥特定投标人的要求。

23.7.4 不得有其他不客观，不公正履行职务的行为。

### 24. 评标过程

24.1 评标的依据为招标文件和投标文件。

24.2 在对投标文件进行详细评估之前，监督人将按照招标文件前款规定的资格标准对投标人资格文件进行审查。

资格审查		
序号	评审内容	是否满足
1	具有独立承担民事责任的能力；（提供有效的营业执照）	
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供会计师事务所出具的近一年度财务审计报告，新成立不足一年的提供成立之日起至今的财务报表和基本开户银行出具的资信证明）	
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好纪录；（提供近一年任意三个月社保资金缴纳证明和纳税证明，新成立公司提供成立之日起至今的缴税记录及社保缴纳证明。若供应商的纳税记录为零申报的，需提供相应证明材料。）	
4	参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（受行政主管部门的处罚不能参加投标）（提供申明函）；	
5	投标人如在“中国政府采购网”、“信用中国”出现重大不良信用记录的，不得参与本次政府采购活动。以现场查询为准。	
6	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；（提供承诺函）	
7	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供承诺函）	
8	符合国家相关法律法规；（提供承诺函）	
9	本项目不接受联合体投标；（提供承诺函）	
10	本项目专门面向中小企业（提供中小企业申明函）	
审查结果		

24.3 评委会将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，要求的保证金是否提供，文件是否恰当地签署。

24.4 评标委员会确定每一投标是否对招标文件的要求作出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标没有重大偏离或保留。重大偏离或保留系指影响到招标文件规定的供货范围、质量和性能，或限制了买方的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

符合性审查		
序号	评审内容	是否满足
1	在评标过程中，评标小组若发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人做出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，评标小组认定该投标人以低于成本报价竞标，招标人不接受不符合国家有关部门相关规定的投标报价或优惠方案，其投标报价视为无效报价。	
2	投标报价未高于设定的总预算金额。	
3	在评标过程中，评标小组若发现投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取成交或者以其他弄虚作假方式投标的，该投标人的投标应作废标处理。	
4	交付期限满足招标文件要求。	
5	没有不满足招标文件实质性要求的其他情形。	
审查结果		

说明：投标报价低于成本价：

1.在评审过程中，评审委员会认为投标人投标价低于成本价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评审小组应当要求其在开标现场合理的时间内提供书面说明，并提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效处理。

投标人的书面说明材料应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、服务的成本、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述）。

2.投标人书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，由其法定代表人/主要负责人/本人或者其授权代表签字确认。

3.投标人提供书面说明后，评标小组应当结合采购项目采购需求、技术参数实际情况、与其他投标人比较情况等就投标人书面说明进行审查评价。投标人拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的或未在规定时间内递交有效书面说明书的，评标小组应当将其响应文件作为无效处理。

## 25. 投标文件的澄清

25.1 为有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会将对认为需要（不是每一个）的投标人进行询标，请投标人澄清其投标内容，投标人有责任按照招标代理机构通知的

时间、地点指派专人进行答疑和澄清。询标时投标人法人或授权代表应作书面记录。并对重要内容作出书面答复。

25.2 要澄清的答复应是书面的，但不得对投标内容进行实质性修改。澄清文件须由投标人法人代表或法人授权代表签字和/或加盖公章并作为投标文件的组成部分。

## 26. 对投标文件的评估和比较

对投标文件的评估和比较分为两步进行，评标委员会按照招标文件要求对投标文件中的投标人资格、投标人资格证明文件、重要技术指标以及技术和商务上要求的其它重要内容进行审核，审核合格后即视为实质性响应的投标文件，进行第二个步骤：对实质性响应的投标文件进行评估和比较采用综合评分法进行打分评比，打分方法：总分为 100 分，其中价格因素占 30 分，技术因素、商务因素（售后、业绩及培训等）占 70 分。将每位投标人的价格得分、技术得分、商务得分相加即为该投标人的总得分。详细评分标准如下：

评审项目	权重值%	评分标准说明
一、价格部分 30 分		
价格	30 分	公开招标基准价为满足公开招标文件要求且最后报价最低的供应商的价格，即为满分 30 分，其他供应商报价计算公式如下： $\text{报价得分} = 30 \times \frac{\text{基准价}}{\text{报价}}$ 计算公式的计算结果值在小数点后均保留两位小数，后余位数四舍五入计。
二、商务部分 17 分		
企业业绩	5 分	近三年类似项目成功案例，每提供一个得 1 分，否则不得分，满分 5 分。（投标人须完整提供类似项目成功案例的有效证明文件，否则不得分。有效证明文件完整包括该类似项目成功案例的中标（成交）公告[中标（成交）公告的下载网页及其网址]、中标（成交）通知书扫描件、采购合同文本扫描件，以及能够证明该业绩项目已经采购人验收合格（验收合格证明可以是考核通过、履约完毕等证明文件）的相关证明文件扫描件）
培训保障	4 分	对技术培训及讲解培训服务方案进行评分： ①培训服务方案有针对性，具有培训时间、培训地点、培训方式和主要培训内容的得 2 分； ②在①基础上，培训服务方案详细、具体、明确，有针对本项目关键技术及讲解的重难点及注意事项进行分析及培训的得 2 分； ③未提供培训服务方案或者方案不可行或不满足以上情况的不得分。

项目团队	8分	<p>一、根据投标人拟为本项目配备的项目负责人进行评价：</p> <p>1. 具备信息系统项目管理师证书的得2分； 注：投标人应提供有效证书扫描件，否则不得分。</p> <p>2. 须完整提供类似项目工作经历业绩的有效证明文件，每个项目得1分，满分3分； 注：①类似项目业绩是指担任过类似项目的项目负责人；②有效证明文件完整包括该业绩的中标（成交）公告[中标（成交）公告的下载网页及其网址]、中标（成交）通知书扫描件、采购合同文本扫描件，以及能够证明该业绩项目已经采购人验收合格（验收合格证明可以是考核通过、履约完毕等证明文件）的相关证明文件扫描件，材料需能清楚的证明拟为本项目配备的项目经理在该项目中担任项目经理职位；如未按照招标文件要求提供该项业绩完整资料的，否则不得分。</p> <p>二、根据投标人拟为本项目配备的实施团队人员（项目负责人除外）进行评价：</p> <p>1. 负责多媒体软件UI界面设计的人员具备工艺美术师（中级及以上）职称证书的得1分；负责展品展项电气图设计的人员具备电气工程师（中级及以上）职称证书或注册电气工程师资格证书的得1分；负责展品展项机械结构图设计的人员具备机械专业工程师（中级及以上）职称证书的得1分；本项满分3分。 注：投标人应提供有效证书扫描件，否则不得分。</p>
三、技术部分 53分		
展品效果图	6分	<p>根据投标人所提供展品效果图进行综合评分：①展品效果图包含鸟瞰图、整体效果图、电梯内部效果图（不少于3张）的得2分；②在①基础上，整体效果图造型及色调新颖，环境布展效果美观，电梯内效果图能够清晰展示电梯内部顶面、立面及地面等效果，内部空间布置合理，能够营造“深海”、“电梯”沉浸式体验空间，且有对效果图进行设计分析的得4分；③未提供或不满足以上情况的不得分。</p>

<p>展品设计 方案</p>	<p>10 分</p>	<p>对<b>深海电梯</b>展品设计方案进行综合评分；</p> <p>1. 根据投标人提供的<b>展品互动整体方案</b>进行综合评分：①互动整体方案包含<b>互动性、趣味性、体验沉浸感、安全性、合理性</b>等设计分析的得 2 分；②在①基础上，设计分析科学、合理，展品具有较强的互动性及趣味性，互动体验时能为观众打造电梯下潜到深海的沉浸感，展项互动方案设计合理、体验安全的得 2 分；③未提供或不满足以上情况的不得分。</p> <p>2. 根据投标人提供的<b>技术方案（含图纸）</b>进行综合评分：①技术方案包含<b>设计思路及实现方式、主要设备配置、机械图（不少于 8 张）、电气图（不少于 5 张）</b>的得 2 分；②在①基础上，展项设计思路科学、合理，实现方式可行，主要设备配置合理，图纸完整，准确，能清晰展示展项整体空间结构及尺寸大小，设计合理、技术可行的得 2 分；③未提供或不满足以上情况的不得分。</p> <p>3. 根据投标人提供的<b>展品科普内容</b>进行综合评分：①展品科普内容包含展品的<b>展示目的、展示内容、展示形式、操作流程</b>的得 1 分；②在①基础上，展品展示的知识内容丰富、科学，展示形式合理，展项使用操作流程简单、便捷，有为观众误操作及体验时突发状况应急操作进行充分考虑的得 1 分；③未提供或不满足以上情况的不得分。</p>
<p>多媒体 脚本方案</p>	<p>10 分</p>	<p>根据各供应商提供的<b>展品深海漫游多媒体脚本</b>进行综合评分：①多媒体脚本具有<b>镜号、画面描述、字幕/旁白、音效、时长、画面示意、解说配音词</b>等，得基本分 2 分；②在①基础上，多媒体脚本内容能够展示电梯下潜过程中经历的照光层、弱光层、深海层及深渊层中不同深度的海洋生物及地貌，多媒体为全三维写实内容，三维模型不少于 20 种的得 4 分；③在①及②基础上，多媒体脚本内容详细丰富，具有有趣的体验故事线，展示内容高度契合深海电梯主题，具备知识性及科学性的，得 4 分；④未提供或不满足以上情况的不得分。</p>

关键设备	9分	对展项主要硬件设备设计制作、服务清单中运动平台及LED屏幕进行打分，其中LED屏幕中点间距及封装工艺一项必须满足，不满足视为无效投标，其余部分每不满足一项扣0.5分，扣完为止。 注：1. 运动平台须提供设备主要参数配置表或提供运动平台主要参数响应承诺函。 2. LED屏幕须提供技术支持资料作为评审依据，包括但不限于有效期内所投产品的认证证书、技术白皮书、详细参数彩页、检测报告、产品官网截图、产品注册证等，未提供证明材料的或证明材料不能证明其满足参数技术指标的，将视为负偏离。
展教活动方案	6分	根据投标人提供的探究式展教活动内容专业性、丰富度，以及对科技馆展教人员的适用性等情况进行打分，满分3分，每存在一项不完善扣1分，扣完为止。 根据投标人提供的探究式展教活动培训课程安排的合理性，展教活动目标、与展品知识内容的契合度等情况进行打分，满分3分，每存在一项不完善扣1分，扣完为止。
实施组织方案	6分	根据投标人提供的项目实施方案，有效地组织安排，确保按时保质地完成本项目包所述所有展项的生产、包装、运输、装卸、安装、调试直至验收等工作，以及为此所采取的质量保障措施进行打分，满分6分，每存在一项不完善扣1分，扣完为止。
售后服务	6分	根据投标人提供的项目售后服务方案进行评分：包含售后服务承诺、售后服务内容、售后服务方式等，满分6分，每存在一项不完善扣2分，扣完为止。

说明：评委对各投标人二、三项内容量化打分时，二、三项合计最高得分与最低得分相差**20%**以上时，应当做出合理的解释说明，否则不予计分。

投标产品为《国家节能产品政府采购品目清单》（最新）中非政府强制采购的产品，提供一项国家正规机构出具的节能产品认证证书或检测报告复印件并加盖公章的评审价格扣除**0.5%**。

投标产品为《国家环保产品政府采购品目清单》（最新）中的产品，提供一项国家正规机构出具的环保产品认证证书或检测报告复印件并加盖公章的评审价格扣除**0.5%**。

26.4 评标小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐**3**名中标候选投标人。

评审得分相同的，按照最终报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最终报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

26.5 招标人根据评标小组推荐的中标候选投标人名单，根据相关法律法规的规定确定最终中

标方。如果排名第一的中标候选投标人的实际情况与其招标资料不相符，将取消其中标资格，由排名第二的中标候选投标人递补，以此类推。

## 27. 招标过程的保密性

27.1 招标后，直到授予合同为止，凡是属于审查、澄清、评价和比较的有关资料以及授予中标方的建议等评标小组成员或参与招标的有关工作人员均不得向投标人或其他无关的人员透露，违者给予警告、取消担任评标小组成员的资格，不得再参加任何项目的招标。

27.2 投标人在招标过程中，所进行的力图影响招标结果的，不符合《政府采购法》及本次招标中有关规定的活动，将被取消其投标资格。

## F 授予合同

### 28. 合同授予标准

28.1 合同将授予被确定为实质上响应招标文件要求，综合得分最高的投标人。

28.2 最低报价不一定是被授予合同的保证。

28.3 排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标投标人，也可以重新招标。

### 29. 接受和拒绝任何或所有采购的权力

29.1 为维护国家利益，买方在授予合同之前仍有选择或拒绝任何全部采购的权力，并对所采取的行为不作任何解释。

### 30. 中标通知书

30.1 中标公告发布的同时，招标代理机构将以书面形式发出《中标通知书》，但发出时间不超过投标有效期，《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

30.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据。

30.3 招标代理机构将在中标方按规定签订合同并提交履约保证金（如适用）后退还其投标保证金。

### 31. 签订合同

31.1 投标人收到《中标通知书》后，应在 30 日内与买方签订合同。买方和中标方不得再订立背离合同实质性内容的其他协议。

31.2 如中标方拒签合同，则按违约处理。招标代理机构没收其投标保证金。

31.3 招标文件、中标方的投标文件及其澄清文件等，均为签订经济合同的依据。

### 32. 履约保证金（如适用）

32.1 中标方应按合同规定的方式、时间和金额向买方提交履约保证金。

### 33. 招标代理服务费

33.1 中标方须向招标代理机构按如下标准和期限交纳招标代理服务费：

33.1.1 中标方须向新疆招标有限公司支付招标代理服务费。

33.1.2 在宣布中标后一周内，中标方须按第 33.1.1 条规定的标准以银行汇票、转账支票或电汇的方式一次性向招标代理机构缴纳招标代理服务费。

34.1 投标人在成交后需要融资时可以申请政府采购合同融资，具体内容详见《新疆维吾尔自治区政府采购合同融资工作方案》新财购【2022】17 号。

34.2 规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

### 35 政府采购节能产品、环境标志产品

35.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

35.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

35.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效；

35.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定详见《评标方法》（如涉及）。

## G 招标失败条件

### 36.1 无效投标条款

36.1.1 未按要求交纳投标保证金的。

36.1.2 投标人在报价时采用选择性报价的。

36.1.3 投标人不具备招标文件中规定资格要求的。

36.1.4 投标人的报价超过了招标预算或最高限价的。

36.1.5 未通过符合性检查的。

36.1.6 不符合招标文件中规定的其他实质性要求和条件的（本招标文件中标\*条款为实质性要求和条件）。

36.1.7 投标人被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重失信行为记录名单（中国政府采购网 <http://www.ccgp.gov.cn/>）。

36.1.8 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的。

36.1.9 评委会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在合理的时间内作出说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评委会应当将其作为无效投标处理。

36.1.10 如本项目采购产品被财政部、国家发改委、生态环境部等列入“节能产品品目清单”、“环境标志产品品目清单”强制采购范围，而投标人所投标产品不在强制采购范围内的。

36.1.11 其他法律、法规及本招标文件规定的属无效投标的情形。

### **36.2 废标条款：**

36.2.1 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的，按政府采购相关规定执行。

36.2.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

36.2.3 因重大变故，采购任务取消的。

36.2.4 评委会认定招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行。

36.2.5 投标文件递交截止时间后参加招标的投标人不足三家。

## 第三部分 技术要求

本章节内容为新疆科技馆深海电梯展项设计制作项目的基本需求，各供应商应仔细阅读、充分理解并响应，任何因供应商忽视或误解造成的损失由供应商自行承担。

### 一、项目名称

新疆科技馆深海电梯展项设计制作项目

### 二、项目简介

#### （一）项目目标

为了提升科普教育效果和游客的科技体验，拟采购“深海电梯”展项，丰富展厅展示内容，提升展厅展项的互动性、趣味性，让观众通过沉浸式动感场景体验，感受深海丰富万象的海洋生命，以及人类对深海的探索精神。

#### （二）采购范围

完成新疆科技馆深海电梯展项设计制作服务采购项目全部内容,包括但不限于展项的设计、产品设备的供应、软件制作、布展、安装、调试并验收合格正常投入使用等所需的全部服务、设备、材料（含手册、规范、标准及相关技术资料等）内容以及合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、本采购文件约定的全部内容，并向采购人提供售后服务并配合采购人完成与此服务相关的全部工作。

#### （三）采购预算及报价要求

1. 本项目预算为人民币 140 万元（大写：壹佰肆拾万元整），各供应商报价若高于项目预算，则该供应商的响应文件作无效响应处理。（**投标时，供应商需附“供应商投标报价明细表”作为“商务报价一览表”附件**）

2. 本项目为交钥匙工程，本项目报价应包含但不限于以下全部费用，供应商不得再向采购人收取任何费用。主要包含展项的设计、产品设备的供应、软件制作、布展、安装、调试并验收合格正常投入使用等所需的全部服务、设备、材料（含手册、规范、标准及相关技术资料等）内容以及合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、本采购文件约定的全部内容，并向

采购人提供售后服务并配合采购人完成与此服务相关的全部工作，如涉及软件许可使用或技术指导、人员培训，还应包括软件许可费以及一切技术服务费、人员培训费。

### 三、改造区域情况

改造区域为新疆科技馆展厅 1 楼，原“郑和下西洋”展品，展品面积约 40 平方米，可利用层高 3.7 米。

注：改造区域具体情况详见附件

### 四、技术服务要求

#### (一) 展项主要参数及功能要求

1. 展项名称：深海电梯

2. 采购数量：1 套

3. 参考尺寸（米）：6.0\*5.0\*3.7，同时体验人数  $\geq 10$  人；

4. 展项描述：展项为一个深海下潜体验的电梯空间，电梯厢体内部 3 个墙面（左、右、前方墙面）为 LED 屏幕，观看区域下方为震动平台，模拟电梯下潜过程中的加速失重感、摇晃、撞击等身体感受，电梯入口数显屏显示当前下潜深度。观众乘坐深入万米海底的深海电梯，随着深度不断下降，穿越照光层、弱光层、深海层，最终抵达深渊层，沉浸式感受深海丰富万象的海洋生命，以及人类对深海的冒险探索，展开一场深海的冒险之旅。

5. 互动方式：观众走进展项电梯空间内，观看多媒体，体验电梯下潜到深海的美妙过程。

#### 6. 展项主要硬件设备设计制作、服务清单

序号	主要设备	主要参数	单位	数量
1	电梯轿厢	包含电梯轿厢周围墙体、顶面隔墙制作，设备安装基础支架制作、出入口通道制作、内部通风施工、墙面图文内容设计制作、收口收边等内容，并在空间安装摄像头，操作人员可实时监控轿厢内部情况。	项	1
2	电梯门	电梯门定制制作，电梯门为电动开关门。	套	1
3	运动平台	1、定制三自由度电动平台，含平台钢结构主体、电机、电动缸、控制系统、控制计	套	1

		<p>算机及控制箱等；</p> <p>2、平台尺寸：<math>\geq 3.7\text{m} \times 3.7\text{m}</math></p> <p>3、结构形式：三自由度电动驱动，采用全钢架设计，保证主体结构的耐震性，整体结构自动全纹防锈处理，保证钢结构表面的防潮、防腐蚀性；</p> <p>4、平台功率：<math>\leq 9\text{KW}</math>；</p> <p>5、动作形式：水平垂直上升下降、前后俯仰、左右摇摆等多种动作姿态。</p> <p>6、垂直升降范围：<math>\geq 0-300\text{mm}</math></p> <p>7、前后俯仰范围：<math>\geq \pm 150\text{mm}</math></p> <p>8、俯仰角：<math>\geq 0-20^\circ</math></p> <p>9、左右摇摆范围：<math>\geq \pm 150\text{mm}</math></p> <p>10、俯仰角：<math>\geq 0-20^\circ</math></p> <p>11、重力加速度：<math>\geq 0.5g</math></p> <p>12、说明：平台的震动频率，震幅可以调节。</p>		
4	LED 屏幕	<p>1、三面 LED 屏构成，单面尺寸： <math>\geq 3840 \times 2880\text{mm}</math></p> <p>单面分辨率：<math>\geq 1920 \times 1440</math></p> <p>2、点间距及封装工艺：点间距<math>\leq 2\text{mm}</math>，像素密度<math>\geq 250000\text{点}/\text{m}^2</math>，封装工艺：SMD 表贴三合一；</p> <p>3、模组尺寸(mm)：<math>\geq 320 \times 160</math>；</p> <p>4、箱体设计：一体式箱体，无风扇；箱体尺寸：<math>\geq W320 \times H480 \times D55</math>；LED 单元箱体设计具有提手设计；箱体具有测试按钮，可实现无视频线连接快速测试；箱体内电源、接收卡、模组组合式一体设计；箱体可裁剪，裁切后可与标准箱体上下拼接；</p> <p>5、箱体分辨率：<math>\geq 160 \times 240</math>；</p> <p>6、电源控制：为保证 LED 显示产品有安全电源供电，要求运行电压 100-240V，具备分</p>	$\text{m}^2$	33.1776

		布式供电，具有过压、过流、断电保护以及温度控制系统，模组供电支持单电压或双电压供电，最大功耗 $\leq 325\text{W}/\text{m}^2$ ； 7、可视角度 $\geq 160^\circ / 160^\circ$ 8、箱体重量： $\leq 2.4\text{KG}$ 9、维护方式：前维护，要求 LED 屏幕产品组件支持以下功能：模组、电源、接收卡可进行前维护；		
5	LED 屏安装钢结构	定制 LED 屏安装钢结构支架	$\text{m}^2$	33.1776
6	LED 视频控制处理器	带载能力： $\geq 650$ 万像素点 宽高像素：宽 $\geq 10240$ /高 $\geq 8192$ 输入接口：HDMI 1.4 x 2/DVx1/AUDIO x 1/3G-SDI (IN+LOOP) x 1 (选配) 输出接口：网口*10\HDMI*1 (监视) \AUDIO*1 图层数量： $\geq 3$ 场景数量： $\geq 10$ 旋钮亮度调节：支持 控制方式：USB、TCP/IP 中控对接：TCP/IP 供电：AC100V~240V 50/60Hz， $\leq 28\text{W}$ 可接收多种类视频信号，具备高清4K $\times$ 1K@60Hz图像处理能力，支持输出画面缩放，低延迟、逐点亮色度校正等功能，可提供优异的图像显示。	台	1
7	数据内容处理终端	CPU:核心数量 $\geq$ 八核心；线程数 $\geq$ 十六线程；CPU 主频 $\geq 3.6\text{GHz}$ 内存容量： $\geq 16\text{GB}$ 硬盘容量： $\geq 512\text{T}$ 固态 显卡：显存容量 $\geq 8\text{GB}$ ；显存位宽 $\geq 256\text{bit}$ ；核心频率 $\geq 1770\text{MHz}$ ；显存类型 $\geq \text{GDDR6X}$	台	1
8	视频播放设备	尺寸： $\geq 55$ 英寸	台	1

		分辨率：≥4K		
9	扩声系统	含功放及喇叭	套	1
10	配电箱	定制配电箱	套	1
11	控制系统	含电梯门口控制触摸一体机、电梯按钮、监控等	套	1
12	安装辅材及线材	六类非屏蔽网络线缆、HDMI 线、电源线等设备用材及辅材	批	1

### 7. 展项主要软件设计制作、服务清单

序号	主要设备	主要参数	单位	数量
1	等候区视频	排队等候区公告及科普宣传视频 科普视频素材剪辑及时间预告	套	1
2	深海漫游多媒体内容	定制 定制大分辨率深海漫游全三维内容，影片要有完整的故事主线，整体风格以三维写实风格制作，三维模型不低于 20 种，且涵盖照光层、弱光层、深海层、深渊层不同深度生物； 分辨率不低于 5760*1440 时长≥5min	项	1
3	运动平台控制程序	定制运动平台控制程序一套	项	1
4	影片启动、应急等管理程序	定制，包含以下功能： 1、电梯门开关控制； 2、影片启动、停止控制； 3、监控画面获取功能； 4、应急平台断电、电梯门开启功能。	项	1

#### (二) 展教课程要及讲解培训服务求

投标人须提供 1 个“深海”主题的“探究式课程”展教活动课程及内容，并对展教活动内容开展与使用对采购人进行培训。供应商提供完整的展教活动方案，方案应包含展教活动的主题、目标、时长、课程简介、培训内容、相关实验器材等。

#### (三) 展品设计制作及安装服务要求

供应商在展品制作及布展过程中须保证与图纸一致性，严格遵循技术图纸中所规定尺寸、

技术条件、工艺要求、设备选型、多媒体脚本及相关标准等进行组织施工，具体要求包括但不限于：

1. **展品设计制作与安装服务要求：**在采购人提供的招标内容框架范围内进行展品设计、制作及安装，包括展品软硬件及配套设施的设计制作及安装服务，展品图文及操作说明的内容设计制作及安装服务，展品多媒体软件及内容的策划设计制作及安装服务，展品交付前的保护和保管，对采购人的工作人员进行展品维修、操作培训服务，并提供展品维护说明书，质保期内展品维护保养等服务内容。

2. **展品设计制作的安全性和可管理性要求：**展品要便于管理、便于维护，在参与者误操作时不至于损坏展品。展品应确保安全可靠，便于操作，其重心位置和支撑框架应结构合理，并保证其强度、稳定性和可靠性达到要求。

3. **展品外观设计制作及安装调试服务要求：**展品的外观造型、规格、颜色需与布展协调一致，并融入布展场景中，展品外观不得以任何方式标注生产厂家名称和标识，展品表面处理合理、耐磨、光滑无缺损，无尖锐棱角，展品表面涂覆材料至少三年内不得出现变质或明显褪变色。

4. **展品设备及材料选型要求：**展品的元器件、零件，凡是有国家、行业规范的，应统一采用国家标准件、其次选用行业标准件，展台原则上采用钢结构件，特殊情况需经采购人确认。

5. **展品电气部分设计制作及安装调试服务要求：**展品的金属外壳和内外金属板应保护接地，设置漏电保护开关及过压保护开关，并装在金属箱内，且应便于观察和维修。电路走线规范，保证安全距离或设置合乎标准的阻燃隔离层，对走线易损部位采取特别保护措施，线径截面容量满足使用要求。所有带电展品观众操作部分要求低于安全电压（36V）。

#### 6. 展品软件设计制作及安装调试服务要求

（1）软件和界面设计需避免观众进入源程序对其进行修改，具有误操作保护功能，以保证软件自身不被非法关闭。

（2）软件界面全屏设计，页面美观，与展示主题、内容风格、色调相契合，内容简洁、

清晰，操作直观，操作界面中的可操作区域应高亮、突出显示。

(3) 对于观众的操作，界面上应设置明显的反馈信息，如画面中颜色的变化、亮度的变化、动画效果和声音效果等，提醒观众操作已执行。

(4) 开机后软件应自动启动运行。软件能与中控系统模块交互，接收中控系统发出的播放、暂停、返回、静音、选段等操作。

(5) 软件设计时软件程序和数据做到良好分离，可后台修改配置文件。

## 7. 展品多媒体内容设计制作及安装调试服务要求

(1) 供应商应根据展品所需展示内容，结合展览展示功能需求，编制多媒体脚本大纲，并经采购人确认后方可实施。

(2) 多媒体制作时采用具有创意的表达手法、先进的表达元素，形式创意新颖、内容丰富，能够生动形象地展示表达的内容。画面表现能力强，场景设计细腻，音乐、音效设计、运用与动画结合恰当，动画表现流畅。

## 五、商务要求

### (一) 服务期限

自合同签订之日起 40 天（日历日）内完成全部工作内容并经验收合格。

### (二) 付款方式

1. 合同签订生效且成交供应商开具发票后 10 日内，采购人向成交供应商支付合同金额 40%的预付款。

2. 展项设备到达现场，开始安装调试，且成交供应商开具发票后 10 日内，采购人向成交供应商支付合同金额 40%的预付款。

3. 完成全部工作内容并经验收合格且成交供应商开具发票后 10 日内，采购人向成交供应商支付合同金额的 20%。

注：成交供应商提交采购合同、发票等材料，向采购人申请付款，采购人对成交供应商提交的付款资料审核通过后，以转账方式向成交供应商付款。

### （三）质保期

自验收合格之日起1年。

注：在质量保证期内，因展品或设备质量出现问题（非人为原因），成交供应商负责免费维修或更换，并承担与维修和更换相关的运费、安装、调试、保险等全部费用。部分展品或设备的质保期与服务厂商承诺质保期或国家相关强制标准不一致的，以较长期限为准。

### （四）验收要求

1. 验收依据：招标文件、投标文件、合同及国家有关的标准规范规定，均为验收依据。
2. 在中标人提供实施的过程中，若采购人发现其提供的服务不符合招标要求及投标承诺的，中标人须按采购人意见进行整改。
3. 验收时供应商必须派代表参加。
4. 供应商需向采购人提供完整的竣工资料，包括但不限于项目设计图纸采用 A3 尺寸，提供完整的图纸和文档 1 份，并且提供电子版 1 份；图纸内容包含但不限于以下内容：平面图、立面图、剖面图，整体效果图、装饰效果图、深化设计说明书、电气图等。

### （五）售后服务要求

1. 本项目质保期为项目竣工验收合格后至少 12 个月。软件在质保期内免费升级。
2. 质保期内,中标人须按规定完成以下工作，否则采购人在其质量保证金中扣除相关费用：
  - （1）提供展项设备的免费维修服务（非人为损坏的）。
  - （2）在收到采购人维修通知的 4 个小时内做出答复，并提出处理意见和维修措施，需要到现场处理的 48 小时内必须到场。一般故障 3 日内修复，重大故障 7 日内修复，规定时间内未完成修复的，供应商须提出书面报告，并经采购人确定修复日期。如给采购人造成损失，中标人应据实赔偿。
  - （3）质保期内供应商应按保修约定对展品设备进行保养。

### （六）履约保证金

供应商在签定合同前，须向采购人按中标总金额的 3%提交履约保证金。待质保期满后无质量问题时一次性无息退还。

注：提交方式为：电汇、银行转账或银行保函等非现金方式。

### （七）技术培训

供应商须承诺在验收合格后，按照采购人要求的时间对采购人相关人员进行技术培训，培训内容包括展品使用、原理讲解、展品维修等，培训地点由采购人提供，供应商不得向采购人收取任何费用。

### （八）知识产权要求

（1）本招标文件中的设计方案、各类图纸及相关资料的知识产权均归采购人所有，未经许可，供应商在磋商过程中、成交供应商在项目实施过程中，不得外流或作他用；项目实施结束以后，相关使用须书面征得采购人同意，否则，采购人将依法追究当事人相关责任。

（2）供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

（3）供应商如采用其所不拥有的知识产权，则在其商务报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

### （九）其他要求

（1）质量保证期过后，供应商和制造商应同样提供免费电话咨询。

（2）质量保证期过后，招标人需要继续由原供应商和制造商提供售后服务的，该供应商和制造商应以优惠价格提供售后服务。

（3）备品备件及易损件

供应商和制造商售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经招标人同意不得使用非原厂配件。投标人应提供本项目所需常规备品、备件的价格表，并承诺质保期后，不高于该价格向甲方提供备品备件。

(4) 安全管理工作。项目施工方负责对本项目区域内包括设备升级施工和设备进场及安装阶段，至验收完成的安全管理工作负责。

(5) 施工应遵守有关环境保护的法律、法规，并应采取有效措施控制施工现场的各种粉尘、废弃物、噪声、振动等对周围环境造成的污染和危害，以确保尽可能减少对公众正常参观的影响。

第四部分 合同文本（仅供参考）

具体以实际合同签订为准

政府采购货物买卖合同  
(试行)

项目名称：\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_

甲 方：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_

## 第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：\_\_\_\_\_（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方（全称）：\_\_\_\_\_（供应商）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

### 1. 项目信息

(1) 采购项目名称：\_\_\_\_\_

采购项目编号：\_\_\_\_\_

(2) 采购计划编号：\_\_\_\_\_

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：\_\_\_\_\_

品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号：\_\_\_\_\_

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：\_\_\_\_\_ 数量：\_\_\_\_\_ 金额：\_\_\_\_\_

否

(4) 政府采购组织形式：政府集中采购 部门集中采购 分散采购

(5) 政府采购方式：公开招标 邀请招标 竞争性谈判 竞争性磋商

询价 单一来源 框架协议 其他：\_\_\_\_\_

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：是 否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：是 否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：是 否

(7) 合同是否分包：是 否

分包主要内容：\_\_\_\_\_

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：  
\_\_\_\_\_

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

大型企业 中型企业 小微企业

残疾人福利性单位 监狱企业 其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：是 否

外商投资企业类型：全部由外国投资者投资 部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：\_\_\_\_\_ 金额：\_\_\_\_\_

国别：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号：\_\_\_\_\_

否

(10) 是否涉及节能产品：

是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：\_\_\_\_\_

强制采购 优先采购

否

是否涉及环境标志产品：

是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：\_\_\_\_\_

强制采购 优先采购

否

是否涉及绿色产品：

是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：\_\_\_\_\_

强制采购 优先采购

否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

是 否 不涉及

## 2. 合同金额

(1) 合同金额小写: \_\_\_\_\_

大写: \_\_\_\_\_

分包金额 (如有) 小写: \_\_\_\_\_

大写: \_\_\_\_\_

(注: 固定单价合同应填写单价和最高限价)

(2) 合同定价方式 (采用组合定价方式的, 可以勾选多项):

固定总价  固定单价  固定费率  成本补偿  绩效激励  其他 \_\_\_\_\_

(3) 付款方式 (按项目实际勾选填写):

全额付款: \_\_\_\_\_ (应明确一次性支付合同款项的条件)

分期付款: \_\_\_\_\_ (应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件, 各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩), 其中涉及预付款的: \_\_\_\_\_ (应明确预付款的支付比例和支付条件)

成本补偿: \_\_\_\_\_ (应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)

绩效激励: \_\_\_\_\_ (应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)

### 3. 合同履行

(1) 起始日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日, 完成日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日。

(2) 履约地点: \_\_\_\_\_

(3) 履约担保: 是否收取履约保证金:  是  否

收取履约保证金形式: \_\_\_\_\_

收取履约保证金金额: \_\_\_\_\_

履约担保期限: \_\_\_\_\_

(4) 分期履行要求: \_\_\_\_\_

(5) 风险处置措施和替代方案: \_\_\_\_\_

### 4. 合同验收

(1) 验收组织方式:  自行组织  委托第三方组织

验收主体: \_\_\_\_\_

是否邀请本项目的其他供应商参加验收:  是  否

是否邀请专家参加验收:  是  否

是否邀请服务对象参加验收:  是  否

是否邀请第三方检测机构参加验收:  是  否

是否进行抽查检测:  是, 抽查比例: \_\_\_\_\_  否

是否存在破坏性检测:  是, (应明确对被破坏的检测产品的处理方式)

否

验收组织的其他事项: \_\_\_\_\_

(2) 履约验收时间: \_\_\_\_\_ (计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 \_\_\_\_\_ 日内组织验收)

(3) 履约验收方式：一次性验收  
分期/分项验收：\_\_\_\_\_(应明确分期/分项验收的工作安排)\_\_\_\_\_

(4) 履约验收程序：\_\_\_\_\_

(5) 履约验收的内容：\_\_\_\_\_(应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况)\_\_\_\_\_

(6) 履约验收标准：\_\_\_\_\_

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：是 否

(8) 履约验收其他事项：\_\_\_\_\_(产权过户登记等)\_\_\_\_\_

## 5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标（成交）通知书
- (5) 投标（响应）文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件，图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

## 6. 合同生效

本合同自\_\_\_\_\_生效。

## 7. 合同份数

本合同一式\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

合同订立地点：\_\_\_\_\_

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称(公章或合同章)		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人(签章)	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

## 第二节 政府采购合同通用条款

### 1. 定义

#### 1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

#### 1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料等材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

(7) 其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

### 2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

### 3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

#### 4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

#### 5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应当按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

#### 6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

#### 7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】指定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的

接收工作。

7.6如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

## 8. 质量标准和保证

### 8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

### 8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

## 9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

## 10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

## 11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

## 12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

## 13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【**政府采购合同专用条款**】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【**政府采购合同专用条款**】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【**政府采购合同专用条款**】规定支付。

## 14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【**政府采购合同专用条款**】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人将货物予以回收的义务；

(6) 【**政府采购合同专用条款**】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

## 15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【**政府采购合同专用条款**】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

### 15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

## 16. 合同变更、中止与终止

### 16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

### 16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

### 16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

### 16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

## 17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分

包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

## 18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

## 19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

## 20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

## 21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

## 22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办

理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

### 23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

### 第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	

第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修 期限	
第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他 服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更 换相关具体规定	
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第___种 方式解决： (1) 向_____仲裁委员会申请仲裁， 仲裁地点为_____； (2) 向_____人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

## 第五部分 范本格式

### 1、 投标书

致 新疆招标有限公司：

我们收到\_\_\_\_\_招标文件，经研究，法定代表人（姓名、职务）正式授权（委托代理人姓名、职务）代表投标人（投标人名称、地址）提交投标文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 我方已详阅招标文件的全部内容，包括澄清、修改条款等有关附件，承诺对其完全理解并接受。
2. 投标有效期自开标之日起\_\_\_\_天内有效。如果在规定的开标时间后，我方在投标有效期内撤回投标或中标后不签约的，投标保证金将被贵方没收。
3. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解并接受贵方制定的评标办法。
4. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

法定代表人姓名：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

投标人：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

年 月 日

## 2、报价一览表

投标人名称：（公章）

单位：人民币(万元)

项目名称	投标总价 (万元)	投标 保证金	交付期	备注

注：1. 填写此表时不得改变表格形式

2. “投标报价”为投标总价。

3. 投标报价不能有两个或两个以上的报价方案。

### 3、分项报价表

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_

序号	名称	数量	品牌	制造商	规格型号	单价	合计	备注
一、设备								
1								
2								
.....								
二、设计								
1								
2								
.....								
三、场景营造								
1								
2								
.....								
四、.....								
合计								

投标人法人或授权代表签字：\_\_\_\_\_

## 4、法人代表授权书格式

本授权书声明：注册于（地区的名称）的（公司名称），在下面签字的法人代表（姓名、职务），代表本公司授权在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）的投标，以本公司的名义处理一切与之有关的事物。

本授权书于  年  月  日签字生效，特此声明！

法定代表人身份证（正反面）
被授权人的身份证（正反面）

法定代表人签字或盖章：

被授权人签字：

公          章：

                  年  月  日

注：法人代表本人作为公司代理人前来参加投标的投标人，可不提供此项证明文件。

## 5、关于资格的声明函

致：XXXXXX

本公司参加 XXXXX 项目(项目编号：XXXXXX )的投标活动，并声明：

本公司具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件，已清楚招标文件所有要求及有关规定，并承诺参加本次投标活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由本公司承担。

特此声明！

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：

投标人名称（公章）：

日期：

6、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致：XXXXXX

本公司参加 XXXXX 项目(项目编号：XXXXXX )的投标活动，并声明：

本公司参加本招标项目政府采购前 3 年内在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明！

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：

投标人名称（公章）：

日期：



8、近三年的业绩表

9、资格证明文件

- 1、内容见“投标人须知”。
- 2、其它一切有利于产品和投标人的证明材料。

10、培训保障  
(格式自拟)

11、展品效果图  
(格式自拟)

12、展品设计方案  
(格式自拟)

13、多媒体脚本方案  
(格式自拟)

14、展教活动方案  
(格式自拟)

15、实施组织方案  
(格式自拟)

16、售后服务  
(格式自拟)



## (二) 拟投入本项目的主要成员表

序号	姓名	性别	职称	岗位	从事该岗位时间
1					
2					
3					
...					

注：1) 在填写时，如本表格不适合投标人的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

## 18、投标人诚信承诺书

为了诚实、客观、有序地参与\_\_\_\_\_采购活动，愿就以下内容作出承诺：

一、自觉遵守各项法律、法规、规章、制度以及社会公德，维护廉洁环境，与同场竞争的投标人平等参加招采购活动。

二、参加采购代理机构组织的采购活动时，严格按照招标文件的规定和要求提供所需的相关材料，并对所提供的各类资料的真实性负责，不虚假应标，不虚列业绩。

三、尊重参与采购活动各相关方的合法行为，接受采购活动依法形成的意见、结果。

四、依法参加采购活动，不围标、串标，维护市场秩序，不提供“三无”产品、以次充好。

五、积极推动采购活动健康开展，对采购活动有疑问、异议时，按法律规定的程序实名（加盖单位章和法定代表人签名）反映情况，不恶意中伤、无事生非，以和谐、平等的心态参加采购活动。

六、认真履行成交人应承担的责任和义务，全面执行采购合同规定的各项内容，保质保量地按时提供采购物品。

若本企业（单位）发生有悖于上述承诺的行为，愿意接受《政府采购法》等有关法律法规中对投标人的相关处理。

本承诺是采购项目投标文件的组成部分。

投标人： (公章)

法定代表人或委托代理人： (签字)

年 月 日

19、监狱企业证明文件（如有）、残疾人福利性单位声明函（如有）、中小企业声明函（如有）。

### 1. 监狱企业证明文件

### 2. 残疾人福利性单位声明函

本公司郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加的

\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日期：

### 3、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 附表：退保证金的函

招标一部（收）：

公司名称：

开户行名称：

账号（基本账户）：

税 号：

联系人姓名：

联系电话：

招标项目名称：

招标项目编号：

投标保证金的形式：

投标保证金的金额：

（注：如果是个人姓名的汇款，请附汇款人的身份证复印件）

备注：成交结果公示期满后，请将以上退款信息

加盖公章邮件至新疆招标有限公司，邮箱：503866161@qq.com，我公司收到退款信息后，在3~5个工作日内，将投标保证金余额电汇至投标单位的基本账户，附开户许可证。