



# 托克逊县教育系统教师图书及 幼儿图书采购项目

## 招 标 文 件

项目编号：TKXZFCG(GK)SHYL2024-036

招标人：托克逊县教育局  
地 址：托克逊县托克逊镇民生路 59 号  
联系人：拜克沙提·艾哈买提  
联系方式：0995-8803152

招标代理机构：上海屹骊管理咨询有限公司  
地 址：吐鲁番市光明路光明华庭5号楼二单元 403 室  
联系人：任小通、高玉娟  
联系电话：13699900135



# 目 录

投标须知前附表 ..... 2

第一章 招标公告 ..... 7

第二章 投标须知 ..... 9

第三章 招标内容及技术要求 ..... 30

第四章 合同主要条款 ..... 52

附件：（投标文件部分格式）

附件一 投标书

附件二 法定代表人资格证明书（格式）/法定代表人授权委托书（格式）

附件三 投标人情况表

附件四 诚信投标承诺书

附件五 投标单位（供应商）反商业贿赂承诺书

附件六 不参与围标串标承诺书

附件七 开标一览表

附件八 投标产品名称、数量、规格明细报价表

附件九 技术规格偏离表

附件十 商务条款偏离表

附件十一 近三年同类产品销售业绩表

附件十二 中小企业声明函

附件十三 残疾人福利性单位声明函

附件十四 监狱企业证明文件

## 投标须知前附表

序号	内 容
1	<p>项目名称：托克逊县教育系统教师图书及幼儿图书采购项目</p> <p>项目编号：TKXZFCG(GK)SHYL2024-036</p> <p>招标内容：教师图书及幼儿图书（具体要求详见第三章）</p>
2	<p><b>预算金额：2390000 元</b></p> <p><b>最高限价：2389979.7 元(投标人投标总报价不得高于最高限价, 否则其投标将被否决)。</b></p>
3	<p>采购人：托克逊县教育局</p> <p>地址：托克逊县托克逊镇民生路 59 号</p> <p>联系人：拜克沙提·艾合买提</p> <p>联系方式：0995-8803152</p>
4	<p>采购代理机构：上海屹骊管理咨询有限公司。</p> <p>地址：吐鲁番市光明路光明华庭 5 号楼二单位 403 室</p> <p>联系人：任小通、高玉娟</p> <p>联系电话：13699900135</p>
5	<p><b>投标保证金金额：20000 元（人民币贰万元整）</b></p> <p>1、投标保证金的形式：允许以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交（包括转账或电汇等）。</p> <p><b>2、保函形式应按以下要求办理：</b></p> <p>备注：(1)保函须在招标文件规定的投标截止时间前办理完成，(2)保函金额必须与投标保证金金额一致；(3)保函的有效期不得少于本项目投标有效期；(4)保函应是针对本项目开具的；(5)保函是投标文件中组成部分；(6)保函按照“一项目一保函”的原则；(7)投标单位提供的保函必须真实有效，否则后果自负。</p> <p><b>3、转账或电汇形式，必须于投标人基本帐户转出于开标前汇到指定帐户，投标人必须在缴款凭证备注栏写明“项目名称（或项目简称）及包号”。（下述账号只接受以投标人名义的转账或电汇）。</b></p> <p>账户名称：上海屹骊管理咨询有限公司新疆分公司          开户银行：中国银行股份有限公司乌鲁木齐河南西路铁路局支行          账 号：108300615836          行 号：104881005126</p>
6	<p>资格要求：</p> <p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。</p>

序号	内 容
	<p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：供应商为中小企业</p> <p>3. 本项目的特定资格要求：具备有效的省级新闻出版机构颁发的《出版物经营许可证》。</p> <p>4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；</p> <p>5. 供应商在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中未被列入重大税收违法失信主体和失信被执行人，“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）上未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。</p> <p>6、本项目不接受联合体投标。</p>
7	投标文件有效期：供应商同意投标书在招标文件规定的投标截止日期届满后立即对供应商产生法律约束力， <b>投标有效期截至开标日后 90 日历天。</b>
8	<b>投标报价：报价需包含设备及与本项目相关的安装、调试、培训、技术服务及招标文件中规定的保险、运输和其他相关伴随服务费用，并列分项清单明细。</b>
9	投标截止时间：2024 年 6 月 25 日 10:00 时（北京时间）
10	投标文件的数目：本项目采用远程不见面电子标的方式开标，供应商开标时无需提供纸质投标文件，须在投标文件截止时间前通过政采云平台 <a href="https://www.zcygov.cn/">https://www.zcygov.cn/</a> 登录后，将加密电子投标文件上传到对应项目的指定位置。
11	投标文件上传至：政采云平台 <a href="http://www.zcygov.cn">http://www.zcygov.cn</a> ，逾期上传的投标文件将被拒收。本项目投标文件解密时间为 30 分钟，如因自身原因导致无法正常解密，后果由供应商自行承担。
12	开标时间：2024 年 6 月 25 日 10:00 时（北京时间），逾期上传的投标文件将被拒收。
13	开标地点：投标人登录政采云平台 <a href="https://www.zcygov.cn/">https://www.zcygov.cn/</a> ，进入“项目采购-开标评标-右边选择对应项目点击“进入项目”进入开标大厅。
14	数量调整：投标总价的±10%，详见第二章投标须知第 31 条。
15	<b>交货期：合同签订之日起 15 天</b>
16	<b>付款方式：合同签订后预付合同总价的30%，验收合格付清余款。</b>
17	<b>质保期：2 年</b>

序号	内 容
18	<p><b>节能环保政策:</b></p> <p>严格执行《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号)、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告(2019年第16号)。</p> <p>1.如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品,则投标人所投产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书,否则<b>投标无效</b>;认证机构以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告(2019年第16号)中公布的认证机构为准。</p> <p>2.如本项目采购产品属于政府优先采购品目清单范围的节能产品或环境标志产品的,按照要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书,否则不予认定,不得分;认证机构以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告(2019年第16号)中公布的认证机构为准。</p>
19	<p><b>特别提示:</b></p> <p>1、采购限额标准以上,200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目,适宜由中小企业提供的,采购人应当专门面向中小企业采购。</p> <p>2、超过200万元的货物和服务采购项目,预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购,其中预留给小微企业的比例不低于60%。</p> <p>3、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的,预留该部分采购项目预算总额的40%以上专门面向中小企业采购,其中预留给小微企业的比例不低于60%。</p> <p>4、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目,以及预留份额项目中的非预留部分采购包,采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予10%~20%(工程项目为3%~5%)的扣除,用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目,采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的,评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%~5%作为其价格分。</p> <p>5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目,对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的,采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%~6%(工程项目为1%~2%)的扣除,用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目,采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的,评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%~2%作为其价格分。</p>
20	<p><b>中小微企业政策:</b></p> <p>根据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号文)规定、财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)、新疆维吾尔自治区财政厅、新疆生产建设兵团财政局《关于落实好政府采购支持中小企业发展的通知》(新财购〔2022〕22号文)、工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)规定。</p>

序号	内 容
	<p>1、供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：</p> <p>（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；</p> <p>（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；</p> <p>（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。</p> <p>2、本文所称中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。</p> <p>3、在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。</p> <p>4、提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（扫描件）的，视同为小型和微型企业。</p> <p>5、符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。</p> <p>6、对于非专门面向中小企业的项目，给予小型、微型企业的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>7、本项目专门面向中小企业采购，中小企业预留份额为 100%。</p> <p>8、本项目的所属行业为：<b>其他未列明行业</b> （其他未列明行业：从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。）</p>
21	<p>1、供应商须仔细阅读本招标文件的所有条款。如果在商务、技术等方面有偏离，供应商须在投标文件“商务（合同条款）偏离表”、“技术规格偏离表”中一一列出。另外，供应商应对字体置黑的条款、注有“投标无效”字样的条款、以及加注“★”号的条款引起重视，如不满足此类条款的规定，其后果由供应商自行承担。</p> <p>2、技术参数中“★”符号项不是废标项，是重要技术参数。</p>
22	<p>信用信息查询：</p> <p>1、查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。</p> <p>2、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对被列入“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。</p> <p>3、采购人在开标后通过上述查询渠道进行网上查询，对存在“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”情形的供应商，资格审查不合格，投标无效，同时其信用信息查询记录作为证据存档。</p> <p>4、两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份</p>

序号	内 容
	<p>共同参加政府采购活动的,将对所有联合体成员进行信用记录查询,联合体成员存在不良信用记录的,视同联合体存在不良信用记录(此项适用接受联合体投标项目)。</p>
23	<p>在评标过程直至签订合同前的任何时间,如经证实发现供应商提供虚假投标资料或信息骗取中标的,或者未按本招标文件要求提交履约保证金的(如有要求),将取消其中标资格,没收其投标保证金,并报主管部门备案。</p>
24	<p>注:供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内,以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。</p>
25	<p>其他补充事宜:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、本项目实行网上投标,采用电子投标文件;</li> <li>2、各供应商在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商,并完成CA数字证书(符合国密标准)申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。有意向参与电子开评标的供应商,可访问新疆数字证书认证中心官方网站(<a href="https://www.xjca.com.cn/">https://www.xjca.com.cn/</a>)或下载“新疆政务通”APP自行申领。如需咨询,请联系新疆CA服务热线0991-2819290;</li> <li>3、供应商在完成政采云电子交易客户端下载、安装后,可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时,建议使用WIN7及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网(<a href="http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/">http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/</a>)下载专区查看,如遇问题可拨打政采云客户服务热线95763进行咨询。如因供应商自身原因导致在规定时间内无法正常解密的(如:浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密CA与解密CA不一致等),代理机构不予异常处理,视为供应商自动弃标;</li> <li>4、供应商应当在投标截止时间前,将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”,投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收;</li> <li>5、供应商在开标前须提前配置好电脑浏览器(建议使用360浏览器或谷歌浏览器),开标时登录政采云平台,在“项目采购-开标评标”功能中,使用制作加密电子投标文件的CA锁进行解密及报价确认。本项目投标文件的解密时间定为30分钟内,若供应商在规定时间内因自身原因导致无法正常解密,后果由供应商自行承担。</li> <li>6、供应商登录政采云平台,在开标时间后30分钟内用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若供应商在规定时间内未按时解密的,视为无效投标。解密与加密投标文件须使用同一个CA。</li> </ol>

# 第一章 招标公告

## 项目概况

托克逊县教育系统教师图书及幼儿图书采购项目的潜在投标人应在政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 获取招标文件，并于 2024 年 06 月 25 日 10 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：TKXZFCG(GK)SHYL2024-036

项目名称：托克逊县教育系统教师图书及幼儿图书采购项目

采购方式：公开招标

预算金额（元）：2390000

最高限价（元）：2389979.7

采购需求：

标项名称：托克逊县教育系统教师图书及幼儿图书采购项目

数量：1 批

预算金额（元）：2390000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：教师图书及幼儿图书（具体要求详见招标文件）

合同履行期限：合同签订之日起 15 天

本项目不接受联合体投标

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：供应商为中小企业
3. 本项目的特定资格要求：  
具备有效的省级新闻出版机构颁发的《出版物经营许可证》

## 三、获取招标文件

时间：2024 年 06 月 04 日至 2024 年 06 月 12 日，每天上午 09:30 至 13:30，下午 16:30 至 20:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>

方式：线上获取，供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件），或者点击采购公告底部潜在供应商“获取采购文件”，页面跳转后登陆，直接获取采购文件。

售价：0 元

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2024 年 06 月 25 日 10:00（北京时间）

投标地点：政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>，逾期上传的投标文件将被拒收

开标时间：2024 年 06 月 25 日 10:00（北京时间）

开标地点：投标人登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>，进入“项目采购-开标评标”右边选择对应项目点击“进入项目”进入开标大厅。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日

## 六、其他补充事宜

- 1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件；
- 2、各供应商在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。有意向参与电子开评标的供应商，可访问新疆数字证书认证

中心官方网站 (<https://www.xjca.com.cn/>) 或下载“新疆政务通”APP 自行申领。如需咨询, 请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290;

3、供应商在完成政采云电子交易客户端下载、安装后, 可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时, 建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网 (<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>) 下载专区查看, 如遇问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。如因供应商自身原因导致在规定时间内无法正常解密的(如: 浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密 CA 与解密 CA 不一致等), 代理机构不予异常处理, 视为供应商自动弃标;

4、供应商应当在投标截止时间前, 将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”, 投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收;

5、供应商在开标前须提前配置好电脑浏览器(建议使用 360 浏览器或谷歌浏览器), 开标时登录政采云平台, 在“项目采购-开标评标”功能中, 使用制作加密电子投标文件的 CA 锁进行解密及报价确认。本项目投标文件的解密时间定为 30 分钟内, 若供应商在规定时间内因自身原因导致无法正常解密, 后果由供应商自行承担。

6、供应商登录政采云平台, 在开标时间后 30 分钟内用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若供应商在规定时间内未按时解密的, 视为无效投标。解密与加密投标文件须使用同一个 CA。

#### 特别提示:

1、采购限额标准以上, 200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目, 适宜由中小企业提供的, 采购人应当专门面向中小企业采购。

2、超过 200 万元的货物和服务采购项目, 预留该部分采购项目预算总额的 30% 以上专门面向中小企业采购, 其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

3、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的, 预留该部分采购项目预算总额的 40% 以上专门面向中小企业采购, 其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

4、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目, 以及预留份额项目中的非预留部分采购包, 采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%~20%(工程项目为 3%~5%) 的扣除, 用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目, 采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的, 评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%~5% 作为其价格分。

5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目, 对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的, 采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%~6% (工程项目为 1%~2%) 的扣除, 用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目, 采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的, 评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%~2% 作为其价格分。

#### 七、对本次采购提出询问, 请按以下方式联系

##### 1. 采购人信息

名称: 托克逊县教育局  
地址: 托克逊县托克逊镇民生路 59 号  
联系方式: 0995-8803152

##### 2. 采购代理机构信息

名称: 上海屹骊管理咨询有限公司  
地址: 吐鲁番市光明路光明华庭 5 号楼二单元 403 室  
联系方式: 13699900135

##### 3. 项目联系方式

项目联系人: 任小通、高玉娟  
电话: 13699900135

## 第二章 投标须知

### 一、总则

#### 1. 合格的供应商

1.1 凡符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条款规定的、有提供招标货物和服务的资格和能力，技术规范，安装调试能力强，并具有有效的营业执照（实行生产许可证制度的产品须持有生产许可证）、相关资质证书的国内货物制造商、经销商，符合本项目招标公告资质要求的，承认和履行招标文件中的各项规定者，均可参加投标。

1.2 凡参加投标的制造商必须具有国际或国内相应的招标货物制造资质等级，信誉可靠，且应具有履行本招标文件规定的有关义务的能力。

1.3 供应商在本次招标活动中，必须遵循《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例（658号令）、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部87号令）的规定。

1.4 本项目不接受联合体投标。

1.5 不符合1.1、1.2、1.3、1.4条款规定的供应商，其投标将被拒绝。

#### 2. 定义

2.1 “采购代理机构”系指上海屹骊管理咨询有限公司。

2.2 “供应商”系指向采购代理机构提交投标文件的货物制造商、经销商。

2.3 “货物”系指卖方按合同要求，须向买方提供的设计文件、货物、机械、材料、备品、手册及其他技术资料 and 材料。

2.4 “服务”系指按合同规定卖方须承担的运输、装卸、安装调试、技术协助、培训和交付使用后质保期内应履行的义务及售后服务等其他类似的义务。

2.5 “卖方”系指提供合同货物和服务的经济实体。本次招标指有关中标人。

2.6 “买方”系指购买货物和服务的单位，即为本次招标的采购人。

2.7 “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购品目清单》或者《环境标志产品政府采购品目清单》的产品。

2.8 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119号）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知财办库》（财库[2008] 248号）。

### 3. 其他要求

3.1 供应商应自行承担所有与本次招标投标有关的费用，而不论投标的结果如何。

#### 3.2 政府采购政策支持

3.2.1 产品符合政府采购强制采购政策的，实行强制采购；符合政府采购优先采购政策的，产品享受节能产品、环境标志产品优惠(由供应商在报价文件中选择并填报，评审时进行价格优惠)；供应商享受支持中小企业发展政策优惠的，可以与同时享受节能产品、环境标志产品优惠累加优惠。财政部门关于政府采购强制采购、优先采购的政策规定可在中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))查询。本项目价格扣除比例见投标须知前附表。

3.2.2 同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品的报价实行价格优惠。

3.2.3 为推进政府采购诚信体系建设，供应商在签署相关承诺，提供相关信息前，应认真阅读财政部门相关政策规定。

## 二、 招 标 文 件

### 4. 招标文件

4.1 招标文件用以阐明所需货物和服务、招标投标程序和合同条款。包括：  
投标须知前附表

第一章 招标公告

第二章 投标须知

第三章 招标内容及技术要求

第四章 合同主要条款

附件：（投标文件部分格式）

附件一 投标书

附件二 法定代表人资格证明书（格式）/法定代表人授权委托书（格式）

附件三 投标人情况表

附件四 诚信投标承诺书

附件五 投标单位（供应商）反商业贿赂承诺书

附件六 不参与围标串标承诺书

附件七 开标一览表

附件八 投标产品名称、数量、规格明细报价表

附件九 技术规格偏离表

附件十 商务条款偏离表

附件十一 近三年同类产品销售业绩表

附件十二 中小企业声明函

附件十三 残疾人福利性单位声明函

附件十四 监狱企业证明文件

4.2 供应商应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其投标将被拒绝。

## 5. 招标文件的澄清和修改

5.1 采购人如需对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响到投标文件编制的，采购代理机构应当在投标文件截止时间十五日前，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在供应商。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

## 三、投标文件的编制

### 6. 投标文件的编写

6.1 供应商应仔细阅读招标文件，了解招标文件的要求，并在充分理解招标文件提出的货物技术规范、服务和商务条款后的基础上制作投标文件。

## 7. 投标的语言及计量单位

7.1 供应商的投标文件以及供应商与采购代理机构就有关招标活动的所有来往函电均应使用中文。如果投标文件或与投标有关的其它文件、信件及来往函电以其它语言书写的，供应商应将其译成中文。

7.2 投标文件中所使用的计量单位除招标文件中有特殊规定外，一律使用法定计量单位。

## 8. 投标文件构成

### 8.1.1 资格证明文件(以下文件必须在有效期内)

(1) 具有有效的工商营业执照副本（原件扫描件）。

(2) 法定代表人授权委托书或法定代表人资格证明书（应由法定代表人签名并加盖企业公章，私章无效）原件扫描件。

(3) 具有有效的省级新闻出版机构颁发的《出版物经营许可证》副本（原件扫描件）。

(4) 提交投标保证金相关证明资料原件扫描件（加盖企业公章）。

(5) 《中小企业声明函》原件扫描件（加盖企业公章）。

(6) 参加政府采购活动近三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(加盖企业公章)。

(7) 供应商不得为“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）信用服务中列入重大税收违法失信主体和列入失信被执行人名单的供应商，不得为中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。（注：采购人在开标后至资格审查结束前通过上述查询渠道进行网上查询，对存在“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”情形的供应商，资格审查不合格，投标无效，同时其信用信息查询记录作为证据存档。）

(8) 经审计的上两个年度会计事务所出具的财务报告（含企业资产负债表，复印件加盖公章），或者其他能够说明企业近两年亏损情况、资信情况及履约能力的证明文件（复印件加盖公章）。

(9) 供应商认为有必要提供的声明及文件资料。

#### 8.1.2 商务投标书

(1) 投标书

(2) 开标一览表

(3) 商务条款偏离表

(4) 近三年同类产品销售业绩（2021年5月1日以来，须提供加盖企业公章的供货合同或中标通知书或供货协议证明复印件）

(5) 售后服务承诺书

(6) 诚信投标承诺书

(7) 投标单位（供应商）反商业贿赂承诺书

(8) 不参与围标串标承诺书

(9) 供应商认为有必要提供的声明及文件资料。

#### 8.1.3 技术投标书

(1) 需求响应情况。

(2) 针对本次项目供货方案、服务方案、履约能力、售后服务能力、人员配备、质量保障措施及针对本项目授权文件等。

(3) 技术规格偏离表（供应商须对第三章所有要求逐条一一对应列明是否响应）。

(4) 产品样册、说明书、图纸技术资料及产品质量获奖荣誉证书复印件。

(5) 供应商认为有必要提供的声明及完整文件或技术支持资料。

8.2 第 8.1.1 条中第 (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) 项、第 8.1.2 条中第 (1) (2) (3) (5) (6) (7) (8) 项、第 8.1.3 条中第 (3) 项为必备项，供应商在投标文件中必须提供有关材料，如果缺项，或不符合要求，将导致投标无效。

8.3 供应商在投标中违反国家有关法律法规的强制性规定的，其投标按未满足招标文件实质性要求处理。

### 9. 投标书格式

9.1 供应商应按招标文件提供的格式完整地填写所提供的货物、服务、数量及价格。

## 10. 投标报价

10.1 供应商应按招标文件所附的《开标一览表》和《投标产品名称、数量、规格明细报价表》中的项目，标明拟提供货物和服务的单价和总价。如单价和总价不符，以单价累计为准。

10.2 本标针对每种货物服务只接受一个报价，不接受备选方案，但不拒绝优惠声明，优惠声明需在《开标一览表》备注中填写。

10.3 供应商应按招标文件的要求对有关设计、货物及其配套服务的全部内容进行报价。投标报价应包括：

10.3.1 外购、外协、配套件、原材料及功能设计生产制造、检验、油漆、包装、保险、利税、管理、备品备件、专用工具、运杂、安装调试、人员培训等费用。

10.3.2 招标文件中特别要求的零、备件费用。

10.3.3 分项报价明细表中特别要求的安装、调试、运输及培训费用。

10.3.4 所需的进口机电证（如需要），报关、商检、计量等相关事宜，由供应商负责办理，费用由供应商承担。

## 11. 投标货币

11.1 本次投标货币为人民币。

## 12. 证明供应商合格和资格的文件

12.1 按照第8条规定，供应商应提交证明其有资格参加投标和一旦其投标被接受则有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

12.2 供应商应填写并提交招标文件所要求的资格证明类文件。

## 13. 证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

13.1 按照第8条规定，供应商应提交招标文件要求的货物及其服务的合格性及符合招标文件规定的证明文件。证明文件可以是手册、图纸和资料，并作

为投标文件的一部分。

13.2 供应商应逐条阅读招标文件要求的技术规格及商务条款要求，指出自己提供的货物和服务是否对招标文件做出响应，并将不能响应之处在招标文件所附的“技术偏离表”和“商务偏离表”中一一列出。

13.3 证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件应包括下列内容：

13.3.1 投标货物的试(检)验报告、鉴定证书（复印件）；

13.3.2 执行的制造、验收标准；

13.3.3 荣获产品质量、生产管理等方面的荣誉证书（复印件）；

13.3.4 有关的产品样册、手册、图纸和资料；

13.3.5 供应商认为有必要提供的其它证明文件；

14. 投标文件的有效期

14.1 投标文件从实际开标之日起90天内有效。

14.2 在特殊情况下，在原投标有效期届满之前，采购代理机构可与投标单位协商延长投标文件的有效期，并经投标方确认。

15. 投标文件的书写要求、签署及份数。

15.1 投标文件的书写应清楚工整，修改处应由供应商授权代表签字或盖章。

15.2 未实质性对应响应招标文件、或者关键字迹潦草、关键内容表达不清、或者未按要求填写或可能导致非唯一理解的投标文件将不能通过符合性检查，按重大偏离处理。

15.3 投标文件应由企业法人或法人授权代表在所有规定签章处逐一签字及加盖单位的公章。不按要求签字及盖章的投标文件将被认定为未实质性响应招标文件，按无效处理。

15.4 如果虚假应标将会导致废标，并将虚假应标投标公司及生产厂家上报政府采购部门并列入黑名单。

16. 投标保证金

16.1 投标保证金金额在投标须知前附表中列明的金额，须于投标文件递交

截止时间前按照招标文件要求的方式缴纳，公示期结束后予以退还。

16.2 投标保证金用于保护本次招标免受供应商的违规、违约行为而引起的风险。

16.3 投标保证金应用人民币，由投标人按“投标须知前附表”中规定的要求的数额办理，对未按要求提交投标保证金的，其投标无效。

16.4 电汇或转帐投标保证金的退还

在该项目评标公示期满后，上海屹骊管理咨询有限公司收到由供应商提供的以下资料扫描件后进行退还：

1) 打印并加盖供应商公章的账户信息：行名、行号、户名、账号；

2) 加盖投标人财务公章的第二联复写收据原件，收据中需写明项目名称及项目编号。

注：如未中标，将按照法定规定期限予以退还。中标供应商的保证金将在采购合同签订后5个工作日内退还，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

16.5 发生以下情况投标保证金可能被没收：

16.5.1 如果供应商在投标有效期内撤销投标；

16.5.2 如果供应商串通投标的；

16.5.3 如果中标人未能做到：

a. 按 29 条规定签订合同；

b. 第 32 条有关缴纳中标服务费的规定；

c. 按招标文件要求提交合同履约保证金的。

#### 四、投标文件上传

17. 本项目使用政采云平台采用全流程电子招投标。供应商根据磋商文件及政采云电子招投标供应商操作手册要求编制、生成并提交（上传）电子投标文件。采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外的任何形式提交（上传）的投标文件。

## 18. 投标文件上传的截止日期

18.1 供应商必须在《投标须知前附表》中规定的时间之前将投标文件上传到规定的地点。

18.2 超过招标文件规定的投标截止时间上传的投标文件将不予接受。

18.3 供应商开标时无需到达现场，远程解密，开标（未办理CA的供应商可自主通过新疆CA申领渠道“新疆政务通”申请政采云平台可使用的CA设备，如原有兵团或公共资源使用的CA，可与新疆CA联系，申请增加电子证书即可，无需重复申领。）未按本须知要上传的投标文件，采购代理机构不对其后果负责。

## 19. 投标文件的修改、撤回和撤销

19.1. 提交投标文件截止时间前，供应商可以通过电子交易平台对所提交（上传）的投标文件进行补充、修改或者撤回。

19.2 供应商不得在投标截止时间起至投标文件有效期满前撤销投标文件，否则其投标保证金将被没收。

20. 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

- (1) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的投标文件相互混装；
- (6) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

## 五、开标

### 21. 开标

21.1 除非采购代理机构另外书面通知，本项目将按本招标文件《投标须知前附表》中规定的时间和地点开标。

21.2 本项目采用电子开标方式，供应商法定代表人或委托代理人无需到达开标现场，开标时登录政采云平台，在“项目采购-开标评标”功能中，使用制

作加密电子投标文件的CA锁进行解密及报价确认。本项目投标文件的解密时间定为30分钟内,若供应商在规定时间内如因自身原因无法正常解密的,后果由供应商自行承担。

21.3 供应商上传的开标一览表均记录在案,并经各供应商代表、和监标人员签字,作为各供应商投标文件的组成部分。

## 六、资格审查

### 22. 资格审查

22.1 开标后,采购人按照本章第8.1.1条中第1-7项内容对其资格进行审查。资格审查不合格的,其投标无效。

22.2 合格供应商不足三家的,不进行评标。

## 七、评标和定标

### 23. 评标原则

23.1 本项目的评标遵循公平、公正、科学、择优的原则。

23.2 评标委员会将严格按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例(658号令)、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部87号令)、等相关法律法规的规定依法评标,维护招标投标各方当事人的合法权益。

23.3 不徇私情,不明招暗定。

23.4 资格审查合格的供应商,均有同等机会参加竞争。

23.5 评标人员不得私自泄露评标内容,不得进行旨在影响评标结果公正、公平的任何活动。

### 24. 评标方法

24.1 根据有关法律法规的规定组建本次招标的评标委员会。评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

24.2 评标的依据为招标文件和投标文件。根据相关法律法规的规定,评标委员会不以任何外部证据作为其评标的依据或标准。

24.3 评标过程将严格保密。开标后直到授予中标人合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较的有关评标资料以及授标建议等均不得向供应商或其他无关的人员透露。

24.4 在评标的整个过程中，供应商所进行的旨在影响评标结果的活动，可能导致其投标被拒绝，或者被取消中标资格。

24.5 本次招标采用综合评分法进行评标。评标分符合性审查和详细评审两个阶段。

24.5.1 只有通过符合性审查的投标文件才可进入详细评审阶段。

24.5.2 详细评审分为商务评审和技术评审两个部分。

#### 24.6 符合性审查

评标委员会对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，是否存在重大偏离。重大偏离系指投标文件的有效性、真实性、合同的服务范围、质量、要求等内容在实质上与招标文件形成了重大的不一致，而这种不一致可能限制了买方的权力和供应商的义务，纠正或承认这些偏离将会对该供应商和其它供应商合理的竞争地位产生不公正的影响。与招标文件有重大偏离的投标文件将被拒绝，投标无效。具体评审内容系指：

24.6.1 投标文件组成不完整，主要内容未能按招标文件规定的内容、格式填写、装订；

24.6.2 投标文件的有效期不满足招标文件的规定；

24.6.3 投标代表授权书未能由法定代表人签署并加盖公章；

24.6.4 投标文件没有按照规定在应由企业法人或法人授权代表在所有规定签章处签字及加盖单位公章的；

24.6.5 投标文件针对同一个内容出现了两个或两个以上的报价；

24.6.6 明显不符合招标文件关于对采购需求和标准的要求；

24.6.7 投标文件载明的交货期超过招标文件规定的期限；

24.6.8 供应商的报价超过本次项目最高限价；

24.6.9 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；

24.6.10 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求。

24.7 对通过符合性审查的投标文件，评标委员会将对其进行算术性修正。算术性修正是指对投标文件报价出现前后不一致的进行校核，并对其算术上和运算上的差错给予修正。修正的原则如下：

24.7.1 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

24.7.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

24.7.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

24.7.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

24.7.5 同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价须供应商确认，如果供应商拒绝确认，其投标无效。

24.7.6 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

24.7.7 评标委员会将拒绝被定为实质上非响应性的投标，供应商不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为响应性投标。

24.7.8 评标委员会将允许投标中有微小的不正规、不一致或不规则，而该微小之处不构成重大偏离。

24.8 详细评审

24.8.1 评标委员会对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评审，综合比较与评价。以投标文件能最大限度地满足招标文件中规定的各项评价标准为依据，独立地对各投标文件进行评审和打分。

24.8.2 评标委员会将对下述评审因素进行量化，并根据评委会每个成员对投标文件的评审和理解进行打分，满分为 100 分。商务部分权重占 40%，其中价格满分为 30 分，商务条件满分为 10 分；技术部分权重占 60%，满分为 60 分。

供应商两部分的分值相加,即为该供应商的综合评估分。

具体分值见下表:

A、商务部分(40分)

评审项目		分值	内 容
价格		30分	价格分统一采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且评标价格最低的报价为评标基准价,其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算: 报价得分=(评标基准价/评标价格)×30%×100
商务条件	业绩	8分	投标人提供2021年5月1日-投标截止时间,每提供1份得2分,满分8分。需提供相关业绩的合同或中标通知书或供货协议的关键页复印件【提供关键页(如首页、内容关键页、双方签字盖章页等),否则不予计分】
	交货期	2分	交货期完全符合招标文件要求的不得分,交货期每提前2天得0.5分,本项最多得2分。

B、技术部分(60分)

评审项目		分值	内 容
需求响应情况		10分	采购需求要求完全满足招标文件要求的得10分;每偏离一条扣1分,扣完为止。
供货方案		6分	根据供应商的图书供货方案(供货方案包括现场采购、书目服务、查重服务、上架服务、配送方式、配送时间、供货渠道安全、可靠,快捷,人员安排、退书、换书、补订图书流程等)进行综合考虑供货的合理性等进行评审。 方案详细、实施性强、完全满足本项目需求得6分; 方案简明、实施性基本可行、基本满足本项目需求得4分; 方案粗糙、实施性一般、一般满足本项目需求得2分; 不提供不得分。
服务方案		12分	根据投标人提供的项目实施方案,内容包含但不限于: ①整体管理思路(内容包括整体思路、管理服务理念、管理目标、管理制度); ②管理职责分工(内容包括人员组成、员工行为规范、内部管理的职责分工、人员稳定措施等); ③统一管理、统一调度,明确服务内容。

评审项目	分值	内 容
		④服务质量承诺与考核方案； ⑤各类应急事件处置预案（内容包括治安事件、自然灾害、故障事故、应急处突力量调集）； ⑥服务标准管理规章制度（职业道德，遵守法律，服从管理）等内容； 以上方案内容完整清晰明确且科学合理、可行性高具有针对性的得12分，每缺少一项内容扣2分，每有一项内容不完整或每有一项不具有针对性或逻辑性错误且不完整的扣1分；扣完为止。
授权文件	10分	1、为保证全品种正版图书供货能力，需提供新疆青少年出版社，新疆文化出版社，中信出版社，作家出版社针对本项目授权文件。每提供1个得1分，最高得4分。 2、除提供第1项中4家出版社授权以外，另提供10家出版社针对本项目授权文件的得1分，提供20家出版社针对本项目授权文件的得2分，提供30家出版社针对本项目授权文件的得3分，提供40家出版社针对本项目授权文件的得4分，提供50家出版社针对本项目授权文件的得5分，提供60家出版社针对本项目授权文件的得6分。
人员配备	5分	根据投标人拟投入本项目技术人员配备情况： 具有出版物发行员二级及以上资格证书1人得1分，最高为1分； 出版物发行员二级以下每提供1人得1分，最高得4分。 （以上人员需提供资格证书复印件及投标单位为本人缴纳近2个月社保证明材料作为评审依据，不提供或提供不全不得分）。
履约能力	3分	在疆内具有完善的售后服务机构，供应商自有库房，场地环境综合情况好，提供相关产权、真实照片的复印件并加盖公章的得3分，提供不全得1分，未提供的不得分。
质量保障措施	8分	内容包括但不限于图书及相关设备质量保障措施、运输过程质量安全保障措施、验收质量保障措施等： 1)需针对本项目采购需求提供质量管理目标及保证措施全面可行、质量管理体系完善、层次分明，有明确的质量管控人员及职责，能保证工作中各技术环节和技术指标严格按有关行业规范要求执行、技术环节合理规范、节点明确，完全满足采购需求的得8分； 2)有具体质量管理目标，质量保证措施完整但与项目实际契合度不高，质量管理体系相对健全，结合本项目实际实施情

评审项目	分值	内 容
		况表述内容一般得 4 分； 3) 质量管理目标不够明确，质量保证措施不够完整，质量管理体系不够健全的，结合本项目实际实施情况表述内容少的得 1 分； 4) 不提供不得分。
售后服务能力	6 分	(1) 售后服务方案内容完整详细、合理、详细，响应时间、反应速度及时得 6 分； (2) 售后服务方案内容基本完整、基本合理、详细，响应时间、反应速度较及时得 3 分； (3) 售后服务方案内容基本完整、基本合理、详细，响应时间、反应速度较慢得 2 分。

24.8.2.1 对于商务部分（投标报价）的评分，按以下方法进行：价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标价格最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{评标价格}) \times 30\% \times 100$$

评标价格 = 投标报价（经算术性修正的） - 投标报价（经算术性修正的） \* 扣除比例。

若供应商所提供货物由符合政策要求的中小企业制造/服务由符合政策要求的中小企业承接/工程由符合政策要求的中小企业承接，并且提供有效的《中小企业声明函》的，则其评标价格 = 投标报价（经算术性修正的） - 投标报价（经算术性修正的） \* 扣除比例；否则，其评标价格 = 投标报价。

24.8.2.2 在价格评审中，评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

24.8.2.3 在技术评审中，应当考虑产品要求响应情况、履约能力、供货方案、服务方案、人员配备以及质量保障措施等因素；售后服务应当考虑其服务的承诺内容、具体措施及其可行性等因素；业绩应当考虑近三年同产品销售

业绩，以确定供应商类似项目的供货经验及组织管理能力等。

涉及政府采购政策优惠的，按投标须知前附表规定调整供应商的技术、价格得分或总得分。

涉及多处获得政府采购政策优惠的，涉及调整得分的，按规定调整得分；涉及调整价格的，按规定调整价格。

#### **24.8.2.4 节能、环境标志产品评审优惠内容及加分幅度：**

严格执行《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）的规定，本次采购产品属于政府强制采购产品类别的，须按照要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，**否则投标无效**。属于政府优先采购产品类别的，须按照要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书，否则不予认定。

“节能产品”系指列入财政部、国家发改委最新公布《节能产品政府采购品目清单》的产品；“环境标志产品”系指列入财政部、环保部最新公布的《环境标志政府采购品目清单》的产品。同一合同包内的节能、环境标志、政府采购产品部分加分只对属于品目清单内的非强制类产品进行加分，强制类产品已作为投标时强制性要求不再给予加分。若节能、环境标志品目清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不予加分。

#### **24.8.2.5 属于中小企业评审优惠内容及价格扣除幅度：**

根据中华人民共和国财政部、中华人民共和国工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、新疆维吾尔自治区财政厅、新疆生产建设兵团财政局《关于落实好政府采购支持中小企业发展

的通知》（新财购〔2022〕22号文）文件的规定。属于中小企业评审优惠内容及幅度如下：

（一）中小企业（含中型、小型、微型企业）应当同时符合以下条件：

①符合中小企业划分标准（按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行）；

②提供本企业制造的货物、承担的项目或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；

③小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

（二）价格扣除办法：

①对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业（或联合体各方均为小型、微型企业的）产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与价格分的评审。

（三）小型和微型企业适用价格扣除办法时应提供的相关资料：

①《中小企业声明函》。

②供应商需在投标文件报价部分中“投标产品名称、数量、规格明细报价表”备注中逐项注明所投产品的生产厂家具体名称并备注是否属于小型、微型企业。

若所投产品为进口产品的，不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

根据中华人民共和国财政部、中华人民共和国民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件的规定：残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

供应商若为残疾人福利性单位，须在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》，否则将不给予价格扣除。供应商须对其声明的真实性负责，若与事实不符的，将依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

根据中华人民共和国财政部、中华人民共和国司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件的规定，监狱企业视同小型、微型企业。

供应商若为监狱企业,须在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。否则将不给予价格扣除。

24.8.3 各评标委员会成员对每个供应商的上述指标的打分(除报价外)的算术平均分,加上经计算的报价得分,即为该供应商的最终综合评审分。评标委员会将按供应商得分顺序由高到低依次排名,得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分及报价相同的,按技术指标优劣顺序排列。得分最高的前一至三名供应商将成为中标候选人。

24.8.4 使用综合评分法的采购项目,提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的,按一家供应商计算,评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格,评审得分相同的,由评标委员会按照报价最低的供应商,推荐其作为中标候选人,其他同品牌供应商不作为中标候选人。

24.8.5 最低报价不作为评标的唯一依据。采购人不承诺将合同授予报价最低的供应商。

24.8.6 经评标委员会评议,认为投标报价过高、均超出采购人预算或最高限价的项目,可以不确立中标人,重新组织招标。

## 25. 投标文件的澄清

25.1 评标委员会在评标过程中有权随时请供应商就投标文件中含混之处加以澄清或答疑。

25.2 供应商对要求澄清的问题应以书面形式明确答复,并应有法人授权代表的签署。

25.3 供应商的澄清文件是投标文件的组成部分,并取代投标文件中被澄清的部分。

25.4 投标文件的澄清不得改变投标的实质内容。

## 26. 中标人的确定

26.1 评标委员会按照招标文件的评标办法负责向采购人推荐一家或一至

三家供应商为中标候选人。

26.2 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

## 27. 中标通知

27.1 采购代理机构将在中标结果公示发布的同时，以书面形式向中标单位发出《中标通知书》。

27.2 采购代理机构在《中标通知书》发出后五个工作日内退还未中标人的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还中标人的投标保证金。对于所有供应商的投标文件均不予以退还，但对其承担保密责任。

## 28. 拒绝某些或所有投标的权力。

28.1 采购人或采购代理机构有权在《中标通知书》发放之前的任何时候拒绝任何有不正当行为或扰乱正常招标工作的供应商，由此对相关供应商造成的损失不负责任。

## 八、授予合同

### 29. 签订合同

29.1 中标人收到《中标通知书》后，须按有关规定与招标方签定经济合同。合同的签订一般在《中标通知书》发出后30天内进行，但采购人事先约定的情况除外。

29.2 合同签订后，卖方应按合同的规定履行合同，未按规定履约的，采购人有权取消合同，并且不退还中标人的投标保证金。

29.3 中标合同不得转让或分包。如需对合同的非主体部分进行转让或分包，供应商必须在投标文件中予以说明，并需经采购人同意。否则，采购人有权取消中标人的中标资格。

29.4 如中标人未按有关规定与采购人签订合同或提交合同履约保证金的，采购人可以选择其他中标候选人为中标人，并组织中标人和采购人签订经济合同。

29.5 合同履约保证金的形式为银行保函，另有约定的，按照约定条件执行。

### 30. 合同的组成

30.1 下列文件均为经济合同不可分割的组成部分：

30.1.1 招标文件及其附件、补遗文件；

30.1.2 中标的投标文件及其他附件；

30.1.3 经确认的答疑记录；

30.1.4 中标通知书。

## 九、买方授标时更改采购货物数量的权利

31. 采购人在采购合同履行期间，有权按“投标须知前附表”第14项约定的内容对“采购需求”中规定的货物数量和服务予以局部增加或减少，但不得对单价或其它实质性内容做任何改变，对增减的数量按同类型中标产品价结算货款。

## 十、其他事项

### 32. 中标服务费

32.1 中标人应按本招标文件的规定，在《中标通知书》核发时至核发后3天内，向采购代理机构以电汇或转账方式支付成交服务费。其计算标准和方法参考国家发展计划委员会计价格[2002]1980号及发改办价格[2011]534号文件标准执行，中标金额100万元以下部分费率按1.5%，100万-500万元部分费率按1.1%，收费按差额定率累进法计算，最终由中标供应商支付，在领取中标通知书前支付给代理机构。

32.2 中标服务费的计算基数是中标人投标报价的总金额，即中标通知书中载明的中标金额。

33. 本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例（658号令）及《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（87号令）规定编制的，解释权属上海屹骊管理咨询有限公司。

34. 为了做好投标工作，供应商应组织有关商务和技术人员，认真解答或澄清评标委员会在评标过程中提出的有关商务和技术问题。

## 十一、质疑及投诉

### 35. 质疑

35.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

35.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。

35.3 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

35.4 代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

35.5 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

### 36. 投诉

质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内依法向相关财政部门提起投诉。

## 第三章 采购需求

序号	书名	出版社	册/套	数量
<b>托克逊县教育系统教师图书及幼儿图书采购项目</b> (全费用单价含运杂费、人工费、材料费、管理费、利润、税金等所有费用)				<b>54600</b>
<b>一</b>	<b>幼儿图画书书目</b>			<b>39180</b>
1	大灰狼娶新娘	南京师范大学出版社	册	162
2	妈妈不在家	吉林出版集团股份有限公司	册	162
3	胆小的大象	北京时代华文书局	册	162
4	海狸受伤了	北京时代华文书局	册	162
5	了不起的螃蟹	北京时代华文书局	册	162
6	小狗追月亮	北京时代华文书局	册	162
7	情商培养绘本: 神奇果园的大明星们. 石榴的钻石王冠	机械工业出版社	册	162
8	小琪的房间	福建少年儿童出版社	册	162
9	夜晚的云孩子	福建人民出版社	册	162
10	云孩子在草原	福建人民出版社	册	162
11	啊呜龙不明白	科学普及出版社	册	162
12	饺子笑哈哈	北京交通大学出版社	册	162
13	了不起的蔬菜	中国人口出版社	册	162
14	妈妈的魔法亲亲	江西高校出版社	册	162
15	瓢虫的星冠	中国大地出版社	册	162
16	外婆, 我爱你	江西高校出版社	册	162
17	我会保护眼睛	中国人口出版社	册	162
18	洗洗小手好干净	中国人口出版社	册	162
19	爷爷的牙, 我的牙	中国大地出版社	册	162
20	一条小小的, 一块大大的	中国大地出版社	册	162
21	图书馆里的奇妙事件	安徽少年儿童出版社	册	162
22	听, 什么声音?	新疆文化出版社	册	162
23	啾	东方出版中心	册	162

24	影响孩子一生的自我意识养成绘本. 妈妈, 我从哪里来	江西美术出版社	册	162
25	丢失的快乐	中译出版社	册	162
26	竹篮里的花园	中译出版社	册	162
27	一个国王没有钱	四川科学技术出版社	册	162
28	百鸟朝凤	人民邮电出版社	册	162
29	淘气的小波波熊	中国和平出版社	册	162
30	屋檐下的腊八粥	天地出版社	册	162
31	长江边的传说. 鲤鱼石	漓江出版社	册	162
32	长江边的传说. 小狐滩	漓江出版社	册	162
33	小年兽	天津人民出版社	册	162
34	最喜欢的一天	内蒙古人民出版社	册	162
35	只是我不小心	天津人民出版社	册	162
36	安的种子	海燕出版社	册	162
37	巴赫: 没有对手的比赛	辽宁人民出版社	册	162
38	错了?	广西师范大学出版社	册	162
39	动物的颜色真鲜艳	北京少年儿童出版社	册	162
40	和我玩吧	天天出版社	册	162
41	黑暗中闪烁的光	东方出版中心	册	162
42	目光森林	文化发展出版社	册	162
43	蔷薇别墅的老鼠	海燕出版社	册	162
44	青蛙与男孩	海燕出版社	册	162
45	石兽	重庆出版社	册	162
46	十二生肖谁第一	海燕出版社	册	162
47	铁嘴锯工——天牛	未来出版社	册	162
48	西西	海燕出版社	册	162
49	夏季歌者——蝉	未来出版社	册	162
50	小刺毛	东方出版中心	册	162
51	小雨后	天天出版社	册	162
52	一点点儿	光明日报出版社	册	162
53	一封奇怪的信	海燕出版社	册	162
54	一万只鳄鱼	重庆出版社	册	162
55	画说中国经典民间故事. 猴子捞月	江苏凤凰美术出版	册	162

		社		
56	画说中国经典民间故事.三个和尚	江苏凤凰美术出版社	册	162
57	“宝贝,我懂你”系列绘本·了不起的罗恩	安徽少年儿童出版社	册	162
58	百鸟朝凤	福建科学技术出版社	册	162
59	汉娜的新衣	北京日报出版社	册	162
60	后羿射日	福建科学技术出版社	册	162
61	花奶奶的花裙子	新疆文化出版社	册	162
62	孔融让梨	福建科学技术出版社	册	162
63	盘古开天地	福建科学技术出版社	册	162
64	谁最厉害?	内蒙古人民出版社	册	162
65	小蝌蚪找妈妈	湖南少年儿童出版社	册	162
66	白雪公主织怪物	山东教育出版社	册	162
67	大自然的礼物	文化发展出版社	册	162
68	红色在哪里?	中国中福会出版社	册	162
69	回家	中国中福会出版社	册	162
70	礼物	中国中福会出版社	册	162
71	你的手我的手他的手	中国中福会出版社	册	162
72	蒲公英就是蒲公英	少年儿童出版社	册	162
73	我要飞	中国中福会出版社	册	162
74	中秋节快乐	天天出版社	册	162
75	100只兔子想唱歌	中国中福会出版社	册	162
76	你好!小镇	广西科学技术出版社	册	162
77	阿诗有块大花布	浙江少年儿童出版社	册	162
78	爸爸,别怕	中国少年儿童出版社	册	162
79	梦想	辽宁科学技术出版社	册	162
80	奶奶的旗袍	希望出版社	册	162
81	黏黏超人	现代出版社	册	162
82	生命可以看见	东方出版社	册	162

83	我想	中国少年儿童出版社	册	162
84	写给爸爸的纸条	山东科学技术出版社	册	162
85	妖怪偷了我的名字	化学工业出版社	册	162
86	大闹天官	新疆青少年出版社	册	162
87	叽叽喳喳的早晨	东方出版社	册	162
88	九色鹿	湖南少年儿童出版社	册	162
89	空城计	新疆青少年出版社	册	162
90	哪吒闹海	新疆青少年出版社	册	162
91	去过一百万座城市的猫	希望出版社	册	162
92	三岔口	新疆青少年出版社	册	162
93	我是谁	海燕出版社	册	162
94	长大以后干什么	海燕出版社	册	162
95	爱跳舞的小龙	济南出版社	册	162
96	冰箱历险记	上海教育出版社	册	162
97	黑龙洞	广西民族出版社	册	162
98	菊花娃娃	明天出版社	册	162
99	老轮胎	江苏凤凰少年儿童出版社	册	162
100	漏	江苏凤凰少年儿童出版社	册	162
101	兔儿爷回来了	连环画出版社	册	162
102	小鸡漂亮	济南出版社	册	162
103	安仔一定会变好	新世纪出版社	册	162
104	鼻子鼻子 阿嚏阿嚏	北京出版社	册	162
105	不痛	四川少年儿童出版社	册	162
106	存钱罐	四川少年儿童出版社	册	162
107	动物园	朝华出版社	册	162
108	斗年兽	海燕出版社	册	162
109	更少得更多	新疆青少年出版社	册	162
110	谷种的故事	贵州人民出版社	册	162
111	骨头骨头 咕噜噜	北京出版社	册	162
112	机器人托尼	明天出版社	册	162

113	雷震子的翅膀	天天出版社	册	162
114	妈妈,加油!	明天出版社	册	162
115	妈妈心·妈妈树	浙江少年儿童出版社	册	162
116	米蒸糕和龙风筝	天天出版社	册	162
117	青铜狗	新疆青少年出版社	册	162
118	神猫和老鼠	贵州人民出版社	册	162
119	特别的日子	上海教育出版社	册	162
120	我有长辫子啦	知识出版社	册	162
121	香喷喷的节日	明天出版社	册	162
122	小刺猬赫比的大冒险	北京教育出版社	册	162
123	小红米漂流记	中国农业出版社	册	162
124	小鸡救妈妈	贵州人民出版社	册	162
125	小手小脚 好朋友	北京出版社	册	162
126	小田鱼的好朋友	中国农业出版社	册	162
127	羊姑娘	新疆青少年出版社	册	162
128	一个男孩走在路上	二十一世纪出版社集团	册	162
129	雨龙	新疆青少年出版社	册	162
130	爱哭的小立甫	青岛出版社	册	162
131	爸爸呢?——小狮子的白天与黑夜	作家出版社	册	162
132	鲸鱼的喉咙为什么那么小?	浙江人民美术出版社	册	162
133	慢吞吞的易迪	青岛出版社	册	162
134	猫为什么总是独来独往?	浙江人民美术出版社	册	162
135	谁知道夜里会发生什么	作家出版社	册	162
136	我的 1000 个宝贝	作家出版社	册	162
137	医生到底是好还是坏?	作家出版社	册	162
138	勇敢的小米	辽宁科学技术出版社	册	162
139	哎呀,好臭!	北京少年儿童出版社	册	162
140	别让太阳掉下来	中国和平出版社	册	162
141	兵马俑的秘密	辽宁科学技术出版社	册	162
142	池塘	中国中福会出版社	册	162

143	灯笼山	广西民族出版社	册	162
144	回乡下	中国和平出版社	册	162
145	今晚蜥蜴睡不着	世界图书出版西安有限公司	册	162
146	莉莉的宝贝	世界图书出版西安有限公司	册	162
147	企鹅寄冰	浙江少年儿童出版社	册	162
148	书里的秘密	辽宁科学技术出版社	册	162
149	谁能战胜野蛮国王	世界图书出版西安有限公司	册	162
150	送你一颗小心心	世界图书出版西安有限公司	册	162
151	外婆家的马	海燕出版社	册	162
152	我爸爸是军人	中国少年儿童出版社	册	162
153	我想有个弟弟	辽宁科学技术出版社	册	162
154	误闯虫洞	人民邮电出版社	册	162
155	夏日虫鸣	中国科学技术大学出版社	册	162
156	小老鼠又上灯台喽	中国少年儿童出版社	册	162
157	新学堂歌·第1卷	河北教育出版社; 北京联合出版公司	册	162
158	新学堂歌·第2卷	河北教育出版社; 北京联合出版公司	册	162
159	怎样成为运动高手	浙江人民美术出版社	册	162
160	艾爷爷和屋顶上的熊	山东人民出版社	册	162
161	大山的种子	二十一世纪出版社集团	册	162
162	小黑和小白	明天出版社	册	162
163	小小虎头鞋	明天出版社	册	162
164	小猪埃德加	中国科学技术大学出版社	册	162
165	翼娃子	明天出版社	册	162
166	30000个西瓜逃跑了	安徽少年儿童出版社	册	162
167	爱看书的猫	上海教育出版社	册	162

168	白鹤日记	华东师范大学出版社	册	162
169	穿花衣	朝华出版社	册	162
170	从前有个筋斗云	二十一世纪出版社集团	册	162
171	当手指跳舞时	海豚出版社	册	162
172	番茄的旅行	华东师范大学出版社	册	162
173	“怪”男孩和他的无字书	海豚出版社	册	162
174	海洋里的小秘密	现代教育出版社	册	162
175	金牌邮递员	天地出版社	册	162
176	两千年前的冰箱——青铜冰鉴	新蕾出版社	册	162
177	萝卜回来了	长江少年儿童出版社	册	162
178	全世界最坏与最棒的狗	广东教育出版社	册	162
179	神笔马良	长江少年儿童出版社	册	162
180	太阳和阴凉儿	青岛出版社	册	162
181	兔子和蜗牛	青岛出版社	册	162
182	外星人收破烂	长江少年儿童出版社	册	162
183	我们的国宝	泰山出版社	册	162
184	我有一个梦	浙江大学出版社	册	162
185	小笛和流泪的橘子	海豚出版社	册	162
186	小马过河	长江少年儿童出版社	册	162
187	小山羊和小老虎	长江少年儿童出版社	册	162
188	一块小手帕	长江少年儿童出版社	册	162
189	姑姑的树	广西师范大学出版社	册	162
190	老猫老猫	广西师范大学出版社	册	162
191	小怪物伊戈尔	山东画报出版社	册	162
192	蝉之翼	四川少年儿童出版社	册	162
193	果子红了	山东教育出版社	册	162
194	回老家过年	明天出版社	册	162
195	癞蛤蟆与变色龙	山东教育出版社	册	162

196	爬树	安徽少年儿童出版社	册	162
197	塑料岛	山东教育出版社	册	162
198	天上掉下一头鲸	天天出版社	册	162
199	夏天	二十一世纪出版社集团	册	162
200	小丑·兔子·魔术师	山东教育出版社	册	162
201	飞飞飞	广西师范大学出版社	册	162
202	小雪球的梦想	山东画报出版社	册	162
203	俺老孙来也	山东科学技术出版社	册	162
204	吹糖人	北京少年儿童出版社	册	162
205	蓝星人绘本·乐园	少年儿童出版社	册	162
206	哇！大熊猫	山东科学技术出版社	册	162
207	我想知道你的名字	新蕾出版社	册	162
208	岩石上的小蝌蚪	长江少年儿童出版社	册	162
209	正要说晚安	北京日报出版社	册	162
210	水与墨的故事	浙江少年儿童出版社	册	162
211	小蚂蚁大国王	山东科学技术出版社	册	162
212	爸爸的火车	中国少年儿童出版社	册	162
213	时间的形状	山东画报出版社	册	162
214	调虎离山	四川少年儿童出版社	册	162
215	彼此树	长江少年儿童出版社	册	162
216	金鸟	四川少年儿童出版社	册	162
217	玛蒂尔达不害怕(全3册)	北京日报出版社	套	162
218	哪吒闹海	长江少年儿童出版社	册	162
219	你肚子里有小宝宝吗?	现代教育出版社	册	161
220	飞鼠传奇	新蕾出版社	册	161
221	我的世界	世界图书出版西安有限公司	册	161

222	请吧(全5册)	光明日报出版社	套	161
223	敦煌:中国历史地理绘本	中信出版社	册	161
224	幼儿园,我来了(全8册)	天天出版社	套	161
225	景绍宗绘童谣	东方出版社	册	161
226	娜娜打扫房间	山东人民出版社	册	161
227	娜娜拉便便	山东人民出版社	册	161
228	王大伟儿童安全百科绘本:小石头、电饭煲与汽车警察(全4册)	中国大百科全书出版社	套	161
229	一条大河	中国少年儿童出版社	册	161
230	中秋节	未来出版社	册	161
231	儿童行为养成与成长教育绘本(全4册)	北京日报出版社	套	161
232	你好!我是胖大海(全3册)	四川少年儿童出版社	套	161
233	绘心寓意:中国古代寓言典藏图画书(全10册)	少年儿童出版社	套	161
234	中国传统文化绘本·中华传统节日(全8册)	二十一世纪出版社集团	套	161
235	聪明宝宝入园攻略(全3册)	阳光出版社	套	161
236	中国故事·神话篇(全4册)	河海大学出版社	套	161
237	感触生命主题绘本(全12册)	未来出版社	套	161
238	快乐小猪波波飞:性格养成故事系列(全5册)	中国少年儿童出版社	套	161
239	玛尼卡·K.穆西尔布艺绘本精选(全3册)	四川美术出版社	套	161
240	奇妙森林原创剪纸绘本·春生的节日(全4册)	广东教育出版社	套	161
241	莱特科学图书馆(全18册)	四川教育出版社	套	161
242	我的第一套自然认知书:口袋本(全40册)	贵州教育出版社	套	161
<b>二</b>	<b>教师用书书目</b>			<b>15420</b>
1	幼儿教师培训手册	北京师大出版社	册	61
2	幼儿园游戏与玩具	北京师大出版社	册	61
3	幼儿教师专业发展	北京师大出版社	册	61
4	与一线幼儿教师对话:激发反思共同成长	北京师大出版社	册	61
5	幼儿健康生活教育	北京师大出版社	册	61
6	幼儿园健康养成活动方案(一)	北京师大出版社	册	61
7	幼儿园健康养成活动方案(二)	北京师大出版社	册	61

8	艺术教育促进快乐发展的实践探索	北京师大出版社	册	61
9	幼儿健康教育的探索与实践	北京师大出版社	册	61
10	幼儿园保育员工作指导	中国轻工业出版社	册	61
11	幼儿园教育案例研究指导	北京师大出版社	册	61
12	我的幼儿教育生活故事	北京师大出版社	册	61
13	如何培养情感健康的孩子 孩子必须被满足的5大情感需求	北京联合出版社	册	61
14	聚焦幼儿园教育教学反思与评价	北京师大出版社	册	60
15	幼儿园区域活动的实践与探索	北京师大出版社	册	60
16	爱是成长的指南针	北京师大出版社	册	60
17	通过游戏来教-教师观念与课堂实践	北京师大出版社	册	60
18	游戏的关键期	北京师大出版社	册	60
19	幼儿园保育员工作指南	北京师大出版社	册	60
20	幼儿园共享角色游戏指导	北京师大出版社	册	60
21	给幼儿园教师的101条建议 美术教育	南京师大出版社	册	60
22	孩子的画告诉我们什么-儿童画与儿童心理解读	北京师大出版社	册	60
23	我的游戏权利-有多种需要的儿童	北京师大出版社	册	60
24	发展适宜性游戏*引导幼儿向更高水平发展	北京师大出版社	册	60
25	幼儿园自制玩教具精选	北京师大出版社	册	60
26	幼儿园园长专业能力提升丛书*园长教科研管理能力的提升	北京师大出版社	册	60
27	《指南》背景下幼儿教师教学实践指导*幼儿园学具设计与手工制作	中国轻工业出版社	册	60
28	万千心理*自闭症儿童社交游戏训练--给父母及训练师的指南	中国轻工业出版社	册	60
29	幼儿园优秀社会活动设计65例	中国轻工业出版社	册	60
30	幼儿教师必须修炼的10项教学技能	中国轻工业出版社	册	60
31	幼儿园家长开放日活动设计与指导	中国轻工业出版社	册	60
32	幼儿园一日生活实施指引	北京师大出版社	册	60
33	幼儿园保健医工作指南	北京师大出版社	册	60
34	幼儿园优秀语言活动设计70例	中国轻工业出版社	册	60
35	让幼儿有意义地学习数学	福建教育出版社	册	60
36	”关爱“理念下的幼儿园日常生活教育	福建教育出版社	册	60
37	《指南》背景下幼儿教师教学实践指导*幼儿园教研之说课 听课与评课	中国轻工业出版社	册	60

38	新农村幼儿教育指导书系*幼儿卫生与保健常识	河北科技出版社	册	60
39	当游戏不再简单	南京师大出版社	册	60
40	当游戏不再有趣	南京师大出版社	册	60
41	幼儿园一日过渡环节的组织策略	中国轻工业出版社	册	60
42	观察 走进儿童的世界	北京师大出版社	册	60
43	《幼儿园教师专业标准》解读	北京师大出版社	册	60
44	幼儿园教师常见问题及对策	北京师大出版社	册	60
45	幼儿园园长工作指南	北京师大出版社	册	60
46	幼儿园一日生活环节教师分工手册	北京师大出版社	册	60
47	《指南》背景下幼儿教师教学实践指导*幼儿简笔画教学法及美感培养	中国轻工业出版社	册	59
48	幼儿园园长专业能力提升丛书*园长园所文化建设能力的提升	北京师大出版社	册	59
49	孩子, 你是我最好的老师	北京师大出版社	册	59
50	幼儿教师实用教育教学技能	中国轻工业出版社	册	59
51	幼儿教师教育科研指南	北京师大出版社	册	59
52	早期学习标准和教师专业发展	北京师大出版社	册	59
53	幼儿园后勤精细化管理	北京师大出版社	册	59
54	幼儿园班级管理*反思性教师的思考与行动	北京师大出版社	册	57
55	基于教育大数据的教师专业发展方法与技术	北京师大出版社	册	57
56	研修书系*幼儿园教育活动中的问题与对策	吉林大学出版社	册	57
57	研学书系*幼儿园户外体育活动设计与组织	吉林大学出版社	册	57
58	幼儿园家长学校工作指南*幼儿园教师与家长的沟通艺术	中国轻工业出版社	册	57
59	应用行为分析与儿童行为管理	华夏出版出版社	册	57
60	向吉瑞欧学什么-《儿童的一百种语言》解读	教育科学出版社	册	57
61	幼儿园 6+1 区域活动观察	吉林大学出版社	册	57
62	《指南》背景下幼儿教师教学实践指导*幼儿游戏新编	中国轻工业出版社	册	57
63	《指南》背景下幼儿教师教学实践指导*幼儿园课程	中国轻工业出版社	册	57
64	《多元智能的理论与实践: 让每个儿童在自己强项的基础上》	北京师范大学出版社	册	57
65	瑞吉欧幼儿教育精选译丛*劳拉日记--瑞吉欧教育日记展评	南京师大出版社	册	57

66	3-6岁儿童学习与发展指南案例式解读	华东师大出版社	册	57
67	幼儿行为观察与案例	华东师大出版社	册	57
68	幼儿行为观察与记录(第二版)微课版	华东师大出版社	册	57
69	万千心理*学习障碍儿童的心理与教育	中国轻工业出版社	册	57
70	幼儿园创造性游戏---环境创设与活动指导	中国轻工业出版社	册	57
71	给自闭症儿童父母的101个建议	中国轻工业出版社	册	57
72	幼儿园班级安全管理	中国轻工业出版社	册	57
73	幼儿教师易犯的150个错误	中国轻工业出版社	册	57
74	幼儿教育中的心理效应	中国轻工业出版社	册	57
75	幼儿园教师治班之道	中国轻工业出版社	册	57
76	教自闭症孩子开口说话---应用关键反应训练	中国轻工业出版社	册	57
77	实践*研究*反思幼儿园优秀教育活动案例与评析	北京师范大学出版社	册	57
78	幼儿教师的沟通与表达	北京师范大学出版社	册	57
79	幼儿社会教育活动设计与指导	北京师范大学出版社	册	57
80	幼儿园一日生活组织与实施	北京师范大学出版社	册	57
81	学前教育法规理论与实务	北京师范大学出版社	册	57
82	幼儿园精细化管理指南	吉林大学出版社	册	57
83	研修书系*幼儿园文化建设指导与策略(幼儿园智慧管理丛书)	吉林大学出版社	册	57
84	研修书系*幼儿园环境设计(幼儿园智慧管理丛书)	吉林大学出版社	册	57
85	研修书系*幼儿园总务管理手册(幼儿园智慧管理丛书)	吉林大学出版社	册	57
86	研修书系*幼儿教师基本功训练实践手册(幼儿园教育活动丛书)	吉林大学出版社	册	57
87	研修书系*幼儿园教育活动设计策略及案例评析(幼儿园教育活动丛书)	吉林大学出版社	册	57
88	研修书系*幼儿教师礼仪(幼儿教师必备技能丛书)	吉林大学出版社	册	57
89	研修书系*教师如何观察和评价幼儿(幼儿教师必备技能丛书)	吉林大学出版社	册	57
90	幼儿园主题活动环境创设(彩图版)	福建教育出版社	册	57
91	梦山书系*幼儿园家园合作全攻略	福建教育出版社	册	57
92	幼儿园区域活动全新指导*幼儿园大班区域活动	中国轻工业出版社	册	57
93	图说幼儿园区域环境创设	河北美术出版社	册	57

94	陪伴是最好的教育-我们的家园共育	北京师大出版社	册	55
95	《指南》背景下幼儿教师教学实践指导*幼儿园大型活动的组织	中国轻工业出版社	册	55
96	幼儿园家庭教育指导形式与方法	中国轻工业出版社	册	55
97	幼儿园班级管理技巧 150	中国轻工业出版社	册	55
98	《指南》背景下幼儿教师教学实践指导*教师怎样了解幼儿	中国轻工业出版社	册	55
99	幼儿园教师教育丛书*幼儿园教师教育技能	人民教育出版社	册	55
100	幼儿教师*教育教学技能全解	华东师大出版社	册	55
101	万千教育*幼儿园优秀科学活动设计 88 例	中国轻工业出版社	册	54
102	幼儿园大型活动组织与策划手册	中国轻工业出版社	册	54
103	幼儿园节日活动精彩设计方案	中国轻工业出版社	册	54
104	破解家园沟通的 44 个难题	中国轻工业出版社	册	54
105	幼儿教师必须掌握的教育技巧	中国轻工业出版社	册	54
106	儿童教育心理学	中国轻工业出版社	册	54
107	新编幼儿园教育活动设计与指导	北京师大出版社	册	54
108	幼儿园主题教育活动精选	北京师大出版社	册	54
109	幼儿园安全管理与教育	北京师大出版社	册	54
110	幼儿园教师工作指南	北京师大出版社	册	54
111	研学书系*幼儿户外自主游戏的趣味--老师的退一步与孩子的进一步	吉林大学出版社	册	54
112	梦山书系*幼儿行为管理	福建教育出版社	册	54
113	幼儿教师环境教育	福建教育出版社	册	54
114	幼儿园区域活动全新指导*幼儿园中班区域活动案例	中国轻工业出版社	册	53
115	幼儿园区域活动全新指导*幼儿园大班区域活动案例	中国轻工业出版社	册	53
116	《指南》背景下幼儿教师教学实践指导*幼儿园主题活动的设计与实践策略	中国轻工业出版社	册	53
117	儿童七心座---先懂孩子,再懂教	江苏凤凰教育出版社	册	53
118	学前教育家文库*黄人颂文集--幼儿园角色游戏	江苏凤凰教育出版社	册	53
119	《3-6岁儿童学习与发展指南》解读	人民教育出版社	册	53
120	幼儿园一日生活环节的组织策略	中国轻工业出版社	册	53
121	透视幼儿心理世界	中国轻工业出版社	册	53
122	幼儿园家长工作指导	北京师大出版社	册	53

123	《幼儿园园长专业标准》要点行动示例	北京师大出版社	册	53
124	幼儿园业务园长/保教主任工作指导	北京师大出版社	册	53
125	研修书系*幼儿教师如何开好家长会	吉林大学出版社	册	53
126	研修书系*儿童心理健康100问(儿童心理咨询与治疗丛书)	吉林大学出版社	册	53
127	研修书系*幼儿园保育工作实践指南(幼儿园管理与保育教师培训丛书)	吉林大学出版社	册	53
128	研修书系*保育员应知应会100例(幼儿园管理与保育教师培训丛书)	吉林大学出版社	册	53
129	研修书系*家园沟通实用技巧100例(幼儿教师必备技能丛书)	吉林大学出版社	册	53
130	研修书系*如何培养儿童的好奇心-88个科学活动(幼儿教师必备技能丛书)	吉林大学出版社	册	53
131	研修书系*幼儿园主题活动的设计与实施(幼儿教师必备技能丛书)	吉林大学出版社	册	53
132	研修书系*教师如何成为教具高手(幼儿教师必备技能丛书)	吉林大学出版社	册	53
133	研修书系*幼儿教师说课听课与评课的智慧(幼儿教师必备技能丛书)	吉林大学出版社	册	53
134	幼儿教师的核心素养与专业成长丛书*幼儿教师成长的36个建议	中国轻工业出版社	册	53
135	幼儿园家长学校工作指南*幼儿园家长学校活动指导	中国轻工业出版社	册	53
136	幼儿园安全健康主题课程 小班	教育科学出版社	册	53
137	以儿童为中心的学习环境的设计与实践---室外课堂	教育科学出版社	册	53
138	高瞻课程关键发展指标与支持性教学策略丛书*学习品质	教育科学出版社	册	53
139	高瞻课程的理论与实践:艺术智慧---幼儿园中的创造性艺术	教育科学出版社	册	53
140	让孩子爱上阅读*父母和教师该怎么做	华东师大出版社	册	53
141	学前儿童行为观察 第2版	华东师大出版社	册	52
142	入学准备与有效学习*如何做好幼小衔接	中国轻工业出版社	册	52
143	《新时代幼儿园教师职业行为十项准则》	北京师大出版社	册	52
144	育教雨倍*区域活动中幼师互动策略的探究	吉林大学出版社	册	52
145	研学书系*怎样评价幼师的教学活动	吉林大学出版社	册	52
146	研学书系*优秀幼儿教师必备的精彩故事	吉林大学出版社	册	52
147	研学书系*3-6岁儿童纪律教育---给教师的心理学建议	吉林大学出版社	册	51

148	研学书系*幼儿园突发安全事故应急处理	天津教育出版社	册	51
149	研学书系*幼儿园师资队伍建设	天津教育出版社	册	51
150	研学书系*幼儿园一日活动管理的十大内容	天津教育出版社	册	51
151	研学书系*幼儿教师如何应对入园后的新生	天津教育出版社	册	51
152	研学书系*如何解答幼儿园家长常问的45个问题	天津教育出版社	册	51
153	幼儿教师核心能力培养丛书*幼儿教师如何培养活动设计能力	天津教育出版社	册	51
154	幼儿教师核心能力培训丛书*幼儿教师如何培养反思能力	天津教育出版社	册	51
155	幼儿园园长核心能力提升丛书*幼儿园园长如何优化内部管理	天津教育出版社	册	51
156	幼儿园园长核心能力提升丛书*幼儿园园长如何营造育人文化	天津教育出版社	册	51
157	幼儿园园长核心能力提升丛书*幼儿园园长如何规划园所发展	天津教育出版社	册	51
158	幼儿园园长核心能力提升丛书*幼儿园园长如何引领教师成长	天津教育出版社	册	51
159	幼儿教师核心能力培养丛书*幼儿教师如何培养观察能力	天津教育出版社	册	51
160	幼儿成长观察与评价*幼儿个案分析	南京师大出版社	册	51
161	幼儿安全教育*教师锦囊	华东师大出版社	册	50
162	聚集幼儿教师专业发展*从骨干到名师	北京师大出版社	册	50
163	保育员应知应会	北京师大出版社	册	50
164	儿童心理咨询与治疗丛书*儿童游戏治疗	江苏凤凰教育出版社	册	50
165	儿童心理咨询与治疗丛书*儿童阅读治疗	江苏凤凰教育出版社	册	50
166	儿童心理咨询与治疗丛书*儿童行为治疗	江苏凤凰教育出版社	册	50
167	儿童心理咨询与治疗丛书*儿童艺术治疗	江苏凤凰教育出版社	册	49
168	儿童心理咨询与治疗丛书*儿童团体治疗	江苏凤凰教育出版社	册	49
169	儿童心理咨询与治疗丛书*儿童家庭治疗	江苏凤凰教育出版社	册	49
170	幼儿体能锻炼指南	河北大学出版社	册	49
171	儿童心理画*孩子的另一种语言	电子工业出版社	册	49
172	教师如何撰写教育案例与论文	北京师大出版社	册	49

173	小剪刀 大智慧---3-6岁幼儿剪纸教法初探	九州出版社	册	48
174	教自闭症孩子主动发起和自我管理---应用关键反应训练提高社交技能	中国轻工业出版社	册	48
175	《幼儿园园长专业标准》解读	北京师大出版社	册	48
176	幼儿园户外自主游戏探究---观察 发现 共鸣 提升	东北师大出版社	册	48
177	阅读活动这样做(新版)	华东师大出版社	册	48
178	幼儿园游戏指导方法与实例---游戏自主性的视角	中国轻工业出版社	册	48
179	幼儿学习环境的创设	北京师大出版社	册	48
180	幼儿园教师用语常识与规范	北京师大出版社	册	48
181	幼儿游戏行为观察与研讨	北京师大出版社	册	45
182	儿童视角与儿童的视角;理论与实践	北京师大出版社	册	45
183	幼儿园教育活动丛书*便携式室内体育游戏案例研究	吉林大学出版社	册	45
184	创意 创想 创建---幼儿园创意建构游戏的深度开发	福建教育出版社	册	45
185	梦山书系*家园沟通的艺术	福建教育出版社	册	45
186	大教育书馆*解放儿童(第三版)	江苏凤凰教育出版社	册	45
187	学前教育家文库*钟昭华文集--中心制的单元教学	江苏凤凰教育出版社	册	45
188	幼儿园执行管理的解读书*幼儿园管理创新与执行力	河北大学出版社	册	45
189	高瞻课程关键发展指标与支持性教学策略丛书*身体发展和健康	教育科学出版社	册	45
190	幼儿园区域活动中教师的观察与评价	南京师大出版社	册	45
191	自闭症儿童社会规则训练	中国轻工业出版社	册	45
192	幼儿行为管理的方法与策略---给幼儿教师和家长的建议	中国轻工业出版社	册	45
193	幼儿教师与家长沟通之道	中国轻工业出版社	册	45
194	让童画插上想象的翅膀---幼儿创意美术活动	首都师大出版社	册	45
195	玩转皮影游戏传承皮影文化*幼儿皮影戏园本课程的实践研究	东北师大出版社	册	45
196	幼儿园班级管理实操指导	东北师大出版社	册	45
197	游戏浸润儿童成长	东北师大出版社	册	45
198	携手同行 一茎花开	河北美术出版社	册	45

199	幼儿教育指导书系*幼儿教师专业化成长指南	河北大学出版社	册	45
200	多元智能理论与儿童的学习活动	北京师范大学出版社	册	45
201	幼儿深度学习课程设计与实施	教育科学出版社	册	43
202	关注儿童的生活-以儿童为中心的反思性课程设计	教育科学出版社	册	43
203	高瞻课程关键发展指标与支持性教学策略丛书 *创造性艺术	教育科学出版社	册	43
204	造房子---从课程资源到儿童经验丛书	南京师大出版社	册	43
205	神奇的大叶榕---从课程资源到儿童经验丛书	南京师大出版社	册	43
206	石榴丰收啦---从课程资源到儿童经验丛书	南京师大出版社	册	43
207	花园里的昆虫记--从课程资源到儿童经验丛书	南京师大出版社	册	43
208	我们都是探索者	南京师大出版社	册	43
209	幼儿园教师必读丛书*观察儿童-实践操作指南 (第三版)	华东师大出版社	册	43
210	幼儿教师基本功-爱上折纸	华东师大出版社	册	43
211	幼儿教师基本功*爱上音乐游戏	华东师大出版社	册	43
212	认识婴幼儿的游戏图式---图式背后的秘密 (第二版)	中国轻工业出版社	册	43
213	20个儿童思考工具	中国轻工业出版社	册	43
214	幼儿教育领导者手册----如何促进教师的专业发展	中国轻工业出版社	册	42
215	幼儿园户外游戏环境创设	中国轻工业出版社	册	42
216	教育漫话●理解能力指导散论	中国轻工业出版社	册	42
217	爱弥儿----精选本	中国轻工业出版社	册	42
218	小哲学家的大问题-----和孩子一起做哲学	中国轻工业出版社	册	42
219	做幼儿喜爱的魅力教师(第二版)	中国轻工业出版社	册	42
220	幼儿情绪管理的方法与策略 -----给幼儿教师和家长的建议	中国轻工业出版社	册	42
221	幼儿园探究性环境创设 ----让孩子成为热情主动的学习者	中国轻工业出版社	册	40
222	破解幼儿园园长的50个管理难题	中国轻工业出版社	册	40
223	幼儿园新手教师指导手册	中国轻工业出版社	册	40
224	儿童注意力障碍100问	中国轻工业出版社	册	40
225	幼儿成长揭秘-常见问题分析与家园共育揭秘	中国轻工业出版社	册	40

226	启动孩子的科学大脑---生活中无处不在的科学课	中国轻工业出版社	册	40
227	给儿童的70个游戏活动*促进思维和执行功能发展	中国轻工业出版社	册	39
228	灵动的光影游戏*幼儿皮影戏活动指导	北京师大出版社	册	39
229	选择时间-通过探究和玩耍深化儿童的学习	北京师大出版社	册	39
230	自主阅读创意表达-幼儿园绘本剧的理论与实践	北京师大出版社	册	39
231	幼儿发展性评价手册	北京师大出版社	册	39
232	幼儿园童谣活动的传承与实践	吉林大学出版社	册	39
233	幼儿主体性故事剧表演课程的实践探索	福建教育出版社	册	39
234	行知工程*幼儿教师必知的安全应急措施	江苏凤凰教育出版社	册	39
235	行知工程*幼儿教师必备的教育技能	江苏凤凰教育出版社	册	39
236	大教育书馆*评儿童读经(第二版)	江苏凤凰教育出版社	册	39
237	大教育书馆*儿童教育哲学(第三版)	江苏凤凰教育出版社	册	39
238	学前教育家文库*陶行知文集--生活即教育	江苏凤凰教育出版社	册	39
239	幼儿园绘本在教学活动中的应用	电子工业出版社	册	39
240	管理有道----智慧型园长的精细化管理之道	电子工业出版社	册	39
241	幼小衔接实用策略	东北师大出版社	册	37
242	幼儿教育指导书系*幼儿园一日活动指导	河北大学出版社	册	37
243	高瞻课程的理论与实践:你比我大,我五岁-学前儿童数学能力的发展	教育科学出版社	册	37
244	书香润泽心灵-核心素养背景下“书香”特色课程的建构	华东师大出版社	册	37
245	孩子是脚,教育是鞋:芭学园里的学习故事	华东师大出版社	册	37
246	教师专业标准的深度开发与实施	北京师大出版社	册	37
247	变废为宝,综合发展:幼儿园自制玩教具精选	北京师大出版社	册	37
248	幼儿游戏行为观察分析与支持	北京师大出版社	册	37
249	大夏书系*儿童成长的秘密	华东师大出版社	册	37
250	你知道我在想什么吗?	北京师大出版社	册	37
251	故事力:唤醒力量,儿童故事思维培养密码	北京师大出版社	册	37
252	《幼儿园教育指导纲要》(试行)	北京师大出版社	册	37

253	幼师互动中的教师适宜应答策略研究	教育科学出版社	册	37
254	高瞻课程关键发展指标与支持性教学策略丛书 *科学和技术	教育科学出版社	册	37
255	图解幼儿园班级主题环境创设*中班	南京师大出版社	册	37
256	儿童绘画心理学----儿童创造的图画世界	中国轻工业出版社	册	37
257	支架儿童的主动学习*经历、经验、经典	北京师大出版社	册	37
258	让幼儿都爱学习*幼儿园高质量学习活动设计与组织	中国轻工业出版社	册	37
259	幼儿行为的观察与记录(第六版)	中国轻工业出版社	册	37
260	破解幼儿园教师的90个工作难题	中国轻工业出版社	册	37
261	幼儿园文案撰写规范与技巧	中国轻工业出版社	册	36
262	多动症儿童的正念养育 -----减少父母的焦虑,增强孩子的专注	中国轻工业出版社	册	36
263	幼儿园五大领域游戏与教学	北京师大出版社	册	36
264	学前教育政策与法律	世界图书出版社	册	36
265	打造不一样的幼儿园-怎样提升园长领导力	教育科学出版社	册	36
266	高瞻课程关键发展指标与支持性教学策略丛书*数学	教育科学出版社	册	36
267	幼儿园班级管理问题预防与应对	中国轻工业出版社	册	36
268	幼儿园安全管理与教育活动	东北师大出版社	册	36
269	走近评价,走进教研-幼儿园互动式教研实录	华东师大出版社	册	36
270	读懂儿童的思维---支持自主游戏中的图式探索	中国轻工业出版社	册	36
271	师幼互动的有效策略与方法	中国轻工业出版社	册	36
272	幼儿教师必知礼仪规范与易错细节	中国轻工业出版社	册	36
273	幼儿行为观察与评价*观察 读懂与回应儿童	中国轻工业出版社	册	36
274	幼儿园自主游戏观察与记录	中国轻工业出版社	册	35
275	幼儿园问题行为的识别与应对----给家长的心理学建议(第二版)	中国轻工业出版社	册	35
276	给幼儿园园长的50条建议	中国轻工业出版社	册	35
277	儿童大闹游戏----激发孩子的信任和勇气	中国轻工业出版社	册	35
278	如何建立游戏治疗关系-----游戏治疗实用手册	中国轻工业出版社	册	35
279	儿童发起的游戏和学习----为无限的可能性而规划	中国轻工业出版社	册	35
280	幼儿园节日活动设计与指导	北京师大出版社	册	35

281	支架儿童的主动探究-STEM与个别化学习	北京师大出版社	册	34
282	不仅仅是评价:学习故事究竟给我们带来了什么	北京师大出版社	册	34
283	解密儿童博物馆,激发孩子学习潜能	北京师大出版社	册	34
284	相信每个人的力量:构建基于儿童,重视关系的幼儿园课程与文化	北京师大出版社	册	34
285	研学书系*科学绘本课程化的实施与评价	吉林大学出版社	册	34
286	教育,静待花开---陪伴孩子一起成长	江苏凤凰教育出版社	册	34
287	行知工程*幼儿行为的背后--教师如何读懂幼儿的心思	江苏凤凰教育出版社	册	34
288	支持儿童游戏意图的自主区角游戏	首都师大出版社	册	34
289	幼儿园安全管理指南	世界图书出版社	册	34
290	幼儿园低结构材料应用指导	世界图书出版社	册	34
291	戏剧让绘本动起来---幼儿园绘本戏剧游戏主题活动	世界图书出版社	册	34
292	幼儿园一日活动的优化策略	东北师大出版社	册	34
293	科学构建幼儿习惯养成系统--扣好人生第一粒扣子	东北师大出版社	册	34
294	幼儿园新教师的成长之道	河北大学出版社	册	34
295	多趣玩*幼儿园运动主题活动的创新设计	浙江教育出版社	册	34
296	孩子眼前一面墙*图解幼儿园班级主题墙的虚与实	华东师大出版社	册	34
297	像科学家一样思考*怎么做?怎么教?	教育科学出版社	册	34
298	学前教育专业管理、教育与教学案例精选---实践与探索	北京师大出版社	册	34
299	学前教育教研案例精选	北京师大出版社	册	34
300	游戏-学习-发展*全国幼儿园优秀游戏活动案例选编	人民教育出版社	册	33
301	培养卓越儿童----幼儿教育中的瑞吉欧教学法	中国轻工业出版社	册	30
302	教儿童学会思考	中国轻工业出版社	册	30
303	儿童视角的幼儿园班级环境创设	中国轻工业出版社	册	30
304	幼儿园教育质量评价手册	教育科学出版社	册	30
305	游戏化的亲子阅读	北京师大出版社	册	30
306	因尊重而精彩----幼儿尊重教育的探索与实践	天津教育出版社	册	30
307	幼儿园综合主题活动设计技巧与优秀案例	中国轻工业出版社	册	29
308	聚焦儿童 面向未来:幼儿园可持续发展教	北京师大出版社	册	29

	育实践			
309	3-6岁儿童发展观察评估指导	北京师大出版社	册	29
310	聚焦幼儿作品分析的游戏观察与评价	北京师大出版社	册	29
311	幼儿发展评价指南	华东师大出版社	册	29
312	从儿童的兴趣到思维--运用探究循环规划 幼儿园课程	中国轻工业出版社	册	29
313	儿童故事创作-----探究、想象与建构	中国轻工业出版社	册	29
314	怎样评价幼儿才有效-----评价和指导幼儿 发展与学习的策略	中国轻工业出版社	册	29
315	自主深度探究,合作多元探究	北京师大出版社	册	29
316	花样民游--幼儿园民间传统游戏的创新与 指导	北京师大出版社	册	29
317	幼儿园一日活动的诊断与对策	北京师大出版社	册	29
318	开放包容 身心健康-幼儿园阳光课程的构 建	北京师大出版社	册	29
319	幼儿园质量管理指南	北京师大出版社	册	29
320	学前儿童学习与发展核心经验*数学	南京师大出版社	册	29
321	学前儿童学习与发展核心经验*语言	南京师大出版社	册	25
322	学前儿童学习与发展核心经验*健康	南京师大出版社	册	25
323	学前儿童学习与发展核心经验*社会	南京师大出版社	册	25
324	多动症儿童日常生活的科学管理	中国轻工业出版社	册	25
325	幼儿园教师日常工作指导-应知应会手册	教育科学出版社	册	25
326	幼小衔接课程指引(全2册)	北京师大出版社	套	25
327	安吉幼儿教育*放手游戏,发现儿童(新)	华东师大出版社	册	25

**服务要求:**

1. 负责将图书标签粘贴在图书书脊中, 中间偏上部位, 图书标签粘贴的合格率 $\geq 99\%$ 。
2. 严格按照《中国图书馆分类法》完成图书上架, 排架, 图书上架的合格率 $\geq 99\%$ ;
3. 中标方加工人员须按照采购方加工流程要求, 完成采、编、典、上架全过程。在采购方派出专业人员指导、贴书标、交接、上架等工作并接受采购方的考核、检查。对考核不合格人员采购方有权要求中标方更换。
4. 盖幼儿园藏章。每册书馆藏章盖 2 枚, 使用蓝颜色。第一枚盖于书名页中下部, 第二枚盖于图书的外切口中部。馆藏章要位置适当、清晰、勿歪斜。幼儿园藏章由中标方提供。

**质量要求:**

- 1、供应商须严格按照《图书目录》供货, 投标人须提供的完整的《图书目录》以响应招标需求。
- 2、《图书目录》必须具有序号、书号 (ISBN/ISSN)、书号、书名、册/套、定价、出版社、出版日期、类别、单套码洋、供货折扣率、单套实洋等。
- 3、必须保证所供图书 100% 是 2017 年以后印刷的全新图书, 必须要按图书分类包装并包装外部明显备注图书的分类。
- 4、所供图书必须都经过审读过的正版图书。一经发现所提供的为违法、盗版、翻版书籍, 必须无条件退货, 学校有权解除合同, 取消其服务资格。违约责任、经济责任与法律责任由中标单位承担。
- 5、所供图书不得出现“一号多书”的情况。
- 6、如因出版单位缺货、断货等原因无法供货的图书, 供应商应及时向采购人提出缺货、断货图书更换采购书目的申请, 并列出替换书目的详细清单, 经采购人核实并同意后实施同类替换, 替换的图书册数、码洋总金额不低于原定图书的册数、码洋总金额, 更换率不得超过 10%。
- 7、替换后的供货目录须经采购方确认后再交中标单位供货, 中标单位若私自更改供货率则属于欺诈行为, 采购方有权拒收图书, 并追究中标单位的经济 and 法律责任。
- 8、执行标准
  - (1) 《中华人民共和国产品质量法》及新闻出版总署公布的《图书质量管理规定》标准。
  - (2) CY/T5-1999 平版印刷品质量要求及检验方法。
  - (3) CY/T27-1999 装订质量要求及检验方法精装。
  - (4) CY/T28-1999 装订质量要求及检验方法平装。
  - (5) CY/T29-1999 装订质量要求及检验方法。

**送货要求:** 按甲方要求配送至每个学校

## 第四章 合同主要条款

(仅供参考，最终以实际签订合同为主)

### 一、通用条款

供应商中标后（统称“中标人”）与采购人在签订政府采购合同时，除按照中华人民共和国“政府采购法”、“民法典”、“产品质量法”的有关规定外，还应按照下列条款之规定签订采购合同。

1、货物质量按招标文件要求执行，货物的价格，按《中标通知书》中的价格执行。

2、中标人所提供的图书目录数据要包括如下项目：序号、书号、书名、册/套、定价、出版社、出版日期、类别、单套码洋、供货折扣率、单套实洋、交货时间、交货地点应符合招标文件及有关承诺内容的要求。

3、未经采购人书面同意，不允许中标人向第三方转让整个或部分合同（含对外具有企业法人资格独立经营、自负盈亏的非本企业统一核算的所属各类公司，不含投标文件中明确的外协件、外购件）。否则，将视为违约。

### 4、包装

4.1 全部货物须采用相应标准的保护措施进行包装，应适合于长距离运输，并具备防湿、防潮、防震、防锈，防野蛮装卸等保护措施。

4.2 由于货物包装不良或采用不充分、不妥善的防护措施而造成的损失，中标人应承担由此产生的一切费用。

4.3 在每一件包装中，应有详细装箱清单。

### 5、中标人应在每件包装上标有引人注目的发货标记

5.1 产品名称、型号、数量、合同号、地点、发站及发货单位。

5.2 到达站（港）及收货单位、外形尺寸（长×宽×高）毛重/净重（吨）、装箱日期。

5.3 根据货物的特点和运输的需要，中标人应在包装箱上标明清晰易读的字样。如“小心轻放”，“此端向上”，“保持干燥”及起吊标记等贸易运输

标记。

#### 6、装运条款

中标人应在发货前通知采购人，由采购人对发运货物进行确认。

7、中标人在办完货物运输手续，即将货物名称、件数、重量等通知采购人，以便采购人安排接收。

8、货物到达采购人指定交货地点后，采购人对货物凭现状验收，在原装、原封、原标记完好无损情况下，采购人对货物的件数、外观进行初步验收。若原装、原封、原标记有明显损坏，采购人通知中标人派人处理。

9、凭现状验收发生短缺、损坏等问题时，采购人收到货物后10天内通知中标人，否则，视为采购人初步验收无误。中标人接到采购人通知后，在10天内答复处理。否则，视为中标人已默认采购人的通知。

10、中标人交货时，必须出具货物符合国家规定的计量检定证书和合格证书，但不能解除中标人在货物质量保证期的责任。

11、因采购人原因造成货物损伤、损坏，中标人要协助修复，费用由采购人承担。

12、货物由中标人负责运输，装运过程发生的丢失、损坏等，由中标人承担其经济损失即货物验收到达并验收之前的质量、损害、丢失等所有责任均由中标人承担。

13、根据采购人要求，中标人应及时派出售后服务人员，给予技术指导。对不合格的货物，属中标人问题的，应由中标人及时无偿更换；属于采购人问题的，中标人应积极协助解决，费用由采购人承担。采购人对中标人派驻现场售后服务人员要提供方便，并积极予以配合。

14、中标人与采购人签订的合同价，在履行合同期间内有效，不允许以任何理由调整价格。

**15、交货期：合同签订之日起15天**

**16、交货地点：按采购单位要求送至指定地点**

17、付款方式：合同签订后预付合同总价的30%，验收合格付清余款。

18、质保期：自验收合格之日起2年。

19、索赔

19.1 中标人对货物与合同要求不符负有责任，并且采购人已于规定的检验、验收测试期和质量保证期限内提出索赔，中标人应按采购人同意的下述一种或多种方法解决索赔事宜。

(1) 中标人同意采购人拒收货物并把被拒收货物的金额以合同规定的同类货币付给采购人，中标人负担发生的一切损失和费用，包括利息、银行费用、运输和保险费、检验费、仓储和装卸费以及为保管和保护被拒绝货物所需的其它必要费用。

(2) 根据货物的疵劣和受损程度以及采购人遭受损失的金额，经双方同意降低货物价格。

(3) 更换有缺陷的货物，或修理缺陷部份，以达到合同规定的规格、质量和性能，中标人承担一切费用和 risk 并负担采购人遭受的一切直接费用。同时中标人应相应延长被更换货物的质量保证期。

19.2 如果采购人提出索赔通知后30天内中标人未能予以答复，该索赔应视为已被中标人接受。若中标人未能在采购人提出索赔通知的30天内或采购人同意的更长一些的时间内，按采购人同意的上述任何一种方式处理索赔事宜，采购人将从预付款或中标人提供的履约保证金中扣回索赔金额，同时保留进一步要求赔偿的权利。

20、人力不可抗拒事故

由于人力不可抗拒事故，中标人交货迟延或不能交货时，责任不在中标人，但中标人应立即将事故原因通知采购人，并有采取一切必要措施从速交货的责任。如果事故持续时间超过交货期限，采购人有权撤销合同，如不可抗拒事故影响采购人履约，则亦照此办理。

21、违约责任

21.1 如中标人推迟交货，除人力不可抗拒事故外，中标人应付采购人违约金，每逾期一天按逾期部分货款0.1%计算，违约金最高不能超过货款5%。

21.2 上述违约金、滞纳金尚不能补偿对方损失时，采购人有权向中标人追索实际损失的赔偿金。

21.3 合同有效期间，中标人如没有履行合同和赔偿损失支付违约金时，采购人对履约保证金有追索权。

21.4 由于不可抗拒事故导致供需双方均不能按合同条款履约。可不执行违约责任条款，由双方协商解决。不可抗拒力的解释，归合同仲裁部门。

22、下列文件资料为采购合同不可分割的部分：

22.1 招标文件

22.2 投标文件

22.3 中标通知书

22.4 中标人与所采用的各分项设备和软件供应商签订的针对本次项目所签订的供货和维修协议原件。

22.5 特殊条款及评标过程中双方以文字记述的补充条款或承诺。

22.6 商务谈判过程中双方以文字记述的补充条款或承诺。

23、在不违背合同条款及双方利益的原则下，执行过程中发生的未尽事宜，双方本着相互谅解的原则并遵照“民法典”、“产品质量法”有关内容协商解决。

24、合同生效

合同在双方签字、盖章后生效。

25、适用法律和纠纷解决

1、本合同条款按照中华人民共和国现行的法律、法规进行解释。

2、合同履行过程中发生纠纷，双方协商解决；协商不成，由中标项目所在地人民法院起诉处理。

3、合同关于履行质量、验收方式、付款时间（方式）以及其他内容在本招

标书基础上以合同约定为准。

## 二、专用条款

专用条款是通用条款的补充和完善，专用条款的具体内容将以招标文件为原则，在开标后，由中标人与采购人协商确定。主要内容应包括：

- 1、质量保证；
- 2、售后服务要求和约束机制；
- 3、所采用的分项货物供货和保修协议；
- 4、其他与招标文件不矛盾，但需要双方进一步明确的问题。

附件：投标文件部分格式

# 项目 投标文件

项目名称：

项目编号：

包号：

投标单位名称：

投标单位地址：

法定代表人或授权代表姓名：

联系电话：

年 月 日

# 投 标 书

上海屹骊管理咨询有限公司：

我们收到你们\_\_\_\_\_号招标文件，经认真研究，我们决定参加投标。

1.按照招标文件中的一切要求，提供招标货物、安装及技术服务，投标总价 \_\_\_\_\_元（人民币大写）¥： \_\_\_\_\_元（用阿拉伯数字书写）人民币，明细见投标产品名称数量报价表。

2.如果我们的投标书被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量完成任务。

3.我们同意投标书在招标文件规定的投标截止日期届满后立即对供应商产生法律约束力，投标有效期截至开标日后 90 日历天。

4.我们愿意提供采购人在招标文件中要求的所有资料。

5.我们认为你们有选择或拒绝任何投标者中标的权力。我们理解，最低报价不是中标的唯一条件。

6.我们愿按合同法履行自己的全部责任。

7.我方愿意遵守国家有关规定及招标文件中规定的收费标准，承付中标服务费。

8.该项投标在开标后的全过程中保持有效，不作任何更改和变动。

9.我们同意按招标文件规定，交纳投标保证金。并同意在确定最终中标人、发出中标通知书之后 5 个工作日内退还我公司的投标保证金。（如因特殊原因，在投标有效期之后确定中标人，本承诺依然有效。）

10.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨

在减轻或免除法律责任的辩解。

11. 所有有关本标书的函电，请按下列地址联系：

单 位：

地 址：

电 话：

传 真：

邮 政 编 码：

联 系 人：

投标单位：（公章）

授权代表签字：

年 月 日

### 法定代表人资格证明书（格式）

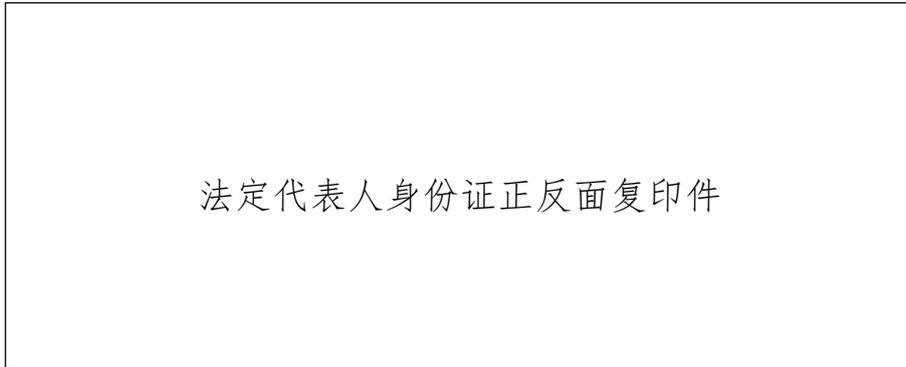
单位名称：\_\_\_\_\_；

地 址：\_\_\_\_\_；

姓 名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_；

该同志系\_\_\_\_\_公司的法定代表人。为参加（项目名称及项目编号），签署本项目的投标文件，具有法律效力。

特此证明



供应商：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人签名：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 法定代表人授权委托书 (格式)

本授权委托书声明: 我\_\_\_\_\_ (姓名) 系\_\_\_\_\_ (供应  
商名称) 的法定代表人, 现授权委托\_\_\_\_\_ (单位名称)  
的\_\_\_\_\_ (姓名) 为我公司 (项目名称及项目编号) 投标文件的法定  
代表人授权委托代理人, 全权代表我单位处理本次招标的有关事宜。代理人所  
签署的一切有关文件, 我单位均予承认。

代理人无转委托权, 特此声明!

法定代表人身份证正面复印件	法定代表人身份证反面复印件
---------------	---------------

委托代理人身份证正面复印件	委托代理人身份证反面复印件
---------------	---------------

代理人: 姓名: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_ 年龄: \_\_\_\_\_;

身份证号码: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_;

供应商: \_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (签字)

授权委托日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

### 投标人情况表

供应商名称					
注册地址				邮政编码	
联系方式	联系人			电话	
	传真			网址	
组织结构					
法定代表人			技术职称		电话
项目负责人			技术职称		电话
成立时间	员工总人数：				
统一社会信用代码				高级职称人员	
注册资金				中级职称人员	
开户银行				初级职称人员	
账号				其他	
近二年 财务简况	2021年度净资产：		营业额：	利润：	
	2022年度净资产：		营业额：	利润：	
经营范围					
备注					

供应商：（单位公章）

法定代表人或授权代表人（签字）：

日期：

## 诚信投标承诺书

本人以企业法定代表人的身份郑重承诺：

一、投标文件中所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；

二、不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

三、不与其他供应商互相串通投标，不排挤其他供应商的公平竞争，不损害招标人的合法权益；

四、不与招标人或者招标代理机构串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；

五、不向招标人或者评标委员会成员行贿以牟取中标；

六、如在投标过程和公示期间需要投诉，则保证按照《中华人民共和国政府采购法》的要求进行。投诉的内容和程序符合法律法规的规定，投诉材料加盖企业公章或由法定代表人或授权委托人签字，并附有相关身份证明复印件；

七、遵守《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部 87 号令）和《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部 74 号令）的规定，保证不进行恶意投诉。

以上内容我已仔细阅读。如若违反上述承诺或形成恶意投诉，我们自愿接受以下一种或几种处罚：自动放弃中标资格、限制以后投标、记入不良信用档案、没收本次投标保证金，并愿意承担由此引起的其他法律责任。

供应商：（公章）

法定代表人：（签字）

法定代表授权委托人：（签字）

附件五

### 投标单位（供应商）反商业贿赂承诺书

在\_\_\_\_\_号（\_\_\_\_\_项目）招标活动中，我公司承诺如下：

1、不给予国家工作人员及其亲属各种形式的商业贿赂（包括送礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、支付旅游费用、报销各种消费凭证、宴请、娱乐等）；

2、不与投标人相互勾结私下协议，弄虚作假，搞假招标、陪标、串通投标，明招暗定，暗箱操作。

3、我公司法人及项目参与人员有亲戚担任业主方副科级以上领导职务时，自愿放弃此次投标权。

如有上述行为，一经发现，我公司及项目参与人员愿意按照《政府采购法》、《招标投标法》、《反不正当竞争法》的有关规定接受处罚。

公司法人代表：（签字）\_\_\_\_\_。

法人授权代表：（签字）\_\_\_\_\_。

项目经理：（签字）\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_公司签章\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_年 月 日

## 不参与围标串标承诺书

本人作为经授权投标人代表，清楚知晓我单位本项目投标活动，对以下事项作出承诺：

一、我单位和我本人遵循公开、公平、公正、诚实守信的原则，依法依规参与本项目竞标。

二、我单位和我本人在本项目招标投标活动中，未参与围标串标。

三、我单位如被查实在本项目招标投标活动中存在围标串标行为的，递交投标文件行为作为实施串通投标违法行为的关键环节，本人承担直接责任人员法律责任，接受相应行政处罚和失信惩戒。

供应商：（单位公章）

法定代表人或授权代表人（签字）：

日期：

### 开标一览表

供应商名称：

单位：元

项目名称：

编号：

投标内容	数量	交货期	质保期	备注
图书	1 批			
投标总报价	大写： 小写：			

注：1、在开标一览表中，按第二章投标须知 10.2 条款的规定不允许出现两种报价，否则其投标将被拒绝。

2、详细清单参照附件八自制。

供应商：（单位公章）

法定代表人或授权代表人（签字）：

日期：

附件八

## 投标产品名称、数量、规格明细报价表

项目名称：

编号：

序号	名称	数量 (册/套)	单价 (元)	小计 (元)	生产厂家 (出版社)	备注
1	(所投的全部货物内容)					
2	...					
3	...					
4						
5	运杂费					
6	...					
7	...					
合计总价(元)						

注：1、如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

2、供应商须参照第三章采购需求一览表所列明的内容全部报价。如果不提供详细分项报价视为未实质性响应招标文件。

供应商：（单位公章）

法定代表人或授权代表人（签字）：

日期：

附件九

### 技术规格偏离表

项目编号:

年 月 日

序号	条款序号	招标参数	投标参数	响应/偏离

注: 1. 表格内容均需按要求填写并盖章, 不得留空, 否则按投标无效处理。

2. 当投标参数低于招标参数时, 投标人应当如实写明“负偏离”, 否则视为虚假应标。

供应商: (单位公章)

法定代表人或授权代表人(签字):

日期:

附件十

### 商务条款偏离表

项目编号：

年 月 日

序号	招标条款	投标条款	响应/偏离

注：（供应商须对招标文件中所有商务条款逐条列明是否响应，如有偏离，须一一列明）

供应商：（单位公章）

法定代表人或授权代表人（签字）：

日期：

附件十一

### 近三年同类产品销售业绩表

编号： \_\_\_\_\_ 年 月 日

地区	项目名称	中标内容	数量	备注

注：表中所列的业绩，须为 2021 年 5 月 1 日以来的业绩，随此表附上相关的业绩证明资料（如合同或中标通知书或供货协议复印件）。

投标单位授权代表人签字： \_\_\_\_\_

投标单位公章： \_\_\_\_\_

附件十二

## 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

## 残疾人福利性单位声明函

（注：不符合条件的单位无需提供）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

附件十四

## 监狱企业证明文件

（注：不符合条件的单位无需提供）

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（扫描件）。

单位名称（盖章）：

日期：