

2024 库尔勒马拉松比赛策划组织实施服
务项目

竞争性磋商文件

项目编号：GTZB(ZC)2024-070

采购人：库尔勒市文化体育广播电视和旅游局（库尔勒
市文物局）

采购代理机构：新疆国腾招标代理有限公司

日期：2024年04月

目 录

- 第一部分 磋商公告
- 第二部分 供应商须知
 - 供应商须知前附表
 - 供应商须知正文部分
- 第三部分 采购需求
- 第四部分 评审方法（综合评分法）
- 第五部分 政府采购合同
- 第六部分 响应文件格式

第一部分 磋商公告

项目概况

2024 库尔勒马拉松比赛策划组织实施服务项目的潜在供应商应在政采云平台线上(<https://www.zcygov.cn/>)获取采购文件,并于 2024 年 04 月 28 日 16:00 (北京时间)前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号: GTZB(ZC)2024-070

项目名称: 2024 库尔勒马拉松比赛策划组织实施服务项目

采购方式: 竞争性磋商

预算金额(元): 1850000.00

最高限价(元): 1850000.00

采购需求:

标项一

标项名称: 2024 库尔勒马拉松比赛策划组织实施服务项目

数量: 1

预算金额(元): 1850000.00

单位: 项

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途: 负责承担组织 2024 库尔勒马拉松比赛项目含马拉松(42.195 公里)、半程马拉松(21.0975 公里)、全民健身跑(3 公里)三个项目。包括但不限于赛事总体思路策划、竞赛组织和器材保障、媒体宣传推广、赛道和场地布置、志愿者招募管理、后勤接待保障、沿线赛道及起终点场地所需铁马、路锥等隔离设备的租赁与收放,各类证件和资料印制、人身意外险投保、医疗急救培训及 AED 租用、医护人员劳务费、其他医疗设备和药品费用、嘉宾裁判员运动员志愿者服装、裁判员运动员、志愿者劳务、前期赛道勘察丈量,网络平台等直播团队及开幕式嘉宾接待等,及其实施过程中所产生的所有工作开支、合同包含的所有风险、责任等各项全部费用,确保赛事顺利有序进行,具体详见磋商文件。

合同履行期限: 标项 1, 合同签订后至本项目比赛实施完成,并交接全部收尾工作

本项目(否)接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向小微企业采购项目

(1) 按照《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库[2020]46号文）的规定，落实促进中小企业发展政策；

(2) 按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，落实支持监狱企业发展政策；

(3) 按照《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，落实支持残疾人福利性单位发展政策。

(4) 《关于调整优化节能货物、环境标志货物政府采购执行机制的通知》（财库[2019]9号）的规定。

3、本项目的基本资格要求：

(1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条相关规定；

(2) 供应商未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重失信行为记录名单。

(3) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

(4) 本项目不接受联合体投标。

三、获取竞争性磋商文件

时间：2024年04月19日至2024年04月26日，每天上午10:00至14:00（北京时间），下午15:30至19:30（北京时间）。

地点：政采云平台线上获取（<https://www.zcygov.cn/>）。

方式：供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

四、响应文件提交

截止时间：2024年04月29日16:00（北京时间）

地点：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）

五、响应文件开启

开启时间：2024年04月29日16:00（北京时间）

地点：政采云平台 (<https://www.zcygov.cn/>)

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

1、本项目实行全流程电子招投标，供应商须登录政采云平台申请获取磋商文件，并通过政采云电子投标客户端制作投标文件。

2、各供应商应在开标前确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。通过 CA 申领渠道申请政采云平台可使用的 CA 设备（根据国办函〔2019〕41 号文促进数字证书（CA）跨平台、跨部门、跨区域互认要求，自治区政府采购云平台目前已支持包括新疆 CA、翔晟 CA 及汇信 CA 等多家 CA 的办理及使用。供应商通过新疆政府采购网-办理指南-供应商-CA 证书办理操作指南-进入 CA 办理界面，按需选择办理任意一家 CA 厂商的数字证书）。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。

3、供应商可前往新疆政府采购网 (<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>) 下载专区，下载政采云电子投标客户端，安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云电子投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。

4、供应商须在投标截止时间前通过 CA 在政采云平台上传加密的电子投标文件。供应商在开标时须使用制作加密电子投标文件所使用的 CA 锁解密，供应商须提前配置好浏览器（建议使用 360 浏览器或谷歌浏览器），并确保开标期间电脑网络环境畅通，以便开标时解密。本项目解密时间定为 30 分钟，如因供应商自身原因导致无法正常解密，后果由供应商自行承担。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：库尔勒市文化体育广播电视和旅游局（库尔勒市文物局）

地址：库尔勒市

联系人：秦亮

联系方式：17767663066

2. 采购代理机构信息

名称：新疆国腾招标代理有限公司

地址：库尔勒市永安大道观棠云邸 18 号楼一层

联系人：牟佳欣

联系方式：15352520808

第二部分 供应商须知

供应商须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目名称	2024 库尔勒马拉松比赛策划组织实施服务项目
2	采购人	名称：库尔勒市文化体育广播电视和旅游局（库尔勒市文物局） 地址：库尔勒市 联系人：秦亮 联系方式：17767663066
3	采购代理机构	名称：新疆国腾招标代理有限公司 地址：库尔勒市永安大道观棠云邸 18 号楼一层 联系人：牟佳欣 联系方式：15352520808
4	服务期限	合同签订后至本项目比赛实施完成，并交接全部收尾工作
5	采购内容	负责承担组织 2024 库尔勒马拉松比赛项目含马拉松（42.195 公里）、半程马拉松（21.0975 公里）、全民健身跑（3 公里）三个项目。包括但不限于赛事总体思路策划、竞赛组织和器材保障、媒体宣传推广、赛道和场地布置、志愿者招募管理、后勤接待保障、沿线赛道及起终点场地所需铁马、路锥等隔离设备的租赁与收放，各类证件和资料印制、人身意外险投保、医疗急救培训及 AED 租用、医护人员劳务费、其他医疗设备和药品费用、嘉宾裁判员运动员志愿者服装、裁判员运动员、志愿者劳务、前期赛道勘察丈量，网络平台等直播团队及开幕式嘉宾接待等，及其实施过程中所产生的所有工作开支、合同包含的所有风险、责任等各项全部费用，确保赛事顺利有序进行，具体详见磋商文件。
6	供应商资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向小微企业采购项目 （1）按照《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46 号文）的规定，落实促进中小企业发展政策； （2）按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，落实支持监狱企业发展政策； （3）按照《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，落实支持残疾人福利性单位发展政策。

		<p>(4)《关于调整优化节能货物、环境标志货物政府采购执行机制的通知》(财库[2019]9号)的规定。</p> <p>3、本项目的 basic 资格要求:</p> <p>(1)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条相关规定;</p> <p>(2)供应商未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。</p> <p>(3)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动;</p> <p>(4)本项目不接受联合体投标。</p>	
7	响应文件的组成部分	投标函	一、投标函;
		资格审查材料	<p>(一)具有独立承担民事责任的能力(营业执照)</p> <p>(二)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度</p> <p>(三)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录</p> <p>(四)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力</p> <p>(五)参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录</p> <p>(六)供应商未列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单</p> <p>(七)磋商保证金资料</p> <p>(八)资质证书</p> <p>(九)其他声明及文件材料</p>
		商务文件	<p>(一)法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书</p> <p>(二)开标一览表及报价明细表</p> <p>(三)商务条款偏离说明表</p> <p>(四)项目负责人基本情况及项目组成人员</p> <p>(五)近年同类项目业绩</p> <p>(六)中小微企业、残疾人福利性单位、监狱企业声明函</p> <p>(七)节能、环保产品明细表(如有)</p> <p>(八)供应商认为有必要提供的其他商务资料</p>
		技术文件	<p>(一)供应商自行编写的服务方案及相关文件</p> <p>(二)技术规范偏离表</p> <p>(三)供应商认为有必要提供的其他技术内容</p>
8	是否允许联合体投标	<input type="checkbox"/> 是。 <input checked="" type="checkbox"/> 否。	
9	是否允许供应商将项目非主体、非关键性工作交由他人完成	<input type="checkbox"/> 是。中标人按照合同约定或者经采购人同意,可以将项目非主体、非关键性工作分包交由他人完成。此时,接受分包的人应当具备相应的资格条件,并不得再次分包。 <input checked="" type="checkbox"/> 否。	
10	答疑接受时间	<p>潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的,可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的,应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出(逾期不予受理)。</p>	

		<p>联系人：牟佳欣 联系方式：15352520808 提交方式：将疑问或需要澄清的地方先与采购代理机构联系说明清楚，后将疑问或需澄清的文件加盖单位公章的纸质资料递交至采购代理机构处。 注：澄清、修改文件发出后，供应商必须使用最新的澄清文件制作电子响应文件，否则将无法完成上传。</p>
11	投标有效期	自投标截止之日起 90 日历天。
12	投标截止时间 (开标时间)	2024 年 04 月 29 日 16:00 (北京时间)
13	响应文件份数	<p>1. 本项目采用远程不见面交易的模式，供应商需要递交电子响应文件。加密的电子响应文件，在投标截止时间前通过新疆政府采购网平台上传到指定位置，无需递交纸质文件。</p> <p>2. 本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，供应商无需到达开标现场，仅需在任意地点新疆政府采购网 (http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/) 网上开标完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。供应商必须使用能正确解密响应文件的“政采云数字证书”在规定的时间内完成远程解密，因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商撤销其响应文件，系统内响应文件将被退回；因采购人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成响应文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若供应商已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别，务必使用生成响应文件的那把锁解密）。 不见面开标默认解密时长：30 分钟（由于供应商自身原因导致无法按时解密，后果由供应商自行承担）。</p> <p>3. 中标供应商在领取中标通知书时须递交纸质响应文件三份（正本一份，副本两份）、电子版响应文件一份（格式为 PDF，U 盘存储）。</p>
14	开标时间及地点	<p>开标时间：同投标截止时间 开标地点：政采云平台 (https://www.zcygov.cn/)</p>
15	磋商小组的组成	<p>磋商小组构成：_3_ 人，其中采购人代表_1_ 人，专家_2_ 人。 评委确定方式：在政采云专家库中随机抽取。</p>
16	磋商保证金	<p>磋商保证金金额： 20000 元（贰万元整） 磋商保证金缴纳方式：供应商以支票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金的形式提交</p> <p>1. 采用电汇、转账等非现金形式从其基本账户转至下述指定专用账户，金额以到账为准。</p> <p>2. 采用银行保函时，出具保函的银行级别：应为国有商业银行或股份制银行的支行及其以上的银行（必须由投标单位基本账户开户银行开具，并且在开具保函的银行官网能查验真伪信息（提供保函信息包括有关的查询码、编码、数据等有助于查验真伪信息的），保函原件扫描件须在响应文件中提供）。</p>

		<p>账户名称：新疆国腾招标代理有限公司 开户银行：新疆库尔勒农村商业银行股份有限公司梨香南路支行 帐 号：843011612010139071773 行 号：402888000263</p> <p>1. 供应商应保证磋商保证金在开标前到账，汇款后请把汇款凭证放在响应文件中，无需到公司换取磋商保证金收据。 2. 供应商提交磋商保证金应充分考虑资金在途时间。各投标单位缴纳磋商保证金时须在附加信息及用途栏内注明“马拉松项目”或项目全称（以磋商保证金接收方银行到账信息为准）。 3. 若供应商未按照上述规定缴纳磋商保证金，响应文件将被拒绝评审。磋商保证金以到账信息为准，供应商应充分考虑在途时间，供应商未按照竞争性磋商文件要求提交磋商保证金的，投标无效。</p>
17	政府采购政策支持	<p>1. 促进中小企业发展政策：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，本项目供应商为小型或微型企业且报价产品为小型或微型企业生产的，将该报价产品的评标报价给予 10%的扣除。供应商和制造商应出具投标文件要求的《中小企业声明函》给予证明，否则评标时不予认可。供应商和制造商应对提交的中小企业声明函的真实性负责，提交的中小企业声明函不真实的，应承担相应的法律责任。</p> <p>2. 监狱企业扶持政策：供应商如为监狱企业将视同小型或微型企业，且报价产品为小型或微型企业生产的，将该产品的评标报价给予 10%的扣除。供应商为监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。供应商应对提交属于监狱企业的证明文件的真实性负责，提交的监狱企业的证明文件不真实的，应承担相应的法律责任。</p> <p>3. 残疾人福利性单位视同小型、微型企业。不重复享受政策。列入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品、环境标志产品品目清单，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。</p>
18	不予退还保证金的情形	<p>有下列情形之一的，保证金不予退还：</p> <p>（1）供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的； （2）供应商在响应文件中提供虚假材料的； （3）除因不可抗力或竞争性磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的； （4）供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的； （5）竞争性磋商文件规定的其他情形。</p>
19	评审方法	<p><input checked="" type="checkbox"/> 资格后审 <input type="checkbox"/> 资格预审 <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法</p> <p>注： 1、综合评分法是指在最大限度地满足竞争性磋商文件实质性要求前提下，按照竞争性磋商文件中规定的评分细则评审后，以评标最终最高得分的供应商作为中标人的评标方法。每一</p>

		供应商的最终得分为所有评委评分的算术平均值。得分相同的，报价较低的一方为中标人。得分且投标报价相同的，技术指标较优的一方为中标人。
20	代理服务费	<input type="checkbox"/> 不交纳 <input checked="" type="checkbox"/> 交纳 备注：中标人在《中标通知书》核发时至核发后，须向采购代理机构缴纳采购代理机构服务费，采购代理机构服务费的计算基数是中标人投标报价的总金额，即中标通知书载明的中标金额。 本项目采购代理机构服务费支付标准：以供应商中标金额计算出的中标金额为基准，代理报酬按发改价格 2015（299）号文计取，由中标单位支付采购代理机构服务费。 支付方式：由中标人一次性支付。 支付时间：领取中标通知书前。 采购代理机构服务费不需在投标报价表中单列，但需计算在报价内。
21	付款方式	合同签署生效后赛事开始前支付 60%，赛事全部收尾工作交接后付 40%
22	争议的解决	甲、乙双方通过协商调解解决。如甲、乙双方不愿通过协商、调解解决或协商调解不成时，将争议提交甲方所在地法院提起诉讼。
23	现场陈述	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，陈述要求如下：
24	项目预算	预算：185万元 (投标报价不得高于最高限价金额，否则将按无效投标处理)
25	其他	1、各供应商必须针对本项目制作响应文件并报价，响应文件均必须满足竞争性磋商文件份数与制作等要求，否则将导致投标被拒绝。 2、本项目的招标投标活动以及相关当事人须接受财政监督部门依法实施的监督。
26	解释权	构成磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除磋商文件中有特别规定外，按磋商邀请、磋商须知、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购代理机构和采购人负责解释。
注意 事项		1、竞争性磋商文件中部分加“*”、加粗、加下划线、废标、无效标、投标被拒绝字样的条款，为招标的实质性要求和条件，着重提醒各供应商注意，并认真查看竞争性磋商文件中的每一个条款及要求，因误读竞争性磋商文件而造成的后果，采购人概不负责。 2、响应文件中有弄虚作假的内容，其响应文件作废。（如假证书、假业绩、隐瞒不良行为记录、夸大荣誉、使用非本单位在职员工的相关证件及不符合竞争性磋商文件规定的条款等）。 3、在签订合同之前，如发现供应商的响应文件有弄虚作假内容，采购人可拒绝与其签订合同。以上所产生的后果由供应商自行负责。

注：1、“供应商须知前附表”中的条款号与“供应商须知正文”中的条款号相对应。“供应商须知前附表”用于进一步明确“供应商须知正文”中未尽事宜，如“供应商须知前附表”中的内容存在与“供应商须知正文”中内容相抵触的，抵触内容无效。

2、对于“供应商须知正文”未阐述清楚或完全明确的事宜，一律以“供应商须知前附表”中的内容为准。

供应商须知正文部分

一、总则

1. 说明

1.1 本竞争性磋商文件适用于本次招标采购项目的招标投标。

2. 定义

- 2.1 “采购人”名称见本竞争性磋商文件第二部分“供应商须知前附表”。
- 2.2 “采购代理机构”名称见本竞争性磋商文件第二部分“供应商须知前附表”。
- 2.3 “服务”指竞争性磋商文件第三部分所述供应商应该履行的承诺和义务。
- 2.4 “潜在供应商”指符合竞争性磋商文件各项规定的供应商。
- 2.5 “供应商”指符合竞争性磋商文件规定并参加投标的供应商。
- 2.6 “供应商公章”在响应文件中指与供应商标准公章一致的供应商电子签章。
- 2.7 “电子响应文件”指编制加密的响应文件。

3. 合格供应商的条件

3.1 具有本项目实施能力，符合、承认并承诺履行本文件各项规定的国内法人、其他组织或自然人均可参加投标。

3.2 遵守有关的国家法律、法规和条例，具备《中华人民共和国政府采购法》和本文件中规定的条件：

- 1) 具有独立承担民事责任的能力；
- 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6) 法律、行政法规规定的其他条件；
- 7) 具有本竞争性磋商文件第二部分“供应商须知前附表”中第5项规定的资格条件。

3.3 供应商之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加同一包（标项）或者不分包（标项）的同一项目投标：

- 3.3.1 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人；
- 3.3.2 母公司、全资子公司及其控股公司；

3.3.3 参加投标的其他组织之间存在特殊的利害关系的；

3.3.4 法律和行政法规规定的其他情形。

3.4 供应商须持有《法定代表人授权委托书》。

3.5 供应商在平台内针对本项目下载了电子采购文件。

3.6 供应商按时足额交纳磋商保证金。

3.7 本次招标是否允许由两个以上供应商组成一个联合体以一个供应商身份共同投标，按照竞争性磋商文件第二部分“供应商须知前附表”中第7项的规定。如果允许，除应符合上述规定外，还应符合下列要求：

1) 联合投标体应提供“联合投标协议书”，该协议书对联合投标各方均具有法律约束力。联合投标体必须确定其中一方为投标的全权代表参加投标活动，并承担投标及履约活动中的全部责任与义务，且联合体各方无论是否实际参加、发生的情形怎样，一旦该联合体实际开始投标，联合体各方均应当就本次采购所引起或相关的任何或所有事项、义务、责任、损失等承担连带责任。申请参与本项目联合投标成员各自均应具备政府有权机构核发的有效营业执照；均应是自主经营、独立核算、处于持续正常经营状态的经济实体。

2) 联合体各方中至少应当有一方对应满足本项目规定的相应资质条件，并且联合体供应商整体应当符合本项目的资质要求，否则，其提交的联合投标将被拒绝。

3) 由不同专业的供应商组成的联合体，首先以投标的全权代表方的应答材料作为认定资质以及商务评审的依据；涉及行业专属的资质，按照所属行业所对应的供应商的应答材料确定。

4) 联合体中标后，合同应由各成员的合法授权代表签字并加盖各成员公章，以便对联合体成员作为整体和他们各自作为独立体均具有法律约束力，但若该等签字或公章不齐全或缺乏，该联合体的牵头人的签署或类似的意思表示人具有代表该联合体的签署或意思表示的法律效力，并且据此各成员为履行合同应向采购代理机构与采购人承担连带责任。

5) 联合体或其成员不得将其在合同项下的权利或义务全部或部分转让给第三人，有关分包事项或服务委托等须事先取得采购代理机构书面同意并且须遵守相关法律、法规、本次招标的全部相关规定。

6) 联合体各方均不得同时再以自己独立的名义单独投标，也不得再同时参加其他的联合体投标。若该等情形被发现，其单独的投标和与此有关的联合体的投标均将被一并拒绝。

3.7 供应商不得与采购人、采购代理机构等有利害关系。

4. 投标费用

4.1 供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

5. 纪律

5.1 供应商的投标行为应遵守中国的有关法律、法规和规章。

5.2 供应商不得相互串通投标报价，不得妨碍其他供应商的公平竞争，不得损害采购人或其他供应商的合法权益，供应商不得以向采购人、磋商小组成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

5.2.1 有下列情形之一的，属于供应商相互串通投标：

5.2.1.1 供应商之间协商投标报价等响应文件的实质性内容；

5.2.1.2 供应商之间约定中标人；

5.2.1.3 供应商之间约定部分供应商放弃投标或者中标；

5.2.1.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同投标；

5.2.1.5 供应商之间为谋取中标或者排斥特定供应商而采取的其他联合行动。

5.2.2 有下列情形之一的，视为供应商相互串通投标：

5.2.2.1 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

5.2.2.2 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜，或制作电子响应文件的文件制作机器码（mac 地址）一致，或制作电子响应文件的文件创建标识码一致；

5.2.2.3 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员为同一人；

5.2.2.4 不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.2.2.5 不同供应商的响应文件相互混装；

5.2.2.6 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。

6. 通知

6.1 对与本项目有关的通知，采购代理机构将以书面（包括书面材料、信函、传真等，下同）或在本次招标公告刊登的媒体上发布公告的形式，向潜在供应商发出，传真和电话号码以潜在供应商的登记为准。收到通知的供应商须立即予以回复确认，但供应商未回复或采购代理机构未收到回复时，并不应当被理解为采购代理机构知道或应当知道供应商是否收到通知。因登记有误、传真线路故障或其它任何意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法到达供应商，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

二、竞争性磋商文件

7. 竞争性磋商文件组成

7.1 竞争性磋商文件由竞争性磋商文件目录所列内容组成。

8. 踏勘现场

8.1 本项目是否统一组织供应商踏勘现场见竞争性磋商文件第二部分“供应商须知前附表”中第9项的规定。无论是否统一组织，供应商应对供货现场和周围环境进行勘察，以获取编制响应文件所需的资料。

8.2 踏勘现场所发生的费用由供应商自行承担。采购人向供应商提供的有关供货现场的资料和数据，是采购人现有的能使供应商利用的资料。采购人对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。供应商未到供货现场实地踏勘的，中标后签订合同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同价款或索赔的要求。

8.3 除非有特殊要求，竞争性磋商文件不单独提供供货使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

8.4 除采购人原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

9. 知识产权

9.1 供应商须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任。

9.2 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商须提供开发接口和开发手册等技术文档。

10. 答疑及竞争性磋商文件的澄清和修改

10.1 供应商如果对竞争性磋商文件有疑问或要求进行澄清的，应按照竞争性磋商文件第二部分“供应商须知前附表”第10项规定向采购代理机构提出。提出后，请供应商及时通过政采云平台“项目管理”栏目查看答疑文件或澄清文件。必要时，采购代理机构将组织相关专家召开答疑会，如召开，答疑会安排另行通知。

供应商在规定的时间内未对竞争性磋商文件提出疑问或要求澄清的，采购代理机构将视其为同意，对在“答疑接受时间”后就竞争性磋商文件内容提出的疑问及澄清要求将不予受理。

10.2 无论出于何种原因，采购代理机构主动或出于解答供应商疑问对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清或修改的，应当在竞争性磋商文件要求提交响应文件截止时间 5 日前，以当面交接、邮寄、传真或电子邮件、网站披露等其中至少一种方式，向潜在供应商发出澄清、修改的补充文件。需要为此调整响应文件提交截止时间的，应当重新确定，并就变更后的投标截止时间重新发出通知。

特殊情况下，采购代理机构发布澄清、修改文件后，征得供应商同意，可改变投标截止时间和开标时间。

10.3 采购代理机构一旦对竞争性磋商文件作出了澄清、修改，即刻发生效力，采购代理机构有关的补充文件，将作为竞争性磋商文件的组成部分，对所有现实的或潜在的供应商均具有约束力，而无论是否已经实际收到上述文件。同时，采购代理机构和供应商的权利及义务将受到新的截止期的约束。

10.4 采购代理机构对竞争性磋商文件作出的澄清、修改在政采云平台内进行披露，请供应商及时关注并获取相关资料。因登记有误、线路故障或其它任何意外情形，导致供应商未及时获取的，采购代理机构不因此承担任何责任，且有关的招标活动继续有效地进行。当竞争性磋商文件的澄清、修改及进行其他答复等就同一内容的表述不一致时，以最后发布的内容为准。

上述澄清、修改在政采云平台上发布的同时，政采云平台将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，采购代理机构不承担供应商未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

10.5 澄清、修改文件发出后，供应商必须使用最新的答疑、澄清文件制作电子响应文件，否则将无法完成上传。

三、响应文件

11. 响应文件的语言及计量单位

11.1 供应商提交的响应文件（包括技术文件和资料、图纸中的说明）以及供应商与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

11.2 原版为外文的证书类文件，以及由外国人作出的本人签名、外国公司的名称

或外国印章等可以是外文，但应当提供内容准确的、意思清晰明了的中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时磋商小组可以要求供应商提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。原版为外文的证书类、证明类文件，与供应商名称或其他实际情况不符的，供应商应当提供相关证明文件。

11.3 除非竞争性磋商文件另有规定，响应文件所使用的计量单位，应使用国家法定计量单位。

11.4 对违反上述规定情形的，磋商小组有权要求供应商限期提供相应文件或决定对其投标予以拒绝。

11.5 电报、电话、传真形式的投标概不接受。供应商的响应文件一律不予退还。

12. 响应文件组成及编制

12.1 响应文件分为资格审查资料、报价文件、商务技术文件。

商务文件指供应商提交的证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件。技术文件指供应商提交的能够证明其提供的货物及服务符合竞争性磋商文件规定的文件。本次招标，供应商须按竞争性磋商文件第二部分“供应商须知前附表”中第6项规定提交资格审查资料、报价文件、商务技术文件，若有缺失或无效，将导致投标被拒绝且不允许在开标后补正。

12.2 供应商递交的响应文件及相关要求按照竞争性磋商文件第二部分“供应商须知前附表”中第13、14项的规定。

12.2.1 电子响应文件的编制

12.2.1.1 电子响应文件按照竞争性磋商文件中明确的响应文件目录和格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。

12.2.1.2 电子响应文件须使用供应商公章的电子签章以及法定代表人的电子签章。若无电子签章，则视为无效投标。

12.2.1.3 电子招响应文件具有法律效力，与其他形式的招响应文件在内容和格式上等同，若响应文件与竞争性磋商文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由供应商自行承担。供应商递交的电子响应文件因供应商自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该响应文件视为无效响应文件，将导致其投标被拒绝。

12.2.1.4 电子响应文件制作工具在生成加密响应文件时，同时生成非加密响应文件一份。未加密的电子响应文件由供应商使用光盘制作（供应商须保证启用光盘时能正常读取）。

13. 投标报价

13.1 所有投标报价均以人民币元为计算单位。只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价应被视为已经包含了但并不限于各项购买相关服务等费用和所需缴纳的所有价格、税、费。在其他情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其他任何失误，所导致的任何不利后果均应当由供应商自行承担。

13.2 供应商投报多包的，须对每包分别制作响应文件并报价。

13.3 除非竞争性磋商文件另有规定，不接受可选择或可调整的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非响应性投标而被拒绝。

13.4 本项目是否接受进口产品按照竞争性磋商文件第二部分“供应商须知前附表中”中第6项的规定。

13.5 本项目是否允许供应商将项目的非主体、非关键性工作交由他人完成按照竞争性磋商文件第二部分“供应商须知前附表”中第8项的规定。如允许，供应商根据采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成，须在技术文件中载明。

13.6 供应商须严格按照报价明细表规定的内容填写货物单价以及其他事项。

13.7 供应商对投标报价若有说明应在响应文件中显著处注明。

除政策性文件规定以外，供应商所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

13.8 对于有配件、耗材、选件、备件和特殊工具的货物，还应填报投标货物配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、单价、批量折扣等内容，该表格格式由供应商自行设计。供应商按照上述要求分类报价，其目的是便于评标，但在任何情况下并不限制采购人以其他条款签订合同的权利。

13.9 最低报价不能作为中标的保证。

14. 投标有效期

14.1 本项目的投标有效期按照竞争性磋商文件第二部分“供应商须知前附表中”中第11项的规定。投标有效期自开标之日起计算，短于规定期限的投标将按无效投标处理。

14.2 在特殊情况下，采购代理机构可与供应商协商延长投标有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。此时，规定的磋商保证金的有效期也相应延长。供应商可以拒绝接受延期要求而不会被没收保证金。同意延长有效期的供应商除

按照采购代理机构要求修改投标有效期外，不能修改响应文件的其他内容。

15. 投标内容填写说明

15.1 供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的全部内容。响应文件须对竞争性磋商文件中的内容作出实质性和完整的响应，如果响应文件填报的内容不详，或没有提供竞争性磋商文件中所要求的全部资料及数据，将可能导致投标被拒绝。

15.2 响应文件须严格按照竞争性磋商文件第六部分规定的格式提交，并按规定的统一格式逐项填写，不准有空项；无相应内容可填的项，应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。由于编排混乱导致响应文件被误读或查找不到，其责任由供应商承担。响应文件未按规定提交或留有空项，将被视为不完整响应的响应文件，其投标有可能被拒绝。

15.3 开标一览表为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式统一填写，不得自行增减内容。

15.4 供应商须注意：为合理节约政府采购评审成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求供应商应本着诚信精神，在本次响应文件的偏离表中，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。若供应商对某一事项是否存在或是否属于偏离不能确定，亦必须在偏离表中清楚地表明该偏离事项，并可以注明不能确定的字样。任何情况下，对于供应商没有在偏离表中明确、清楚地披露的事项，包括可能属于被供应商在偏离表中遗漏披露的事项，一旦在评审中被发现存在偏离或被认定为属于偏离，则磋商小组有权视具体情形评审时予以处理，乃至对该投标予以拒绝。

15.5 供应商必须保证响应文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购代理机构或磋商小组对其中任何资料进一步审查的要求。

15.6 供应商在响应文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的文件中的单位盖章、印章、公章等处均指与当事人全称相一致的电子签章或标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”等字样的印章）。不符合本条规定的按无效投标处理。

四、磋商保证金

16. 磋商保证金

16.1 供应商应按照竞争性磋商文件第二部分“供应商须知前附表”中第 17

项的规定交纳。

16.2 投保保证金缴纳形式：采用电汇、转账等非现金形式提交。

16.3 未中标的供应商的磋商保证金在中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人的磋商保证金将在交纳履约保证金并于合同生效后5个工作日内退还。

16.4 磋商保证金退还一律采用网上银行转账方式退还至供应商的汇款帐户，资金原路返回。

五、响应文件的递交

17. 响应文件的密封和标记

17.1 供应商应通过电子响应文件制作工具严格按竞争性磋商文件要求制作响应文件，在投标截止时间前完成上传经过数字证书电子签章并加密的响应文件（加密和解密须用同一张数字证书）。供应商在投标截止时间前，可以对其所递交的响应文件进行修改并重新上传，但以投标截止时间前最后一次上传的响应文件为有效响应文件。

投标截止时间以平台显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的响应文件视为逾期送达，将被拒绝。

17.2 是否采用不见面开标方式详见供应商须知前附表，若本项目采用不见面开标，中标单位需在领取成交通知书前递交纸质及电子版资料，具体详见供应商须知前附表。

18. 响应文件的递交

18.1 供应商应当在竞争性磋商文件要求提交响应文件的截止时间前网上投标。

18.2 在竞争性磋商文件要求提交响应文件的截止时间之后送达的响应文件，为无效响应文件，采购代理机构将拒绝接收。

18.3 是否采用不见面开标详见供应商须知前附表，若项目采用不见面开标。只需将加密电子响应文件在投标截止时间前通过平台上传完成。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。逾期上传的或者未上传到平台的响应文件，采购人不予受理。

19. 响应文件的修改和撤回

19.1 供应商在递交响应文件后，可以修改或撤回其投标，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前。在投标截止时间后，供应商不得要求修改或撤回

其响应文件。

六、开标

20. 开标

采用不见面开标方式

采购人在规定的投标截止时间（开标时间）和供应商须知前附表规定的地点开标。供应商的法定代表人或其委托代理人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过新疆政采云不见面开标系统，使用 CA 密钥完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。

法定代表人或法定代表人授权委托人参与远程交互，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，供应商一端参与交互的人员均被视为是供应商的授权委托人或法人代表，供应商不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口推脱，供应商自行承担随意更换人员所导致的一切后果。

七、评标步骤和要求

21. 组建磋商小组

21.1 采购代理机构根据有关法律法规和本竞争性磋商文件的规定，结合招标项目的特点组建磋商小组，对响应文件进行评估和比较。依照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》，磋商小组由三人以上单数组成，其中经济、技术等方面的专家不少于三分之二。

21.2 参与过本项目的论证专家不得作为评标专家参加评标，采购人不得以专家身份参与评标。

22. 资格审查

22.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对供应商的资格进行审查。合格供应商不足 3 家的，不得评标。

23. 初步评审

23.1 磋商小组审查响应文件是否符合竞争性磋商文件的基本要求：内容是否完整、资格证明文件是否合格、文件签署是否齐全、有无计算错误等。

23.2 磋商小组审查响应文件是否实质上响应竞争性磋商文件的要求。

1) 实质上响应的投标是指与竞争性磋商文件上的条款、条件和规格相符，没

有重大偏离或保留，否则将视为无效投标。

2) 重大偏离或保留系指投标服务的质量、数量和交付日期等明显不能满足竞争性磋商文件的要求，或者实质上与竞争性磋商文件不一致，纠正这些偏离或保留将对其他实质上响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。包括但不限于：

A、竞争性磋商文件第二部分“供应商须知前附表”第6条“响应文件组成”部分中的证明文件不全或无效的；

B、响应文件未按竞争性磋商文件的规定签章的；

C、报价超过项目预算或经磋商小组认定低于成本的；

D、投标有效期不足的；

E、联合体响应文件未附联合体投标协议书的；

F、不符合竞争性磋商文件中有关分包规定的；

G、有串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；

H、供应商递交的电子响应文件（加密电子响应文件和未加密电子响应文件）均无法满足正常开标、评标使用功能的；

I、供应商名称或组织结构与领取采购文件时不一致且无有效变更证明的；

J、不符合竞争性磋商文件中规定的其他实质性要求。

23.3 响应文件的细微偏差是指在实质上响应竞争性磋商文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整，不会对其他供应商造成不公正的结果。细微偏差不影响响应文件的有效性。

23.4 初步评审中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理，若出现相互矛盾之处，应以排列在前的原则为准优先处理：

1) 响应文件中的开标一览表与明细表内容不一致的，以开标一览表为准。

2) 如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，以文字为准修正数字。如果大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3) 如果单价乘以数量不等于总价，以单价为准修正总价，但单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。如果明细价格相加不等于汇总价格，以明细价格为准。

4) 调整后的数据对供应商具有约束力，供应商不同意以上修正，其投标将被拒绝。

23.5 磋商小组对响应文件的判定，只依据响应文件内容本身，不依据其他外

来证明。

24. 投标的澄清

24.1 磋商小组有权要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明或者补正。该要求应当采用书面形式，并由磋商小组成员签字。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或者补正。

24.2 供应商必须按照磋商小组通知的内容和时间做出书面答复，该答复经法定代表人或授权代理人的签字认可，将作为响应文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商拒不按照要求对响应文件进行澄清、说明或者补正的，磋商小组可拒绝该投标。

24.3 如磋商小组一致认为某个供应商的报价明显不合理，有降低质量、不能诚信履行的可能时，磋商小组有权决定是否通知供应商限期进行书面解释或提供相关证明材料。若已要求，而该供应商在规定期限内未做出解释、作出的解释不合理或不能提供证明材料的，经磋商小组取得一致意见后，可拒绝该投标。

24.4 招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对供应商的资格进行审查。合格供应商不足 3 家的，不得评标。

25. 详细评审

25.1 磋商小组只对实质上响应竞争性磋商文件的投标进行评价和比较；评审应严格按照竞争性磋商文件第二部分“供应商须知前附表”中第 20 项规定以及竞争性磋商文件的要求进行。具体要求等详见竞争性磋商文件第四部分“评审方法”。

25.2 磋商小组依法独立评审，严格遵守评审工作纪律。对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出评审结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，不签署不同意见的视为同意。

26. 确定中标人

26.1 磋商小组根据评审结果及竞争性磋商文件的规定确定中标人。

27. 评标过程要求

27.1 开标之后，直到签订合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及定标意向等，均不向供应商或者其他与评标无关的人员透露。

27.2 在确定中标人之前，供应商试图在响应文件审查、澄清、比较和评标时对磋商小组、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

27.3 电子招投标的应急措施

27.3.1 电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- (5) 出现其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。

出现上述情况时，应对未开标的暂停开标。已在系统内开标、评标的立即停止。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。

27.3.2 因系统原因导致供应商均无法解密电子响应文件时，采购代理机构可在开标现场直接导入供应商在投标截止时间前递交的未加密的电子响应文件进行开标、评标。

28. 供应商瑕疵滞后发现的处理规则

28.1 无论基于何种原因，各项本应作拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该供应商进入初审、综合评审或其他后续程序，包括已经签订合同的情形，一旦供应商被拒绝或该供应商的此前评议结果被取消，其现有的位置将被其他供应商依序替代，相关的一切损失均由该供应商承担。

29. 采购项目废标

29.1 在评标过程中，磋商小组发现有下列情形之一的，应对采购项目予以废标：

- 1) 符合专业条件的供应商或者对竞争性磋商文件作实质响应的供应商数量不足，导致进入详细评审、打分阶段的供应商不足 3 家的；
- 2) 供应商的报价均超过了采购预算；
- 3) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 4) 因重大变故，采购任务取消的。

除前款第四项规定的情形外，项目废标后，如未变更采购方式，采购代理机构将依法重新组织招标。

29.2 有前款第一项规定的情形导致废标时，供应商只有 2 家的，可以在书面征得供应商同意并报经财政部门核准后，由采购人、采购代理机构按照程序组织采购。

八、履约保证金

30. 履约保证金

30.1 本项目不收取履约保证金。

九、代理服务费

31. 代理服务费

31.1 代理服务费按照竞争性磋商文件第二部分“供应商须知前附表”中第 24 项的规定由中标人交纳，请供应商在测算投标报价时充分考虑这一因素。

十、签订、审核合同

32. 中标通知

32.1 中标人确定后,采购代理机构将在相关政府采购信息发布媒体上发布中标公告,并以书面形式向中标人发出中标通知书,但该中标结果的有效性不依赖于未中标的供应商是否已经收到该通知。中标人应按照上述第 21、22、24 条的规定交纳履约保证金、代理服务费经采购代理机构确认后,委派专人持介绍信或授权书和身份证件前往采购代理机构领取中标通知书。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后,采购人改变中标结果或者中标人放弃中标,应当承担相应的法律责任。

32.2 采购代理机构对未中标的供应商不作未中标原因的解释,但中标结果的有效性不以未中标的供应商是否收到相应的通知为前提。

32.3 中标通知书是合同的组成部分。

33. 签订合同

33.1 中标人须在中标通知书发出之日起 30 日内与采购人签订采购合同。

33.2 中标人须按照竞争性磋商文件、响应文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其他协议或声明。

33.3 采购人如需追加与合同标的相同的货物,在不改变合同其他条款的前提下,提交追加合同的申请报经同级财政部门审核后,可与中标人签订补充合同,但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

33.4 中标人一旦中标及签订合同后,不得转包,亦不得将合同全部及任何权利、义务向第三方转让。

33.5 中标人不履行合同的，采购人可在报经同级人民政府财政部门核准后，与排位在中标人之后的第一位中标候选供应商签订合同，以此类推；或在报经同级人民政府财政部门核准后重新组织采购。

33.6 违反 32.1 条、32.2 条的规定，给对方造成损失的，应承担赔偿责任。

34. 审核合同

34.1 中标人持政府采购合同于签订合同之日起 3 个工作日内在政采云进行备案留存。

十一、处罚、询问和质疑

35. 处罚

35.1 发生下列情况之一，供应商的保证金不予退还；情节严重的将其列入不良记录名单。

- 1) 开标后在投标有效期内，供应商撤回其投标；
- 2) 中标后无正当理由不与采购人签订合同的；
- 3) 中标人与采购人订立背离合同实质性内容的其他协议；
- 4) 将中标项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，且未经采购代理机构同意，将中标项目分包给他人的；
- 5) 存在串通投标行为的；
- 6) 存在弄虚作假或提供虚假材料谋取中标的；
- 7) 供应商其他未按竞争性磋商文件规定和合同约定履行义务的行为。

36. 询问

36.1 供应商对采购事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。

37. 供应商有权就招标事宜提出质疑

37.1 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式提出质疑。

37.2 质疑应当按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规的相关规定，以书面形式向采购代理机构提出。

37.3 质疑书应当附上相关证明材料，否则质疑将视为无有效证据支持，将被

予以驳回，并不得以上述理由要求延长质疑有效期。未递交响应文件的供应商，其未参加后续采购活动，不得对递交响应文件截止后的采购过程、采购结果提出质疑。

37.4 质疑人可以采取直接送达或者邮寄方式提交质疑书。采购代理机构收到质疑书后，对质疑书进行审查，对符合质疑条件的将办理签收手续，自签收质疑书之日起即为受理。

37.5 采购代理机构将在受理书面质疑后 7 个工作日内审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑人和其他相关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密。

37.6 供应商进行虚假和恶意质疑的，采购代理机构将提请有关部门将其列入不良记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并将处理决定在相关政府采购媒体上公布。

37.7 质疑人对答复不满意以及采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向财政部门投诉。

十二、保密和披露

38. 保密和披露

38.1 供应商自领取竞争性磋商文件之日起，须承担本招标项目保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。由采购人向供应商提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，供应商应归还所有从采购人处获得的保密资料。

38.2 采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审标书的有关人员披露。

38.3 在采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

第三部分 采购需求

一、项目基本情况

- 1、项目名称：2024库尔勒马拉松比赛策划组织实施服务项目
- 2、采购人名称：库尔勒市文化体育广播电视和旅游局（库尔勒市文物局）
- 3、项目投资额：185万元（**投标报价不得高于最高限价金额，否则将按无效投标处理**）
- 4、资金来源：财政资金
- 5、服务期：合同签订后至本项目比赛实施完成，并交接全部收尾工作；

二、项目概况

- 1、（一）赛事名称：2024 库尔勒马拉松比赛
- （二）赛事时间：2024 年 5 月 12 日（暂定）
- （三）赛事地点：库尔勒市
- （四）组织架构：
主办单位：库尔勒市人民政府
巴州文化体育广播电视和旅游局
承办单位：库尔勒市委宣传部
库尔勒市文化体育广播电视和旅游局（库尔勒市文物局）
库尔勒市总工会
协办单位：巴音文旅有限责任公司
库尔勒文化旅游发展有限公司
- （五）采购目标：为更好的全面实施全民健身条例，促进全民健身事业、弘扬体育精神；促进文化、旅游、体育融合发展、展现库尔勒蓬勃创新活力；促进城市建设、增加社会凝聚力、提升政府服务、推动全民健身、刺激消费、拉动体育产业、扩大旅游宣传。
- （六）赛事项目设置
 1. 全程马拉松（42.195 公里）
 2. 半程马拉松（21.0975 公里）

3. 全民健身跑（3 公里）

（七）赛事规模

参赛总人数 10000 人，其中马拉松选手 1000 人、半程马拉松选手 2000 人、全民健身跑 7000 人。

（八）比赛线路

由赛事运营公司拟定，最终路线以组委会正式发布为准。

（九）项目具体服务内容

负责承担组织 2024 库尔勒马拉松比赛项目含马拉松（42.195 公里）、半程马拉松（21.0975 公里）、全民健身跑（3 公里）三个项目。包括但不限于赛事总体思路策划、竞赛组织和器材保障、媒体宣传推广、赛道和场地布置、志愿者招募管理、后勤接待保障、沿线赛道及起终点场地所需铁马、路锥等隔离设备的租赁与收放，各类证件和资料印制、人身意外险投保、医疗急救培训及 AED 租用、医护人员劳务费、其他医疗设备和药品费用、嘉宾裁判员运动员志愿者服装、裁判员运动员、志愿者劳务、前期赛道勘察丈量，网络平台等直播团队及开幕式嘉宾接待等，及其实施过程中所产生的所有工作开支、合同包含的所有风险、责任等各项全部费用，确保赛事顺利有序进行。

具体服务内容如下：

1. 赛事总体思路策划

包括但不限于赛事主题口号、文化内涵等和通过赛事举办所要达到的目标及其实施路径、赛事形象设计、线路特征描述等，要求能充分展现库尔勒马拉松赛事特点、城市特色、易于传播。赛事总体思路策划经赛事组委会确认后由运营公司组织实施。

2. 竞赛组织和器材保障

赛事的竞赛工作由技术代表、技术官员、裁判员负责。技术代表、技术官员、裁判员的具体人员名单由中标人负责安排。

中标人负责按照竞赛需求提供各类保障，具体包括但不限于：

2.1 承担赛事技术代表、技术官员、裁判员、工作人员比赛期间的差旅费、

劳务费、赛事期间的食宿接待，差旅费和劳务费按同类赛事相关标准执行，午餐、晚餐标准每人每餐不低于 80 元。承担赛前裁判员培训、技术会议、察看线路等工作的会场、食宿和差旅费。裁判员差旅费、劳务费须在比赛开始前一天结算支付完毕。

2.2 承担配速员、急救跑者所需的置装费、出场费、交通及食宿费用。

2.3 提供全程、半程男女马拉松各组别前三名获奖运动员的奖杯、奖牌、鲜花。

2.4 提供参赛选手数量相匹配的号码布、完赛纪念牌、存衣袋、参赛 T 恤、完赛袋；提供全程、半程选手完赛食品能量餐；为志愿者、全部参赛选手购置意外保险。

2.5 承担赛事报名系统平台租赁费用；提供符合赛事要求的感应器计时系统和参赛选手感应计时芯片，以及赛事计时钟。

2.6 提供满足比赛要求的裁判员、后勤保障人员无线通讯系统和设备；提供裁判所需的工作套服、帽子、电脑、打印机和相应耗材；提供嘉宾套服、工作人员服装及帽子。为所有参赛选手、赛事技术代表、技术官员、裁判员、所有工作人员投保人身意外险。

2.7 设计制作提供各类证件、印刷资料，数量必须满足赛事实际需要，包括但不限于工作证、车辆通行证、秩序册、参赛指南、裁判员工作手册、招商手册、媒体手册及赛事所有工作方案的制作和印刷。

2.8 需制订满足上述需求（可高不可低于上述需求）的竞赛和器材保障方案，并根据比赛时间节点明确倒计时实施进度计划，以及配备相应的工作人员。

3. 志愿者招募分配管理

本次赛事需要志愿者，负责志愿者的招募、培训、管理、用餐、交通、车辆接送安排及其产生的各项费用，根据裁判组的要求做好志愿者的培训、岗位分配和比赛期间的集结投放，为每名志愿者提供 1 件服装、1 顶帽子、1 张志愿服务证书、1 份人身意外险。乙方需按照上述需求（可高不可低于上述需求）制订志愿者招募分配管理方案，并根据比赛时间节点明确倒计时实施进度计划，以及相应的

工作人员配备。

4. 医疗保障

4.1 负责聘请专业医疗救护专家团队，协助卫健部门制定赛事医疗救援方案组织及实施。

4.2 负责落实具有医师执业证或其他急救证书的急救跑者；并配合赛事运转工作，承担专业救援团队产生的所有相关费用；负责协调专业救援团队与医疗志愿者的相关配合工作。

4.3 协同卫健部门设立医疗救护点，落实满足赛事医疗保障所需的 AED（便携式除颤仪）和配备救护车；赛时流动救护自行车，并配备专业救护人员及急救包（含药品）。

4.4 协助卫健部门做好医疗队的组建和培训，负责安排专业医疗救援专家对急救跑者、志愿者的培训工作。

4.5 购置所需救援包、药品、体外除颤设备（AED）等设备设施购置或租赁。

4.6 负责在赛道设置降温喷淋点，在赛事终点设置赛后拉伸和冰池降温服务。

5. 媒体宣传推广

须扩大宣传，整合宣传资源，运用多种手段，调动各种积极性，加强工作力度，构建形式多样、全方位、多角度的宣传格局，为赛事顺利举办营造良好舆论环境，同时做好市场推广，提高赛事的知名度与影响力。

5.1 承担在网络平台进行赛事直播。

5.2 承担网络平台等现场直播团队在库尔勒期间的食宿和交通费、车辆保障（包括新闻发布会及赛事直播等需要媒体到场的活动）。对赛事进行全国知名网络媒体直播并承担相关费用。

5.3 具体宣传方案须经采购人确认同意。

5.4 做好马拉松比赛主题宣传和推广活动，相关方案须经采购人确认后实施。

6. 安保工作

配合主办方拟定赛事安保工作方案。

7. 后勤保障

中标人应提供以下后勤保障，包括但不限于：

7.1 承担嘉宾接待工作及其费用（含嘉宾服装，具体人数甲方确定）。

7.2 提供与参赛选手数量相匹配的各类赛事补给品，包括但不限于饮用水、功能饮料、一次性杯子、冰块、运动员补给食品（面包、香蕉、能量胶等），全程、半程运动员完赛包，比赛当天的志愿者、裁判员、所有工作人员早餐、午餐，具体物品须经采购人确认同意。

7.3 提供符合赛事要求和直播需要的厢式货车，志愿者和裁判员接送、运动员接送、市区接驳、摆渡、收容大客车，工作用车，电力保障车，急救团队自行车等，具体数量由甲方确认同意。

7.4 提供移动公厕。

7.5 提供选手赛后拉伸按摩服务。

7.6 提供赛事仪式礼仪及赛事对讲机。

7.7 承担赛前选手物品发放工作。

7.8 承担赛事相关工作人员的住宿。

7.9 承担赛道沿线标识标记。

7.10 需按照上述需求（可高不可低于上述需求）制订后勤保障方案，确保饮用水、饮料和食品质量安全，明确各类食品分装、发放流程、各类车辆分配和运输线路安排等，并根据比赛时间节点明确倒计时实施进度计划，以及相应的工作人员配备。

8. 赛道和场地布置

要按照马拉松比赛的标准要求进行赛道和场地布置，具体包括但不限于主舞台、主背景、起终点拱门、LED屏、音响、颁奖台、摄影台、领操台、起点功能区、终点物品发放区、衣物领取区、赛道指示牌、灯杆提示牌、地贴指示、沿线饮用水和饮料食品补给站、垃圾围挡、隔离带、A板、冲刺带、桌椅、各类宣传广告旗和道旗、注水旗等。乙方应制订赛道和场地布置方案，包含形象设计、各类平面布置图、效果图，以及各类物品的数量和总体施工计划安排。赛道和场地布置方案须经甲方和组委会同意后组织实施。赛道和场地布置涉及的审批、场租等事项

由乙方负责办理并承担相关费用。

9. 包括主舞台、赛道沿线、开幕式等所有演出。具体方案由采购人确认后实施。

10. 应急预案

需提供赛事风险评估报告，并针对竞赛和器材保障、志愿者招募管理、媒体宣传推广、后勤保障、赛道和场地布置、疫情防控、极端天气等工作可能遇到的突发性情况制订应急预案。

11. 做好赛事报名组织和选手服务工作。报名费由中标人设定，但必须经过采购人同意，报名费收入归中标人所有，补充办赛成本。

12. 做好赛事招商工作。为赛事赞助商做好赞助权益回报工作，赞助费收入归中标人所有，补充办赛成本。

13. 其他

13.1 本次采购的成交供应商提供的有关设计方案的署名权归供应商所有，著作权、版权、专利权和使用权归采购人所有（署名权除外）。

13.2 供应商须保证响应文件及资料均未侵犯他人的知识产权，否则必须承担全部责任。

13.3 报价包括举办赛事全部费用，包括丈量路线费、赛事官员费、安全评估费、本地裁判费、赛事奖金费、竞赛物资费、报名系统费、选手短信费、计时系统费、领物系统费等。

四、赛事服务清单（包括但不限于，完成赛事全部内容）

2024 库尔勒马拉松比赛策划组织实施服务项目					
序号	项目	分项报价明细	数量	单位	备注
一、竞赛组织					
1	报名招募	官网运营年费	1	项	
2		微信公众号运营年费	1	项	
3		选手成绩查询手续费	1	项	
4		报名平台手续费	1	项	
5		短信信息服务费	100000	条	
6	竞赛组织	赛事奖金	1	项	固定费用：201300 元
7		赛事风险评估	1	项	
8		赛道丈量费用	1	项	
9		裁判员劳务	95	人	
10		计时系统	1	项	
11		各类竞赛消耗物资	1	项	发令枪、指挥旗、文具用品
12		竞赛车辆	8	辆	轿车
13		裁判运动员接驳车辆	18	辆	公交或大巴
二、赛事服务					
1	赛事服务	参赛服	10000	件	
2		完赛奖牌	10000	个	
3		完赛毛巾	3000	条	
4		参赛包	12000	个	含志愿者背包
5		完赛包	3000	个	
6		一次性雨衣	12000	件	
7		配速员装备	30	人	
8		饮用水	25000	瓶	联系赞助商赞助
9		饮料	12000	瓶	联系赞助商赞助
10		功能点物资	18	处	联系赞助商赞助（大号垃圾袋、扫把、托盘、纸杯、文具用品等）
11		选手免费食品	1	项	联系赞助商赞助(香蕉、能量胶、面包等)
12		移动厕所	90	台	
13		赛时工作餐（工作人员、裁判、安保、医疗救护人员、志愿者等）	2600	人	
14		嘉宾服、鞋子	20	套	
15		裁判服	100	件	

16		组委会工作服	30	件	
18		住宿接待(裁判、嘉宾等)	15	间	
19		住宿接待(配速员、急救跑者、媒体等)	40	间	
20		餐饮接待(嘉宾、裁判)	100	人	
21		赛前用餐(特邀运动员、配速员、急救跑者、媒体等)	110	人	
22		运动员邀请	10	人	
23		快递物流及搬运费	1	项	
24		意外险	13000	人	联系赞助商赞助
三、宣传推广					
1	宣传推广	媒体发文(外宣)	1	次	
2		照片拍摄及服务	10	人	
3		仪式及赛道沿途表演	1	项	
4		主持人	1	人	
5		礼仪	10	人	
6		网络直播费用	1	项	待定
四、搭建布置					
1	搭建布置	赛前领物博览会布置	1	项	
2		音响舞美	1	项	音响、LED屏、电缆等
3		起、终点布置	1	项	龙门、舞台主背景等
4		功能点布置	18	处	帐篷桌椅等
5		沿途指示牌、道旗	250	个	
6		物料投放	1	项	
7		工作证件制作	2000	个	
8		官方手册等资料印制	1	项	
五、志愿者					
1	志愿者	志愿者早餐包	1000	人	
2		志愿者马甲	1000	人	
3		志愿者帽子	1000	人	
4		车辆接送	25	辆	
六、医疗保障					
1	医疗保障	AED	1	项	
2		医务人员培训费及移动AED人员	1	项	
3		药品购置	1	项	

4		移动救护自行车	40	辆	
5		急救跑者装备	30	人	
6		赛后拉伸服务	1	项	
7		冰池降温服务	1	项	
七、安全保障					
1	安全保障	铁马	5000	个	
2		锥桶	500	个	
3		警戒带	600	卷	
4		安检设备	5	套	
八、筹备办公					
1	筹备办公	运营费	1	项	
2		税费	1	项	
3		差旅	1	项	供应商工作人员差旅费 (如有)

注：1. 赛事中报名费和赞助费归中标人所有，补充办赛成本。

2. 赛事服务包括但不限于以上内容。

第四部分 评审方法（综合评分法）

本项目评审方法见竞争性磋商文件第二部分“供应商须知前附表”中第 20 项的规定。如果采用综合评分法，评分细则如下：

评分因素	评分点	评分标准	评审意见		
			是	否	
初步 评审	资格 检查	供应商为小微企业	本项目为专门面向小微企业采购项目,请根据要求单独上传《中小企业声明函》。格式以采购文件要求为准。		
		具有独立承担民事责任的能力	如供应商是企业(包括合伙企业),应提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”(三证或五证合一);如供应商是事业单位,应提供有效的“事业单位法人证书”;供应商是非企业专业服务机构的,应提供执业许可证等证明文件;如供应商是个体工商户,应提供有效的“个体工商户营业执照”;如供应商是自然人,应提供有效的自然人身份证明。		
		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商是法人的,法人单位成立一年以上的须提供投标截止日前上一年度(2022年度或2023年度)(若供应商已获得2023年财务审计报告,则提供2023年度财务审计报告)经审计的财务审计报告或财务报表复印件加盖公章(报告中须包括资产负债表、利润表等)或基本开户银行在投标截止日前三个月内开具的资信证明;法人单位成立一年以内的须提供成立当月至投标截止日前上个月的财务报表或财务报表复印件加盖公章(须包括资产负债表、利润表等)或基本开户银行在投标截止日前三个月内开具的资信证明(原件或该原件的复印件,复印件须加盖供应商公章,银行存款证明无效);法人单位成立三个月以内的须提供基本开户银行开具的资信证明(原件或该原件的复印件,复印件须加盖供应商公章,银行存款证明无效),或自行编写具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺书;供应商是其他组织或自然人的,须提供银行出具的资信证明原件或自行编写具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺书。		
		有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1. 供应商依法缴纳税收的证明材料:本项目投标截止时间前6个月内(至少提供1个月)缴纳税收的凭据(完税证、缴款书、印花税票、银行代扣(代缴)转账凭证等均可); 2. 依法免税的供应商,须提供相应文件证明		

			其依法免税。 3. 供应商依法缴纳社会保障资金的证明材料：本项目投标截止时间前 6 个月内（至少提供 1 个月）缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险交纳清单）； 4. 供应商为其他组织或自然人的，也需要按此项规定提供缴纳税收的凭据和交纳社会保险的凭据。 5. 依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，须提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金。		
		具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	供应商履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料或声明（格式自拟）		
		参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明		
		供应商未列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单	“信用中国”网站或“中国政府采购网”查询信息： 1) 未被列入失信被执行人； 2) 不是重大税收违法失信主体； 3) 未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。		
		限制行为	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。		
		磋商保证金	符合本竞争性磋商文件关于磋商保证金的规定，按时、足额缴纳磋商凭证并加盖供应商公章		
		法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件		
	符合性检查	报价唯一	其报价未超过采购预算金额，且只有一个有效报价，不得提交选择性报价。		
		响应文件签署	响应文件上法定代表人或其授权代理人的盖章或签字、供应商的单位章齐全符合竞争性磋商文件规定。		
		法定代表人身份证明及授权委托书	法定代表人身份证明及授权委托书有效，且符合竞争性磋商文件规定的格式。		
		格式要求	满足竞争性磋商文件格式要求。		
		服务期限	满足竞争性磋商文件要求。		

		响应有效期	满足竞争性磋商文件规定。		
		采购范围	响应文件载明的采购范围是否符合竞争性磋商文件的要求，无重大偏离或保留。		
		其他	响应文件未附有采购人不能接受的附加条件及法律、法规和竞争性磋商文件规定的其他无效情形。		
结论					

备注：1. 本表与竞争性磋商文件中相关评审条款内容不一致的，以本表内容为准。

2. 每一项符合的打“√”，不符合的打“×”。

3. “结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过；不通过的为无效响应。

4. 汇总时出现不同意见的，磋商小组按少数服从多数原则表决决定。

详细评审

序号	评分项	分值	评分因素	评分细则（分值）
1	价格 10分	10分	投标报价	<p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权重×100</p> <p>评标基准价=有效投标报价的最低值，有效投标报价等于基准值的得满分。有效投标报价为通过初步审查的供应商报价满足竞争性磋商文件要求且投标价格最低的投标报价评分</p> <p>（投标报价不得高于最高限价金额，否则将按无效投标处理）</p>
2	商务 技术 90分	8分	业绩	<p>供应商自2021年04月01日至截标当天（以办赛时间为准），成功运营过马拉松（含半程）赛事，运营过一次得1分，最多得8分。</p> <p>备注：供应商须提供赛事运营合同原件扫描件。同一赛事只计算一次得分，多届赛事不重复计分。</p>
		4分	赛事信息处理能力	<p>供应商需提供国家版权局颁发的计算机软件著作权证书，且软件具备竞赛、运营、宣传、管理等赛事信息处理的能力，每提供1个得1分，最高得4分。</p> <p>备注：供应商需提供国家版权局颁发的计算机软件著作权证书的扫描件或复印件加盖公章，证书需显示上述赛事信息处理能力，无提供则不得分。</p>
		14分	团队项目人员配置	<p>供应商拥有专业、稳定的运营人员和团队，有针对本项目成立的项目小组并有完整的组织架构。评审专家根据组织架构中人员配备情况及项目小组成员以往业绩经验、专业能力以及成员缴纳社保人数、资质资格情况进行评价：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 拟投入人员人数大于30人或以上的得2分；拟投入人员人数为21-30人的得1分；10人以下不得分。 2. 上述人员中，具有中国田径协会马拉松竞赛组织管理培训结业证书的，每提供1名得1分，最多可得3分。 3. 具有中国田径协会专业裁判证书的，提供1名得0.5分，最多可得2分。 4. 具有中国田径协会马拉松专业培训机构颁发的“路跑赛事医疗体系构建与急救管理”结业资格证书的，提供1名得0.5分，最多可得2分。 5. 具有中国田径协会马拉松专业培训机构颁发的“全媒体时代下的赛事传播”结业资格证书的，提供1名得1分，最多可得2分。 6. 具有国家体育总局人力资源开发中心颁发的“体育经纪人等级培训与能力测评证书”，提供1名得1分，最多可得3分。

序号	评分项	分值	评分因素	评分细则（分值）
				备注：上述人员必须为供应商自有员工，供应商提供相关人员在本项目开标日前连续三个月在本公司缴纳社保证明材料。未提供的不得分。
		10分	总体服务方案	综合考虑供应商对项目分析及理解方案。满足采购项目需求，具有创意性、合理性、可操作性得6-10分；部分满足采购项目需求，响应方案不全面得3-6分；不满足采购项目需求，响应方案套用其他方案得0-3分。
		6分	竞赛和器材保障方案	符合赛事标准，提供完善的赛事相关规划及实施，明确裁判人员来源及规划，针对本项目且内容清晰得4-6分；基本能满足项目需要，不具有针对性得2-4分；不能满足项目需求得0-2分；未提供得0分。
		3分	赛事志愿者招募管理方案	赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划。满足采购项目需求，具有创意性、合理性、可操作性得3分；部分满足采购项目需求，响应方案不全面得2分；不满足采购项目需求，响应方案套用其他方案得1分。
		6分	媒体宣传和推广方案	供应商的宣传方案（推广活动）、宣传范围广、力度大、覆盖主流媒体、灵活运用新媒体进行广泛传播、可操作性强，满足采购项目需求，具有创意性、合理性、可操作性得4-6分；部分满足采购项目需求，响应方案不全面得2-4分；不满足采购项目需求，响应方案套用其他方案得0-2分。 注：供应商需提供“承担保障在网络平台进行不少于150分钟的赛事直播”承诺书，否则该项不得分。
		10分	赛道和场地布置方案	赛道服务规划合理，起点封控兼顾社会出行及赛事筹备，满足采购项目需求，具有创意性、合理性、可操作性得6-10分；部分满足采购项目需求，响应方案不全面得3-6分；不满足采购项目需求，响应方案套用其他方案得0-3分。
		6分	赛事安保方案	供应商提供的安保人员数量、设置点位及方案完全满足项目需要，指挥作战图规划周密严谨且针对性、合理、可操作性强得4-6分；基本能满足项目需要，但安保人员数量、设置点位及方案具体性不足得2-4分；不满足项目需要合理性差得0-2分；未提供得0分。
		6分	赛事医疗方案	供应商提供的医务急救人员来源及岗位设置、点位设置（图文结合）、急救用品、急救车辆、急救绿色通道、赛后康复医疗服务等，满足采购项目需求，具有合理性、可操作性得4-6分；部分满足采购项目需求，响应方案不全面得2-4分；不满足采

序号	评分项	分值	评分因素	评分细则（分值）
				购项目需求，响应方案套用其他方案得 0-2 分。
		8 分	招商方案	招商方案满足赛事要求，经费管理与项目总投资、办赛总体方案相匹配，满足赛事宣传、服务保障、竞赛组织等，项目方案数据清楚，等级规划清晰。满足采购项目需求，具有创意性、合理性、可操作性得 5-8 分；部分满足采购项目需求，响应方案不全面得 2-5 分；不满足采购项目需求，响应方案套用其他方案得 0-2 分。
		3 分	应急预案	应急预案（包括天气、交通、人员疏导等风险管控措施）的可靠性和周密程度满足采购项目需求，且合理可行、具有可操作性得 3 分；部分满足采购项目需求，部分方案有可操作性得 2 分；部分满足采购项目需求，可操作性较差得 1 分；未提供预案得 0 分。
		6 分	后勤保障方案	人员接待、救援保障、赛事车辆安排等满足赛事要求得 4-6 分；基本满足赛事需求，方案不全面，有缺陷得 2-4 分；不满足采购项目需求，响应方案套用其他方案得 0-2 分。

1、本项目为专门面向小微企业采购项目。

2、磋商小组应当执行连续评标的原则完成全部评标工作。只有发生不可抗力导致评标工作无法继续时，评标活动方可暂停。发生评标暂停情况时，磋商小组应当封存全部响应文件和评标记录，待不可抗力的影响结束且具备继续评标的条件时，由原磋商小组继续评标。

3、除非发生下列情况之一，磋商小组成员不得在评标中途更换：

（1）因不可抗拒的客观原因，不能到场或需在评标中途退出评标活动；

（2）根据法律法规规定，某个或某几个磋商小组成员需要回避。退出评标的磋商小组成员，其已完成的评标行为无效。根据本竞争性磋商文件规定的磋商小组成员产生方式另行确定替代者进行评标。

4、在任何评标环节中，需磋商小组就某项评审结论做出表决的，由磋商小组全体成员按照少数服从多数的原则，以记名投票方式表决。

第五部分 政府采购合同

(最终合同内容以甲乙双方协商确定为准)

合同编号:

2024 库尔勒马拉松比赛策划组织实施服务项目采购合同

(仅供参考)

合同编号:

项目名称:

服务地点:

签约地点:

签署日期:

甲方：

乙方：

为了规范双方的权利义务，在《中华人民共和国民法典》及其它相关法规政策的原则指导下，甲、乙双方同意按照下面的条款和条件，在北京市签署本合同，各方共同遵守。

第一条 合作宗旨

基于甲方项目，乙方负责项目需求相关各项工作，以达到正常服务项目用户。乙方配合甲方完成甲方所需各项工作。

第二条 服务项目和范围

乙方为甲方实施项目，服务内容包括：负责承担组织 2024 库尔勒马拉松比赛项目含马拉松（42.195 公里）、半程马拉松（21.0975 公里）、全民健身跑（3 公里）三个项目。包括但不限于赛事总体思路策划、竞赛组织和器材保障、媒体宣传推广、赛道和场地布置、志愿者招募管理、后勤接待保障、沿线赛道及起终点场地所需铁马、路锥等隔离设备的租赁与收放，各类证件和资料印制、人身意外险投保、医疗急救培训及 AED 租用、医护人员劳务费、其他医疗设备和药品费用、嘉宾裁判员运动员志愿者服装、裁判员运动员、志愿者劳务、前期赛道勘察丈量，网络平台等直播团队及开幕式嘉宾接待等，及其实施过程中所产生的所有工作开支、合同包含的所有风险、责任等各项全部费用，确保赛事顺利有序进行。

第三条 服务期限

1. 合同执行期限自___至___。
2. 项目实施进度：乙方应当严格按照约定进度完成各项工作：

第四条 服务方式

1. 乙方根据甲方的需求完成相关工作。
2. 本合同费用为人民币：_____。
3. 支付方式：_____。
4. 乙方应在甲方支付合同款项前，提供合法、等额的发票。
5. 本合同期满后，甲方在本合同约定研发内容基础上如有较大的新需求或修改，甲、乙双方应重新签订合作合同。

第五条 项目所需达到的指标

依据甲方具体指标要求及国家相关标准为准。

第六条 项目验收

甲方将及时依据需求标准进行验收。

第七条 权利义务

1. 甲方应当按时足额向乙方支付开发费用。
2. 乙方应当按照合同约定及甲方的要求，按期完成协议约定各项工作。
3. 甲方在项目实施过程中不得受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权等起诉。否则乙方承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。
4. 甲方有权按需了解项目进程，乙方应当予以配合。

第八条 协议变更

1. 经合作各方协商同意，本协议可以作相应的变更；
2. 任何合作方未经与其它各方协商，擅自变更本协议条款或者将本协议权利义务转让给他人，均为无效。

第九条 保密原则

1. 甲、乙双方应对在本合同履行过程中所获悉的有关对方的商业秘密、专有信息特别是与合作项目、产品和服务有关的合同、方案、报价、业务资料等进行严格保密，若因任何原因引起以上信息流失到第三方，则对方有权追究责任。

2. 除经对方书面同意或根据有关法律、法规规定必须向第三方披露的信息外，接收保密信息的一方不得向其他任何第三方披露保密信息或其中的任何部分。除为本合同履行之目的外，接收方亦不得使用或间接使用保密信息或其中的任何部分。乙方参与人员之间工作中的信息交流不视作违反保密条款。

3. 以下信息不属于保密信息：

- 有书面证据表明接收方先前已知悉的任何信息。
- 非因接收方过错而进入公共领域或因其他原因为公众所知晓的息。
- 接收方其后从其他途径合法获得的信息。

4. 本条所述的保密条款，在本合同签署及履行完毕后仍有效。

第十条 其他约定

1. 甲、乙双方任何一方未履行本合同条款，并造成对方经济损失时，受损方有

权向对方索赔。

2. 本合同的所有修改和变更需要通过双方共同签署书面文件才生效。

3. 本合同未尽事宜由双方协商解决，协商纪要及补充协议经双方代表签字盖章后与合同具同等法律效力。

4. 在执行本合同过程中如发生纠纷，双方应协商解决。协商不成的，任何一方可直接向签约所在地人民法院提起诉讼。

第十一条 合同结构及合同变更

1. 合同主体及其附件为本合同的有效组成部分，具有同等法律效力。

2. 本合同一方向另一方发送涉及本合同项下权利或义务的主张、放弃或变更等重要事宜时，必须采用书面法人签字加盖公章形式通知。

3. 在本合同的履行过程中需要书面通知对方当事人的，应将书面通知送达至双方公式或认可的地址，只要该书面通知到达该指定地址，就视为通知方已适当履行了通知义务，且该通知内容已为被通知方知晓。如一方变更通讯地址，应及时通知对方，否则由此产生的后果均由变更方承担。

4. 在合同执行过程中，一方若变更合同的某些条款，必须至少提前一周向另一方提出，协商一致意见后方可变更。

5. 合同变更须经过双方书面签署补充协议方为有效。如果双方未能就合同变更达成一致的书面补充协议，本合同条款继续有效。

第十二条 合同生效

本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式六份，甲方持三份，乙方持两份，招标代理机构一份，具有同等法律效力。

甲方：（公章）

乙方：（公章）

法定代表人或委托人签字：

法定代表人或委托人签字：

电话：

电话：

日期：

日期：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指中标供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因

履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的服务的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，

各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在 合同专用条款 约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在 合同专用条款 约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在 合同专用条款 约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照 合同专用条款 的约定，定期提交服务报告，甲方按照 合同专用条款 的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见**合同专用条款**。

2.16 通知和送达

2.16.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的_____发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于_____个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.16.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.17 合同使用的文字和适用的法律

2.17.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.17.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.18 履约保证金

2.18.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按**合同专用条款**约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价10%的履约保证金；

2.18.2 履约保证金在**合同专用条款**约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起_____个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.18.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.19 合同份数

合同份数按**合同专用条款**规定，每份均具有同等法律效力。

第六部分 响应文件格式

响应文件封面

_____（项目名称）

_____（项目编号）

响应文件

供应商名称（盖单位章）：_____

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签字或盖章）：_____

_____年____月____日

一、投标函

二、资格证明文件

- (一) 具有独立承担民事责任的能力（营业执照）
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录
- (四) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力
- (五) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录
- (六) 供应商未列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单

三、商务文件

- (七) 磋商保证金
- (八) 资质证书
- (九) 其他声明及文件材料

四、技术文件

- (一) 法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书
- (二) 开标一览表及报价明细表
- (三) 商务条款偏离说明表
- (四) 项目负责人基本情况及项目组成人员
- (五) 近年同类项目业绩
- (六) 中小微企业、残疾人福利性单位、监狱企业声明函
- (七) 节能、环保产品明细表（如有）
- (八) 供应商认为有必要提供的其他商务资料

五、其他资料

- (一) 供应商自行编写的服务方案及相关文件
- (二) 技术规范偏离表
- (三) 供应商认为应该提供的有利于采购人的其他技术内容

五、其他资料

一、投标函

投标函

_____（采购人名称）：
_____（供应商名称）授权_____（供应商授权代理人姓名）_____（职务、
职称）为我方代表，参加贵方组织的_____（项目名称）招标的有关
活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方同意在本项目竞争性磋商文件中规定的投标有效期90日内遵守本响应文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：

- 1) 具有独立承担民事责任的能力；
- 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5) 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6) 法律、行政法规规定的其他条件。

3、提供供应商须知规定的全部响应文件，包括在平台上传加密电子响应文件一份，提交未加密电子响应文件有效光盘。

4、按竞争性磋商文件要求提供和交付的货物及相关服务的投标报价详见开标一览表。

5、保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

6、我方承诺完全满足和响应竞争性磋商文件中的各项技术和服务要求，若有偏差，已在响应文件偏离表中予以明确特别说明。

7、我方承诺：完全理解投标报价若超过项目预算时，投标将被拒绝。

8、我方承诺：与在本项目中设计编制技术规格的机构及其附属机构无任何直接隶属关系和利益关联。

9、如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的磋商保证金可被贵方没收。

10、我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

11、我方承诺：响应文件所提供的一切资料及政采云平台申报资料均真实、及时、有效。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

12、我方已详细审核全部响应文件，包括响应文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

13、我方承诺：采购人若需追加采购本项目竞争性磋商文件所列货物及相关服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣率保证供货。

14、我方承诺：如所报货物属国家强制认证产品的，均已通过认证且在有效期内，否则，由此产生的一切法律责任由我方承担。

15、我方承诺：接受竞争性磋商文件中的全部条款且无任何异议，保证遵守竞争性磋商文件的规定。

16、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有下列情形之一的，将被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- 1) 提供虚假材料谋取中标、中标的；
- 2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- 3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构工作人员恶意串通的；
- 4) 向采购人、采购代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
- 5) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- 6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

17、与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

传真：_____

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人，e-mail：_____

供应商名称（盖单位章）：_____

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：____年__月__日

说明：除可填报项目外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

供应商是法人的，法人单位成立一年以上的须提供投标截止日前上一年度（2022 年度或 2023 年度）（若供应商已获得 2023 年财务审计报告，则提供 2023 年度财务审计报告）经审计的财务审计报告或财务报表复印件加盖公章（报告中须包括资产负债表、利润表等）或基本开户银行在投标截止日前三个月内开具的资信证明；法人单位成立一年以内的须提供成立当月至投标截止日前上个月的财务报表或财务报表复印件加盖公章（须包括资产负债表、利润表等）或基本开户银行在投标截止日前三个月内开具的资信证明（原件或该原件的复印件，复印件须加盖供应商公章，银行存款证明无效）；法人单位成立三个月以内的须提供基本开户银行开具的资信证明（原件或该原件的复印件，复印件须加盖供应商公章，银行存款证明无效），或自行编写具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺书；供应商是其他组织或自然人的，须提供银行出具的资信证明原件或自行编写具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺书。

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

1、供应商依法缴纳税收的证明材料：本项目投标截止时间前6个月内（至少提供1个月）缴纳税收的凭据（完税证、缴款书、印花税票、银行代扣（代缴）转账凭证等均可）；

2、依法免税的供应商，须提供相应文件证明其依法免税。

3、供应商依法缴纳社会保障资金的证明材料：本项目投标截止时间前6个月内（至少提供1个月）缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险交纳清单）；

4、供应商为其他组织或自然人的，也需要按此项规定提供缴纳税收的凭据和交纳社会保险的凭据。

**（四）供应商须具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，
须附相关证明材料或声明**

供应商履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或声明（格式自拟）

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

格式：

无重大违法记录声明书

_____（采购人名称）：

我公司参与_____（项目名称）投标，本公司郑重声明，我方参加本项目政府采购活动前三年内无重大违法记录，符合《政府采购法》规定的供应商条件。若贵方在本项目采购过程中发现我方政府采购活动前三年内有重大违法记录，我公司将无条件退出本项目的投标，并承担因此引起的一切后果。我方对此声明负全部法律责任。

特此声明！

供应商名称（盖单位章）：_____

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签字或盖章）：_____

日 期：____年__月__日

（六）供应商未列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单

“信用中国”网站或“中国政府采购网”查询信息：

- ① 未被列入失信被执行人；
- ② 不是重大税收违法失信主体；
- ③ 未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

④ 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；供应商提供相关承诺函并加盖供应商单位公章。

(七) 磋商保证金

符合本竞争性磋商文件关于磋商保证金的规定，按时、足额缴纳磋商保证金收据并加盖供应商公章

(八) 资质证书

（九）其他声明及文件材料

1、不参与围标串标承诺书

本人作为_____（单位名称）的法定代表人，清楚知晓我公司本项目投标活动，对以下事项作出承诺：

1、我单位遵循公开、公平、公正、诚实守信的原则，依法依规参与本项目竞标。

2、我单位在本项目招标投标活动中，未参与围标串标。

3、我单位如被查实在本项目招标投标活动中存在围标串标的，递交响应文件行为作为实施串通投标违法行为的关键环节，本人承担直接责任人员法律责任，接受相应行政处罚和失信惩戒。

项目名称：_____

项目编号：_____

供应商名称（盖单位章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：_____

日期：____年__月__日

三、商务文件

(一) 法定代表人身份证明及授权委托书

法定代表人资格证明文件

_____ (采购代理机构名称)：

兹有_____同志为_____公司法定代表人，代表我公司办理一切社会公务事宜，具有法律效力。

附法定代表人基本情况：

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

身份证号码：_____

通讯地址：_____

电话号码：_____ 邮政编码：_____

法定代表人身份证正反面

供应商名称（盖单位章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：_____

日期：_____年___月___日

法定代表人授权书

_____（采购代理机构名称）：

兹授权_____同志为我公司参加贵单位组织的编号为_____（项目编号）的_____（项目名称）采购活动的投标代表人，全权代表我公司处理在该项目采购活动中的一切事宜。代理期限从_____年___月___日起至年___月___日止。

供应商名称（盖单位章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：_____

签发日期：_____年___月___日

附：

代理人工作单位：_____

职务：_____ 性别：_____

身份证号码：_____

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签字或盖章）：_____

法定代表人身份证正反面	被授权人身份证正反面
-------------	------------

(二) 开标一览表

项目名称	
投标报价 (元)	小写: _____ 大写: _____
响应时间	
合同履行期限	
备注	

说明：1、供应商严格按照规定的格式填写。投标报价为优惠后报价，并作为评审及定标的依据。

2、任何有选择或有条件的投标报价或表中某一包填写多个报价，均将导致投标被拒绝。

3、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其磋商作无效处理。

4、投标报价不得高于最高限价金额，否则将按无效投标处理。

供应商名称（盖单位章）： _____

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签字或盖章）： _____

日期： ____年__月__日

报价明细表

项目名称: _____

序号	项目	分项报价明细	数量	单位	单价	单项总价(元)	备注
一、竞赛组织							
1	报名招募	官网运营年费	1	项			
2		微信公众号运营年费	1	项			
3		选手成绩查询手续费	1	项			
4		报名平台手续费	1	项			
5		短信信息服务费	100000	条			
6	竞赛组织	赛事奖金	1	项	201300	201300	固定费用：201300 元
7		赛事风险评估	1	项			
8		赛道丈量费用	1	项			
9		裁判员劳务	95	人			
10		计时系统	1	项			
11		各类竞赛消耗物资	1	项			发令枪、指挥旗、文具用品
12		竞赛车辆	8	辆			轿车
13		裁判运动员接驳车辆	18	辆			公交或大巴
二、赛事服务							
1	赛事服务	参赛服	10000	件			
2		完赛奖牌	10000	个			

3		完赛毛巾	3000	条			
4		参赛包	12000	个			含志愿者背包
5		完赛包	3000	个			
6		一次性雨衣	12000	件			
7		配速员装备	30	人			
8		饮用水	25000	瓶			联系赞助商赞助
9		饮料	12000	瓶			联系赞助商赞助
10		功能点物资	18	处			联系赞助商赞助（大号垃圾袋、扫把、托盘、纸杯、文具用品等）
11		选手免费食品	1	项			联系赞助商赞助（香蕉、能量胶、面包等）
12		移动厕所	90	台			
13		赛时工作餐（工作人员、裁判、安保、医疗救护人员、志愿者等）	2600	人			
14		嘉宾服、鞋子	20	套			
15		裁判服	100	件			
16		组委会工作服	30	件			
18		住宿接待（裁判、嘉宾等）	15	间			
19		住宿接待（配速员、急救跑者、媒体等）	40	间			
20		餐饮接待（嘉宾、裁判）	100	人			

21		赛前用餐（特邀运动员、配速员、急救跑者、媒体等）	110	人			
22		运动员邀请	10	人			
23		快递物流及搬运费	1	项			
24		意外险	13000	人			联系赞助商赞助
三、宣传推广							
1	宣传 推广	媒体发文（外宣）	1	次			
2		照片拍摄及服务	10	人			
3		仪式及赛道沿途表演	1	项			
4		主持人	1	人			
5		礼仪	10	人			
6		网络直播费用	1	项			待定
四、搭建布置							
1	搭建布 置	赛前领物博览会布置	1	项			
2		音响舞美	1	项			音响、LED屏、电缆等
3		起、终点布置	1	项			龙门、舞台主背景等
4		功能点布置	18	处			帐篷桌椅等
5		沿途指示牌、道旗	250	个			
6		物料投放	1	项			
7		工作证件制作	2000	个			

8		官方手册等资料印制	1	项			
五、志愿者							
1	志愿者	志愿者早餐包	1000	人			
2		志愿者马甲	1000	人			
3		志愿者帽子	1000	人			
4		车辆接送	25	辆			
六、医疗保障							
1	医疗保障	AED	1	项			
2		医务人员培训费及移动AED 人员	1	项			
3		药品购置	1	项			
4		移动救护自行车	40	辆			
5		急救跑者装备	30	人			
6		赛后拉伸服务	1	项			
7		冰池降温服务	1	项			
七、安全保障							
1	安全保障	铁马	5000	个			
2		锥桶	500	个			
3		警戒带	600	卷			
4		安检设备	5	套			
八、筹备办公							

1	筹备办 公	运营费	1	项			
2		税费	1	项			
3		差旅	1	项			供应商工作人员差旅费（如有）
合计							

注：注：1. 赛事中报名费和赞助费归中标人所有，补充办赛成本。

2. 赛事服务包含但不限于以上内容。

3. 以上费用表格如不能完全表达清楚供应商认为必要的费用明细，供应商可自行补充。

供应商名称（盖单位章）： _____

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签字或盖章）： _____

日 期： _____年____月____日

(三) 商务条款偏离说明表

商务响应偏离说明表

项目编号：_____

项目名称：_____

序号	竞争性磋商文件要求部分	投标服务响应部分	偏离说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
...			

供应商名称（盖单位章）：_____

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：____年__月__日

（四）项目负责人信息表项目组成人员信息

人员基本信息、资质证书、社保情况、人员业绩等，格式自拟

（建议按照评审标准提供相应资料）

（五）近年同类项目业绩

附：类似项目业绩表（建议按照评审标准提供相应资料）

项目编号：_____

项目名称：_____

项目名称	
项目单位名称	
项目单位联系人姓名 及联系方式	
合同金额	
项目负责人姓名	
项目实施时间	
项目内容说明	

说明：1、每个合同须单独附表，并附上相关证明材料，否则专家在评审时将不予采信；

2、项目内容请详细说明所承担的具体工作内容，如：会展服务等；

供应商名称（盖单位章）：_____

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：____年__月__日

（六）中小微企业、残疾人福利性单位、监狱企业声明函

1、中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于____其他未列明行业；承建（承接）企业为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于____其他未列明行业；承建（承接）企业为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖单位章）：_____

日期：_____年___月___日

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

说明：1、填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和财政部、工业和信息化部《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）相关规定。

2、中小企业部分提供其他中小企业制造货物的应另附说明，并与后面的报价一栏表保持一致。

3、未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

4、本项目为专门面向小微企业采购项目。

2、残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____（项目名称）_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖单位章）：_____

日期：_____年___月___日

3、监狱企业证明材料（如有）

1. 如属于监狱企业，需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；
2. 证明材料加盖供应商公章。

(七) 节能、环保产品明细表 (如有)

格式自拟

(八) 供应商认为有必要提供的其他商务资料

1、投标产品的可靠性承诺书

(格式内容自拟)

供应商名称（盖单位章）： _____

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签字或盖章）： _____

日 期： ____年__月__日

四、技术文件

（一）供应商自行编写的服务方案及相关文件

包括但不限于：总体服务方案、竞赛和器材保障方案、赛事志愿者招募管理方案、媒体宣传和推广方案、赛道和场地布置方案、赛事安保方案、赛事医疗方案、应急预案、后勤保障方案等。

（建议参照评审标准编写）

(二) 技术规范偏离表

项目名称：_____

序号	服务名称	数量	竞争性磋商文件技术规范、要求	响应文件对应规范	偏差	备注

说明：如供应商提交的服务技术规范与竞争性磋商文件的要求存在偏离，需逐项填写《技术规范偏离表》。

供应商名称（盖单位章）：_____

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：____年__月__日

(三) 供应商认为应该提供的有利于采购人的其他技术内容

(如有)

格式内容自拟

五、其他资料

供应商认为有必要提供的其他资料，如有。

1、关于《政府采购法》第二十二条规定的承诺书

我单位参加_____采购活动，郑重承诺具备以下条件

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、法律、行政法规规定的其他条件。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注 意 事 项

- 1、供应商对所附表格中要求的资料和询问应做出肯定的回答。
- 2、竞争性磋商文件的签字人应保证他所做的声明及对一切问题的回答的真实性和准确。
- 3、供应商提供的响应文件将由采购人使用，并据此进行评价和判断，确定供应商的能力。
- 4、供应商提交的文件将给予保密，但不退还。

(一)中小企业划分标准

工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部等四部门《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定中小企业划型标准如表所示：

农、林、牧、渔业	营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	500 万元-20 000 万元
	小型	50 万元-500 万元
	微型	50 万元以下
工业 (包括采矿业, 制造业, 电力、热力、燃气及水生产和供应业)	从业人员 1 000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 300 人—1 000 人, 且营业收入 2 000 万元—40 000 万元
	小型	从业人员 20 人—300 人, 且营业收入 300 万元—2 000 万元
	微型	从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下
建筑业	营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	营业收入 6000 万元—80000 万元, 且资产总额 5 000 万元—80 000 万元
	小型	营业收入 300 万元—6 000 万元, 且资产总额 300 万—5 000 万元
	微型	营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下

批发业	从业人员 200 人以下或营业收入 40 000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 20 人—200 人，且营业收入 5 000 万元—40 000 万元
	小型	从业人员 5 人—20 人，且营业收入 1 000 万元—5 000 万元
	微型	从业人员 5 人以下或营业收入 1 000 万元以下
零售业	从业人员 300 人以下或营业收入 20 000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 50 人—300 人，且营业收入 500 万元—20 000 万元
	小型	从业人员 10 人—50 人，且营业收入 100 万元—500 万元
	微型	从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下
交通运输业（不含铁路运输业）	从业人员 1 000 人以下或营业收入 30 000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 300 人—1 000 人，且营业收入 3 000 万元—30 000 万元
	小型	从业人员 20 人—300 人，且营业收入 200 万元—3 000 万元
	微型	从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下
仓储业	从业人员 200 人以下或营业收入 30 000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 100 人—200 人，且营业收入 1 000 万元—30 000 万元
	小型	从业人员 20 人—100 人，且营业收入 100 万元—1 000 万元
	微型	从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下
邮政业	从业人员 1 000 人以下或营业收入 30 000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 300 人—1 000 人，且营业收入 2 000 万元—30 000 万元
	小型	从业人员 20 人—300 人，且营业收入 100 万元—2 000 万元
	微型	从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下
住宿业	从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 100 人—300 人，且营业收入 2 000 万元—10 000 万元
	小型	从业人员 10 人—100 人，且营业收入 100 万元—2 000 万元
	微型	从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下
餐饮业	从业人员 300 人以下或营业收入 10 000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 100—300 人，且营业收入 2 000 万元—10 000 万元
	小型	从业人员 10 人—100 人，且营业收入 100 万元—2 000 万元
	微型	从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下
信息传输业（包	从业人员 2 000 人以下或营业收入 100 000 万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 100 人—2 000 人，且营业收入 1 000 万元—10 000 万元

括电信、互联网 和相关服务)	小型	从业人员 10 人—100 人，且营业收入 100 万元—1 000 万元
	微型	从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下
软件和信息技术 服务业	从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微企业。	
	中型	从业人员 100—300 人，且营业收入 1 000 万元—10 000 万元
	小型	从业人员 10 人—100 人，且营业收入 50 万元—1 000 万元
	微型	从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下
房地产开发经营	营业收入 200 000 万元以下或资产总额 10 000 万元以下的为中小微企业。	
	中型	营业收入 1 000 万元—200 000 万元，且资产总额 5 000 万元—10000 万元
	小型	营业收入 100 万元—1 000 万元，且资产总额 2 000 万元—5 000 万元
	微型	营业收入 100 万元以下或资产总额 2 000 万元以下的为微型企业
物业管理	从业人员 1 000 人以下或营业收入 5 000 万元以下的为中小微企业。	
	中型	从业人员 300 人—1 000 人，且营业收入 1000 万元—5 000 万元
	小型	从业人员 100 人—300 人，且营业收入 500 万元—1 000 万元
	微型	从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下
租赁和商务服 务业	从业人员 300 人以下或资产总额 120 000 万元以下的为中小微企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8 000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。	
	中型	从业人员 100 人—300 人，且资产总额 8 000 万元—120 000 万元
	小型	从业人员 10 人—100 人，且资产总额 100 万元—8 000 万元
	微型	从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下
其他未列明行业	从业人员 300 人以下的为中小微企业。	
	中型	从业人员 100—300 人
	小型	从业人员 10 人—100 人
	微型	从业人员 10 人以下