

新疆生产建设兵团  
政府采购  
招标文件  
(货物类)

项目名称：新疆科技馆 5D 动感影院整体升级项目

采购代理机构：新疆生产建设兵团招标有限公司

日期：2024 年 12 月 2 日



# 目 录

第一部分 招标公告 .....	1
第二部分 投标人须知 .....	4
投标人须知前附表 .....	4
投标人须知正文部分 .....	14
一、总则 .....	14
二、招标文件 .....	17
三、投标文件 .....	19
四、投标保证金 .....	23
五、投标文件的递交 .....	23
六、开标 .....	24
七、评标步骤和要求 .....	25
八、履约保证金 .....	29
九、代理服务费、公证费 .....	29
十、签订、审核合同 .....	29
十一、处罚、询问和质疑 .....	30
十二、保密和披露 .....	32
第三部分 技术要求 .....	33
第四部分 评审方法（综合评分法） .....	72
第五部分 政府采购合同 .....	82
第六部分 投标文件格式 .....	95
一、投标文件格式 .....	96
（一）投标文件封面 .....	97
二、资格审查材料 .....	98
（一）☆营业执照、组织机构代码证、税务登记证 .....	99
（二）☆法定代表人身份证明及授权委托书 .....	100
法定代表人资格证明文件 .....	100
法定代表人授权书 .....	101
（三）☆投标保证金 .....	102
（四）制造商授权书 .....	103
（五）中、小微企业声明函（中、小、微型企业产品价格需扣除的须提供） .....	104
（六）供应商认为有必要提供的声明及文件资料 .....	105
附：类似项目业绩表 .....	105
（七）《中华人民共和国政府采购法》第二十二条应当具备的条件； .....	106
（八）不参与围标串标承诺书 .....	107
三、商务文件 .....	108
（一）☆投标函 .....	109

(二) ☆开标一览表 .....	112
(三) ☆投标报价明细表 .....	113
(四) ☆售后服务承诺书 .....	114
(五) 商务条款偏离说明表.....	115
(六) 供应商认为有必要提供的其他资料 .....	116
四、技术文件 .....	120
(一) 投标人自行编写的技术文件.....	121
五、服务文件 .....	123
(一) 投标人自行编写的服务文件.....	124

# 第一部分 招标公告

受采购单位：新疆维吾尔自治区科学技术馆 委托，代理机构：新疆生产建设兵团招标有限公司对采购编号：(BZHW-[2024]279)，项目名称：新疆科技馆 5D 动感影院整体升级项目组织采购，现欢迎合格的供应商前来参加。

## 一、项目基本情况

- 1、采购编号：BZHW-[2024]279
- 2、项目名称：新疆科技馆 5D 动感影院整体升级项目
- 3、政府采购计划编号：[2024]24821 号
- 4、采购方式：公开招标
- 5、采购内容及要求：

分包	品目名称	数量	简要规格描述或项目基本情况	预算金额(元)	最高限价(元)	用途
新疆科技馆 5D 动感影院整体升级项目	货物类	1 批	新疆科技馆 5D 动感影院整体升级项目旨在通过专业设计和技术迭代，使升级后的 5D 动感影院富有科技含量，观影体验更为逼真，内饰整体呈现科技风，更加整洁、美观，同时通过灯光、灯带、造型等进行氛围营造，使之成为新疆自治区内首屈一指的特色 5D 动感影院，不断满足公众对高质量科普服务的需求，使科技馆 5D 动感影院持续受到公众的欢迎和喜爱	180000 0.00	180000 0.00	5D 动感影院整体升级
预算合计(元)/最高限价合计(元)				180000 0.00	180000 0.00	

6、合同履行期限:合同签订后 3 个月。

7、本项目（是/否）接受联合体投标:否

## 二、申请人的资格要求

1、采落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业。

2、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件。

3、本项目的特定资格要求:无

## 三、获取采购文件

1、购买招标文件时间、地点、方式或事项:

招标文件发售时间:2024 年 12 月 3 日 00:00 到 2024 年 12 月 10 日 23:59（北京时间）

2、地点：政采云平台线上获取（<https://www.zcygov.cn/>）

3、方式：供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1、投标截止时间：2024 年 12 月 23 日 16 点 00 分(北京时间)供应商应在此之前将加密的投标文件上传至政采云 <https://www.zcygov.cn/>（逾期未上传的或不符合规定的投标文件将被拒绝接收）。

2、开标时间：2024 年 12 月 23 日 16 点 00 分(北京时间)

3、开标地点:政采云 <https://www.zcygov.cn/>不见面开标大厅

## 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日

## 六、其他补充事宜

1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。

2、各供应商应在开标前应确保成为新疆生产建设政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。有意向参与区域电子开评标的供应商，可访问新疆数字证书认证中心官方网站(<https://www.xjca.com.cn/>)或下载“新疆政务通”APP 自行进行申领。如需咨询，请联系新

疆 CA 服务热线 0991-2819290。

3、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至政府采购网 (<http://ccgp-bingtuan.gov.cn/>) 下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 400-881-7190 进行咨询。如因供应商自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密 CA 与解密 CA 不一致等），采购中心/代理机构不予异常处理，视为供应商自动弃标。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1、采购人信息：

名 称：新疆维吾尔自治区科学技术馆  
地 址：乌鲁木齐市沙依巴克区新医路 686 号  
联系方式：0991-6386168

2、采购代理机构信息：

名 称：新疆生产建设兵团招标有限公司  
地 址：新疆乌鲁木齐市新民路 200 号创天大厦六楼  
联系方式：0991-8852441

3、项目联系方式：

项目联系人：殷萍、叶科辰  
电 话：0991-8852441、13319835599

## 第二部分 投标人须知

### 投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求	
1	项目名称	新疆科技馆 5D 动感影院整体升级项目	
2	采购人	名称: <u>新疆维吾尔自治区科学技术馆</u> 地址: <u>乌鲁木齐市沙依巴克区新医路 686 号</u> 联系人: <u>刘建伟</u> 联系电话: <u>13699978917</u> 传真: <u>/</u> 电子邮件: <u>/</u>	
3	采购代理机构	名称: <u>新疆生产建设兵团招标有限公司</u> 地址: <u>新疆乌鲁木齐市新民路 200 号创天大厦六楼</u> 联系人: <u>殷萍、叶科辰</u> 联系电话: <u>0991-8852441、13319835599</u> 传真: <u>0991-8865994</u> 电子邮件: <u>1246734952@qq.com</u>	
4	采购内容	详见招标文件第三部分 技术要求;	
5	投标人资格要求	1、 <u>采落实政府采购政策需满足的资格要求: 本项目专门面向中小企业。</u> 2、 <u>符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件。</u> 3、 <u>本项目的特定资格要求:无</u> 本项目不接受联合体	
6	投标文件的组成部分	封面	投标文件封面;
		资格审查材料	☆符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件

		<p>☆投标函；</p> <p>☆开标一览表；</p> <p>☆投标报价明细表；</p> <p>☆售后服务承诺书；</p> <p>☆商务条款偏离说明表；</p> <p>中、小微企业声明函（小、微型企业产品价格需扣除的须提供）</p> <p>供应商认为有必要提供的声明及文件资料；</p> <p>其他： 供应商自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书； 节能产品、环境标志产品证明文件； 类似项目业绩表等</p>
	<p>技 术 文 件</p>	<p>投标人自行编写的技术文件：</p> <p>①货物主要技术指标和运行性能：</p> <p>&lt;1&gt;☆技术明细表（详细描述货物技术指标及性能，包括采用的新工艺、新技术、新材料等）；</p> <p>&lt;2&gt;同货物型号一致的产品手册、彩页、说明书等技术文件（包括但不限于招标文件中要求提供的投标产品样本、使用保养说明书、图纸以及产品检测报告和认定证书等技术资料）；</p> <p>&lt;3&gt;☆货物技术规范偏离表；</p> <p>②货物配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单；</p> <p>③货物安装方案及验收标准；</p> <p>④质量保证措施和保证交货期措施；</p> <p>其他： _____</p>



		<p>投标人自行编写的服务文件：</p> <p>①货物售后服务：</p> <p>&lt;1&gt;货物的保修期和售后服务的程序、内容及措施；</p> <p>&lt;2&gt;响应时间和技术支持情况；</p> <p>&lt;3&gt;培训方案及内容；</p> <p>②售后服务网点明细表（包括联系人、详细地址、电话、传真）及本地化服务情况一览表；</p> <p>③服务项目偏离表。</p> <p>其他：_____</p>
7	是否允许联合体投标	<p><input type="checkbox"/>是。</p> <p>应满足要求：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>否。_____</p>
8	是否允许投报进口产品	<p><input type="checkbox"/>是。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>否。</p>
9	是否允许投标人将项目非主体、非关键性工作交由他人完成	<p><input checked="" type="checkbox"/>否。</p> <p><input type="checkbox"/>是。</p> <p>中标人按照合同约定或者经采购人同意，可以将项目非主体、非关键性工作分包交由他人完成。此时，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。</p> <p>分包内容要求：</p> <p>_____</p> <p>分包金额要求：</p> <p>_____</p> <p>接受分包的第三人资质要求：</p> <p>_____</p>
10	踏勘现场	<p><input checked="" type="checkbox"/>自行踏勘。</p> <p><input type="checkbox"/>统一组织。</p>

		<p>联系人：_____</p> <p>联系电话：_____</p> <p>踏勘时间：_____</p> <p>踏勘地点：_____</p>
11	答疑接受时间	<p>投标截止时间 10 天前接受投标人疑问或澄清要求（逾期不予受理）。</p> <p>联系人：殷萍、叶科辰</p> <p>联系电话：0991-8852441、13319835599</p> <p>提交方式：网上提交后，电话通知</p> <p>注：澄清、修改文件发出后，投标人必须使用最新的澄清文件制作电子投标文件，否则将无法完成上传。</p>
12	投标有效期	自投标截止之日起_90_日历天。
13	投标截止时间（开标时间）	截止时间：2024 年 12 月 23 日 16 点 00 分（北京时间）
14	投标人在投标截止时间前提交的文件	投标文件（具体要求见本表第 15 项）
15	投标文件份数	<p><input type="checkbox"/>采用见面开标：</p> <p>投标文件包括：</p> <p>1、加密的电子投标文件（文件格式为.bttf），在投标截止时间前上传政采云（<a href="https://www.zcygov.cn/">https://www.zcygov.cn/</a>）；</p> <p>2、未加密的电子投标文件（文件格式为.nbttf）3 份（光盘介质），做好标示，密封提交；</p> <p>其中，未加密的电子投标文件光盘应密封。投标人应在密封袋上注明项目名称和投标人名称。</p> <p>备注：因投标人自身原因导致解密失败的，将导致其投标被拒绝且投标文件被退回；但因网上招标系统故障导致所有投标人均解密失败时，允许投标人使用未加密的电子投标文件进行开评标。未递交加密的电子投标文件、未加密</p>

		<p>的电子投标文件（光盘或U盘2份），将导致投标被拒绝。</p> <p>□采用不见面开标：</p> <p>1. 本项目采用不见面开标、投标人需要递交电子投标文件，加密的电子投标文件（格式为.bttf），在投标截止时间前通过政采云（<a href="https://www.zcygov.cn/">https://www.zcygov.cn/</a>）上传到指定位置。无需递交纸质文件。</p> <p>2. 本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，投标人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过政采云（<a href="https://www.zcygov.cn/">https://www.zcygov.cn/</a>）平台完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。投标人必须使用能正确解密投标文件的“CA锁”在规定的时间内完成远程解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因采购人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若投标人已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别，务必使用生成投标文件的那把锁解密）。</p> <p>3. 远程开标前，投标人务必在政采云（<a href="https://www.zcygov.cn/">https://www.zcygov.cn/</a>）；投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证本机远程自助解密环境。</p>
16	开标时间及地点	<p>□采用见面开标：</p> <p>开标时间：同投标截止时间</p> <p>开标地点：_____</p> <p>□采用不见面开标：</p> <p>开标时间：开标时间：2024年12月23日16点00分（北京时间）</p> <p>开标地点：远程不见面开标大厅</p>

		<p>不见面开标默认解密时长：<u>20</u>分钟</p> <p>关于能否延长解密时间的约定：<u>开标现场若发现默认解密时长不足，由采购人决定是否延长解密时长。</u></p>
17	评标委员会的组成	<p>评标委员会构成：<u>5</u>人，其中招标人代表人<u>0-1</u>人</p> <p>评委确定方式：<u>在政采云专家库中抽取</u></p>
18	投标保证金	<p>缴纳方式：电汇、网银转账、支票、汇票、金融机构或担保机构出具的保函等非现金方式缴纳。</p> <p>金额（小写）：<u>10000.00</u></p> <p>金额（大写）：<u>壹万元整</u></p> <p>收款单位：新疆生产建设兵团招标有限公司</p> <p>开户银行：中国光大银行乌鲁木齐南湖东路支行</p> <p>银行账号：50840188000049868</p> <p>银行行号：303881050848</p> <p>到账截止时间：2024年12月23日16点00分（北京时间）</p> <p>注：</p> <p>(1) 投标保证金必须以网银、银行柜台等转账的形式由投标人的企业账户汇出(个体工商户除外)，并汇入至新疆生产建设兵团招标有限公司保证金缴纳账户。（保函除外）</p> <p>(2) 投标保证金必须在投标截止时间（开标时间）前缴纳至新疆生产建设兵团招标有限公司保证金账户，投标人必须在投标截止时间前2-3个工作日完成保证金缴纳工作。投标人需自行评估因异地、跨行、公休日等因素造成的投标保证金到账延迟风险，并承担相应责任。</p> <p>(3) 投标保证金的提交以新疆生产建设兵团招标有限公司保证金账户到账时间为准。</p>

19	节能、环保要求	<p>按国家有关节能环保政策执行：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 采用综合评分法，加分幅度：</p> <p>采购产品为节能产品和环境标志产品参照财库[2019]18号文和财库[2019]19号文；投标文件中对所投标产品为财库[2019]18号文和财库[2019]19号文品目范围内且符合标准（需提供证明材料），在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占合同包总金额的百分比，并提供属于品目内产品的证明资料，未单独分项报价且未提供属于品目内且符合标准产品的证明资料的不给予加分。</p> <p><input type="checkbox"/> 采用最低评标价法，加分幅度：</p>
20	中小微型企业有关政策	<p>(1) 根据财政部、工业和信息化部发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）和关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知，财库[2020]46号）规定执行；</p> <p><b>(2) 价格扣除幅度：本项目为专门面向中小企业采购项目，故不再执行价格评审优惠的扶持政策。</b></p> <p>(3) 依据财政部 司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的属于监狱企业的证明文件。依据财政部 民政部 中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。</p> <p>供应商应当对《中小企业声明函》、监狱企业证明文件、</p>

《残疾人福利性单位声明函》的真实性负责，上述材料与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定，处以采购金额千分之五以上、千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

(4) 根据中华人民共和国财政部、中华人民共和国工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）文件的规定，属于中小企业评审优惠内容及幅度如下：

(一) 中小企业（含中型、小型、微型企业）应当同时符合以下条件：

①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

(二) 中小企业适用价格扣除办法时应提供的相关资料：  
《中小企业声明函》

(5) 残疾人福利性单位和监狱企业视同小型、微型企业，

		<p>不重复享受政策。</p> <p>本项目的所属行业：其他未列明行业 根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业（2011）300号的规定。</p> <p>本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业大类为 <b>工业—制造业、其他未列明行业</b>。</p>
21	技术部分是否采用“暗标”评审方式	<input checked="" type="checkbox"/> 否。 <input type="checkbox"/> 是。
22	评审方法	<input checked="" type="checkbox"/> 资格后审 <input type="checkbox"/> 资格预审 <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法 <p>注：</p> <p>1、最低评标价法，是指以价格为主要因素确定中标供应商的评标方法，即在全部满足招标文件实质性要求前提下，依据统一的价格要素评定最低报价，以提出最低报价的投标人作为中标候选供应商或者中标供应商的评标方法。投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，技术指标较优的一方为中标人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。</p> <p>2、综合评分法是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的评分细则评审后，以评标最终得分最高的投标人作为中标人的评标方法。每一投标人的最终得分为所有评委评分的算术平均值。得分相同的，报价较低的一方为中标人。得分且投标报价相同的，</p>

		<p>技术指标较优的一方为中标人。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p>
23	履约保证金	<p>交纳时间： <u>合同签订后</u></p> <hr/> <p>交纳金额： <u>5 万元</u></p> <hr/> <p>交纳方式： <u>银行保函等符合国家要求的形式</u></p> <hr/>
24	代理服务费	<p><input type="checkbox"/>不交纳。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>交纳。</p> <p>交纳时间： 中标通知书发出时</p> <p>交纳金额： 参照国家发展计划委员会文件（计价格[2002]1980号文）和（发改办价格[2003]857号文件），以中标金额为基数，按照差额累进法计算，下浮 20%由中标人支付。不足 3000 元时，一次性收取 3000 元，由中标人支付。</p> <p>开户银行： 中国光大银行乌鲁木齐南湖东路支行</p> <p>银行账号： 50840188000049868</p> <p>行号： 303881050848</p>



25	场地服务费	<input checked="" type="checkbox"/> 不交纳。 <input type="checkbox"/> 交纳。
26	合同公证费	金额：_____。 中标人于获取中标通知书前向公证处交纳。
27	付款途径	_____合同中约定
28	付款方式	<u>签合同支付 30%，主要设备到场后支付 30%，项目竣工验收</u> <u>收支付 40%，履约保证金 5 万（满三年后支付）。</u>
29	交付日期	合同签订后 3 个月。
30	交付地点	采购人指定
31	质保期	统终验收合格之日起提供 36 个月免费质保服务； 质保期内，投标人每 6 个月提供一次为期 3 日的免费现场 维保，对系统进行常规维护
32	争议的解决	/
34	是否需要 提交样品	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，样品要求如下 样品要求如下：
35	现场陈述	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要。 <input type="checkbox"/> 需要，陈述要求如下： 陈述要求如下： 1、陈述内容：_____。 2、陈述人员：_____。 3、陈述时限：_____分钟。 4、陈述形式：_____。 5、其他：(1) 依照签到顺序依次进行；(2) 投标人可放弃 陈述，但需要签字确认。
36	项目预算	本项目预算为 <u>180万元</u> ，投标人投标报价超过项目预算的 按无效投标处理。

37	其他	<p>1、各投标人必须针对每包项目分别制作投标文件并报价，每包的投标文件均必须满足招标文件份数与制作等要求，否则将导致投标被拒绝。</p> <p>2、本项目的招标投标活动以及相关当事人须接受财政监督部门依法实施的监督。</p>
38	招标人补充的其他内容	<p><u>中标公告发布后3日内，所有参加投标单位需提供投标文件纸质版一正二副，电子版2份（注：电子版为投标文件正本盖章扫描件U盘），邮寄或递交至新疆乌鲁木齐天山区新民路200号创天大厦兵团招标公司</u></p> <p><b>联系人：殷萍 联系电话：13319835599</b></p>
注意 事项	注：无论何种原因，即使投标人开标时携带了证书材料的原件，但在投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会可以视同其未提供。	
备注	<p><u>如果投标人电子投标文件无法制作或无法导入及导出等疑问，请与政采云有限公司联系。</u></p> <p><b>联系人：政采云有限公司 联系电话：400-881-7190</b></p>	

注：1、本表中加☆项目若有缺失或无效，将导致投标无效且不允许在开标后补正；

2、本表内容与招标文件其它内容不一致的，应当以本表内容为准。

3、本表中“√”标示选择使用该项，“□”标示不选择使用该项。

4. 投标文件制作工具，请在新疆政府采购网首页--下载中心--软件下载中进行下载。

## 投标人须知正文部分

### 一、总则

#### 1. 说明

1.1 本招标文件适用于本次招标采购项目的招标投标。

#### 2. 定义

2.1 “采购人”名称见本招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第1项。

2.2 “采购代理机构”名称见本招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第2项。

2.3 “招标货物”指招标文件第三部分所述所有货物；“服务”指招标文件第三部分所述投标人应该履行的承诺和义务。

2.4 “潜在投标人”指符合招标文件各项规定的供应商。

2.5 “投标人”指符合招标文件规定并参加投标的供应商。

2.6 “投标人公章”在投标文件中指与投标人标准公章一致的投标人电子签章。

2.7 “电子投标文件”编制加密的投标文件。

#### 3. 合格投标人的条件

3.1 具有本项目生产、制造、供应或实施能力，符合、承认并承诺履行本文件各项规定的国内法人、其他组织或自然人均可参加投标。

3.2 遵守有关的国家法律、法规和条例，具备《中华人民共和国政府采购法》和本文件中规定的条件：

- 1) 具有独立承担民事责任的能力；
- 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6) 法律、行政法规规定的其他条件；
- 7) 具有本招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第5项规定的资格条件。

3.3 投标人之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加同一包（标段）或

者不分包（标段）的同一项目投标：

3.3.1 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人；

3.3.2 母公司、全资子公司及其控股公司；

3.3.3 参加投标的其他组织之间存在特殊的利害关系的；

3.3.4 法律和行政法规规定的其他情形。

3.4 投标人须持有《法定代表人授权委托书》。

3.5 投标人在政采云平台内针对本项目下载了电子采购文件。

3.6 投标人按时足额交纳投标保证金。

3.7 本次招标是否允许由两个以上投标人组成一个联合体以一个投标人身份共同投标，按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第7项的规定。如果允许，除均应符合上述规定外，还应符合下列要求：

1) 联合投标体应提供“联合投标协议书”，该协议书对联合投标各方均具有法律约束力。联合投标体必须确定其中一方为投标的全权代表参加投标活动，并承担投标及履约活动中的全部责任与义务，且联合体各方无论是否实际参加、发生的情形怎样，一旦该联合体实际开始投标，联合体各方均应当就本次采购所引起或相关的任何或所有事项、义务、责任、损失等承担连带责任。申请参与本项目联合投标成员各自均应具备政府有权机构核发的有效营业执照；均应是自主经营、独立核算、处于持续正常经营状态的经济实体。

2) 联合体各方中至少应当有一方对应满足本项目规定的相应资质条件，并且联合体投标人整体应当符合本项目的资质要求，否则，其提交的联合投标将被拒绝。

3) 由不同专业的投标人组成的联合体，首先以投标的全权代表方的应答材料作为认定资质以及商务评审的依据；涉及行业专属的资质，按照所属行业所对应的投标人的应答材料确定。

4) 联合体中标后，合同应由各成员的合法授权代表签字并加盖各成员公章，以便对联合体成员作为整体和他们各自作为独立体均具有法律约束力，但若该等签字或公章不齐全或缺乏，该联合体的牵头人的签署或类似的意思表示人具有代表该联合体的签署或意思表示的法律效力，并且据此各成员为履行合同应向采购代理机构与采购人承担连带责任。

5) 联合体或其成员不得将其在合同项下的权利或义务全部或部分转让给第三人,有关分包事项或服务委托等须事先取得采购代理机构书面同意并且须遵守相关法律、法规、本次招标的全部相关规定。

6) 联合体各方均不得同时再以自己独立的名义单独投标,也不得再同时参加其他的联合体投标。若该等情形被发现,其单独的投标和与此有关的联合体的投标均将被一并拒绝。

3.7 投标人不得与采购人、采购代理机构等有利害关系。

#### 4. 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

#### 5. 纪律

5.1 投标人的投标行为应遵守中国的有关法律、法规和规章。

5.2 投标人不得相互串通投标报价,不得妨碍其他投标人的公平竞争,不得损害采购人或其他投标人的合法权益,投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

5.2.1 有下列情形之一的,属于投标人相互串通投标:

5.2.1.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容;

5.2.1.2 投标人之间约定中标人;

5.2.1.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标;

5.2.1.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标;

5.2.1.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

5.2.2 有下列情形之一的,视为投标人相互串通投标:

5.2.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

5.2.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜,或制作电子投标文件的文件制作机器码(mac地址)一致,或制作电子投标文件的文件创建标识码一致;

5.2.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人;

5.2.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

5.2.2.5 不同投标人的投标文件相互混装；

5.2.2.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

## 6. 通知

6.1 对与本项目有关的通知，采购代理机构将以书面（包括书面材料、信函、传真等，下同）或在本次招标公告刊登的媒体上发布公告并在政采云发送变更通知及/或答疑文件的形式，向潜在投标人发出，传真和电话号码以潜在投标人的登记为准。收到通知的投标人须立即予以回复确认，但投标人未回复或采购代理机构未收到回复时，并不应当被理解为采购代理机构知道或应当知道投标人是否收到通知。因登记有误、传真线路故障或其它任何意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法到达投标人，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

## 二、招标文件

### 7. 招标文件组成

7.1 招标文件由招标文件目录所列内容组成。

### 8. 踏勘现场

8.1 本项目是否统一组织投标人踏勘现场见招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第10项的规定。无论是否统一组织，投标人应对供货现场和周围环境进行勘察，以获取编制投标文件所需的资料。

8.2 踏勘现场所发生的费用由投标人自行承担。采购人向投标人提供的有关供货现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料。采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。投标人未到供货现场实地踏勘的，中标后签订合同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同价款或索赔的要求。

8.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供供货使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

8.4 除采购人原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

### 9. 知识产权

9.1 投标人须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

9.2 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。

#### 10. 答疑及招标文件的澄清和修改

10.1 投标人如果对招标文件有疑问或要求进行澄清的，应按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”第11项规定向采购代理机构提出。提出后，请投标人及时通过交易平台“答疑文件下载”栏目查看答疑文件或澄清文件。必要时，采购代理机构将组织相关专家召开答疑会，如召开，答疑会安排另行通知。

投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问或要求澄清的，采购代理机构将视其为同意，对在“答疑接受时间”后就招标文件内容提出的疑问及澄清要求将不予受理。

10.2 无论出于何种原因，采购代理机构主动或出于解答投标人疑问对已发出的招标文件进行必要澄清或修改的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间15日前，以当面交接、邮寄、传真或电子邮件、网站披露等其中至少一种方式，向潜在投标人发出澄清、修改的补充文件。需要为此调整投标文件提交截止时间的，应当重新确定，并就变更后的投标截止时间重新发出通知。

特殊情况下，采购代理机构发布澄清、修改文件后，征得投标人同意，可不改变投标截止时间和开标时间。

10.3 采购代理机构一旦对招标文件作出了澄清、修改，即刻发生效力，采购代理机构有关的补充文件，将作为招标文件的组成部分，对所有现实的或潜在的投标人均具有约束力，而无论是否已经实际收到上述文件。同时，采购代理机构和投标人的权利及义务将受到新的截止期的约束。

10.4 采购代理机构对招标文件作出的澄清、修改在政采云内进行披露，请投标人及时关注并获取相关资料。因登记有误、线路故障或其它任何意外情形，

导致投标人未及时获取的，采购代理机构不因此承担任何责任，且有关的招标活动继续有效地进行。当招标文件的澄清、修改及进行其他答复等就同一内容的表述不一致时，以最后发布的内容为准。

上述澄清、修改在交易平台上发布的同时，交易平台将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，采购代理机构不承担投标人未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

10.5 澄清、修改文件发出后，投标人必须使用最新的答疑、澄清文件制作电子投标文件，否则将无法完成上传。

### 三、投标文件

#### 11. 投标文件的语言及计量单位

11.1 投标人提交的投标文件（包括技术文件和资料、图纸中的说明）以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

11.2 原版为外文的证书类文件，以及由外国人作出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖投标人公章。必要时评标委员会可以要求投标人提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。原版为外文的证书类、证明类文件，与投标人名称或其他实际情况不符的，投标人应当提供相关证明文件。

11.3 除非招标文件另有规定，投标文件所使用的计量单位，应使用国家法定计量单位。

11.4 对违反上述规定情形的，评标委员会有权要求投标人限期提供相应文件或决定对其投标予以拒绝。

11.5 电报、电话、传真形式的投标概不接受。投标人的投标文件一律不予退还。

#### 12. 投标文件组成及编制

12.1 投标文件分为资格审查资料、商务文件、技术文件和服务文件。

商务文件指投标人提交的证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件。技术和服务文件指投标人提交的能够证明其提供的货物及服务符合招标文件规定的文件。本次招标，投标人须按招标文件第二部分“投标人须知前附表”



中第 6 项规定提交资格审查资料、商务文件、技术文件和服务文件，其中加☆项目若有缺失或无效，将导致投标被拒绝且不允许在开标后补正。

12.2 投标人递交的投标文件及相关要求按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第 14、15 项的规定。

#### 12.2.1 电子投标文件的编制

12.2.1.1 投标文件制作时，按照招标文件中明确的投标文件目录和格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。

12.2.1.2 电子投标文件须使用投标人公章的电子签章以及法定代表人的电子签章。若无电子签章，则视为无效投标。

12.2.1.3 电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该投标文件视为无效投标文件，将导致其投标被拒绝。

12.2.1.4 电子投标文件制作工具在生成加密投标文件时，同时生成非加密投标文件一份。未加密的电子投标文件由投标人使用光盘制作（投标人须保证启用光盘时能正常读取）。

### 13. 投标报价

13.1 所有投标报价均以人民币元为计算单位。只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价应被视为已经包含了但并不限于各项购买货物及其运送、安装、调试、验收、保险和相关服务等费用和所需缴纳的所有价格、税、费。在其他情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其他任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。

13.2 投标人投报多包的，须对每包分别制作投标文件并报价。

13.3 除非招标文件另有规定，不接受可选择或可调整的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非响应性投标而被拒绝。

13.4 本项目是否接受进口产品按照招标文件第二部分“投标人须知前附表中”中第 8 项的规定。

13.5 本项目是否允许投标人将项目的非主体、非关键性工作交由他人完成

按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第9项的规定。如允许，投标人根据采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成，须在技术文件中载明。

13.6 投标人须严格按照报价明细表规定的内容填写货物单价以及其他事项。

13.7 投标人对投标报价若有说明应在投标文件中显著处注明。

除政策性文件规定以外，投标人所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

13.8 对于有配件、耗材、选件、备件和特殊工具的货物，还应填报投标货物配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、单价、批量折扣等内容，该表格格式由投标人自行设计。投标人按照上述要求分类报价，其目的是便于评标，但在任何情况下并不限制采购人以其他条款签订合同的权利。

13.9 最低报价不能作为中标的保证。

#### 14. 投标有效期

14.1 本项目的投标有效期按照招标文件第二部分“投标人须知前附表中”中第12项的规定。投标有效期自开标之日起计算，短于规定期限的投标将按无效投标处理。

14.2 在特殊情况下，采购代理机构可与投标人协商延长投标有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。此时，规定的投标保证金的有效期也相应延长。投标人可以拒绝接受延期要求而不会被没收保证金。同意延长有效期的投标人除按照采购代理机构要求修改投标有效期外，不能修改投标文件的其他内容。

#### 15. 投标内容填写说明

15.1 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容作出实质性和完整的响应，如果投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将可能导致投标被拒绝。

15.2 投标文件须严格按照招标文件第六部分规定的格式提交，并按规定的统一格式逐项填写，不准有空项；无相应内容可填的项，应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，其责任由投标人承担。投标文件未按规定提交或留有空项，将被视

为不完整响应的投标文件，其投标有可能被拒绝。

15.3 开标一览表为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式统一填写，不得自行增减内容。

15.4 投标人须注意：为合理节约政府采购评审成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求投标人应本着诚信精神，在本次投标文件的偏离表中，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。若投标人对某一事项是否存在或是否属于偏离不能确定，亦必须在偏离表中清楚地表明该偏离事项，并可以注明不能确定的字样。任何情况下，对于投标人没有在偏离表中明确、清楚地披露的事项，包括可能属于被投标人在偏离表中遗漏披露的事项，一旦在评审中被发现存在偏离或被认定为属于偏离，则评标委员会有权视具体情形评审时予以处理，乃至对该投标予以拒绝。

15.5 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购代理机构或评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求。

15.6 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的文件中的单位盖章、印章、公章等处均指与当事人全称相一致的电子签章或标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”等字样的印章）。不符合本条规定的按无效投标处理。

15.7 本项目技术部分是否采用“暗标”评审方式按照招标文件第二部分“投标人须知前附表中”中第 21 项的规定。如果采用暗标评审方式的，投标人在制作投标文件时应当以能够隐去投标人的身份为原则并需严格遵守以下各项规定：

15.7.1 技术部分中纳入“暗标”部分的内容：样品。

15.7.2 暗标的编制要求

15.7.2.1 投标文件技术部分全部内容中不能出现任何本投标人的名称和其它可识别投标人身份的字符、企业徽标或符号、人员名称以及其他特殊标记等（如有此类文件应放于商务文件“用于评审的证明材料”中），否则将导致投标被拒绝。

15.7.2.2 页面设置及字体要求：采用标准 A4 纸张，上下页边距为 2.54cm，左右页边距为 3.17cm，装订线位置为左；不得设置页码；正文使用四号宋体字，单倍行距，段前段后 0 行间距；标题为二号黑体字，图、表中的字体统一用宋体

小四，1.5 倍行距，段前段后 0 行间距。

15.7.2.3 任何情况下，技术部分（“暗标”部分）中不得出现任何投标人的审阅或者批注痕迹，否则将导致投标被拒绝。

#### 四、投标保证金

##### 16. 投标保证金

16.1 投标人应按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第 18 项的规定交纳。投标保证金须于到账截止时间前到账，并经采购代理机构确认。

16.2 采购代理机构不接收以现金或汇票等其他形式递交的投标保证金。未按要求提交投标保证金的，将被视为无效投标。

16.3 未中标的投标人的投标保证金在中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还；中标人的投标保证金将在交纳履约保证金并于合同生效后 5 个工作日内退还。

16.4 投标保证金退还一律采用网上银行转帐方式退还至投标人的汇款帐户，资金原路返回。

#### 五、投标文件的递交

##### 17. 投标文件的密封和标记

17.1 投标人应通过电子投标文件制作工具严格按招标文件要求制作投标文件，在投标截止时间前完成上传经过数字证书电子签章并加密的投标文件（加密和解密须用同一把数字证书）。投标人在投标截止时间前，可以对其所递交的投标文件进行修改并重新上传，但以投标截止时间前最后一次上传的投标文件为有效投标文件。

投标截止时间以政采云显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的投标文件视为逾期送达，将被拒绝。

17.2 是否采用不见面开标方式详见投标人须知前附表，若本项目采用不见面开标，无需提供电子投标文件 U 盘、纸质投标文件。

##### 18. 投标文件的递交

18.1 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前网上投标，并

将未加密的电子投标文件光盘密封送达指定开标地点。

18.2 在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达的投标文件，为无效投标文件，采购代理机构将拒绝接收。

18.3 是否采用不见面开标详见投标人须知前附表，若项目采用不见面开标。只需将加密电子投标文件在投标截止时间前通过政采云平台上传完成。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。逾期上传的或者未上传到平台的投标文件，采购人不予受理。

#### 19. 投标文件的修改和撤回

19.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前。在投标截止时间后，投标人不得要求修改或撤回其投标文件。

## 六、开标

### 20. 开标

#### A. 采用见面开标方式

20.1 采购代理机构按照招标文件规定的时间、地点主持开标。投标人法定代表人或授权代理人应携带身份证明、电子密钥（电子证书）、未加密的电子投标文件（用信封密封）及应当提交的其他资料参加开标并签到。

20.2 开标前，采购代理机构将会同监督人员或公证人员进行验标（检查网上招标系统正常与否，检查未加密的电子投标文件，检查投标人保证金交纳情况），确认无误后开标。开标时，各投标人应对本单位的加密的电子投标文件现场解密，采购代理机构工作人员在监督人员或公证人员监督下解密所有投标文件。

因网上招标系统故障导致所有投标人均解密失败时，投标人使用未加密的电子投标文件进行开评标。

20.3 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布投标人名称、投标价格，以及采购代理机构认为合适的其它详细内容。投标人若有报价和优惠未被唱出，应在开标时及时声明或提请注意，否则采购代理机构对此不承担任何责任。

20.4 在评审结束前，未得到采购代理机构允许，投标人法定代表人或授权代理人不得离开开标现场。

20.5 公证员对开标过程进行全程公证。

B. 采用不见面开标方式（是否采用详见投标人须知前附表）

招标人在规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点开标。投标人的法定代表人或其委托代理人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过政采云不见面开标系统，使用数字证书密钥完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。

法定代表人或法定代表人授权委托人参与远程交互，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。

## 七、评标步骤和要求

### 21. 组建评标委员会

21.1 采购代理机构根据有关法律法规和本招标文件的规定，结合招标项目的特点组建评标委员会，对投标文件进行评估和比较。评标委员会由五人以上单数组成，其中经济、技术等方面的专家不少于三分之二。

21.2 参与过本项目的论证专家不得作为评标专家参加评标，采购人不得以专家身份参与评标。

### 22、资格审查

22.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

### 23. 初步评审

23.1 评标委员会审查投标文件是否符合招标文件的基本要求：内容是否完整、资格证明文件是否合格、文件签署是否齐全、有无计算错误等。

23.2 评标委员会审查投标文件是否实质上响应招标文件的要求。

1) 实质上响应的投标是指与招标文件上的条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留，否则将视为无效投标。

2) 重大偏离或保留系指投标货物的质量、数量和交付日期等明显不能满足招标文件的要求，或者实质上与招标文件不一致，纠正这些偏离或保留将对其他

实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。包括但不限于：

- A、招标文件第二部分“投标人须知前附表”第6条“投标文件组成”部分中，带“☆”号部分的证明文件不全或无效的；
- B、投标文件未按招标文件的规定签章的；
- C、未按投标文件份数要求提交投标文件的；
- D、招标文件带“☆”号部分任意一款不满足要求的；
- E、报价超过项目预算或经评标委员会认定低于成本的；
- F、投标有效期不足的；
- G、联合体投标文件未附联合体投标协议书的；
- H、不符合招标文件中有关分包规定的；
- I、有串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；
- J、投标人递交的电子投标文件（加密电子投标文件和未加密电子投标文件）均无法满足正常开标、评标使用功能的；
- K、投标人名称或组织结构与领取采购文件时不一致且无有效变更证明的；
- L、不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

23.3 投标文件的细微偏差是指在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整，不会对其他投标人造成不公正的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

23.4 初步评审中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理，若出现相互矛盾之处，应以排列在先的原则为准优先处理：

- 1) 投标文件中的开标一览表与明细表内容不一致的，以开标一览表为准。
- 2) 如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，以文字为准修正数字。如果大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 3) 如果单价乘以数量不等于总价，以单价为准修正总价，但单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。如果明细价格相加不等于汇总价格，以明细价格为准。
- 4) 调整后的数据对投标人具有约束力，投标人不同意以上修正，其投标将被拒绝。

23.5 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依据其

他外来证明。

#### 24. 投标的澄清

24.1 评标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明或者补正。该要求应当采用书面形式，并由评标委员会成员签字。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或者补正。

24.2 投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间做出书面答复，该答复经法定代表人或授权代理人的签字认可，将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可拒绝该投标。

24.3 如评标委员会一致认为某个投标人的报价明显不合理，有降低质量、不能诚信履行的可能时，评标委员会有权决定是否通知投标人限期进行书面解释或提供相关证明材料。若已要求，而该投标人在规定期限内未做出解释、作出的解释不合理或不能提供证明材料的，经评标委员会取得一致意见后，可拒绝该投标。

24.4 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

#### 25. 详细评审

25.1 评标委员会只对实质上响应招标文件的投标进行评价和比较；评审应严格按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第 22 项规定以及招标文件的要求进行。具体要求等详见招标文件第五部分“评审方法”。

25.2 评标委员会依法独立评审，严格遵守评审工作纪律。对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出评审结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，不签署不同意见的视为同意。

#### 26. 确定中标人

26.1 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采



购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

26.2 评标委员会根据评审结果及招标文件的规定确定中标人。

## 27. 评标过程要求

27.1 开标之后，直到签订合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及定标意向等，均不向投标人或者其他与评标无关的人员透露。

27.2 在确定中标人之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评标时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

### 27.3 电子招投标的应急措施

27.3.1 电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- (5) 出现其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。

出现上述情况时，应对未开标的暂停开标。已在系统内开标、评标的立即停止。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。

27.3.2 因系统原因导致投标人均无法解密电子投标文件时，采购代理机构可在开标现场直接导入投标人在投标截止时间前递交的未加密的电子投标文件进行开标、评标。

## 28. 投标人瑕疵滞后发现的处理规则

28.1 无论基于何种原因，各项本应作拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该投标人进入初审、综合评审或其他后续程序，包括已经签订合同的情形，一旦投标人被拒绝或该投标人的此前评议结果被取消，其现有的位置将被其他投标人依序替代，相关的一切损失均由该投标人承担。

## 29. 采购项目废标

29.1 在评标过程中，评标委员会发现有下列情形之一的，应对采购项目予

以废标：

- 1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商数量不足，导致进入详细评审、打分阶段的供应商不足 3 家的；
- 2) 投标人的报价均超过了采购预算；
- 3) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 4) 因重大变故，采购任务取消的。

29.2 投标人存在下列情况之一的, 投标无效；

- (一) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (二) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (三) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (四) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (五) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (六) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；

八、履约保证金

30. 履约保证金

30.1 履约保证金按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第 23 项规定，在签订合同前交纳。

30.2 中标人在中标公告发布后及时足额交纳履约保证金。

九、代理服务费、公证费

31. 代理服务费、公证费

31.1 代理服务费、公证费按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第 24 项和第 26 项的规定由中标人交纳，请投标人在测算投标报价时充分考虑这一因素。

十、签订、审核合同

32. 中标通知

32.1 中标人确定后, 采购代理机构将在相关政府采购信息发布媒体上发布中标公告, 并以书面形式向中标人发出中标通知书, 但该中标结果的有效性不依赖于未中标的投标人是否已经收到该通知。中标人应按照上述第 23、24、26 条

的规定交纳履约保证金、代理服务费和公证费并经采购代理机构确认后，委派专人持介绍信或授权书和身份证件前往采购代理机构领取中标通知书。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

32.2 采购代理机构对未中标的投标人不作未中标原因的解释，但中标结果的有效性不以未中标的投标人是否收到相应的通知为前提。

32.3 中标通知书是合同的组成部分。

### 33. 签订合同

33.1 中标人须在中标通知书发出之日起 15 日内与采购人签订采购合同。

33.2 中标人须按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其他协议或声明。

33.3 采购人如需追加与合同标的相同的货物，在不改变合同其他条款的前提下，提交追加合同的申请报经同级财政部门审核后，可与中标人签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

33.4 中标人一旦中标及签订合同后，不得转包，亦不得将合同全部及任何权利、义务向第三方转让。

33.5 中标人不履行合同的，采购人可在报经同级人民政府财政部门核准后，与排在中标人之后的第一位中标候选供应商签订合同，以此类推；或在报经同级人民政府财政部门核准后重新组织采购。

33.6 违反 32.1 条、32.2 条的规定，给对方造成损失的，应承担赔偿责任。

### 34. 审核合同

34.1 中标人持政府采购合同于签订合同之日起 3 个工作日内到政采云进行备案留存。

## 十一、处罚、询问和质疑

### 35. 处罚

35.1 发生下列情况之一，投标人的保证金不予退还；情节严重的将其列入不良记录名单。

- 1) 开标后在投标有效期内，投标人撤回其投标；
- 2) 中标后无正当理由不与采购人签订合同的；
- 3) 中标人与采购人订立背离合同实质性内容的其他协议；
- 4) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购代理机构同意，将中标项目分包给他人的；
- 5) 存在串通投标行为的；
- 6) 存在弄虚作假或提供虚假材料谋取中标的；
- 7) 投标人其他未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为。

## 36. 询问

36.1 投标人对采购事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。

## 37. 投标人有权就招标事宜提出质疑

37.1 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式提出质疑。

37.2 质疑应当按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规的相关规定，以书面形式向采购代理机构提出。

37.3 质疑书应当附上相关证明材料，否则质疑将视为无有效证据支持，将被予以驳回，并不得以上述理由要求延长质疑有效期。未递交投标文件的供应商，其未参加后续采购活动，不得对递交投标文件截止后的采购过程、采购结果提出质疑。

37.4 质疑人可以采取直接送达或者邮寄方式提交质疑书。采购代理机构收到质疑书后，对质疑书进行审查，对符合质疑条件的将办理签收手续，自签收质疑书之日起即为受理。

37.5 采购代理机构将在受理书面质疑后7个工作日内审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑人和其他相关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密。

37.6 投标人进行虚假和恶意质疑的，采购代理机构将提请有关部门将其列入不良记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并将处理决定在相关政府采购媒体上公布。

37.7 质疑人对答复不满意以及采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向财政部门投诉。

37.8 提出质疑时需向采购代理机构提交如下材料纸质版原件：

质疑函原件并加盖公章；质疑函应当按照财政部令第 94 号《政府采购质疑和投诉办法》的相关规定编写；

(1) 法定代表人授权委托书原件。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，并由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章；

(2) 下载招标文件的凭证（投标截止日之前提出质疑须提供）；

(3) 其他必要的证明材料（如有请提供）。

37.9 投标人在法定质疑期内需一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。对同一采购程序环节提出的后续多次质疑将不被接受。

## 十二、保密和披露

### 38. 保密和披露

38.1 投标人自领取招标文件之日起，须承担本招标项目保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

38.2 采购代理机构有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审标书的有关人员披露。

38.3 在采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购代理机构无须事先征求投标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

## 第三部分 技术要求

### 一、项目名称

新疆科技馆 5D 动感影院整体升级项目。

### 二、项目简介

新疆科技馆（以下简称科技馆）作为新疆地区重要的科普教育基地，始终致力于通过先进的科技手段，为公众提供丰富多彩的科普体验。其中，5D 动感影院作为新疆科技馆的重要组成部分，长期以来深受公众尤其是青少年的欢迎和喜爱。5D 动感影院的科技含量与公众体验直接影响着科技馆的整体形象与科普效果，随着 5D 动感影院技术的不断发展和更新，现有的 5D 动感影院在设备性能、观影体验等方面已逐渐无法满足公众日益增长的科普服务需求，且经过长期的运营，故障率逐年增高、维护难度不断增大，因此，对新疆科技馆 5D 动感影院整体升级项目开展公开招标，提升 5D 动感影院观影效果。

### 三、原 5D 影院情况

原 5D 影院长：11.5m、宽：8.5-10.5m、装饰净高：3.2m、放映厅面积：120 m<sup>2</sup>、设备间面积 25.6m<sup>2</sup>。

附原 5D 影院图纸、现场照片。

### 四、改造原则及指导思想

- （一）技术先进：各种设备均采用技术成熟、稳定，整体具备先进设计理念。
- （二）美观实用性：按照实用性原则对原装饰装修进行必要整体升级改造。
- （三）高可靠性：由于本次项目系统涉及面广，须保证系统工作稳定可靠；装饰装修改造工程须配合视听、各系统的稳定运行。
- （四）实用性、安全性和易维护性：所选择的产品及系统，必须达到实用性、安全性和易维护性三者高度结合的要求，让业主在使用过程中无任何后顾之忧。

### 五、展示方式及预期效果

#### （一）展示方式：

1. 影院整体布局拟采用对称式设计，以影院中心点为中轴线，将动感座椅均匀分布两侧，可同时容纳 40 人观影体验，将现有空间最大化利用，合理布局。
2. 采用先进的投影融合技术进行放映，最终荧幕达到最低不低于 4K 的播放效果。
3. 利用座椅特效和环境特效，模拟电闪雷鸣、吹风降雨等多种特技效果，将视觉、听觉、嗅觉、触觉和动感融为一体，结合影片情节，以超现实的视觉感受配以特殊的、刺激的效果同步展现。为提升观影体验，将原有油压驱动的动感座椅更换为体验效果更为逼真的 2 人组座椅（20 套），具备多维度运动功能的

同时，实现电机震动、喷气、喷水、扫腿、颠簸等功能。

4. 影片播放内容多元化，富含公众尤其是青少年感兴趣的科普内容，配合 5D 观影体验实现寓教于乐的目的。

(二) 预期效果：

1. 新疆科技馆 5D 动感影院整体升级项目旨在通过专业设计和技术迭代，使升级后的 5D 动感影院富有科技含量，观影体验更为逼真。

2. 通过环境布展升级，使 5D 动感影院整体呈现科技风，更加整洁、美观，同时通过灯光、灯带、造型等营造氛围，使之成为新疆自治区内首屈一指的特色 5D 动感影院，不断满足公众对高质量科普服务的需求，使科技馆 5D 动感影院持续受到公众的欢迎和喜爱。

六、5D 影院设备需求一览表

序号	名称	参数	单位	数量	备注
1	5D 特效座椅系统	具体 指标 详见 技术 要求	座	40	
2	放映系统		套	1	
3	银幕系统		套	1	
4	音响系统		套	1	
5	环境特效设备		套	1	
6	场景营造		项	1	

七、5D 影院设备技术要求

重要性分为“★”和一般无标示指标。★代表实质性关键指标，须提供的证明材料包括：产品宣传彩页或公开的官网产品截图或第三方测试报告或其他有效证明材料等，不满足该指标项将导致投标被否决；无标识则表示一般指标项，不满足该指标将导致扣分，也需提供相应证明材料。

序号	设备名称	设备参数	数量
	5D 特效座椅系统		1 套
1	5D 特效座椅(核心产品)	1. ★采用 LTC (纵向时间码) 同步 2. ★运动特性: 直立电缸电动 3. ★运动/方向: 座椅可配合特效影片完成上升下降、前俯	20 套(双人)

		<p>后仰、左右倾斜、左右平移。</p> <p>4. ★运动幅度: 左右倾斜不小于<math>\pm 5^\circ</math>; 前后俯仰不小于<math>\pm 7.5^\circ</math>; 上下升降总行程不小于 70mm; 左右横移幅度总行程不小于 100mm。</p> <p>5. ★材质: 超纤皮, 颜色、LOGO 可定制</p> <p>6. ★具备自适应系统 (当安全带系上后方可动作)</p> <p>7. ★根据座椅布局提供配套数量座椅控制器</p> <p>注: 详细提供伺服驱动器、伺服电机与伺服电动缸的品牌、型号、规格及参数。</p>	
放映系统			1 套
1	工程投影机	<p>1. ★类型: 激光光源工程投影机</p> <p>2. ★亮度: 不低于 8000 流明。</p> <p>3. ★芯片: 采用符合 DCI 认证的 DLP 芯片技术</p> <p>4. ★分辨率: 有效分辨率不低于 <math>3840 \times 2160</math></p> <p>5. 对比度: 不低于 2000: 1</p> <p>6. ★光源: 激光光源</p> <p>7. ★亮度长时间稳定性: 不低于 20000 小时</p>	4 台
2	变焦镜头	1. ★电动变焦镜头不低于 1.2-1.8 (匹配投射比)	4 套
3	投影机吊架	1. 专用高强度双层钢结构吊装架	4 套
4	3D 偏振系统	<p>1. 类型: 圆偏振光 3D 成像装置</p> <p>2. 安装方式: 固定安装于吊装架</p> <p>3. 具备镜面位置微调功能</p> <p>4. 具备偏振光/原光快速切换功能</p>	4 套
5	3D 眼镜	1. ★类型: 圆偏振光 3D 眼镜	150 副



		<p>2. 单体透过率：42%±2</p> <p>3. 光学补偿：125nm</p> <p>4. ★须配备眼镜清洗机（每次清洗不低于20副立体眼镜）、眼镜消毒柜（紫外线/臭氧一体立体眼镜消毒柜）</p>	
银幕系统			1套
1	银幕	<p>1. ★类型：3D 电影透声金属软幕（反包幕）</p> <p>2. ★材质：PVC 软质胶布加阻燃光学涂层</p> <p>3. 增益系数：不低于2.2</p> <p>4. 阻燃性：达到B1</p> <p>5. ★环保性：无毒、无味符合环保要求</p> <p>6. 声衰减：符合GB/T13982-2011标准</p> <p>7. 涂层均匀性：涂层均匀，无花斑和明暗条纹</p> <p>8. 有效画面尺寸：不低于9米×3米，根据实际情况确定</p>	1套
2	银幕支架	<p>1. ★防倾覆拼装化承载式金属银幕架，符合扬声器承载，保证结构安全，不可发生谐振</p> <p>2. ★银幕架稳固安全，弧形顺滑工整，安装方便快捷，不用电焊，不用油漆，</p>	1套
音响系统		<p>1. ★将音箱系统升级为7.1环绕声道系统，建设包含主音箱、环绕音响、超低音箱，通过专业功放、调音设备，（所有音响、扬声器、音频处理器为保证效果必须使用同一品牌）实现高保真、高还原度的声音体验。</p>	1套
1	主扬声器	<p>1. 三分频主扬声器；不低于频率范围（-10dB）：50Hz-18kHz</p>	3个
2	环绕音响	<p>1. 类型：高功率、高灵敏度环绕声扬声器</p>	8个

3	次低频扬声器	1. 类型：超低音扬声器	1 个
4	音频处理器	1. ★类型：多功能数字影院音频处理器内置分频器支持 7.1 声道转被动、双线分音、三线分音 2. ★支持不低于 6 声道输出。	1 台
5	功率放大器	功率放大器 1（2 台） 1. 支持立体声/并联/单声道桥接模式； 功率放大器 2（2 台） 1. 支持立体声/并联/单声道桥接模式；	4 台
6	时序电源	1. ★8 通道电源时序器	1 台
7	调音台	1. ★调音台内置混响效果均衡器，支持 8 路数字输入 2. ★提供 1 套无线手持麦克风系统。	1 台
环境特效设备		应具有吹风、雪花、火光、烟雾、闪电、泡泡、屋顶效果灯等，具体配置数量根据 5D 影院现场情况确定；所有环境特效设备的排布应兼顾影院整体效果的均匀性	1 套
1	环境特效终端	1. ★飓风机（4 台）： 泡泡机（2 台）： 烟雾机（1 台）： 频闪灯（2 台）： 雪花机（2 台）： 香味器（3 台）： 降雨器（1 套）：	1 套
2	配套设备	1. ★空压机： 静音无油空压机 2. ★冷干机： 压缩空气冷冻干燥机 3. ★净气过滤器： 外置型精密净气过滤器 4. ★储气罐： 立式碳钢储气罐 5. ★储水罐： 材质不锈钢（304 或 316L），内外表面镜面抛光	1 套

		<p>6. ★水净化系统 满足市政自来水接入，经处理后确保特效座椅喷出水的清洁无污染，达到直饮水标准。</p> <p>7. ★特效设备吊架：吊装各类环境特效设备用吊架吊杆</p>	
集成系统			
1	控制主机	<p>1. ★CPU 参数: 不低于 24 核心/32 线程、频率 3.2-6.0GHz、含核显</p> <p>2. ★内存: 不低于 16G DDR4 内存</p> <p>3. ★硬盘: 不低于 1T M.2+512 sata</p> <p>4. ★显卡: 不低于显存规格: 16GB GDDR6X、显存位宽: 256 位</p> <p>5. ★内置控制、中控、坐椅调试等软件系统</p>	1 台
2	媒体服务器	<p>1.. ★CPU 参数： 不低于 24 核心 /32 线程、 频率 3.2-6.0GHz、含核显</p> <p>2. ★内存: 不低于 32G</p> <p>3. ★硬盘: 不低于 1T M.2+512 sata</p> <p>4. ★显卡: 不低于显存规格: 16GB GDDR6X、显存位宽: 256 位</p> <p>5. ★音频: 8 通道（7.1 声道）音频解码与输出能力。</p> <p>6. ★图形性能: 4* 4K 60FPS 实时解码与持续播放能力</p> <p>7. ★内置媒体管理、媒体播放、屏幕融合等软件系统</p>	1 台
3	特效主机	<p>1. ★CPU: 不低于 10 核心/16 线程带核显。</p> <p>2. ★内存: 不低于 16GB DDR4 内存</p> <p>3. ★存储: 至少 512GB M.2/SSD 固态硬盘</p>	1 台

		4. ★网络：千兆网口*2 5. ★内置特效控制、特效编辑、特效调试等软件系统	
4	控制系统 配套终端	1. ★实现远程播控功能（包括影片列表、选片、播放、暂停、停止等） 2. 实现对场地灯光的开、关及亮度调节功能 3. 实现对强电的分路开关功能 4. 能实时查看设备健康状态，可精准显示设备的故障信息及位置	1套
	其他设备	1. ★机柜：音响器材机柜 2. ★强配电电柜：放映、还音、5D 用强电配电柜 3. ★专用工具：影院维护专用工具 4. 特效耗材：烟雾油、雪花油、泡泡油等特效耗材 5. ★备品备件：影院维护备品备件 6. 座椅动态调试设备一套 7. ★设备间配套座椅等相关必要设备。	1套

注：

1.以上为主要设备清单，如存在缺项、漏项，投标人需进行补充完善，视同已包含在报价中，采购人不再另行支付。

3、以上设备清单为完成项目所需基本配置，投标人可在上述清单品目种类、数量基础上自行增配完善，确保最终成果符合项目需求及采购人要求，相关费用包含在报价中，采购人不再另行支付。

#### 八、场景营造

根据现有 5D 影院场地情况，对现有场地的地面、墙面、吊顶、设备间进行重新改造升级，使其更具备科技感的同时，消音、安全性等全面提升，包括但不限于以下内容：

##### （一）场景营造需求：

1. 座椅地基处理：采用国标钢材，铺设钢架台阶。钢材选用应不低于国标 80 标准，充分考虑到安全性，稳固性等问题，符合影院台阶行业要求。
2. 地面处理：原地面看台与地坪拆除、自流平找平、铺设阻燃地毯。
3. 顶面处理：消防喷淋末端调整，新做天花及特效设备顶部吊架制作及安装。

4. 墙面处理：原墙面拆除，新做墙面基层，铺设吸音板，新做墙面造型；放映间墙面重新喷涂、新开放映窗口，新增防火放映窗。

5. 配套工作：放映间增补放映机承载平台；对原有立式空调进行利旧；新增放映间通风系统；相关灯具（通道灯、台阶灯建设）。

（二）拆除工作：包括对原 5D 动感影院设施设备的拆除、打包、垃圾清运的所有工作。拆除墙面装饰、吊顶、水泥台阶等。5D 影院电脑、投影、座椅、液压系统等固定资产设备的打包、搬运。

（三）成品保护工作：对现场原有设备，如消防、安防、暖通、监控、空调、原始建筑体保护。

（四）改水改电工作：新建 5D 影院设施设备需要重新布置水电线路。需从科技馆变电站新接电缆至 5D 影院，长度约 220 米，需要配备单独的配电箱。需要重新改进排水系统，将水接至水处理器，废水直接排出。墙面装饰。墙面采用级阻燃隔音材料及 LED 造型灯带。

#### （五）门头造型

1. 根据效果图定制造型，采用 LED 灯带+门头造型。5D 影院门头更新后，更为显著，具有一定特点，符合科技馆特色环境，符合新疆特色。

2. 控制主机：含播放信息的编辑功能软件。根据现场环境，制作影院相关影片资源介绍、相关观看须知。

3. 显示器：影院外具备影片播放信息展示功能。

### 九、播放与系统

（一）播放及控制主机兼具放映控制及放映功能，通过播放软件、控制软件及控制硬件的相互配合实现 5D 影院播放视屏、动感座椅及特效的融合，实现公众全方位的观影感受。

（二）播放软件及媒体服务器支持各类型多媒体文件放映模式和播放。

（三）可在播放系统支持的影片格式与 DCP 包之间自由进行格式转换。

（四）特效座椅的动作编程应无条件对业主开放。

（五）环境特效控制系统应具有良好的开放性和兼容性，能对其他供应商的影片无条件开放；应向业主无条件开放环境特效系统程序，能对第三方的影片进行环境特效控制和编辑。

（六）环境特效种类应具有吹风、闪电、烟雾、雪花、泡泡、降雨等。

（七）播放软件、控制软件不得做时效性加密。

（八）所有特效设备可通过远程控制实现急停集启。

### 十、设计、施工、服务要求

（一）交付期：合同签订后 3 个月。

## （二）设计要求

投标人应根据 5D 影院建筑结构、设施、设备情况，制定整体改造设计方案。

1. 项目内容应符合科学技术馆建设标准、影院消防规范等我国的相关标准、规范、法规。

2. 本工程项目的材料、设备、施工必须达到现行中华人民共和国及省、市、行业的一切有关法规、规范的要求。选材应能体现出鲜明主题特色，所有设计、材料需环保节能，以降低运行成本。

3. 建筑防火要求及消防设施的设置，应满足《建筑设计防火规范》以及相应的系统类技术规范标准的要求。影院的所有材料需要满足难燃、防火、低烟、无毒、环保等要求。

4. 结合空间尺度和表达内容，从展厅色彩、专业灯光、天花造型、展墙结构等方面进行精细设计，做到内容与形式高度统一，营造出强烈的主题氛围。考虑以人为本的原则，保证舒适度。

5. 应确保影院设备结构的安全性，必要时影院设备要设置安全保护装置，在误操作时也能保证观众和影院设备不受损害，使观众无法接触到危及自身和设备安全的部位。当安全和其它要求发生冲突时，应绝对服从安全第一的原则；

6. 影院设计图纸采用 A3 尺寸，提供完整的图纸和文档 1 份，并且提供电子版 1 份；图纸内容包含但不限于以下内容：影院平面图、立面图、剖面图，整体效果图、放映室详图、设备间详图、银幕位置图、音响位置图、电源位置、银幕基础图、影院内装饰效果图等。

7. 根据现有场地情况，对现有环境进行升级改造，使之符合现代化标准，安全、可靠，便于检修及迭代条件。

8. 影院具备良好且安全的通风和散热系统，确保公众舒适的观影体验及保障设备的长时间良好运行。

9. 特效座椅采取模组化设计，便于检修维护更换。

10. 影院地面、布景、内部墙面和天花板应选强吸声材料，空场混响时间应小于 1 秒。墙壁和门应选用隔声、隔震材料，以避免声干扰。

## （三）施工要求

1. 5D 影院系统设备的进场安装和调试期间，中标人应负责派出驻工地项目经理，更换前必须经发标人确认。

2. 安全管理工作。项目施工方负责对本项目区域内包括设备升级施工和设备进场及安装阶段，至验收完成的安全管理工作负责。

3. 确保施工与图纸一致性，根据施工图纸编制施工组织方案。严格遵循施工图纸中所规定尺寸、技术条件、工艺要求及相关标准进行组织施工。

4. 施工中所有使用材料的品种、规格和质量应符合施工图的要求和现行的国家标准的规定，严禁使用国家明令淘汰的材料，施工材料应与 5D 影院环境协调一致。材料在三年内不得出现明显变质，表面装饰的涂覆材料在三年内不得出现起皮、脱落和明显退变色。

5. 施工所使用的材料在运输、储存和施工过程中，必须采取有效保护措施防止损坏影院设备，防护材料必须选用阻燃材质，材料的保护设施应在工程竣工时拆除。

6. 影院施工过程中，严禁未经设计确认和相关部门的批准擅自改动建筑主体，承重结构或主要使用功能，拆改水、电、气、通讯等配套设施。

7. 影院施工应遵守有关环境保护的法律、法规，并应采取有效措施控制施工现场的各种粉尘、废弃物、噪声、振动等对周围环境造成的污染和危害。

8. 5D 影院升级改造项目如涉消防设备变更、移位须经甲方同意，如需消防报审，则由供应商完成，甲方协助，期间产生的一切费用由供应商自理。

### （三）服务要求

#### 1. 验收

（1）项目需通过甲方聘请的第三方专业监理机构的验收。

（2）5D 影院更新改造项目验收包括验货、初验收和终验收。

（3）验货是指设备到达现场后，开箱清点货物，并按投标人前期提供的资料进行验收，确认无误后，各方共同签署验货报告。

（4）初验收是指项目安装调试完成后，投标人提交完整的预验收资料和预验收申请，发标人组织相关人员进行现场初验收。初验收合格后进入试运行阶段，试运行阶段为初验收合格后 3 个月。

（5）终验收是指试运行结束后，投标方提交完整的系统说明书、终验收资料和终验收申请，发标人组织相关专家进行现场终验收。

#### 2. 培训

（1）5D 影院更新改造项目系统安装结束，投标人应提供整套系统的培训计划，培训计划应满足业主的操作使用和设备维护的需要。

（2）投标人应派出资深安装工程师进行不低于 5 个工作日的现场培训，培训内容完整、可实施性强，培训方式便于工作人员学习理解，内容包括但不限于以下内容：操作培训、系统维护培训、故障处理培训及特效程序制作培训等。

（3）培训费用由供应商承担。

#### 3. 售后服务

（1）对于本次改造投标方所提供的设备产品，提供完善的售后方案。

（2）投标人提供原厂售后服务承诺函：系统终验收合格之日起提供 36 个月

免费质保服务。

(3) 质保期内，投标人每6个月提供一次为期3日的免费现场维保，对系统进行常规维护。

(4) 投标人应有完善的售后服务体系并配有服务人员，提供7×24小时的免费电话技术支持。

(5) 投标人收到业主报修后，4小时以内及时响应，并给予远程解决方案，如不能远程解决，应在24小时内派技术人员到发标人现场，保证48小时内解决故障。

(6) 投标人应承诺质保期满后提供至少7年维修服务和相关备品备件，保证有充足的配件以满足采购人更换及维修需要。

(7) 投标人应提供本项目所需常规备品、备件的价格，并承诺每年增长不高于6%。

## 十一、其他要求

(一) 本项目包含5D动感影院装修拆除（打包）费用；5D动感影院整体环境营造设计、施工费用；影院设计、软件开发，设备制作、安装等费用；质保期限内的技术维护成本费用；评审费用、税费；对影厅内现有消防、监控、取暖设备和广播等设备保护费用等；

(二) 5D动感影院设计和施工投标人中标后，中标人不得将中标项目分包或转包他人，否则采购人有权中止履约协议，中标人承担违约责任；

(三) 投标人须写明产品参数、关键技术等；

(四) 对于本次改造投标方所提供的设备产品，提供完善的售后方案；

(五) 供应商负责提供项目安装所需的全部设备、线材、辅料等，设备间根据设备及使用情况配置足够的机柜、配电柜、及桌椅板凳。

(六) 应确保影院设备结构的安全性，必要时影院设备要设置安全保护装置，在误操作时也能保证观众和影院设备不受损害，使观众无法接触到危及自身和设备安全的部位。当安全和其它要求发生冲突时，应绝对服从安全第一的原则；

(七) 剧场地面、布景、内部墙面和天花板应选强吸声材料，空场混响时间应小于1秒。墙壁和门应选用隔声、隔震材料，以避免声干扰；

(八) 播放及控制电脑需配备备份硬盘，备份相关数据。

(九) 供应商须提供5部播放时长不低于10分钟（含），不低于4K分辨率，内容包括但不限于科教、文化、互动类动感影片（内容适宜面少公众尤其是青少年），最终是否采用由甲方确定。并由采购方协调提供5部指定特效影片，每部1万元，由供应商支付相关费用。

(十) 承诺提供5D/5D动作编码服务，不低于20部。

## 十二、付款方式

签合同支付30%，主要设备到场后支付30%，项目竣工验收支付40%，履约保证金5万（满三年后支付）。



## 第四部分 评审方法（综合评分法）

本项目评审方法见招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第 21 项的规定。如果采用综合评分法，评分细则如下：

评分因素	评分点	评分标准	评审意见	
初步 评审	资格 检查	具有独立承担民事责任的能力；（提供有效的营业执照		
		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供会计师事务所出具的近一年度财务审计报告，新成立不足一年的提供成立之日起至今的财务报表和基本开户银行出具的资信证明）		
		有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供近一年任意三个月社保资金缴纳证明和纳税证明，新成立公司提供成立之日起至今的缴税记录及社保缴纳证明。若供应商的纳税记录为零申报的，需提供相应证明材料,若社保有其它合法缴纳记录的，需提供相应证明材料）。）		
		符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件。		
		参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(受行政主管部门的处罚不能参加投标)（提供申明函）；		
		投标人如在“中国政府采购网”、“信用中国”出现重大不良信用记录的，不得参与本次政府采购活动。以现场查询为准。		
		单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合		

			同项下的政府采购活动；（提供承诺函）		
			具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供承诺函）		
			符合国家相关法律法规；（提供承诺函）		
			本项目不接受联合体投标；（提供承诺函）		
	符合性检查	投标报价	在评标过程中，评标小组若发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人做出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，评标小组认定该投标人以低于成本报价竞标，招标人接受不符合国家有关部门相关规定的投标报价或优惠方案其投标报价视为无效报价。		
		限价	投标报价未高于设定的总预算金额。		
		围串标情形	在评标过程中，评标小组若发现投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取成交或者以其他弄虚作假方式投标的，该投标人的投标应作废标处理。		
		交付期	交付期限满足招标文件要求。		
	其他情形	没有不满足招标文件实质性要求的其他情形。			
<b>评分因素</b>	<b>评分点</b>	<b>评分标准</b>	<b>分值</b>		
详细评审	商务标评审 投标报价（30分）	<p>投标基准价为满足招标文件要求且报价最低的投标人的价格，即为满分30分，其他投标人报价计算公式如下：</p> <p>报价得分 = 30 × 基准价 / 报价</p> <p>计算公式的计算结果值在小数点后均保留</p>	30.00		

		<p>两位小数，后余位数四舍五入计。</p> <p>如评标委员会一致认为投标报价明显低于成本价，评标委员会有权通知供应商进行解释。如供应商未能在规定期限内作出解释，或所作解释不合理，经评标委员会取得一致意见后，其投标按无效处理。</p> <p>最终得分计算保留小数点两位。。</p>	
	企业业绩（5分）	<p>近三年类似项目业绩,每提供一个得1分,否则不得分,满分5分。（以合同协议书及验收单据同时提供为准,否则不得分）</p>	
	售后服务体系（2.5分）	<p>根据供应商提供的售后方案,在保障设备良好的前提下,从内容的适用性、合理性及全面性进行评比,其中:</p> <p>一档:提供售后服务方案的得0.5分;</p> <p>二档:在一档基础上方案内容包含详细维护人员配备(提供相关人员详细资料,否则不得分)的加0.5分;提供详细售后响应时间承诺的加0.5分;</p> <p>三档:在二档基础上方案内容包含售后服务网点分布(不低于一个售后网点,提供证明材料否则不得分)的加0.5分;有备品备件库(提供证明材料,否则不得分)的加0.5分。</p> <p>未提供不得分。</p>	12.00
	培训保障（2.5分）	<p>针对本项目制定出<b>培训计划、培训方式、培训内容、培训目标、培训费用</b>等,建议合理、可行性强,承诺完善完整的得2.5分;每存在一项不足或不完整的扣0.5分,</p>	

			扣完为止。	
		影片提供（2分）	在采购方要求提供影片数量的基础上（1+5部），额外提供一部影片得2分。	
技术 标 评 审		特效座椅外观、舒适度及感官特效等评分（11分）	<p>1. 对特效座椅整体外观及乘坐舒适度效果进行综合评分： 对5D座椅外形、材质、制造工艺、人体工程学设计、安全性设计进行综合性评分，外形美观、精致、座椅符合人体工程学、乘坐舒适、耐用。完全满足得5分，每存在一项不足或不完整的扣1分，扣完为止。</p> <p>2. 座椅具有喷水、喷气、扫腿、捅背、震动等感官特效，每具有一种感官特效种类得1分，最多5分。（现场无需实际演示）</p> <p>对特效座椅维修的便捷性进行评审，要求能够体现维修便捷性的考虑。满足得1分；不满足得0分。</p> <p><b>注：需提供视频，并进行线上播放</b></p>	58.00
		影片的特效运动演示（视频）（5分）	<p>1、对座椅运动与影片内容同步情况进行综合评分</p> <p>（1）座椅运动与影片内容配合精准、无延迟（画面与体感同步）的得3分；</p> <p>（2）座椅运动与影片内容配合较为精准、低延迟（画面与体感仅存在细微差别）得2分；</p> <p>（3）座椅运动与影片内容配合较不精准、高延迟（画面与体感不一致）得1分；</p> <p>2、座椅运动连续平滑、运动幅度设置进行综合评分</p>	

			<p>座椅运动结合影片内容，动作连贯、平滑无顿挫感、运动幅度合理、能够完全配合影片模拟动作的得 2 分；每出现一次动作不连贯、顿挫感、运动幅度超过其舒适度、与影片模拟不一致扣 0.5 分，扣完为止。</p> <p><b>注：需提供视频（不低于 2 分钟），并进行线上播放</b></p>	
		<p>方案设计（10 分）</p>	<p>1、方案设计思路、设计理念、技术需求、预期效果完善合理，能够满足新疆科技馆 5D 动感影院升级改造项目目标定位及效果的得 2 分，方案不足或不完整的扣 0.5 分，直到扣完为止。</p> <p>2、方案总体布局规划合理，人员动线明确，空间利用率高，纵向空间排布科学，符合影院观影基本规律的得 2 分，不足或不完整的扣 0.5 分，直到扣完为止。</p> <p>3、技术可行性和合理性较高，提供完备的系统集成方案，从硬件集成、软件配套、公众体验、视觉效果、体验感受等方面能够实现较强的视觉及各方面体验的得 6 分，每有一处不足或不完整的扣 1 分，直到扣完为止。</p>	
		<p>实施方案（5 分）</p>	<p>1、针对本项目特点，制定改造及安装调试方案及技术组织实施方案，内容完整详细、符合项目实际需求的得 2 分，不足或不完整的扣 1 分，扣完为止。</p> <p>2、针对本项目特点，制定确保供货期的措施与方案；内容完整详细、符合项目实际需求的得 1 分，每有一处不足或不完整的</p>	

		扣 0.5 分，扣完为止。 3、针对本项目特点，制定确保货物质量的措施与方案；内容完整详细、符合项目实际需求的得 2 分，不足或不完整的扣 1 分，扣完为止。	
	服务方案（3 分）	提供针对本项目的方案是否细致、全面，故障处理预案是否准备充分，响应时间、人员安排是否完整准确。方案完整、可行、符合实际情况、完全满足要求的得 3 分；每存在一项不完善的扣 0.5 分，扣完为止。未提供不得分。	
	项目人员要求（2 分）	提供项目团队人员名单（包括但不限于方案设计、设备安装、软件调试、项目负责人），名单内需包含人员姓名、专业、学历、工作年限、拟在项目中承担岗位等信息，提供人员名单且信息完整得 2 分，每有一项不完善的扣 0.5 分，扣完为止。 注：需提供近 3 个月相关人员社保证明，不提供不得分。	
	影院设备技术性能响应及技术偏离（22 分）	根据 5D 影院设备技术要求进行综合评分，影院设备技术性能响应及技术偏离基础分 22 分，技术条款无负偏离得 22 分。 加注“★”号的参数为实质性条款，存在负偏离，则投标无效； 未标注“★”号的参数，每有一项负偏离减 1 分；扣完为止。	
	合计		100
	注：评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”		
废标条款	(1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的</li> <li>(3) 不具备招标文件中规定的资格要求</li> <li>(4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的</li> <li>(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的</li> <li>(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形</li> </ul>
--	--

说明：（一）评委对各投标人二、三项内容量化打分时，二、三项合计最高得分与最低得分相差 20%以上时，应当做出合理的解释说明，否则不予计分。

（二）核心产品：5D 特效座椅。

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的供应商，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个供应商获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

（三）投标产品为《国家节能产品政府采购品目清单》（最新）中非政府强制采购的产品，提供一项国家正规机构出具的节能产品认证证书或检测报告复印件并加盖公章的评审价格扣除 0.5%。

（四）投标产品为《国家环保产品政府采购品目清单》（最新）中的产品，提供一项国家正规机构出具的环保产品认证证书或检测报告复印件并加盖公章的评审价格扣除 0.5%。

（六）本项目非预留部分（预算金额的 70%）：

如投标人为残疾人福利性单位或小微企业（含监狱企业），需提供《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》、监狱企业证明文件，对残疾人福利性单位、监狱及小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位、监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

1、经评标委员会认可小、微企业产品和产品报价后，投标人相应产品政策计算公式如下：

中小微企业产品价格扣除后的投标人报价=投标人总报价-中小微企业产品报价\*扣除幅度。（以价格扣除后的投标人报价作为评审依据）

2、评标委员会应当执行连续评标原则完成全部评标工作。只有发生不可抗力导致评标工作无法继续时，评标活动方可暂停。发生评标暂停情况时，评标委员会应当封存全部投标文件和评标记录，待不可抗力的影响结束且具备继续评标的条件时，由原评标委员会继续评标。

3、除非发生下列情况之一，评标委员会成员不得在评标中途更换：（1）因不可抗拒的客观原因，不能到场或需在评标中途退出评标活动；（2）根据法律法规规定，某个或某几个评标委员会成员需要回避。退出评标的评标委员会成员，其已完成的评标行为无效。根据本招标文件规定的评标委员会成员产生方式另行确定替代者进行评标。

4、在任何评标环节中，需评标委员会就某项评审结论做出表决的，由评标委员会全体成员按照少数服从多数的原则，以记名投票方式表决。



## 第五部分 政府采购合同

一、合同格式：

# 政府采购合同

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_

甲 方：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

注：本协议书仅为参考文本，签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

\_\_\_\_\_（甲方）所需\_\_\_\_\_（项目名称）经\_\_\_\_\_

以\_\_\_\_\_（项目编号）招标文件在国内以公开招标方式进行采购。

经评标委员会确定\_\_\_\_\_（乙方）为中标人。甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律以及本项目招标文件的规定，经平等协商达成合同如下：

### 一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- （一）本项目招标文件
- （二）中标人投标文件
- （三）合同格式、合同条款
- （四）中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明或者补正文件
- （五）中标通知书
- （六）本合同附件

### 二、合同的范围和条件

本合同的范围和条件应与上述合同文件的规定相一致。

### 三、货物、数量及规格

本合同所提供的货物、数量及规格详见合同货物清单（附件一）（同投标文件中报价明细表，下同）。

### 四、合同金额

根据上述合同文件要求，合同金额为人民币\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_。

（分项价格详见合同货物清单）。

乙方开户单位：

开户银行：

帐号：

### 五、付款途径

- 国库集中支付     甲方支付     国库与甲方共同支付
- 财政性资金\_\_\_\_\_元     自筹性资金\_\_\_\_\_元

属国库集中支付的财政性资金，甲方应按合同约定的付款期限，通过《新疆兵团政府采购管理系统》及时向财政部门报送资金支付申请，财政部门对支付申请审核无误后，将货款直接支付至乙方账户。

### 六、付款方式

付款方式：\_\_\_\_\_

### 七、交付日期、地点

1、交付日期：合同生效之日起\_\_\_\_\_日内交付。

2、交付地点：\_\_\_\_\_

### 八、履约保证金

履约保证金在项目交付验收合格无质量问题后，填写《履约保证金退付表》、《政府采购项目验收单》和资金往来收款收据在 20 个工作日内退还。

### 九、合同生效

本合同经甲乙双方签字盖章，乙方提交履约保证金后，备案后生效。

### 十、合同保存

本合同一式四份，甲方一份，乙方一份，甲方同级财政部门两份。

甲 方：

乙 方：

单位名称(公章)：

单位名称(公章)：

法定代表人或授权代理人：（签字）

法定代表人或授权代理人：（签字）

电 话：

电 话：

签订日期：

签订日期：

## 二、合同条款

甲方在本项目所需货物和服务由\_\_\_\_\_在国内进行公开招标，经评标委员会评定，确定乙方为中标人。甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律法规以及本项目招标文件的规定，经平等协商达成合同如下：

### 一、定义

除非另有特别解释或说明，在本合同及与本合同相关的，双方另行签署的其他文件（包括但不限于本合同的附件）中，下述词语均依如下定义进行解释：

1、“合同”指甲乙双方签署的，与本项目相关的协议、附件、附录和其他一切文件，还包括招标文件、投标文件中的相关内容及其有效补充文件。

2、“附件”是指与本合同的订立、履行有关的，经甲乙双方认可的，对本合同约定的内容进行细化、补充、修改、变更的文件、图纸、音像制品等资料。

3、“货物”指合同货物清单（附件1）（同投标文件中货物明细表，下同）中所规定的硬件、软件、安装材料、备件及专用器具、文件资料等内容。

4、“服务”指根据合同规定乙方应承担的与供货有关的辅助服务，包括（但不限于）合同货物的乙方付费办妥清关、乙方付费运输、保险、安装、测试、调试、培训、维修、提供技术指导和支持、保修期外的维护以及其他类似的义务。

5、“检验”指按照本合同约定的标准对合同货物进行的检测与查验。

6、“政府采购项目验收单”指甲、乙双方验收完成后由合同双方签署的最终验收确认书。

7、“技术资料”指安装、调试、使用、维修合同货物所应具备的产品使用说明书和 / 或使用指南、操作手册、维修指南、服务手册、电路图、产品演示等文件。

8、“保修期”指自验收单签署之日起，乙方免费对所卖给甲方货物更换整件或零部件，维修、保养及技术支持、产品升级并以自担费用方式保证项目正常运行的时期。

9、“第三人”是指本合同双方以外的任何中国境内、外的自然人、法人或其他经济组织。

10、“法律、法规”是指由中国有关部门制定的法律、行政法规、地方性法

规、规章及其他规范性文件以及经全国人民代表大会常务委员会批准的中国缔结、参加的国际条（公）约的有关规定。

11、“招标文件”指采购代理机构发布的本项目招标文件。

12、“投标文件”指乙方按照本项目招标文件的要求编制和投递，并最终经采购代理机构接收的投标文件。

## **二、货物、数量及规格**

本合同所提供的货物、数量及规格详见合同货物清单（附件一）（同投标文件中报价明细表）。

## **三、合同价格**

1、合同金额详见合同格式。

2、除有另行规定外，本合同价格包括设备金额及运输、财产保险及第三方损害赔偿保险、安装、调试、及安装位置调整布置、使用环境形成或恢复以及相关服务等费用，是在项目交付前、交付时所发生或引起的本合同相关的全部成本、费用等，以及依约在交付后所需承担的维修、保养、技术支持、产品升级等售后服务价格的总和，且为完税后价格。

3、合同货物详细目录及销售价格详见合同格式附件 1 合同货物清单（同投标文件中报价明细表）。

## **四、付款**

1、双方因本合同发生的一切费用均以人民币结算及支付。

2、双方的帐户名称、开户银行及帐号以本合同提供的为准。

3、付款途径 按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”第 27 项的规定。

4、付款方式 按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”第 28 项的规定。

5、如乙方根据本合同约定有责任向甲方支付违约金、赔偿金时，甲方有权直接从上述付款中扣除该等款项并于事后通知乙方，该情形下应当视为甲方已经依约履行了合同义务，而所扣乙方的款项金额未达到乙方依照其责任所应当向甲方支付的金额时，乙方仍应向甲方补足。同时，若乙方对甲方的扣款有异议而不能协商解决时，乙方应依照本合同关于解决争议的约定方式解决。但存在或解决相关争议的期间，乙方不得停滞或减缓其合同的履行，否则对因停滞或减缓合同的履行所引起的任何及所有责任均应当全部给予赔偿。

6、甲方直接与乙方付款结算，采购代理机构不对其付款承担连带责任或任何其它责任，在任何情形下乙方亦只能直接向甲方追索而不应当向采购代理机构追索。

## **五、交付**

1、乙方负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。有关运输、保险和装卸等一切相关的费用由乙方承担。

2、货物应运至甲方指定地点，并卸至甲方指定位置，开箱清点及初步检验时双方应派人员参加。

3、所有货物运抵现场并且安装完毕经检验合格交付甲方，该日期为交付日期。双方签署交付收货单后为交付完毕。交付完毕货物所有权发生转移，此前货物毁坏的风险由乙方承担。

4、交付日期：按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”第 29 项的规定。

5、交付地点：按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”第 30 项的规定。

## **六、包装和标记**

1、乙方交付的所有合同货物应具有适于运输的坚固包装，并且乙方应根据合同货物的不同特性和要求采取防潮、防雨、防锈、防震、防腐等保护措施，以确保合同货物安全无损地送达交货地点。

2、凡由于乙方对合同货物包装不善、标记不明、防护措施不当或在合同货物装箱前保管不良，致使合同货物遭到损坏或丢失，乙方应负责免费修理或更换，并承担由此给甲方造成的一切损失。

## **七、质量标准和检验方式**

1、乙方应保证提供给甲方的合同货物是货物生产厂商原造的，全新、未使用过的，是用一流的工艺和优质材料制造而成的，并完全符合本项目招标文件规定的质量、性能和规格的要求。

2、乙方提供给甲方的合同货物应通过货物制造厂商的出厂检验，并提供质量合格证书。乙方承诺提供给甲方的合同货物的技术规范应与本项目招标文件中《项目说明》部分中的规定及投标文件中《货物技术规范偏离表》（如果被采购人接受）相一致，同时，乙方提供的货物质量应符合中华人民共和国相关标准及相应的技术规范、本次采购相关文件中的全部相关要求及相关标准及相应的技术

规范中之较高者。

3、乙方保证提供的货物、服务符合中华人民共和国国家及行业的安全质量标准、环保标准中之较高者；若货物、服务来源于中华人民共和国境外，还要同时符合货物来源国的官方、行业及生产厂商的安全质量标准、环保标准中之较高者。上述标准为已发布的且在货物、服务交付时有效的最新版本的标准；当货物来源于中华人民共和国境外时，产品必须附有原产地证明、中华人民共和国商检机构的检验证明、合法进货渠道证明及海关完税证明，此外，有关技术资料中须附有全文翻译的中文文本。

4、乙方应保证所提供的货物经正确安装、合理操作和维护保养在其使用寿命期内具有令甲方满意的性能，并对由于合同货物的设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何故障负责。

5、乙方提供的货物抵达甲方指定地点后的开箱清点及初步检验，应依据乙方提供的开箱要求和环境要求进行。乙方应在收到甲方的验货通知后到现场参加开箱清点及初步检验，开箱清点及初步检验时双方均应派员参加，并签署《政府采购项目验收单》，以此作为乙方履约进度的依据。

6、甲方对合同货物的数量、规格和质量的检验，应依据本项目招标文件中的有关规定进行。

7、若检验时发现货物数量不足、规格与合同要求不符或开箱时虽然货物外包装完好无损，但箱内货物短缺或损伤，双方应签署书面形式证明，乙方应根据该证明及时补足或更换。

8、本合同各相关条款中凡与乙方责任或义务相关及由乙方原因所引起涉及各项货物、零件、部件、配件及资料的更、换、补、退等情形，所发生相关的任何价款、成本、费用，包括但不限于运输、安装、服务、维修、调试等，以及保险、税、费等，均应当由乙方承担。

## **八、技术服务和保修责任**

1、乙方对合同货物、服务的保修期按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”第25项的规定。若厂家规定的保修期或合同货物主要部件的保修期长于本合同保修期，应适用其保修期。（在本次采购文件所规定的期限内，若有不同期限自动适用其中期限较长者）。本合同项下货物的免费保修期或与质量相关的

其它期限均自按照本合同约定方式完成最终验收并由甲方签署了项目验收单之日起算。

2、如因甲方在使用中自行变更货物的硬件或软件而引起的缺陷，或因甲方人员维护不当而损坏的货物或零部件，乙方不负保修责任，乙方应按照或比照本合同相关条款规定提供更换或修理服务，由此引起的合理费用由甲方负担。

3、如因乙方提供的货物硬件或软件有缺陷、服务达不到要求，或乙方提供的技术资料有错误，或乙方在现场的技术人员指导有错误而使合同货物不能达到合同规定的指标和技术性能，乙方应负责按本合同相关条款规定修理或更换，使货物运行指标和技术性能以及相关服务达到合同规定，由此引起的全部费用由乙方承担。若以上原因导致或引起甲方损失及导致或引起第三方受到损害的，全部赔偿责任均应由乙方承担。

4、在免费保修期内，如果由于乙方更换、修理和续补货物或更换服务，而造成本合同不得不停止运行，保修期应依照停止运行的实际时间加以延长，如因此给甲方造成损失，乙方应负责赔偿。

5、在免费保修期届满后，乙方保证继续为甲方提供设备的维修服务，甲方应按乙方提供的不差于任何第三方的优惠价格向乙方支付相关费用，乙方保证在合同货物使用期内以不高于本合同货物、相关配件及服务的价格，并且不差于任何第三方的优惠价格，向甲方提供备品、备件及维修服务。

6、本合同签订后及货物使用中，如涉及增加或改进安全性的软件升级问题，无论甲方是否知晓或是否向乙方提出，乙方均应当在其刚开始应用该等软件时的第一时间内，立即主动地、无条件地给与免费更新并调试完好。

7、若由于甲方提出增加并不涉及安全性的新功能而引起的软件升级，相关成本费由甲方承担，乙方不得赚取利润或拒绝、拖延。

8、若由于乙方增加并不涉及安全性的新功能引起软件升级，而且甲方愿意增加该新功能时，由双方协商解决。

9、乙方保证，乙方依据本合同提供的货物、服务及相关的软件和技术资料，乙方均已得到有关知识产权的权利人的合法授权，如发生涉及到专利权、著作权、商标权等争议，乙方负责处理，并承担由此引起的全部法律及经济责任。

## **九、违约责任**



1、对本合同的任何违反均构成违约。当一方认为对方的违约属于严重违约时，若按照相关法律规定或按照通常的理解或认识，确属对合同的履行有重大影响，则应当被认为属于严重违约。若双方对某一违约是否属于严重违约仍有争议，可以由争议解决机构裁决认定。

2、若乙方未如期按照合同约定交付合同货物或提供服务、补足或更换货物，或乙方未能履行合同规定的任何其他义务时，甲方有权直接向乙方发出违约通知书，乙方应按照甲方选择的下列一种或多种方式承担赔偿责任及违约责任：

1) 在甲方同意延长的期限内交付全部货物、提供服务并承担由此给甲方造成的直接损失及甲方因此产生的对第三方的责任。

2) 在甲方规定的时间内，用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的零件、部件和货物，或修补缺陷部分以达到合同规定的要求，乙方应承担由此发生的相关费用并承担由此给甲方造成的直接损失及甲方因此产生的对第三方的责任。此时，相关货物的质量保修期也应相应延长。

3) 根据货物、服务低劣程度、损坏程度以及使甲方所遭受的损失及甲方因此产生的对第三方的责任，经双方商定降低货物、服务的价格或赔偿甲方所遭受的损失及甲方因此产生的对第三方的责任。

4) 按合同规定的同种货币将甲方所退货物已支付的货款全部退还给甲方，并承担由此发生的直接损失和相关费用及甲方因此产生的对第三方的责任。

5) 甲方有权部分或全部解除合同并要求乙方赔偿由此造成的损失及甲方因此产生的对第三方的责任。此时甲方可采取必要的补救措施，相关费用由乙方承担。

6) 此外，上述情形下甲方为采取必要的补救措施或因防止损失扩大而支出的合理费用应由乙方承担。

3、如果乙方在收到甲方的违约通知书 5 个工作日内未作答复也没有按照甲方选择的方式承担违约责任，则甲方有权从尚未支付的合同价款中扣回相当于甲方选择的方式计算的索赔金额。如果这些金额不足以补偿，甲方有权向乙方提出不足部分的赔偿要求。

4、除有另行约定外，甲方如延期付款，每逾期 1 日，按应付金额 0.3% 支付违约金；乙方如延期交付，每延迟 1 日，按应交付货物总额 0.3% 支付违约金。

5、当违约行为给对方造成损失时，若违约金不足以弥补全部损失，违约方还应当赔偿对方因此所受全部损失。当构成严重违约时，对方可以单方面决定解除或终止合同履行，违约方同时还应当承担违约或赔偿责任。

7、以上各项交付的违约金并不影响违约方履行合同的各项义务。

## **十、不可抗力**

1、不可抗力指下列事件：战争、动乱、瘟疫、严重火灾、洪水、地震、风暴或其他自然灾害，以及本合同各方不可预见、不可防止并不能避免或克服的一切其他因素及事件。

2、任何一方因不可抗力不能履行本合同规定的全部或部分义务，该方应尽快通知另一方，并须在不可抗力发生后三日内以书面形式向另一方提供详细情况报告及不可抗力对履行本合同的影响程度的说明。就上述不可抗力的发生须由受到不可抗力影响的一方负责同时提供由公证机关做出的公证证明。

3、发生不可抗力事件，任何一方均不对因不可抗力无法履行或迟延履行本合同义务而使另一方蒙受的任何损失承担责任。但遭受不可抗力影响的一方有责任尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响。遭受不可抗力影响的一方对因未尽本项责任而造成的相关损失承担责任。

4、合同各方应根据不可抗力对本合同履行的影响程度，协商确定是否终止本合同，或是继续履行本合同。

## **十一、联系方式**

1、合同双方发出与本合同有关的通知或回复，应以专人送递、传真或特快专递方式发出；如果以专人送递或特快专递发送，以送达至对方的住所地或通讯联络地为送达；如果以传真方式发送，发件人在收到传真报告后视为送达；如果采用电话或电子邮件的方式，则应在发送后由对方以书面方式予以确认。

2、合同双方发出的与本合同有关的通知或回复均应发至招标文件与投标文件中的通讯地址，一方变更通讯地址或帐号，应自变更之日起3个工作日内，将变更后的地址通知对方。变更方不履行通知义务的，应对此造成的一切后果承担法律责任。

3、上述发出通知、回复的费用由发出一方承担。

## **十二、保密条款**

1、任何一方对其获知的本合同及附件中其他各方的商业秘密和国家秘密负有保密义务。

2、在下列情形下：当发布中标公告和其他公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求乙方同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、乙方的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及乙方已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

3、此外的其他情形下，除非法律、法规另有规定或得到本合同之其他各方的书面许可，任何一方不得向第三人泄露前款规定的商业秘密和国家秘密。保密期限自任何一方获知该商业秘密和国家秘密之日起至本条规定的秘密成为公众信息之日止。

### **十三、合同的解释**

1、任何一方对本合同及其附件的解释均应遵循诚实信用原则，依照本合同签订时有效的中国法律、法规以及通常的理解进行。

2、本合同标题仅供查阅方便，并非对本合同的诠释或解释；本合同中以日表述的时间期限均指自然日。

3、对本合同的任何解释均应以书面做出。

### **十四、合同的终止**

1、本合同因下列原因而终止：

- 1) 本合同正常履行完毕；
- 2) 合同双方协议终止本合同的履行；
- 3) 不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要；
- 4) 任何一方行使解除权，解除本合同。

2、对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

### **十五、法律适用**

1、本合同及附件的订立、效力、解释、履行、争议的解决等适用本合同签订时有效的中华人民共和国法律、法规的有关规定。

2、在本合同履行期间，因中华人民共和国法律、法规、政策的变化致使本

合同的部分条款相冲突、无效或失去可强制执行效力时，双方同意将密切合作，尽快修改本合同中相冲突或无效或失去强制执行效力的有关条款。

## **十六、权利的保留**

1、任何一方没有行使其权利或没有就违约方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对其权利的放弃或对追究另一方违约责任权利的放弃。任何一方放弃针对违约方的某种权利，或放弃追究违约方的某种责任，不应视为对其他权利或追究其他责任的放弃。

2、如果本合同部分条款依据现行有关法律、法规被确认为无效或无法履行，且该部分无效或无法履行的条款不影响本合同其他条款效力的，本合同其他条款继续有效；同时，合同双方应根据现行有关法律、法规对该部分无效或无法履行的条款进行调整，使其依法成为有效条款，并尽量符合本合同所体现的原则和精神。

## **十七、争议的解决**

1、合同双方应通过友好协商解决因解释、执行本合同所发生的和本合同有关的一切争议。如果经协商不能达成协议，可以采用以下方式解决（按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”第32项的规定）：（1）提交仲裁委员会仲裁；（2）向甲方所在地人民法院起诉。

2、本合同甲、乙双方一致认为，本合同仅属于甲、乙双方之间的协议，任何争议均只应当按照本合同的约定方式处理，任何情形下采购代理机构均不应当成为该等争议的当事人，无论该等仲裁或诉讼均不得针对采购代理机构提起。

3、在争议解决期间，除了诉讼或仲裁进行过程中正在解决的那部分问题外，合同其余部分应继续履行。

## **十八、合同的生效**

本合同经甲乙双方法定代表人或授权代理人签字加盖单位公章，乙方按时、足额提交履约保证金，备案后生效。

## **十九、其他约定事项**

1、本合同中的附件均为本合同不可分割的部分，与本合同具有相同的法律效力。

2、不得将合同转让给第三人，有关分包事项或服务委托等须事先取得甲方

和采购代理机构书面同意并且须遵守相关法律、法规；有关联合投标须在本次招标允许的情况下并须符合本次招标的全部规定。

3、本合同一式五份，具有同等法律效力。

## 第六部分 投标文件格式

### 目 录

- 一、（一）投标文件封面
- 二、（一）☆营业执照、组织机构代码证、税务登记证
- 三、（二）☆法定代表人身份证明及授权委托书
- 四、（三）☆投标保证金
- 五、（四）制造商授权书
- 六、（五）中、小微企业声明函（中、小、微型企业产品价格需扣除的须提供）
- 七、（六）供应商认为有必要提供的声明及文件资料
- 八、（七）《中华人民共和国政府采购法》第二十二条应当具备的条件；
- 九、（八）不参与围标串标承诺书
- 十、（一）☆投标函
- 十一、（二）☆开标一览表
- 十二、（三）☆投标报价明细表
- 十三、（四）☆售后服务承诺书
- 十四、（五）商务条款偏离说明表
- 十五、（六）供应商认为有必要提供的其他资料
- 十六、（一）投标人自行编写的技术文件
- 十七、（一）投标人自行编写的服务文件
- 十八、其他材料

## 一、投标文件格式

(一) 投标文件封面

\_\_\_\_\_ (项目名称)

\_\_\_\_\_ (包号)

# 投标文件

投标人\_\_\_\_\_ (电子签章)

法定代表人\_\_\_\_\_

日期\_\_\_\_\_ (年/月/日)



## 二、资格审查材料

**(一) ☆营业执照、组织机构代码证、税务登记证**

(二) ☆营业执照、组织机构代码证、税务登记证



法定代表人授权书

（代理机构名称）：

兹授权\_\_\_\_\_同志为我公司参加贵单位组织的编号为（项目编号）的  
（项目名称）采购活动的投标代表人，全权代表我公司处理在该项目采购活动  
中的一切事宜。代理期限从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

投标人（电子签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（电子签名）：\_\_\_\_\_

签发日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附：

代理人工作单位：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

粘贴被授权人身份证（扫描件）

**(三) ☆投标保证金**

**本项目无需提供保证金**

## （四）制造商授权书

制造商（或总代理）授权书

（适用于产品不是投标人自己生产的）

（代理机构名称）：

我方\_\_\_\_\_（制造商名称）是按国家法律成立的一家制造厂，主要营业地点设在\_\_\_\_\_（制造商地址）。兹授权\_\_\_\_\_（投标人名称）作为我方真正的合法的代理人进行下列活动：

（1）代表我方办理贵方采购项目编号为\_\_\_\_\_的招标文件要求提供的由我方制造的\_\_\_\_\_（货物名称）的有关事宜，并对我方具有约束力。

（2）作为制造商，我方保证以投标人合作者身份来约束自己，并对该投标共同和分别负责。

（3）我方兹授权\_\_\_\_\_（投标人名称）全权办理和履行此项目招标文件中约定的一切事宜。兹确认\_\_\_\_\_（投标人名称）及其正式授权代表依此办理一切合法事宜。

我方于\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日签署本文件，\_\_\_\_\_（投标人名称）于\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日接受此文件，以此为证。

投标人名称(电子签章)：

出具授权书的制造厂名称(签章)：

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

法定代表人（电子签名）：\_\_\_\_\_

正式授权代表（签章）：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_

部 门：\_\_\_\_\_

部 门：\_\_\_\_\_

## （五）中、小微企业声明函（中、小、微型企业产品价格需扣除的须提供）

### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加\_\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. \_\_\_\_\_（标的名称），属于\_\_\_\_\_（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. \_\_\_\_\_（标的名称），属于\_\_\_\_\_（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

## （六）供应商认为有必要提供的声明及文件资料

（七）供应商认为有必要提供的声明及文件资料

- ① 供应商自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书；
- ② 节能产品、环境标志产品证明文件；
- ③ 类似项目业绩表；

附：类似项目业绩表

采购项目编号： \_\_\_\_\_

采购项目名称： \_\_\_\_\_

项目名称	
项目单位名称	
项目单位联系人姓名及联系方式	
合同金额	
项目负责人姓名	
项目实施时间	
项目内容说明	

说明：1. 每个合同须单独附表，并附上相关证明材料，否则专家在评审时将不予采信；

2. 项目内容请详细说明所承担的具体工作内容，如：网络建设、系统集成、软件开发、网站建设等；

投标人法定代表人（电子签名）： \_\_\_\_\_

投标人名称（电子签章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## **(七) 《中华人民共和国政府采购法》第二十二条应当具备的条件；**

(八) 《中华人民共和国政府采购法》第二十二条应当具备的条件；

- ①具有独立承担民事责任的能力；
- ②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- ③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- ④有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- ⑤参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- ⑥法律、行政法规规定的其他条件；

## (八) 不参与围标串标承诺书

### 不参与围标串标承诺书

本人作为（单位名称）\_\_\_\_\_的法人，清楚知晓我公司本项目投标活动，对以下事项作出承诺：

一、我单位遵循公开、公平、公正、诚实守信的原则，依法依规参与本项目竞标。

二、我单位在本项目招标投标活动中，未参与围标串标。

三、我单位如被查实在本项目招标投标活动中存在围标串标的，递交投标文件行为作为实施串通投标违法行为的关键环节，本人承担直接责任人员法律责任，接受相应行政处罚和失信惩戒。

项目编号：

标段号：

供应商单位名称：

供应商法人签名：

盖 章

年 月 日

### 三、商务文件

## (一) ☆投标函

### (九) ☆投标函

\_\_\_\_\_:

\_\_\_\_\_ (投标人名称) 授权 \_\_\_\_\_ (投标人授权代理人姓名) \_\_\_\_\_ (职务、职称) 为我方代表, 参加贵方组织的 \_\_\_\_\_ (项目名称、项目编号、包号) 招标的有关活动, 并对此项目进行投标。为此:

1、我方同意在本项目招标文件中规定的投标有效期内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件:

- 1) 具有独立承担民事责任的能力;
- 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- 4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- 5) 参加此项采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- 6) 法律、行政法规规定的其他条件。

3、提供投标人须知规定的全部投标文件, 包括在新疆政府采购网上传加密电子投标文件一份, 提交未加密电子投标文件有效光盘三份。

4、按招标文件要求提供和交付的货物及相关服务的投标报价详见开标一览表。

5、保证忠实地执行双方所签订的合同, 并承担合同规定的责任和义务。

6、我方承诺完全满足和响应招标文件中的各项技术和服务要求, 若有偏差, 已在投标文件偏离表中予以明确特别说明。

7、我方承诺: 完全理解投标报价若超过项目预算时, 投标将被拒绝。

8、我方承诺: 与在本项目中设计编制技术规格的机构及其附属机构无任何直接隶属关系和利益关联。

9、如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金可被贵方没收。

10、我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

11、我方承诺：投标文件所提供的一切资料及新疆政府采购网申报资料均真实、及时、有效。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

12、我方已详细审核全部投标文件，包括投标文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

13、我方承诺：采购人若需追加采购本项目招标文件所列货物及相关服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣率保证供货。

14、我方承诺：如所报货物属国家强制认证产品的，均已通过认证且在有效期内，否则，由此产生的一切法律责任由我方承担。

15、我方承诺：接受招标文件中的全部条款且无任何异议，保证遵守招标文件的规定。

16、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有下列情形之一的，将被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- 1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- 2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- 3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构工作人员恶意串通的；
- 4) 向采购人、采购代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
- 5) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- 6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

17、

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

投标人法定代表人或授权代理人联系电话， e-mail：\_\_\_\_\_

**投标人法定代表人电子签名：**

**投标人公章：**

日 期：

**说明：除可填报项目外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。**

## (二) ☆开标一览表

(十) ☆开标一览表

包号： \_\_\_\_\_

价格单位：元

分包名称	_____
投标总价	小写： _____元 大写： _____元
交货期	_____
备注：	_____

说明：1、投标人严格按照规定的格式填写。投标总价为优惠后报价，并作为评审及定标的依据。

1、任何有选择或有条件的投标总价或表中某一包填写多个报价，均将导致投标被拒绝。

### (三) ☆投标报价明细表

(十一) ☆投标报价明细表

项目编号、包号： \_\_\_\_\_

价格单位：元

项 序 号	1 产品名称	2 品牌、型号	3 价格		
			单价	数量	小计
1					
2					
3					
4					
5	...				
	货物费用小计				
	安装调试费用				
	维护与技术支持费用				
	培训费用				
	备品备件费用				
	运输与保险费用				
	其他				
	合计				

说明：投标人必须填写报价明细表，否则将导致投标被拒绝。

年 月 日



## **(四) ☆售后服务承诺书**

(十二) ☆售后服务承诺书

## **（五）商务条款偏离说明表**

（十三）商务条款偏离说明表

## (六) 供应商认为有必要提供的其他资料

(十四) 供应商认为有必要提供的声明及文件资料

附：

### 1) 进口原装产品明细表

项目编号、包号： \_\_\_\_\_

价格单位：元

序号	产品名称	品牌型号	制造商	产地	价格
1					
2					
3	...				
4	合计				

说明：如所投产品为进口产品，须按规定格式逐项填写。

年 月 日

## 2) 环境标志产品明细表

项目编号、包号：\_\_\_\_\_

价格单位：元

序号	产品名称	企业名称	注册商标	规格型号	中国环境标志 认证证书编号	认证证书有效 截止日期	价格
1							
2							
3	...						
4	合计						

说明：

- 1、环境标志产品根据财政部、环境保护部最新公布的环境标志产品政府采购清单确定。
- 2、如所投产品为环保产品，须提供所投产品在最新公布的环境标志产品政府采购清单所在页扫描件或相关网页截图，否则评分时不予认可。
- 3、如所投产品为环保产品，须按规定格式逐项填写，否则评分时不予认可。如所投产品不是环保产品，可不填此表。

年 月 日

### 3) 节能产品明细表

项目编号、包号：\_\_\_\_\_

价格单位：元

序号	产品名称	制造商	产品型号	节能标志认证 证书号	节能产品认证证书 有效截止日期	价格
1						
2						
3	...					
4	合计					

说明：

- 1、节能产品根据财政部、国家发展改革委最新公布的节能产品政府采购清单确定。
- 2、如所投产品为节能产品，须提供所投产品在最新公布的节能产品政府采购清单所在页扫描件或相关网页截图，否则评分时不予认可。
- 3、如所投产品为节能产品，须按规定格式逐项填写，否则评分时不予认可。如所投产品不是节能产品，可不填此表。

年 月 日

4) 中、小、微型企业产品明细表

项目编号、包号： \_\_\_\_\_

价格单位：元

序号	产品名称	制造商	产品型号	价格
1				
2				
3	...			
4	合计			

说明：如所投货物为中、小、微型企业产品，须按规定格式逐项填写，否则评分时不予认可。

年 月 日

#### 四、技术文件

## （一）投标人自行编写的技术文件

（十五）投标人自行编写的技术文件

① 物主要技术指标和运行性能：

<1>☆技术明细表（详细描述货物技术指标及性能，包括采用的新工艺、新技术、新材料等）；

项目编号、包号：\_\_\_\_\_

项	1	2	3
序号	产品名称 品牌、型号	技术规格	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6	...		

说明：1. 投标人必须填写技术明细表。如果此表中所列内容无法满足招标文件中提出的要求或者与投标人在技术文件中提供的内容不一致，投标有可能被拒绝。

2. 技术规格不得完全复制招标文件内容，否则按无效投标处理。

年 月 日



<2>同货物型号一致的产品手册、彩页、说明书等技术文件（包括但不限于招标文件中要求提供的投标产品样本、使用保养说明书、图纸以及产品检测报告和认定证书等技术资料）；

<3>货物技术规范偏离表

项目编号、包号：\_\_\_\_\_

序号	货物名称及编号	数量	招标文件技术规范、要求	投标文件对应规范	偏差	备注

说明：如投标人提交的货物技术规范与招标文件的要求存在偏离，需逐项填写《货物技术规范偏离表》。

年 月 日

②货物配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单；

③货物安装方案及验收标准；

④质量保证措施和保证交货期措施；

## 五、服务文件

## **（一）投标人自行编写的服务文件**

（十六）投标人自行编写的服务文件

①货物售后服务：

<1>货物的保修期和售后服务的程序、内容及措施；

<2>响应时间和技术支持情况；

<3>培训方案及内容；

②售后服务网点明细表（包括联系人、详细地址、电话、传真）及本地化服务情况一览表；

附本地化服务一览表：

投标人名称			
本地化服务形式	<input type="checkbox"/> 在本地具有固定的合作伙伴 <input type="checkbox"/> 在本地注册成立		
以下本地注册的公司无需填写			
本地化服务地点及联系方式		负责人及联系方式 (附身份证号码)	
服务人员名单及联系方式（附身份证号码）：			
其他有关证明文件说明（如营业执照等）：			
备注：1、具有合作伙伴的应填写合作伙伴的相关资料，并提供双方的合作协议以及合作伙伴的营业执照等证明文件。 2、如供应商不能提供本地化服务，可不填报。			

③服务项目偏离表

项目编号、包号：\_\_\_\_\_

序号	招标文件 条款号	招标文件的服务条款	投标文件的服务条款	备注

说明：如投标人提交的服务条款与招标文件的要求存在偏离，需逐项填写《服务项目偏离表》。

年 月 日

附件：

## 兵团政府采购供应商信用承诺函

单位名称(自然人姓名)：

统一社会信用代码(身份证号码)：

法定代表人(负责人)：

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位(本人)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，

情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；  
给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商（印章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表(签字或印章)：

日期： 年 月 日