

克拉玛依市政务服务和公共资源交易中心 公开招标采购文件

招标文件编号：KZC-GK-2024-035

招标项目：克拉玛依市融媒体中心技术平台建设（软件部分）

招标人：克拉玛依广播电视台



采购机构：克拉玛依市政务服务和公共资源交易中心



2024 年 10 月

目 录

第一篇 投标邀请书	1
一、招标项目内容	1
二、资金来源	1
三、投标人资格要求	1
四、投标、开标有关说明	1
五、投标有关规定	2
六、采购项目需落实的政府采购政策	3
七、现场踏勘	3
八、联系方式	3
第二篇 项目技术规格、数量及质量要求	5
一、项目基本情况	5
二、项目基本要求	5
三、建设的总体架构	8
四、总体业务流转	9
五、项目建设的主要内容	10
六、项目建设原则	12
七、详细技术要求	17
八、系统其它非功能需求	50
九、人员要求	51
十、其他要求	51
第三篇 项目商务要求	54
一、交货期、地点、验收方式	54

二、报价要求	54
三、质量保证及运维服务	55
四、付款方式	56
五、培训	56
六、知识产权	57
七、其他	57
第四篇 评标方法、评标标准、无效投标条款和废标条款	58
一、评标方法	58
二、评标标准	60
三、无效投标条款	61
四、废标条款	62
第五篇 投标人须知	63
一、投标人	63
二、招标文件	63
三、投标文件	63
四、开标	65
五、评标	65
六、定标	65
七、中标通知书	65
八、关于质疑和投诉	65
九、签订合同	67
第六篇 合同主要条款和格式合同（样本）	69
一、合同主要条款	69

二、合同（格式）	71
第七篇 投标文件格式	77
一、经济文件	77
二、资格文件	77
三、商务文件	77
四、技术文件	77
五、其他文件	77

第一篇 投标邀请书

克拉玛依市政务服务和公共资源交易中心受克拉玛依广播电视台的委托，对克拉玛依市融媒体中心技术平台建设（软件部分）项目以公开招标方式采购，欢迎有资格的投标人参加投标。

一、招标项目内容

序号	项目名称	采购预算 (万元)	备注
1	克拉玛依市融媒体中心技术平台建设 (软件部分)	646.9	本项目中小企业划分标准所属行业为软件和信息技术服务业

二、资金来源

财政预算资金。

三、投标人资格要求

- 1.具有独立承担民事责任的能力；
- 2.具有良好的商业信誉；

（信用查询：按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据开标当日“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）等渠道的查询结果，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与政府采购活动，同时对信用查询记录和证据打印存档。）

- 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.参加政府采购活动前三年内，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

四、投标、开标有关说明

（一）获取招标文件

时间：2024年10月12日至2024年10月18日，每天上午10:00至14:00，下午15:

30 至 19: 30

地点：新疆政府采购网政采云平台（www.zcygov.cn）

方式：线上获取，投标人登陆政采云账户,在线申请获取招标文件

（二）提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2024 年 11 月 1 日 10 点 30 分

地点：新疆政府采购网政采云平台（www.zcygov.cn）

（三）本项目为电子招投标项目，投标人需要使用 CA 加密设备，凡参加本项目投标人可通过新疆数字证书认证中心官网（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP 自行进行线上申领，或前往新疆克拉玛依市克拉玛依区迎宾路 75 号（中国银行大厦 11 楼营业部）或新疆克拉玛依市独山子区大庆东路 34-3 号（美美影城四楼）进行线下办理。如有操作性问题可与政采云在线客服进行咨询，咨询电话：95763。

（四）本项目实行网上投标，采用电子投标文件，若投标人参与投标，应自行承担投标一切费用。

（五）投标人应在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标人自行承担。

（六）投标人应使用最新版本的 CA 驱动和政采云投标客户端，客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行响应文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用谷歌浏览器，电脑配置满足 win7+64 位以上操作系统（不能用 mac 或者 linux 系统）。客户端请至新疆政府采购网（www.ccgp-xinjiang.gov.cn）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。

（七）投标人应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”，投标截止时间后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收。

五、投标有关规定

（一）超过投标截止时间递交的投标文件，恕不接收。

（二）为确保政府采购公平、公正，禁止关联企业参与同一项目投标。

（三）本项目不接受联合体投标。

（四）使用综合评分法的招标项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由招标人或者招标人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品招标项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

（五）投标费用：无论投标结果如何，投标人参与本项目投标的所有费用均应由投标人自行承担。

六、采购项目需落实的政府采购政策

（一）按照《财政部 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《财政部 生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《财政部 发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，落实国家节能环保政策。

（二）按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，落实促进中小企业发展政策。

（三）按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，落实支持监狱企业发展政策。

（四）按照《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，落实支持残疾人福利性单位发展政策。

七、现场踏勘

本项目不组织集中踏勘，投标人可于公告之日起自行联系招标人前往项目现场进行踏勘。

八、联系方式

（一）采购机构：克拉玛依市政务服务和公共资源交易中心

联系人：乌日娜

电 话：0990-6223256

质疑受理电话： 0990-6232397

地 址：克拉玛依市胜利路 33 号

（二）招标人：克拉玛依广播电视台

联系人：杜格茹

电 话：0990-6223008

地 址：克拉玛依市天山路 100 号

第二篇 项目技术规格、数量及质量要求

一、项目基本情况

本项目旨在通过克拉玛依市融媒体中心入驻石榴云自治区级融媒体平台，构建并实现“一次采集、多种生产、多元发布”的融媒生产模式，以全面提升融媒体中心的融合采编能力与媒体城市服务能力。同时，项目计划对现有的自建 APP 进行改造升级，并与政务“一网通办”系统实现深度融合，将现有“立克办”APP 打造成集“媒体+政务+商务+服务+文化”服务于一体的综合性、全方位的城市融媒传播与服务生态一体化平台。

项目采用克拉玛依市政务云（华为云）作为硬件基础进行部署与实施，融合 AI（人工智能）、大数据、5G、物联网等先进技术，构建了一系列高效软件系统。涵盖 AIGC 智能创作子系统、数智人（克拉、玛依）互动子系统、数字文化知识图谱子系统、全媒体智能审核子系统、思政文化智库子系统、全媒体数据资产管理子系统，以及人力资源薪酬绩效系统等。这些系统不仅拥有先进的 AIGC 内容创作、生产与审核功能，还能够实现全媒体数据资产的统一管理和开放共享，充分挖掘并发挥了历史数据资产的价值。同时，借助 AI 识别技术，辅助资源的精确编目、智能标签、多模态语义检索与高效审核，从而显著提升克拉玛依市融媒体中心的工作效率与质量，满足融媒中心在业务运营与管理层面的软件需求。

标注“▲”的需求内容为符合性审查中的实质性要求，若不满足按无效投标处理。

二、项目基本要求

（一）综合要求

1、国产自主化：

优先选用国产化产品和服务，仅当国产产品无法满足需求时，才考虑其他产品。

全面支持国产化设备，确保用户能够便捷地进行业务管理、访问、上传、编目等操作。

2、IPv6 支持：

新建业务、应用、终端和网络需全面支持 IPv6，既有系统需具备 IPv4 和 IPv6 双栈技术支持能力。

3、系统稳定可靠:

具备较高的可靠性与稳定性，通过应用先进的 IT 技术，对用户的访问、身份认证等进行有效控制。

数据在采集、存储、传输和处理过程中需保持完整性、一致性和安全性。

4、技术适度超前，可升级扩展:

采用性能稳定、易升级更新的系统和设备。

当技术标准和要求发生变化时，可在现有硬件系统上进行固件/软件升级。

5、网络信息安全:

▲按照信息系统安全等级保护二级的要求，组织实施安全保护。

采取必要的防范措施，降低系统受到有意、无意的非法侵入而造成破坏的可能性。

8、规范建设管理:

严格落实依法办事，强化流程管理和项目技术档案管理。

按照工作和职责权限层层授权，确保职责界定清晰、环节衔接有序。

(二) 功能要求

1、内容汇聚管理:

提供素材上传、收录、智能网络素材搬运等功能。

包括内容智能媒资系统、媒资编目、内部共享以及稿件管理等。

2、内容智能应用:

包括智能媒资门户、内容智能标签、自定义标签库模块等。

提供跨模态检索、智能封面以及人脸翻库等功能。

3、内容审核:

实施内容智审与技术审核双重保障。

4、智能媒体处理:

涵盖视音频转码、视频渲染、媒体处理调度等关键技术。

包括人工智能管理后台、智能标签引擎、智能审核引擎（支持汉语、维语）以及 AI

原子能力（如语音合成、语音识别等）。

5、智能生产平台：

提供智能审核服务、智能问答机器人等智能创作与生产工具。

包括 AI 文生文、AI 文生诗词、AI 文生歌曲、文字生图等一系列功能。

（三）接口与数据开放要求

1、接口开放：

所有系统（含子系统）必须无条件且永久免费提供开放接口。

无偿提供接口文档，包括接口的 URL、请求方法、参数、返回数据格式等信息。

2、数据治理与互联互通：

提供自身数据标准、接口规范、数据字典及说明描述。

进行不限于数据接口、业务接口的开放，确保数据的互联互通和共享交换。

（四）其他要求

1、系统访问：

可通过融媒体中心机房至克拉玛依华为云基地机房的专用光纤链路进行访问操作。

2、质保与升级：

在质保期内提供软件、数据库的免费升级服务。

所提供的软件必须为正版经授权的软件。

质保期内提供免费的远程技术运维服务。

3、技术支持：

若华为云出现类似算力、硬盘等的弹性调整，中标人必须提供免费的技术支持服务。

4、系统监管与统计：

系统需具备远程运维、系统监管、数据统计、用户使用情况等功能。

5、设计方案与投标：

中标人需设计并提交详尽的系统设计方案。

投标方案必须首先完全满足克拉玛依市融媒体中心提出的所有技术功能模块，对于不

满足的功能点可提供承诺函保证在交付周期内完成定制开发。

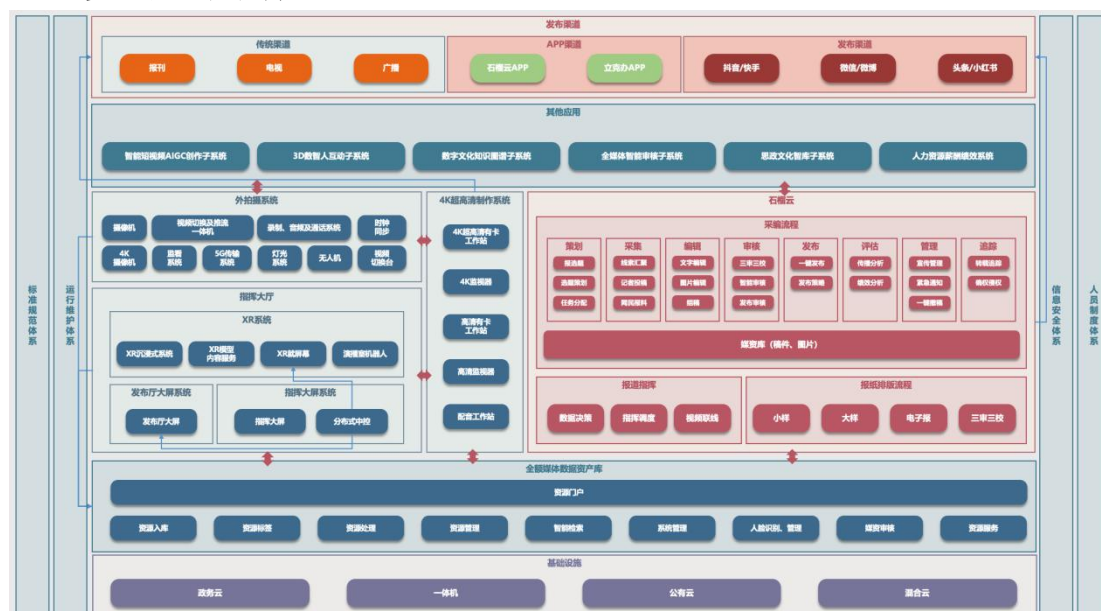
6、等保测评：

请国家广电总局监管中心广播电视信息安全测评中心对此项目软件系统进行二级等保测评，并出具等保测评报告，检测费用由中标人承担。。

（五）合规性检测

▲要求中标人邀请国家广电总局对项目进行合规性检测并出具检测报告，检测费用由中标人承担。

三、建设的总体架构



克拉玛依市融媒体中心技术平台基于混合云（私有云+公有云的）模式部署，以全媒体数据资产管理子系统为内容存储、分析、共享、管理的核心，以外拍摄系统、指挥大厅、4K超高清制作系统、石榴云融媒采编业务等为业务底座，重点打造包括智能短视频AIGC创作子系统、3D数智人互动子系统、数字文化知识图谱子系统、全媒体智能审核子系统、思政文化智库子系统、人力资源薪酬绩效系统等为智能化创新应用的新业务拓展。同时所有的业务都为各类发布渠道提供内容、数据服务，保障克拉玛依融媒体中心的传播优势，发扬克拉玛依市的地方特色文化。

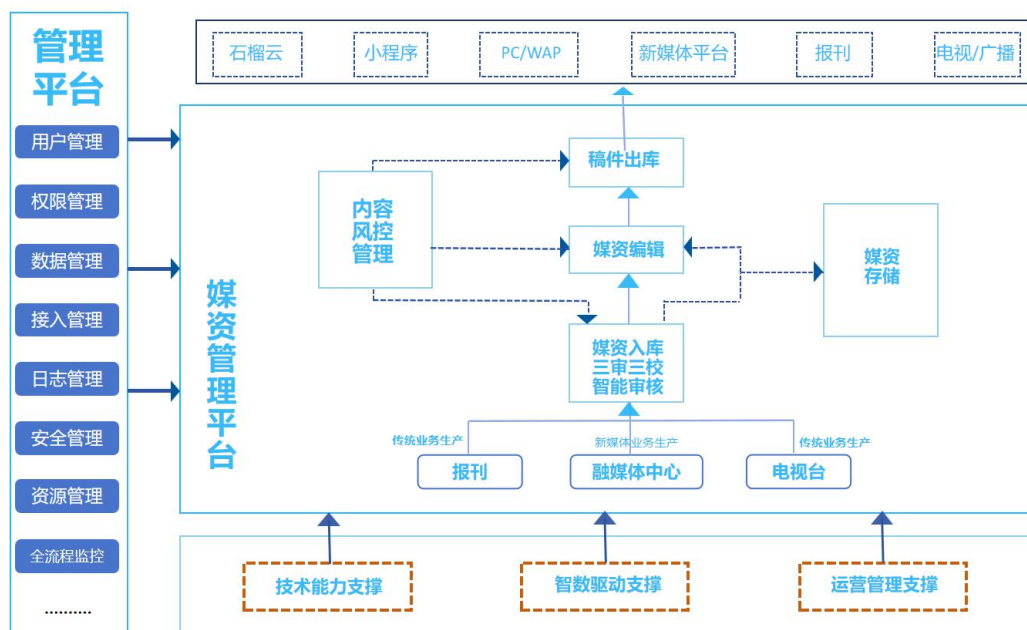
各层级的主要功能与作用如下：

1、交互层：主要专注于与克拉玛依融媒体中心的各种类型前端的对接建设，实现传统渠道、新媒体渠道、第三方渠道的统一分发。

2、业务平台层：主要专注于全媒体数据资产管理子系统、智能短视频 AIGC 创作子系统、3D 数智人互动子系统、数字文化知识图谱子系统、全媒体智能审核子系统、思政文化智库子系统、人力资源薪酬绩效系统和 AI 工具等的建设。对全媒体数据类型的覆盖，拥有丰富的媒体政务数据库，实现内容、技术安全可控。运用先进的智能审校技术，建设一个完整的风控体系。

3、基础设施层：主要包括诸如存储、计算、中间件等组件，可灵活按需部署混合云等多种方式。系统防护到数据安全，提供全网安全防护到内部的安全审计策略，达到等保二级标准，建设微服务架构，从各个方面提供高可用、高安全、高稳定、可监控、可横向拓展的底层服务。

四、总体业务流转



业务流转方面，全媒体数据资产管理子系统可实现对传统业务（报刊、电视台）以及新媒体业务生产（融媒体中心）生产的媒体数字资产进行入库处理，在入库的同时完成三审三校，实现对内容安全的智能审核，实现入库媒资的安全，为后续媒资的流转提供兜底

保障。媒资素材可在该平台进行快速调用、存储和出库操作，借助智能化能力可实现对素材的拆条、识别、编辑等功能。

媒资素材出库后可对接诸如石榴云、小程序等多种类型前端。同时管理平台对全媒体数据资产管理子系统的业务流转实现全方位管理，包括如用户管理、权限管理和数据管理等，减轻管理压力。

五、项目建设的主要内容

本项目为克拉玛依市融媒体中心技术平台建设项目软件部分，融媒体中心技术平台建设项目软件部分主要围绕新媒体内容素材，构建一个统一的内容支撑平台。在实现基于AIGC的内容搜集及管理的基本能力下，支撑AIGC工具平台对素材的调用、交互。支持平台工具挂接，满足平台的快速化管理，并利用图片、语音、文字等AI识别技辅助资源编目、检索以及审核。全媒体数据资产管理子系统应部署于克拉玛依市政务云（华为云基地），其软件配置包括操作系统、数据库系统、中间件，以及实现智能媒资编目、管理、检索、查询等功能的全部组件，连同所采用的算力与算法，均须严格遵守并符合克拉玛依市华为云、数据发展管理局、网信办以及保密局所制定的各项规定与要求。远程登录的用户端设备需全面支持国产信创要求。可支持国产的浏览器方式进行访问。

内容汇聚管理：素材上传、收录、智能网络素材迁移、内容智能标引、媒资编目、内部共享、稿件管理；

内容智能应用：智能媒资门户、内容智能标签、自定义标签库模块、跨模态检索、智能标题、智能封面、智能摘要、人脸翻库；

内容审核：内容智审、技术审核；智能媒体处理：视音频转码、视频渲染、媒体处理调度、媒体处理监控、人工智能管理后台、智能标签引擎、智能审核引擎（汉语、维语）、AI原子能力（语音合成、语音识别）；

AIGC智能生产平台：稿件智能审核服务智能问答机器人（数字人形象、数字人视频生成、问答知识库）、智能长做部分有：AI文生文、AI文生诗词、AI文生歌曲、文字生图、以图生图智能快编、音频快编、海报视频、视频包装、数据新闻、智能剪切、智能配音、

智能长图、动态字幕、GIF 动图、图片编辑；数字报存储管理、数字报入库、PDF 数字报反解：

系统集成：统一用户管理、用户行为分析、传播分析、绩效分析、统一门户、日志管理、运维管理、接口管理、SSL 证书管理、资产管理、应用服务网关、系统集成服务等。

系统能够利用专用光纤链路，实现融媒体中心机房与克拉玛依华为云基地机房之间，以及融媒体中心机房与报社印刷厂机房之间的互联互通，从而进行高效的访问与操作。

为适配传统广电、报业业务和新媒体业务的全面发展，所搭建软件的所有系统（含子系统）必须无条件且永久免费提供开放接口，无偿提供接口文档,包括接口的 URL、请求方法、参数、返回数据格式等信息，以便今后的业务拓展需要，不产生二次费用。

中标人所搭建的系统（含各子系统）必须开放接口，以便将来植入其它功能模块，同时也便于和新疆石榴云平台系统、现有系统以及政府办的各系统之间提供后台支撑（如：电视制作网系统、广播播总控系统、报社排版印刷系统、电视报排版印刷系统、文稿系统、政府的立克办以及政府各局委办等实现无缝衔接，并且以后需要与其它系统互联时，也要积极配合招标人无偿提供开放接口和后台支撑服务（含系统联调），便于以后的业务拓展。

接口开发与数据开放要求（不限于）：

应用/数据接口改造，必须对项目实施过程中发生或可能发生的接口开发、数据开放和软件调整进行合理规划，确保在项目范围内不会出现二次收费，并对本项目结束后新的系统接入时发生的接口开发、数据开放和软件调整作出明确约定。同时，应提供详细的技术文档和接口规范，保证与其他系统之间的数据交换和共享的顺利进行。

数据治理与互联互通，必须以开放的态度进行合作，要提供自身数据标准、接口规范、数据字典及说明描述，进行不限于数据接口、业务接口的开放，确保数据的互联互通和共享交换。在本次项目开始前，要配合开展一定层级接口规范统一的工作。

中标人所投产品在质保期内必须提供软件、数据库的免费升级服务（升级后也必须无偿开放接口），所提供的软件必须为正版经授权的软件，在软件使用过程中如发生侵权现象由中标人负全责。质保期内要提供免费的远程技术运维服务。质保期后如遇到软件升级，

提供的升级产品不得高于此软件的招标价格。

若政务云（华为云）出现类似算力、硬盘（更换、数量增加）等的弹性调整，中标人必须提供免费的技术支持服务，不得以任何借口推脱。

系统需具备可视化远程运维、系统监管、并发量统计、用户使用情况，文件转码操作可调整。

中标人应按照克拉玛依市融媒体中心的技术要求，根据自身的技术实力和设计施工经验，设计并提交详尽的系统设计方案（含设计说明、图纸、项目所含模块及设备的详细清单等）。投标方案需首要且全面地满足克拉玛依市融媒体中心所列出的所有技术功能模块要求，针对任何未能直接满足的功能细节，投标方必须提供正式的承诺函，确保在既定的交付周期内圆满完成相应的定制开发工作。并参照《采购需求功能清单》中所列项目进行项目投报。中标人应考虑系统的完整性、安全性和可扩展性，在方案中必须考虑周全，保证系统各项功能完善，如技术方案中设备有缺失、遗漏，中标人在设计、施工中有功能漏项的，中标人应无条件补全完善，招标人不再增加任何费用。

六、项目建设原则

克拉玛依市融媒体中心技术平台建设项目软件部分作为一个长期不间断运行的、高安全性、高可靠性、高处理能力、可扩展性强的多业务支撑平台。因此，该平台在技术设计和实施等方面应从以下几方面进行综合考虑。

1、标准化

规范性、标准化是一个信息系统建设的基础，也是本系统与其他系统兼容和进一步扩充的根本保证。在系统建设之前应有明确的统一的数据采集规范和质量标准。整个系统的规范标准的制定完全遵循国家规范标准和有关行业规范标准。

在项目的建设过程中，软件工程必须标准化，遵循国际通用开发标准，并按国家标准及行业标准执行。结合项目需求，形成接口规范、数据规范、应用系统接入等规范，参与验收和评估。

2、安全性

系统需要具备高可靠性和高安全性，所有环节的设计需遵循安全第一的原则。在系统设计中充分考虑完善的应急方案，紧急故障情况下的应急手段和快速恢复能力；建立完善的安全防范体系，考虑多种技术手段来保证平台的安全性。平台安全等级达到《信息安全技术信息系统安全等级保护基本要求》中的等保二级。从系统、设备、软件、应急预案等多个方面对安全性进行全方位的考虑，确保业务万无一失。

在系统选型上秉承选择同类设备中性能最优良，经过同类项目使用的高标准、高质量、高性能稳定产品；设计时充分考虑系统各个部分、系统各级之间的冗余备份措施。充分保障平台内容安全和系统安全，做到可监、可管、可控。智能煤资平台在建设中把安全性放在首位，安全性原则不仅要保障系统的安全，同时要保障业务的稳定，智能煤资平台采用多种优化措施，在严苛环境下进行充分测试，在大数据量、大发布量、大并发访问条件下仍有快速、稳定的表现。

将安全性问题分为以下三种情况：一是防止外部非法用户访问网络；二是防止内部合法用户的越权访问；三是意外的数据损害。为了提高系统的安全性，在设计时就充分考虑系统安全性。

具备统一完善的多级安全机制设置，符合国家相关要求，拒绝非法用户和合法用户越权操作，避免系统数据遭到破坏，防止系统数据被窃取和篡改，对于关键信息使用加密传输，传输的数据文件提供不可抵赖性确认。

3、先进性

借鉴各类系统的成功经验，同时注重考虑同类系统的建设教训，在技术上，要采用先进的且成熟的技术，使得设计更加合理、更为先进。

充分考虑系统的现状和特点，在注重系统的实用性的前提下，尽可能采用先进的计算机软、硬件环境；在软件的开发思想上，严格按照软件工程的标准和面向对象的理论来设计，保证系统的先进性。

系统设计考虑目前先进的媒体技术、云计算、人工智能、大数据、5G 等先进技术，采用先进的技术构建业务、管理系统，兼顾未来技术动向，在保障性能的前提下，做到框架、

能力、接口的开放性。系统需适合于传统媒体和新媒体融合发展的融合媒体业务，实现高效率、高质量、高水平的融媒生产发布。智能媒资平台要全面符合“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”四全媒体定位。平台总体架构基于云计算平台架构，结合应用容器化技术，辅以自动化性能管理、自动化运维手段实现完备的云计算平台支撑。业务应用上，采用大数据技术、能力中台技术、数字化传输技术、高新视频技术、人工智能、5G 等多种新技术提升业务应用的能力与效率。

4、高效性

系统需要实现高效率的全程网络化、文件化融媒体采编发管储，体现高效的信息聚合能力和数据交换能力。系统设计将在满足多样化需求的前提下，充分体现高效性。智能媒资平台采用可靠的结构、性能稳定的设备、完善的安全管理和防护手段及冗余备份措施，确保系统正常工作。系统核心部分充分考虑热备，确保系统核心应用能够 7x24 小时正常工作，避免单点故障影响系统的正常运行。系统的管理实现用户及权限的划分。

5、开放性

信息系统的开放性可以说是系统生命力的表现，只有开放的系统才能够兼容和不断发展，才能保证前期投资持续有效，保证系统可分期逐步发展和整个系统的越来越完善，系统在运行环境的软、硬件平台选择上要符合工业标准，能够较为容易地实现系统的升级和扩充，以适应后续工程和适应有关政策法规以及信息技术的发展变化。

在内容模块设计与网上实现过程中充分考虑开放性，便于日后内容维护和扩展，同时要充分考虑与网站现有后台接口和二次开发。

接口开发与数据开放要求（不限于）：应用/数据接口改造，必须对项目实施过程中发生或可能发生的接口开发、数据开放和软件调整进行合理规划，确保在项目范围内不会出现二次收费，并对本项目结束后新的系统接入时发生的接口开发、数据开放和软件调整作出明确约定。同时，应提供详细的技术文档和接口规范，保证与其他系统之间的数据交换和共享的顺利进行。

数据治理与互联互通，必须以开放的态度进行合作，要提供自身数据标准、接口规范、

数据字典及说明描述，进行不限于数据接口、业务接口的开放，确保数据的互联互通和共享交换。在本次项目开始前，要配合开展一定层级接口规范统一的工作。

各系统之间实现数据互联互通，支持与石榴云平台、电视制作、广播、报纸、网站、新媒体互联互通。

6、扩展性

系统与算法应采用模块化、组件化的体系结构，在技术架构和设计模式上保证技术的延续性，灵活的扩展性和广泛的适应性，确保系统能够满足用户在数据及业务功能扩展方面的需求。本地话部署算法，应能够支持灵活升级。

系统功能/架构先进、齐全、结构清晰、扩展灵活，能够满足按需增长的要求，充分考虑今后系统规模的扩展，满足业务的要求。整个系统需具备较大的容量扩充余地，读写带宽满足今后业务量增长，不会产生由于系统规模扩充、节目量增加而导致响应速度降低等问题。数据模型、业务功能模块、接口设计采用标准化设计，降低彼此的耦合度，以方便未来的功能扩展、业务整合；各种网络协议、网关接口、数据接口形式等必须基于业界的开放标准，以便为未来的系统扩展奠定基础。

智能媒资平台支持在数据、业务、服务三个级别上扩展，能够满足未来业务发展的需要，支持增加新功能、新业务时在不影响系统运行的情况下就能实现。

7、稳定性

系统是在网络环境下运行的，并且系统使用并发性强等，这些特点对系统的设计提出了比较高的要求。

因此，一方面系统在提交之前应该反复测试，把错误减少到最小程度，保证系统的正常的运转；另一方面，系统必须有足够的健壮性，在发生意外情况下，能够很好的处理并给出错误提示，并且能够得到及时的恢复，减少不必要的损失。

作为一个对公众开放的开放平台，必须保证长期大规模访问下系统的稳定性、可用性和运行性能，避免单点故障和关键信息丢失。

8、兼容性

平台应具备标准接口，供不同厂家应用、工具、能力进行接入；对于标准第三方产品，平台应具备接入能力；平台框架应兼容业界主流框架标准，支持不同厂商软件标准化部署。平台建设时要考虑与现有系统的对接和数据交换，支持国际上通用及标准化的网络协议与规范，采用符合国内外标准的硬件、软件、接口和协议，实现中心内部各业务系统及硬件设备的兼容对接，以最大限度地复用现有软硬件。

9、成熟度

为了保证平台的稳定性、软件架构先进性、升级迭代便捷性，系统中涉及的所有软件应具备一定成熟度，且有落地案例。

10、易用性

实现门户界面风格一体化，界面风格一致，操作方式简单；保证制作工具一体化，同类工作同一个工具；数据访问一体化，媒体文件可相互直接使用，无需多个系统间频繁迁移。系统总体布局合理，施工工艺科学规范便于维护。采用多种手段实现设备管理、故障管理、流程监控等，能够对系统进行全面和完善的管理。系统管理界面简洁明了、易学易用，实现统一的用户登录与使用界面。

11、可维护性和开放性

提升平台整体可维护性，支持远程维护。简化平台维护和监控服务能力。可采用微服务架构，保证平台的持续交付和集成，

整个系统架构具有良好的可实施性与可管理性，同时还要具有较佳的易维护性。整个系统易于管理，易于维护，操作简单，易学，易用，便于进行系统配置，在设备、安全性、数据流量、性能等方面得到很好的监控。

融媒体中心技术平台建设项目软件部分提供开放式、标准化接口，系统遵循《市级融媒体中心总体技术规范》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心省级技术平台规范要求》和相关国内外技术标准和规范，平台需开放相关接口，其他第三方业务平台及服务系统可快速对接。并遵守现有国内主流互联网、移动端的音视频播出的相关技术要求，同时平台需要具备良好的灵活性、扩展性，适应全媒体业务需求的快速变化，可以平

滑升级至远期规划系统。

七、详细技术要求

融媒体中心平台建设项目软件部分包括以下几个部分：

- (1) AIGC 智能创作子系统
- (2) 数智人定制（2 个）
- (3) 3D 数智人（克拉、玛依）互动子系统
- (4) 数字文化知识图谱子系统
- (5) 全媒体智能审核子系统
- (6) 思政文化智库子系统
- (7) 全媒体数据资产管理子系统
- (8) 人力资源薪酬绩效系统
- (9) 软件测评
- (10) 软件系统等保测评

此系统所涉及到的用户界面 UI，需按招标人要求进行定制，在质保期期间如招标人需
要更改用户界面，中标人需无偿提供用户界的面更改。各部分采购需求功能清单要求具体
如下：

1、智能短视频 AIGC 创作子系统

此系统是在公有云搭建，按招标人要求植入到全媒体数据资产管理子系统、立克办、
石榴云以及其它局委办的系统中，AIGC 创作子系统不能有使用限制：如字数、使用次数、
使用时间、使用的用户数量等。质保期内提供免费升级。智能短视频 AIGC 创作系统：构
建一个功能全面的智能短视频 AIGC 创作子系统，涵盖智能素材管理、智能模板管理、智
能视频编辑器、智能生产工具集、数智人视频制作、视频发布与管理以及系统管理等多个
核心模块。

序号	设备及 软件名称	主要性能指标	单位	数量
----	-------------	--------	----	----

一	智能素材管理			
1	素材入库			
1.1	本地上传	1. 提供视频、图片、音频、直播录制视频等的存储和管理； 2. 支持通过 Web 页面批量上传媒资到系统中，支持断点续传； 3. 需至少支持以下格式：视频类（至少支持 MP4、MKV、MOV 等常规格式）；音频类（至少支持 MP3、WAV、FLAC 等常规格式）；图片类（至少支持 JPG、JPEG、PNG、BMP、TIFF、GIF 等常规格式）。 4. 上传的视频自动转码低分辨率供预览和剪辑，合成视频时使用原始分辨率。	年	2
1.2	扫码上传	1. 支持通过微信小程序或 H5 页面快速上传素材到素材库。 ▲ 2. 支持通过微信小程序创建视频直播； 3. 支持扫描二维码快速登录 Web 端。	年	2
1.3	客户端上传	1. 提供 PC 客户端，支持账号密码登录和手机号验证码两种登录方式； 2. ▲ 支持使用客户端或自动扫描指定文件夹上传本地素材，并支持查看上传任务，支持断点续传；（提供系统截图证明，或提供在规定交付期内完成定制开发的承诺函）	年	2
1.4	素材迁移	1. 输入视频网站地址，并自动抓取网页内的视频并自动入库； 2. 支持单个或批量迁移，满足不少于 5 家主流网站的迁移要求。	年	2
1.5	批量上传	1. 支持通过 Web 页面上传素材到系统中，支持断点续传； 2. 支持客户端批量上传素材到系统中，支持断点续传；	年	2
1.6	直播流收录	1. 支持 rtmp、http 等协议的直播流拉流收录； 2. 支持直播过程中快速打点进行选区拆条操作；	年	2
2	素材处理			
2.1	自动打标签	提供综合标签识别服务，该服务涵盖实体标签识别与业务标签识别两大板块，精准作用于视频、音频、图片中的智能文本提取内容，以及直接处理的纯文本数据，实现高效、智能的识别与标签化提取。 深度学习驱动：确保服务能基于先进的深度学习算法，对输入的文本进行深入分析，精准提取出核心实体标签。 实体库支持：内置全面的实体数据库，具体包括但不限于：不少于 30 万个人物实体（覆盖政治、科研、体育、教育、军事、传媒、经济、文艺等多领域），不少于 1 万个地域实体（涵盖行政区划、市政建筑、地理地貌、景区、商业活动、地标、遗址古迹、住宅住	年	2

		所、开发区等类型），以及超过 20 万个机构实体（包含机关、企业、学校、事业单位、团体和社会组织等类型）。 新闻数据处理优化：特别针对新闻内容，提供高效的关键要素抽取能力。 多元化标签体系：构建一套包含至少 15 个广泛领域、100 个细分专题，并集成不少于 4 万个标签词的全面标签体系。		
2.2	手动打标签	支持通过新建标签或修改自动标签结果的方式进行手动打标。	年	2
3	素材共享			
3.1	部门间共享	支持部门内素材共享，共享者可以在部门内选择被共享部门或个人共享素材。	年	2
4	素材选用			
4.1	智能搜索	智能算法识别的结果都能作为媒资检索的索引用于搜索，实现多模态的混合搜索；	年	2
4.2	素材筛选	可自定义分类文件夹筛选； 可按素材类型、时间等维度进行筛选；	年	2
4.3	素材详情列表（自动）	支持查看素材详情，预览素材内容，查看素材元数据和标签信息。	年	2
4.4	视频素材详情（自动）	支持预览视频内容，支持视频拆条、保存、下载等操作。	年	2
4.5	音频素材详情（自动）	支持试听音频内容，支持音频拆条、保存、下载等操作。	年	2
4.6	图片素材详情（自动）	支持预览图片内容。	年	2
5	素材导出	素材管理支持素材导出和下载。	年	2
二.	智能视频模板管理			
1	视频模板管理	支持为模板内添加字幕、合成语音、片头、片尾等内容。	年	2
2	智能制作	系统支持自定义视频生产模板，通过模板编辑器可以对模板内元素的编辑。	年	2
3	模板编辑	支持对模板内的元素进行调整； 可添加字幕、素材、背景图片、合成语音等功能； ▲可对视频素材进行画面裁减、自动去水印、选取视频片段、调整素材透明度等功能。	年	2
4	模板使用	在使用智能模版时，能够快速将素材与模板相结合，并支持添加合成语音、字幕、画面比例调整、人物抠像等功能。	年	2
5	模板共享	制作后的模板可以进行存储与共享，用于视频智能生	年	2

		产。		
6	模板特效	▲支持添加可视化动态图表、动态字幕、动态分屏等特效。	年	2
7	预置模板	支持提供众多视频模板样式并持续上新，涵盖新闻、体育、科技、会议等多种使用场景； ▲提供模板数量不少于 300 个,包括 16:9 横屏和 9:16 竖屏模板；（提供系统截图证明，或提供在规定交付期内完成定制开发的承诺函）	年	2
三.	智能视频编辑器			
1	工程创建	支持视频在线多轴剪辑，在线多次编辑能力；支持 16:9、9:16、4:3 等多种比例视频的编辑。	年	2
2	素材导入	智能视频编辑器支持多种来源的素材导入方式，包括素材库导入、本地上传、网络素材迁移、微信小程序远程上传等方式。	年	2
3	视频制作工具			
3.1	视频播放器	基于用户视频编辑轴上的内容，播放窗口支持预览作品产出效果。视频播放器与视频编辑轴实时对应，实现编辑操作所见即所得。	年	2
3.2	视频编辑器	提供字幕、背景音乐、转场特效、滤镜特效、贴图等丰富的可视化组件。 系统支持视频轨、音频轨、字幕轨、贴图轨等多轨道视频时间线编辑，每种轨道不少于 4 轨； 支持画面打点、复制、删除等基本操作，同时能对画面进行裁减、旋转、变速、提取音频等操作； 支持智能提取语音并转成字幕，自动匹配视频时长； 提供智能配音功能，将用户输入的文本内容自动合成各种音色的配音效果； 用户可自定义片头、片尾、水印、背景音乐、字体库等。	年	2
3.3	作品保存	编辑合成后的作品支持保存操作，并以草稿状态存在供再次编辑使用。	年	2
3.4	作品合成	经过编辑的视频可以进行预览及合成操作，可添加片头、片尾，配置合成多种分辨率（1080P、4K）等操作。	年	2
3.5	编辑快捷键	系统提供多种编辑快捷键，提高素材编辑工作效率。用户也可以自定义快捷键，方便用户采用日常习惯性的键盘操作方式。	年	2
3.6	视频预览	在视频编辑过程中可通过视频播放器预览作品效果。在播放器上可调整播放器屏幕比例，视频显示大小，以及进行全屏显示预览。	年	2
3.7	画中画	系统支持多个视频上轨编辑，同时支持副轨视频叠加在主轨视频上进行画中画显示。可调整画中画副轨视频的位置、大小等。	年	2
3.8	画面调整	▲用户还可以对视频画面进行变换、音量调整、调色、增加滤镜、增加特效、马赛克区域追踪等操作。	年	2

3.9	智能配音	通过输入文字转换成语音的方式添加音频； 可添加多种配音效果，不少于 20 种； 可调制声音音量、语速、语调等信息。	年	2
3.10	基础素材管理	用户可自定义多个水印、片头、片尾模板。水印图片支持带透明通道的图片文件，可快速调整水印坐标位置。	年	2
4	视频特效工具			
4.1	字幕	支持选择多种字幕样式拖拽上轴，编辑字幕内容。	年	2
4.2	转场	支持选择多种转场样式拖拽上轴编辑、加工，放置于两个视频素材之间，将会为其添加转场效果。	年	2
4.3	滤镜	支持选择多种滤镜样式拖拽上轴编辑、加工，放置于某视频素材之上，将会为其添加滤镜效果。	年	2
4.4	音频	支持选择多段背景音乐拖拽上轴，支持调整背景音乐出现时间和持续时间。	年	2
4.5	音乐	支持选中要配置的音乐，拖拽到视频编辑器下方的音乐轨道上，对视频添加背景音乐。	年	2
5	智能字幕			
5.1	简要字幕提取	为主轴素材一键提取简要字幕，可作为视频标题。 智能提取音频并转换成字幕叠加在视频上。 智能提取并生成简要字幕，并与视频时间智能分段叠加字幕。	年	2
5.2	语音提取	为主轴素材一键提取语音字幕，即视频中语音识别结果内容，可用作视频的逐帧字幕。	年	2
5.3	字幕唱词	自动拆分文本字幕，即根据语义理解自动分解文本内容，可用作人工添加字幕场景。	年	2
5.4	字幕修改	批量修改文本字幕，即对机器识别的字幕内容进行批量修改。	年	2
6	智能配音			
6.1	预制配音模板	系统提供不少于 20 种风格的语音合成效果。	年	2
6.2	配音配置面板	支持调整合成后的语音音量、语速、语调、语气停顿等音色效果。配音时长可实现与字幕时长的自动匹配，让视觉和听觉同步，效果更加自然。	年	2
6.3	文字转语音	支持通过文本转语音算法对用户输入的文本内容进行分析，实现语音合成。	年	2
6.4	背景音乐配置	支持多种背景音乐可供选择，支持预览播放，可将音乐拖动到背景音乐轴，可拖多段音乐到音轨，并进行裁剪操作。	年	2
6.5	多语种语音合成	提供了不同性别、多种音色、多语种等多种配音样式供选择。	年	2
四.	智能生产工具集			
1	数据视频制作工具			
1.1	预置数据视频模板	数据视频工具提供多种数据模式，至少支持数据对比、数据占比、数据排名、数据趋势、地域分布等类型； ▲提供折线图、多折线图、柱状图、多柱状图、折线	年	2

		柱状复合图、排名图、饼图、词云图、地理图、堆叠图等不少于 40 种数据图表类型。（提供系统截图证明，或提供在规定交付期内完成定制开发的承诺函）		
1.2	数据上传	提供数据模板文件，支持用户自定义上传数据生成数据视频。	年	2
1.3	默认数据源	系统内置多种数据源，数据来自于政府公开数据，用户也可针对某项数据在线修改。	年	2
1.4	文案设置	数据模板可修改图表标题、单位等配置信息，也可以调整视频播放快慢时长。	年	2
1.5	智能配色	支持调整数据图表主题颜色、背景颜色、文本颜色等。 ▲支持上传本地图片后智能识别图片色调，自动给数据视频配色，方便非设计类人员快速生产色调和谐的视频。（提供系统截图证明，或提供在规定交付期内完成定制开发的承诺函）	年	2
1.6	背景及样式设置	可修改背景颜色或背景图片，也可调整图表位置、标题样式等参数。	年	2
1.7	插入分镜	支持插入默认片头、默认片尾、人/物/事默认视频片段等分镜视频。	年	2
1.8	智能配音	支持输入播报文字后，自动合成语音叠加到数据新闻视频中。	年	2
2	AIGC 智能工具			
2.1	AI 智能文生文、文生诗词、文生歌曲	输入一段文字描述，AI 可以自动生成对应描述文章、诗词、歌曲。	年	2
2.2	AI 海报生成	上传图片并编辑文字描述，可以一键生成 AI 海报。	年	2
2.3	AI 视频生成	任意导入一系列视频或图片，输入描述性文字，可一键快速形成一段视频。	年	2
2.4	AI 文字生图	输入一段文字描述，AI 可以自动生成对应描述图像画面。	年	2
2.5	AI 以图生图	上传图片，输入一段文字描述，AI 可以根据上传图片内容和文字描述，自动生成对应描述图像画面。	年	2
五.	智能辅助生产工具集			
1	视频字幕	自动将视频中的语音识别成字幕，并匹配时间线。	年	2
2	视频语音修正	▲支持根据内容音频智能识别文本，并基于文本内容进行快速的视频裁剪。删除文字的同时可快速剪掉对应的视频片段。（提供系统截图证明，或提供在规定交付期内完成定制开发的承诺函）	年	2
3	图文稿转视频	上传图文稿文件，自动匹配文本和图片关系，搭配转场、音乐，一键转换图文为视频。针对 AI 解析的结果可人工修改优化。 ▲可提取图文稿件中的文本信息生成完整字幕和简要字幕，支持添加 AI 配音。（提供系统截图证明，或提	年	2

		供在规定交付期内完成定制开发的承诺函) 支持合成预览及二次编辑。		
4	智能视频比例裁剪	支持智能识别视频中人物主体并进行追踪,并自动裁剪原 16:9 比例视频为 9:16 视频,从而快速生产手机端新媒体内容。	年	2
5	视频转动图	支持选择视频片段生成 GIF 动图。	年	2
6	智能拆条	提供直播拉流录制服务;支持自定义直播录制时间;支持边播边剪,支持剪辑完成后快速发布。	年	2
7	视频压缩	支持选择视频压缩片段。	年	2
六.	数智人视频制作			
1	数智人视频编辑			
1.1	数智人形象及位置选择	数智人视频制作,配置数智人相关信息,如:角色选择.服装选择.姿态切换.数智人大小等。	年	2
1.2	内容编辑	输入数智人播报文字,用于数智人自动播报,支持配置数智人朗读文本内容.动作.音色等。	年	2
1.3	视频设置	支持设置视频分辨率.视频比例.片头片尾.字幕等内容。	年	2
2	2D 数智人资产管理			
2.1	数字人形象管理	可以浏览预制和定制的数字人形象	年	2
3	2D 数智人视频编辑器			
3.1	数智人编辑器入口	可编辑数智人播报内容,合成后的视频可下载透明通道视频,或进入编辑器作为透明素材继续使用 模板编辑页面带有所选择模板的所有参数,包含分镜.背景.素材.数智人的配置及内容,可在此基础上进一步调整编辑。	年	2
3.2	数智人编辑器功能分区	数智人编辑器界面主要的功能分区包括:视频预览区;卡片预览编辑区;文字.素材.背景.贴图.图表编辑区;比例设置.元素添加.保存与合成操作区。	年	2
3.3	数智人编辑器数智人编辑功能	可以编辑数智人信息,可对数智人服饰.位置.配音等参数进行配置;	年	2
3.4	数智人作品二次编辑	数智人视频合成后,可在作品列表中获取该视频作品,并根据最终效果,用户可选择二次编辑。	年	2
3.5	数智人作品发布	数智人视频合成后,可一键将视频作品发布到各平台上。	年	2
4	2D 超写实数智人制作			
4.1	数智人合成服务	用户仅需输入文字脚本即可通过计算机来制作数字化视频内容,不再需要其他外部设备。系统将虚拟主播视频中的主播形象.背景元素.插播视频/图片.播报语音.情绪动作等内容进行标准化.零件化拆分,形成各种编辑原料,生产人员可以通过可视化编辑器,对原料进行调用和调整,最终合成为一个完整的虚拟主播	年	2

		新闻视频。		
4.2	数智人多语种支持	虚拟主播“表情与声音”支持多语种环境，同时要支持“维吾尔语.哈萨克语.英语”等语种。	年	2
4.3	数智人形象合成	虚拟形象效果模仿真人，编辑人员仅需输入文字内容，即可快速生成具备同步口型.面部表情及模型动作的AI虚拟形象播报视频。	年	2
七.	视频发布与管理			
1	草稿管理	支持创作过程中临时保存生成草稿，支持关键词.时间的筛选。	年	2
2	成品管理	支持列表展示成品文件，可以提供查看.下载.检索等管理操作功能。	年	2
3	视频查看	支持查看自己创作的所有成品文件。	年	2
4	视频发布	支持在作品列表选择某个成品文件，选择其他应用系统，如：CMS.数据中台.智能媒资等应用系统，进行作品的发布。	年	2
5	发布信息查看	可查看作品发布信息。	年	2
6	重新提交作品	支持查看撤回或驳回的作品；支持将该作品重新进行发布审核。	年	2
7	查看已发布作品	可查看已分发至其他应用的作品。	年	2
8	作品审批	支持对作品是否达到发布标准进行审批操作。	年	2
9	审核流程管理	系统支持审批流自定义，可根据实际流程需要，灵活自定义审批流程。	年	2
10	视频分发管理	系统支持集成智能媒资.数据中台.采编平台.传统CMS等应用系统，支持通过系统对将制作的成品视频发布至不同应用进行使用。	年	2
八.	系统管理			
1	账户管理			
1.1	用户管理	用户管理系统能够统一管理用户信息；能够采用各种查询条件方便地查询用户信息；具有完善的安全管理措施，对于不同权限级别的用户和管理员都有不同的系统功能和数据访问范围。	年	2
1.2	权限管理	系统提供对各类角色的操作权限的管理。根据生产流程的不同，各角色在不同任务中.同一任务的不同流程节点的操作权限也是有限制的，只有符合系统要求的角色才可以进行允许的操作。	年	2
2	人脸库管理	系统支持自定义人脸库的能力，各租户可独立添加人物照片，系统会自动识别素材中对应人物，为其添加人物标签。	年	2
3	片头片尾管理	系统支持自定义片头.片尾.LOGO.台标等内容。	年	2
九	移动视频生产客户端			
1	移动端素材上传	支持将手机端拍摄的素材上传至素材库存储。	年	2
2	移动端视频直播	支持在移动端发起直播，直播过程中，支持直播收录，	年	2

		同时支持直播实时智能识别，支持快速打点拆条。		
3	移动端素材迁移	支持对互联网视频网站内容进行远程迁移素材库中存储。	年	2
4	移动端视频制作	提供视频模板包装编辑功能，可简单快速的生成短视频。素材上传后可直接套用模板，进行快速生产。	年	2
5	移动端审核发布			
5.1	作品审核	支持移动端作品审核，审核人员安装 APP 后可随时随地对提交的作品进行审核，支持审核通过或驳回。	年	2
5.2	作品分发	移动端完成的视频，通过审核后可直接分发至其他平台进行使用。	年	2
6	系统开放能力			
6.1	账号同步	▲系统通过接受合作方系统的 sso 请求，来判断是否存在账号映射关系，返回登录检验信息，如果校验成功，则直接跳转系统，如果校验失败，则返回提示信息。	项	1
6.2	素材同步	▲支持将素材同步接口注册制能力网关开放接口服务。其他系统发送签名进行身份验证，验证通过后，可用户系统直接调用素材上传 api 接口，同步素材文件至系统。	项	1
6.3	作品同步	▲支持将素材同步接口注册制能力网关开放接口服务。系统合成的作品，可通过系统对接，发布至传播矩阵中其他业务或资源系统。	项	1

2、数智人定制（2个）

数智人定制是在公有云搭建，可按招标人要求植入到智能媒资系统、立克办、石榴云以及其它局委办的系统中。数智人不能有使用限制：如字数、使用次数、使用时间、使用的用户数量等。质保期内提供免费升级。

序号	设备及软件名称	主要性能指标	单位	数量
1	2D 数智人定制-男性 1 号数智人	1、音频数据录制，通过音频数据录制，采集足够量级的语音、语调、语速等音频数据，建立高逼真度的真人 2D 音频模型。 2、视频数据录制，通过图像、视频数据的录制，采集足够量级的动作肢体、形象比例、服装外观等数据，建立高逼真度的真人 2D 视频模型。 3、音视频数据标注，对采集的音频和视频数据进行语音标注和动作标注处理。 4、2D 联合建模 AI 训练 基于真人模特为原型，通过摄像设备，进行扫描还原、面部肌肉驱动、表情肢体捕捉，建立高度还原真人发肤、形象逼真的数智人模型。进一步利用端到端多模态建模技术，将语音、图像、文本、肌肉运动数据等多模	套	1

		态信息联合建模、训练，生成基于写实性数智人 2D 联合建模。 5、2D 数智人验证，对训练好的数智人进行效果验证，关注与唇形与语音同步，表情的真实自然度，肢体动作的准确度，以及对数智人的各个算法模块进行稳定性测试。		
2	2D 数智人定制-女性 2 号数智人	1、音频数据录制，通过音频数据录制，采集足够量级的语音、语调、语速等音频数据，建立高逼真度的真人 2D 音频模型。 2、视频数据录制，通过图像、视频数据的录制，采集足够量级的动作肢体、形象比例、服装外观等数据，建立高逼真度的真人 2D 视频模型。 3、音视频数据标注，对采集的音频和视频数据进行语音标注和动作标注处理。 4、2D 联合建模 AI 训练 基于真人模特为原型，通过摄像设备，进行扫描还原、面部肌肉驱动、表情肢体捕捉，建立高度还原真人发肤、形象逼真的数智人模型。进一步利用端到端多模态建模技术，将语音、图像、文本、肌肉运动数据等多模态信息联合建模、训练，生成基于写实性数智人 2D 联合建模。 5、2D 数智人验证，对训练好的数智人进行效果验证，关注与唇形与语音同步，表情的真实自然度，肢体动作的准确度，以及对数智人的各个算法模块进行稳定性测试。	套	1
3	数字人定制要求	1、每个数字人定制 3 套服装及多种常规动作。 2、▲中标人须承诺承担招标人指定的 2 个真人主播拍摄、住宿、交通、餐饮等产生的合理费用，无须招标人额外承担因拍摄数字人形象所产生的合理费用。	项	1

3、3D 数智人（克拉、玛依）互动子系统

3D 数智人（克拉、玛依）互动子系统采用混合云部署，可按招标人要求集成到指挥大厅 XR 中、立克办、石榴云以及其它局委办的系统中。3D 数智人不能有使用限制：如字数、使用次数、使用时间、使用的用户数量等。质保期内提供免费升级。以克拉玛依的“克拉”和“玛依”两个卡通 3D 形象为基础，定制智能问答数智人的形象、声音及动画。

序号	设备及软件名称	主要性能指标	单位	数量
1	对话数智人一体机	由电容触摸屏幕、主机、麦克风、摄像头组成，通过一体式外壳进行美化处理。 1、大于等于 86 英寸触摸显示屏： (1) 尺寸：≥ 86 英寸；(2) 分辨率：≥ 3840*2160；(3) 触控 ≥ 10 点电容触摸；(4) 刷新率：≥ 60hz；(5) 对比度：≥ 1000:1； 2、主机配置： (1) CPU: I7 10700 同等性能及以上；(2) 内存：≥ 16G DDR4 (3) 硬盘：≥ 128G SSD (4) 显卡：RTX 3060 同等性能及以上；(5) 功能支持：定时开关机，上电自启动，	套	1

		远程唤醒 3、摄像头： （1）视频规格：最大 4096*2160*30fps；（2）视场角：90/78/65，支持手动调整；（3）数字变焦：5 倍，附加功能，广角，外接，免驱动；（4）功能：自动面部对焦，支持 HDR 的 RightLight 3 技术； 4、麦克风阵列： （1）内置 2-4 麦麦克风阵列，降噪，双声道；（2）支持定向拾音，左右 60 度；（3）支持最佳拾音距离为 1 米； 5、主扩声音箱喇叭模块： （1）额定功率：≥20W；（2）灵敏度：≥90dB； 6、定制一体式外壳构件： （1）根据实际要求定制外观设计；（2）定制触摸屏外观，摄像头、喇叭内置设计； 7. 支持网络通讯，支持多台同时互动 8. 支持接入人脸识别算法及语音识别算法		
2	数据对接	对接天气预报、问政数据、社区服务、便民服务、本地法律法规、营商情况等数据。	套	1
3	AI 对话模型定制	收集相关对话知识资料并进行数据整理，通过输入标准 FAQ 库及对话语料库进行分析和模型训练，利用自然语言处理技术和机器学习算法，让机器通过数据自主学习并提高对话预测或决策准确性，实现一定能力的特定垂直领域知识对话能力。 详细描述： （1）FAQ 库自动问答支持富文本（图文音视频）； （2）建立一套定制化的对话文本语料库； （3）可对专有名词以及特定的知识进行相关配置，对特有服务场景设置场景关键词增强，实现对话以及功能跳转的能力。	套	1
4	大模型对话算法服务	1. 算法包括语音识别 ASR、语意理解 NLP、文本转语音 TTS、对话大模型接口等 2. 大模型指令输入：支持文本、语音方式输入； 3. 多模态反馈：反馈形式多样化，支持图文、语音、视频等形式。	套	1
5	角色原画	结合文化需求，制作角色原画方案，详细需求如下： 1. 角色原画一套 （1）风格主题：卡通 （2）形象要求： （3）绘制方式：手绘或数字绘画 制作流程： 1. 【设计构想】理解文案需求，进行角色构想，通过草图描绘确定角色大致形象。 2. 【参考素材】根据前期角色构想，寻找风格、色彩、服饰、道具、材质等视觉参考素材，完善角色设定。 3. 【优化方案】深化设计方案，通过比较、筛选、融合确	套	1

		定设定方向，推进并完善角色立绘、补充设定等方案。 4. 【设计展示】确定设计方案后，如有下一步模型制作环节，制作设计图纸，保证下一步工序有效进行。		
6	3D 模型制作	结合文化需求，制作 3D 角色模型，详细需求如下： 1. 基于“克拉、玛依”3D 卡通模型 2 个，制作 3D 数智人模型；	个	2
7	3D 模型动画	结合文化需求，制作角色动画，详细需求如下： 1. 模型动画 3 套 （1）静默动画，时长≥3 秒； （2）打招呼动画，时长≥3 秒； （3）自然说话摆手动画，时长≥3 秒； 制作流程：骨骼绑定蒙皮->动画解算及设计->导入引擎渲染->测试调优->模型集成发布；	项	1
8	交互界面定制	结合文化需求，进行 UI 界面定制，定制范围： 1. 界面字体、UI 风格及动效 2. 符合文化主题的视觉元素 3. 相关界面适配 制作原则： 1. 内容布局：提供合理安排内容元素的排列方式，减少混乱突出视觉重点。 2. 色彩搭配：根据内容定位和用户喜好，选择合适的色彩搭配，增强内容的视觉吸引力。 3. 元素设计：直观简洁、风格统一、比例协调，帮助用户快速产生认知。 4. 文字排版：合理设置文字字体、字号、行间距等参数，保证用户舒适、高效阅读。 5. 动态效果：适当运用动态效果，增强界面的趣味性和互动性，提高用户的满意度。	套	1
9	一体机版应用	基于 ASR、TTS 等算法，实时将对话数据进行 NLP 算法语义分析，实现多样化精准的知识表达。 实现如下功能： 1. 支持展示数智人形象及常见对话问题； 2. 支持用户通过点击常见对话进行对话输入； 3. 支持用户通过麦克风语音对话进行对话输入； ▲4. 支持将收听到的对话内容进行文字转换、识别及纠错、屏幕回显；（提供系统截图证明，或提供在规定交付期内完成定制开发的承诺函） 5. 支持在线问答并反馈语音识别结果； 6. 支持 AI 大模型内容对话。	套	1
10	3D 数智人公有云系统	提供 3D 数智人服务平台，支持数智人视频制作、数智人直播、问答管理等功能。	年	2

11	3D 数智人 SDK	动作和表情生成：基于机器学习的神经网络模型，如卷积神经网络，用于将音频数据映射到 3D 数智人的动作、表情和口型。这种方法不依赖于特定类型的音素提取，而是直接将音频数据与数智人的动作和表情相关联。 云渲染能力：云渲染技术允许将渲染任务提交到云端服务器完成，不占用本地算力，提高工作效率，并实现跨引擎、版本和渲染模式的实时渲染。 多模态风格化动作数据解析和生成：依赖于高质量大规模数据集和精巧高效的深度学习网络结构，可以便捷高效地完成从音频到动作、表情和口型的转换任务。 3D 数智人应用：通过 3D 数智人 SDK，开发者可以创建出逼真的 3D 数智人形象，并为其添加丰富的动作和表情。这些数智人可以应用于游戏、广告、教育、娱乐等多个领域。 示例：例如，在游戏开发中，可以使用 3D 数智人 SDK 来创建游戏角色，并通过 SDK 提供的工具为角色添加各种动作和表情，从而增强游戏的互动性和沉浸感。	套	1
----	------------	--	---	---

4、数字文化知识图谱子系统

数字文化知识图谱子系统是在公有云搭建，可按招标人要求植入到智能媒资系统、立克办、石榴云以及其它局委办的系统中。数字文化知识图谱子系统不能有使用限制：如字数、使用次数、使用时间、使用的用户数量等。数字文化知识图谱子系统在质保期内要提供免费升级服务以及文化数据的随时收集、梳理。整合融媒体中心的历史资料和媒资数据，系统梳理克拉玛依城市的历史文化知识体系。

序号	设备及软件名称	主要性能指标	单位	数量
1	文化数据收集 (人工梳理)	针对性收集相关文化资料进行数据汇聚，通过数据预处理，清洗筛选有效数据。 数据来源：在线平台、社交媒体、数字图书馆、实物书籍等。 1、报社专题数据、特刊杂志； 2、媒资库视频、图片、音频； 3、年鉴、克拉玛依演绎、克拉玛依史话。	项	1
2	文化数据挖掘 (人工梳理)	将文化数据优化转换整理成标准数据后导入平台自动化处理，挖掘数据间关联关系。	项	1
3	UI 定制	结合文化需求，进行 UI 界面定制，定制范围： 1.界面字体、UI 风格及动效 2.符合文化主题的视觉元素 3.相关界面适配 4.图谱可视化需要支持至少 1000 个节点规模的渲染 5.图谱可视化必须为 3D 渲染模式，支持节点的旋转、平	套	1

		移、放大、缩小 制作原则： 1.内容布局：提供合理安排内容元素的排列方式，减少混乱突出视觉重点。 2.色彩搭配：根据内容定位和用户喜好，选择合适的色彩搭配，增强内容的视觉吸引力。 3.元素设计：直观简洁、风格统一、比例协调，帮助用户快速产生认知。 4.文字排版：合理设置文字字体、字号、行间距等参数，保证用户舒适、高效阅读。 5.动态效果：适当运用动态效果，增强界面的趣味性和互动性，提高用户的满意度。		
4	知识图谱系统	1.支持数据联网热更； 2.支持数据缓存到本地； 3.支持将数据进行可视化展示； 4.支持页面做引导提示，引导用户进行探索查看相关信息； 5.支持点击可交互信息单元展示二级界面查看内容详情； 6.支持详情界面配置图文或视频信息； 7.交互操作的延时小于 300ms； 8.▲具有知识图谱构建能力：展示具有知识图谱构建能力，支持可视化页面的自动化生产，包括 2D 和 3D 两种展示形态。（提供系统截图证明，或提供在规定交付期内完成定制开发的承诺函） 【静默页面】 1、完整显示文化图谱，图谱按照默认方式进行转动展示，图谱有大节点及小节点，节点之间若有关系则显示连接 2、引导用户进行点击探索 【分类显示轴】 1、根据一定规则对数据进行分类，在分类显示轴上显示 2、点击某一大类，可使星谱转动至相应节点处 【数据详情页】 1、点击大节点、小节点数据，可展开显示数据详情信息 2、数据详情页，支持图文、视频 【智能搜索】 根据实体数据，进行关键词的模糊搜索	套	1

5、全媒体智能审核子系统

全媒体智能审核子系统是在公有云搭建，可按招标人要求植入到智能媒资系统、立克办、石榴云以及其它局委办的系统中。全媒体智能审核子系统不能有使用限制：如字数、使用次数、使用时间、使用的用户数量等。全媒体智能审核子系统在质保期内要提供免费升级服务。自动识别并过滤不合规的视频、声音、图片和文字内容，以保障信息发布的合

规性和安全性。

序号	设备及软件名称	主要性能指标	单位	数量
1	权限管理	支持多用户同时访问系统。支持对机构内的用户和权限进行统一管理。	年	2
2	自定义管理	支持用户自定义词库及批量上传词库。 支持通过上传人物头像添加自定义涉政、敏感人物。 支持自定义人物排序，文本内容审核时，支持对人物排序进行审核。 ▲添加自定义词库时，可同时录入修正后的词； 支持按人物类型进行筛选； 支持按人物搜索； 展示中央、省级、市级机构领导排序；	年	2
3	文本审核	1、文本审核与纠错功能： 错误检测与标记：自动识别并标记文本中的错误，明确展示检测结果、错误类型及推荐的正确替换词，支持快速定位错误文本位置。 重要内容标记：高亮显示关键词句或人物，附带审核结果、提示类型及具体提示依据。 订正支持：允许用户直接对错误文本进行订正，替换为正确词汇。支持一键替换替换词。 支持一键点击素材内容进行快速审核。 2、多媒体内容审核： 文稿编辑器集成：内置编辑器，支持文本、图片、视频等多种内容格式的审核处理。 文件上传审核：支持本地 Word 文档及互联网文章链接的上传，对内容进行深度解析与审核。 自定义审核范围：允许用户手动选择特定类型（文本、图片、视频）的审核算法。 3、审核结果展示： 列表展示：以清晰列表形式展现审核结果，涵盖文本纠错、图片、视频审核等各项内容。 特定标记：错误文本内容以特定下划线颜色标注，便于识别与处理。 4、敏感与重要人物管理： 政治人物信息保护：提供不少于 25000 人重要政治人物信息的安全，覆盖部级及以上政要、中央及地方关键机构。 ▲人物与言论管理：标记并显示重要政治人物、敏感人物及自定义人物的审核结果、提示人物类型与简介，特别提供党和国家领导人等重要言论的官方来源链接（提供系统截图证明，或提供在规定交付期内完成定制开发的承诺函）。 敏感人物识别：识别并管理中纪委敏感人物及污点公众人物名单（不少于 15000 人）。	年	2

		5、规范与标准词库： 书写规范检查：依据违禁词规范，检查并解释书写表述的正确性。 ▲官方词库支持：集成辞海、新华社、人民日报、央视等央媒级官方标准词库，数据量不少于 5000 万条。（提供系统截图证明，或提供在规定交付期内完成定制开发的承诺函） 语言细节审核：包括但不限于成语、俗语、词语使用错误、繁体字错误、中英文标点及全半角标点使用、句子结构、语义重复、历史事件与常识性人文知识表述、党史类表述、网络用语及简写等不规范话术、政治类敏感及不文明用语的全面审核。 6、定期更新机制： ▲机构与人物更新：定期更新中央、省部级及克拉玛依市机构领导人排名，支持自定义排序规则。		
4	视频审核	1、错误视频片段处理：自动识别并高亮错误视频片段，清晰显示检测结果与错误类型。 2、重要与敏感人物标记： 对视频中出现的重要保障人物、敏感人物进行精准标记，展示检测结果与提示原因类型，同时提供详细的提示依据。 支持对画面中的关键人物（包括政治人物、知名公众人物等，总数不少于 25000 人）进行框定与标记，特别关注部级及以上政要及中央、地方核心机构成员。 敏感人物检测覆盖中纪委敏感人物及污点公众人物（不少于 15000 人），确保内容合规性。 3、视频上传与审核： 支持本地上传及拖拽上传视频文件，快速启动审核流程。 提供灵活的视频类型审核算法选择，满足不同场景需求。 支持一键点击素材内容进行快速审核。 4、音视频解析技术： 集成 ASR（自动语音识别）技术，将视频中的音频部分转化为文本，便于审核。 应用 OCR（光学字符识别）技术，精准提取视频字幕内容，转化为可审核文本。 5、审核结果展示： 采用列表形式清晰展示视频审核结果，包括视频画面、字幕、语音的审核结果及其对应时间段。 支持点击审核结果快速定位至视频中的相应位置，提升审核效率。 6、内容安全审核： 色情识别：高效检测视频中的色情违禁内容、儿童裸露、女性性感等不适宜场景。 暴恐识别：精准识别暴恐旗帜、人物、警察部队、军事武器等潜在威胁元素。 违禁词与敏感内容审核：对视频中的文字与语音部分进行深度检查，识别违禁词、敏感人物提及及不规范用语。	年	2

5	图片审核	1、敏感信息框定：自动识别图片中的敏感信息，并显示检测结果与错误类型。 2、重要与敏感人物标记： 对图片中出现的重要保障人物、敏感人物进行智能标记，明确显示检测结果、提示原因类型及相应提示依据。 支持对画面中的关键人物（包括政治人物、知名公众人物等，总数不少于 25000 人）进行精准识别与标记，特别关注部级及以上政要及中央、地方核心机构成员。 敏感人物检测功能覆盖中纪委敏感人物及污点公众人物(不少于 15000 人)，确保内容安全合规。 3、图片上传与审核： 灵活支持本地图片上传或拖拽上传，即刻启动审核流程。 提供多样化的图片类型审核算法,用户可根据需求手动选择适用的算法范围。 支持一键点击素材内容进行快速审核。 4、审核结果展示： 采用直观列表形式展示图片审核结果，详细呈现图片画面审核、字幕审核等各方面的评估结果。 支持点击审核结果快速查阅相关图片及具体审核详情。 5、人物识别与简介： 对重要人物、敏感人物进行深度识别与标记，同时展示审核结果、提示类型及相关人物简介，提升审核透明度。 支持对画面中自定义人物进行框定，满足个性化审核需求。 6、内容安全检测： 色情识别技术精准检测图片中的色情违禁内容、儿童裸露、女性性感等不适宜元素。 暴恐识别功能有效识别暴恐旗帜、人物、警察部队、军事武器等潜在安全风险内容，确保内容健康无害。	年	2
---	------	--	---	---

6	音频审核	1、音频 ASR 文本化解析：支持对上传的音频文件进行自动语音识别（ASR），将音频内容转化为可审核的文本。 2、转化文本审核： 对转化后的文本进行敏感信息识别，自动框定敏感内容范围，并显示检测结果与错误类型。 识别并标记文本中的重要保障人物、敏感人物，展示检测结果、提示原因类型及相应依据。 3、音频上传与审核： 支持本地文件上传或拖拽上传音频文件，快速启动审核流程。 对上传的音频内容执行 ASR 文本化解析，为深入审核提供基础。 支持一键点击素材内容进行快速审核。 4、审核结果展示： 采用列表形式清晰展示音频审核结果，包括转化文本内容及对应的时间段标记。 支持点击审核结果中的特定项，快速定位至音频文件中的相应位置。 5、人物与敏感词审核： 识别音频中提及的政治人物（覆盖部级及以上政要、中央及地方核心机构成员，总数不少于 25000 人）及知名公众人物的人名（尽管音频中通常不直接包含人脸信息，此处假设为提及人名）。 检测中纪委敏感人物及污点公众人物的提及（不少于 15000 人），确保内容合规性。 审核音频中的政治类敏感用语、不文明用语，维护内容健康。 识别并标记音频中出现的违禁词、敏感人物提及及不规范用语，全面保障内容安全。	年	2
7	开放接口	▲开放智能审核接口，提供给其他系统调用。	项	1

6、思政文化智库子系统

思政文化智库子系统是在公有云搭建，可按招标人要求植入到智能媒资系统、立克办、石榴云以及其它局委办的系统中。系统不能有使用限制：如字数、使用次数、使用时间、使用的用户数量等。在质保期内要提供免费升级服务。聚合党的创新理论及相关讲话原文段落进行解答，整合理论解读、理论述评、实践述评等内容资源。

序号	设备及软件名称	主要性能指标	单位	数量
----	---------	--------	----	----

1	我的主页	展示用户个性化的界面，可能包括用户的个人信息、设置、最近访问的内容等。	年	2
2	我的订阅	允许用户选择订阅特定的内容、新闻、文章或专家观点，以便及时获取更新信息。 支持用户自定义订阅内容，显示用户订阅过的专题文章，实时更新。	年	2
3	搜索记录	记录用户的搜索历史，帮助用户回顾之前查找的信息，同时支持提供基于搜索历史的推荐内容。 支持记录用户搜过的所有关键词信息，按照用户的搜索时间，以及搜索热度排序。	年	2
4	我的关注	支持关注感兴趣的话题、人物或机构，以追踪他们的最新动态。 支持用户手动添加关注的问题或关键词。	年	2
5	习总书记说	展示关于领导人（习近平）言论和观点的板块。 ▲包含以习近平总书记原文及相关扩展内容信息来源，同时具备相关政策、政策解读、理论述评、理论解读、实践述评、实践报道、政策措施、专家观点、核心报道等扩展文章内容，来源不少于 30 个。（提供系统截图证明，或提供在规定交付期内完成定制开发的承诺函） 重点包括新华社、求是网、新华网、中央党校、经济日报、经济参考、中国政府网等主流媒体及其他相关主流媒体。同时具备相关政策、政策解读、理论述评、理论解读、实践述评、实践报道、政策措施、专家观点、核心报道等扩展文章内容。 包含总书记原文讲话及相关扩展文档，通过高精度标注的总数据量不少于 8 万条。 包含习近平语料知识库实体不少于 3 万个。 包含习近平语料知识关系，不少于 10 万条。 ▲包含习近平思想概念主题词及权威解读，不少于 100 类。（提供系统截图证明，或提供在规定交付期内完成定制开发的承诺函） 包含习近平思想相关特殊关键词，不少于 2000 个。 包含习近平关键引文段落，不少于 1000 段。	年	2
6	专家观点	集合来自各领域专家的见解和分析，为用户提供权威性的参考意见。	年	2
7	相关文章	根据用户查询或浏览行为，提供相关主题的文章资源。	年	2
8	相关图片	根据用户查询或浏览行为，提供相关主题的图片资源。	年	2

9	知识搜索	提供学术或专业知识搜索功能，整合多种学术数据库和资源。通过将习总书记思想理论中的知识脉络、精髓要义进行结构化抽取、关联，帮助用户基于自身场景出发、启发式、联想式、关联式为用户提供相关内容和资料，帮助用户突破信息茧房，加深和拓展对思想理论及实践方法的理解与掌握。 输入想要搜索的词汇，系统以知识图谱的方式展示相关知识点及其相关关键词，方便用户了解中国特色社会主义思想体系知识之间的关联关系，进一步提升学习效果。 ▲通过点击知识图谱上的知识点，展现与此知识相关的总书记重要讲话原文，分别展示总书记在重要会议、活动、会见、出访、考察等场景下提到该知识点的相关讲话与指示。并可根据重要会议或地点对相关讲话进行盘点。	年	2
10	个人中心	用户管理个人账号、设置、隐私和安全。	年	2

7、全媒体数据资产管理子系统

全媒体数据资产管理系统：基于 IT 存储和互联网技术，实现媒体机构的数字媒体节目存储、管理、转换、共享。全媒体数据资产管理系统包括：资源门户、媒资接入、媒资处理、媒资管理、媒资共享与交换、智能检索、媒资智能推荐、智能识别、人工智能能力、系统管理等模块。

实现媒体机构的数字媒体节目存储、管理、转换、共享和发布。实现音视频资料媒体资产的数字化管理，解决视音频资料的数字化存储、编目管理、检索查询等问题，满足媒体资产创建、存储、管理、应用的要求。

全媒体数据资产管理子系统是在华为云（克拉玛依市华为云）国产化环境上搭建，全媒体数据资产管理子系统（支持华为云物理容量应不少于 579TB）。采用全程 B/S 的编目入库、查询检索方式，面向用户网络系统提供全媒体数据资产的存储和管理。在业务层面，覆盖统一的内容入库、出库、保存、管理、编目、检索全流程，构建统一的媒体内容管理平台。满足多租户管理，支持委办局入驻，与“立克办”APP、小程序后台集成，为“立克办”内容供给和技术支撑。为克拉玛依 4 个区提供租户入驻服务，为下级市区媒体、政务服务、资源共享业务开展提供支撑。

▲投标人所投产品须提供可部署于国产化环境中的承诺或提供相关国产化证明材料，否则视为无效方案。

相关要求:

因招标人此次项目搭建是在华为云上搭建,给招标人搭建的系统(含数据库)必须开放接口,以便和新疆石榴云系统、立克办、我们现有系统以及政府办的各系统之间提供后台支撑(如:电视制作网系统、广播播总控系统、报社排版印刷系统、电视报排版印刷系统、文稿系统、政府的玛依办、政府的立克办以及政府各局委办等)并实现无缝衔接,并且以后需要与其它系统关联时,也要积极配合招标人无偿提供开放接口和后台支撑服务(含系统联调),便于以后的业务拓展。

同时要将招标人现有的以及历史库存的电视制作网、手机台、文稿系统、广播播控网、报业网、存储盘阵的存储资料自动搬运(迁移)到搭建华为云上的全媒体数据资产管理系统中,并实现自动分类、自能标签、智能编目等。

全媒体数据资产管理系统要实现对全媒体数据资产中的数据能按照年、月、日、人物、事件等进行多维度的统计并导出表单。

接口开发与数据开放要求(不限于):

应用/数据接口改造,必须对项目实施过程中发生或可能发生的接口开发、数据开放和软件调整进行合理规划,确保在项目范围内不会出现二次收费,并对本项目结束后新的系统接入时发生的接口开发、数据开放和软件调整作出明确约定。同时,应提供详细的技术文档和接口规范,保证与其他系统之间的数据交换和共享的顺利进行。

数据治理与互联互通,必须以开放的态度进行合作,要提供自身数据标准、接口规范、数据字典及说明描述,进行不限于数据接口、业务接口的开放,确保数据的互联互通和共享交换。在本次项目开始前,要配合开展一定层级接口规范统一的工作。

如若使用中标人提供的软件、插件、工具时出现侵权行为,中标商要负完全责任。所投产品在质保期内必须提供软件、数据库的免费升级服务(升级后也必须无偿开放接口)。质保期后如遇到软件升级,提供的升级产品不得高于此软件的招标价格。若华为云出现类似算力、硬盘(更换、数量增加)等的弹性调整,必须提供免费的技术支持服务,不得以任何借口推脱。用户规模:本次建设的智能媒资系统主要满足克拉玛依融媒体中心自身人

员使用，用户按 300 人估算，考虑到后期业务需求变化，本次智能媒资系统承载的后端使用人员总量按照 500 人左右进行设计。

系统响应时间

页面功能切换≤2 秒；

简单信息浏览≤2 秒；

复杂信息浏览≤5 秒；

一般查询端≤2 秒；

表单提交≤3 秒；

复杂报表端≤5 秒；

页面刷新时间≤2 秒。

系统年平均可用度应大于 99.9%。

安全资源需求

本次项目建设的智能媒资系统将规划落实“网络安全法”、“网络安全等级保护制度”、“市级融媒体中心网络安全防护基本要求”等国家安全政策方面的建设要求，开展网络安全体系的设计，健全网络安全综合防控体系，有效防范融媒体中心网络安全威胁。

序号	设备及软件名称	主要性能指标	单位	数量
1.1	资源门户	提供高清媒资下载服务，允许机构或个人入驻，为用户打造一个便捷、互动且注重版权保护的媒体资源共享平台，满足用户在媒体资源获取、分享与管理方面的全方位需求。 支持查看平台消息通知，包括业务消息及平台消息 ▲支持对素材分类、热点人物/地点/机构/词、素材浏览排行等进行展示，并可自定义展示内容。 (提供系统截图证明，或提供在规定交付期内完成定制开发的承诺函)	套	1
1.2	多机构入驻	系统需要支持多个机构入驻，支持克拉玛依委办局、企事业单位入驻，并为每个机构提供独立的管理模块，便于机构自行管理其媒资内容与共享、交换配置信息。	套	1
1.3	媒资接入			
(1)	媒资上传	支持通过媒资上传功能，可批量上传媒资到指定系统存储库中，并支持断点续传。	套	1

(2)	自动扫描入库	智能媒资系统支持将文件上传至指定目录，由媒资系统定时自动扫描入库。	套	1
(3)	媒资迁移	支持主流视频站点的视频获取，支持输入互联网视频网址链接进行视频迁移，迁移成功的媒资自动入库。	套	1
(4)	互联网资源直播收录	支持输入互联网直播流地址，自动录制直播内容。	套	1
(5)	数据接口同步	▲支持开放数据同步接口，实现系统之间的相互共享，通过身份认证后进行分权、分域的数据同步。	套	1
(6)	成品资源归档	支持成品资源归档，包括：直播缓存、音频、视频、图文、报纸等媒资内容。	套	1
(7)	上传进度查看	支持实时监看媒资内容上传任务进度；	套	1
(8)	日志入库	支持媒资入库状态消息通知、入库日志查询功能。	套	1
1.4	媒资处理			
(1)	媒资智能打标签	基于媒资特征，支持对入库媒资进行初始化标引，用于数据的归类、检索。 智能标签（语义理解）服务： 提供深度语义理解的实体识别与业务标签识别功能，适用于视频、音频、图片中的智能文本提取以及纯文本内容的智能识别与标签化。 实体标签识别服务： 多维度实体识别：支持从内容中精确提取人物、机构、地域等核心实体标签。 ▲内置全面实体库，涵盖人物（≥300万，含政治、科研、体育等多领域）、机构（≥400万，含机关、企业等类型）、地理地域（≥10万）、热点（≥80万）、事件（≥150万）、信息资源（≥10万）等多类实体（提供系统截图证明，或提供在规定交付期内完成定制开发的承诺函）。 灵活扩展性：人物、地点等实体分类详细，满足不同应用场景需求。 新闻内容关键要素抽取： 通过智能识别技术，快速抽取新闻中的人物、地点等关键要素，实现新闻内容的精准标签化。 业务标签识别服务： 体系化标签管理：业务标签算法构建系统化的标签体系，通过领域与专题的双重结构组织标签，支持标签的灵活归类与查询。 ▲全面标签体系：标签体系包含至少16个核心领域、100个专题以及超过4万个标签词，满足复杂多变的业务需求。（提供系统截图证明，或提供在规定交付期内完成定制开发的承诺函） 支持突发事件、体育、赛事、时政等多种专题及	套	1

		子专题。		
(2)	智能处理	▲支持对媒资内容的各项智能化处理，并支持向其他应用开放智能处理能力。包括：媒资去重、媒资转码、媒资抽帧、提取 GIF 动图、智能去水印等功能。	套	1
(3)	转码能力	持多种视频及音频转码格式，包括但不限于 H.265、H.264、AVS、AVS+、XviD、Divx、MPEG1/2/4、Flash Video、Windows Media Video、AVI、MPEG、VOB、MP4、MP3、ASF、HEIC、MXF 等编码协议或视音频格式。 内置服务探测与异常恢复机制，能够及时修复服务中的异常节点，确保 7x24 小时不间断的高可用服务。	套	1
1.5	媒资管理			
(1)	媒资库管理	提供个人库、公共库、成品库、共享库等多种库类型，实现媒资内容管理 ▲全媒体数据资产管理系统要实现对全媒体数据资产中的数据能按照年、月、日、人物、事件等进行多维度的统计并导出表单。	套	1
(2)	媒资生命周期管理	支持对媒资素材自定义保持周期，根据使用场景划分不同的生命周期。	套	1
(3)	智能编目	支持节目、片段、场景、镜头四级媒资编目。	套	1
(4)	手工编目	支持人工编目。	套	1
(5)	媒资审批管理	支持自定义配置媒资审批流程，对媒资入库、下载等操作进行审批。	套	1
1.6	媒资共享			
(1)	媒资共享目录	支持对媒资进行分类管理，支持构建公共共享目录，支持各机构、部门基于共享目录查询、下载所需媒资。 支持创建跨组织机构共享目录，定向分享媒资给指定组织机构。 支持将跨组织共享的媒资保存、下载、推送至指定系统等操作。	套	1
(2)	媒资共享	支持媒体资源共享，可以基于公共资源目录和多模态检索条件对媒体内容进行筛选，找到所需资源进行打包或将选定的某个具体资源分享给媒资库其他租户或用户使用。	套	1
(3)	媒资交换	系统支持媒资在线交换，为用户提供高质量、专业的图片、音频、视频等媒资素材，为各租户的生产者与使用者提供全方位的媒资内容交换服务。	套	1
1.7	智能检索			
(1)	基础检索	基础检索以媒资检索词的相关度为基础，综合考虑媒资的重要性等指标，对检索结果进行排序，以	套	1

		提供更高的检索效率。		
(2)	高级检索	支持设定高级检索条件，基于筛选条件快速搜索所需媒资内容。	套	1
(3)	多模搜索	▲智能识别结果作为媒资检索的索引用于搜索，实现多模态混合搜索。搜索结果可以直接定位到具体的视频、音频片段。 支持风景、活动、事件等特征检索	套	1
(4)	图搜、视频搜	▲支持上传图片或视频，搜索资源系统内相同或相似的媒资素材。 支持图搜检索，支持人物包括单人及多人检索。支持相似人物检索，单张图片中出现多人物时支持搜索出多个人物相关的媒资。	套	1
(5)	搜索命中高亮提示	在完成搜索后打开资源详情，提供搜索结果提示。对于视频文件，将在视频轴上选中对应片段帧。	套	1
(6)	增强向量检索 (RAG 自然语义检索)	可以使用自然语言来描述想要查找的图片或视频内容，无需使用特定的关键词或标签，并可根据语义相似度对搜索结果进行排序。 搜索结果语义相似度功能：搜索结果需具备语义相似度标识能力，用户可根据相似度高低调整，实现精准的媒资筛选。 ▲搜索结果画面预览：展示搜索命中的具体画面，无需页面跳转，提升查看效率。若单个媒资命中多段画面，应支持按相似度降序自动拼接成封面展示，以增强直观性。（提供系统截图证明，或提供在规定交付期内完成定制开发的承诺函） 多维度媒资筛选：支持通过媒资类型、创建时间、等多种条件自由组合，实现媒资的精细化二次筛选。 视频媒资片段展示：针对视频媒资搜索结果，系统自动将连续检索到的画面合并为片段进行展示，便于用户快速浏览视频内容。 ▲剪切板图片搜索：系统需能直接读取用户剪切板中的图片进行搜索，简化搜索流程。（提供系统截图证明，或提供在规定交付期内完成定制开发的承诺函） 图片地址搜索：用户可通过粘贴图片地址，系统自动读取该图片进行搜索。 ▲检索结果页图片裁剪重搜：在检索结果页支持对上传的图片进行裁剪，并立即使用裁剪后的图片进行再次检索。（提供系统截图证明，或提供在规定交付期内完成定制开发的承诺函） 人脸识别与检索：支持上传包含人脸的照片，系统能识别单图中多个人脸，并在检索结果中展示所有包含所识别人脸的媒资。同时，支持使用识	套	1

		别出的人物实体作为条件进行媒资筛选，以及智能匹配图片中人物进行媒资筛选。 ▲提供媒资大模型组件：可使用快捷键快速激活大模型组件入口，并实现大模型多轮交互对话。大模型算法可自动获取并分析媒资库中的内容并作为知识库数据源使用，也可自定义指定媒资内容作为知识库。同时引入网络内容辅助提升知识库量级。可通过大模型组件搜索媒资库中的内容。该组件可按照招标人需求嵌入其他终端，如 APP、小程序、H5 页面等。		
1.8	媒资智能推荐			
(1)	热点推荐	支持互联网等渠道的热点进行排行；支持根据全平台、租户内热点进行排行；基于热点内容推荐全平台、租户内媒资系统内相关联的媒资；	套	1
(2)	关联推荐	▲支持根据对媒资内容的理解自动推荐系统历史媒资和相关网络内容。（提供系统截图证明，或提供在规定交付期内完成定制开发的承诺函）	套	1
1.9	系统管理			
(1)	账号权限管理	支持对账号、角色、权限进行配置管理；	套	1
(2)	部门管理	支持自定义多级部门，并对部门权限进行管理；	套	1
(3)	编目管理	支持用户自定义添加编目字段用于媒资编目；	套	1
(4)	标签管理	可手动添加标签	套	1
(5)	分类管理	可对媒资类型进行自动分类，也可按文件夹进行集中管理。	套	1
(6)	调度管理	支持对系统内算法服务进行统一调度。	套	1
(7)	流程管理	支持自定义多个审批流，可配置不同的审核人员。	套	1
(8)	租户管理	提供多租户组织机构的管理，各租户间数据完全隔离，不同租户间可配置媒资共享功能。	套	1
(9)	高级搜索配置	支持用户自定义编目字段以用于内容检索，并可预览编目字段效果，提供多种不同的编目配置组件。	套	1
(10)	系统日志	支持操作日志和安全日志审计。	套	1
(11)	自定义审批配置	支持媒资入库、下载等可视化自定义审批流。	套	1
(12)	水印模板配置	支持用户上传图片，自定义水印模版；	套	1
(13)	回收站	提供回收站针对媒资系统内已删除内容执行还原和删除操作；	套	1
(14)	人脸、未知人脸管理	支持分租户构建私有人脸库，支持已知人脸管理和未知人脸管理。	套	1
(15)	数据统计	针对媒资系统的使用情况进行数据统计，便于了解租户内媒资系统的整体情况，提供可视化数据	套	1

		展示，直观了解数据情况。支持对全平台、租户、部门资源独立统计。		
(16)	媒资资源占用管理	智能媒资系统基于容器化部署，支持在线弹性扩容与限流管理。	套	1
1.10	智能识别			
(1)	智能标签（视觉理解）	支持识别图像中的物体、场景、动作等视觉信息，提炼标签。	套	1
(2)	智能标签（文本标签）	针对视频、音频、图片内智能提取的文本内容和纯文本内容进行智能识别与标签提取。	套	1
(3)	语音识别	针对视频、音频中出现的语音进行识别，提炼为文字并进行标引。	套	1
(4)	字幕识别	支持对图像中出现的文字进行识别，智能提炼视频、图片中的文字，并进行标引。 可对视频/图片中出现的文字自动识别，并包含时间戳信息。 支持对识别结果进行自动打标。 支持对 16:9 和 9:16 的视频分别进行自定义字幕识别区域设置。	套	1
(5)	人脸识别	支持对视频、图片中出现的人物进行识别，提炼人物标签信息并进行标引。 可提供用户自建人物库的能力。	套	1
(6)	未知人物识别	支持对未知人物识别进行预识别，并可对多次出现的未知人物进行排序，后续可自定义该未知人物。	套	1
(7)	智能审核	支持图像审核（敏感、涉政），针对图像中出现的涉政人员和违纪人员进行审核并标注违规内容。 支持文本审核，针对文本类内容进行审核并标注违规内容。	套	1
(8)	风险审核翻库	基于敏感信息、涉政信息等，对历史媒资进行定期风险审核，标记并处理风险内容。	套	1
1.11	生产工具集成插件			
(1)	生产工具插件	系统支持集成各类生产工具，包括图文编辑、视频编辑、音频编辑等，同时能够与其他相关生产系统进行无缝对接。	套	1
(2)	本地非编插件	支持本地非编插件和媒资系统的数据互通。	套	1
(3)	智能拆条、直播拆条、手工拆条	支持对视频进行快速拆条操作，可通过自由调整设置入、出点进行快速视频拆条。	套	1
(4)	智能标题提取	智能提取视频、图片、文字图片标题。	套	1
(5)	智能封面图（关键帧提取）	关键帧提取，通过自动或手动的方式从视频中提取出具有代表性或关键意义的帧作为封面图。	套	1
1.12	人工智能能力			

	智能标引(标签)能力	具备识别图像内物体、场景及动作等视觉特征的能力，自动提炼成标签，并将视频识别结果精确关联至对应的时间段，实现通过特定标签迅速检索并定位视频中的相关片段。 智能标签系统（基于深度语义理解）提供双重识别服务：一是对视频、音频、图片中蕴含的文本信息进行智能解析并提取标签；二是对纯文本内容实施深度理解，自动识别并标注业务相关的实体与标签。 系统支持对文本内容进行细致分类。 针对新闻内容处理，系统能够高效提取并标注出新闻中的关键元素。	套	1
	智能分析能力	提供人脸识别服务支持，能够自动识别媒资内容中的人脸，并自动为识别结果打上相应标签。 确保人脸识别服务覆盖广泛，内置公共人物库，覆盖政治领袖、文化名人、教育专家、财经精英、娱乐明星、体育健将等多个领域的知名人士。 支持用户自定义人脸库功能，允许用户灵活上传并维护媒资系统中特定的人物信息，增强媒资系统对特定人物的智能识别能力。	套	1
	智能识别能力	提供高效语音识别（ASR）服务，能够自动将视频/音频中的语音内容转换为文字，并附带详细的时间戳信息。 提供字幕识别（OCR）服务，精准识别视频/图片中的文字内容，并附带时间戳信息。	套	1
	智能搜索能力	系统内智能识别结果、人工标注结果均需支持作为检索条件进行媒资检索。	套	1
(5)	标签管理			
(5.1)	标签维护与管理	支持媒资人工运营服务功能，支持日常媒资标签管理与维护，媒资入库人工打标、审核等工作。	套	1
(5.2)	标签生命周期管理	提供媒资现场运营服务，支持媒资入库、归档、审核等工作。	套	1
(5.3)	媒资分类与管理	支持媒资人工或自动的分类管理等工作。	套	1
(5.4)	媒资专题制作	提供专业化的媒资专题库管理平台，用户可创建各类专题，并能够将相关媒资资源快速共享至专题库中。 具备智能汇聚功能，能够基于标题、标签、人物关键词等多维度信息，自动从媒资库中筛选出符合条件的资源，汇聚至指定专题。	套	1
1.13	媒资应用情况分析			
(1)	系统运营管理	支持系统运营管理功能，支持媒资运营人员、业	套	1

		务人员管理媒资系统，解决媒资使用问题。		
(2)	系统用量统计	支持系统用量统计服务，支持统计系统用量，分析系统使用情况，制作各单位、各级媒体系统使用情况。	套	1
(3)	系统性能统计	支持系统性能统计服务，支持对系统运行情况进行监控与管理，能够对任务执行情况、资源存储情况、资源消耗情况、服务器状态进行监控，并能够及时上报、解决系统出现的问题。	套	1
(4)	系统资源统计	支持系统资源统计服务，支持业务人员对媒资内容进行统计，包括资源总量、资源使用情况等。	套	1
1.14	系统开放接口	▲支持将媒资数据同步能力接口注册到能力网关进行接口服务； 支持与内容创作系统、智能多语种智能采编子平台、内容风控子平台、新疆图片库系统账号体系集成和数据资源对接。	项	1
1.15	媒资翻库（历史媒资迁移）	▲将招标人现有的以及历史库存的电视制作网、手机台、文稿系统、广播播控网、报业网、存储盘阵的存储资料自动搬运（迁移）到搭建华为云上的全媒体数据资产管理系统中，并实现自动分类、智能标签、智能编目等，需要确保所有的媒体文件、元数据和相关信息都能够完整、准确地转移到新系统中，同时保持数据的完整性和可访问性。 提供定时监测机制，能够自动检测库中人物状态的变动情况，一旦发现状态更新，即触发翻库流程，确保历史媒资中相关人物状态及媒资风险评估的实时性与准确性。 支持直观展示待翻库人物列表及对应媒资数量，详细展示媒资内容概要，便于用户快速定位并了解待处理对象。针对此类待翻库项，系统提供一键翻库功能，简化操作流程，快速更新人物及媒资的最新状态。 翻库操作完成后，系统提供详尽的任务执行结果，包括翻库任务当前状态、涉及媒资的处理进度概览及每条媒资的具体处理状态。	项	1
1.16	集成快编软件	▲可调用智能短视频 AIGC 创作子系统进行创作。	项	1

8、人力资源薪酬

人力资源薪酬绩效系统是在公有云搭建，可按招标人要求植入到智能媒资系统、立克办、石榴云以及其它局委办的系统中。全媒体智能审核子系统不能有使用限制：如使用时间、使用的用户数量等。在质保期内要提供免费升级服务。用于管理人力资源相关信息，

包括薪酬计算、绩效考核等，以提升人力资源管理效率。

序号	设备及软件名称	主要性能指标	单位	数量
1	核心人力	员工管理模块主要针对人事业务员工维护员工基本信息，负责员工入离调转，人事合同签订等业务。给员工提供一站式的服务门户，全移动化的消费级体验，可随时随地获取人力资源相关服务，场景化操作，简单易用。人事合同管理系统包括合同的签订、续签、变更、解除、终止等全周期管理。同时提供劳动合同到期预警等信息，为企业合理用工提供保障。说明：产品界面的组织管理、员工管理、合同协议、员工服务、团队管理、个人自助都包含在核心人力服务中。 组织管理通过建立组织机构及组织间的关系，规定职务或职位，明确责权关系等，实现企业内外部业务管理和协作。组织管理包括组织单元、职务管理、部门管理、职位管理、组织架构图管理等功能。 员工管理模块主要针对人事业务员工维护员工基本信息，负责员工入离调转业务等。员工管理包括员工信息、入职管理、转正管理、调动管理、离职管理、员工分析等功能。 合同协议功能支持劳动合同签订、变更、续签、解除、终止、台账等功能。 员工服务主要提供全面移动化的员工服务和管理者服务，包括开局证明、员工问询、生日关怀、智能存取柜、企业介绍、HR 日历等功能。	年	2
2	薪资核算	薪资核算是在组织发展战略指导下，对员工薪资支付原则、薪资策略、薪资水平、薪资结构、薪资构成进行确定、分配和调整的动态管理过程。薪资核算系统支持组织制定适合本组织的薪资核算制度，支持组织日常薪资业务的核算、调整和控制，支持对薪资核算数据的报表统计分析等功能，同时支持用户制定租户级的薪资核算制度。 集团统一薪资规则控制：支持公共薪资项目的统一维护、分级维护两种管控模式的设置；支持薪资方案的统一维护、分级维护两种管控模式的设置；支持按照全局及组织级的员工任职信息变化起始日期的设置；支持按照全局及组织级的薪资计算基准日期的设置。 薪资期间设置：支持生成月度、季度、年度、自定义不同期间类型的薪资期间方案；支持月度、季度、年度三种期间类型支持自动生成期间明细数据；支持设置薪资期间的默认纳税期间规则。 多种薪资方案设置：支持不同人员设置不同薪资方案；发薪方案关联薪资期间方案，可以根据薪资期间生成不同的方案版本；支持发薪方案核算范围设置，发薪员工根据核算范围进行默认初始。 发薪人员快速匹配：新增加的发薪方案支持根据方案的默认核算范围批量匹配发薪人员；支持对定调薪档案批量导入操	年	2

		作；快速区分新进人员/离职人员和变动人员，变动人员会根据核算范围自动匹配并加入发薪方案中。 ▲薪资调整单管理：定调薪业务依赖基础数据准备中制定的薪资标准表。可以自动匹配薪资标准。 薪资报表：系统预置各类分析表发放明细表、部门汇总表、期间对比分析表；支持自定义报表设计。（提供系统截图证明，或提供在规定交付期内完成定制开发的承诺函） 支持 web 端和移动端查询工资条。		
3	薪资预算	薪资预算支持按照管理需求设置预算的管控模式，按年度设置预算项目、控制与预警方式；按照管控模式和年度预算项目进行组织级年度、月度预算和部门级年度、月度预算的制定，根据制定并发布的预算进行薪资支付和社保支付的控制和预警，根据企业经营状况进行预算的调整等控制过程，完成企业薪资预算的制定、执行、控制和调整的预算管理过程，在预算管理的过程中形成企业的预算及执行报告，帮助管理者对预算进行有效的管理。	年	2
4	目标绩效	目标与绩效管理是人力资本管理的重要组成部分，是一个围绕组织目标和经营业绩的达成而建立的促进组织业绩提升和员工绩效改进的管理体系。主要的业务处理包括考核方案制定、指标填报/审核、自评/考核评分、考核结果审核等日常绩效业务的处理过程，衡量评估出企业的绩效表现，而绩效结果可以应用于薪酬、人力盘点、晋升、培训等后续业务。 ▲企业的年度战略愿景，可进行逐级分解。包括从时间、组织两级进行，从组织层面如公司战略目标，分解为部门的组织目标，再向下分解为岗位目标，最终形成个人目标。（提供系统截图证明，或提供在规定交付期内完成定制开发的承诺函） 提供集中的反馈中心，支持目标进展、关键事件、绩效辅导、改进计划、成长发展五种反馈场景。 整合汇总员工获得的反馈情况，组成人才画像，供人力资源后续业务场景应用。 HRBP 设置考核方案，制定规则、考核流程，确定考勤周期、考核指标、考核对象和结果审核规则，自动形成考核量表；考核人随时随地进行考核评分可以自评也可以对他人考评打分。	年	2

5	办公协同	包含沟通协作基础、审批、公告、文库、会议管理、项目、任务、工作汇报、订阅号、门户、移动签到。 表单管理预置了多套表单样式方案，同时支持表单样式的自定义，提供图形化的表单设计器，支持通拖拽组件创建表单，不需要写代码即可为用户快速搭建出满足业务需要的表单及流程。 支持集中管理和分级管理，使用权限的设置，设置表单分类的管理员，提供表单级的规则校验，通过定义表单的查询方案，可以将一部分数据分享给非管理员使用。 支持多种流程规则包括：连岗规则、撤回（反审）规则、超时处理规则、消息规则、指派规则、改派规则、驳回规则、打印规则、归档规则、多人操作时的处理规则。 个人审批工作台，包含待办、抄送的、已审批、我发起的四个页签，可发起审批，处理待审批流程，查看抄送给我的、已审批和我发起的流程。 提供企业日常的、重大的通知、公告、新闻、通报、制度等内容通知公告功能。 基于企业管理、团队协作、项目协作、个人工作等文献归纳管理场景下，建设企业文化知识库。 协同服务会议管理应用能够支持会议预定的全过程管理管理，包括会议室申请、预定、会议通知、会议提醒、会议取消。	年	2
6	公文管理	公文是党政机关、企事业单位、社会团体等组织，在行政管理活动或处理公务活动中，形成和使用的具有法定效应和规范体系的公务文书，是传达贯彻方针政策、领导决策、法规规章，指导、布置和商洽工作，请示、答复问题，报告、通报和交流情况等的重要工具。公文管理是对企业组织的发文、文件交换、收文、归档等公文业务的全过程管理，建立完善的公文管理体系，以发文登记单和收文登记单为主要管理依据，对各类发文、收文进行集中统一管理，提供公文业务办理跟踪和数据分析。 支持发文、收文、公文交换等公文流转的全周期过程管理。发文单位可跟踪分发情况，可撤回、再次分发、跟踪接收单位签收和办理情况。收文单位及时查看需要签收的文件，进行签收、登记，反馈收文办理情况。 权限设支持置定义每个环节的签发、分发、传阅、编号权限；可控制对正文的操作权限，包括盖章、套红、修改正文、下载正文、打印正文、正文清稿等。 公文单样式、公文类型、正文模板、套红模板支持自定义。支持电子签名、签章，同时支持全文手写批注和痕迹保留，对修改人、修改时间、修改内容、修改方式等内容可完全记录留痕。 可视化图形支持直观显示公文流转各节点的处理状态，实时查看公文办理进度与状态。 收发文过程支持将公文内容进行归档、转任务、转公告、转	年	2

		会议等其他模块的关联，实现公文业务的外延工作的快速安排和执行。		
7	协同应用建模	协同应用建模是以平台已有的用户、组织、部门等建模数据为基础，通过对协同平台中的表单、流程、查询等基础功能进行定义和组装，在零代码或少代码的基础上提供个性化业务应用的业务建模、数据建模、应用建模场景，快速实施的同时还能快速的复用，同时还具有强大的数据开放能力，打通业务系统内外的数据，无需开发和 IT 人员服务，根据需求自行配置，实现个性化业务应用的快速化、低成本、规模化的定制搭建和交付。 业务资源包括档案类、流程类、数据收集类、台帐类、事项类等表单，为业务事项执行、数据关系约束、数据同步回写提供能力。 工作流包括流程数据和业务数据，提供标准动作：提交、同意、下一步、回退、回退提交、重新提交、退出、前加签、后加签、转交等；设置工作流执行分支条件、时间期限、超期提醒等。 多样业务流支持定义单据之间的流转和数据规则，形成完整业务处理逻辑。业务流中提供 3 种单据推送任务：新增、仅更新，添加或更新，按设置做即时或定时的数据变更。	年	2
8	数字化入口	数字化建模基于互联网技术架构，结合企业级通用的基础应用组件，如权限、组织、编码规则、调度任务、流程、消息、模板、公式、附件、日志、打印管理和服务，并通过工作台统一组织起来，以统一形式提供给客户，以支撑客户进行公有云、独立部署的企业互联网应用的管理、业务动态建模和运行。 数字化建模主要提供以下功能： 提供角色场景化的工作桌面；提供小应用管理和菜单配置，并提供应用导航；提供权限管理；提供组织管理；提供消息模板的配置，消息的发送，消息统一处理中心；提供后台调度任务管理和监控；提供流程驱动业务流转；提供编码规则管理，以支持动态编码；提供统一的登录页面；提供业务日志的记录和查看；提供打印管理和服务等。 基于数字化建模，可以让客户把基于企业级业务开发的各种各样的企业应用管理起来统一运行，并提供底层通用应用，让客户只关注核心领域应用。	年	2
9	项目实施	▲根据业务情况梳理需求，定制化绩效考核程序逻辑，项目实施，软件适配。	项	1

9、软件测评

序号	设备及软件名称	主要性能指标	单位	数量
1	软件测评	▲项目新建软件系统，测评确保软件质量、性能、安全性和用户满意度等内容，需要通过全面的功能、性能、兼容性、安全性和稳定性等多方面的测试与评估，	项	1

		及时发现问题并提供改进建议。中标人在完成项目建设后，中标人需请国家广电总局检测机构对所搭建的系统各部分功能及指标性能进行合规性检测，并出具检测合格报告，方可进行项目验收，检测所发生的一切费用由中标人负责。		
--	--	--	--	--

10、软件系统等保测评

序号	设备及软件名称	主要性能指标	单位	数量
1	软件系统等保测评	▲按照相关规定，中标人需请国家广电总局监管中心广播电视信息安全测评中心对此项目软件系统进行二级等保测评，并出具等保测评报告，测评所发生的一切费用由中标人负责。	项	1

八、系统其它非功能需求

1、系统性能要求

响应能力

动态页面平均响应时间：≤4 秒。

静态资源平均响应时间：≤2 秒。

处理能力

大数据量操作的响应时间小于 5 秒，其他特殊的大数据量操作，系统能够提供友好的进度提示。

稳定性

系统资源利用合理，运行状态安全、稳定。

2、系统可靠性要求

容错能力：系统在面对故障时能够继续运行或快速恢复的能力。

可恢复性：系统在出现故障后能够恢复到正常状态的能力。

可用性：系统或系统的一部分在给定的时间间隔内处于可执行状态的概率，如 99.99% 的系统可用性。

3、系统安全性要求

身份认证：确保只有授权用户可以访问系统资源。

访问控制：限制用户对系统资源的访问权限。

数据加密：对敏感数据进行加密存储和传输，防止数据泄露。

4、系统可用性要求

界面友好性：系统界面简洁明了，易于使用。

操作简便性：系统操作流程简单易懂，减少用户操作错误。

响应及时性：系统能够快速响应用户操作，提高用户体验。

九、人员要求

中标人拟派为本项目的团队服务人员不能少于 6 人，其中：具有系统集成项目经理证书或具有 PMP 证书项目管理人员不少于 4 人；

中标人提供 1 人 1 年的免费驻场运维服务。

提供客户现场的技术支持，解答用户问题，协助用户解决技术难题。

定期对软件系统进行巡检，确保其正常运行，及时发现并处理潜在问题。

针对软件系统出现的故障，进行快速定位并修复，确保软件系统的稳定性和可用性。

为用户提供系统使用、维护等方面的培训和指导，提升用户的技术水平和操作能力。

及时记录和更新客户现场的设备配置、故障处理和维护记录，编写技术文档和报告。

定期向客户提交工作报告，包括系统运行状态、维护情况、问题处理等内容，帮助用户了解系统整体情况。

十、其他要求

融媒体中心技术平台建设项目软件部分整个系统架构需具有良好的可实施性与可管理性，同时还要具有较佳的易维护性。整个系统易于管理，易于维护，操作简单，易学，易用，便于进行系统配置，在设备、安全性、数据流量、性能等方面得到很好的监控。

系统应该提供开放式、标准化接口，系统遵循《市级融媒体中心总体技术规范》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心省级技术平台规范要求》和相关国内外技术标准和规范，平台需开放相关接口，其他第三方业务平台及服务系统可快速对接。并遵守现有国内主流互联网、移动端的音视频播出的相关技术要求，同时平台需要具备良好的灵

活性、扩展性，适应全媒体业务需求的快速变化，可以平滑升级至远期规划系统。

融媒体中心技术平台建设项目软件部分必须符合国家广电总局第 62 号令及国家广电总局关于融媒体中心建设的实施细则要求。建设项目应符合以下规定：

- 1) 《市级融媒体中心总体技术规范》（中宣发[2022]14 号）；
- 2) 《市级融媒体中心数据规范》（中宣发[2022]14 号）；
- 3) 《市级融媒体中心接口规范》（中宣发[2022]14 号）；
- 4) 《市级融媒体中心网络安全防护基本要求》（中宣发[2022]14 号）；
- 5) 《市级融媒体中心技术系统合规性评估方法》（中宣发[2022]14 号）；
- 6) 《县级融媒体中心建设规范》（广电发[2019]5 号）；
- 7) 《县级融媒体中心网络安全规范》（广电发[2019]5 号附件 1）；
- 8) 《县级融媒体中心运行维护规范》（广电发[2019]5 号附件 2）；
- 9) 《县级融媒体中心省级技术平台规范要求》（GY/T 321—2019）；
- 10) 《中文新闻信息内容》（GB/T20092.1 ~ 20092.3—2022）；
- 11) 《中文新闻信息置标语言》（GB/T20092—2013）；
- 12) 《中文新闻信息分类与代码》（GB/T20093—2022）；
- 13) 《中文新闻图片内容描述元数据规范》（GB/T35311—2017）；
- 14) 《报道策划及新闻事件置标语言》（GB/T35314—2017）；
- 15) 《高动态范围电视节目制作和交换图像参数值》（GY/T41808—2022）；
- 16) 《超高清晰度电视系统节目制作和交换参数值》（GY/T41809—2022）；
- 17) 《高清晰度电视节目制作及交换用视频参数值》（GY/T155—2000）；
- 18) 《广播电视音像资料编目规范 第 1 部分：电视资料》（GY/T202.1—2004）
- 19) 《广播电视音像资料编目规范 第 2 部分：音频资料》（GY/T202.2—2016）
- 20) 《视音频内容分发数字版权管理技术规范》（GY/T277—2019）
- 21) 《高清晰度电视目录制规范》（GY/T313—2017）；
- 22) 《广播电视网络安全等级保护定级指南》（GYT+337-2020）；

- 23) 《广播电视网络安全等级保护基本要求》（GYT+352—2021）；
- 24) 《信息安全技术网络安全等级保护定级指南》（GB/T22240-2020）
- 25) 《电视广播声音和图像的相对定时》（GB/T22150—2008）；
- 26) 《广播电视中心技术用房室内环境要求》（GY/T5043—2013）；
- 27) 《数据中心设计规范》（GB50174—2017）；
- 28) 《电力工程电缆设计标准》（GB50217-2018）；
- 29) 《综合布线系统工程验收规范》（GB/T50312—2016）；
- 30) 《基于以太网技术的局域网系统验收测评规范》（GB/T21671—2018）；
- 31) GB/1 7859—1999 计算机信息系统安全保护等级划分准则
- 32) GB/T 25058—2019 信息安全技术 网络安全等级保护实施指南
- 33) GB/T 22240—2020 信息安全技术 网络安全等级保护定级指南
- 34) GB/T 22239—2019 信息安全技术 网络安全等级保护基本要求
- 35) GB/T 25070—2019 信息安全技术 网络安全等级保护安全技术要求
- 36) GB/T 28448—2019 信息安全技术 网络安全等级保护测评要求
- 37) GB/T 25069—2010 信息安全技术术语
- 38) GB/T 39786—2021 信息安全技术 信息系统密码应用基本要求
- 39) GB/T 38638—2020 信息安全技术 可信计算 可信计算体系结构

第三篇 项目商务要求

一、交货期、地点、验收方式

（一）交货期

中标人需在合同签订之日起2个月内交付上线运行，并通过自治区相关部门验收考核，如没按时完成，将承担招标人损失。

（二）交货地点

克拉玛依市融媒体中心

（三）验收方式

1.项目实施完毕后，中标人需派遣专业技术人员进行现场安装调试，在现场测试系统稳定性等要求，在规定时间内交货和验收，并经招标人确认。验收合格条件如下：

1.1 文档资料：中标人需提供此系统文档资料：1. 软件需求说明书；2. 系统概要设计说明书；3. 总体设计说明书；4.操作手册等。

1.2 界面效果：软件界面在布局上应足够合理；在界面的视觉效果上应尽量减少使用亮色，以降低软件对用户眼部的刺激，同时对加载的图片和皮肤的处理上也应显得大方整洁。

1.3 软件稳定性：软件的稳定性这里主要包含“功能上的稳定性”和“本身的稳定性”。

功能上的稳定性：要在保证数据处理准确的同时确保多任务、数据定位和数据查找等功能运行正常且稳定。

软件本身的稳定性：要确保软件不出现崩溃、卡死等情况；在对软件窗口进行处理时，软件界面不会出现断纹、控件错位等不统一的情况。

1.4 功能验收：

系统内功能参数与采购合同一致，性能指标达到规定的标准，系统使用。

二、报价要求

本次报价须为人民币报价，包含：产品及产品加工、运输装卸以及所必须的材料、劳务、机械设备等所涉及的费用、安装调试、验收、技术支持、售后服务、维修质保及相关劳务支出、利润、税金（包括关税、进口货物及其所用原材料、零部件的各种国内、外税

费) 保险及政策性规定的各项应有的全部费用。

三、质量保证及运维服务

1. 中标人对本次采购内容所列系统开发提供三年免费运维服务, 从项目竣工验收合格之日起算。

2. 中标人所承诺的服务内容应包括: 中标人的服务响应及维修等承诺, 详细说明服务能力、服务时间、人员配备、系统故障响应、诊断、应急处理、维修和相应的设备更换计划等; 中标人的技术支持和相应软件的升级承诺等。

3. 用户反馈质量: 系统服务功能满足需求说明书的要求, 系统使用便利性、交互友好性等非功能性的总体评价、得到用户认可。

4. 技术要求: 系统必须能满足与行政执法综合信息平台进行对接及数据交换的需求, 并且适应今后的数据增长和变化。业务流程灵活、支持以配置形式实现正常变更、界面友好, 操作简洁。

5. 服务质量: 严格遵守建设方的行为规范、规章制度和业务规程, 服从工作分工安排, 相互协作完成各项工作。

提供客户现场的技术支持, 解答用户问题, 协助用户解决技术难题。

定期对软件系统进行巡检, 确保其正常运行, 及时发现并处理潜在问题。

针对软件系统出现的故障, 进行快速定位并修复, 确保软件系统的稳定性和可用性。

为用户提供系统使用、维护等方面的培训和指导, 提升用户的技术水平和操作能力。

及时记录和更新客户现场的设备配置、故障处理和维护记录, 编写技术文档和报告。

定期向客户提交工作报告, 包括系统运行状态、维护情况、问题处理等内容, 帮助客户了解系统整体情况。

与客户现场的其他工作人员和团队成员进行良好的合作, 共同完成工作任务。

6. 故障严重程度: 故障严重程度分为一般故障, 不影响后续流程; 严重故障, 影响后续业务流转, 可自动恢复; 重大故障, 整个服务流程中断, 无法自动恢复; 根据故障严重程度进行及时处理, 一般故障在 1 小时内解决, 严重故障在 4 小时内解决, 重大故障在 8

小时内解决。

7.文档交付：项目涉及资料齐全，包括施工方案、进度计划、需求文档、验收文档等，内容完整，数据准确，文档格式符合要求。

8.在运维期内，中标人需免费向中标人提供必要软件升级的服务。

9.在运维期内，定期巡检及调优系统，通过定期的技术检查，及时排除故障隐患，以免问题发生后影响业务运作；及时调优系统性能，使系统始终处于高效率运行状态。

10.在运维期结束前，须进行一次全面检查，任何缺陷必须由中标人负责调试完善，在完善之后，应将缺陷原因、完善内容、完成及恢复正常的时间和日期等报告给招标人。

四、付款方式

（一）合同签订后，招标人向中标人支付合同总价 30%的预付款。

（二）中标人按采购合同交货，完成安装调试，经验收合格后，招标人向中标人支付合同总价 65%的款额。

（三）剩余 5%款额在产品使用中无质量问题，正常运行 1 年后的 15 天内将余款无息汇入中标人指定的账户。

（四）中标人提交采购合同、发票等材料，向招标人申请付款。

（五）招标人对中标人提交的付款资料审核通过后，以转账方式向中标人付款。

五、培训

提供现场培训服务，由专业讲师组织培训班，对招标人进行系统的操作和管理培训。包括以下服务内容：

1、软件系统基本功能介绍

包括软件系统的基本概念、功能特点、操作界面等内容，帮助用户建立对软件系统的初步认识。

2、系统操作培训

通过实际操作演示和练习，使用户能够熟练掌握系统的日常操作。

3、系统管理培训

提升用户的系统管理能力，确保系统的稳定运行和数据安全。

4、系统应用案例分析

通过实际案例讲解，让用户了解系统在实际工作中的应用方法，提高工作效率。

5、培训考核

通过考核测试和实际操作评估，对比员工在培训后的学习效果。收集员工对本次培训的反馈意见，了解员工在培训过程中的学习体验和问题。根据评估结果，编写培训总结报告。

六、知识产权

招标人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

七、其他

（一）投标人必须在投标文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及招标文件其他条款的要求。

（二）其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

第四篇 评标方法、评标标准、无效投标条款和废标条款

一、评标方法

（一）评标方法定义

本项目采用综合评分法进行评标。综合评分法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。投标人总得分为价格、商务、技术等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后相加。

（二）评标程序

评标工作由采购机构负责组织，具体评标事务由采购机构依法组建的评标委员会负责。

评标委员会成员到位后，推举其中一位评审专家担任评审组长，并由评审组长牵头组织该项目评审工作。

1、资格性检查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。资格性检查不合格的，将失去投标人资格。资格性检查资料表如下：

序号	检查因素		检查内容
1	投标人应符合的基本资格条件	（1）具有独立承担民事责任的能力	投标人法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明复印件（注①）； 投标人法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。
		（2）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	投标人提供书面声明或相关证明材料（见格式文件）
		（3）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（注②）	1.投标人提供书面声明（见格式文件）； 2.招标人或采购代理机构将通过信用网站等渠道查询投标人信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将拒绝其参与政府采购活动。
		（4）法律、行政法规规定的其他条件	

注：

① 投标人提供有效的三证合一营业执照（副本）复印件。

② 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”中“重大违法记录”，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。行政处罚中“较大数额”的认定标准，由被执行人所在的省、自治区、直辖市人民政府制定，国务院有关部门规定了较大数额标准的，从其规定。

2、符合性检查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。符合性检查不合格的，将按无效投标处理。符合性检查资料表如下：

序号	评审因素		评审标准
1	有效性审查	投标文件签署	投标文件上法定代表人或其授权代表人的签字齐全。
		法定代表人授权委托书及被授权人身份证明	法定代表人授权委托书及被授权人身份证明有效，符合招标文件规定的格式，签字或盖章齐全。
		投标方案	各分包只能有一个方案投标。
		报价唯一	只能在采购预算范围内报价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。
2	完整性审查	投标文件内容	投标文件内容齐全、无遗漏。
		投标文件内容	对招标文件第二篇（▲）、第三篇规定的招标内容作出响应。
3	投标文件的响应程度审查	投标有效期	满足招标文件规定。

3、澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以书面形式（应当由评标委员会成员签字）要求投标人作出必要澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人授权代表签字，其澄清的内容不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4、比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估。

评标委员会各成员独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分，然后由评审组

长组织评标委员会对各成员打分情况进行核查及复核，个别成员对同一投标人同一评分项的打分偏离较大的，应对投标人的投标文件进行再次核对，确属打分有误的，应及时进行修正。

复核后，评标委员会汇总每个投标人每项评分因素的得分。

5、推荐中标候选人名单。按评审后得分由高到低的排列顺序推荐 3 名中标候选人。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。

二、评标标准

（一）评审因素

详见评分表

说明：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（二）报价政策性扣减

1、本项目对小型微型企业给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

2、关于小微企业：

2.1 在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法(《财政部 工业和信息化部关于印发<政府采购促进中小企业发展管理办法>的通知》(财库〔2020〕46号))规定的中小企业扶持政策：

2.1.1 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

2.2.2 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

2.2.3 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中

华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.2 按照<财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知>（财库〔2014〕68号）之规定，监狱企业应当符合以下条件：

2.2.1 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

2.2.2 监狱企业参加政府采购活动时，视同小型、微型企业，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

2.3 残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

三、无效投标条款

投标人或其投标文件出现下列情况之一者，应为无效投标：

- （一）投标人未通过资格性检查或投标文件未通过符合性检查的；
- （二）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动，上述投标人的投标均无效；
- （三）为招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，再参加该招标项目的其他采购活动的；
- （四）投标文件未按照招标文件第七篇投标文件格式中所规定签字、盖章的；
- （五）投标文件出现多个投标方案或投标报价的；
- （六）投标报价超出招标文件规定的采购预算的；
- （七）投标产品不符合必须强制执行的国家标准的；

- （八）投标人的交货期、质量保证期及投标有效期不满足招标文件要求的；
- （九）投标文件含有违反国家法律、法规的内容，或附有招标人不能接受的条件的；
- （十）投标文件未按照规定加密的。
- （十一）因投标人自身原因造成投标文件无法解密的。

四、废标条款

评标委员会评审时出现以下情况之一的，应予废标：

- （一）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- （二）投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的；
- （三）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （四）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织采购。

第五篇 投标人须知

一、投标人

（一）合格投标人条件

合格投标人应完全符合招标文件第一篇中规定的投标人资格条件，并对招标文件作出实质性响应。

（二）投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应，可能导致投标被拒绝或评定为无效投标。

二、招标文件

招标文件是投标人编制投标文件的依据，是评标委员会评判依据和标准。招标文件也是招标人与中标人签订合同的基础。

（一）招标文件由投标邀请书；项目技术规格、数量及质量要求；商务条款；投标人须知；评标方法、评标标准、无效投标条款和废标条款；合同主要条款、合同范本；投标文件格式等七部分组成。

（二）采购机构对招标文件所作的一切有效通知、修改、补充及澄清，都是招标文件的组成部分。对所有投标人具有约束力。

（三）本项目的招标文件、补遗文件（如果有）一律在新疆政府采购网上发布，请各投标人注意浏览、下载。

三、投标文件

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件，并对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应，投标文件应编制完整的页码、目录。（编制上传投标文件与相应模块对应）

（一）投标文件组成

投标文件由第七篇“投标文件格式”规定的部分和投标人所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成，投标人应按照第七篇“投标文件格式”规定的目录顺序组织编写，否则有可能影响评委对投标文件的评审。

（二）投标有效期

投标有效期为投标截止日期后九十天。

（三）投标文件的签署

1、投标文件采用电子文档。投标文件中应按照招标文件第七篇投标文件格式中规定签字、盖章的地方必须按其规定签字、盖章。

2、若投标人对投标文件做必要修改或澄清，则应在修改或澄清处加盖投标人公章或由法定代表人或法定代表人授权代表签字确认。

（四）投标报价

1、投标人应严格按照“投标文件格式”中“开标一览表”和“分项报价明细表”的格式填写报价。

2、投标人的报价为一次性报价，即在投标有效期内投标价格固定不变。

3、本项目只接受一个投标报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

（五）修正错误

若投标文件出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1、开标一览表总价与投标报价明细表汇总数不一致的，以开标一览表为准；

2、投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

4、单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修正单价；

5、对不同文字投标文件的解释发生异议的，以中文为准。

评标委员会按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标人投标报价，投标人同意并签字确认后，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

（六）投标文件的递交

1、投标文件须在投标截止时间前递交至指定地点。

2、投标人递交投标文件的地点：见投标邀请书。

3、逾期递交或未递交到指定地点的投标文件恕不接受。

四、开标

（一）开标应当在招标文件中“投标邀请书”确定的时间和地点公开进行。

（二）开标由采购机构主持，邀请招标人、投标人参加，财政部门及有关监督部门可视情况派员现场监督。

（三）本次采用网上开标，投标人在线参加开标（不需到现场参加开标）。开标前投标人完成设备测试，保证摄像头及麦克风正常使用。自开标时间起至评标结束，投标人须登录新疆政府采购平台并保持网络畅通，随时答复评标委员会的疑问。若投标人未在规定时间内答复的，由此产生的后果将由投标人自行承担。

（四）投标人登录政采云平台，在开标时间后 30 分钟内（2024 年 11 月 1 日上午 10:30-11:00）用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若投标人在规定时间内（2024 年 11 月 1 日上午 10:30-11:00）未按时解密的，视为无效投标。解密与加密投标文件须使用同一个 CA。

（五）投标人应在开启报价 20 分钟内进行签字确认。

五、评标

见第四篇“评标”内容。

六、定标

（一）招标人或其授权的评标委员会应按照评标报告中推荐的中标候选人排名顺序确定中标人。

（二）如有投标人对评标结果提出质疑的，在质疑处理完毕后发出中标通知书。

七、中标通知书

（一）招标人依法确定中标人后，采购机构以电子形式发出中标通知书。

（二）中标通知书发出后，招标人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

八、关于质疑和投诉

（一）质疑内容、时限、质疑书数量

1、招标文件公告期限为采购公告发出之日起五个工作日，投标人对招标文件如有异议，应在招标文件公告期限届满之日起七个工作日内以书面形式向招标人、采购机构提出质疑，并附相关证明材料。

2、投标人对中标结果有异议的，应当在中标公告发布之日起七个工作日内以书面形式向招标人、采购机构提出质疑，并附相关证明材料。

3、投标人对招标文件中投标人特定资格条件、技术质量和商务要求、评审标准及评审细则有异议的，应主要向招标人提出质疑，其他问题可向采购机构提出质疑。

4、质疑函应当包括下列内容：

4.1 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

4.2 质疑项目的名称、编号；

4.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

4.4 事实依据；

4.5 必要的法律依据；

4.6 提出质疑的日期。

质疑人为自然人的，应当由本人签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

5、质疑书数量：一式四份。

（质疑函范本可在财政部门门户网站和中国政府采购网下载。）

（二）质疑答复时限

招标人、采购机构在收到投标人书面质疑后七个工作日内，对质疑内容作出答复。

（三）不予受理或暂缓受理

1、质疑有下列情形之一的，不予受理：

1.1 质疑投标人参与了投标活动后，再对招标文件内容提出质疑的；

1.2 质疑超过有效期的；

1.3 对同一事项重复质疑时，未提供新的事实证据或法律依据；

1.4 质疑人未参与所质疑的政府采购活动的。

2、质疑有下列情形之一的，应暂不受理并告知投标人补充材料。投标人及时补充材料的，应予以受理；逾期未补充的，不予受理：

2.1 质疑书内容不符合规定的；

2.2 质疑书提供的依据或证明材料不全的；

2.3 质疑书数量不足的。

（四）投诉

1、投标人对招标人、采购机构的答复不满意或者招标人、采购机构未在规定时间内答复的，可在答复期满后十五个工作日内按有关规定，向同级财政部门投诉。

2、在提出投诉时，应附送相关证明材料。投诉书及证明材料为外文的，应同时提供其中文译本；中文与外文意思不一致的，以中文为准。

3、在确定受理投诉后，财政部门自受理投诉之日起三十个工作日内对投诉事项做出处理决定，并将投诉处理决定书送达投诉人、被投诉人和其他与投诉处理决定有利害关系的政府采购相关当事人。

九、签订合同

（一）招标人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

（二）招标人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在新疆政府采购网上公告，7个工作日内送至市政府采购管理办公室备案，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

（三）招标文件、中标人的投标文件及澄清文件等，均为签订政府采购合同的依据。

（四）合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

（五）合同原则上应按照《政府采购合同》签订。

第六篇 合同主要条款和格式合同（样本）

一、合同主要条款

1、定义

1.1 甲方（需方）即招标人，是指通过招标采购，接受合同货物及服务的各级国家机关、事业单位和团体组织。

1.2 乙方（供方）即中标人，是指中标后提供合同货物和服务的自然人、法人及其他组织。

1.3 合同是指由甲乙双方按照招标文件和投标文件的实质性内容，通过协商一致达成的书面协议。

1.4 合同价格指以中标价格为依据，在供方全面履行合同义务后，需方（或财政部门）应支付给供方的金额。

1.5 技术资料是指合同货物及其相关的设计、制造、监造、检验、验收等文件（包括图纸、各种文字说明、标准）。

2、货物内容

合同包括以下内容：货物名称、型号规格、技术参数、数量（单位）等内容。

3、合同价格

3.1 合同价格即合同总价。

3.2 合同价格包括合同货物、技术资料、合同货物的税费、运杂费、保险费、包装费、装卸费及与货物有关的供方应纳的税费，所有税费由乙方负担。

3.3 合同货物单价为不变价。

4、转包或分包

4.1 本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

4.2 非经甲方书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；

4.3 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，并追究乙方的违约责任。

5、质量保证及售后服务

5.1 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

5.2 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

5.2.1 更换：由乙方承担所发生的全部费用。

5.2.2 贬值处理：由甲乙双方协议定价。

5.2.3 退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、贷款利息及银行手续费等）。

5.3 如在使用过程中发生质量问题，乙方应按本项目“第三篇 项目商务要求”中售后服务的要求处理。

5.4 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

6、付款

6.1 本合同使用货币币制如未作特别说明均为人民币。

6.2 付款方式：银行转账、现金支票。

6.3 付款方法：同本项目“第三篇 商务条款”中关于付款方式的约定。

7、检查验收

7.1 供方应随货物提供合格证和质量证明文件，如是国外进口的货物还须提供入关证明。

7.2 货物验收

供方所交货物的各种质量指标不得低于供方提供样品的质量指标（无样品时按供方的投标时提供的“技术文件”执行），售后服务质量要求按照招标文件和投标文件的内容执行。供方交货时，需方可根据需要随机抽取一部分货物送有关权威检测部门检测，如检测不合格，供方负责赔偿需方一切损失。

7.3 货物验收报告应由需方、供方经办人签字，并加盖双方公章，以此作为支付凭据。

8、索赔

供方对货物与合同要求不符负有责任，并且需方已于规定交货内和质量保证期内提出索赔，供方应按需方同意的下述一种或多种方法解决索赔事宜。

8.1 供方同意需方拒收货物并把拒收货物的金额以合同规定的同类货币付给需方，供方负担发生的一切损失和费用，包括利息、运输和保险费、检验费、仓储和装卸费以及为保管和保护被拒绝货物所需要的其它必要费用。

8.2 根据货物的疵劣和受损程度以及需方遭受损失的金额，经双方同意降低货物价格。

9、知识产权

甲方在中华人民共和国境内使用乙方提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，乙方应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

10、合同争议的解决

10.1 当事人友好协商达成一致

10.2 在 60 天内当事人协商不能达成协议的，可提请招标人当地仲裁机构仲裁。

11、违约责任

按《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》有关条款，或由供需双方约定。

12、合同生效及其它

12.1 合同生效及其效力应符合《中华人民共和国民法典》有关规定。

12.2 合同应经当事人法定代表人或委托代理人签字，加盖双方合同专用章或公章。

12.3 合同所包括附件，是合同不可分割的一部分，具有同等法律效力。

12.4 合同需提供担保的，按《中华人民共和国民法典》规定执行。

12.5 本合同条件未尽事宜依照《中华人民共和国民法典》，由供需双方共同协商确定。

二、合同（格式）

合 同 书

采购编号：

项目名称：

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

甲 方：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

乙 方：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

项目名称：_____ 采购编号：_____

根据 _____ 项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、货物内容

序号	商品名称	品牌、规格型号、配置 (性能参数)	产地	数量	单价(元)	金 额 (元)
1						
2						
3						
4						
合计总额：¥； 大写：						

合同总额包括乙方设计、安装、随机零配件、标配工具、运输保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

注：货物名称内容必须与投标文件中货物名称内容一致。

二、合同金额

合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

三、货物或服务要求

XX

X

四、交货期、交货方式及交货地点（服务期限、服务方式）

1. 交货期：
2. 交货方式：
3. 交货地点：

五、付款方式

按用户需求书的要求

六、质保期及售后服务要求

- 1、本合同的质量保证期（简称“质保期”）为 X 年，质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退及合同约定的其它事项，期满后可同时提供终身(免费/有偿)维修保养服务。
- 2、质保期内，如设备或零部件因质量原因出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。

七、安装与调试

乙方必须依照招标文件的要求和报价文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

八、验收

- 1、交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合招标文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准。
- 2、进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。
- 3、货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。
- 4、乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。
- 5、甲方组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机

构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

九、违约责任与赔偿损失

1、乙方交付的货物、工程/提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2、乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3‰的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3、甲方无正当理由拒收货物/接受服务，到期拒付货物/服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的 3‰向乙方偿付违约金。

4、其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理(合同双方一致同意提请克拉玛依区仲裁委员会仲裁或向甲方所在地的人民法院提起诉讼)。

十一、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十三、其它

1、本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往

来信函)即成为本合同的有效组成部分。

3、如一方地址、电话、传真号码有变更,应在变更当日内书面通知对方,否则,应承担相应责任。

4、除甲方事先书面同意外,乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十四、合同生效

1、本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2、合同一式 X 份。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

代表:

代表:

签定地点:

签定日期: 年 月 日

签定日期: 年 月 日

开户名称:(此部分信息应当按照投标人开户许可证信息填写,保证后期资金支付准确)

银行帐号:

开 户 行:

第七篇 投标文件格式

一、经济文件

- (一) 开标一览表
- (二) 分项报价明细表

二、资格文件

- (一) 自查表
- (二) 三证合一营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）复印件
- (三) 法定代表人身份证明书（格式）
- (四) 法定代表人授权委托书（格式）
- (五) 政府采购领域诚信承诺书（格式）
- (六) 法律、行政法规规定的其他条件

三、商务文件

- (一) 投标函（格式）
- (二) 中小企业声明函（格式）

四、技术文件

- (一) 服务方案
- (二) 同类项目业绩

五、其他文件

其他与项目有关的资料（结合评分表自附）

克拉玛依市政务服务和公共资源交易中心

投 标 文 件

招标项目名称：

招标项目编号：

投标人名称：

日期： 年 月 日

一、经济文件

(一) 开标一览表

招标项目名称:

招标项目编号:

投标人名称	
投标总价（大写）:	
投标总价（小写）:	
备注:	

注：包括产品及产品加工、运输装卸以及所必须的材料、劳务、机械设备等所涉及的费用、安装调试、验收、技术支持、售后服务、维修质保及相关劳务支出、利润、税金（包括关税、进口货物及其所用原材料、零部件的各种国内、外税费）保险及政策性规定的各项应有的全部费用。

投标人：(盖章)

法人代表或授权代表：(签字或盖章)

年 月 日

（二）分项报价明细表

招标项目名称：

招标项目编号：

序号	分项名称	品牌、规格型号、 主要技术参数	制造商	数量	单价	合计（元）
总报价：人民币 元。（以上各合计项与报价一览表中的对应项均一致相符，如不一致以开标一览表为准）						

注：1)以上内容必须与《开标一览表》一致；

2)对于报价免费的项目必须标明“免费”；

3)所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中；

4)应包含货物运至最终目的地的运输、保险和伴随货物服务的其他所有费用。

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月

二、资格文件

(一) 自查表 资格性/符合性自查表

评审内容	招标文件要求 (详见《资格性和符合性审查表》各项)	自查结论	证明资料
资格性审查		☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第()页
		☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第()页
		☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第()页
符合性审查		☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第()页
		☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第()页
		☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第()页
		☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第()页
		☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第()页
		☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第()页
		☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第()页
		☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第()页
		☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第()页
		☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第()页

注：以上材料将作为投标人有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对资格性和符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！投标人根据自查结论在对应的☐打“√”。

“必须满足的技术参数或服务标准”条款自查表

序号	“必须满足的技术参数或服务标准”条款	证明文件（如有）
1		见投标文件（ ）页
2		见投标文件（ ）页
3		见投标文件（ ）页
4		见投标文件（ ）页
5		见投标文件（ ）页
6		见投标文件（ ）页
7		见投标文件（ ）页
8		见投标文件（ ）页
9		见投标文件（ ）页
.....		见投标文件（ ）页

注： 1.此表内容必须与投标文件中所介绍的内容一致。

(二)三证合一营业执照(副本)或事业单位法人证书(副本)复印件

（三）法定代表人身份证明书（格式）

采购项目名称：_____

致：_____（采购代理机构名称）：_____（法定代表人姓名）
在_____（投标人名称）任_____（职务名称）职务，是（投标人名称）
称）_____的法定代表人。

特此证明。

（投标人公章）

年 月 日

附：法定代表人身份证正反面复印件

（四）法定代表人授权委托书（格式）

招标项目名称：

致：（采购机构名称）：

（投标人法定代表人名称）是（投标人名称）的法定代表人，特授权（被授权人姓名及身份证代码）代表我单位全权办理上述项目的投标、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签字负全部责任。

在撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

被授权人：

投标人法定代表人：

（签字或盖章）

（签字或盖章）

附：被授权人身份证正反面复印件。

（投标人公章）

年 月 日

（五）政府采购领域诚信承诺书

(单位名称或个人),

统一社会信用代码（个人身份证号）是具备《政府采购法》第二十二条条件的投标人，本单位在参加克拉玛依地区政府采购活动时，承诺如下：

（一）严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务。

（二）保证参加政府采购活动时所提供资料均合法、真实、有效，并对所提供资料的真实性负责；我单位（个人）在参加政府采购活动前三年在经营活动中没有《政府采购法》第二十二条第五项所称重大违法记录。

（三）承诺本单位（个人）自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

（四）承诺本单位（个人）将按照信用管理要求，按照规定通过克拉玛依诚信网向社会公示信用信息。

（五）承诺本单位（个人）不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、价格欺诈、垄断和不正当竞争，守合同、重信用，维护经营者、消费者的合法权益。

（六）失信主体承诺本单位（个人）依法依规接受处罚、主动积极整改、不再触犯相关法律法规、今后全面做到履约守信等。

（七）承诺本单位（个人）同意将以上承诺上网公示。若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。自愿按照信用管理相关规定，违背承诺约定行为作为失信信息，记录到市公共信用信息管理系统平台，并予以公开。

单位名称或个人(公章或签名)

年 月 日

（六）法律、行政法规规定的其他条件

三、商务文件

(一) 投 标 函

致：克拉玛依市政务服务和公共资源交易中心

根据贵方项目的招标文件（编号），正式授权下述签字人（姓名和职务）代表投标人的名称），提交下述文件：

（1）投标函；

（2）服务承诺

（3）与此次招标有关的商务、技术文件

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1、我们承担根据招标文件的规定，完成合同的责任和义务。

2、我们已详细审核全部招标文件，参考资料及有关附件，我们完全理解并同意放弃对这些方面有不明或误解的权利。

3、我们同意在投标人须知规定的截止日期起遵循本投标文件，并在投标人须知规定的有效期满之前均具有约束力，并有可能中标。

4、同意向贵方提供贵方可能要求的与本投标有关的任何数据或资料。

5、我们完全理解贵方有权决定中标人。

与本次投标有关的正式通讯地址为：

地址：_____ 邮编：_____

电话、传真：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

投标人代表姓名：_____ 职务：_____

投标人联系电话：_____ 手机：_____

法定代表人（或授权代理人）签名：_____

日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

（二）中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____行业（招标文件中明确的所属行业）；承接企业为_____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____行业（招标文件中明确的所属行业）；承接企业为_____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（三）售后服务（格式自定，以下内容可参考）

拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业工龄	联系电话
总负责人						
其他主要技术人员						

注：根据评审表的要求提交相应资料。

售后服务方案

售后服务须包括但不限于以下内容，主要根据招标文件的要求（格式自定）

- 1.免费保修期；
- 2.应急维修时间安排；
- 3.维修地点、地址、联系电话及技术服务人员（包括厂商认证工程师等人员）；
- 4.维修服务收费标准；
- 5.制造商的技术支持；
- 6.其它服务承诺；
- 7.培训计划。

四、技术文件

技术参数响应表

序号	规格/要求	投标/响应实际参数 (投标人应按响应货物/服务实际数据填写, 不能复制要求)	是否偏离(无偏离/正偏离/负偏离)	偏离简述	证明文件
1					见投标文件()页
2					见投标文件()页
3					见投标文件()页
4					见投标文件()页
5					见投标文件()页
6					见投标文件()页
...					

注：投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、编造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门

同类项目业绩介绍

序号	客户名称	项目名称及 合同金额(万元)	实施 时间	联系人及电话
1				
2				
3				
...				

注：根据评审表的要求提交相应资料。

五、其他

其他与项目有关的资料（结合评分表自附）

（结束）