

# 新疆科技学院图书馆 2024 年中央专项资金纸质图书采购项目(化工类、纺织类、信息类、计算机类)

采购编号：XJHY-XJKJXY2024-018-3

## 招 标 文 件

采购单位：新疆科技学院

采购代理机构：新疆华域建设工程项目管理咨询有限公司

二〇二四年六月



---

## 目 录

第一章 招标公告.....	1
第二章 供应商须知.....	4
第三章 投标文件的编制、递交.....	12
第四章 开标、评审、确定中标供应商.....	16
第五章 评定成交方式和标准.....	25
第六章 采购货物需求清单.....	33
第七章 合同格式及合同条款.....	48
第八章 投标文件格式.....	54

---

# 第一章 招标公告

## 项目概况

新疆科技学院图书馆 2024 年中央专项资金纸质图书采购项目(化工类、纺织类、信息类、计算机类) 招标项目的潜在投标人应在新疆政府采购网政采云平台获取招标文件,并于 2024 年 7 月 25 日 11 点 00 分(北京时间)前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号: XJHY-XJKJXY2024-018-3

项目名称: 新疆科技学院图书馆 2024 年中央专项资金纸质图书采购项目(化工类、纺织类、信息类、计算机类)

采购方式: 公开招标

预算金额(元): 650000.00

最高限价(元): 650000.00

采购需求:

预算金额(元): 650000.00

简要规格描述: 详见招标文件

备注:

合同履行期限: 详见招标文件

本项目(否)接受联合体投标。

### 二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 本项目不专门面向中小企业
3. 本项目的特定资格要求:

(1). 供应商在中华人民共和国境内依法注册, 具有有效的营业执照;

(2). 供应商具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》或《中华人民共和国出版物发行许可证》;

(3). 供应商不得为“信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和税收违法黑名单的供应商, 不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)

---

政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。

### 三、获取招标文件

时间：2024年7月3日至2024年7月10日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59。（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云平台

方式：供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

售价（元）：¥0.00元

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2024年7月25日11点00分（北京时间）

投标地点：政采云平台

开标时间：2024年7月25日11点00分（北京时间）

开标地点：政采云平台

### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

### 六、其他补充事宜

- 1、请投标单位随时关注本项目的澄清、答疑、变更事项。
- 2、本项目实行电子招投标，供应商须登录政采云平台申请获取招标文件，并通过政采云电子投标客户端制作投标文件，同时自行承担与投标有关的一切费用。
- 3、各供应商应在开标前应确保成为政采云平台供应商，并完成CA数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。
- 4、供应商可前往新疆政府采购网(<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>) 下载专区，下载政采云电子投标客户端，安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云电子投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。如需咨询，请联系新疆CA服务热线 0991-2819290。
- 5、本项目采用不见面开标，供应商须在投标截止时间前通过CA在政采云平台上上传加密的电子投标文件。供应商对不见面开评标系统的技术操作咨询，可通过

---

<https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding> 自助查询,也可在政采云帮助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询,网址为:

<https://service.zcygov.cn/#/help>,“项目采购”—“操作流程-电子招投标”—“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”版面获取操作指南,同时对自助查询无法解决的问题可通过钉钉群及政采云在线客服获取服务支持。

6、供应商在开标前须提前配置好电脑浏览器(建议使用 360 浏览器或谷歌浏览器),开标时请使用制作加密电子投标文件的 CA 锁进行解密及报价确认。本项目投标文件解密时间定为 30 分钟,如因自身原因导致无法正常解密,后果由供应商自行承担。

## 七、对本次招标提出询问,请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称:新疆科技学院

地址:库尔勒经济技术开发区金河路 360 号

联系方式:西热尼阿依 15809967701

### 2. 采购代理机构信息

名称:新疆华域建设工程项目管理咨询有限公司

地址:新疆乌鲁木齐市水磨沟区五星北路 194 号新地园大厦 1401

### 3. 项目联系方式

联系人:黄工

电话:15609913520

## 第二章 供应商须知

### 供应商须知前附表

序号	名称	说明或要求
1	采购人	名称：新疆科技学院 地址：库尔勒经济技术开发区金河路 360 号 联系人：西热尼阿依 联系电话：15809967701
2	采购代理机构	名称：新疆华域建设工程项目管理咨询有限公司 地址：新疆乌鲁木齐市水磨沟区五星北路 194 号新地园大厦 1401 联系人：黄工 电话：15609913520
3	项目名称	新疆科技学院图书馆 2024 年中央专项资金纸质图书采购项目（化工类、纺织类、信息类、计算机类）
	项目编号	XJHY-XJKJXY2024-018-3
	采购方式	公开招标
	资格审查方式	资格后审
	采购内容	包含招标文件、补充答疑文件、采购需求等全部采购及服务内容
4	项目预算	小写：650000 元；大写：陆拾伍万元整
5	供应商资格条件	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目不专门面向中小企业 3. 本项目的特定资格要求：

		<p>(1). 供应商在中华人民共和国境内依法注册，具有有效的营业执照；</p> <p>(2). 供应商具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》或《中华人民共和国出版物发行许可证》；</p> <p>(3). 供应商不得为“信用中国网站 (www.creditchina.gov.cn) 中列入失信被执行人和税收违法黑名单的供应商，不得为中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。</p> <p>本项目不接受联合体投标。</p> <p>新疆科技学院图书馆 2024 年中央专项第二批资金纸质图书采购项目两个项目与新疆科技学院图书馆 2024 年中央专项资金纸质图书采购项目一个项目可兼投不可兼中。开评标顺序由项目编号 1-3 进行。</p>
6	标前准备	<p>1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。</p> <p>2、各供应商应在开标前确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。</p> <p>3、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网 (<a href="http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/">http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/</a>) 下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 400-881-7190 进行咨询。</p> <p>4、投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密</p>

		投标文件”上传递交至“政府采购云平台”。投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收。
7	招标文件获取方式	供应商登录政采云平台 <a href="https://www.zcygov.cn/">https://www.zcygov.cn/</a> 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。
8	投标文件递交	<p>（1）电子投标文件递交：供应商应于 2024 年 7 月 25 日 11 点 00 分之前将电子投标文件上传到“政采云”平台。应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密传输投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：400-881-7190。</p> <p>（2）投标现场无需递交投标文件，中标单位公示完之后需提供：          纸质版投标文件：正本一份、副本四份。          投标文件电子版：以 U 盘或光盘为介质的投标文件电子版 1 份。</p>
9	开标时间	2024 年 7 月 25 日 11 点 00 分（北京时间）
10	开标地点	各投标供应商需登录“政采云”平台进行开标；
11	投标文件解密时间	投标文件解密时间为 30 分钟，供应商可以登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若供应商在招标代理现场规定的时间内未按时解密的，视为投标文件撤回。
12	投标有效期限	投标截止后 90 天（日历日）
13	评标办法	综合评分法



14	投标保证金金额	<p>投标保证金额：人民币 11000 元</p> <p>投标保证金于 2024 年 7 月 25 日 11 点 00 分前（北京时间）以到账时间为准，从供应商基本账户以银行电汇或网银或现金形式汇至指定账户，供应商递交投标保证金应充分考虑资金在途时间。</p> <p>开户单位名称：新疆华域建设工程项目管理咨询有限公司</p> <p>开户银行：中国银行乌鲁木齐市南湖东路支行</p> <p>开户行行号：104881006151</p> <p>账号：107083025521</p> <p>投标保证金的形式：支票或银行电汇或网银</p> <p>投标保证金有效期：投标截止时间后 90 天</p> <p>供应商若不按照上述要求缴纳投标保证金的，投标文件将按废标处理。</p> <p>在汇款凭证上备注栏须注明所投项目名称“项目名称+投标保证金”，若字数超标，可自行简写项目名称。</p> <p>退还投标保证金时，请携带法人授权委托书及委托人的身份证复印件（加盖公章及法人章）、汇款凭证复印件（加盖公章）、基本户信息复印件加盖公章，彩色扫描件 PDF 版发送 1506064139@qq.com 办理退款。</p>
15	采购文件售价	0.00 元
16	是否允许备选方案	不允许
17	现场踏勘	/
18	供应商提出问题的截止时间	在投标文件递交截止时间 10 日前
19	采购人书面澄清的时间	在投标文件递交截止时间 15 日前

20	供货期	自合同签订日起 1 个月内
	质保期	1 年，自验收合格并正常使用之日起算
	交货地点	新疆科技学院图书馆
	质量要求	合格并由业务主管部门验收通过
21	付款方式	分期支付。合同签订后，乙方先向甲方开具符合采购方财务需要的等额增值税普通发票和合同金额 10%的履约保证金。甲方收到上述发票及履约保证金 7 日内，向乙方支付合同额的 50%。货物到货清点验收完毕，经甲方确认内容、质量无误之后，支付剩余合同金额的 50%。若付款前乙方未按照甲方要求开具发票，甲方有权延期付款且不承担逾期付款的违约责任。
22	履约保证金	合同金额的 10%，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。待图书加工完毕、验收合格后无息退还。
23	其他要求	乙方向使用方提供做图书资料的服务：图书编排、打印条码、书标、图书做数据、上架、培训等；图书在运输过程中存在丢失、损坏等问题，由乙方承担全责；图书验收后保证期内，发现货物存在任何质量问题，乙方应在 20 个工作日内给予更换或者维修。若乙方无法在规定的时间内交货，每逾期一天，乙方按合同价 1%支付违约金。逾期超过 60 天，甲方可解除合同，且要求支付合同价 30%的违约金；在本次采购图书基础上，乙方需额外为甲方免费提供 3 万册图书的编目加工、上架、定位等工作（相关耗材由甲方提供）。
24	评审小组的组建及评审专家的确定方式	招标采购单位依法组建专家小组共 <u>5</u> 人组成，其中采购人代表 <u>1</u> 人和政采云评标专家库中抽取专家评委 <u>4</u> 人。 小组确定方式：从政采云平台专家库中随机抽取确定。

25	中小微型企业 有关政策	根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定执行；监狱企业、残疾人福利性单位视同为小微企业；
26	节能、环保要求	财政部、国家发展改革委《关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知》（财库[2004]185号文）；《财政部、环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）；
27	代理服务费	按新疆维吾尔自治区建设工程招标投标协会文件新建招协[2024]4号文的规定收取，由中标单位支付。
28	采购人认为应 该补充的其他 内容	<p>（1）由评审小组采用综合评分法对供应商的投标文件和报价进行综合评分。</p> <p>（2）用综合评分法的采购项目，评审得分相同的，由评标委员会按照报价最低的供应商，优先推荐其作为中标候选人；评分得分相同且报价相同的，由评审小组按照技术指标优劣顺序推荐第一名中标候选人。</p> <p>（3）使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照采购文件规定的方式确定一个供应商获得中标人推荐资格，采购文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。</p>

---

## 一、说明

### 1. 适用范围：

1.1 本招标文件仅适用于新疆科技学院图书馆 2024 年中央专项资金纸质图书采购项目(化工类、纺织类、信息类、计算机类)。

### 1.2 招标依据

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购实施条例》及有关法律法规等。

### 2. 定义：

2.1 “采购人”系指：新疆科技学院。

2.2 “采购代理机构”指：新疆华域建设工程项目管理咨询有限公司。

2.3 “供应商”系指具备资格并响应招标文件要求提交投标文件的法人，供应商若成交，在签订和执行合同阶段称“乙方”。

2.4 “招标文件”系指由采购人向供应商发出的本采购项目的全部文件（包括修改文件、补充文件、答疑纪要、各种通知和附件等）。

2.5 “投标文件”系指供应商根据招标文件提交的所有文件。

2.6 “货物”，系指供方根据合同规定须向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括产品、设备、配件等。

2.7 “服务”系指合同文本、技术规范及标准、项目采购需求、本招标文件规定，中标供应商完成应承担的所有工作并提交相关成果资料。

2.8 “工程”系指供方根据合同规定须向采购人提供的永久或临时工程。

2.9 凡提及的“天、日期、星期、月份和年份”系指公历日历的日历天、日期、星期、月份和年份。

2.10. 本文件及本合同的货币单位为人民币。

### 3、采购范围及服务期

3.1 采购范围：新疆科技学院图书馆 2024 年中央专项资金纸质图书采购项目(化工类、纺织类、信息类、计算机类)，具体内容详见招标文件。

3.2 供货期：详见前附须知表。

---

#### **4、合格供应商资格要求**

4.1 详见第一章“招标公告”中的供应商资格要求。

**5、政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：**

5.1 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；

5.2 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；

5.3 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

5.4 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

5.5 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

本项目政府采购活动中需要依法回避的采购人员是指采购人内部负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购项目的负责人，以及采购代理机构负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购活动的负责人。本项目政府采购活动中需要依法回避的相关人员是指评审小组成员。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

#### **6、参与投标费用**

6.1 供应商应承担所有与投标准备和投标有关的全部费用，不论结果如何，采购人和采购代理机构无义务和责任承担供应商所发生的一切费用。

6.2 供应商在投标准备、实地考察全过程中，如果发生人身伤亡、财物或其他任何损失，不论何种原因所造成，均由供应商自行承担全部责任和损失。

#### **7、法律适用**

7.1 本次投标活动及由本次招标产生的合同受中国法律制约和保护。

#### **8、招标文件的约束力**

8.1 供应商若成交，即被认为接受了本招标文件中的所有条件和规定。是采购人与中标供应商签订合同的依据且是合同的组成部分。

---

## 第三章 投标文件的编制、递交

### 9、招标文件的组成

9.1 本招标文件是新疆科技学院图书馆 2024 年中央专项资金纸质图书采购项目招标程序、合同文本进行说明。招标文件包括下列内容：

第一章 招标公告

第二章 供应商须知

第三章 投标文件的编制、递交

第四章 开标、评审、确定中标供应商

第五章 评定成交方式和标准

第六章 采购货物需求清单

第七章 合同格式及合同条款

第八章 投标文件格式

9.2 招标文件以中文编印，以中文文本为准。

9.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供采购项目使用地的自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述条件或若成交履行合同有关的一切情况。

9.4 采购人向供应商提供的有关数据和资料，是采购人现有的能被供应商利用的资料，供应商对此做出的推论、理解和结论自行负责。

### 10、招标文件的澄清

10.1 供应商对招标文件如有疑问，可要求澄清，应按招标文件规定的时间前在政采云平台上提出，采购人和采购代理机构将视情况在政采云平台上予以澄清，答复中包括所提问题，但不包括问题的来源，答复一经发布将视为已经通知所有潜在投标供应商，请各投标供应商及时关注相关信息。

10.2 如果上述答复涉及对招标文件的修改或补充，则它将被视为招标文件的组成部分。凡原先所发招标文件中的内容与答复中的内容不一致之处，以最后书面答复为准。任何电话或口头咨询和答复的意思解释均不具有法律约束力。

---

10.3 供应商在递交投标文件截止日期 10 日前未对招标文件提出异议的，采购单位将视其为同意。在规定的时间内就招标文件内容提出的质疑将不予受理。

#### 11、招标文件的修改和补充

11.1 在递交投标文件截止日期 15 日前的任何时候，采购人可主动地或依据供应商要求澄清的疑问而修改、补充招标文件，采购代理机构将对修改和补充的内容在政采云平台上发布，修改和补充文件将作为招标文件的组成部分，对所有供应商具有约束力。

11.2 为使供应商在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改和/或补充，采购代理机构可延长递交投标文件截止时间和开启时间，但至少应当在规定的递交投标文件的截止时间 15 日前，在政采云平台上通知所有领取招标文件的每位供应商，不足 15 日的，应当顺延提交投标文件截止日期。

#### 12、投标文件的编写

12.1 供应商必须仔细阅读招标文件的章、节、条款、格式等所有内容，按招标文件的要求提交投标文件，并保证所提供的全部文件及相关资料的真实性，以使其对招标文件作出实质性响应。供应商应仔细阅读并充分理解招标文件、技术规范及标准、项目采购需求、合同文本后编制投标文件。

#### 13、投标文件的语言及计量单位

13.1 投标文件及供应商和采购人及采购代理机构就有关招标的所有文件和来往函件，应以中文书写。供应商可以提交用其他语言（原文）打印的资料，但必须翻译成中文，当原文和译文（中文）之间存有差异和/或矛盾时，以中文为准。

13.2 除在招标文件的项目采购需求中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位（国际单位制和国家选定的其他计量单位）。如供应商采用其他计量单位，需事先得到采购人的同意。

#### 14、投标文件的组成（投标现场无需递交投标文件，中标单位公示完之后需提供）：

纸质版投标文件：一式肆份，其中正本壹份，副本叁份，需编制目录及页码，在每一份投标文件上要明确注明“正本”或“副本”字样，如正、副本之间有差异，以正本为准。

---

投标文件电子版：以 U 盘或光盘为介质投标文件的电子版 1 份。

15、投标文件包括但不限于以下内容，各供应商应对照招标文件要求提供相关的证明资料：

一、投标文件封面

二、资格审查资料

三、商务技术文件组成

**特别说明：**

上述各种证件、证书等资料原件的扫描件，供应商应如实提供资料，并保证真实可靠，不得弄虚作假。如供应商隐瞒事实真相、弄虚作假，一经查实，取消该供应商的投标资格，若成交的，取消其成交资格。

16、投标文件格式

16.1 供应商应按招标文件提供的格式及商务报价说明完整地填写所提供的合同项目内容、单价以及合价等内容。

17、商务报价

17.1 供应商的商务报价应是为采购人提供全部合同设备与服务，以及合同文本、技术规范及标准、项目采购需求及本招标文件约定的所有费用的总和。

任何因供应商忽视或误解采购范围、技术规范及标准、项目采购需求、合同文本和项目现场情况，若成交，采购人将不予批准由此而产生的索赔或服务期延长申请。

商务报价中不得包含合同文本、技术规范及标准、项目采购需求、本招标文件要求以外的其他内容，否则，在评审时报价不予核减，若成交，在授予合同或结算时，采购人有权将此部分费用从成交价或合同文本中扣减。

17.2 商务报价总价应包括的内容和计价因素

(1) 完成新疆科技学院图书馆 2024 年中央专项资金纸质图书采购项目(化工类、纺织类、信息类、计算机类)应承担的所有工作。

(2) 供应商根据对本招标文件、技术规范和标准、项目采购需求、合同文本的理解，应达到的技术指标、检验及验收标准等要求，结合市场情况进行商务报价。供



---

应商应充分考虑合同执行期内工程的市场风险和国家政策性调整风险等因素对商务报价的影响。

17.3 供应商应按照招标文件所附的格式完整地填写开标一览表。供应商应对采购范围内的全部内容进行报价。

17.4 供应商若成交，不得以任何理由在合同执行期间予以价格调整。任何包含价格调整的要求将被认为是非响应而予以拒绝。

## 18、商务报价货币

18.1 开标一览表和投标文件中的所有报价一律使用人民币（RMB）填报。

## 19、供应商资格证明文件

19.1 供应商必须提交证明其有资格参加投标和成交后有能力履行合同的文件。

## 20、提供的工程符合招标文件规定的技术投标文件

20.1 供应商须提交证明其拟供设备和服务符合招标文件、技术规范及标准、项目采购需求规定的技术投标文件，作为投标文件的一部分；

20.2 供应商应逐条对招标文件、项目采购需求、合同文本等进行仔细阅读，提出自己提供的设备和服务是否对其做出了实质性的响应。

## 21、投标文件有效期

21.1 投标文件有效期为递交投标文件截止之日起 90 天（日历日）。供应商的投标文件有效期比规定的有效期短的，将被视为非响应而予以拒绝。

21.2 特殊情况下，在原有效期届满之前，采购人可征得供应商的同意延长其有效期，这种要求与答复均应以书面形式。供应商拒绝延长的，其投标文件失效。同意延长有效期的供应商，既不要求也不允许其修改投标文件。

## 22、投标文件的签署及规定

22.1 所有投标文件均为明标。

22.2 供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作；投标文件应根据格式要求在需要盖章和（或）签字的地方进行签章和（或）签字；在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操

---

作系统。客户端请至新疆政府采购网下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务  
热线 400-881-7190 进行咨询。

22.3 供应商应提交本须知第 8 条规定的投标文件。

23、迟交的投标文件

23.1 投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收。

24、投标文件的递交、修改和撤回

24.1 供应商在提交投标文件后可在截止时间前对其投标文件进行修改或撤回。

24.2 截止时间之后，供应商不得对投标文件做任何修改。

24.3 供应商不得在截止时间起至投标文件有效期期满前撤回投标文件。

25、递交投标文件

25.1 供应商应按本供应商须知前附表中规定的时间及地点递交投标文件。

## 第四章、开标、评审、确定中标供应商

26、开标会议

26.1 采购人在本供应商须知前附表规定的时间和地点组织开标会议。

26.2 本次招标采用不见面方式。

26.3 开标会议由采购代理机构组织并主持。

26.4 在开标过程中，工作人员如发现投标文件组成部分不齐全，由评审小组认定其有效性。评审小组认定的无效投标文件将不进入评审阶段。

27、评审小组

27.1 评审小组成员组成：按照《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规规定组建，由采购人代表和评审专家组成。评审小组将负责对供应商提交的投标文件进行审查、评审，确保开标、评审过程公正、合法、保密，并向采购人推荐中标候选人。

28、开标

28.1 评审小组判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不依靠任何外部证据，但投标文件有不真实、不正确的内容除外。

---

28.2 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评审小组将予以拒绝，供应商不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其成为实质上响应。

## 29、评审

29.1 由评审小组采用综合评分法对供应商的投标文件和报价进行综合评分。

29.2 评审小组将对实质性响应招标文件的投标文件进行详细评审和比较。对设备、服务、价格等进行比较，并与招标文件、项目采购需求和采购人的实际需要进行比较和评价。

### 29.3 商务报价错误的修正

如果发现商务报价存在计算或表达上错误，则按下列原则进行修正：

- (1) 用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时，以文字数额为准；
- (2) 单价与工程量的乘积与总价之间不一致时，以单价为准。若单价有明显小数点错位，应以总价为准，并修改单价。

29.4 评审小组将按第 29.3 条原则修正商务报价，并要求供应商进行确认。确认后的报价和文件将对供应商具有约束力。并以修正后的报价作为评审的依据。

## 30、投标文件的澄清

30.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，评审小组在评审过程中有权随时请供应商对其投标文件进行澄清，供应商对澄清问题的答复应加盖投标单位公章和法定代表人或委托代理人签字或盖章，但不得寻求、提供或允许对最后报价或投标文件中的其他实质性内容做任何更改。

30.2 供应商法定代表人或委托代理人在评审过程中应保证随时接受评审小组质询。若供应商法定代表人或委托代理人因故不能接受质询，其投标文件仍有效，但应视为供应商已默认评审小组对缺席的质询所作出的结论。

30.3 评审小组允许供应商通过澄清答复修正其最后报价中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规范的地方，但这些修正不能影响任何供应商的相关名次排列。

30.4 如果供应商在投标文件中未对招标文件、技术规格及标准、项目采购需求、合同主要内容等提出偏离意见或澄清，将视同供应商同意上述文件的全部条款和要求。

---

### 31、重大偏离

重大偏离是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能、供货及服务期等，或者实质上不能满足招标文件的要求，而且限制了采购人的权力或减轻了供应商的义务。纠正或承认这些偏离将会对其他实质上响应要求的供应商合理的竞争地位产生不公正的影响。

### 32、无效投标文件

投标文件有下列情形之一的，由评审小组评审后按无效投标文件处理：

32.1 供应商的商务报价高于采购项目预算；

32.2 投标文件附有采购人不能接受条件的；

32.3 出现重大偏离的；

32.4 对招标文件提出的实质性要求和条件未能实质性响应；

32.5 《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购实施条例》及相关法律法规及招标文件明确规定可以作无效响应的其他情形。

### 33、评审标准

33.1 本项目评审采用综合评分法，严格按照招标文件的要求和条件进行。

33.2 投标文件初审。初审分为资格性审查和符合性审查。投标文件初审由评审小组根据各供应商投标文件进行评审，未通过初审的供应商其投标文件将按照无效投标处理。

33.2.1 资格性审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。

(1) 评审小组根据评审办法规定的评审因素和评审标准，对供应商的投标文件进行资格评审。资格性检查不合格的供应商的投标文件作无效文件处理。

(2) 评审小组在进行资格检查时，不得改变招标文件中已载明的资格条件、标准和办法。

(3) 评审小组应逐项对照资格性检查要求所提交的相应证明文件。

(4) 评审小组在评审中必要时可按供应商提供的联系方式就有关问题进行查询核实，或要求供应商做出澄清，查询及澄清结果将作为审查的依据。

---

(5) 通过全部资格性检查条件合格的供应商才能通过资格检查，其投标文件方可进入下一个检查阶段。

33.2.2 符合性审查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

评审小组根据评审办法规定的评审因素和评审标准，对供应商的投标文件进行符合性检查。符合性检查不合格的供应商的投标文件作无效文件处理。

33.3 澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审小组可要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正，并由其法定代表人或委托代理人签字或盖章，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

33.4 比较与评价。评审小组按招标文件中规定的评审标准和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

33.5 评审分值：总分为 100 分，其中价格分值为 30 分，其余部分（技术及商务）分值为 70 分。具体评审评分内容详本招标文件”第五章、评定成交方式和标准（综合评分法）”

33.6 推荐中标候选人

33.7.1 各供应商的评审得分由高至低排序，评审得分排列前 3 名的供应商被推荐为招标候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，由评审小组按照技术指标优劣顺序推荐第一名中标候选人。

33.7.2 评分计算结果保留两位小数，第三位小数四舍五入。

34.8 评审小组复核。评审小组评分汇总结束后，评审小组应当进行评审复核，对拟推荐为招标候选供应商的、报价最低的、供应商资格审查未通过的、供应商投标文件作无效处理的重点复核。

34.9 采购人根据评审小组推荐的中标候选人及有关规定确定中标供应商。

35、采购人依法接受和拒绝任一或所有供应商的权力

---

采购人保留确定中标供应商之前的任何时候依法接受或拒绝任一或所有供应商的权力，对受影响的供应商不承担任何责任，也无义务向受影响的供应商解释采取这一行动的理由。

### 36 中标通知书

36.1 在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人，采购人在收到评审报告后 5 个工作日内确定中标供应商。

36.2 采购人确定中标供应商后，及时通知采购代理机构，采购代理机构将按程序在中标供应商确定后 2 个工作日内公告成交结果，公告内容合法，同时向中标供应商发出中标通知书，中标通知书一经发出即发生法律效力。

36.3 《中标通知书》将是合同的组成部分。

36.4 采购人将通知其他未成交的供应商。

### 37、纪律与保密事项

37.1 凡参与开标工作的有关人员均应自觉接受有关主管部门的监督，不得向他人透露可能影响公平竞争的有关开标的其他情况。

37.2 领取本招标文件及其他相关资料者，应对文件进行保密，不得用作本次招标以外的任何用途。由采购人向供应商提供的图纸、技术资料和其他资料，均视为保密资料，除非得到采购人的同意，不得向第三方透露。

37.3 供应商不得与采购人串通投标，不得向采购人或者评审小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义参与投标或者以其他任何方式弄虚作假骗取参与投标。供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

37.4 供应商不得在开标过程中互相串通、结盟、损害招标的公正性和竞争性，或以任何方式影响其他供应商参与正当投标。扰乱市场，破坏公平竞争原则。如供应商在开标过程中互相串通，一经查实，将取消投标资格。

37.5 开标之日起直至授予中标供应商合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价、比较有关的资料和成交候选人的推荐情况及与评审有关的其他任何情况均严格保密。

---

37.6 从开标之日起至授予合同期间，供应商试图向评审小组、采购代理机构施加任何影响或对采购人的比较及授予合同的决定进行影响，都可能导致其投标文件被拒绝。

37.7 除供应商被要求对投标文件进行澄清外，从开标之时起至授予合同期间，供应商不得就与其投标文件有关的事项主动与评审小组、采购代理机构以及采购人联系。

37.8 中标供应商确定后，采购人不对未中标供应商就评审过程以及未能成交原因作出任何解释，未中标供应商不得向评审小组或其他有关人员询问评审过程的情况和索取评审过程的资料。

### 38、授予合同

38.1 本采购项目的采购合同将授予按本须知确定中标供应商。

### 39、签订合同

39.1 中标供应商应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商的投标文件订立书面合同。中标供应商不得要求订立背离本投标文件合同文本等投标文件实质性内容的其他协议。

39.2 中标通知书、中标供应商的投标文件及其澄清文件、技术规范及标准、项目采购需求、本招标文件（含修改文件或补充文件）及答疑纪要等，均为签订合同的依据。

39.3 采购人如不按本须知 38.1 条规定与中标供应商签订合同，或者采购人、中标供应商签订背离合同实质性内容的协议，由监督管理部门责令其改正。

39.4 中标供应商如不按本须知 38.1 条规定与采购人签订合同，则按违约处理，采购人将有权取消中标供应商资格，给采购人造成损失的，还应当予以赔偿，同时依法承担相应的法律责任。

39.5 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一名候选人为中标供应商，并组织重新选定的中标供应商和采购人签订合同，也可以重新开展政府采购活动。

39.6 未中标供应商的保证金在中标通知书发出后 5 个工作日内退还，中标供应商的保证金在采购合同签订后 5 个工作日内退还。

---

#### 40、合同的签订准则

40.1 合同签订必须由采购人、中标供应商双方法定代表人或其委托代理人签署并加盖法人公章后方能生效。

#### 40.2 合同转包（实质性要求）

本采购项目严禁中标供应商将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指中标供应商将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。中标供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

#### 40.3 补充合同

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的设备或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十，该补充合同应当在原政府采购合同履行过程中，不得在原政府采购合同履行结束后，且采购设备和服务的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与原政府采购合同一致。

#### 41 询问、质疑、投诉

#### 42、询问

42.1 供应商对采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在三个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

#### 43、质疑

43.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，将质疑文件原件和必要的证明材料送达采购代理机构。

43.2 供应商认为采购文件技术指标、参数、评分标准有质疑，向采购人提出，由采购人按相关规定作出答复或委托采购代理机构代为答复。供应商如对采购过程和采购结果有质疑，向采购代理机构提出，由采购代理机构按相关规定作出答复。

#### 43.3 上述应知其权益受到损害之日是指：



- 
- (1) 对采购文件提出质疑的，为采购文件公告期限届满之日起计算；
  - (2) 对采购过程提出质疑的，自采购程序环节结束之日起计算；
  - (3) 对中标或者成交结果提出质疑的，自中标或者成交结果公告期限届满之日起计算。

43.4 质疑供应商在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购环节提出质疑。

43.5 质疑文件应包括以下主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则，采购代理机构不予受理【财政部发布了《政府采购供应商质疑函范本》和《政府采购供应商投诉书范本》，两范本指供应商提出质疑、投诉人提起投诉时，应提交的质疑函、投诉书和必要的证明材料（下载路径：中国政府采购网→下载专区）】：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话（包括座机、手机、传真号码等）；
- (2) 质疑项目的名称、项目编号、包号、采购公告发布时间、递交投标文件或投标文件截止时间；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据（具体条款，认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料。如涉及产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件）；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提起质疑的日期；
- (7) 质疑文件应当署名，质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人签字并加盖单位公章；
- (8) 供应商委托代理质疑的，应当提交授权委托书，并载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

43.6 质疑供应商是指直接参加本项目采购活动的供应商，未参加政府采购活动的供应商或在采购活动中自身权益未受到损害的供应商所提出的质疑不予受理。

43.7 采购人、采购代理机构在收到供应商的书面质疑后将及时组织调查核实，在七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，答复的内容不涉及商业秘密。

---

#### 44、投诉

44.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购项目同级财政部门提起投诉。

44.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

#### 45、诚实信用

45.1 供应商不得虚假承诺，否则，按照提供虚假材料谋取中标或成交处理。

#### 义务、工作纪律

46、评审小组在政府采购活动中承担以下义务：

- (一) 遵守评审工作纪律；
- (二) 按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- (三) 不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- (四) 及时向财政部门报告评审过程中发现的采购人、采购代理机构向评审专家做倾向性、误导性的解释或者说明，以及供应商行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为；
- (五) 发现招标文件内容违反国家有关强制性规定或者招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并向采购人或者采购代理机构书面说明情况；
- (六) 及时向财政、监察等部门举报在评审过程中受到非法干预的情况；
- (七) 配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- (八) 法律法规和规章规定的其他义务。

47、评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

- (一) 不得参加与自己有《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条规定的利害关系的政府采购项目的评标活动。发现参加了与自己有利害关系的评审活动，须主动提出回避，退出评审；
- (二) 评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购代理机构统一保管；
- (三) 评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理；

---

（四）评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论，不得征询或者接受采购人的倾向性意见，不得明示或暗示供应商在澄清时表达与其投标文件原义不同的意见，不得以招标文件没有规定的评审方法和标准作为评审的依据，不得修改或者细化评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得违规撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认；

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容；

（六）评审现场服从采购代理机构工作人员的管理，接受现场监督人员的合法监督；

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人财物或好处，不得接受采购代理机构的请托。

## **第五章、评定成交方式和标准**

### **一. 综合评分**

1. 由评审小组采用综合评分法对供应商的投标文件和报价进行综合评分。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选供应商的评审方法。

2. 评审时，评审小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

二、综合评分细则表：

初步评审(资格审查标准)

序号	评审内容及标准	供应 商 1	供应 商 2	...
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；			
2	供应商须是中华人民共和国境内注册，具有有效的营业执照；			
3	供应商具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》或《中华人民共和国出版物发行许可证》；			
4	供应商不得为“信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和税收违法黑名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。			
结论：是否通过（资格审查合格后方可进入符合性审查阶段）				
备注：如果投标文件中有一项未通过上述审查标准，评标委员会将认定整个投标文件不响应招标文件而予以投标无效，并且不允许供应商通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。通过审核的以“√”标记；未通过的以“×”标记，并予以说明。				

**初步评审(符合性审查标准)**

项 目	评 审 内 容	供 应 商 1	供 应 商 2	供 应 商 3	供 应 商 N
初 步 评 审  〔 符 合 性 审 查 〕	1	投标报价不得超过招标文件采购预算, 是否按照招标文件格式填写;			
	2	投标文件是否按照招标文件规定格式完整提供;			
	3	投标文件中法定代表人身份证明书是否按招标文件规定格式完整提供;			
	4	投标文件中法定代表人授权委托书是否按招标文件规定格式完整提供;			
	5	投标文件是否按招标文件要求签字或盖章;			
	6	投标保证金的缴纳主体是否与供应商一致、提供投标担保符合招标文件要求;			
	7	投标文件的供货期、质保期是否满足招标文件规定期限;			
	8	投标有效期是否满足招标文件要求的;			
	9	投标文件是否附有采购人不能接受的条件;			
	10	是否满足招标文件实质性要求的其他情形。			
结论: 是否通过初步评审 (初步评审合格后方可进入详细评审阶段)					
备注: 如果投标文件中有一项未通过上述审查标准, 评标委员会将认定整个投标文件不响应竞磋文件而予以投标无效, 并且不允许供应商通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留, 使之成为具有响应性的投标。通过审核的以“√”标记; 未通过的以“×”标记, 并予以说明。					

### 详细评审标准

序号	考核项目	分数	评分标准
<b>价格部分（权重 30%）</b>			
1	投标报价	30 分	<p>1. 本次投标采用折扣率（优惠率）进行报价，最终结算的金额=供货书目原价×（1-折扣率）。</p> <p>价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价最低（折扣率最高）的供应商的价格为评标基准价（评标基准价=1-最高折扣率），其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100</p> <p>2. 评标委员会认为供应商的最低报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当提供书面文件予以解释说明，并在评标现场合理的时间内提交相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标应作无效投标处理。</p> <p>注：1、投标价格为执行政府采购政策后的价格。 2、投标报价=1-折扣率（优惠率）。</p>
<b>商务技术标（权重 70%）</b>			
1	企业业绩	6 分	<p>2022 年 1 月（含）起至今有类似纸质图书采购合作的，有一项得 2 分，最高得 6 分，无相关业绩不得分。（附证明材料：项目采购合同或中标通知书复印件需加盖公章，如提供虚假业绩，按相关招标规定处理）。</p>

2	企业服务能 力	3分	<p>投标人具有图书现采场地：面积大于或等于 1000 平方米得 3 分；面积小于 1000 平方米、大于 500 平方米得 2 分；面积小于或等于 500 平方米得 1 分；没有图书现采场地得 0 分。（附证明材料：一是提供样本室、卖场及库房的照片，三者必须全部提供，且配文字说明，否则不得分；二是房产证或租用合同，租用合同有效期必须满足项目结项需求，复印件需加盖公章。</p>
3	图书征订目 录及采选服 务	5分	<p>投标人应承诺：（1）投标人提供征订目录应符合采购人单位专业要求，适合大学以上读者；（2）优先提供各知名专业出版社、各高校出版社及质量高的地方出版社的图书目录；（3）投标人所提供图书目录应为国内各出版社近几年出版的新书，所供书目与出版的实际情况相符，不得剔除新近出版的折扣较高的图书。同时满足以上三条并作出书面承诺得 5 分；不满足其中任何一条以及不承诺均不得分；书面承诺不得复制甲方需求，应提供相应说明及材料，否则仅得 1 分。（在实际供货中如达不到承诺，中途恶意限制或调换数目，投标人应承担赔偿责任）。</p>
		5分	<p>投标人应承诺：（1）中标后 24 小时内向采购人无偿提供国内各大出版社最新图书征订目录，书目形式为 MARC 数据与电子书目（excel 格式）两种；（2）为甲方提供免费查重服务，对采购方所报预定图书进行查重，如有重复可免费更换书目或退订；（3）提供现采服务的能力。同时满足以上三条并作出书面承诺得 5 分；不满足其中任何一条以及不承诺均不得分；书面承诺不得复制甲方需求，应提供相应说明及材料，否则仅得 1 分。</p>

4	图书供货及配送服务	12分	<p>投标人应提供图书供货及配送方案：方案应包括图书前期的供货计划、供货渠道、配货周期、打包规范等，以及后期的配送方式、配送时间、送货服务、书目核对等，方案需全部包含上述关键内容，且方案的科学性、合理性、可操作性符合采购人的需求。方案全面且合理，符合上述要求得12分；方案相对全面，基本符合上述要求得8分；方案不够全面，勉强满足项目要求的得4分；方案虽包含关键要点，但没有实质性内容的，得1分；没有方案得0分。（以流程图等形式替代方案的，不得分；以简单的承诺、说明替代方案的，不得分；不承诺免费的不得分）</p>
5	图书配套加工上架服务	12分	<p>投标人应提供图书加工方案：方案应包括图书加工团队、分类、编目、贴条码、贴书标、贴RFID超高频电子标签、加盖馆藏印章、MARC数据处理、上架、定位等一整套加工及数据服务，并包含对额外附加的图书编目加工服务统筹安排的事项，方案需全部包含上述关键内容，且方案的科学性、合理性、可操作性符合采购人的需求。方案全面且合理，符合上述要求得12分；方案相对全面，基本符合上述要求得8分；方案不够全面，勉强满足项目要求的得4分；方案虽包含关键要点，但没有实质性内容的，得1分；没有方案得0分。（以流程图等形式替代方案的，不得分；以简单的承诺、说明替代方案的，不得分；不承诺免费的不得分）</p>



6	采购率达标情况	5分	<p>投标人应承诺：必须保证提供符合招标单位要求的书目，不得私自调整书目供货，书面承诺应包括甲方指定书目采购率、其他书目采购率，以及相关的处置措施等三部分内容，缺项均不得分。甲方指定必采书目采购率必须达到95%及以上，不承诺或不达标则不得分；在上述基础上，承诺供货率达到所中标段图书总采购量的80%以上得1分，在此基础上每增加5%得1分，最高得5分；达不到80%不得分。（承诺表述意思模糊、不完整或造成歧义的，视为不承诺，不得分。在实际供货中如达不到承诺，投标人应承担赔偿责任）</p>
7	过程处置服务	10分	<p>投标人应针对项目实施过程中图书出现产品质量问题，配套单独的处置方案：方案就人员安排、图书退换、书目补订、赔偿等进行说明，并给出合理的处置措施。方案符合甲方需求，充分保障甲方权益得10分；方案基本满足甲方需求得7分；方案只是简单承诺或简单文字说明没有处置措施得3分，没有方案不得分。</p>
8	售后保障服务	12分	<p>投标人应提供单独的配套售后保障服务方案：就如何开展售后服务进行明确说明，方案必须包含售后服务的期限、采选期间的保障措施、到馆加工上架期间的保障措施、验收时的配合措施、验收后质保期内的服务措施，以及在每一阶段措施售后人员的姓名电话（不少于2名），不得简单以上述评分项中的各类方案替代售后服务方案各项保障措施。方案全面且合理，符合上述要求得12分；方案相对全面，基本符合上述要求得8分；方案不够全面，勉强满足项目要求的得4分；方案虽包含关键点，但没有实质性内容的，得1分；没有方案得0分。（以流程图等形式替代方案的，不得分；以简单的承诺、说明替代方案的，不得分；不承诺免费的不得分）</p>

---

1、经评标委员会认可小、微企业产品和产品报价后，供应商相应产品政策计算公式如下：

中小微企业产品价格扣除后的供应商报价=供应商总报价-中小微企业产品报价\*扣除幅度。（以价格扣除后的供应商报价作为评审依据）

2、评标委员会应当执行连续评标的原则完成全部评标工作。只有发生不可抗力导致评标工作无法继续时，评标活动方可暂停。发生评标暂停情况时，评标委员会应当封存全部投标文件和评标记录，待不可抗力的影响结束且具备继续评标的条件时，由原评标委员会继续评标。

3、除非发生下列情况之一，评标委员会成员不得在评标中途更换：(1)因不可抗拒的客观原因，不能到场或需在评标中途退出评标活动；(2)根据法律法规规定，某个或某几个评标委员会成员需要回避。退出评标的评标委员会成员，其已完成的评标行为无效。根据本招标文件规定的评标委员会成员产生方式另行确定替代者进行评标。

4、在任何评标环节中，需评标委员会就某项评审结论作出表决的，由评标委员会全体成员按照少数服从多数的原则，以记名投票方式表决。

---

## 第六章 采购货物需求清单

### 一、采购内容及书目要求

1. 新疆科技学院图书馆 2024 年中央专项资金纸质图书采购项目(化工类、纺织类、信息类、计算机类)，出版年限以近 5 年为主。

#### 2. 规格:

(1) 拟采购化工类、纺织类、信息类、计算机类书籍 3 万册，图书复本量原则上控制在 3-5 本左右，以甲方提供的图书目录和 N、O、Q、T、X 类图书为主，甲方提供采选书单供货率保证达到 95%及以上，其余图书书目必须严格按照甲方要求提供，并由甲方进行筛选和确定（甲方提供书单详见表 1：化工类、纺织类、信息类、计算机类图书包采选目录，总计 168 种，504 册）；

(2) 根据项目实施具体情况，本着尽可能多采购图书的原则，对采购图书品类及数量进行适当的调整，以保证足额完成采购计划，其中甲方推荐书单为必购书目。

3. 供货方必须无偿提供中文图书采访的预订书目数据，书目形式为书本式与电子书目（要求 excel 格式）两种，提供的预订书目数据要符合我校图书馆馆藏建设需求，并能针对我校学科建设和读者群需求，及时提供符合馆藏特色要求的订单。所提供的书目与出版的实际情况相符，不得剔除新近出版的折扣较高的图书，发现一次即从履约保证金中扣除 1000-2000 元罚款。

4. 书目数据字段必须符合国家中文图书著录规则，数据格式能为《金盘图书馆集成管理系统》所接受。其采访数据基本字段著录要求如下：书目征订号、书名(影印版的要在书名后边标明“影印版”字样，如有上下册、附件等也须注明)、副书名、类别、ISBN 号、定价、出版者、著者(或译者)、责任者 1、责任者 2、出版日期、内容提要、丛编、读者对象、版本(多卷书、丛书、ISBN 号不同的一类书，须分开做采访数据)、图书规格。

---

5. 数据传送方式为：网络下载(或邮件发送或配送光盘随书配盘)。现货提供的订购数据每批以 1000 条为上限，并按出版社排序。

## 二、图书订单处理要求

1. 图书订单由订购方确认，供货方收到新书订单后，应先做查重处理，避免我方重复订购，剔除采访数据不完整而错订的图书。

2. 所有图书的品种及复本数量均由我方决定，中标方不得自行搭配和追加非我方确认订购的品种和复本数量的图书。图书品种、复本数量和随书光盘/磁带/磁盘等与订单不符时，无论是否已做前期加工，中标方必须无条件负责退换。

3. 要求配货之前电话再次确认征订需求。配书过程中如标准类，规范类及会议论文类图书复本数应与我方联系确认。

4. 配货之前需查找并剔除装帧为活页或散页的图书。

## 三、图书质量要求

1. 图书必须保证是未经使用的正版合格图书，若发现盗版、盗印等情况，一切社会、法律责任均由供货方承担，而且还须向我方支付该图书总洋码 10 倍的罚金。

2. 供货方的新书发货差错率应保证低于 3%。图书入馆后，发现所配图书与订购不符时，无论加工与否一律退回。

3. 图书到货验收或在后期图书加工过程中，如有附件不全、缺页、散页、漏页、倒装、污损、受潮等情况，无论加工与否，供货方应无条件退换，如有错误也应及时调换，费用由供货方承担。

4. 图书到货应附随清单(注明种、册、价格及总码洋，一式两份)，按我方要求送货上门并完成图书加工、书架摆放等工作。

## 四、编目与验收数据要求

---

1. 要求供货方在每批新书发货的同时免费提供符合要求的编目数据，并能导入《金盘图书馆集成管理系统》。外文影印版须提供 US MARC 数据(数据要求参见《中国机读目录格式使用手册》《CALIS 联机合作编目手册》)，MARC 数据采取网络下载(或随书配盘录入)方式，网上数据应保持在 3 个月内图书馆人员都能随时查询下载。编目数据应与图书同步或提前到馆，并达到 100%的覆盖率。

2. 供货方必须保证随书编目 MARC 数据的质量：不得有遗漏(如果发现有数据缺失应及时补发)，必须采用 CALIS 最新标准的机读目录格式，MARC 数据差错率应低于 3%。数据不全或复本不符合的，不予验收。

3. 要求供货方按我馆要求提供批量验收用 MARC 数据，此数据在种数上须与编目 MARC 数据一致，但须适当简化。

4. 图书到馆验收合格后，在合同期末按购书种类比例及相应折扣分别结算。

#### 五、图书到货要求

1. 发订单与到货时差：要求每份订单发出后，供应商应保证 90%以上的预订图书和 97%以上现采图书的到书率，其中 80%预订图书的到书周期应控制在 60 天之内，现采图书的到书应在 30 天以内。出版变更或取消应及时通知我方。

2. 供货方在图书发运前三天用电子文档通知我方图书到货日期、批号、数量等，以便我方准备收货。

3. 提供发货电子清单(EXCEL 格式)和随书清单(一包一单，一批一整单)。每包一单内容包括：包号、书号、书名、单价、册数、码洋和合计。每批一总单，总单应注明以下项目：批号、送书日期、每批合计(种数、册数、码洋金额、实洋金额)、包号、包合计；应保证到书清单的清晰、明了、有序，并与验收 MARC 数据一致，以便于验收、查对。

---

4. 图书应按我方要求打包发订，推荐图书按要求单独打包，免费按规定送货上门，送书进屋，按订购方要求摆放到指定的地点，完成图书加工、摆放书架等工作。

## 六、图书加工要求

1. 所用磁条要求：由供货方提供能与采购方原馆藏图书一致的 RFID 智能图书标签和 RFID 智能层架标。（采购方原有图书书标为 RFID 超高频芯片，具体参数由采购方指定）

2. 供货方应按我方的要求做好图书的前期加工，每册图书粘贴 RFID 智能图书标签，随机粘贴在图书的里面，要安装隐秘，不易被找到；在图书的书名页的下方粘贴条形码，按我馆的序号和要求粘贴并覆膜；在图书书名页的正中和第十一页的右下角处盖图书馆藏印章；在图书书名页上方和目录页上方用打号机打上相同的两个财产号；完成图书 RFID 智能图书标签的信息转换、定位及上架等工作；完成图书数据的转换、并将图书数据录入到图书馆图书管理系统；完成 RFID 智能层架标的粘贴、智能层架标 CAD 导航图的设计、系统录入、调试等工作，确保层架标能够被采购方图书管理系统和盘点车正常读取（采购方使用盘点车品牌为：深圳市海恒智能科技有限公司）。

3. 供货方选择加工团队和加工流程时，必须参考采购方已有加工样式和具体意见，加工团队资质需经采购方审核同意后方可进行加工。为保证图书加工及后期验收工作高效、顺利进行，提倡优先选择采购方所在地图书加工团队。如在我馆所在地雇佣加工人员，必须符合国家法律并按地方相关规定执行。

4. 在本次采购图书基础上，供货方需额外为采购方免费提供 3 万册图书（图书已到馆待加工）的拆包、搬运、编目加工、按索书号排架及上架、芯片数据转换、定位等工作。（加工使用 RFID 超高频芯片，捐赠图书所有加工耗材均由采购方免费提供）。

5. 供货方为该批次采购图书配套提供 300 个钢制图书书立（书立具体规格尺寸、

---

颜色及材质由采购方指定)。

6. 每种图书按照《中图法》(第五版)的分类标准及我方的图书分类细则给出索书号和著者号,并依照我方的图书加工细则给每本书贴图书书标并覆膜。

7. 采购图书所有加工材料和服务费用由供货方承担,我方均不另行付费。如果在后续合作中发现供货方的加工服务达不到我方要求(包括捐赠图书编目加工及上架定位服务),我方将有权随时终止与供货方的订购合同。

表 1：化工类、纺织类、信息类、计算机类图书包采选目录

序号	书名*	作者*	出版社	出版时间 (年月)	总册 数	图书分 类号	ISBN*
1	全国大学生化工设计竞赛——参赛指导与作品分析	曹俊雅	化学工业出版社	2023 年 61 日	3	T	9787122415943
2	化工设计实训指导书	王海波	化学工业出版社	2022 年 61 日	3	T	9787122406293
3	石油化工设计手册(第 1 卷)	王松汉	化学工业出版社	2002 年 1 月	3	TE	9787502521448
4	石油化工设计手册(第 2 卷)	王松汉	化学工业出版社	2002 年 1 月	3	TE	9787502529710
5	石油化工设计手册(第 3 卷)	王松汉	化学工业出版社	2002 年 1 月	3	TE	9787502535940
6	石油化工设计手册(第 4 卷)	王松汉	化学工业出版社	2002 年 1 月	3	TE	9787502535957
7	石油化工设计手册(修订版)第 1 卷	王子宗	化学工业出版社	2015 年 10 月	3	TE	9787122205568
8	石油化工设计手册(修订版)第 2 卷	王子宗	化学工业出版社	2015 年 10 月	3	TE	9787122204790
9	石油化工设计手册(修订版)第 3 卷上	王子宗	化学工业出版社	2015 年 10 月	3	TE	9787122231666
10	石油化工设计手册(修订版)第 3 卷下	王子宗	化学工业出版社	2015 年 10 月	3	TE	9787122231673
11	石油化工设计手册(修订版)第 4 卷	王子宗	化学工业出版社	2015 年 10 月	3	TE	9787122231680
12	石油化工自动控制设计手册	陆德民	化学工业出版社	2000 年	3	TE	9787502526962
13	石油化工管道设计	蔡尔辅	化学工业出版社	2002 年	3	TE	9787502512378
14	工业泵选用手册(二版)	全国化工设备设计技术中心机泵技术委员会	化学工业出版社	2011 年 1 月	3	TH	9787122091581
15	机械制图与 AutoCAD	史富强	重庆大学出版社	2008 年	3	TH	9787562444213
16	计算机绘图(AutoCAD 2022 版)	管殿柱	机械工业出版社	2023 年 121 日	3	TH	9787111737391
17	换热器工艺设计(第二版)	孙兰义、刘立新、马占华、邱若磐	中国石化出版社	2020 年	3	TK	9787511452061
18	换热器设计手册	钱颂文	化学工业出版社	2002 年	3	TK	9787502538286
19	化工工艺设计手册(第五版)上册	中石化上海工程有限公司	化学工业出版社	2018 年	3	TQ	9787122309235
20	化工工艺设计手册(第五版)下册	中石化上海工程有限公司	化学工业出版社	2018 年	3	TQ	9787122309235



21	化工管路设计手册(精)	徐宝东	化学工业出版社	2011年	3	TQ	9787122098412
22	化学工程手册(第三版) 第1卷	袁渭康	化学工业出版社	2019年 10月	3	TQ	9787122348043
23	化学工程手册(第三版) 第2卷	袁渭康	化学工业出版社	2019年 10月	3	TQ	9787122348050
24	化学工程手册(第三版) 第3卷	袁渭康	化学工业出版社	2019年 10月	3	TQ	9787122348067
25	化学工程手册(第三版) 第4卷	袁渭康	化学工业出版社	2019年 10月	3	TQ	9787122348074
26	化学工程手册(第三版) 第5卷	袁渭康	化学工业出版社	2019年 10月	3	TQ	9787122348081
27	全国大学生化工设计 竞赛--参赛指导与作品 分析	曹俊雅	化学工业出版社	2023年6 月	3	TQ	9787122415943
28	现代化硫酸装置新建 与老厂改造技术手册	高庆华	化学工业出版社	2022年6 月	3	TQ	9787122398062
29	硫酸生产工艺	叶树滋	化学工业出版社	2012年	3	TQ	9787122123749
30	无机化工工艺学(中)	陈五平	化学工业出版社	2001年	3	TQ	7502533060
31	无机化工工艺学(上)	陈五平	化学工业出版社	2002年	3	TQ	9787502534141
32	无机化工工艺学(下)	陈五平	化学工业出版社	2001年	3	TQ	9787502534158
33	合成氨生产技术	张子锋	化学工业出版社	2011年	3	TQ	9787122119162
34	煤化工工艺学	申峻	化学工业出版社	2020年	3	TQ	9787122368881
35	精细化学品化学	程铸生	华东理工大学出版社	2002年	3	TQ	9787562807087
36	精细化工产品原理与 工艺研究	程海涛	化学工业出版社	2022年	3	TQ	9787122419262
37	化工装置开车前安全 审查指南	美国化学工 程师学会化 工过程安全	清华大学 出版社	2010年 31日	3	TQ	9787302221555
38	戈壁风采录——我国 核实验效应研究卫生 系统工作纪实	李凤藻,王作 元主编	中国原 子能出版 社	2012年 10月	3	TL	9787502255084
39	科研论文配图设计与 制作从入门到精通	中科幻彩	人民邮 电出版 社	2017年 12月	3	TB	9787115466204
40	移动UI设计项目化实 战教程	赵峰 李泗兰 著	电子工 业出版 社	2022/7/1	3	TN	9787121440298
41	大话网络安全	李劲	人民邮 电出版 社	2024年2 月1日	3	TN	9787115625182
42	深入浅出密码学	Christof Paar 佩尔茨尔 (Jan Pelzl)译 者马小婷	清华大 学	2012年	3	TN	9787302296096

43	电子线路基础	王成华	清华大学出版社	2008	3	TN	9787302183181
44	通信原理	樊昌信, 曹丽娜编著	国防工业出版社	2015年	3	TN	9787118087680
45	数字信号处理	高西全, 丁玉美	西安电子科技大学出版社	2022.05	3	TN	9787560664828
46	信号与系统	郑君里, 应启珩, 杨为理	高等教育出版社	2011年	3	TN	9787040315196
47	数字电子技术基础	余孟尝	高等教育出版社	2006年	3	TN	9787040189216
48	动手学深度学习 PyTorch 版	阿斯顿·张 (Aston Zhang), 李沐 (Mu Li)	人民邮电出版社	2023年	3	TP	9787115600820
49	黑客与画家	保罗·格雷厄姆	人民邮电出版社	2022/5/1	3	TP	9787115590862
50	反欺骗的艺术	米特尼克	清华大学出版社	2014/9/1	3	TP	9787302369738
51	网络安全等级保护 2.0 与企业合规	李尤	机械工业出版社	2023/11/1	3	TP	9787111736097
52	GPT 时代人类再腾飞	里德·霍夫曼 (Reid Hoffman) &, GPT-4 著, 芦义译	浙江科学技术出版社	2023/7/1	3	TP	9787573907028
53	机器学习	周志华	清华出版社	2016	3	TP	9787302423287
54	机器学习方法	李航	清华出版社	2022-03-01	3	TP	9787302597308
55	机器视觉算法与应用 (第2版)	[德]卡斯特恩·斯蒂格 (Carsten Steger), 马克乌斯·乌尔里克 (Markus Ulrich), 克里斯琴·威德曼 (Christian Wiedemann) 著	清华出版社	2019/7/1	3	TP	9787302519058
56	深度学习与 TensorFlow 实践	张玉宏	电子工业出版社	2021/1/1	3	TP	9787121401992
57	深度学习入门--基于 Python 的理论与实践	(日)斋藤康毅 著 陆宇杰译	人民邮电出版社	2018	3	TP	9787115485588
58	大数据导论	林子雨	人民邮电出版社	2020	3	TP	9787115544469
59	deep learning	Ian Goodfellow	人民邮电出版社	2017/8/1	3	TP	9787115461476

60	鸟哥的 Linux 私房菜	鸟哥	人民邮电出版社	2018/10/1	3	TP	9787115472588
61	世界著名计算机教材精选·人工智能：一种现代的方法（第3版） [Artificial Intelligence: a Modern Approach, Third Edition]	[德]卡斯特恩·斯蒂格（Carsten Steger），马克乌斯·乌尔里克（Markus Ulrich），克里斯琴·威德曼（Christian Wiedemann）著	清华大学出版社	2013/11/1	3	TP	9787302331094
62	PyTorch 2.0 深度学习从零开始学（人工智能技术丛书）	王晓华 著	清华大学出版社	2023/8/1	3	TP	9787302641087
63	PyTorch 计算机视觉实战：目标检测、图像处理与深度学习	[印] V·基肖尔·阿耶德瓦拉，[印] 耶什万斯·雷迪 著	机械工业出版社	2023/9/1	3	TP	9787111733393
64	Java Web 项目开发案例实战—Spring Boot+MyBatis+Hibernate+Spring Cloud（微课视频版）java 核心技术编程思想框架开发程序设计	尹有海 著	中国水利水电出版社	2021/11/1	3	TP	9787517092421
65	python 快速编程入门（第二版）	黑马程序员	人民邮电出版社	2021/1/1	3	TP	9787115547521
66	python 程序开发（初级）	中慧云启科技集团有限公司	人民邮电出版社	2021/11/1	3	TP	9787115573179
67	深度学习与 TensorFlow 实践	张玉宏	电子工业出版社	2021.1	3	TP	9787121401992
68	深度学习图像检索原理与应用	张富凯	清华大学出版社	2022.7	3	TP	9787302602491
69	深度学习的数学原理与实践	王晓华	清华大学出版社	2021.6	3	TP	9787302580287
70	C 程序设计	谭浩强	清华大学出版社	2005	3	TP	9787302108535
71	数据库系统教程	施伯乐	高等教育出版社	2008.7	3	TP	9787040242249
72	黑客与画家	保罗·格雷厄姆	人民邮电出版社	2022年5月1日	3	TP	9787115590862
73	反欺骗的艺术	米特尼克	清华大学出版社	2014年9月1日	3	TP	9787302369738
74	网络安全等级保护 2.0 与企业合规	李尤	机械工业出版社	2023年11月1日	3	TP	9787111736097
75	编码隐匿在计算机软硬件背后的语言	查尔斯·佩措尔德（左飞	电子工业出版社	2012年10月1日	3	TP	9787121181184

		译)					
76	《剑指 Offer: 名企面试官精讲典型编程题 (第2版)》	何海涛	电子工业出版社	2017年5月1日	3	TP	9787121310928
77	高性能mysql	Baron 王小东	电子工业出版社	2013	3	TP	9787121198854
78	算法图解	巴尔加瓦 (Aditya Bhargava)	人民邮电出版社	2017	3	TP	9787115447630
79	数据结构与算法图解	杰伊·温格罗 (Jay Wengrow)	人民邮电出版社	2019	3	TP	9787115509000
80	ChatGPT 原理与应用开发	郝少春、黄玉琳、易华挥	人民邮电出版社	2024年2月1日	3	TP	9787115631572
81	深度学习	Ian Goodfellow (伊恩·古德费洛)、 [加]Yoshua Bengio (约书亚·本吉奥)、 [加]Aaron Courville (亚伦·库维尔)	人民邮电出版社	2017	3	TP	9787115461476
82	人工智能 第2版	史蒂芬·卢奇 (Stephen Lucci), 丹尼·科佩克 (Danny Kopec)	人民邮电出版社	2022年11月1日	3	TP	9787115488435
83	人工智能简史	尼克	人民邮电出版社	2018年4月1日	3	TP	9787115471604
84	深度学习时代的计算机视觉算法	徐从安 李健伟 董云龙 孙超 等	人民邮电出版社	2022	3	TP	9787115581327
85	机器学习 公式推导与代码实现	鲁伟	人民邮电出版社	2022	3	TP	9787115579522
86	OpenCV 计算机视觉编程攻略 第3版	罗伯特·拉戈尼尔 (Robert Laganière)	人民邮电出版社	2018	3	TP	9787115480934
87	机器学习实战	Peter Harrington	人民邮电出版社	2013	3	TP	9787115317957
88	PHP+Mysql+Dreamweaver 网站开发与实践	任华 洪学银 主编	人民邮电出版社	2014	3	TP	9787115353597
89	人工智能: 一种现代方法	Stuart Russell, Peter Norvig	人民邮电出版社	2010	3	TP	9787115232274
90	深度学习	Ian Goodfellow, Yoshua Bengio,	人民邮电出版社	2017年5月1日	3	TP	9787115461476

		Aaron Courville					
91	PyTorch 深度学习入门与实战案例视频精讲	孙玉林 余本国	水利水电出版社	2020年7月1日	3	TP	9787517085379
92	Web 前端开发	刘兵	水利水电出版社	2020年8月1日	3	TP	9787517086543
93	智能时代	吴军	中信出版社	2020年3月1日	3	TP	9787521716696
94	Web 安全漏洞原理及实战	田贵辉	人民邮电出版社	2020年9月1日	3	TP	9787115540737
95	黑客之道 漏洞发掘的艺术 第2版	乔恩·埃里克森 (Jon Erickson) 著, 吴秀莲译	人民邮电出版社	2020年7月1日	3	TP	9787115535559
96	CTF 实战: 从入门到提升 安恒信息 网络安全 红蓝对抗	苗春雨, 叶雷鹏 著	机械工业出版社	2023年5月1日	3	TP	9787111724834
97	网络安全等级保护 2.0 定级测评实施与运维	李劲 张再武 陈佳阳	人民邮电出版社	2021年	3	TP	9787115549976
98	大数据可视化编程与应用	倪振松 胡煜华 朱家全	清华大学出版社	2024.03.01	3	TP	9787302652595
99	互联网产品交互设计	韩水华 李颖强	中国人民大学出版社	2023.12.20	3	TP	9787300320137
100	AI 绘画大师 Midjourney: 写给小白的 100 种应用	文之易	中国人民大学出版社	2024年	3	TP	9787300324180
101	算法设计与分析	张德富, 曾华琳, 沈思淇	清华大学出版社	2024.01.01	3	TP	9787302632764
102	软件性能测试、分析与调优实践之路	张永清	清华大学出版社	2024.03.01	3	TP	9787302654247
103	深度学习理论与实践	曹文明 王浩	清华大学出版社	2024.01.01	3	TP	9787302634669
104	程序是怎么跑起来的	矢泽久雄	人民邮电出版社	2015年4月1日	3	TP	9787115385130
105	黑客与画家	(美)Paul Graham 著; 阮一峰译	人民邮电出版社	2011年4月1日	3	TP	9787115249494
106	代码整洁之道	(美)罗伯特·C. 马丁 (Robert C. Martin) 著; 韩磊译	人民邮电出版社	2020年2月1日	3	TP	9787115524133
107	大数据技术原理与应用——从入门到实战	蒋亚平	人民邮电出版社	2024.02.01	3	TP	9787115633859
108	HTML5+CSS3+Bootstrap 响应式 Web 前端设计 (慕课版) (第2版)	范玉玲、段春笋、董立凯、张芊茜	人民邮电出版社	2024.01.01	3	TP	9787115618672
109	计算机网络技术基础 (微课版) (第6版)	周舸	人民邮电出版社	2021年	3	TP	9787115566867

110	UI 设计原理与实战策略	李喜龙, 李天成	清华大学出版社	2022 年	3	TP	9787302601111
111	用户体验要素: 以用户为中心的产品设计	(美)加瑞特	机械工业出版社	2011 年	3	TP	9787111348665
112	Photoshop 实例教程 (Photoshop 2020)	周建国	人民邮电出版社	2023 年	3	TP	9787115623393
113	Unity 游戏开发入门经典 (第 4 版)	[美]迈克·吉格	人民邮电出版社	2024.01.01	3	TP	9787115602442
114	midjourney 人工智能绘画从入门到精通	盛少	清华大学出版社	2023 年	3	TP	9787302645733
115	从零开始大模型开发与微调	王晓华	清华大学出版社	2023-11-1	3	TP	9787302647072
116	人工智能嵌入式系统开发实战	顾镭	电子工业出版社	2023-8-1	3	TP	9787121460241
117	程序设计竞赛专题挑战教程	罗勇军, 杨培林编著	人民邮电出版社	2023-1-1	3	TP	9787115601506
118	算法竞赛 (清华科技大讲堂)	罗勇军, 郭卫斌 著	清华大学出版社	2022.1	3	TP	9787302615217
119	深度学习革命	凯德·梅茨	中信出版社	2023 年	3	TP	9787521747553
120	程序设计竞赛专题挑战教程	罗勇军, 杨培林著	人民邮电出版社	2023 年	3	TP	9787115601506
121	C&C++程序设计竞赛真题实战特训教程-图解版	张航 唐鑫程 郑未	人民邮电出版社	2023-01	3	TP	9787115601353
122	Java 常用算法手册	爱编程的魏校长	中国铁道出版社	2023 年	3	TP	9787113287962
123	《软件定义网络之旅 构建更智能更快速更灵活的未来网络》	(美)约翰·多诺万//克里什·普拉布	人民邮电出版社	2020 年	3	TP	9787115540911
124	驾驭复杂的网络 SDN 业务虚拟化+业务链	(美)杰夫·坦苏拉(Jeff Tantsura)著	人民邮电出版社	2018 年	3	TP	9787115477392
125	网络虚拟化技术详解	(印)拉金德拉·查亚帕蒂 (巴基)赛义德·法鲁克·哈萨 (印)帕雷什·沙	人民邮电出版社	2019 年 6 月	3	TP	9787115505132
126	Opencv3 编程入门	毛星云	电子工业出版社	2015 年	3	TP	9787121253317
127	现代计算机系统与网络:an information technology approach	(美) 埃夫·恩格兰德著 朱利译	机械工业出版社	2019 年	3	TP	9787111611400
128	计算机网络:自顶向下方法	(美) 詹姆斯·F. 库罗斯, 基思·W. 罗斯著 陈鸣译	机械工业出版社	2009 年	3	TP	9787111165057

129	软件定义网络之旅	约翰·多诺万	人民邮电出版社	2020年9月	3	TP	9787115540911
130	驾驭复杂的网络 SDN 业务虚拟化+业务链	杰夫·坦苏拉	人民邮电出版社	2018年8月	3	TP	9787115477392
131	网络虚拟化技术详解	拉金德拉·查亚帕蒂	人民邮电出版社	2019年6月	3	TP	9787115505132
132	高效写论文: AI 辅助学术论文写作	郭泽德 宋义平 赵鑫	人民邮电出版社	2024年2月	3	TP	9787115632784
133	学术文献阅读技巧与实战	袁松鹤, 郝丹	人民邮电出版社	2024年1月	3	TP	9787115613219
134	Origin 9.0 科技绘图与数据分析超级学习手册	张建伟 编著	人民邮电出版社	2014年3月	3	TP	9787115344625
135	区块链技术指南	李笑来	清华大学出版社	2021年	3	TP	9787302548863
136	机器学习: 实践指南	尼格尔·刘易斯	人民邮电出版社	2018年	3	TP	9787115378789
137	计算机网络: 自顶向下方法	James F. Kurose, Keith W. Ross	机械工业出版社	2009年	3	TP	9787111165057
138	电子技术基础	任骏原, 赵丽霞, 王学艳, 张健	清华大学出版社	2022年	3	TP	9787302596561
139	数据库系统概念	亚伯拉罕·西尔伯沙茨	机械工业出版社	2021年11月	3	TP	9787111692225
140	操作系统导论	雷姆兹·H.阿帕希杜塞尔	人民邮电出版社	2019年	3	TP	9787115508232
141	计算机操作系统教程 (第5版)	张尧学, 任炬, 卢军	清华大学出版社	2023年	3	TP	9787302608912
142	软考教程 信息安全工程师教程 (第2版)	蒋建春, 文伟平, 焦建, 全国计算机专业技术资格考试办公室编	清华大学出版社	2020年	3	TP	9787302559344
143	深度学习	Ian Goodfellow (伊恩·古德费洛)、 [加]Yoshua Bengio (约书亚·本吉奥)、 [加]Aaron Courville (亚伦·库维尔)	人民邮电出版社	2017年	3	TP	9787115461476
144	图像处理与计算机视觉实践——基于 OpenCV 和 Python	吴佳 于仕琪	人民邮电出版社	2023年	3	TP	9787115624543
145	数据对话: 建立你的数据流利度	马丁·埃普勒法比耶纳	中国人民大学出版社	2024年	3	TP	9787300324197

146	Spring Cloud Alibaba 微服务框架电商平台 搭建与编程解析	胡永锋 胡亚威 甄瑞英	人民邮电出版社	2023 年	3	TP	9787115624215
147	电商图像处理技术 ——Photoshop CC 实战	单兴华、刘园园	中国人民大学出版社	2015 年 10 月	3	TP	9787300216850
148	Python 数据分析基础 教程: NumPy 学习指南 (第 2 版)	Ivan Idris	人民邮电出版社	2014 年 1 月	3	TP	9787115339409
149	Hello 算法	靳宇栋	人民邮电出版社	2024 年 2 月	3	TP	9787115637505
150	深度强化学习	王树森等	人民邮电出版社	2022 年 11 月	3	TP	9787115600691
151	斯坦福数据挖掘教程 (第 3 版)	尤雷·莱斯科夫 (Jure Leskovec) 等	人民邮电出版社	2021 年 3 月	3	TP	9787115556691
152	动手学机器学习	张伟楠、赵寒焯、俞勇	人民邮电出版社	2023 年	3	TP	9787115618207
153	机器学习公式详解	谢文睿	人民邮电出版社	2021 年	3	TP	9787115559104
154	现代软件工程：如何 高效构建软件	David Farley	人民邮电出版社	2023 年	3	TP	9787115599582
155	人工智能一种现代的方法	StuarJ.Russell	清华大学出版社	2013 年	3	TP	9787302331094
156	机器学习实战	Aurélien Géron	机械工业出版社	2018 年	3	TP	9787111603023
157	深度学习	[美] 伊恩·古德费洛 / [加] 约书亚·本吉奥 / [加] 亚伦·库维尔	人民邮电出版社	2017 年	3	TP	9787115461476
158	深度学习基础与实践	[美] 乔希·帕特森 / [美] 亚当·吉布森	人民邮电出版社	2019 年	3	TP	9787115515421
159	CCNA 学习指南 (第七版)	袁国忠 徐宏	人民邮电出版社	2012 年 3 月	3	TP	9787115275448
160	图像处理与计算机视觉实践——基于 OpenCV 和 Python	吴佳 于仕琪	人民邮电出版社	2023 年 10 月	3	TP	9787115624543
161	机器学习：原理、算法与应用	雷明 著	清华大学出版社	2019 年	3	TP	9787302532347
162	图说深度学习：用可视化方法理解复杂概念	[美] 安德鲁·格拉斯纳 著，赵鸣 等译	中国青年出版社	2023 年 12 月	3	TP	9787515369006
163	计算机组成原理 (第六版)	白中英、戴志涛	科学出版社	2019 年	3	TP	9787030619716
164	图形创意设计必修课	梁晓龙	清华大学出版社	2022 年	3	TP	9787302605539



165	二维动画项目案例制作	孙莹超、刘德标	清华大学出版社	2020年	3	TP	9787302553328
166	3ds Max 2022 三维动画制作标准教程	师晶、孙明灿	清华大学出版社	2023年	3	TP	9787302629337
167	漫画算法与数据结构 (大规模数据集)	[波黑]黛拉·梅杰多维奇 (Dzejl Medjedovic) 埃明·塔希罗维奇 (Emin Tahirovic)	清华大学出版社	2024年2月	3	TP	9787302645207
168	计算机视觉：原理、算法、应用及学习（原书第5版）	E.R.戴维斯 (E. R. Davies) 著，袁春，刘婧译	机械工业出版社	2020年8月	3	TP	9787111664796

## 第七章 合同格式及合同条款

### 合同格式

（根据《政府采购法》和《合同法》。采购人和供应商之间的权利和义务，应当按照平等的原则以合同方式约定。此合同书仅作为签订正式合同时的参考，正式合同书应包括本参考格式之内容。）

#### 1. 合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- (1) 采购文件
- (2) 合同条款
- (3) 中标人提交的投标文件
- (4) 技术规格（包括图纸，如果有的话）
- (5) 中标/中标通知书

#### 2. 合同范围和条件

本合同的范围和条件与上述文件的规定相一致。

#### 3. 货物及数量

本合同所提供的货物/服务详见采购文件“第六章 采购货物需求清单”。

#### 4. 合同金额

合同总金额为人民币\_\_\_\_\_元，分项价格见投标文件报价明细表。

#### 5. 合同生效及支付条件和方式

本项目分期支付。合同签订后，乙方先向甲方开具符合采购方财务需要的全额增值税普通发票和合同金额 10%的履约保证金。甲方收到上述发票及履约保证金后 5 日内，向乙方支付 50%合同额。货物到货清点完毕，经甲方确认内容、质量无误之后，支付合同金额 50%。

6. 交货时间：合同签订日起 3 个月内；

7. 交货地点：新疆科技学院图书馆。

本合同货物的交货时间和交货地点按采购文件要求执行。

甲 方：

乙 方：

单位名称(公章):

单位名称(公章):

法定代表人或授权代理人: (签字)

法定代表人或授权代理人: (签字)

电 话:

电 话:

签订日期:

签订日期:

## 合同条款

### 1. 有关概念

本合同下列术语应解释为:

1.1 “合同”, 系指买供双方签署的、合同格式中载明的买供双方所达成的协议, 包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

1.2 “合同价”, 系指根据合同规定供方在正确地履行合同义务后采购人应支付给供方的价格。

1.3 “货物”, 系指供方根据合同规定须向采购人提供的各种形态和种类的物品, 包括产品、设备、配件等。

1.4 “服务”, 系指伴随本项目产生的, 根据合同规定由供方承担的与供货有关的辅助服务, 例如培训、售后服务等以及合同中规定供方应承担的所有其它类似义务。

1.5 “采购人”, 系指招标文件中所述购买工程/货物/服务的单位。

1.6 “供方”, 系指招标文件中所述提供工程/货物/服务的公司或实体, 亦即中标人。

1.7 “天”, 系日历天数。

### 2. 技术规格

2.1 交付货物的技术规格应与投标文件规定的技术规格以及所附的技术规格响应表相一致。

2.2 除技术规格另有规定外, 计量单位均使用中华人民共和国法定计量单位。

### 3. 专利权

3.1 供方应保证采购人在使用该货物或其任何一部分时免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或工业设计权的起诉。若由此出现侵权诉讼, 由供方承担全部责任。

3.2 供方按合同要求为采购人提交的设计方案, 其所有权、使用权等所有权力均转为采购人所拥有, 供方放弃拥有关于设计方案的所有权力。

### 4. 包装要求

---

4.1 除合同另有规定外，供方提供的所有单独包装的货物都应具有原始的、完好的标准包装。如遇交付前已拆封货物，采购人有权拒绝接受或要求更换。

4.2 每个包装箱内的装箱清单、使用说明书、质量证书、保修卡及软件使用说明等所有资料均须齐全。

## **5. 装运条件**

5.1 供方负责安排运输，运输费由供方承担。

5.2 供方装运的货物应当符合国家或行业标准，如出现不符合的情况由此产生的一切后果由供方负责。

## **6. 付款**

6.1 本合同以人民币支付。

6.2 供方按照合同规定完工。完工后供方把下列单据的一部分（或全部）提交给采购人，采购人按合同规定审核后办理付款手续：

（1）发票

（2）数量清单

（3）质量证书

（4）验收报告

6.3 采购人按合同规定的合同生效及支付条件和方式安排付款。

## **7. 伴随服务**

7.1 供方提交所供货物的技术资料。包括相应的中文技术文件（包括验收资料等）。

7.2 供方应提供下列服务：

（1）货物的质保服务；

7.3 伴随服务的费用含在合同价中，不另行支付。

## **8. 质量保证及售后服务**

（一）质量保证

8.1 供方保证所提供的货物是全新的、未使用过的，是完全符合合同规定的质量、规格和性能要求的。保证设备在正常使用下，在其使用寿命内具有满意的性能。在质保期内供方免费提供材料/设备正常使用情况下发生故障的维修服务和更换服务。在供方承诺的材料/设备质量保证期内，供方对由于材料/设备的缺陷而产生的故障负责。

---

9.2 在质保期内，如果设备的数量、质量或规格与合同不符，或证实设备有缺陷的，采购人可尽快以书面形式向供方提出本保证下的索赔。

9.3 供方在收到索赔通知后十日内须免费修复有缺陷的设备。

9.4 供方在收到索赔通知后十日内没有弥补缺陷，采购人可采取必要的补救措施，其风险和费用将由供方承担，采购人根据合同规定向供方行使的其它权利不受影响。

## **10. 检验**

10.1 供方应协同有关部门对设别的质量、数量等进行详细全面的检验，并出具验收报告。

## **11. 索赔**

11.1 采购人有权根据有关部门出具的检验证书向供方提出索赔。

11.2 在合同条款第8条规定的质保期内，如果供方对差异负有责任而采购人提出索赔，供方应按照采购人的损失程度进行赔偿。

## **12. 供方履约延误**

12.1 供方应按规定的时间完工和提供服务。

12.2 如供方无正当理由而拖延交货，采购人将从合同款中扣除误期赔偿费，赔偿费按逾期天数乘以500元/日计取。误期赔偿费的最高限额不超过误期合同价的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿费的最高限额，采购人有权终止合同。

12.3 在履行合同过程中，如果供方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知采购人。采购人在收到通知后，要尽快对情况进行评价，并确定是否通过修改合同酌情延长竣工时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

12.4 供方交付的设备不符合招标文件、投标文件和本合同规定的，采购方有权拒收，并且供方需向采购方支付本合同总价10%的违约金。

## **13. 不可抗力**

13.1 如果双方任何一方由于经双方认可属于不可抗力事故，致使影响合同履行时，履行合同的期限予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事件是指买供双方在缔结合同时不能预见、并且它的发生及其后果是无法避免及无法克服的事件，比如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

---

13.2 受事故影响的一方应在不可抗力发生后尽快以传真、电报通知另一方，并在事故发生后 14 天内，将有关部门出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给另一方。如果不可抗力影响时间延续 90 天以上时，双方可通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行或解除合同的协议。

#### **14. 税费**

14.1 政府根据现行税法对供方征收的与本合同有关的一切税费均由供方负担。

#### **15. 违约终止合同（如履约保证金、违约责任、其他特殊要求等）**

15.1 出现下列情况之一，采购人在对供方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，可向供方发出终止部分或全部合同的书面通知书。

(1) 项目合同未经甲方和乙方达成书面一致，不得修改，任何一方擅自修改合同条款即为违约行为，须承担违约责任，一方因擅自修改合同造成对方权益受损，按受损额度给予相应赔偿。

(2) 合同生效后，双方均应履行约定的义务，任何一方不履行或不完全履行合同约定义务的，应当承担相应的违约责任，并赔偿由此给对方造成的相应损失。

(3) 甲方无正当理由未能按合同规定的时间及数额支付价款，甲方以应付款项为基数，按中国人民银行同期存款利率为标准，向乙方支付违约金，违约金上限为合同金额的 5%。

(4) 乙方未能按合同约定时间提供产品部署和维护服务的，每延迟 1 日，乙方须向甲方支付合同总价款 5% 的违约金；逾期超过 7 日，甲方有权解除合同并追究乙方的违约责任。

(5) 因乙方提供系统质量原因而导致甲方验收不合格的，导致甲方不能在规定时间内使用该系统的，乙方负责继续完善；如乙方拒绝完善或完善后仍不符合标准的，甲方有权解除合同，乙方按合同总额 20% 的标准向甲方支付违约金。

(6) 乙方因履行其维护与服务承诺不到位，每发生一次，应支付合同总价款 1% 的违约金，给甲方造成损失的，还应赔偿损失；超过三次的，甲方有权拒绝支付履约保证金。

(7) 若在甲方使用乙方提供的系统期间，乙方系统出现无法修复的严重故障，导致甲方无法正常使用，甲方有权解除合同，乙方应向甲方返还全都已付款项，并应向甲方承担合同总价 10% 的违约金。

---

15.2 在采购人根据上述第 15.1 条规定，终止了全部或部分合同后，采购人可以依其认为适当的条件和方法购买类似未交的货物、服务或进行工程施工，供方应对采购人购买类似货物、服务或进行工程施工所超出的费用部分负责，并继续执行合同中未终止部分。

## **16. 破产终止合同**

16.1 如果供方破产或无清偿能力时，采购人可在任何时候以书面形式通知供方终止合同而无须给供方补偿。终止该合同将不损害或影响采购人已经采取或将要采取的补救措施的权利。

## **17. 转让**

17.1 除采购人事先书面同意外，供方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

## **18. 适用法律**

18.1 本合同应按中华人民共和国的法律进行解释。

## **19. 合同生效**

19.1 合同在双方授权代表签字并盖章后生效。

19.2 本合同一式四份，以中文书写，采购人、供方、采购中心、政府采购监管部门各执一份。

## **20. 争议解决方式**

20.1 合同实施或与合同有关的一切争议应通过双方协商解决。若协商不成，则向采购人所在地法院提起诉讼。

## **22. 合同修改**

22.1 除双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分的情况之外，本合同不得有任何变化或修改。

**注：具体合同以甲乙双方签订为准。**

---

## 第八章、投标文件格式

一、供应商的投标文件接收电子投标文件（网上上传）；

二、投标文件组成：投标文件封面、资格审查资料、商务及技术文件组成；

三、供应商的投标文件编制内容：

1、投标文件封面（格式附后）；

2、开标一览表（格式附后）；

3、明细报价表（格式附后）；

4、投标函（格式附后）；

5、投标方标书内需编制的资质证明文件，包括但不限于：

（1）法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书和委托人身份证（格式附后）；

（2）营业执照、许可证；

（3）在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)），被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的），将拒绝其参加本次政府采购活动，供应商自行登录网站进行查询结果并打印完整查询结果；

（4）投标保证金转账凭证；

6、供应商认为需提供的证明文件及资料；

7、反商业贿赂承诺书（格式附后）；

8、廉洁投标承诺书（格式附后）；

9、关于《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的承诺书（格式附后）；

10、关于资格的声明函（格式附后）；

11、货物及技术服务参数响应（偏离）表（格式附后）；

12、售后服务；

13、货物的供应方案；

14、提供其它有利于投标的资料。

（1）中、小微企业声明函；（格式附后）

（2）其它内容可自行补充。



---

投标文件封面格式：

新疆科技学院图书馆 2024 年中央专项资金纸质  
图书采购项目(化工类、纺织类、信息类、计算  
机类)

投标文件

采购编号：XJHY-XJKJXY2024-018-3

供应商（单位名称）：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人 \_\_\_\_\_（签字或盖章）

单位地址：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

## 开标一览表

币种：人民币

项目名称	
码洋折扣率	我方投标价为最终结算总码洋折扣率为百分之 (小写:       %)
供货期	
质保期	
交货地点	
备注:	

说明：1、供应商严格按照规定的格式填写。

2、任何有选择或有条件的投标报价或表中写多个报价，均将导致投标被拒绝。

3、码洋折扣率说明：如供应商实际供货价格为图书原件的八折，则码洋折扣率填写为 20%。

供应商名称(盖章)：

法定代表人或委托代理人(签字或盖章)：

日期： 年 月 日

## 明细报价表

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

序号	书名	作者	出版社	出版时间 (年月)	定价 (元)	图书分类号	ISBN	扣除折扣率后的 单价(元)
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								
7.								
8.								
9.								
10.								
...								

注：1、此表需详列投标的每种图书。

2、供应商根据自身实力供应图书，如存在无法提供的图书，该项对应的扣除折扣率后的单价(元)一栏标注为“0”，采购人默认该项无法供应。请供应商认真、谨慎填写，未按要求填写，由此产生的影响自负。

供应商名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）：

年    月    日

## 投标函

\_\_\_\_\_ :

我方全面研究了“\_\_\_\_\_”项目招标文件（文件编号：\_\_\_\_\_），决定参加本项目招标活动。我方授权\_\_\_\_\_（姓名、职务）代表我方\_\_\_\_\_（供应商的名称）全权处理本项目招标的有关事宜。

1、我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需工作内容，码洋折扣率\_\_\_\_\_%。

2、我方承诺：本采购项目的供货期为\_\_\_\_\_；质保期为\_\_\_\_\_；交货地点为\_\_\_\_\_；质量要求为\_\_\_\_\_。

3、若我方成交，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证按采购人要求及我方承诺完成所需工作内容及应尽义务。

4、其投标自递交投标文件截止之日起有效期为\_\_\_个日历日。如果我们的投标被接受，则至合同生效时止，本投标始终有效，我们将按服务协议、投标承诺及采购文件的规定履行合同责任和义务。

5、我方按采购文件要求提供本项目的投标文件。

6、我方愿意提供采购人可能另外要求的，与招标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

7、我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的供应商的行为。

供应商（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

通讯地址：

联系电话：

日 期： 年 月 日

---

## 法定代表人资格证明书

单位名称：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（单位）的法定代表。为\_\_\_\_\_项目提供设备及服务，签署上述项目的相应文件、进行合同沟通、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

供应商：（盖章）

日期： 年 月 日

法定代表身份证扫描件

注：法定代表身份证扫描件应反映出证件有效期等所载内容。

## 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表，现授权委托\_\_\_\_\_（供应商名称）的\_\_\_\_\_（姓名），其身份证号为\_\_\_\_\_为我供应商代理人，以本供应商的名义参加\_\_\_\_\_（采购人）\_\_\_\_\_（项目名称）的投标活动。

代理人在递交投标文件、开标、合同过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

本授权委托书期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

委托代理人无转委权。特此委托。

委托代理人：                    性别：                    年龄：

单位：                            部门：                    职务：

                            供应商：（盖章）

                            法定代表：（签字或盖章）

                            委托代理人：（签字或盖章）

                            日期：            年        月        日

委托代理人身份证扫描件

注：委托代理人身份证扫描件应反映出证件有效期等所载内容，作为本法定代表人授权委托书的附件。

---

## 反商业贿赂承诺书

我公司承诺在（项目编号、项目名称）\_\_\_\_\_招标活动中，不给予国家工作人员以及中介机构工作人员及其亲属各种形式的商业贿赂（包括送礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、支付旅游费用、报销各种消费凭证、宴请、娱乐等），如有上述行为，我公司及项目参与人员愿意按照《反不正当竞争法》的有关规定接受处罚。

供应商（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

承诺日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

---

## 廉洁投标承诺书

致新疆科技学院：

根据《新疆科技学院关于对招投标实行廉洁承诺及合同备案管理制度的规定》，我单位在贵校\_\_\_\_\_项目投标过程中，郑重申明并承诺：

严格遵守《中华人民共和国招标投标法》及配套法规规章和《关于严格执行招标投标法规制度进一步规范招标投标主体行为的若干意见》等国家关于市场准入、招标投标、工程建设、施工安装、物资采购和市场活动等有关法律、法规和相关政策，以及廉政建设的各项规定，坚持公平公正、诚实守信原则进行投标。

1. 严格遵守有关法律法规和行业标准规范，依法诚信参加投标，自觉维护公平竞争秩序。

2. 不得通过受让、租借或者挂靠资质投标；不得伪造、变造资质、资格证书或者其他许可证件，提供虚假业绩、奖项、项目负责人等材料，或者以其他方式弄虚作假投标；不得与招标人、招标代理机构或其他投标人串通投标；不得与评标委员会成员私下接触，或向招标人、招标代理机构、交易平台运行服务机构、评标委员会成员、行政监督部门人员等行贿谋取中标；不得恶意提出异议、投诉或者举报，干扰正常招标投标活动。

3. 中标人不得无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，不按照招标文件要求提交履约保证金或履约保函，或者将中标项目转包、违法分包。

4. 对学校招标人发生违规违纪违法行为的，及时向学校纪检监察机构反映，同时积极配合支持有关部门履行职责（受理单位：中共新疆科技学院纪律检查委员会，举报电话：0996—8612388）。

5. 违反以上承诺，学校有权取消我单位投标资格或终止合同，由此引起的一切后果由我方承担。



---

投标单位（盖单位公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代理人

（签字或印章）：\_\_\_\_\_

时 间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

---

## 关于《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的承诺书

致：\_\_\_\_\_（招标人）

我公司\_\_\_\_\_参加贵方组织的项目名称：\_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）的  
投标活动，为便于贵方公正、择优的确定中标人，我方就本次投标有关事项声明如下：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

我公司已完全了解本招标文件中规定的技术要求和商务条款。如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

特此承诺。

承诺人（盖公章）：\_\_\_\_\_（供应商全称）\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

---

## 关于资格的声明函

致：

关于贵方 20 年 月 日第（招标编号） 招标公告关于“ ”的招标项目，本签字人愿意参加投标，并有能力提供（项目名称） 项目中的设备招标及相关服务，并保证所提交的所有文件和说明是真实和准确的。

供应商（盖章）： 供应商名称

授权签署本资格文件人（签字）： 授权人姓名

签字人姓名、职务： 被授权人姓名、职务

地址： 供应商地址

传真： 电话： 邮编：

声明日期：20 年 月 日

## 货物及技术服务参数响应（偏离）表

项目编号： \_\_\_\_\_

项目名称： \_\_\_\_\_

序号	招标文件要求部分	投标货物及技术服务响应部分	偏离内容	投标文件证明材料起始页码
1				
2				
3				
...				

注：凡投标文件中所投货物数量、规格型号、技术参数及质量标准，技术服务要求等必须在此表中列出，供应商应对照招标文件要求逐条列出并在偏差内容“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

供应商（盖章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

---

## 中、小微企业声明函格式

### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于批发业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于批发业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（盖章）：

日期：

（若投标文件中无上述文件，则在评审时不考虑对该小、微企业的相关优惠。）