

新疆理工学院新商科实践教学平台优化
建设项目（二次）

项目编号：XJSHYXGK-2024-006

招标文件
（公开招标）



采购人：新疆理工学院

采购代理机构：新疆盛华永信招标代理有限公司

日期：2024年6月

目录

第一部分招标公告	1
第二部分投标人须知	4
第三部分采购需求	25
第四部分合同条款	57
第五部分投标文件格式	60

第一部分招标公告

项目概况

新疆理工学院新商科实践教学平台优化建设项目（二次）的潜在投标人应在政采云平台上获取招标文件，并于2024年07月23日10:30（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：XJSHYXGK-2024-006-02

项目名称：新疆理工学院新商科实践教学平台优化建设项目（二次）

采购方式：公开招标

预算金额（元）：1710200.00

最高限价（元）：1710200.00

采购需求：

标项名称：新疆理工学院新商科实践教学平台优化建设项目（二次）

数量：1

单位：批

简要规格描述：采购学生实训电脑、LED显示屏、红色旅游VR体验设备、导游讲解虚拟现实智能AI实训系统、VR景区资源、酒店经营管理系统、旅行社经营管理教学实训系统以及实验室整体智慧化教学软硬件、网络设备及施工等。（详细参数详见招标文件）

备注：/

合同履行期限：详见招标文件。

本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业

（1）《新疆维吾尔自治区政府采购促进中小企业发展管理实施办法》（新财规〔2021〕6号）；

（2）《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

（3）财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）；

（4）《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141号。

(5) 《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号), 投标产品遵照《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号) 相关规定执行。

3、本项目的特定资格要求: 无

三、获取招标文件

时间: 2024年07月02日至2024年07月08日, 每天上午00:00至12:00, 下午12:00至23:59 (北京时间, 法定节假日除外)

地点: 政采云平台线上获取

方式: 投标人登录政采云平台<https://www.zcygov.cn/>在线申请获取招标文件 (进入“项目采购”应用, 在获取招标文件菜单中选择项目, 申请获取招标文件)

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间: 2024年07月23日10:30 (北京时间)

投标地点: 请登录政采云投标客户端投标

开标时间: 2024年07月23日10:30 (北京时间)

开标地点: 投标人登录政采云平台<https://www.zcygov.cn/>, 进入“项目采购-开标评标-右边选择对应项目点击“进入项目”进入开标大厅。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1、本次公告在新疆政府采购网发布;

2、请投标人随时关注本项目的变更、答疑、澄清文件;

3、本项目实行电子招投标, 投标人须登录政采云平台申请获取招标文件, 并通过政采云电子投标客户端制作投标文件, 同时自行承担与投标有关的一切费用;

4、各投标人应在开标前确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库投标人, 并完成CA数字证书申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标人自行承担;

5、投标人可前往新疆政府采购网 (<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>) 下载专区, 下载政采云电子投标客户端, 安装完成后, 可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云电子投标客户端时, 建议使用WIN7及以上操作系统。如有问题可拨打政采云客户服务热线95763进行咨询;

6、本项目采用不见面开标, 投标人须在投标截止时间前通过CA在政采云平台上传加密的电子投标文件。

7、投标人在开标前须提前配置好电脑浏览器 (建议使用360浏览器或谷歌浏览器), 开标时请使用制作加密电子投标文件的CA锁进行解密及报价确认。本项目投标文件解密时间定为30分钟, 如因自身原因导致无法正常解密, 后果由投标人自行承担。

特别提示:

1、超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的, 预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购, 其中预留给小微企业的比例不低于60%。

2、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予10%~20%（工程项目为3%~5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%~5%作为其价格分。

3、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%~6%（工程项目为1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%~2%作为其价格分。

七、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：新疆理工学院

地址：阿克苏地区温宿县学府路1号

联系方式：0997-2205115

2. 采购代理机构信息

名称：新疆盛华永信招标代理有限公司

地址：新疆阿克苏地区阿克苏市民主南路12-1号

联系方式：19351003939

3. 项目联系方式

项目联系人：唐子璇

电话：19351003939

第二部分投标人须知

投标人须知前附表

序号	内容、要求
1	项目名称：新疆理工学院新商科实践教学平台优化建设项目（二次） 项目编号：XJSHYXGK-2024-006
2	供货地点：新疆理工学院 采购内容：采购学生实训电脑、LED显示屏、红色旅游VR体验设备、导游讲解虚拟现实智能AI实训系统、VR景区资源、酒店经营管理系统、旅行社经营管理教学实训系统以及实验室整体智慧化教学软硬件、网络设备及施工等。（详细参数详见招标文件） 供货期限：10天（以实际签订的合同时间为准） 质量目标：合格 最高限价：1710200.00元
3	招标人名称：新疆理工学院 地址：阿克苏地区温宿县学府路1号 联系人：席宣宣 联系方式：0997-2205115
4	采购代理机构名称：新疆盛华永信招标代理有限公司 地址：新疆阿克苏地区阿克苏市民主南路12-1号 联系人：唐子璇 联系方式：19351003939
5	投标人资格要求： （一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定： 1、具有有效经年检的三证合一营业执照； 2、具有近六个月任意连续三个月的社保缴纳凭证（需有相关人员的社保缴纳明细，退休人员需提供退休证明）和近六个月任意连续三个月的完税证明；近一年的财务审计报告或财务报表（成立不足一年的提供成立至今的财务报表，包含资产负债表、现金流量表、利润表）； 3、“信用中国”网站查询截图和信用信息报告，国家企业信用信息公示系统查询截图和报告、中国政府采购网被列入严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的），经营异常名录的，将拒绝其参加本次政府采购活动。（查询时间须自招标文件发布之日起至投标截止时间为止）； 4、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式自拟）； 5、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）；

	<p>6、提供单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动的书面声明（格式自拟）；</p> <p>7、此次招标项目不接受联合体投标。</p> <p>8、符合招标文件中其他实质性要求。</p> <p>（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业</p> <p>（1）《新疆维吾尔自治区政府采购促进中小企业发展管理实施办法》（新财规〔2021〕6号）；</p> <p>（2）《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；</p> <p>（3）财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）；</p> <p>（4）《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141号。</p> <p>（5）《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），投标产品遵照《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）相关规定执行。</p> <p>（三）本项目的特定资格要求：无</p> <p>（四）其他</p> <p>财务要求：财务状况良好。</p> <p>信誉要求：良好，近三年无不良行为记录。</p> <p>其他要求：符合国家相关规范标准。</p> <p>注：投标人提交的所有证明文件及材料必须清晰、准确、真实。</p>
6	投标文件有效期：90天
7	踏勘现场：不组织
8	投标保证金：本项目不做要求 履约保证金：中标金额的10%
9	投标截止时间：2024年07月23日10:30（北京时间）
10	投标文件递交地点：政采云一站式政府采购云平台
11	<p>开标日期：2024年07月23日10:30（北京时间）</p> <p>开标地点：政采云一站式政府采购云平台</p> <p>备注：供应商需要使用ICA锁，登录政府采购云平台电子投标客户端制作投标文件，将生成的“JMBS格式电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”</p>
	<p>1、本项目实行电子招投标，供应商须登录政府采购云平台申请获取采购文件，并需要使用CA锁，在新疆政府采购网—下载专区下载—供应商客户端制作投标文件，并生成JMBS格式加密文件，在投标截止前上传至政府采购云平台。若供应商参与投标，自行承担与投标有关的一切费用。</p> <p>2、各供应商应在开标前确保是新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库的供应商，</p>

12	<p>并完成CA数字证书申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果的由供应商自行承担。</p> <p>3、供应商可前往新疆政府采购网（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）下载专区，下载政府采购云平台电子投标客户端，安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件制作。在使用政府采购云平台电子投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。如有问题可拨打政府采购云平台客户服务热线95763进行咨询。</p> <p>4、供应商在开标时须携带制作加密电子投标文件所使用的CA锁，电脑须提前配置好浏览器（建议使用360浏览器或谷歌浏览器），以便开标时在线解密。</p> <p>5、投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“JMBS格式电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”，投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收。</p> <p>6、评标结束后，中标单位须在一周内按招标文件要求将纸质版投标文件递交至招标代理处（所产生的费用投标单位自理）。纸质版投标文件可通过加密电子版投标文件打印生成，应当与电子版投标文件一致。【1、份数要求：正本壹份、副本叁份，电子标壹份（U盘）。2、装订要求：投标文件商务技术部分装订成一册，投标文件的装订必须采用死页胶粘本。】</p>
13	<p>评标委员会的组建：评标委员会由 5 人构成，其中采购人代表 1 人，专家 4 人； 评标专家确定方式：从政府采购专家库随机抽取</p>
14	<p>评标委员会推荐中标候选人的人数：3人</p>
15	<p>是否授权评标委员会确定中标人：否</p>
16	<p>中标公示及中标公告媒介：新疆政府采购网</p>
17	<p>构成招标文件的其他资料：答疑、澄清、修改、补充文件</p>
18	<p>评标办法：综合评分法</p>
19	<p>结果公示：采购结果在新疆政府采购网发布预中标（成交）结果公示。</p>
20	<p>履约保证金的收取及退还：由采购人及中标单位签订合同时自行约定。</p>
21	<p>1、招标代理服务费：由中标单位在领取中标通知书前以现金、银行汇款的方式一次性付清。</p> <p>收费标准：关于印发《新疆维吾尔自治区招标代理服务收费指导意见》的通知差额定率累进法计算，以中标金额为基准价收取招标代理服务费。</p>
22	<p>付款方式：签订合同时约定。</p>
23	<p>投标人信用信息查询：</p> <p>（1）查询渠道： 国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/index.html）信用中国（www.creditchina.gov.cn）中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）</p> <p>（2）信用信息查询记录和证据留存的方式：网页截图</p> <p>（3）信用信息的使用规则：经核查投标企业被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、经营异常名录等黑名单的将拒绝其投标。（以投标截止日期前在“信用中国”、中国政府采购网、国家企业信用信</p>

	<p>息公示报告下载的信用信息报告查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。</p>
24	<p>1、政府采购强制采购：（1）标记*符号的节能产品；（2）其他采购《节能产品政府采购清单》内的产品。</p> <p>2、政府采购优先采购：（1）非标记*符号的节能产品；（2）环境标志产品；</p> <p>3、采购产品为《节能产品政府采购清单》内非标记*符号的节能产品及《环境标志产品政府采购清单》内的产品：</p> <p>响应文件中所投产品为节能、环境标志产品清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占合同包总金额的百分比，并提供属于清单内产品的证明资料（从发布以上清单目录的权威媒体网站上下载的网页公告、目录清单、证书等），未单独分项报价且未提供属于清单内产品的证明资料的不给予加分。</p>
25	<p>根据中华人民共和国财政部、中华人民共和国工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）文件的规定，属于中小企业评审优惠内容及幅度如下：</p> <p>（一）中小企业（含中型、小型、微型企业）应当同时符合以下条件：</p> <p>①符合中小企业划分标准（按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行）；</p> <p>②提供本企业制造的货物、承担的项目或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；</p> <p>③小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。</p> <p>（二）价格扣除办法：对符合规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>（三）中小微型企业适用价格扣除办法时应提供的相关资料：《中小企业声明函》，本项目所属行业：工业。</p> <p>本项目专门面向中小企业。</p>
26	<p>特别提示：</p> <p>1、采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。</p> <p>2、超过200万元的货物和服务采购项目，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。</p> <p>3、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的40%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。</p> <p>4、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予10%~20%（工程项目为3%~5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%~5%作为其价格分。</p>

	<p>5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%~6%（工程项目为1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%~2%作为其价格分</p>
27	<p>政府采购支持中小企业融资：有融资需求的，可查询相关业务。</p> <p>政府采购信用担保：有担保需求的，可查询相关业务。</p>
28	<p>投标人不得存在下列情形之一：</p> <p>（1）与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；</p> <p>（2）与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；</p> <p>（3）与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；</p> <p>（4）被依法暂停或者取消投标资格；</p> <p>（5）被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；</p> <p>（6）进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；</p> <p>（7）被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；</p> <p>（8）被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单；</p> <p>（9）在近三年内投标人或其法定代表人、拟委派的项目负责人有行贿犯罪行为的；</p> <p>（10）法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。</p>
29	<p>低于成本价不正当竞争预防措施：</p> <p>根据“财政部87号令《政府采购货物服务招标投标管理办法》”第六十条之规定：评标委员会认为投标人报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p>
30	<p>招标文件的澄清和质疑</p> <p>1、综合说明</p> <p>投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向被质疑人提出询问，被质疑人应当及</p>

时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人询问和质疑实行实名制。投标人询问和质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。投标人提起质疑应当符合下列条件：必须是参与被质疑项目的投标人；必须在规定的质疑有效期内提起质疑；政府采购监督管理部门规定的其他条件。质疑人提出质疑时，应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：被质疑人的名称、地址、电话；采购项目名称、项目编号；具体事项、请求和主张；提起质疑的投标人名称、地址及联系方式；质疑日期。质疑书的递交应当采取书面递交的形式。

2、对招标文件的澄清和质疑

投标人应尽早领取招标文件，若对招标文件有疑问需要澄清或质疑，须在开标10日前由澄清或质疑方的法定代表人或授权投标人（必须为法定代表人授权进行该项目投标的被授权人）以书面形式向招标人递交澄清或质疑函，并登记备案。澄清或质疑函须有法定代表人亲笔签字。澄清函应说明需要澄清的内容，质疑函除应说明需要质疑的内容外，还应提供能够证明质疑内容的相关书面证据。澄清或质疑函应内容真实，证据充分，不得进行恶意质疑。由法定代表人递交澄清或质疑函时，提出质疑“供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章”。

招标人在投标截止日15天前根据澄清或质疑函的具体内容相应作出答复或不予答复，答复内容不得涉及商业秘密。作出答复的将以书面形式通知提出澄清或质疑的投标人和其他有关投标人，或在新疆政府采购网及阿克苏地区行政公署网上予以公布。递交质疑的投标人和其他有关投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向招标人回函确认。未确认情况应当视为对质疑答复的知晓，也将视为对质疑答复内容接受的默认。对于未在投标文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。同时招标人可以酌情延长投标截止时间。

3、对招标过程和拟中标结果质疑

投标人认为招标过程和拟中标结果使自己的权益受到损害的，可以在投标人于新疆政府采购网及阿克苏地区行政公署网发布拟中标结果之日起7个工作日内，由质疑方的法定代表人或授权投标人以书面形式向投标人递交质疑函，并登记备案。质疑函须有法定代表人亲笔签字，除应说明需要质疑的内容外，还应提供能够证明质疑内容的相关书面证据。质疑函应内容真实，证据充分，不得进行恶意质疑。由法定代表人递交质疑函时，提供法定代表人身份证复印件；由授权投标人递交质疑函时，

还须提供法人投标授权函和质疑授权函及被授权投标人的身份证复印件。身份证复印件须正反面清晰、有效，并要求由该身份证持有人在复印件正反面非空白位置注明“该复印件用于在（项目名称）”字样，并由身份证持有人签字确认。上述资料均须加盖公章。招标人应在受理投标人的书面质疑后，根据质疑函的具体内容及时向递交质疑函的投标人作出答复或不予答复，答复内容不得涉及商业秘密。作出答复的以书面形式通知递交质疑的投标人和其他有关投标人。递交质疑的投标人和其他有关投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向招标人回函确认。未确认情况应当视为对质疑答复的知晓，也将视为对质疑答复内容接受的默认。

4、其他

澄清或质疑函递交地点：新疆阿克苏地区阿克苏市民主南路12-1号

联系电话：19351003939

31	本次招标文件由采购人及新疆盛华永信招标代理有限公司解释。不论投标结果如何，投标人均自行承担所有与投标有关的全部费用。
32	本招标文件未尽事宜按现行政府采购相关法律法规执行。
33	<p>特别说明：</p> <p>1、投标单位须提供30台实训电脑作为备用机，并出具书面承诺书，否则视为无效响应。</p> <p>2、需求内容的参数中标●号条款必须满足，否则视为无效响应。</p>

注：招标文件中若有和前附表不一致时以前附表为准。

投标人须知正文部分

一、总则

1. 合格的投标人

1.1符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，具备独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的、三年内无违法违规记录、近三年内无法律诉讼纠纷、有承担本次招标采购项目服务能力的及符合条件的法人或其他组织。

1.2有效的营业执照；

1.3投标人在本次招标活动中，必须遵循《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部87号令）等相关法律法规的规定。

1.4投标人参加政府采购活动近三年内无违法违规记录和法律诉讼纠纷，须提供书面声明。

1.5为保证政府采购活动公平、公正、诚实信用，投标人提供的材料及技术参数应真实有效，须提供书面诚信投标承诺书。

1.6为保证本次招标活动公平竞争，杜绝任何形式的商业贿赂行为，投标文件内必须提供反商业贿赂承诺书。投标文件中不提供以上证明文件的投标人，视为不响应招标文件要求，其投标无效。

2. 定义

2.1“采购代理机构”系指新疆盛华永信招标代理有限公司。

2.2“投标人”系指向采购代理机构提交投标文件的货物制造商或代理商。

2.3“货物”系指卖方按合同要求，须向买方提供的设计文件、货物、机械、材料、备品、手册及其他技术资料 and 材料。详见《政府采购品目分类目录》（财库[2013]189号）。

2.4“服务”系指按合同规定卖方须承担的运输、装卸、安装调试、技术协助、培训和交付使用后保修期内应履行的义务及售后服务等其他类似的义务。

2.5“卖方”系指提供合同货物和服务的经济实体。本次招标指中标人。

2.6“买方”系指购买货物和服务的单位，即为本次招标的采购人。

2.7“节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布最新一期的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》的产品，可在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询。

2.8“进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119号）及《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库（2008）248号）。

2.9“语言文字”招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

2.10 “计量单位”所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

3. 其他要求

3.1 投标费用

投标人应自行承担所有与本次招标投标有关费用，而不论投标的结果如何。

3.2 采购进口产品

3.2.1 除投标人须知前附表另有规定外，本项目拒绝进口产品参加招标采购活动。

3.2.2 本章第4.1款规定同意购买进口产品的，本项目采购活动不限制满足招标文件要求的国内产品参与招标。

3.3 政府采购政策支持

3.3.1 产品符合政府采购强制采购政策的，实行强制采购；符合政府采购优先采购政策的，产品享受节能产品、环境标志产品优惠（由供应商在报价文件中选择并填报，评审时进行价格优惠）；供应商享受支持中小企业发展政策优惠的，可以与同时享受节能产品、环境标志产品产品优惠累加优惠。财政部门关于政府采购强制采购、优先采购的政策规定可在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询。本项目价格扣除比例见投标人须知前附表。

3.3.2 同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品的报价实行价格优惠。

3.3.3 为推进政府采购诚信体系建设，供应商在签署相关承诺，提供相关信息前，应认真阅读财政部门相关政策规定。

二、招标文件

4. 招标文件

4.1 招标文件用以阐明所需货物和服务、招标投标程序和合同条款。包括：

4.1.1 招标公告

4.1.2 投标人须知

4.1.3 合同条款及格式

4.1.4 采购需求

4.1.5 投标文件格式

4.1.6 其他资料

4.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其投标将被拒绝。

5. 招标文件的澄清和修改

5.1 招标人如需对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，招标代理机构将在招标文件要求提交投标文件截止时间15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的投标人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

6. 延长开标时间

招标人视采购具体情况如需延长投标截止时间和开标时间，招标代理机构将在招标文件要求提交投标文件的截止时间3日前，将变更时间书面通知所有获取招标文件的投标人。

三、投标文件的编制

7. 投标文件的编写

7.1 投标人应仔细阅读招标文件，了解招标文件的要求，并在充分理解招标文件提出的货物技术规范、服务和商务条款后的基础上制作投标文件。

8. 投标的语言及计量单位

8.1 投标人的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关招标活动的所有来往函电均应使用中文。如果投标文件或与投标有关的其它文件、信件及来往函电以其它语言书写的，投标人应将其译成中文。

8.2 投标文件中所使用的计量单位除招标文件中有特殊规定外，一律使用法定计量单位

9. 投标文件构成

9.1 投标人编写的投标文件应包含以下内容：

9.1.1 资格、资信证明文件(以下文件必须在有效期内)：

(1)、具有有效经年检的三证合一营业执照；

(2)、具有近六个月任意连续三个月的社保缴纳凭证(需有相关人员的社保缴纳明细,退休人员需提供退休证明)和近六个月任意连续三个月的完税证明；近一年的财务审计报告或财务报表(成立不足一年的提供成立至今的财务报表,包含资产负债表、现金流量表、利润表)；

(3)、“信用中国”网站查询截图和信用信息报告，国家企业信用信息公示系统查询截图和报告、中国政府采购网被列入严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的），经营异常名录的，将拒绝其参加本次政府采购活动。（查询时间须自招标文件发布之日起至投标截止时间为止）；

(4)、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式自拟）；

(5)、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）；

(6)、提供单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动的书面声明（格式自拟）。

9.1.2 商务文件

(1) 投标函

(2) 法定代表人身份证明

(3) 法定代表人的授权委托书

(4) 投标保证金

(5) 开标一览表

(6) 报价明细表

- (7) 采购需求响应偏离表
- (8) 资格审查资料
- (9) 服务团队配备情况
- (10) 其他材料
- (11) 中小企业声明函
- (12) 中标承诺书
- (13) 投标人认为有必要提供的其他材料

9.1.3 技术文件

9.1.4 电子标书

本项目实行电子招投标，供应商需要使用CA锁，在新疆政府采购网—下载专区下载—供应商客户端制作投标文件，并生成JMBS格式加密文件，在投标截止前上传至政府采购云平台。

9.2 投标人在投标中违反国家有关法律法规的强制性规定的，其投标按未满足招标文件实质性要求处理。

10. 投标书格式

10.1 投标人应按招标文件提供的格式完整地填写所提供的货物、服务、数量及价格。

11. 投标报价

11.1 投标人应按招标文件所附的《开标一览表》和《投标产品名称、数量、规格及报价明细表》中的项目，标明拟提供货物和服务的单价和总价。如单价和总价不符，以单价累计为准。

11.2 本标针对每种货物只接受一个报价，不接受备选方案，但不拒绝优惠声明。

11.3 投标人应按招标文件的要求对有关设计文件、货物及其配套服务的全部内容进行报价。投标报价应包括：

11.3.1 外购、外协、配套件、原材料及功能设计生产制造、检验、油漆、包装、保险、利税、管理、运杂、安装调试、人员培训等费用。

11.3.2 招标文件中特别要求的零件、备品备件等费用。

11.3.3 分项报价明细表中特别要求的安装、调试、运输及培训等费用。

12. 投标货币

12.1 本次投标货币为人民币。

13. 证明投标人合格和资格的文件

13.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和一旦其投标被接受则有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

13.2 投标人应填写并提交招标文件所要求的资格证明类文件。

14. 证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

14.1 投标人应提交招标文件要求的货物及其服务的合格性及符合招标文件规定的证明文件。证明文件可以是手册、图纸和资料等，并作为投标文件的一部分。

14.2 投标人应逐条阅读招标文件要求的采购需求及商务技术规格条款要求，指出自己提供的货物和服务是否对招标文件做出实质性的响应，并将不能响应之处在招标文件所附的“采购需求：偏离表”中一一列出。否则，将视为投标人同意、确认或接受招标文件的全部或相应部分的要求。

15. 投标文件的有效期

15.1 投标文件从实际开标之日起90天内有效。

15.2 在特殊情况下，在原投标有效期届满之前，采购代理机构可与投标单位协商延长投标文件的有效期，并经投标方确认。

15.3 投标人在投标有效期内撤销投标文件的，采购代理机构可以不退还投标保证金。

16. 投标文件的书写要求、标记要求、签署及份数，未按要求编制，投标文件将不能通过符合性检查，按重大偏离处理。

16.2 投标文件的书写应清楚工整，修改处应由法定代表人或投标人授权代表签章。

16.3 未实质性响应招标文件、或者关键字迹潦草、关键内容表达不清、或者未按要求填写编制、或者可能导致非唯一理解的投标文件将被拒绝。

16.4 投标文件具有法律效力，若投标文件与采购清单要求不一致，其内容影响成交结果时，责任由供应商自行承担。

16.5 为了保证投标文件的合法性、安全性和完整性，投标文件由供应商逐页加盖单位公章。

16.6 除供应商对错处做必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由投标文件签署人签字或盖章。

16.7 投标文件的份数：详见《投标人须知前附表》。

16.8 投标人可根据投标货物的具体需要自行编制其它文件纳入投标书中。

17. 投标保证金

17.1 投标保证金金额：本项目不要求。

17.2 投标保证金用于保护本次招标免受投标人的违规、违约行为而引起的风险。

17.3 投标保证金应用人民币，由投标人按第二章《投标人须知》中明确的银行、账号等信息，于开标前缴纳。对未按要求提交投标保证金的投标书，采购代理机构将视为不响应投标而予以拒绝。

17.4 投标保证金应以投标保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。如采取电汇及转账的，必须是基本账户缴纳。

17.5 中标人的投标保证金自采购合同签订之日起5个工作日内不计利息予以退还。

17.6 未中标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内不计利息予以退还。

17.7发生以下情况中标人的投标保证金可能被没收:

17.7.1未按28条规定签订合同;

17.7.2未按第31条有关缴纳招标代理服务费的規定;

17.7.3未按招标文件要求提交合同履约保证金的。

四、投标文件的递交

18. 投标文件递交的格式

18.1投标供应商应当在投标截止时间前,将生成的“JMBS格式电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”,投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收。

18.2未按本须知要求投递投标文件,造成无法投标或投标失败等后果的由投标人自行承担。

19. 投标文件递交的截止日期

19.1投标人必须在《投标人须知前附表》中规定的时间之前将投标文件送达到规定的地点。

19.2超过招标文件规定的投标截止时间送达的投标文件将不予接受20. 投标文件的修改和撤销。

20.1投标人对其投标文件进行的修改或撤销应以书面形式并在招标文件规定的投标截止时间前送达采购代理机构手中。

20.2投标人对投标文件的修改或撤销应按第18和19条规定进行准备、标注和递交。

20.3投标截止时间以后,不允许对投标文件进行修改。

20.4投标人不得在投标截止时间起至投标文件有效期满前撤销投标文件。

五、开标

21. 开标

21.1除非采购代理机构另外书面通知,本标将按本招标文件《投标人须知前附表》中规定的时间和地点开标。

21.2开标时,招标人、监督部门、公证部门的工作人员将对开标会议到场监督。

21.3开标时,投标单位完成在线解密后,由工作人员开始唱标。

21.4开标时唱《开标一览表》的内容。如投标人对投标价格有说明或调整的,须与《开标一览表》附在一起,在唱标时一并唱出。

21.5唱标完毕后,如果投标人对所唱《开标一览表》内容有异议,应当场立即提出。经现场监标人员确认,认为有必要重新唱标的,由唱标员重新唱标。

21.6所有唱标均记录在案,并经监标人员或公证人员的签字,作为各投标人投标文件的组成部分。

21.7 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

21.8 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

六、评标和定标

22. 评标原则

22.1 本标的评标遵循公平、公正、科学、择优的原则。

22.2 评标委员会将严格按照《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部87号令）的规定及相关法律法规的规定依法评标，维护招标投标各方当事人的合法权益。法律、法规、规章和省级以上财政部门涉及政府采购政策功能及其他规定，评标委员会应根据招标文件规定，优先推荐节能、环保产品，优先考虑中小企业。投标人符合规定，获得相应政府采购政策优惠的，应提供相关证明材料。

22.3 不徇私情，不明招暗定。

22.4 资格审查合格的投标人，均有同等机会参加竞争。

22.5 评标人员不得私自泄露评标内容，不得进行旨在影响评标结果公正、公平的任何活动。

22.6 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

23. 评标方法

23.1 采购代理机构将根据有关法律法规的规定组建本次招标的评标委员会。评标委员会成员由本行业相关技术、经济等方面的专家组成。其中，技术、经济等方面的专家不少于成员总人数的三分之二。

23.2 评标的依据为招标文件和投标文件。根据相关法律法规的规定，评标委员会不以任何外部证据作为其评标的依据或标准。

23.3 评标过程将严格保密。开标后直到授予中标人合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较的有关评标资料以及授标建议等均不得向投标人或其他无关的人员透露。

23.4 在评标的整个过程中，投标人所进行的旨在影响评标结果的活动，可能导致其投标被拒绝，或者被取消中标资格。

23.5 本次招标采用综合评分法进行评标。评标分初步评审和详细评审两个阶段。

23.5.1 初步评审分为资格性检查和符合性检查，只有通过初步评审的投标文件才可进入详细评审阶段。

23.5.2 详细评审分为经济报价部分和商务技术标评审两个部分。

23.6 初步评审

A. 资格性检查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查

,以确定投标人是否具备投标资格。

B. 符合性检查：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应，判定其内容是否真实可靠，是否满足招标文件的最基本的实质性要求，是否存在重大偏离。重大偏离系指投标文件的有效性、真实性、合同的供货范围、质量、性能和规格等内容在实质上与招标文件形成了重大的不一致，而这种不一致可能限制了买方的权力和投标人的义务，纠正或承认这些偏离将会对该投标人和其它投标人合理的竞争地位产生不公正的影响。与招标文件有重大偏离的投标文件将被拒绝。

23.7对通过初步评审的投标文件，评标委员会将对其进行算术性修正。算术性修正是指对投标文件的报价明细进行校核，并对其算术上和运算上的差错给予修正。修正的原则如下：

23.7.1大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

23.7.2单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，并修改单价；

23.7.3总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

23.7.4同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价需经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

23.7.5投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

23.7.6对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

23.7.7评标委员会将拒绝被定为实质上非响应性的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为响应性投标。

23.7.8评标委员会将允许投标中有微小的不正规、不一致或不规则，而该微小之处不构成重大偏离。

23.8通过初步评审及算术性修正的投标文件将进入详细评审阶段。

23.8.1详细评审中，评标委员会将采用综合评估法中的打分法，以投标文件能最大限度地满足招标文件中规定的各项评价标准为依据，独立地对各投标文件进行评审和打分。

23.8.2评标委员会将对下述评审因素进行量化，并根据评委会每个成员对投标文件的评审和理解进行打分。经济报价权重占30%，商务技术标权重占70%。投标人两部分的分值相加，即为该投标人的评标总得分。

24. 废标处理

下列情况出现将视为招标失败，即废标：

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的

；

特别说明：

①采购货物类、工程类、服务类项目，符合资格条件的投标人至少应达到三家。

②因有效投标不足三家投标人，使得投标明显缺乏竞争的，评标委员会可以否决全部投标，并按规定书面说明原因。

- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

资格评审

序号	评审标准
1	具备有效经年检的营业执照；
2	近一年的财务审计报告或财务报表(成立不足一年的提供成立至今的财务报表，包含资产负债表、现金流量表、利润表)；
3	具有近六个月任意连续三个月的社保缴纳凭证(需有相关人员的社保缴纳明细，退休人员需提供退休证明)
4	近六个月任意连续三个月的完税证明；
5	“信用中国”网站查询截图和信用信息报告，国家企业信用信息公示系统查询截图和报告、中国政府采购网被列入严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的），经营异常名录的，将拒绝其参加本次政府采购活动。（查询时间须自招标文件发布之日起至投标截止时间为止）；
6	是否提供《中小企业声明函》，格式以招标文件要求为准；
7	提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
8	企业负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则，直接取消投标资格；（提供声明函）
结论	

注：符合要求用“√”表示，不符合用“×”表示，结论为“合格”或“不合格”

符合性审查

序号	评审标准
1	投标报价是否低于设定的采购最高限价的；
2	投标报价为唯一报价，有不同报价时是否明确有效力的报价；
3	投标文件是否齐全或者内容虚假的；
4	投标文件是否按招标文件要求加盖公章和法人电子章；
5	是否未改变招标文件提供的清单中的计量单位、数量的；
6	格式填写是否按规定的格式填写，没有内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；
7	实质性条款的响应是否符合招标文件中规定的其他实质性要求；
8	是否存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；
9	投标文件载明的技术规格等，是否符合招标文件要求的；
10	是否满足招标文件实质性要求的其他情形
11	交货期是否满足采购文件规定交货期限；
12	招标文件要求提供的承诺函是否完整提供；
结论	

注：符合要求用“√”表示，不符合用“×”表示，结论为“合格”或“不合格”

详细评审标准

序号	评分因素	分值	评分标准
1	报价	30	<p>综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价最低的供应商的价格为评标基准价，其价格分满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=(评标基准价/投标报价)X价格权值X100</p> <p>((评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。)</p>
2	技术参数响应	23	<p>1. 按照采购清单中技术参数，标★号条款必须满足且需附相关有效证明材料。技术条款每偏离一条扣1分，重要参数（带▲号的参数）每偏离一条扣2分，满分20分，直到扣完为止。</p> <p>2. 提供导游词编撰AI助手，输入景区名称、选择团型（团型包含：政务考察团、商务考察团、老年旅游团、亲子旅游团以及中学生旅游团）、选择教育背景（教育背景包含：高中及以下、大学、研究生及以上）、选择创作风格（创作风格包含：通俗易懂、幽默风趣以及专业严谨）、输入字数要求等，完成设置后，可一键智能生成符合主题的参考导游词。提供功能截图，每个功能点一张截图，共6张，每提供一张截图得0.5分，满分3分。</p> <p>因供应商未提供产品技术资料或所提供产品技术资料不全，导致评标委员会无法界定评审时，不得分。</p>
3	实施方案	9	<p>1. 实施方案中能够提供横向对比，突出选型产品的优越性，0-2分。</p> <p>2. 投标人根据项目特点制定整体实施方案，结合本项目实际采购需求，自行设计装修效果图，能够完全体现项目需求的得3分，效果图设计不完善的得1分，未提供不得分。</p> <p>3、方案内容能够符合实验教学过程实际，并提出具体针对性的解决方案，得0-2分；</p> <p>4、方案内容能够结合实验机房场景，有针对性的提出建设方案，得0-2分。</p>
4	质量保证措施	13.5	<p>1. 根据承诺全部设备到货入库时间的合理性进行打分：0-4分。</p> <p>2. 有应急保障能力，质量保障措施详尽、完备、可行，高效得4-6分；质量保障措施较完备，可行性一般，得2-3分；仅有质量保障措施，可行性差，安排不合理，得0-1分；未提供不得分。</p> <p>3. 所投台式计算机产品制造商为保障产品安全可靠，须具备ISO/IEC 27001:2013和ISO/IEC 27017:2015证书得0.5分；</p> <p>4. 为提供良好稳定的软件和硬件相关驱动的使用体验与稳定性，所投实训电脑产品制造商需具有一定的软件能力成熟度，并通过SPCA评估5级及以上认证，提供国家权威检测机构出具的检测报告得0.5分；</p> <p>5. 制造商符合《多媒体教学工程环境建设规范》，所投台式计算机产品提供导游词编撰AI助手，输入景区名称、选择团型（团型包含：政务考察团、商务考察团、老年旅游团、亲子旅游团以及中学生旅游团）、选择教育背景（教育背景包含：高中及以下、大学、研究生及以上）、选择创作风格（创作风格包含：通俗易懂、幽默风趣以及专业严谨）、输入字数要求等，完成设置后，可一键智能生成符合主题的参考导游词。（以上须提供证明文件复印件）得0.5分；</p> <p>6. 为确保教学的稳定性，所投实训电脑制造商需通过ISO20000信息技术服务管理体系认证，提供认证证书扫描件及官网查询截图得0.5分；</p> <p>7. 为确保教学环境的安全性，所投实训电脑制造商须通过QC080000有害物质过程管理体系认证，提供国家权威检测机构出具的检测报告扫描件或官方截图得0.5分；</p> <p>8. 所投实训电脑产品制造商符合工业和信息化部组织制定的信息技术服务标准，</p>

			具有ITSS运行维护评估等级达到三级或以上。（提供证书扫描件或官方截图）得0.5分； 9. 为有效监管企业正常生产运行，降低交付过程中存在的风险，所投台式计算机产品制造商需具备ISO 22301业务连续性管理体系认证得0.5分；
5	售后服务	8.5	1. 针对投标人提供的售后服务方案进行比较评审，售后服务承诺、实施周期、售后服务方案，全面、科学、合理的得4-6分；一般的得1-3分；未提供得0分。 2. 能够派驻至少两名及以上厂家工程师驻地实现连续三个月现场培训服务的承诺书得1分。（要求提供厂家派驻人员名单、身份证原件扫描件、在本单位连续缴纳一年社保及工资凭证，其他证明材料无效，提供虚假资料者承担法律责任） 3. 为确保产品可获得本地化、体系化、全天候及时的售后服务，所投实训电脑厂商须通过GB/T27922商品售后服务评价认证，服务等级不低于十二星级得1.5分，否则不得分。
6	培训服务方案	16	1. 投标人应制定全面详实的培训计划，对设备操作人员和相关养护人员进行系统化培训，能够准确到培训的班级、人数、人次，培训服务方案详实、完备、可行得3-4分；培训服务方案基本详实、基本完备、基本可行得1-2分；不提供不得分。 2. 培训服务方案中能够按要求提供四套系统教学教案得12分，每缺一套扣3分，每有一套内容描述不详细、不清晰扣2分，扣完为止；未提供或明显套用其他项目内容的不得分。

23.8.3各评标委员会成员对每个投标人的经济报价和商务技术标的打分合计即为该投标人的评标总得分。

计算公式为：总评标得分=F1+F2

其中：F1、F2分别为经济报价、商务技术标得分

23.8.4评标报告签署前，经复核发现存在以下情形之一的：分值汇总计算错误的；分项评分超出评分标准范围的；评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；经评标委员会认定评分畸高、畸低的。评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载：评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

23.8.5评标委员会将按投标人得分顺序由高到低依次排名，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分及报价相同的，按商务技术指标优劣顺序排列。得分最高的前一名至前三名投标人将成为中标候选人。

23.8.6评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

24. 投标文件的澄清

24.1评标委员会在评标过程中有权随时请投标人就投标文件中含混之处加以澄清或答疑。

24.2投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。

24.3 投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

24.4 投标人的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分。

25. 中标人的确定

25.1 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

25.2 采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

25.3 评标委员会按照招标文件的评标办法负责向采购人推荐中标候选人。评标委员会有权推荐一家或一至三家投标人为中标候选人、或者拒绝所有的投标人的投标。评标委员会成员无义务向投标人做出有关对评标的任何解释工作。

25.4 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

26. 中标通知

26.1 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构向中标人发出中标通知书。

26.2 对于所有投标人的投标文件均不予以退还，但对其承担保密责任。

27. 拒绝某些或所有投标的权力。

27.1 采购人或采购代理机构有权在《中标通知书》发放之前的任何时候拒绝任何有不正当行为或扰乱正常招标工作的投标人，由此对相关投标人造成的损失不负责任。

七、授予合同

28. 签订合同

28.1 中标人收到《中标通知书》后，须按有关规定与采购人签定经济合同。合同的签订一般在《中标通知书》发出后30天内进行，但采购人事先约定的情况除外。

28.2 合同签订后，中标人应按合同的规定履行合同，未按规定履约的，采购人有权取消合同，并且不退还中标人的投标保证金。

28.3 中标合同不得转让或分包。如需对合同的非主体部分进行转让或分包，投标人必须在投标文件中予以说明，并需经采购人同意。否则，采购人有权取消中标人的中标资格。

28.4 如中标人未按有关规定与采购人签订合同或提交合同履行保证金的，采购人可以选择其他中标候选人为中标人，并组织中标人和采购人签订经济合同。

28.5 合同履行保证金的形式按照约定条件执行。

29. 合同的组成

29.1 下列文件均为经济合同不可分割的组成部分：

- 29.1.1 招标文件及其附件、澄清文件；
- 29.1.2 中标的投标文件及其他附件；
- 29.1.3 经确认的答疑记录；
- 29.1.4 中标通知书。

八、其他事项

31. 招标代理服务费

31.1 中标人应按本招标文件的规定，在《中标通知书》核发时至核发后3天内，向采购代理机构支付招标代理服务费。

31.2 招标代理服务费的计算基数是中标人投标报价的总金额，即中标通知书中载明的中标金额。

32. 参与本次招标的投标企业必须有商务、技术人员对评标委员会提出的商务、技术问题进行答疑。

33. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- 33.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 33.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 33.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 33.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 33.5 不同投标人的投标文件相互混装；
- 33.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

第三部分采购需求

一、项目概况

1. 项目名称：新疆理工学院新商科实践教学平台优化建设项目（二次）
2. 项目地点：新疆理工学院
3. 招标范围及内容：采购学生实训电脑、LED显示屏、红色旅游VR体验设备、导游讲解虚拟现实智能AI实训系统、VR景区资源、酒店经营管理系统、旅行社经营管理教学实训系统以及实验室整体智慧化教学软硬件、网络设备及施工等。（详细参数详见招标文件）
4. 供货期：10天（以实际签订的合同时间为准）
5. 质量要求：合格
6. 提供30台实训电脑作为备用机，并出具书面承诺书，否则视为无效响应。
7. 需求内容的参数中标●号条款必须满足，否则视为无效响应。

二、采购规格及参数

序号	设备名称	参数	单位	数量
1	LED全彩屏	<p>1、★像素点间距：≤2.5mm</p> <p>2、单元板分辨率：≥8192 Dots</p> <p>3、★刷新率：≥3840Hz，支持通过配套控制件调节刷新率设置选项</p> <p>4、像素构成：1R、1G、1B</p> <p>5、★封装方式：SMD表贴三合一，铜线封装，五面黑灯，表面不反光</p> <p>6、驱动方式：恒流驱动</p> <p>7、控制方式：同步控制系统</p> <p>8、维护方式：前后双向维护</p> <p>9、整屏平整度≤0.04mm</p> <p>10、▲白平衡亮度：0-700cd/m²可调；亮度调节：0-100%亮度可调，256级手动/自动调节，屏幕亮度具有随环境照度的变化任意调整功能；亮度均匀性：≥99%</p> <p>11、色温800K-18000K可调；白平衡状态下色温在6500K±5%；色温为6500K时，100%75%50%25%档电平白场调节色温误差≤100K”</p> <p>12、水平视角≥170°；垂直视角≥170°</p> <p>13、对比度≥8500：1</p> <p>14、灰度等级≥14bit，红绿蓝各256级，可达16384级；采用EPWM 灰阶控制技术提升低灰视觉效果，100%亮度时，14bit灰度；70%亮度，14bit灰度；50%亮度，14bit灰度；20%亮度，12bit灰度，显示画面无单列或单行像素失控现象；支持0-100%亮度时，8-14bits灰度自定义设置</p> <p>15、峰值功耗≤300W/m²；平均功耗≤120W/m²</p> <p>16、供电电源：在4.2*（1±10%）VDC~4.5*（1±10%）VDC范围内能正常工作</p> <p>17、输入电压：支持宽压输入 在96-264VAC，支持窄压输入在200-240VAC，在该范围内能正常工作</p> <p>18、▲防护性能：具有防静电、防电磁干扰、防腐蚀、防霉菌、防虫、防潮、抗震动、抗雷击等功能；具有电源过压、过流、断电保护、分布上电措施、防护等级达到IP60</p> <p>19、具有列下消隐功能、倍频刷新率提升2/4/8倍、低灰偏色改善</p> <p>20、色坐标X、Y坐标符合SJ/T11141-2017 5.10.5规定；色度均匀性±0.001Cx、Cy内；色域空间≥120% NTSC，LED显示屏ColorSpace覆盖率≥170%YUV (PAL)</p> <p>21、数据记忆储存于LED显示模块箱体中，更换箱体设备时，无需重新设定参数；支持采用电源双备份，两个电源互为备份方式，任一电源故障不影响屏体正常工作；支持采用双</p>	平方米	12*2

		<p>电力备份，可以同时接入2路电力供电互为备份方式，任一电力故障不影响屏体显示；支持采用双系统备份，两套发送卡和两套接收卡互为备份方式，任一发送卡和接收卡故障不影响屏体正常显示</p> <p>22、▲正常播放视频状态下点亮5分钟后产品表面温度升幅$\leq 1.5^{\circ}\text{C}$，点亮10分钟后其温度升幅$\leq 8^{\circ}\text{C}$；产品在白平衡状态下点亮5分钟后产品表面温度升幅$\leq 8^{\circ}\text{C}$，点亮10分钟后其温度升幅$\leq 18^{\circ}\text{C}$；产品正常使用工作达到热平衡状态后，屏体结构金属部分温度升幅$\leq 30^{\circ}\text{C}$，绝缘材料温度升幅$\leq 30^{\circ}\text{C}$</p> <p>23、产品采用高端芯片，可智能调节正常工作与睡眠状态下的节能效果（动态节能，智能息屏），开启智能节电功能比没有开启节能50%以上</p> <p>24、保证箱体拼接的平整度和密闭防尘性；支持箱体拼接自动对位设计；具有拼缝微调功能；箱体支持X/Y/Z六向调节，可实现屏幕上下左右拼缝及前后平整度任意调节</p> <p>25、屏幕表面光反射率，照度=10Lux/5600K条件下，显示屏屏幕表面光反射率（单位面积反射亮度）$< 3.0\text{cd}/\text{m}^2$</p> <p>26、具备防蓝光护眼功能，蓝光辐射能量$\leq 20\%$。蓝光辐射能量值对人眼视网膜无伤害，LED显示屏蓝光辐亮度$\leq 0.5\text{W}\cdot\text{m}^{-2}\cdot\text{sr}^{-1}$，符合肉眼观看标准。</p> <p>27、▲支持PPA碗杯结构、点胶封装、出光方式为单面发光；显示面采用高强度化学防护材质，防碰撞、耐冲击、高耐磨、抗腐蚀、防划痕，可直接擦拭LED附着力$\geq 100\text{N}$；在灯珠四侧以水平 夹角 45° 的方向施加推力 15N，灯珠未破碎或脱落。</p> <p>28、显示屏所使用的材料及元器件均符合《SJ/T11363-2016电子信息产品中有毒有害物质的限定要求》符合环保要求的相关声明，根据《GB/T27050.1-2006合格评定供方的符合性声明第1部分：通用要求》和《GB/T27050.2-2006合格评定供方的符合性声明第2部分：支持性文件》</p> <p>29、支持鬼影消除、首行暗亮消除、低灰偏色补偿、低灰均匀性、低灰横条纹消除、慢速开启、十字架消除、去坏点、毛毛虫消除、余辉消除、亮度缓慢变亮功能</p> <p>30、▲为保证产品使用安全，静电电压衰减期（$\pm 1000\text{V}$-$\pm 100\text{V}$）$\leq 2\text{S}$；摩擦起电电压$V \leq 100\text{V}$</p> <p>31、为保证产品信息传输稳定性，辐射干扰和传导干扰，均需符合GB/T9254-2021 ClassB限值要求。</p> <p>▲需提供检验检测报告，3c认证，国家质量体系认证</p>		
2	开关电源	<p>输入电压范围：176VAC-264VAC、额定输入电压：200VAC-240VAC、输入频率：47 Hz/50 Hz/63Hz、输入电流：3A、冷启动冲击电流：50A、效率：86%、空载功耗：5W、额定输出电压：V1:+4.5Vdc/4.41V/4.59V、额定输出电流范围：0~40.0A-40A、稳压精度：$\pm 2\%$-4.41V-4.59V、负载调整率：$\pm 2\%$、温度系数：$\pm 0.03\%/^{\circ}\text{C}$、电压过冲：$< 5.0\%$-5%、启</p>	个	55

		动时间：3Sec.-3Sec.、纹波噪声：<200mV-200mV、动态负载： 10%-100%Load:<1000mV (Vp-p)-10%-50%Load:< 600mV (Vp-p)-50%-100%Load:< 500mV (Vp-p)、容性负载：至少 5000uF、短路保护：可长期短路，消除短路后自动恢复工 作、过流保护：48~76A 故障消除后自动恢复工作		
3	专业主控	用于 LED 显示屏控制和播放的专业软件。该软件功能丰富、性能优越，兼具良好 的操作 界面，易学易用。支持视频、音频、图像、文字、Flash、Gif 等形式的媒体文件播放；支 持 Microsoft office 的 Word、Excel、PPT 显示；支持时钟、计时、天气预报显示；支持 外部视频信号(TV、AV、S-Video、 复合视频)播放；支持多页面多分区节目编辑；软件提供 了丰富灵活的视频切换功能、分区特效，以 及三维特效动画，让显示屏的显示效果得到 完美展现。▲需提供检验检测报告，3c认证，国家质量体系认证	台	1
4	接收卡	支持高精度色度、亮度一体化逐点校正，支持所有常规芯片、PWM芯片，自带16个HUB75接 口，支持所有75口1~64扫任意模组；数据组数：32组，最大带载：长度128点，高度1024 点，打折带载：长度256点，高度512点	张	36
5	屏幕边框结 构	铝合金定制框体	平方米	12
6	配电柜	配电柜内装有空气开关、熔断器、交流接触器、电流互感器、电压互感器、电源防雷器等 ，具有过流、过压、欠压、短路、断路、超温、超负荷、断电、等保护功能	台	1
7	控制台	规格：1200×700×850mm。台面：采用25mm 环保三聚氰胺板。 台身：板式结构，桌身预留有电源总控台、多媒体位置等。台身主体背板及吊板采用 16mm 厚优质双贴面三聚氰胺板；所有板材外露端面采用PVC 封边条，利用机械封边机配以热溶 胶高温封边，高密封性不吸水、不膨胀。脚垫：采用 ABS 注塑脚垫，可有效防止台身受 潮，延长设备的使用寿命。	套	1
8	教师机	1. CPU：Intel十二代 Core i7处理器或以上，主频≥2.0GHz 、≥8核处理器12线程，三 级缓存≥12MB。 2. 显卡：≥48个图形处理单元，最大频率≥1.2GHz 3. 主板：Intel SoC。 4. 内存：16GB DDR4 3200MT/s 内存或以上，最大可支持拓展64GB。 5. 硬盘：≥512GB M.2 NVMe SSD硬盘，支持机械硬盘拓展。 6. 集成10/100/1000Mbps自适应网卡，网口支持wake on LAN。 7. 集成标准声卡。 8. 配置USB有线键盘、鼠标，支持拓展9.5mm标准光驱。 9. 前置面板：USB3.0≥2个（USB 3.2 Gen1）；USB2.0≥2个；TypeC≥1个（支持USB 3.2 Gen1 ）；音频输入≥1个，音频输出≥1个。	套	1

10. ▲≥2前置USB端口支持在关机状态下对外供电。
11. ▲前置面板音频输出接口采用四段式接口，兼容单耳机输出和耳机、麦克风二合一。支持欧/美标自动切换。
12. 后置面板：USB3.0≥2个（USB 3.2 Gen2）；USB2.0≥2个；HDMI输出≥1；VGA输出≥1；音频输入≥1；音频输出≥1；RJ45≥1。
13. 内部插槽：PCIEX16≥1（支持拓展独立显卡）；PCIEX1≥1；M.2≥2；SATA≥2。
14. ▲机箱体积：≤8L，电源功率：≤180W。
15. ▲可通过物理按键实现系统一键还原。

【显示屏参数】

1. 显示器屏幕≥23.8英寸，分辨率≥1920*1080，屏幕亮度≥250nit，支持VGA≥1，HDMI≥1，对比度达到1000:1，屏幕刷新率达到75Hz，响应时间≤7ms，可视角度178/178，电源能效转换效率≥86%；
2. 为保证屏幕色彩显示真实度，显示屏幕DCI-P3色域覆盖率≥90%；
3. ▲为了适应日常使用和更好的视频播放体验，显示屏分别提供标准模式和炫彩模式选项；
4. ▲为保证教师、学生的用眼舒适，显示屏幕提供护眼模式，护眼模式下，蓝光比例≤20%。
5. ▲显示器提供阅读模式，为长时间阅读提供舒适的用眼体验。
6. 为保护教师、学生视力健康，硬件具备硬件低蓝光，获得TUV硬件低蓝光认证；
7. 为保护教师、学生视力健康，硬件具备无频闪，获得TUV无频闪认证；
8. 为保证兼容性，显示器与教学主机保持同一品牌。

【教师电脑管理软件】

1. 登录方式多样性：支持账号/密码和手机微信扫码两种登录方式。
2. 终端关联设备：支持通过微信扫码进行设备与学校的绑定，设置当前设备类型与归属用户。
3. 支持查看当前设备的硬件信息（包括CPU、主板、显卡、硬盘、显示器、网卡、声卡），系统信息（包括操作系统、系统激活状态、连接ID、SN、MAC地址、内外网IP）及设备的内存、CPU、硬盘、系统盘、网速的实时占用状态等信息。
4. ▲支持电脑使用终端应用软件发送文件至班班通设备的接收端。
5. 支持一次发送多个文件；支持发送图片、视频、文档等类型的文件。
6. 支持拖动文件至助手栏的快传进行文件发送；
7. 支持从不同的文件夹拖动或选择文件至发送区；支持查看待发送的文件列表，文件选择错误时支持移除。

		<p>8. ▲支持一次发送文件给多个接收端设备；接收端设备离线时文件支持暂存云端，等接收端设备在线后进行自动下载。</p> <p>9. 支持在接收端设备上创建自己独立的文件接收夹，可个性化定义文件的名称与图标颜色；接收到新文件时，有提示新文件。</p> <p>10. ▲支持接收端设备在线状态下自动接收终端应用软件发送的文件，自动清理超过14天的文件。</p> <p>11. ▲支持用户选择文件存储的路径在任意盘符，修改盘符的过程中支持用户对原盘符的文件进行迁移还是删除。</p> <p>12. ▲支持用户在资料夹中把多个文件发送至班班通设备中，发送的文件不限格式，接收端自动下载该文件。</p> <p>13. ▲支持助手栏呈现用户添加的应用、网站和组件，点击后即可通过终端应用软件快速打开；支持在应用内打开备课、课件库、校本资源、集体备课、作业本等；支持在终端应用软件内切换、关闭标签；支持对窗口进行最小化、最大化、关闭。</p> <p>14. ▲支持助手栏展示最近使用的前3条课件，点击课件支持在终端应用软件内打开和编辑</p> <p>15. 支持用户自定义助手栏展示的内容，可根据自己的需求对内容进行移除、添加、移动位置，变更后数据会跟随当前登陆的账号，登录另一台电脑时会同步当前编辑的结果。</p> <p>16. 支持用户主动添加网址，添加的网站会呈现在助手栏中，点击即可在终端应用软件打开。</p> <p>17. 支持用户拖动助手栏到屏幕的任意位置，当用户拖动助手栏靠近屏幕边缘时会自动收到侧边；支持鼠标悬浮在侧边的时候，会弹出该助手栏，再次拖动助手栏会取消收起。</p> <p>18. ▲支持学校管理员手机扫描班班通设备上二维码，选择学校并输入设备的名称，班班通设备即可完成关联学校；支持学校管理员对已关联的设备进行修改设备名称。普通老师加入该学校后可在终端应用软件中看到该设备并可远程创建接收夹。</p> <p>19. ●服务器，服务器软件，实训电脑及教师机必须为同一品牌，保证设备的安全稳定运行。需提供▲标号功能截图产品的检验检测报告、3C认证、节能认证报告。</p>		
9	红色旅游VR体验设备	<p>CPU: Qualcomm APQ8096SG; GPU: Adreno 530</p> <p>DSP: Hexagon 680; 音频: 立体声</p> <p>屏幕: 5.5inch QuadHD 2560*1440; 尺寸: 181.9*104.4*116.2mm</p> <p>内存: 4GB; 网络处理器: WIFI+BT 4.1</p> <p>操作系统: Andriod 7.0以上; 刷新率: 800Hz</p> <p>USB: Micro USB</p> <p>电池: 聚合物锂电池4000mAh</p> <p>镜片: 双非球面亚克力镜片</p>	台	2

特点：* 观赏完整画面，享受逼真的视觉冲击

* 空间定位追踪设置

* 站姿/坐姿:无最小空间限制

邓颖超纪念馆邓颖超同志1904年2月4日出生在邕江北岸南宁镇台官邸，是伟大的无产阶级革命家、政治家，著名社会活动家，坚定的马克思主义者，党和国家的卓越领导人，中国妇女运动的先驱。我国首任总理周恩来的夫人。原全国政协主席李瑞环为邓颖超纪念馆题写了馆名。馆内展厅由邕城记忆、革命征程、妇女先驱、伉俪情深、公仆本色、情系广西6个单元组成，通过实物、图片、场景复原、多媒体等多种陈展方式全面展示了“南宁的女儿”邓颖超同志波澜壮阔的一生。焦裕禄纪念馆1966年2月1日，河南省政府追认焦裕禄同志为革命烈士。1966年2月7日，《人民日报》发表社论“向毛泽东同志的好学生——焦裕禄同志学习”，同时发表了“县委书记的好榜样——焦裕禄”的长篇通讯。此后，焦裕禄的事迹很快传遍大江南北、长城内外，中华大地掀起了向焦裕禄同志学习的热潮，为推动淄博市学习焦裕禄活动的开展，中共淄博市委决定：在焦裕禄的故乡——博山区固山镇北固山村修建“焦裕禄事迹展览馆”。抗日纪念馆内容包含：国抗战的开始、抗日统一战线的建立、平型关战役及战斗战绩统计、华北抗日联军英雄背景墙、侵华日军化学战、抗日根据地创建、安庆抗日救亡运动、南京大屠杀、开辟华南抗日根据、百团大战、解放区战场的局部反攻、敌后抗日根据地军民大反攻形势图、侵华日军暴行地点示意图等抗日时期事件展示。繁昌革命烈士陵园繁昌县烈士陵园由烈士纪念碑、纪念塔、烈士公墓、烈士事迹陈列馆、凭吊台等纪念建筑物组成，该烈士陵园依山而建、布局合理、规模宏大、气势雄伟。党风廉政建设主要案例从政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律这六大纪律为党员干部划出了明确的底线，定下来严格的规矩。从六个方面分别列举条款及案例解析点评，讲述违反相对规定行为的后果，便于体验者更加清晰、清楚的了解廉政工作，做好廉政工作。平型关大捷平型关大捷，是指1937年9月25日，八路军在平型关为了配合第二战区的友军作战，阻挡日军攻势，由115师师长林彪、副师长聂荣臻指挥，充分发挥近战和山地战的特长，首次集中较大兵力对日军进行的一次成功伏击战。本节课主要借助VR，让体验者置身平型关战争现场，感受平型关战役中，红军作战方式灵活，作战经验丰富，了解取得战役胜利的全过程。革命战争

侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆位于南京市建邺区水西门大街418号，通称江东门纪念馆，选址于南京大屠杀江东门集体屠杀遗址及遇难者丛葬地，是中国首批国家一级博物馆，首批全国爱国主义教育示范基地，全国重点文物保护单位，首批国家级抗战纪念设施、遗址名录，也是国际公认的二战期间三大惨案纪念馆之一。

延安革命纪念馆

革命战争

延安革命纪念馆（Yan'an Revolutionary Memorial Hall），位于中国陕西省延安市宝塔区西北，延河东岸。延安革命纪念馆成立于1950年7月1日，是新中国成立后最早建成的革命纪念馆之一。

红旗渠纪念馆

红旗渠纪念馆是为了纪念林县（现林州市）人民为了改变缺水旧面貌，修建红旗渠的创举而建立的。红旗渠1960年2月动工，1969年7月竣工。红旗渠纪念馆荣获全国爱国主义教育示范基地、全国廉政教育基地、中央国家机关爱国主义教育基地、全国中小学生研学实践教育基地、全国关心下一代党史国史教育基地等多项国家荣誉，已成为进行爱国主义教育、廉政教育、党性教育的主要场所和重要阵地。

习主席谈治国理政展馆

习近平新时代中国特色社会主义思想是具有原创性、时代性的21世纪中国的马克思主义。《习近平谈治国理政》生动记录了以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民在新时代坚持和发展中国特色社会主义的伟大实践，集中反映了习近平新时代中国特色社会主义思想形成发展的轨迹和成果，充分体现了为推动构建人类命运共同体、促进人类和平与发展事业贡献的中国智慧和方案。

红岩精神展馆

解放战争时期，众多被关押在渣滓洞、白公馆的中国共产党人，经受住种种酷刑折磨，不折不挠宁死不屈，为中国人民解放事业献出了宝贵生命，凝结成“红岩精神”。走进红岩精神展馆，一张张照片，一段段文字，一件件饱经沧桑的历史文物，将人们的思绪带回到那个风雨飘摇、战火纷飞的年代。

南昌起义纪念馆

八一南昌起义，又称南昌起义或者八一起义，指在1927年8月1日中共联合国民党左派，打响了武装反抗国民党反动派的第一枪，揭开了中国共产党独立领导武装斗争和创建革命军队的序幕。1927年8月1日，中国共产党领导部分国民革命军在江西省南昌市举行的武装起义。

遵义会议纪念馆

遵义会议是指1935年1月中共中央政治局在贵州遵义，召开的独立自主地解决中国革命问题的一次极其重要的扩大会议。是在红军第五次反“围剿”失败和长征初期严重受挫的情况下，为了纠正博古、王明、李德等人“左”倾领导在军事指挥上的错误而召开的。这次会议是中国共产党第一次独立自主地运用马克思列宁主义基本原理解决自己的路线、方针和政策方面问题的会议。这次会议，在极端危急的历史关头，挽救了党，挽救了红军，挽救了中国革命，在中国共产党和红军的历史上，是一个生死攸关的转折点。

解放战争纪念馆

解放战争（英文：War of Liberation），亦称第三次国内革命战争 [1]，是1946年6月至1950年6月 [37]中国人民解放军在中国共产党的领导下，为反对国民党蒋介石集团发动的反共反人民内战，推翻帝国主义、封建主义、官僚资本主义的反动统治，建立人民民主专政的政权而进行的战争。是一场事关中国前途命运的决战。

抗美援朝展馆

革命战争

抗美援朝，又称抗美援朝运动或抗美援朝战争，是20世纪50年代初爆发的朝鲜战争的一部分，仅指中国人民志愿军参战的阶段，也包括中国人民支援朝鲜人民抗击美国侵略的群众性运动。

狼牙山五壮士

革命战争

内容包含：接受任务、诱敌上山、引上绝路、山顶歼敌、英勇跳崖…

进入场景看到电影放映机及屏幕，播放共产党与日军作战的经典视频，交代事件发生背景。英勇抗击日军和伪满洲国军的八路军5位英雄，在战斗中他们临危不惧，英勇阻击，子弹打光后，用石块还击，面对步步逼近的敌人，他们宁死不屈，毁掉枪支，义无反顾地纵身跳下数十丈深的悬崖。

长征雪山

革命战争

长征雪山内容体验者进行长征雪山体验场景，行进过程中遇见战友滑到，随后体验者将其搀扶进队伍中间继续前行；发现体力不支饿晕在路旁的同志，体验者与其对话并赠送一根辣椒；前进过程中发现丰碑人物，体验者通过点击与其互动并致敬；继续前进，有人被山上的滚石砸死；体验者到达队伍尽头，出现爬雪山的重要意义。

红军过草地

革命战争

进入场景看到电影放映机及屏幕，播放红军与国民党作战悲壮场面的经典视频，交代事件发生背景。视频播放结束后，跳转行军难界面，观看草地上人和马行军同时配有语音解说。通过VR重现长征路上红军过草地的三难，亲身体验了红军的艰难故事。牺牲人数统计界面，视角平移，可看到地面上牺牲战士留下的草鞋，军帽，以及战士的尸体，最后以红军长征的胜利的结束语结尾。

改革开放40周年成就展

建设成就展览以坚持和发展中国特色社会主义为主题，紧扣改革开放40年历程，紧扣改革开放的历史纵深感、群众获得感、发展成就感，安排设计了6个主题内容展区，多角度、全景式集中展示改革开放光辉历程、伟大成就、宝贵经验，展示党的十八大以来以习近平

		<p>同志为核心的党中央高举改革开放旗帜、推进全面深化改革、扩大对外开放的战略决策部署，展现党中央将改革开放进行到底的政治魄力和坚定决心。</p> <p>十三五成就馆 建设成就VR十三五学习馆，回顾五年计划/规划的历史，描绘建国以来经济发展的大体脉络，从中探索中国经济发展的规律，通过对比与检视过去，从历史的发展中获得宝贵的经验，从而指导未来的经济发展。</p> <p>习近平主席重要讲话馆 党性修养 专业主持人级配音解说员讲解：党的十八大以来，习近平总书记发表了一系列重要讲话。围绕坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的中国梦，推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设、党的建设，提出许多新思想新观点新论断新要求，深刻回答了新形势下党和国家发展的一系列重大理论和现实问题党的十九大馆建设成就专业主持人级配音解说员讲解：十九大大会主题、十个方面历史性成就、两大重大判断、一个历史使命与“四个伟大”、一个重大思想、十四条基本方略、九个方面理论分析和政策指导、社会主义核心价值观、建设现代化经济体系、两个阶段战略安排、十九大直抵人心的19句话等内容。</p> <p>▲需要提供软件功能截图。（平等条约史料馆截图2张，长征雪山体验场景2张，抗美援朝展馆2张，西北坡纪念馆截图2张，目录图2张）</p>		
10	无线话筒	类型：一拖二；充电仓：有；最大传输距离200m；续航时长：8小时；麦克风指向性：全指向	套	2
11	专业功放	<p>1. 额定输出功率：2x500W@4R；2x350W@8R</p> <p>2. 输入灵敏度与阻抗：MIC1, 2, 3: $\pm 2.5\text{mV}/600\Omega - \pm 200\text{mV}/10\text{K}\Omega$，（带幻象平衡输入）；DVD: $350\text{mV}/10\text{K}\Omega$，（非平衡输入）；VCD: $350\text{mV}/10\text{K}\Omega$，（非平衡输入）；BMG: $350\text{mV}/10\text{K}\Omega$，（非平衡输入）；光纤，同轴: 1000mV</p> <p>3. 输出：S.W(150Hz): $1\text{V}/470\Omega$；PRE: $1\text{V} \pm 50\text{mv}/470\Omega$；REC: $200\text{mV} \pm 20\text{mv}/470\Omega$</p> <p>4. 话筒音调：低频: $\pm 10\text{dBat}100\text{Hz}$；中频: $\pm 10\text{dBat}2\text{KHz}$；高频: $\pm 10\text{dBat}10\text{KHz}$</p> <p>5. 音乐音调：低频: $\pm 10\text{dBat}100\text{Hz}$；中频: $\pm 10\text{dBat}2\text{KHz}$；高频: $\pm 10\text{dBat}10\text{KHz}$</p> <p>6. 谐波失真：功放额定输出功率1Kz (1/8A功率条件下) $\leq 0.1\%$</p> <p>7. USB播放：支持MP3、WAV、APE、FLAC</p> <p>8. 通讯：RS485通讯中控集成控制能</p> <p>9. 频率响应：DVD, VCD, BGM: $20\text{HZ} (\pm 3\text{dB}) - 20\text{KHZ} (\pm 3\text{dB})$；Mic: $50\text{HZ} (\pm 3\text{dB}) - 16\text{KHZ} (\pm 3\text{dB})$</p> <p>10. 信噪比：Mic: $\geq 85\text{dB}$；音乐: $\geq 85\text{dB}$</p>	台	1

		<p>11. 保护：过载，短路，过压，欠压保护。</p> <p>12. 指示灯：电源，输出电平</p> <p>13. 供电电压：~220V 50Hz</p> <p>14. 功率损耗：1200W</p> <p>▲需提供检验检测报告，3c认证</p>		
12	电源时序器	<p>1. 支持不小于≥8通道电源时序打开/关闭，每路动作延时时间：1秒，支持远程控制（上电+24V直流信号）8通道电源时序打开/关闭—当电源开关处于off位置时有效。支持配置CH1和CH2通道为受控或不受控状态。</p> <p>2. 当远程控制有效时同时控制后板ALARM（报警）端口导通以起到级联控制ALARM（报警）功能。</p> <p>3. 单个通道最大负载功率≥2200W，所有通道负载总功率不小于6000W。输出连接器：多用途电源插座。</p>	台	1
13	音箱	<p>产品特点： 室内高档壁挂音箱，多功率定阻定压选择，现代感的弧形设计，2分频设计，性价比高，安装方便快捷。使用于酒店，会议大厅等。</p> <p>技术参数： 1. 额定功率（100V）：5W, 10W, 20W, 40W 2. 额定功率（70V）：2.5W, 5W, 10W, 20W, 40W 3. 输入：70V/100V/8Ω 4. 灵敏度：89dB 5. 阻抗：2KΩ/1KΩ/500Ω/250Ω/125Ω 6. 频率响应：100Hz-20KHz 7. 喇叭单元：6"×1, 1.5"×1 8. 尺寸：340×220×225mm 9. 重量：4.1Kg 10. 材料：塑料 11. 防护等级：IP66 12. 颜色：白色</p>	只	2
14	专业机柜	<p>材质：优质冷轧钢板；尺寸：600mm（宽）*900mm（深）*1200mm（高）22U；材料：板材 配置台板*2块，可安装交换机、路由器、配线架、Kvm、Ups电源等网络设备。</p>	个	1
15	双人钢木电脑桌	<p>学生桌（60位） 环保标准：e1级，材质：钢木 尺寸≥1400mm*600mm*750mm，或根据现场实际情况定制</p>	套	60

		<ol style="list-style-type: none"> 1. 实木颗粒板加钢架，钢琴烤漆。 2. 封边：采用机器一次成型PVC封边处理，封边条颜色与板材同色，厚度不小于1mm。 3. 颜色：木纹或自选。 4. 靠背椅（60位） 		
16	实训电脑	<ol style="list-style-type: none"> 1. CPU：Intel十二代 Core i7处理器或以上，主频$\geq 2.0\text{GHz}$、≥ 8核处理器12线程，三级缓存$\geq 12\text{MB}$。 2. 显卡：≥ 48个图形处理单元，最大频率$\geq 1.2\text{GHz}$ 3. 主板：Intel SoC。 4. 内存：16GB DDR4 3200MT/s 内存或以上，最大可支持拓展64GB。 5. 硬盘：$\geq 512\text{GB}$ M.2 NVMe SSD硬盘，支持机械硬盘拓展。 6. 集成10/100/1000Mbps自适应网卡，网口支持wake on LAN。 7. 集成标准声卡。 8. 配置USB有线键盘、鼠标，支持拓展9.5mm标准光驱。 9. 前置面板：USB3.0≥ 2个（USB 3.2 Gen1）；USB2.0≥ 2个；TypeC≥ 1个（支持USB 3.2 Gen1）；音频输入≥ 1个，音频输出≥ 1个。 10. $\blacktriangle$$\geq 2$前置USB端口支持在关机状态下对外供电。 11. \blacktriangle前置面板音频输出接口采用四段式接口，兼容单耳机输出和耳机、麦克风二合一。支持欧/美标自动切换。 12. 后置面板：USB3.0≥ 2个（USB 3.2 Gen2）；USB2.0≥ 2个；HDMI输出≥ 1；VGA输出≥ 1；音频输入≥ 1；音频输出≥ 1；RJ45≥ 1。 13. 内部插槽：PCIEX16≥ 1（支持拓展独立显卡）；PCIEX1≥ 1；M.2≥ 2；SATA≥ 2。 14. \blacktriangle机箱体积：$\leq 8\text{L}$，电源功率：$\leq 180\text{W}$。 15. \blacktriangle可通过物理按键实现系统一键还原。 <p>【显示屏参数】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 显示器屏幕≥ 23.8英寸，分辨率$\geq 1920*1080$，屏幕亮度$\geq 250\text{nit}$，支持VGA≥ 1，HDMI≥ 1，对比度达到1000:1，屏幕刷新率达到75Hz，响应时间$\leq 7\text{ms}$，可视角度178/178，电源能效转换效率$\geq 86\%$； 2. 为保证屏幕色彩显示真实度，显示屏幕DCI-P3色域覆盖率$\geq 90\%$； 3. \blacktriangle为了适应日常使用和更好的视频播放体验，显示屏分别提供标准模式和炫彩模式选项； 4. \blacktriangle为保证教师、学生的用眼舒适，显示屏幕提供护眼模式，护眼模式下，蓝光比例$\leq 20\%$。 5. \blacktriangle显示器提供阅读模式，为长时间阅读提供舒适的用眼体验。 	套	120

- | | | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| | <p>6. 为保护教师、学生视力健康，硬件具备硬件低蓝光，获得TUV硬件低蓝光认证；</p> <p>7. 为保护教师、学生视力健康，硬件具备无频闪，获得TUV无频闪认证；</p> <p>8. 为保证兼容性，显示器与教学主机保持同一品牌。</p> <p>【教师电脑管理软件】</p> <p>1. 登录方式多样性：支持账号/密码和手机微信扫码两种登录方式。</p> <p>2. 终端关联设备：支持通过微信扫码进行设备与学校的绑定，设置当前设备类型与归属用户。</p> <p>3. 支持查看当前设备的硬件信息（包括 CPU、主板、显卡、硬盘、显示器、网卡、声卡），系统信息（包括操作系统、系统激活状态、连接 ID、SN、MAC 地址、内外网 IP）及设备的内存、CPU、硬盘、系统盘、网速的实时占用状态等信息。</p> <p>4. ▲支持电脑使用终端应用软件发送文件至班班通设备的接收端。</p> <p>5. 支持一次发送多个文件；支持发送图片、视频、文档等类型的文件。</p> <p>6. 支持拖动文件至助手栏的快传进行文件发送；</p> <p>7. 支持从不同的文件夹拖动或选择文件至发送区；支持查看待发送的文件列表，文件选择错误时支持移除。</p> <p>8. ▲支持一次发送文件给多个接收端设备；接收端设备离线时文件支持暂存云端，等接收端设备在线后进行自动下载。</p> <p>9. 支持在接收端设备上创建自己独立的文件接收夹，可个性化定义文件的名称与图标颜色；接收到新文件时，有提示新文件。</p> <p>10. ▲支持接收端设备在线状态下自动接收终端应用软件发送的文件，自动清理超过14天的文件。</p> <p>11. ▲支持用户选择文件存储的路径在任意盘符，修改盘符的过程中支持用户对原盘符的文件进行迁移还是删除。</p> <p>12. ▲支持用户在资料夹中把多个文件发送至班班通设备中，发送的文件不限格式，接收端自动下载该文件。</p> <p>13. ▲支持助手栏呈现用户添加的应用、网站和组件，点击后即可通过终端应用软件快速打开；支持在应用内打开备课、课件库、校本资源、集体备课、作业本等；支持在终端应用软件内切换、关闭标签；支持对窗口进行最小化、最大化、关闭。</p> <p>14. ▲支持助手栏展示最近使用的前3条课件，点击课件支持在终端应用软件内打开和编辑</p> <p>15. 支持用户自定义助手栏展示的内容，可根据自己的需求对内容进行移除、添加、移动位置，变更后数据会跟随当前登陆的账号，登录另一台电脑时会同步当前编辑的结果。</p> <p>16. 支持用户主动添加网址，添加的网站会呈现在助手栏中，点击即可在终端应用软件打开。</p> | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

		17. 支持用户拖动助手栏到屏幕的任意位置，当用户拖动助手栏靠近屏幕边缘时会自动收到侧边；支持鼠标悬浮在侧边的时候，会弹出该助手栏，再次拖动助手栏会取消收起。 18. ▲支持学校管理员手机扫描班班通设备上二维码，选择学校并输入设备的名称，班班通设备即可完成关联学校；支持学校管理员对已关联的设备进行修改设备名称。普通老师加入该学校后可在终端应用软件中看到该设备并可远程创建接收夹。 19. ●服务器，服务器软件，实训电脑及教师机必须为同一品牌，保证设备的安全稳定运行。▲需提供产品的检验检测报告、3C认证、节能认证报告。		
17	综合布线	网线：cat6超六类网线；三芯电源线：rvv3*2.5；	项	1
18	静电地板	国标陶瓷面静电地板全钢，600*600*40MM/片，采用冷轧钢板，受力承重均匀，每板间采用十字加强筋，稳固性高。总面积：120m ²	项	1
19	无皱绿幕	材质：涤纶 图案：纯色 厚度密度600d，封边工艺，可定制孔位，	套	1
20	摄像机	分辨率：1920×1080；可设置预置位，超广角镜头，光学变焦：12倍；可进行自动对焦	套	1
21	65寸合成画面监视器	品定位 全面屏，大屏，智慧屏 屏幕尺寸 65英寸 屏幕比例 16:9 背光源 LED 背光方式 直下式（D-LED） 屏幕显示 刷新率 144Hz 可视角度 178/178度 响应时间 6.5ms 屏幕亮度 200cd/m ² 色准 BT.709 广色域 130% 屏占比 ≥97% 音频参数 输出功率 120W 机身接口 HDMI接口 3*HDMI2.1 2*HDMI2.0 网络接口 1×网络接口 USB接口 1×USB2.0, 1×USB3.0 其他接口 AV接口	台	1

		能效 电源性能 220V/50Hz 产品功耗 190W 尺寸重量 产品颜色 黑色 含底座重量 14.5kg		
22	直播补光灯 套装	基本参数 适用范围 摄像视频 光照性能 色温范围 3200-5600K 灯珠数量 5600K冷色：144颗，3200K暖色：144颗 调光范围 10%-100% 其他光照性能 最大照度：1100LUX（1m） 显色指数：>95纠错 电源性能 电压 7.4-16.8V 功率 40W	套	1
23	演播室常亮 补光灯	色温：暖光（2700K-3500K） 可调节色温适用场景：通用功率：80W，可遥控	套	12
24	灯光天花路 轨系统	根据影棚实际大小和高度定制	套	1
25	专业提词器 （22寸液晶 ）	屏幕尺寸 22英寸 屏幕技术 独家采用双屏技术，显示信息更合理，醒目 最新防眩光高亮显示技术，高清钢化分光玻璃。 支持多接口信号接入。 采用高分辨率的彩显，清晰度高，可与文案摄像方式连用，组合二和一型，脚架调整范围 80~200 cm，兼容各种设备。超高透视和清晰反射光学玻璃镜片透光率极高，反射无杂质 。镀膜镜片经过光线不折射，字体经过玻璃反射清晰。 字体设置 任意选择字体、颜色、背景色、行距 支持多个角色设置，每个角色可选择不同的字色、底色 外观设计 提词器整体结构采用一体化结构设计，最大程度减少提词器对三脚架的压力， 采用航空铝型材，力求结构牢固、精巧轻便、拆卸方便。 提词器采用独立结构，单独使用一副小型轻便三脚架，移动灵活，适合多机位演播室。	套	1

		整套系统结构简洁明快，稳定性更高。是电视台、电教部门提高播音质量的理想设备。		
26	智能跟拍电动云台	支持360度全景电动，支持水平旋转，支持最大5kg负重，功率10w，支持视频模式，2.4g遥控，	个	1
27	平板电脑	网络类型：4G+WIFI 存储类型：EMMC内存容量：,4GB存储容量：,64GB 售后服务：全国联保分辨率：1920*1200 核心数：八核心颜色分类：P20 国内版,P20国际版CPU主频：1.6GHz 套餐类型：充电器+耳机+内胆包,触摸屏类型：高清IPS屏 摄像头类型：前后双摄像头屏幕尺寸：10.1英寸 版本类型：中国大陆操作系统：Android 10.0 是否支持蓝牙：是	台	3
28	平板提词器	通用款，模块化，不同款式可便捷转换。可自立式，可一体式，可用简易支架，可用专业大三脚架，可单屏，可双屏。 配合10寸以下ipad和平板使用。 提词器遮光罩角度可调，可调范围30° --90° ，更易适应主持人的高度。 专业提词器分光镜，精确分光比，多层介质镀膜、增透、无色差高清晰度、透光性好、无重影、高品质，即使在很亮的环境下图像也依然清晰。 题词器适用广角镜头，支持手机，单反相机，家用摄像机、小型DV摄像机、大型DV摄像机等各种机型。 提词器软件可设置匀速滚动速度，文字大小，颜色。可配合遥控手柄和蓝牙键盘控制软件。 使用距离1米--2.5米 使用方式：自立式、一体式 配和手机、ipad、平板使用。适用各种拍摄机型，并支持广角镜头拍摄。 适用场合：电视台，学校，企业机关，个人，网红主播等等	台	3
29	外置声卡	48V幻象电源：有；内置电池：3000mAh;蓝牙版本：5.0；产品重量：435g;声道：立体声；	个	1

30	无线麦克风	<p>材质：金属</p> <p>有无线：无 产地：中国大陆声道：2 颜色分类：一拖二手持款（混合款）</p> <p>使用方式：手持 指向特征：全指向/无指向</p> <p>供电方式：外接供电麦克风 类型：KTV/演出专用麦克风 适用场景：其他</p> <p>适用对象：会议专用 ktv专用 智能类型：支持智能</p>	台	1
31	桌椅	<p>风格：简约现代</p> <p>包含组件：电脑桌 铁腿 其他 桌面是否组装：是适用场景：办公</p> <p>人造板种类：密度板/纤维板</p> <p>包装体积：0.1是否可定制：否材质：人造板</p> <p>安装说明详情：提供简单安装工具 提供安装说明书 提供安装说明视频其他/other</p> <p>出租车是否可运输：是款式定位：经济型颜色分类：可选</p>	套	1
32	24口交换机	24个10/100/1000M自适应电口，4个SFP光口，固化交流电源，无风扇	台	1
33	48口交换机	48个10/100/1000M自适应端口，4个SFP光口，固化交流电源和风扇	台	1
34	无线路由器	<p>网络标准 IEEE 802.11a, IEEE 802.11b, IEEE 802.11g, IEEE 802.1n, IEEE 802.11ac, IEEE 802.11ax</p> <p>最高传输速率 1501Mbps</p> <p>2.4GHz传输速率 300Mbps</p> <p>5GHz传输速率 1201Mbps</p> <p>频率范围 双频（2.4GHz, 5GHz）</p> <p>网络接口 4个10/100/1000Mbps以太网接口，支持WAN/LAN自适应（网口盲插）</p> <p>天线</p> <p>天线类型 外置天线</p> <p>天线数量 5根</p> <p>天线增益 5dBi</p> <p>功能参数</p> <p>Qos支持 支持，设备限速：通过 MAC地址限制设备的带宽</p> <p>WPS功能 支持</p> <p>无线安全 支持TrustZone，智能设备保险箱，Wi-Fi接入授权，Wi-Fi防暴力破解，自动屏蔽破解者</p>	个	1

	<p>支持新一代无线加密协议WPA3 支持防火墙、DMZ、DoS 攻击保护等 其它参数 运行内存 RAM: 128MB ROM: 128MB 电源电压 DC 12V, 2A 电源功率 <12W 产品尺寸 238×144.3×40.3mm纠错 产品重量 826g 环境标准 工作温度: 0-40℃</p>		
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

35	导游讲解虚拟现实智能AI实训系统	<p>系统采用BS架构,包含管理员、教师及学生三种不同的用户角色。运行环境:windows server 2016、SQL server 2014版本及以上。</p> <p>一、系统特性</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、系统采用BS架构,兼容PC电脑、平板及手机等终端使用。 2、系统支持VR景区资源的展示,供用户在线进行沉浸式浏览教学。 3、系统基于AI人工智能语音测评技术开发,可从多维度进行在线语音测评。 4、系统内置全国著名景区的导游词范例不少于900篇,包含文本及音频内容。 <p>二、功能及模块介绍</p> <p>本系统由管理员端系统、教师机系统及学生端系统组成。</p> <p>1、管理员系统</p> <p>1.1教学资源库管理</p> <p>(1)教学资源分类管理,可进行文档、视频、音频及图片等多种媒体文件的分类管理。支持至少3级分类,可进行分类信息的增加、删除和修改操作。</p> <p>(2)媒体文件库管理,可进行文档、视频、音频及图片等多种媒体文件的添加、删除和修改操作。支持媒体文件在线预览和批量资源导入。</p> <p>1.2全景漫游库管理</p> <p>(1)漫游包分类管理,可进行漫游包的分类管理。支持至少3级分类,可进行分类信息的增加、删除和修改操作。</p> <p>(2)漫游包管理,可进行漫游包的添加、删除和修改操作。支持漫游包在线预览和批量资源导入。</p> <p>1.3题库管理</p> <p>(1)题库分类管理,可进行题库的分类管理。支持至少3级分类,可进行分类信息的增加、删除和修改操作。</p> <p>(2)题库管理,可进行题库内容的添加和修改操作。支持题库资源批量导入和导出操作,支持题型:单选题,多选题,判断题,不定项选择题,填空题,问答题,综合题。</p> <p>1.4系统管理</p> <p>(1)用户管理,可进行系统用户的账号添加、删除及修改。</p> <p>(2)角色管理,可进行不同角色权限的创建,并为用户角色进行功能授权。</p> <p>1.5个人信息</p> <p>可进行账号信息的管理,进行密码、头像及身份信息的修改。</p> <p>2、教师机系统</p> <p>2.1实训管理</p> <p>(1)支持教师创建班级信息,创建班级后,系统自动生成班级邀请码,学生可直接输入</p>	套	1
----	------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---

邀请码进入实训班级中。班级信息包含：名称、简介、邀请码等内容。

(2) 创建实训，教师可在班级中创建多个实训任务，实训任务内容包含：名称、描述、附件、起止时间、通过分数等内容。其中评分设置包含：直接输入得分和五星评价得分；还可以设置超时作业的标记，在超时后，学生还可以提交作业，但是会被自动标记为超时作业。创建完成后，可进行一键实训任务的发布。

(3) 作业批改，可查看实训作业的提交、评分情况，可查看学生提交的作业详情，直接在系统内部打开查看，查看完成后，可对学生作业进行评分并进行优秀作业的推荐。

(4) 实训数据统计，通过图表等形式对实训作业的通过率等数据进行统计，方便教师掌握学生的整体学习情况。

2.2题库管理

(1) 可进行题库创建、禁用等操作。

(2) 题目分类，可进行题目分类的添加、删除和修改操作。

(3) 题目管理，可进行题目内容的添加、删除和修改操作，支持批量导入题库。

2.3比赛管理

(1) 可进行比赛内容的添加、删除和修改操作。

(2) 选手管理，可为比赛添加用户信息，并查看大赛得分。

(3) 可设置比赛环节，可进行名称、总分及比赛限时的设置，环节支持：导游词、现场创作及知识问答三个环节。

(4) 比赛操作，可选择选手上台，进行计时操作，讲解结束后，可由评委打分。

2.4考试管理

(1) 可进行考试内容的添加、删除和修改操作。

(2) 景点讲解管理，可进行考试景点名称的编辑。

(3) 现场问答管理，可进行考试题目的编辑。

(4) 学生作业管理，可进行学生提交作业的在线观看，并进行评分评价。

2.5班级管理，可进行班级管理。

2.6可进行账号信息的管理，进行密码、头像及身份信息的修改。

3、学生端系统

3.1全景漫游

(1) 全景漫游包浏览，通过多级分类进行资源检索，并进行在线VR全景观看。

(2) 全景漫游包实训，支持四分屏打开VR全景，左侧为VR全景内容，右上角为摄像头，右下角为导游词创作区域。系统提供实训录制功能，可将三分屏内容及学生口语进行在线录制，形成一个mp4实训视频文件，可作为作业进行提交。

▲3.2语音测评（要求提供以下5个功能软件功能截图各1张）

(1) 支持中文及英文在线语音测评功能。

(2) 支持文字跟读及自由测评两种测评模式。

(3) 可以从精准度及流利度等多维度对语音进行测评，并可设置难度系数，难度系数越大代表测评要求越高。

(4) 结束测评后，学生的音频可以做导出下载操作，作为实训作业提交。

(5) 学生的语音测评结果可进行历史记录查看，包含：音频文件的在线播放、测评得分等信息。

3.3 教学资源

通过多级分类进行资源检索，并进行在线观看学习，资源类型支持：文档、图片、音频及视频等媒体文件，并可以对相应资源进行在线评论。

3.4 作业中心

(1) 最新作业，可进行教师发布作业的查看（包含状态：未提交、已提交和已经批改等状态），并进行相应作业内容的提交。

(2) 得分查看，教师批改后的作业，可以查看得分情况。

(3) 优秀作业推荐，教师推荐后的优秀作业可进行在线观看学习，并进行在线评论。

3.5 考试训练

(1) 考生可以进行签到，并抽取考题操作。

(2) 根据抽取到的景区讲解环节和现场问答环节要求，完成作答视频录制。

(3) 将已经录制完成的视频作为作业内容进行在线提交，并支持在线观看。

3.6 可进行账号信息的管理，进行密码、头像及身份信息的修改。

3.7 学生实训功能

(1) 账号注册，学生可自行进行系统账号信息的注册，并进行系统登录。

(2) 加入实训班级，通过输入教师分享的班级邀请码可直接加入到班级中。

(3) 查看实训内容，在班级内可查看教师发布的实训要求内容，并进行相应作业的在线提交。

(4) 实训结果查看，可查看教师对自己实训作业的评分及评语。

(5) 实训数据统计，通过图表等形式对实训作业的通过率等数据进行统计，方便学生了解自己的整体学习情况。

三、系统内置全国著名景区的导游词范例不少于800篇，包含文本及音频内容，景区目录如下：

(1) 安徽：齐云山、八里河、包公园、鲍家花园棠樾牌坊群、曹操运兵道、大别山、方特东方神画、方特欢乐世界、方特梦幻王国、红二十五军司令部旧址、花山迷窟、徽园、琅琊山、明皇陵、潜口民宅、三河古镇、寿县古城、天柱山、涂山景区、屯溪老街、万佛

湖；

(2) 北京：北海公园、北京奥体中心、北京大观园、北京世界公园、古观象台、慕田峪长城、牛街礼拜寺、司马台长城、天安门广场、雍和宫；

(3) 福建：天竺山森林公园、陈嘉庚纪念园、反围剿纪念园、公馆峡民居、古田会议、桂峰村古民居、胡里山炮台、九阜山、九仙山、联合梯田、龙门场古银杏林、南靖土楼、三坊七巷、沙雕公园、厦门园林植物园、石牛山公园主峰、石牛山国家森林公园岱仙瀑布、台溪三堡、泰宁世界地质公园、侠天下；

(4) 甘肃：嘉峪关、崆峒山、拉卜楞寺、麦积山石窟、水车博览园、西狭颂；

(5) 广东：从化温泉、可园、宝晶宫、宝墨园、北京路商业步行街、必背瑶寨、陈家祠、大角湾海上丝绸之路旅游区、大梅沙、大埔客家民俗文化村、丹霞山、东部华侨城、飞霞风景区、凤壘古村落、佛山祖庙、观音山、光孝寺、广东第一峰、广东美术馆、广州塔、韩文公祠、红宫红场旧址纪念馆、怀圣寺、黄花岗、黄埔军校旧址、黄腾峡漂流、湟川三峡龙潭旅游区、金子山、锦绣中华、客家围屋民俗博物馆、立园、连州地下河、梁园、岭南水乡、六祖故里、龙母祖庙、麓湖公园、满堂客家大围、梅关古道、南澳岛、南风古灶、南岗瑶寨、南华寺、南亚热带植物园、牛鱼嘴生态风景区、农科奇观、农名运动讲习所、奇洞温泉小镇、清晖园、乳源大峡谷、韶关国家森林公园、深圳欢乐谷、世界之窗、孙中山故居纪念馆、万绿湖、西汉南越王博物馆、西樵山、鸦片战争博物馆、叶剑英故居、伊泰莲娜DIY地带、余荫山房、圆明新园、越秀公园、云台花园、长隆动物园、长隆鳄鱼园、长隆欢乐世界、长隆酒店、长鹿农庄、中国民俗文化村、中山城、中山纪念堂、中山詹园、珠海市横琴长隆海洋王国、珠玑古巷；

(6) 广西：巴马水晶宫、大龙潭公园、伏波山、古龙山峡谷、广西博物馆、平果铝、百里柳江景观带、百魔洞、百鸟岩、百色起义纪念馆、北海银滩、程阳八寨、澄碧湖、大石围天坑、德天瀑布、广西民族博物馆、广西文物苑、桂平西山、合浦汉代文化博物馆、黄姚古镇、金秀莲花山、靖江王城、乐满地、漓江、荔浦银子岩、两江四湖、凌云茶山、柳侯公园、芦笛岩、南宁国际会展中心、七星公园、青秀山、世外桃源、通灵大峡谷、涠洲岛、现代农业观光园、兴安灵渠、阳朔、伊岭岩、友谊关、左江花山岩画；

(7) 贵州：大七孔、红枫湖、黄果树瀑布、龙宫、茂兰喀斯特森林、三线建设博物馆、四洞沟、万佛寺、小七孔桥、兴义万峰林、阳明文化园、云台山、镇远古镇、遵义会议会址；

(8) 海南：大东海旅游区、博鳌亚洲论坛永久会址、鹿回头公园、石山火山群、天涯海角、万泉河、五公祠、五指山、西岛、兴隆热带植物园、亚龙湾度假区、亚龙湾国家旅游度假区、亚龙湾蝴蝶谷、亚龙湾热带森林公园；(9) 河北：普宁寺、白洋淀、抱犊寨、鸽子窝公园、广府古城、衡水湖、京北第一草原、魁星楼景区、狼牙山景区、老龙头、联

峰山、辽河国家森林公园、刘伶醉烧锅遗址、隆兴寺、满城汉墓、孟姜女庙、普乐寺、普佑寺、秦皇入海求仙处、磬锤峰、荣国府、山海关、胜芳古镇景区、双塔山、天下第一关、娲皇宫、雾灵山、西柏坡、须弥佛寿之庙、野三坡百里峡、赵州桥、中国玻璃艺术馆；

(10) 河南：隋唐洛阳遗址公园、白马寺、常氏庄园、伏牛山滑雪场、函谷关、河南博物院、红旗渠、鸡冠洞、开封府、老界岭、老君山、龙潭大峡谷、龙亭公园、龙峪湾、清明上河园、神农坛、王屋山、西峡恐龙遗迹园、小浪底、云台山、中原大佛、重渡沟；(11) 黑龙江：兴凯湖、冰雪大世界、卜奎清真寺、大黑河岛国际商贸城、哈尔滨伏尔加庄园、黑河闯关东影视基地、极乐寺、金河湾湿地、锦河大峡谷、镜泊湖、龙沙动植物园、龙塔、明月岛、圣索菲亚教堂、胜山要塞、斯大林公园、太阳岛、太阳岛雪博会、汤旺河林海奇石风景区、雪乡、亚布力滑雪场、野人谷、扎龙国家级自然保护区、兆麟公园、中俄风情园、中央大街；

(12) 湖北：楚河汉街、明显陵、三峡崖刻、腾龙洞、车溪民俗风景区、丹江口沧浪海、丹江口大坝、东湖、归元寺、湖北省博物馆、黄陵庙、九资河田园风光、木兰湖景区、木兰农耕年华景区、木兰云雾山、屈原故里、三峡大坝、三峡竹海、太极峡、天堂湖、天堂寨、五龙河、武汉黄陂木兰草原、西陵峡口风景区、辛亥革命博物馆、辛亥革命武昌起义纪念馆、野人洞、昭君故里；

(13) 湖南：东江湖、君山公园、宝峰湖、滴水洞、凤凰古城、湖南省博物馆、黄龙洞、橘子洲、刘少奇故居、蟒山、毛泽东故居、桃花源、土家风情园、炎帝陵、月湖公园、岳麓山、岳阳楼、张家界大峡谷、长沙世界之窗；

(14) 吉林：高句丽王城遗址、望天鹅、伪满皇宫博物院、雾凇岛、长白山峡谷浮石林、长春净月潭、长春世界雕塑园、长影世纪城；

(15) 江苏：东关街、启园、苏州古城河、雨花台、紫金庵、宝华山、北固山、篔簹巷古运河、沧浪亭、茶博园、大报恩寺、东坡公园、东山雕花楼、个园、韩信故里、寒山寺、汉陵苑、何园、河下古镇、荷塘月色、红梅公园、洪泽古堰、虎丘、淮安府署、焦山、金鸡湖、金山、蠡园公园、灵谷寺、灵山大佛、留园、茅山、梅园、木渎古镇、南山、南山竹海、牛首山、耦园、盘门、彭祖园、平江路、栖霞山、秦淮河夫子庙、溱湖旅游区、清晏园、穹窿山、瞿秋白纪念馆、赛珍珠文化园、三国城影视基地、沙家浜风景区、山塘街、善卷洞、上海战役总前委旧址纪念馆、尚湖、狮子林、苏州乐园、苏州评弹博物馆、太湖国家湿地公园、天目湖、同里、汪氏小苑、网师园、西山飘渺峰、锡惠公园、玄武湖、淹城、阳澄湖葫芦岛、阳澄湖莲花岛、阳澄湖美人腿、艺圃、渔湾、鼋头渚、阅江楼、镇江博物馆、中国花卉植物园、中国镇江醋文化博物馆、中华恐龙谷、中华门、中山陵、周恩来故居、周恩来纪念馆、拙政园、紫金山天文台、总统府；

(16) 江西：瑞金共和国摇篮、江湾、井冈山大井景区、井冈山、井冈山革命博物馆、井

井冈山红军造币厂-五指峰-象山庵、井冈山黄洋界、井冈山龙市景区、井冈山龙潭景区、井冈山毛泽东故居茨坪、井冈山茅坪景区、井冈山水口景区、井冈山小井红军医院、景德镇浮梁古县衙、景德镇古窑民俗博览区、景德镇瑶里风景区；

(17) 辽宁：本溪水洞、冰峪沟、大连森林动物园、大连现代博物馆凤凰山、海棠山、红海滩、桓仁五女山、九门口长城、九一八历史博物馆、千山北部景区、千山仙人台、清福陵、清昭陵、沈阳故宫、沈阳市植物园、圣亚海洋世界、兴城古城、鸭绿江—丹东双桥、鸭绿江—虎山长城、鸭绿江—绿江、鸭绿江—水丰湖、鸭绿江—太平湾、医巫闾山、张氏帅府博物馆；

(18) 内蒙古：33湿地、186彩带河、阿尔山天池园区、阿斯哈图石林、敖鲁古雅民族乡、白桦林景区、贝子庙—额尔顿敖包山景区、边防线沿线、成吉思汗广场、达里诺尔湖、大青沟、大召寺、额尔古纳根河湿地、额尔古纳湿地(根河湿地)、鄂温克博物馆、二连浩特城市风貌、二连浩特国门景区、二连盆地白垩纪恐龙国家地质公园、甘珠尔庙、格格塔拉草原、根河桥、根河源国家湿地公园、哈达图牧场、哈乌尔景区、海拉尔到满洲里公路沿线、黑山头口岸(中俄界河)、弘吉剌部大营、红花尔基樟子松国家森林公园、呼和诺尔草原、呼伦贝尔东山国际机场、呼伦贝尔副都统衙门、呼伦贝尔古城、呼伦贝尔民族博物馆、呼伦湖、呼伦湖小河口、黄岗梁国家森林公园、辉腾锡勒植物园、浑善达克沙地、金帐汗、金帐汗蒙古部落、九曲湾景区、喀喇沁亲王府、抗联英雄园、喇嘛山国家森林公园、临江屯、满洲里国门、满洲里跨国湿地、满洲里市区至国门线路、满洲里夜景、蒙元文化苑、猛犸公园、莫尔道嘎贮木场、诺门罕战役遗址陈列馆、平顶山、热水塘温泉、沙地云杉、世界反法西斯海拉尔纪念园、腾克镇、乌兰布统、五当召、西拉沐沦大峡谷、新巴尔虎右旗、伊敏河、御道口草原、云龙山庄；

(19) 宁夏：宁夏苏峪口国家森林公园、固原博物馆、贺兰山岩画、黄河大峡谷、黄沙古渡、六盘水红军长征纪念馆、宁夏博物馆、宁夏西部影视城、沙湖、沙坡头、水洞沟、须弥山石窟；

(20) 青海：八一冰川、藏娘佛塔-桑周寺、藏医药文化博物馆、茶卡盐湖、丹噶尔、东关清真大寺、二郎剑、尕尔寺、高原桃花源、格尔木民族风情园、互助土族风情园、金银滩—原子城、坎布拉、隆务寺、马步芳公馆、门源百里油菜花景区圆山观花台、门源芬芳浴、门源观花台、鸟岛、浦宁之珠电视塔、青海博物馆解说词瞿昙寺、热贡艺术、日月山、三角城遗址、石乃亥、塔尔寺、土楼观、文成公主庙、仙米林场、新寨玛尼堆、玉树赛马场、扎麻隆凤凰山、卓尔山；

(21) 山东：八大关、趵突泉、曾庙、大明湖、岱庙、崂山北九水景区、崂山华楼游览区、崂山巨峰风景区、崂山棋盘石游览区、崂山太清游览区、聊斋阁、刘公岛、蒙山龟蒙景区、蒙山云蒙景区、孟庙-孟府-孟林、尼山孔庙、蓬莱八仙过海、蓬莱阁、岐山、千佛山

、青岛极地海洋世界、青岛啤酒博物馆导游图青岛栈桥、水浒城影视基地、天幕城、小青岛、颜庙、原山国家森林公园、周村古商城；

(22) 山西：曹家大院、大槐树寻根祭祖园、恒山悬空寺、华严寺、皇城相府、晋祠、煤炭博物馆、绵山、普救寺、乔家大院、渠家大院、王家大院、云冈石窟；

(23) 陕西：大慈恩寺大雁塔、大佛寺、大唐芙蓉园、汉阳陵、汉中博物馆、华山景区、黄帝陵(陕西)、金丝峡、乾陵、乾陵地宫、乾陵博物馆、未央宫、武侯祠、武侯墓、西安城墙、西安回民街、小雁塔、兴教寺、枣园革命旧址、张骞纪念馆、张良庙；

(24) 上海：东方明珠电视塔、龙华革命烈士陵园、上海博物馆、上海城隍庙、上海城市规划馆、上海科技馆、上海南京路步行街、上海人民广场、上海世博园A区、上海外滩、上海外滩夜景、上海野生动物园、朱家角古镇；

(25) 四川：成都武侯祠、春熙路、稻城亚丁、邓小平故里、杜甫草堂、凤凰山主题公园、广德寺、皇泽寺、剑南老街剑南春酒坊遗址、金沙遗址、锦里、宽窄巷子、洛带古镇、木格措-康定情歌风景区、青羊宫、三星堆博物馆、色达寺、水井坊博物馆、四姑娘山、宋瓷博物馆、铁山森林公园、文殊院、中华侏罗纪公园旅游区；

(26) 天津：宝成博物苑、滨海航母主题公园、黄崖关、盘山、盘山风景区、石家大院、天津古文化街、天津热带植物观光园、天津市内经典游览线、天塔、五大道；

(27) 西藏：巴松措、布久拉康、昌珠寺、古格王朝、卡定沟、拉鲁湿地、喇嘛岭寺、罗布林卡、米堆冰川、墨脱、萨迦寺、桑耶寺、松赞干布出生地、雅鲁藏布大峡谷、羊卓雍错、雍布拉康；

(28) 新疆：交河故城、喀纳斯、喀什噶尔古城、坎儿井、克孜尔千佛洞、库尔勒铁门关、石河子军垦博物馆、天山天池、吐鲁番火焰山、吐鲁番葡萄沟、尉犁胡杨林—沙漠、乌尔禾魔鬼城、香妃园、新疆禾木、雅丹地貌；

(29) 云南：巴拉格宗、白沙壁画、百花岭、北海湿地公园、北庙湖、彩色沙林、苍山、大观楼、大姚石羊古镇、迪庆州博物馆、东巴谷、独克宗、抚仙湖-孤山-界鱼石、橄榄坝傣族园、官渡古镇、国殇墓园、和顺、黑龙潭、黑鱼河、红军长征博物馆、蝴蝶泉、虎跳峡、鸡足山、霁虹桥、建水文庙、轿子雪山、金殿、九龙瀑布、蓝月山谷、梨花坞、丽江黑龙潭公园、龙门外、泸沽湖、泸西阿庐古洞、禄充风景区、禄充风景区抚仙湖、罗平油菜花、梅里雪山、莫里热带雨林、南甸宣抚司署、南药园、南诏风情岛、普达措、普者黑、清平洞、筇竹寺、沙溪古镇、石宝山、束河古镇、松赞林寺、腾冲城市景观、腾冲火山、天龙八部影视城、通海秀山、畹町桥、望天树、卧佛寺、西部大峡谷、西双版纳热带花卉园、西双版纳原始森林公园、野象谷、玉皇阁、玉水寨、元谋土林、圆通寺、云南野生动物园、朱家花园、珠江源；

(30) 浙江：安吉竹博园、达蓬山-八十天环游地球、达蓬山-佛迹寺、达蓬山-徐福文化

园、达蓬山-中华石窗园、大慈岩、大龙湫、丹山赤水、东钱湖风景区、根宫佛国文化旅游区、古堰画乡、海曙楼、杭州乐园、河姆渡遗址、横店红色旅游城国防科技园、横店红色旅游城红军长征博览馆、横店红色旅游城中国革命战争博览城、横店影视城广州街香港街、横店影视城明清宫苑、横店影视秦王宫、横店影视清明上河图、湖州太湖旅游度假区、虎跑泉、会稽山-百鸟园、会稽山-大禹陵景区、会稽山-炉峰禅寺、江郎山、九峰山、九龙湖风景区、柯岩、兰亭、兰溪诸葛八卦村、雷峰塔、丽水-仙都鼎湖风景区、良渚博物馆、梁祝文化园、灵峰、灵岩、六和塔、龙游石窟、鲁迅故里、南湖、南浔古镇、宁波老外滩、宁波森林公园、千岛湖、琼台仙谷、神仙居、松兰山滨海旅游度假区、宋城、台州府城文化旅游区、桃花岛桃花寨、滕头生态景区、天湖景区、天台山国清寺、天台山华顶国家森林公园、天台山济公故居、天台山石梁飞瀑、天童寺、天下玉苑、天一阁、桐乡职教中心、乌镇东栅、乌镇西栅、乌镇西栅夜景、五龙潭、西湖涌金门-断桥、西塘镇、溪口、象山、义乌商贸城；

(31) 重庆：朝天门-解放碑-枇杷公园-通远门、磁器口古镇、大礼堂-三峡博物馆、鹅岭公园、丰都名山、芙蓉洞、涪陵白鹤梁、歌乐山、合川钓鱼城、黑山谷、红岩革命纪念馆、湖广会馆、江津四面山、金佛山、瞿塘峡、瞿塘峡-巫峡、神龙峡、石宝寨、小三峡、酉阳桃花源、重庆张飞庙。

四、导游教学课件库，资源目录如下：▲1、中华民族（中华民族部分要求提供至少2张软件功能截图）：包括中国的56个民族，每个民族一个课件，从各民族历史、人口与分布、语言文字、民居样式、传统服饰、饮食习俗、待客礼仪、传统节日、民间音乐与舞蹈、民间工艺等方面综合而又扼要地介绍了中国境内各民族的概况与文化、风情和习俗。PPT以图片为主，注重图文并茂，把五十六朵花形象而又生动地展示在读者面前。其中又以服饰、民居、饮食、婚恋、节日、民间工艺为重点，尽可能地做到图与文符，以及保证图库的丰富性和可阅读性。2、中国古建筑及审美：课件以《中国古建筑—游览与审美》一书为文字范本，辅以图片，按章节对中国古建筑进行介绍，主要包括：（1）中国古建筑——游览与审美概述；（2）中国古建筑发展历史沿革；（3）中国古建筑环境的选择；（4）单体古建筑游览与审美；（5）中国古建筑基本门类、装饰与建筑小品；（6）中国传统宗教建筑的游览与审美；（7）古镇村落及民居的游览与审美；（8）中国古典园林预览与审美。3、导游实务案例集锦：主要内容包括：（1）经验总结；（2）服务要素（食、住、行、游、购、娱）案例；（3）职业道德与导游维权案例；（4）突发事件案例；（5）合同与法规案例；（6）不同国籍游客的接待案例。4、导游资格证考试：（1）全国导游基础知识；（2）导游业务知识；（3）旅游政策与法规。▲5、中国旅游地理（中国旅游地理要求提供至少2张软件功能截图）：旅游地理学是随着现代旅游业的蓬勃发展而兴起的地理学分支学科，是研究人类旅游与地理环境、社会经济发展之间关系的科学。课程包括

：（1）旅游与地理环境；（2）中国旅游资源地理；（3）中国旅游地理区划；（4）京畿要地——燕赵文化旅游区；（5）林海雪原——关东文化旅游区；（6）中华民族摇篮——中原文化旅游区；（7）峡谷巨川——巴蜀文化旅游区；（8）山水神秀——吴越文化旅游区；（9）南国侨乡——岭南文化旅游区；（10）石林洞乡——西南少数民族农业文化旅游区；（11）坦荡草原——蒙古族游牧文化旅游区；（12）沙漠绿洲——西北少数民族游牧文化旅游区；（13）世界屋脊——藏族高原游牧文化旅游区；（14）特别行政区——港澳台旅游区。

6、旅游资源学：为了适应我国现代旅游事业发展需要，综合地、系统地研究中国旅游资源，建立中国旅游资源学已提上议事日程。从旅游学研究的历史来观察，旅游资源学是从对旅游资源的认识、开发和保护开始的，而且，是从相关学科的部分或个案研究开始的。课程包括：（1）旅游资源的生成、分类和特点；（2）自然旅游资源；（3）人文旅游资源；（4）社会旅游资源；（5）旅游资源分区；（6）旅游资源分区；（7）旅游资源审美；（8）旅游资源评价；（9）旅游资源开发与规划；（10）旅游资源保护与可持续旅游发展

7、现代旅游文化学：旅游需要主要属于精神性的享受和发展需要，是一定文化背景下的产物，是文化驱使的结果。从旅游者角度而言，旅游活动尽管带有经济色彩，但在本质上是一种文化活动。课程包括：（1）文化概论；（2）旅游文化与旅游文化学；（3）旅游消费行为文化；（4）旅游审美文化；（5）作为文化现象的旅游资源及其开发；（6）旅游企业文化；（7）旅游接待地经营文化。

8、现代旅游心理学：旅游心理学随着现代旅游业的兴起而出现，产生于20世纪70年代末，现代旅游心理学的研究可以帮助我们了解各国旅游者的心理特点，指明服务工作应遵循的心理规律，为快速发展的旅游业提供心理学的理论依据。课程包括：（1）旅游者：购买旅游产品的决策者；（2）旅游知觉对旅游决策的影响；（3）学习与旅游决策；（4）需要、动机与旅游决策；（5）人格与旅游决策；（6）态度与旅游决策（7）人格与旅游决策；（8）态度与旅游决策；（9）社会因素与旅游决策；（10）旅游服务心理；（11）饭店服务心理；导游服务心理；（12）旅游商品销售服务心理；（13）待客之道的心理策略；（14）旅游企业的现代化与心理科学；（15）旅游企业职工个体心理；（16）旅游企业职工团体心理；

9、旅游地规划：旅游地是包括旅游设施和服务及旅游资源在内的旅游供给综合体，或具有一定结构和形态的旅游对象的地域组合。为使旅游者得到更丰富的旅游体验，需对旅游地进行系统规划。课程包括：（1）旅游地概述；（2）旅游地规划的理论基础；（3）旅游地开发规划的思想方法；（4）旅游地开发规划的程序与内容；（5）风景名胜区总体规划；（6）生态旅游地规划；（7）旅游度假地规划；（8）旅游城市规划；（9）文化旅游地规划；（10）旅游地形象策划；（11）旅游地旅游接待设施规划；（12）旅游地基础设施规划；（13）旅游发展组织保障规划。

10、生态旅游：生态旅游是一项新兴的旅游方式，其产生有其深刻的社会、经济及文化背景。课程包括：（1）生态旅游的产生、发展及特点

；（2）生态旅游的理论基础与生态旅游系统；（3）生态旅游者概述；（4）生态旅游者的形成；（5）生态旅游者行为；（6）生态旅游资源概述；（7）生态旅游资源形成及类型；（8）生态旅游资源的保护性开发；（9）生态旅游业概述；（10）生态旅游业管理；（11）生态旅游业的发展及展望；（12）生态旅游环境概述；（13）生态旅游环境容量；（14）生态旅游环境保护。

11、中国的省市自治区：中国有34个省、市、自治区，其中，23个省、5个自治区、4个直辖市、2个特别行政区。课件针对导游人员及旅游从业人员需具备的基本素质，对34个省市自治区的简称、概况、地域、人口、民族、省会等方面进行了整理，便于旅游从业人员对各区概况的了解和认识。

12、客源国概况：随着中国入境旅游的迅猛发展，旅游从业人员及相关人士日益迫切希望能够更多地了解中国主要旅游客源国（地区）的情况，为接待更多的入境游客作好充分准备。旅游客源国（地区）概况成为旅游从业人员，尤其是导游人员必需了解和掌握的内容。客源国概况分别以亚洲及太平洋地区、欧洲地区、美洲地区、中东和非洲地区、中国港澳台地区、华侨和外籍华人等为划分，介绍各客源国概况、禁忌，以便旅游从业人员提供更适于客源地旅游者习惯的产品和服务。

▲13、艺术鉴赏库（艺术鉴赏库界面要求提供软件功能截图2张）：（1）世界传世名画（巴洛克绘画、文艺复兴时期绘画、印象派绘画、古代绘画）；（2）世界经典雕塑；（3）世界著名建筑；（4）中华传世书法；（5）中华传世名画；（6）中华经典雕塑。

五、▲系统内置导游教学影音库资源（导游教学影音库资源至少2张软件功能截图），格式要求mp4格式，资源详细内容如下：

内容涵盖中国旅游地理、历史热点、民族、民俗、宗教、建筑、动植物等，文件全部为MP4格式，授权用户可直接浏览。

1、世界自然文化遗产：故宫、颐和园、长城、澳门、丽江古城、平遥、徽州古村落、敦煌、龙门石窟、云冈石窟、大足石刻、张家界、荔波、重庆•武隆、三清山、青城山、九寨沟•黄龙•牟尼沟、都江堰、福建土楼、开平碉楼、承德避暑山庄及外八庙、布达拉宫、苏州园林等；

2、中国古都：北京、古都西安、千年帝都洛阳、宋朝古都开封、郑州、杭州、南京等；

3、中国名城：天津、上海、重庆、哈尔滨、长春、沈阳、济南、广州、福州、成都、长沙、拉萨、昆明、南宁、海口、呼和浩特、兰州、南昌、银川、西宁、吉林、苏州、扬州、镇江、温州、大理、柳州、泉州、宁波、曲阜、延安、烟台、包头等；

4、中国名山：泰山、华山、嵩山、黄山、庐山、五台山、普陀山、九华山、乐山大佛•峨眉山、武当山、长白山、武夷山、云台山、雁荡山井冈山、崂山等；

5、中国著名景区：杭州西湖、西双版纳、桂林、阳朔、黄果树、长江三峡、瑶琳仙境、云南石林、江西婺源、中越边境山水画廊、千岛湖、连云港•花果山、七星岩•鼎湖山、安吉•莫干山等；

6、江南古镇：中国周庄西塘、乌镇、同里、南浔、木渎、朱家角、锦溪•千灯、绍兴、常熟•沙家浜等；

7、最值得去的地方：神农架、避暑山庄

、秦皇岛、武汉·黄鹤楼、岳阳楼、诸葛八卦村、赤水、山海关、东方明珠、上海城隍庙；8、海滨旅游城市：青岛、大连、海南三亚、广西北海、厦门、香港、深圳、珠海、威海、蓬莱等；9、中国的边疆城市；10、中国的饮食文化；11、中国的茶酒文化；12、中国的民间收藏；13、中国的服饰文化；14、中国古建筑；15、职场礼仪；16、专业摄影十日通；17、中国的玉器文化及鉴赏。

▲六、中亚五国旅游文化VR展览馆（要求提供每一个国家软件功能截图1张），运用虚拟模型，VR全景，音频解说等，展现中亚五国各个国家的旅游文化相关内容。需包含以下场景内容：展厅序厅、哈萨克斯坦展厅入口、哈萨克斯坦概况、哈萨克斯坦历史、哈萨克斯坦的主要旅游城市、哈萨克斯坦的世界遗产、哈萨克斯坦的世界文化遗产、哈萨克斯坦的世界自然遗产、哈萨克斯坦的传统文化、乌兹别克斯坦展厅入口、乌兹别克斯坦概况、乌兹别克斯坦历史、乌兹别克斯坦主要旅游城市、乌兹别克斯坦的传统文化、乌兹别克斯坦的世界遗产、乌兹别克斯坦的世界文化遗产、乌兹别克斯坦的世界自然遗产、吉尔吉斯斯坦展厅入口、吉尔吉斯斯坦概况、吉尔吉斯斯坦的历史、吉尔吉斯斯坦的传统文化、吉尔吉斯斯坦的主要旅游城市、吉尔吉斯斯坦的世界遗产、塔吉克斯坦展厅入口、塔吉克斯坦的基本概况、塔吉克斯坦的历史、塔吉克斯坦的传统文化、塔吉克斯坦的主要旅游城市、塔吉克斯坦的世界文化遗产、塔吉克斯坦的世界自然遗产、土库曼斯坦展厅入口、土库曼斯坦概况、土库曼斯坦的历史、土库曼斯坦的传统文化、土库曼斯坦的主要旅游城市、土库曼斯坦的世界遗产。技术要求：（1）沙盘导航功能，单击热点跳转到热点所示位置；（2）自动漫游功能，可按照设置好的方式进行场景自动播放；（3）沙盘完整、全景图像清晰准确、解说配音流畅。（4）VR模式下展示图像PC端为左右眼格式图像，普通模式下可通过鼠标点击热点进行场景的切换。

▲要求提供“导游讲解虚拟现实智能AI实训系统”的软件著作权以及软件检测报告复印件，并加盖原厂鲜章。

36	VR景区资源库	<p>一、提供新疆著名VR景区教学资源，VR景区数量不少于70个，每个景区均能实现如下功能：（1）沙盘导航功能，单击热点跳转到热点所示位置；（2）VR功能，可在手机、VR头盔、VR一体机等设备上面浏览景区并进行VR沉浸式体验；（3）自动漫游功能，可按照设置好的方式进行场景自动播放；（4）背景音乐，每个景区都拥有景区解说音乐。景区目录如下：</p> <p>库车大寺、库车王府、独库公路-大龙池-小龙池、天山神秘大峡谷-库车大峡谷、温宿托木尔大峡谷、归园田居·塔村、喀纳斯景区、可可托海景区、白哈巴村、禾木、天籁加依景区、博斯腾湖景区、铁门关、巴音布鲁克景区、轮台塔里木胡杨林景区、沙漠公路（民丰—轮台）、赛里木湖、江布拉克景区、五彩湾、解忧公主薰衣草园、野核桃沟景区、泽普金湖杨景区、喀什葛尔老城、艾提尕尔清真寺、香妃园、帕米尔旅游区、盘橐城班超纪念公园、盘龙古道、叶城烈士陵园、锡提亚谜城、中巴筑路纪念馆、红旗拉普口岸、张骞公园、世界魔鬼城、三五九旅文化旅游区沙漠之门、三五九旅屯垦纪念馆、白沙湖景区（兵团）、新疆兵团军垦博物馆、葡萄沟风景区、坎儿井、火焰山、交河古村、吐鲁番博物馆、库木塔格沙漠、苏公塔、艾丁湖、柏孜克里克千佛洞、吐峪沟麻扎村、天山大峡谷景区、红山公园、国际大巴扎（包含二道桥大巴扎）、水磨沟风景区、红光山生态文化旅游园、新疆维吾尔自治区博物馆、那拉提旅游风景区、喀拉峻景区、尉犁胡杨林-沙漠、霍尔果斯中哈国际文化旅游区、伊犁果子沟、夏塔景区、中华福寿山、肖尔不拉克西域酒博物馆、天山库尔德宁景区、哈密回王府、哈密博物馆、哈密木卡姆传承中心、库尔班·吐鲁木纪念馆、龙湖旅游区、昆仑圣境-板兰格景区、奥依塔格冰川公园。</p> <p>二、提供全国著名世界遗产VR景区教学资源，VR景区数量不少于100个，每个景区均能实现如下功能：（1）沙盘导航功能，单击热点跳转到热点所示位置；（2）VR功能，可在手机、VR头盔、VR一体机等设备上面浏览景区并进行VR沉浸式体验；（3）自动漫游功能，可按照设置好的方式进行场景自动播放；（4）背景音乐，每个景区都拥有景区解说音乐。景区目录如下：</p> <p>1、中国的世界文化遗产景区（66个）：龙门石窟、都江堰、青城山、莫高窟、杭州西湖、大足石刻、天坛、颐和园、苏州古典园林（拙政园、留园、网师园和环秀山庄、沧浪亭、狮子林、耦园、艺圃）、长城（甘肃嘉峪关、河北山海关、河北金山岭长城、北京八达岭长城、北京慕田峪长城、北京居庸关）、周口店北京人遗址、秦始皇陵及兵马俑、明清皇家宫殿（北京故宫、沈阳故宫）、鼓浪屿、云冈石窟、明清皇家陵寝（清东陵、清西陵、明孝陵、明显陵、明十三陵、昭陵、福陵）、开平碉楼（自力村）、福建土楼（永定土楼、南靖土楼）、土司遗址（唐崖土司城遗址、永顺老司城遗址、海龙屯土司城）、元上都遗址、郑州天地之中历史建筑群（观星台、嵩岳寺塔、太室阙和中岳庙、启母阙、嵩阳书院、会善寺、少林寺）、殷墟、高句丽王城王陵及贵族墓葬、皖南古村落（西递、宏村</p>	套	1
----	---------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---

		<p>)、澳门历史城区、红河哈尼梯田文化景观、承德避暑山庄、平遥古城、庐山、曲阜(孔府、孔庙、孔林)、布达拉宫、大昭寺、罗布林卡、丽江古城、武当山古建筑群、五台山。</p> <p>2、中国的世界自然遗产景区(30个): 武陵源、九寨沟、三清山、四川大熊猫栖息地(成都大熊猫繁育研究基地景区、四姑娘山景区、西岭雪山、碧峰峡)、黄龙、梵净山、可可西里、神农架(神农架旅游区神农顶、神农架旅游区大九湖-神农顶-香溪源、神农坛、神农架官门山、神农架天生桥、神农架天燕风景区)、中国丹霞(丹霞山、崑山、大金湖、金饶山、龙虎山)、新疆天山天池、中国南方喀斯特(云南石林、贵州荔波-大七孔、小七孔、芙蓉洞、天生三桥、龙水峡地缝、仙女山)、江苏大丰中华麋鹿园。</p> <p>3、中国的世界文化与自然双遗产景区(4个): 武夷山、峨眉山及乐山大佛、黄山、泰山。</p> <p>三、提供新疆旅游专线VR体验教学资源包:</p> <p>▲(1) 南疆专线案例(要求提供天池、吐鲁番、库尔勒、库车、阿克苏全景软件功能截图2张): 天池、吐鲁番、库尔勒、库车、阿克苏、喀什南疆民族风情十日游(线路至少包含: 1入住酒店 2双人标间 3天山天池 4定海神针 5观瀑 6瑶池宫 7坎儿井大厅 8竖井口 9暗渠过道 10交河故城南门 11大佛寺 12东城门 13最佳摄影点 14三借芭蕉扇组雕 15葡萄沟 16民俗村葡萄长廊 17阿凡提故居大门 18葡萄文化园长廊 19博斯腾湖 20码头 21铁门关大门 22进屯铁门 23洗马河 24沙漠公路 25胡杨林 26胡杨林 27水坝 28天山大峡谷 29碧龙湾瀑布 30天鹅湖 31乔亚草场 32香妃墓 33香妃墓内 34香妃墓全貌 35艾提尕尔清真寺 36清真寺大门 37礼拜内殿 38喀什噶尔古城 39喀什古城 40特色民居 41乘机返程)景点的VR全景展示, 并配有每天线路的行程安排导览图, 配音解说。</p> <p>(2) 北疆专线产品案例-天山天池-吐鲁番葡萄沟-喀纳斯湖-禾木村双飞八日游(线路至少包含: 1酒店、 2双人标间、 3魔鬼城大门、4魔鬼城、 5卧龙湾、 6月亮湾、 7神仙湾、 8鸭泽湖、 9圣泉、 10喀纳斯湖畔、 11白哈巴、 12白哈巴村、 13观鱼亭下、 14观鱼亭、 15禾木村口、 16禾木大桥、 17沙漠、 18坎儿井、 19竖井口、 20交河故城南门、 21交河故城、 22火焰山入口、 23火焰山温度计、 24老葡萄沟大门、 25葡萄沟、 26天山天池大门、 27定海神针、 28天池石刻、 29观景亭、 30瀑布、 31机场)景点的VR全景展示, 并配有每天线路的行程安排导览图, 配音解说。</p> <p>▲要求提供“VR互动体验资源库软件”的软件著作权以及软件检测报告复印件, 并加盖原厂鲜章。</p>		
37	酒店运营管理系统	<p>运行环境: windows server 2016、SQL server 2014版本及以上。</p> <p>登录角色: 管理员、教师和学生三种用户角色登录。</p> <p>使用权限: 管理员: 权限最高, 添加并管理教师, 管理实训平台。</p>	套	1

教师：二级权限，添加并管理班级、学生，管理学习资源。
 学生：三级权限，用于学生登录系统，并在权限范围内自主学习、训练、交流。

一、角色功能

1、管理员端
 功能：管理员是整个系统权限最高的用户，负责人员管理、参数设置、教学评估、内容管理、实验管理、供货商管理等内容。系统管理员可以对个人信息和教师信息进行维护，同时对系统内的各种参数进行管理和维护。在管理员端还能清晰的查看当前班级信息、实验信息等内容。

2、教师机
 功能：教师机主要负责班级、学生信息管理，教学资源管理以及实验管理。

3、学生端
 学生端可进行酒店经营管理方面的自主学习和业务实训操作。

3.1自主学习

(1) 酒店实景
 通过学生端直接访问酒店实景库，每个酒店实景均由全景画面、酒店讲解词及配音、热点标志等内容构成等；同时，播放控制器提供上下左右旋转、放大缩小等控制功能，可实现全屏浏览功能。

(2) 虚拟酒店
 通过学生端直接进入虚拟酒店场景，虚拟酒店细分为酒店前厅、中餐厅、西餐厅、会议厅、酒吧、咖啡厅、标准间、套间、豪华套间9个虚拟场景。学生可利用键盘在每个虚拟场景中随意走动，并且，每个虚拟场景中还配置有相应服务知识的教学视频以及在该场景中工作培训和工作流程的文字介绍。

(3) 知识库
 包含酒店经营管理、服务相关知识和经典案例，供学生自主学习。

(4) 在线练习
 提供题目练习和单据管理设计练习，可上传实验报告供教师评阅。

二、实训功能

1、业务实训
 进行酒店前厅部业务管理实训、客房部接待服务实训、餐饮部管理实训、康乐部服务实训、销售部业务实训、人事部人员管理实训、采购部管理实训、工程部管理实训、保安部业务实训、财务部业务管理实训、总经办业务管理实训等12个实训功能。

2、前厅部业务管理实训
 酒店前厅部的前台客户接待、前台收银业务、酒店商务中心的业务管理、酒店宾客关系的

	<p>管理、前厅部的各项后台业务管理以及前厅部业务操作所产生的各种报表的统计分析等业务的实训操作。</p> <p>3、客房部实训 客房日常管理、客房对客服务、酒店会议室管理及会议接待服务、酒店客房部后台的各项业务管理以及客房部业务操作所产生的各种报表的统计分析等业务的实训操作。</p> <p>4、餐饮部实训 客人用餐接待服务、宴会接待管理、厨房的日常管理和维护、餐饮部后台业务的管理以及餐饮部业务操作所产生的各种报表的统计分析等业务的实训操作。</p> <p>5、康乐部实训 健身中心的接待管理、俱乐部的接待管理、桑拿浴场的接待管理、其他康乐项目的管理、康乐部的后台业务管理以及康乐部业务操作所产生的各种报表的统计分析等业务的实训操作。</p> <p>6、销售部业务实训 酒店产品预定中心的业务操作、产品的销售管理业务、酒店的客户管理、酒店的公关活动管理、节日营销活动管理、销售部后台业务管理以及各项业务操作所产生的各种报表的统计分析等业务的实训操作。</p> <p>7、人事部实训 员工招聘管理、人员日常管理维护、员工的培训管理、员工绩效考核和人事部各项业务的后台管理等各项实训操作。</p> <p>8、采购部实训 酒店各种物品的供货商的管理、物品采购的业务操作、酒店仓储管理以及采购部日常各项业务的后台管理等各项实训操作。</p> <p>9、工程部实训 酒店的前期建造管理、酒店设施设备管理、酒店设备的维修以及工程部日常各项业务的后台管理等各项实训操作。</p> <p>10、保安部业务实训 安全管理实训、消防管理实训和保安部日常各项业务的后台管理实训操作。 财务部业务管理实训的内容有：酒店固定资产的管理、酒店各项财务的审核、酒店财务统计分析、财务报表以及财务部的后台部门管理操作。</p> <p>11、总经办业务管理模块实训 酒店各个部门计划的管理业务、企业经营的财务查询业务以及各项数据的统计分析等实训操作项目。</p> <p>三、提供全国著名VR酒店教学资源，VR景区数量不少于30个，每个酒店均能实现如下功能</p>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>: (1) 沙盘导航功能, 单击热点跳转到热点所示位置; (2) VR功能, 可在手机、VR头盔、VR一体机等设备上面浏览酒店并进行VR沉浸式体验; (3) 自动漫游功能, 可按照设置好的方式进行场景自动播放; (4) 背景音乐, 每个酒店都拥有酒店解说音乐。VR酒店目录如下:</p> <p>1、豪华酒店 (1) 希尔顿酒店; (2) 洲际酒店; (3) 温德姆酒店; (4) 翠湖宾馆; (5) 丽笙酒店; (6) 丽芮酒店; (7) 曝阁酒店。</p> <p>2、精品酒店 (1) 郁锦香酒店; (2) 丽柏酒店; (3) 丽怡酒店; (4) 欧暇·地中海; (5) 维也纳酒店; (6) 维也纳3好酒店; (7) 锦江都城; (8) 康铂酒店; (9) 维纳斯皇家酒店; (10) 希岸酒店; (11) 全季酒店; (12) 桔子酒店; (13) 星程酒店; (14) 宜必思酒店; (15) 世纪金源酒店; (16) 锦江大酒店; (17) 长隆酒店。</p> <p>3、民俗 (1) 十方·云舍; (2) 丽江束河古镇無尔民宿; (3) 丽江泊心云舍; (4) 法云安缦酒店; (5) 洞头东沙九号民宿。</p> <p>★要求提供“酒店经营管理教学与实训平台”的软件著作权以及软件检测报告复印件, 并加盖原厂鲜章, 需要提供软件登陆界面功能截图1张。</p>		
38	旅行社经营管理教学实训系统	<p>运行环境: windows server 2016、SQL server 2014版本及以上。 登录角色: 管理员、教师和学生三种用户角色登录。 使用权限: 管理员: 权限最高, 添加并管理教师, 管理系统参数、用户权限等; 教师: 二级权限, 添加并管理班级、学生, 管理得分项、实验设置; 学生: 三级权限, 用于学生登录系统, 并在权限范围内参与实训、交流讨论。</p> <p>一、实训流程模式 实训流程分为两种模式: 1、一种是由组团社和地接社协作分工的全陪团模式, 该模式对应跨省、出境等长途旅游情境。该模式下, 学生分为2个大组, 一组负责组团业务操作, 另一组负责地接内容安排。两组人员相互配合, 共同完成从制定线路、销售线路到组团、发团、散团等一系列业务过程的所有操作。 2、另一种是单独的地接团模式, 该模式对应当地、短途旅游情境。在该模式下, 旅行社以“自组团自接待”方式进行制定线路、组团、导游服务等安排, 单组完成实训流程。</p> <p>二、角色功能 1、管理员端 功能: 管理员是整个系统权限最高的用户, 负责教师管理、系统参数设置、系统价格设置</p>	套	1

、权限管理等内容。系统管理员可以对个人信息和教师信息进行维护，对系统数据库进行管理。

- (1) 用户管理：维护所有教师用户信息。
- (2) 系统参数设置：线路区域、城市维护、餐饮标准、住宿标准、团队等级、门票标准、大交通标准、小交通标准、景点类型等。
- (3) 系统价格设置：机票、团餐、门票、宾馆、交通车、其他车船、其他服务。
- (4) 数据备份：可对学生实验数据进行备份和还原。
- (5) 个人资料：管理员个人信息的维护。

2、教师机

功能：教师机主要负责班级、学生信息管理，得分项源管理以及实验管理。

- (1) 班级管理：班级信息的维护，教师添加所属班级。
- (2) 学生管理：学生信息的维护，支持教师批量添加学生账号。
- (3) 实验管理：创建学生实验信息，设置实验分组，可选择实验类型。
- (4) 实验考核：对旅行社信息统计。包括成员统计、线路统计、单项统计。
- (5) 得分项管理：可对不同角色的不同实验阶段进行得分项的添加，实验结束后，系统根据得分项进行自动评分。
- (5) 个人资料：教师个人信息的维护。

3、学生端

学生端在权限范围内进行旅行社经营管理业务的实训操作。在该平台下，学生可以分为经理、计调、财务、前台、导游、游客六大角色进行实训操作。平台以合作分工、调换角色的方式，可以让学生了解到旅行社的经营管理内容，以及每一角色的具体业务内容。学生在实训过程中，可以通过网络信箱相互交流讨论。实训流程内容充足丰富，提供流程跟踪功能，学生在实训过程中能看到自己所在旅行团需要完成的任务、已完成任务、未完成任务，根据提示进行下一步操作。

(1) 旅行社经理角色功能

实训包括线路管理、导游管理、行程管理、旅游团统计等实训操作。在实训过程中，经理负责线路统筹管理，处理反映问题，执行旅行社经营决策方面的操作。

(2) 旅行社计调角色功能

实训包括旅游团管理、价格管理、单项管理以及旅行社计调操作所产生的各种报表的统计信息等操作。在实训过程中，计调掌握着旅行社的成本和收益，要合理安排接待旅游团的酒店、餐饮、交通工具及合作的地接社等费用，合理制定团报价；细心周到安排团队行程。

(3) 旅行社财务角色功能

实训包括日程及费用审核、报价审核、财务审核、业务审核、查看团队信息等内容。在实训过程中，财务角色主要执行审核费用、报价功能，对不合理的费用可执行审核不通过。

(4) 旅行社前台角色

实训包括预订单管理、合同管理等实训项目。在实训过程中，前台对预订单和合同进行管理，了解掌握签署合同时的各项业务功能、各个业务之间的关联和的操作流程，加强与客人的沟通合作。

(5) 旅行社导游角色

实训包括我的团队、工作报告等实训操作项目。在实训过程中，导游主要管理所带领团队、游客的详细信息以及负责游客、经理间的交流讨论，及时处理投诉、建议等问题。

(6) 旅行社游客角色

实训包括热门线路、旅行社、我的旅行等实训操作项目。在实训过程中，学生以游客的身份体验旅行社业务处理、线路质量、导游服务、问题处理等内容，可将体验感受反馈给旅行社。

三、系统内置导游全陪及导游地陪教学视频库资源，格式要求mp4格式，资源详细内容如下：

3.1 导游地陪可视化教学资源库：

第一部分、地陪职责工作流程

通过视频动画模拟演示地陪工作情景，动画情景模拟再现地陪各环节工作步骤，可视化讲解地陪接待前准备工作、接站服务、抵达饭店后服务、核对商定日程、参观游览服务、其他旅游服务、送站服务、善后工作等工作流程内容，并配有语音讲解；

第二部分、地陪服务程序：

通过视频动画模拟演示地陪工作的地陪流程、服务准备、接站服务、入住饭店服务、核对商定日程服务、参观游览服务、其他旅游事项服务、送站服务和善后工作等环节内容；

(1) 通过视频动画模拟演示地陪流程的定义、地陪的标准和地陪服务工作流程目录等部分的内容，并配有语音讲解；

(2) 通过视频动画模拟演示服务准备过程中业务准备、物质准备、语言和知识准备和心理准备等各内容，并配有语音讲解；

(3) 通过视频动画模拟演示接站服务过程中旅游团抵达前的业务准备、旅游团抵达后的业务准备、途中服务和入住饭店服务各环节内容，并配有语音讲解；

(4) 通过视频动画模拟演示核对商定日程过程中核定活动日程的必要性、核定活动日程的时间和地点和可能出现的问题及处理各环节内容，并配有语音讲解；

(5) 通过视频动画模拟演示参观游览活动过程中出发前的服务、途中导游、地陪景区服务、参观活动和返程中的工作的各环节内容，并配有语音讲解；

(6) 通过视频动画模拟演示其他旅游服务中餐饮服务、咨询服务、娱乐服务、会见等各环节内容，并配有语音讲解；

(7) 通过视频动画模拟演示送站服务过程中送站前的工作、离店服务、集合上车和送行服务等各环节内容，并配有语音讲解；

(8) 通过视频动画模拟演示善后工作部分中报帐、处理遗留问题和总结汇报等三部分内
容，并配有语音讲解；

第三部分、地陪四晚五日游案例

(1) 服务准备阶段

通过视频动画，直观展现服务准备阶段环节的工作内容、工作情景，生动模拟演示业务准备、物质准备、语言和知识准备、心理准备与组织准备等的内
容，并配有语音讲解；

(2) 四晚五日游行程案例

1、以情景教学方式通过视频动画模拟接站服务工作，并对接站前服务准备工作中要做的
落实旅游团抵达时间，与司机商定出发时间、停车位置、再次核实所乘交通工具及时间事
项和对旅游团到达后服务中核实所接旅游团、提醒游客带好行李与游客行李破损突发事件
处理进行情景模拟；

2、以情景教学方式通过视频动画模拟致欢迎词，并介绍每天地陪工作的服务事项，包括
途中服务、首次沿途导游、发放宣传材料、活跃气氛及前往景区的途中服务、沿途导游、
返程服务等事项；

3、以情景教学方式通过视频动画模拟填写景点游览单据、交待注意事项、介绍导游线路
、导游讲解景点、严格执行游览计划、注意安全、地陪景区服务、返程服务及饭店入住服
务等；

4、以情景教学方式通过视频动画模拟A、游客划船不慎溺水水中、B、品尝小吃；C、就餐
菜肴里出现虫子；D、旅游购物不慎，旅行社是否要承担责任？E、饭店服务情景模拟；F
、游客就餐食物中毒；G、游客食物中毒等情景；H、落实早餐的饭店服务情景模拟；I、
情景模拟在土特产店时地陪人员服务的情景模拟，包括引导游客下车、交代注意事项、签
单、集合游客上车等事项；J、每日饭店服务中的安排叫早、告知次日活动安排、协助处
理相关问题、提醒注意事项；K、旅游团返程时的致欢送辞情景模拟等内容；

5、通过视频动画模拟介绍每次景区参观游览服务过程中出发前的服务、途中导游、地陪
景区服务及在过程中地陪人员所做的途中统计购票人数情景模拟、活跃气氛、引导游客下
车、填写景点游览单据、交待注意事项、购票、导游讲解景区等事项；

6、通过视频动画模拟演示每天旅途中服务的回顾当天的活动、市容导游和告知接下来的
活动安排等各环节内容；

7、通过视频动画模拟演示每天的餐饮服务、参观游览服务、咨询服务、途中服务、餐饮

	<p>服务、等各环节内容；</p> <p>(3) 善后工作</p> <p>1、通过视频动画形式详细介绍善后工作过程中结账、归还遗忘物品、办理委托事务、写好陪团小结、上交《旅游服务质量评价意见卡》、总结汇报和写出重大事故报告等内容；</p> <p>2、以情景教学方式通过视频动画模拟演示一名食物中毒游客不能继续参加游览，需直接返程，地陪要妥善处理相关退费等遗留问题；</p> <p>3.2 导游全陪可视化教学资源库：</p> <p>第一部分：全陪定义</p> <p>通过视频动画模拟演示讲述全陪的定义，并配有语音讲解；</p> <p>第二部分：全陪导游服务程序基础知识：</p> <p>1、全陪规范服务流程的定义；</p> <p>通过视频动画模拟演示全陪规范服务流程的定义，并配有语音讲解；</p> <p>2、相关全陪的标准；</p> <p>通过视频动画模拟演示相关全陪的标准，并配有语音讲解；</p> <p>3、全陪规范服务工作流程</p> <p>通过视频动画模拟演示全陪规范服务工作流程，并配有语音讲解；</p> <p>3-1 服务准备：</p> <p>通过视频动画模拟演示全陪服务准备阶段：A、了解旅游团；B、熟悉接待计划；C、物质准备；D、知识-心理准备；E、与地方接待社互通信息各环节内容，并配有语音讲解；</p> <p>3-2 全程陪同服务：</p> <p>通过视频动画模拟演示全程陪同服务：</p> <p>A、入境站接团服务；B、入住饭店服务；C、核对、商定日程；D、监督、协助地接社和地陪执行旅游计划；E、做好联络、协调工作；F、保护旅游者安全；G、当好顾问；H、离开饭店前的服务；I、在机场、车站的服务；J、旅行途中的服务；K、抵站服务；L、离境前的工作；M、机场（车站）送行；N、离境站服务各环节内容，并配有语音讲解；</p> <p>3-3 后续工作：</p> <p>通过视频动画模拟演示全程陪同服务：</p> <p>A、处理遗留问题；B、写好《全陪日志》；C、处理与派出旅行社的相关事务，并配有语音讲解；</p> <p>第三部分：一套全陪九日游案例</p> <p>A 通过视频动画模拟演示包含：第一天行程、第二天行程、第三天行程、第四天行程、第五天行程、第六天行程、第七天行程、第八天行程、第九天行程等内容，并配有语音讲解；</p>		
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

		B、通过视频动画模拟演示包含：全陪致欢迎词、途中服务情景演示、突发事件案例1游客失眠、2堵车、3遗失物品、4、就餐不满、5游览途中受伤、6食物过敏，并配有语音讲解； ★要求提供“旅行社经营管理模拟教学平台”的软件著作权以及软件检测报告复印件，并加盖原厂鲜章，需要提供软件登陆界面功能截图1张。		
39	服务器机柜	静负重：1500磅(0.68公吨) 高：47.3英寸(1202毫米) 宽：23.8英寸(605毫米) 深：42.1英寸(1070毫米) 重量：209磅(95千克)	个	1
40	折叠移动培训桌椅组合 带轮桌子 1.8*0.6米桌+2把椅子	桌子 1.8*0.6米桌 1、台面厚度25mm； 2、基材采用环保型多层生态板； 3、铝合金锥形脚架，带刹车轮； 4、左右有旋钮控制台面折叠功能，旋转自如； 5、台面下方有置物层； 6、钢/木制前挡板； 7、可左右拼。	套	31
41	服务器	1、网络接口：≥4路1000Mbps自适应网络传输接口，保证数据可靠传输 2、CPU：≥Intel E5 3、内存容量：≥32GB 4、存储容量：≥1T+8T*4+3卡位扩充 5、支持点数：最多支持400点（400台并发使用音视频直播功能） 6、▲网络安全：支持网络隔离部署，支持设定黑白名单，保障网络接入安全 7、▲远程运维：支持远程升级应用，远程修复故障 8、▲万物互联：支持在校园内部署边缘服务管理器，实现在局域网、教育网、教育专网的全校边缘物联管理、本地存储、边缘计算服务，从而保证设备的安全稳定运行。 9、●服务器，服务器软件，实训电脑及教师机必须为同一品牌，保证设备的安全稳定运行。 服务器软件功能： 1. 终端支持裸机部署模式，支持多硬盘管理，终端设备在部署时指定系统安装位置，可灵活支持U盘、网络、本机硬盘等多种部署方式。 2. 出厂自带网络同传，独立界面操作同传	台	1

3. 支持复杂网络环境、跨教室跨楼层部署。IP可达即可部署，简化网络结构。不同网段的终端可以镜像同传
4. 支持增量同传，教学环境更新仅传输增量部分；支持P2P同传，同传的设备可互相分享数据。大幅减少网络传输中的重复数据，提高传输效率。
5. 支持在云桌面镜像系统无法启动、系统异常时，可通过键盘进行系统恢复至出厂默认状态正常启动云桌面镜像系统，无需连接网络、无需连接管理平台、无需额外工具辅助。
6. 支持桌面高可用，即终端设备在运行桌面时网络中断或管理平台连接中断时，正在操作的教学业务不受影响，依然可使用当前云桌面镜像继续开展业务，打开的程序也不会中断，保障业务连续性。
7. 支持诊断网络，支持检测与管理平台的通讯状态，服务状态、支持TCP延迟、ICMP延迟、内外网上传下载速度检测，支持导出诊断结果
8. ▲支持在配置成开机自动进入云桌面镜像系统时，可以通过托盘程序重启进入云桌面系统进行云桌面镜像切换或终端设置
9. 支持云桌面镜像与终端设备绑定，桌面运行数据都与设备进行关联，禁止跨设备访问
10. 支持终端设备运行时无需运行独立的虚拟化系统，终端设备配置的IP与进入云桌面镜像后的IP能够保持一致，同一个终端无需使用多个IP，简化运维管理与网络规划复杂度
11. 单个终端可部署多个操作系统，支持设置终端共享数据盘
12. ▲支持终端云桌面系统OTA升级，未配置管理平台或服务器宕机离线的环境下，仅需连接互联网即可进行升级。
13. 支持主流操作系统Windows10/11系列的系统及Linux系统，支持打包windows\Linux系统镜像（包括Windows：Windows10、Windows11；Linux：Debian、Ubuntu、CentOS；UOS、银河麒麟等）
14. 支持在未连接管理平台与服务器时，任意终端能对教学环境进行镜像导入导出到U盘、查看信息、设置默认启动、设置还原、同传镜像、导入镜像、导出镜像、删除镜像、更新镜像等运维操作
15. ▲终端设备配置和不配置管理平台与服务器，均支持更新镜像，支持将差分盘数据更新至原镜像，也可以另存为新镜像，支持更新过程中查看进度、传输速度等信息
16. ▲终端设备配置和不配置管理平台与服务器，均支持同传镜像，支持单个或多个镜像同传给局域网内其他终端设备，支持辨别其他终端的设备型号、IP地址、MAC地址、剩余磁盘容量等信息，支持同传过程中查看进度、传输速度等信息
17. 支持镜像分层差分盘技术，用于存储用户系统盘产生的数据
18. 在Windows、统信UOS、麒麟等云桌面镜像系统中查看设备的CPU型号、GPU型号、系统型号、BIOS版本等系统信息显示与终端物理设备一致

		<p>19. ▲支持在包括但不限于Windows、统信桌面操作系统、麒麟桌面操作系统等不同的云桌面中使用相同品牌的教学应用工具，包括但不限于教学白板软件、学生行为评价软件、视频展台软件、录屏软件等教学应用工具</p> <p>20. 支持高清显示，Windows、统信桌面操作系统、麒麟桌面操作系统等不同的云桌面中均支持不低于4K分辨率，不低于29帧，不低于50M码率的高清视频流畅解码播放</p> <p>21. 终端支持使用物理GPU，能够让系统调用物理显卡的硬件加速功能，支持在云桌面中可以正常使用Intel、NVIDIA、AMD显卡，支持Solidworks、AutoCAD、3DMax等高性能软件渲染操作。</p> <p>22. 为满足操作系统、安卓编程等课程的使用需求，支持在云桌面中可以正常使用VMware、android studio等需要运行虚拟机的软件；</p> <p>23. 为满足操作系统、应用软件的使用需求，支持在Windows10云桌面中使用DirectX诊断工具，DirectDraw 加速、Direct3D加速、AGP纹理加速均已启用；</p> <p>24. 为满足操作系统、应用软件的使用需求，支持在Windows11云桌面中使用DirectX诊断工具，DirectDraw 加速、Direct3D加速、AGP纹理加速、DirectX 12 旗舰版均已启用；</p> <p>25. 为保障数据安全性，终端支持使用物理GPU的HDCP高带宽数字内容保护功能，开启HDCP功能后，显示画面无法被视频采集卡等设备盗取</p> <p>26. 在云桌面中支持操作系统原生有线、无线网络连接设置且不改变右下角托盘使用方式，无需安装第三方网络连接工具，同时支持连接无线网络时进行设备发现配置。</p> <p>27. ▲终端设备配置管理平台后，支持多种身份识别方式，支持通过账号登录、手机扫码登录、无账号访客登录</p> <p>28. ▲终端设备配置管理平台后，支持统一互通的用户身份认证服务，账号登录进入云桌面镜像后，打开教学白板软件、学生行为评价软件的教学应用工具时无需再次输入账号密码重复登录</p> <p>29. ▲支持配置管理平台地址，支持搜索发现网络中的管理平台（不需要手动配置管理服务器IP地址），同时也支持手动指定管理平台，支持检测管理平台的连通性；同时也支持手机扫码进行关联设置</p> <p>30. ●服务器，服务器软件，实训电脑及教师机必须为同一品牌，保证设备的安全稳定运行。</p>		
42	数字红外扩声系统（2间实验室）	<p>数字红外无线</p> <p>自主研发的数字红外处理芯片及国际先进的数字红外技术，在20米范围内不论远近均保持完美音质： 频响：主机线路-主机：50 Hz~20 kHz 麦克风-主机：100 Hz~20 kHz 信噪比：≥90 dBA总谐波失真：≤0.05%</p>	个	1

	系统主机	<p>内置功放最大输出功率：60Wx4只</p> <p>提高声音清晰度，让老师能较长时间以自然声调讲课，保护老师声带，避免声嘶力竭</p> <p>清晰的声音能调动学生注意力，减少上课分心、开小差现象，从而提高听课效果</p> <p>超强抗干扰</p> <p>先进的数字红外技术，不受高频驱动光源干扰，可正常工作于阳光下的环境</p> <p>多个教室同时使用，相互之间不会串频和干扰</p> <p>不受外界无线电干扰</p> <p>便于使用和管理</p> <p>红外麦克风无需对频，即开即用，简单方便</p> <p>可为教师配备个人专用红外麦克风，一师一麦，高效，卫生</p> <p>麦克风充电座内置电子锁，可通过手机扫码或刷卡解锁无线麦克风，方便管理，避免丢失</p> <p>无电磁辐射</p> <p>不产生对人体有害的电磁辐射</p> <p>不受无线电频率使用限制，节省广电频率资源。</p> <p>▲需提供检验检测报告。</p>		
43	数字红外信号接收器	<p>不受高频驱动光源干扰，可正常工作于阳光下的环境</p> <p>接收频点：2.33/3.67 MHz</p> <p>接收角度：垂直：150°（±75°），水平：360°</p> <p>直视距离：25 m；覆盖面积：约80-100 m²</p> <p>1个RJ45接口，用于连接CBLRJ45系列延长网线。▲需提供检验检测报告。</p>	个	2
44	数字红外无线麦克风	<p>自主研发的数字红外处理芯片及国际先进的数字红外技术，在20米范围内不论远近均保持完美音质：</p> <p>频响：主机线路-主机：50 Hz~20 kHz</p> <p> 麦克风-主机：100 Hz~20 kHz</p> <p>信噪比：≥90 dBA</p> <p>总谐波失真：≤0.05%</p> <p>提高声音清晰度，让老师能较长时间以自然声调讲课，保护老师声带，避免声嘶力竭</p> <p>清晰的声音能调动学生注意力，减少上课分心、开小差现象，从而提高听课效果</p> <p>一体化设计，支持灵活扩展</p>	个	1

		<p>软硬件一体化、模块化设计，支持无缝扩展其他模块 基于其智能操作系统，扩展升级丰富的教学应用 远程智能管控 支持外接触控一体机、投影幕布/白板等显示系统，可控制一体机、投影机、幕布的开关与升降，支持集中监控和管理各种用电设备，支持能耗监控与统计 智慧无线物联。 实时采集教室内温湿度、CO2浓度、PM2.5、甲醛等数据，可根据预设自动开启空调，进行温湿度调节；可自动开启环境灯光、开合窗帘提供自然光源，营造舒适的教学环境。▲需提供检验检测报告。</p>		
45	有线麦克风	<p>自主研发的数字红外处理芯片及国际先进的数字红外技术，在20米范围内不论远近均保持完美音质： 频响：主机线路-主机：50 Hz~20 kHz 麦克风-主机：100 Hz~20 kHz 信噪比：≥90 dBA 总谐波失真：≤0.05% 提高声音清晰度，让老师能较长时间以自然声调讲课，保护老师声带，避免声嘶力竭 清晰的声音能调动学生注意力，减少上课分心、开小差现象，从而提高听课效果 超强抗干扰 先进的数字红外技术，不受高频驱动光源干扰，可正常工作于阳光下的环境 多个教室同时使用，相互之间不会串频和干扰 不受外界无线电干扰 便于使用和管理 红外麦克风无需对频，即开即用，简单方便 可为教师配备个人专用红外麦克风，一师一麦，高效，卫生 麦克风充电座内置电子锁，可通过手机扫码或刷卡解锁无线麦克风，方便管理，避免丢失 无电磁辐射 不产生对人体有害的电磁辐射 不受无线电频率使用限制，节省广电频率资源。▲需提供检验检测报告。</p>	个	1
46	壁挂式音	<p>壁挂式音箱（8 Ω，30 W）▲需提供检验检测报告。</p>	个	2

		箱			
47	物联网智能管理系统	实验室物联网智能主机	<p>1. 主机为全金属外壳，能更好地屏蔽外围信号，抗干扰；面板为有机玻璃</p> <p>2. 控制方式为非接触式感应式按键，整机不多于11个按键，含有系统开关的上课、下课键，计算机开关键、HDMI和RGB信号独立切换键、菜单功能切换键、功能控制键等；能控制投影机或电视开关和信号切换、银幕升降、总音量大小调节及静音、话筒音量大小调节等功能；</p> <p>3. 面板具有≥2.65英寸(对角线)LCD液晶屏，可显示功能状态和操作状态让操作一目了然；</p> <p>4. 10位ID设置拨码开关：通过设置ID拨码开关，可选择机器内置的多种投影机品牌的RS232代码与系统联动控制；通过设置ID拨码开关，可打开或关闭刷卡开关机功能，可打开或关闭联动控制功能，可打开或关闭防盗报警功能可打开或关闭门禁功能；</p> <p>5. 开放式RS232控制编程：可编程大屏开关及信号切换功能，用可编程串口码来控制投影机或电视；</p> <p>6. 内嵌式红外学习功能，无须配置专业学习器，使用更简单，存储更可靠；</p> <p>7. 选配刷卡开关机功能：上课刷卡即开机，下课刷卡即关机；刷卡器为选配；</p> <p>8. 门禁功能：电子锁控制，支持门禁开关机，实现开门即用，关门即走功能；</p> <p>9. 防盗报警功能：支持投影机和电视VGA信号防盗报警；</p> <p>10. 延时断电功能：内置投影机保护功能，防止突然关机切断投影机电源，更好地保护投影机寿命，编程软件可自由设置自动延时断电时间；</p> <p>11. 有ESD静电保护功能，带电插拔不会损坏内部元器件；</p> <p>12. 高清HDMI信号1路输入(带音频同步输入)，高清HDMI信号1路输出(带长线驱动)；VGA信号4路输入(带音频同步输入)，VGA信号2路输出(带长线驱动)；立体声4路输入，立体声2路输出；音量可调话筒1路输入；网络接口1路输入，网络接口1路输出；USB3.0接口2路输入，USB3.0接口2路输出；可编程RS232接口2组，可编程红外输出2路，可编程I/O接口2路，可控电源2组输出(银幕电源和投影机电源)；1路12V输入,1路12V输出,1路220V输入(强弱电分离设计)；</p> <p>13. 面板接口有:2路USB3.0接口,1路网络接口,1路笔记本HDMI信号输入接口,1路笔记本VGA信号输入接口(带音频同步输入),1路笔记本立体声输入接口,1路音量可调话筒输入,1路五口国标功能插座电源输出(系</p>	个	1

		统电源打开后才有电); 14. 选配内置4路VGA信号转高清HDMI信号; 15. 外形尺寸(长×宽×深): 整机尺寸 200*123*85MM 开孔尺寸185*105MM。		
48	智能主机嵌入软件-多媒体智能终端设置软件V3.0(教师管理软件)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 支持账号/密码和手机微信扫码两种登录方式。 2. 可实现实时监控学生机画面、以及进行统一的教学管理, 文件共享和回收。 3. 学校超级管理员可以添加教师和管理员的角色, 添加之后管理员能够绑定设备和进行正常的授课工作, 教师只能在终端应用软件进行授课操作。 4. 支持老师自定义上传、存储文件内容。 5. 不需要借助任何外接设备, 支持将教师机的画面以及声音广播给全班学生。 6. ▲教师在屏幕广播状态下, 提供授课小工具, 包括提供可自由调整笔迹颜色及笔触粗细的画笔、黑板、橡皮擦、以及支持撤销和加页码, 最多支持增加页数到10页。 7. ▲在批注状态下, 支持将手写的字体自动识别成标准字体。 8. 支持老师将指定学生的屏幕画面广播给其他所有学生, 同时老师也能看到该指定学生的屏幕图像。 9. ▲在开启授课时支持教师发起不低于4种课堂活动, 支持学生拖动答案进行作答, 系统将自动判断是否正确。该功能为保证兼容性, 通过一套应用实现, 非多个软件组合实现。 10. ▲支持学生在完成教师下发的课堂活动时, 查看自己的排名、耗时以及答题情况。 11. ▲支持在管理后台录入学生名单后, 教师选择授课班级, 学生在开课后输入个人姓名即可完成班级点名签到, 当未签到人数低于6人时会自动显示未进入课堂的学生名单。 12. ▲当课堂通知大于或等于2条时, 支持用户手动切换查看。 13. ▲支持同步教学白板软件的课件内容, 支持按照大小、更新时间进行排序, 可按照按照文件类型进行筛选。 14. 支持上传“本地文件”到终端应用软件的教师云空间。 15. ▲支持教师把云空间的文件批量共享给指定的多个授课班级, 资料被删除后文件仍可重新下载。支持教师把已共享的资料进行取消共享。 16. ▲当作业空间存在多个班级的时候, 支持显示当前正在授课班级。 17. ▲回收作业过程中, 支持自动统计已提交和未提交的学生名单。 18. 显示上传和下载的文件历史记录。 	套	1

		<p>19. ▲支持教师直接把“我的文件”内容共享给班级学生。</p> <p>20. 支持教师授课时开启离线黑屏，也可以选定学生执行黑屏操作。</p> <p>21. ▲开始授课后，若学生设备离线，支持自动在教师机显示离线的设备总量以及对离线的设备IP</p> <p>22. 通过设置应用程序白名单，可防止学生在教学过程中使用跟课程无关的应用程序。</p> <p>23. ▲开启授课后自动获取授课学生设备安装的应用环境，教师可以直接禁用学生设备的应用。</p> <p>24. ▲支持显示最近一节课的违规使用应用程序的名称、违规操作人、设备IP，以及支持教师禁用和取消禁用学生使用违规应用程序。</p> <p>25. 支持教师对最近一节课违规使用的应用程序进行一键禁用。</p> <p>26. 支持设定学生访问网站的白名单信息，对学生可以访问的网址进行管理。</p> <p>27. 支持防止通过控制面板或使用第三方软件卸载学生端应用。</p> <p>28. 支持防止通过任务管理器或使用第三方软件结束学生端应用进程。</p> <p>29. 支持在管理后台导入、增加、删除、更改、查询班级学生名单，并同步到终端应用教学软件中。</p> <p>30. 支持在管理后台导入、增加、删除、更改、查询教师名单。</p> <p>●服务器，服务器软件，实训电脑及教师机必须为同一品牌，保证设备的安全稳定运行。</p>		
49	交互控制面板	<p>1. 主机为全金属外壳，能更好地屏蔽外围信号，抗干扰；面板为有机玻璃</p> <p>2. 控制方式为非接触式感应式按键，整机不多于11个按键，含有系统开关的上课、下课键，计算机开关键、HDMI和RGB信号独立切换键、菜单功能切换键、功能控制键等；能控制投影机或电视开关和信号切换、银幕升降、总音量大小调节及静音、话筒音量大小调节等功能；</p> <p>3. 面板具有≥2.65英寸(对角线)LCD液晶屏，可显示功能状态和操作状态让操作一目了然；</p> <p>4. 10位ID设置拨码开关：通过设置ID拨码开关，可选择机器内置的多种投影机品牌的RS232代码与系统联动控制；通过设置ID拨码开关，可打开或关闭刷卡开关机功能，可打开或关闭联动控制功能，可打开或关闭防盗报警功能可打开或关闭门禁功能；</p> <p>5. 开放式RS232控制编程：可编程大屏开关及信号切换功能，用可编程串口码来控制投影机或电视；</p> <p>6. 内嵌式红外学习功能，无须配置专业学习器，使用更简单，存储更可靠；</p>	个	1

		<p>7. 选配刷卡开关机功能：上课刷卡即开机，下课刷卡即关机；刷卡器为选配；</p> <p>8. 门禁功能：电子锁控制，支持门禁开关机，实现开门即用，关门即走功能；</p> <p>9. 防盗报警功能：支持投影机和电视VGA信号防盗报警；</p> <p>10. 延时断电功能：内置投影机保护功能，防止突然关机切断投影机电源，更好地保护投影机寿命，编程软件可自由设置自动延时断电时间；</p> <p>11. 有ESD静电保护功能，带电插拔不会损坏内部元器件；</p> <p>12. 高清HDMI信号1路输入(带音频同步输入)，高清HDMI信号1路输出(带长线驱动)；VGA信号4路输入(带音频同步输入)，VGA信号2路输出(带长线驱动)；立体声4路输入，立体声2路输出；音量可调话筒1路输入；网络接口1路输入，网络接口1路输出；USB3.0接口2路输入，USB3.0接口2路输出；可编程RS232接口2组，可编程红外输出2路，可编程I/O接口2路，可控电源2组输出(银幕电源和投影机电源)；1路12V输入,1路12V输出,1路220V输入(强弱电分离设计)；</p> <p>13. 面板接口有:2路USB3.0接口,1路网络接口,1路笔记本HDMI信号输入接口,1路笔记本VGA信号输入接口(带音频同步输入),1路笔记本立体声输入接口,1路音量可调话筒输入,1路五口国标功能插座电源输出(系统电源打开后才有电)；</p> <p>14. 选配内置4路VGA信号转高清HDMI信号；</p> <p>15. 外形尺寸(长×宽×深)：整机尺寸200*123*85MM 开孔尺寸185*105MM。</p>			
50		读卡器	上课时，老师将学校“一卡通”IC卡放置在读卡器上进行权限验证。验证通过后，中控系统启动，中控面板解锁，多媒体设备加电，自动启动，即进入教学模式。下课时，老师将IC卡从读卡器上取出后，系统自动关闭，并进入系统锁定状态。	个	1
51	实验室环境改造费	根据现场定制		项	1

三、技术要求

1、本章所提及的要求和供货范围都是最低限度的要求，并未对一切技术细节做出规定，也未充分地详述有关标准和规范的条文，投标人在满足技术要求和性能的前提下可投同档次或优于上述参数、性能和质量的货物。必须符合最新国家安全技术规范标准，在样式、颜色、质量、做工等方面满足国家有关安全、环保等强制性标准其要求。

2、本部分要求所使用的标准和规范如与投标人所执行的标准发生矛盾时，按较高标准执行。

3、招标人保留在签订合同前，对本技术规格及要求补充和修改的权利，投标人应承诺予以配合，如提出修改，具体事项由中标人与招标人另行商定。

4、投标人所提供的货物，如若发生侵犯知识产权的行为时，其侵权责任与招标人无关，应由投标人承担相应的责任，并不得损害招标人的利益。

5、中标投标人交货时须出具国家认可的检验机构检验合格的报告原件。

四、采购项目要求

1、投标人资格要求见投标人须知前附表。如资格证明文件遇年检、换证，则必须提供法定年检、换证单位出具的有效证明原件。

2、投标人提供的所有技术文件中的技术指标均应使用相应的中国国家标准、各行业的相应标准、国际标准化组织标准，符合最新安全技术规范标准。

3、投标报价是履行合同的最终报价，无特别注明，均为人民币报价。应包括本采购项目所包含的货物、技术服务，包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位等一切税金和费用。

4、招标人在授予中标人合同时，保留对货物数量予以增减的权利。投标人不得在此情况下对投标文件作出修改，如单价、交货期、售后服务等。

5、合同签订：合同由招标人与中标人签订。

6、供货期要求：

(1) 供货期：10天（以实际签订的合同时间为准），并完成安装、调试；超出文件规定供货期的投标将不被接受。

(2) 交货地点：招标人指定地点。

(3) 投标人所提供货物的设计、制造、产品性能、材料的选择和材料的检验及产品的测试等，都应按国内外通行的现行标准和相应的技术规范执行。而这些标准和技术规范应为合同签字日为止最新发布发行的标准和技术规范。

(4) 投标人提供货物所使用的度量衡单位除技术规格中另有规定外，应统一用公制单位。

7、包装和发运

(1) 货物的包装和发运须符合货物特性要求；

(2) 为了保证货物在长途运输和装卸过程中的安全，货物包装应符合国家或行业标准规定。由于包装不善导致货物失缺或损坏，由中标人承担一切责任。

8、售后服务要求

(1) 投标人保证合同设备（货物）是全新、未曾使用过的，其质量、规格及技术特征符合招标文件的要求。

(2) 提供所投产品投标人或制造商售后服务机构情况，包括地址、技术人员及联系方式，售后技术人员力量、设备实力等。其应有完善的质量检测手段和质量保证体系，产品符合国家标准和行业标准。

(3) 质保期3年（甲方验收合格之日起计算），并提供免费上门服务。

9、履约验收

(1) 招标人根据国家有关规定、竞谈文件、中标方的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付货款的依据。如有异议，以相关质量技术检验检测机构的检验结果为准，如产生检验检测费用，则该费用由过失方承担。

(2) 验收时，由招标人委托具有相关资质的第三方检验机构对投标人提供的货物进行抽检（检测费用由供货方承担），若指标未达到国家规定标准，并与投标文件内容具有较大偏差，招标人有权解除与中标投标人的合作，并上报相关主管部门，追究其法律责任。

五、付款方式

本合同的每笔款项以人民币方式支付，合同设备（货物）到招标人指定地点交付并完成安装调试，验收合格后，中标单位凭以下有效文件与招标人结算：

(1) 中标通知书原件；

(2) 合同原件；

(3) 验收合格报告（加盖招标人公章）；

(4) 中标单位开具的正式发票复印件，加盖招标人公章；

(5) 开户许可证复印件。

六、其他

供货期内若付款进度受到流程（签字、审核、审批、下拨）影响，未能及时支付货款，中标人不得以此为理由终止供货。

第四部分合同条款

（此合同为格式范本，最终合同以双方协商为准）

XXXXXXXXXX项目合同

甲方：XXXXXX

乙方：

签约地点：

签约日期：

采购方（甲方）：合同编号：

供应方（乙方）：

签订地点：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，经双方协商，本着诚实守信、平等互利的原则，就购买（以下简称“产品”），签订如下合同条款。

一、中标产品

序号：产品名称：价格：

1. 贵公司在此次招标采购中中标，供应的范围为：

2. 产品的最终数量以实际送货合格产品数量为准。

3. 产品价格为包含产品价款、运输费、包装费、装卸费、税金等运送到采购商指定交付地点所发生的一切费用，乙方不得以任何理由做出不利于甲方的价格调整。

4. 乙方必须对所供应的产品具有一定的存储，大批量订货乙方应按照甲方采购人员通知数量分批次送货，合同约定范围内的产品按照合同约定时间交货。

5. 招标产品的配送以甲方每次向乙方下达的采购订单为准，乙方必须严格采购订单及要求，不得超计划供货，不按照要求供货。

6. 在签订本合同之前，乙方要按照招标文件要求向招标人提交履约保证金，并以转账方式向甲方指定的专户缴纳合同履约诚信保证金。双方终止合作关系后的3个月内甲方将保证金无息返还。

二、交货方式、时间、地点

1. 乙方应该按照甲方的采购订单打印一式四份的送货清单，将产品按甲方指定的地点交付甲方。

2. 交货地点：甲方指定地点。

3. 乙方在供货期间，如不能按时供货，甲方有权在当地采购检验合格的产品补给，费用均由乙方承担，对此违约责任乙方将承担甲方补给产品五倍的罚款，如有多次供货不到位情况，甲方将终止乙方的合同，并不予退还违约金。

三、质量、验收标准、质保期

1. 乙方严格遵守招标书中的承诺，严格制定原材料生产、采购和储存相关安全事故应急预案等相关制度和预案，并在产品供应前提供给甲方。交付的产品质量应当符合国家标准的要求，并且应当符合相关部门标准等相关要求。

配送的产品必须是投标书方案中承诺的产品，必须保质保量。

2. 如检验发现产品不符合标准的，甲方有权拒绝收货，且乙方应赔偿甲方因此而受到的直接和间接损失。

3、甲方有权根据国家纺织品标准有关规定，对乙方交付的产品进行验收。

4. 验收方法：质量按合同约定的标准验收；数量按照以甲方验收合格后的实际数量为准。

四、运输及保险

1. 乙方物资在运到甲方指定地点之前的一切安全责任和所有费用由乙方承担。

五、合同期限

本合同有效期限自年月日至年月日。本合同于双方法定代表人或者授权代表签字并盖章后生效。合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文或另订合同，方为有效。自该合同签订后，如甲方有特殊情况，由甲方通知供货商继续供货。

六、争议的解决

本合同在执行过程中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提出诉讼（或申请仲裁机构仲裁解决）。

七、附则

合同文本一式四份，双方各自保留两份。

双方有关供货合同的协商、会议纪要、招投标文件等书面协议或者文件视为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

甲方（公章）： 乙方（公章）：

法人签字（委托代理人）： 法人签字（委托代理人）：

年月日年月日

付款币种及方式

1. 付款币种：

本次招标所述的项目资金均以人民币支付。

2. 付款方式：

合同签订与甲方协定。

备注：最终付款方式以和甲方单位签订合同为准。

第五部分投标文件格式

(项目名称)

投标文件

投标人：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签章）

_____年月日

目录

(投标人自行编制)

一、投标函

_____（招标人名称）：

我们收到你们号招标文件，经认真研究，我们决定参加投标。

1. 我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需工作内容，投标报价为：
元（大写：元）

2、我方承诺：本采购项目的供货期为；质量要求为。

3、若我方成交，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证按采购人要求及我方承诺完成所需工作内容及应尽义务。

4、其投标自递交投标文件截止之日起有效期为个日历日。如果我们的投标被接受，则至合同生效时止，本投标始终有效，我们将按服务协议、投标承诺及采购文件的规定履行合同责任和义务。

5、我方按采购文件要求提供本项目的投标文件。

6、我方愿意提供采购人可能另外要求的，与招标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

7、我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的供应商的行为。

8. 所有有关本标书的函电，请按下列地址联系：

单位：

地址：

电话：

传真：

邮政编码：

联系人：

投标人：（公章）

法定代表人或其委托代理人：（签章）

_____年月日

二、法定代表人身份证明

投标人名称：

单位性质：

地址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓名：性别：

年龄：职务：

系（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

注：附法定代表人身份证复印件

投标人：（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：（签章）

_____年月日

法定代表人的授权委托书

本人（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证、委托代理人身份证复印件

投标人：（盖单位章）

法定代表人：（签字）

身份证号码：

委托代理人：（签字）

身份证号码：

_____年月日

三、开标一览表

项目名称：

币种：人民币

项目名称	
投标报价	我方投标价为：元（大写：）
供货期	
质量要求	
备注	

说明：投标人投标报价以人民币为单位。投标报价包括但不限于：采购、包装费、运输费、保险费、装卸费、安装费、调试费、人员工资、技术培训、验收、免费期维护费及售后服务、税金等。运输途中风险由中标供应商自行承担；合同实施过程中应预见和不可预见费用等。

投标人：（盖单位章）
法定代表人或委托代理人：（签章）
日期：年月日

注：在开标一览表中，按第二章投标人须知的规定不允许出现两种报价，否则其投标将被拒绝。

报价明细表

项目名称：

序号	设备名称	参数	单位	单价（元）	数量	金额（元）	备注
1							
2							
3							
...							

投标人：（盖单位章）
法定代表人或委托代理人：（签章）

日期：年月日

四、 采购需求响应偏离

4.1 商务条款偏离表

项目名称：

序号	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	备注

注：1、本偏离表是评审投标人商务最重要的直观材料和主要依据，投标人须针对本招标文件中的要求是否满足填写偏离表，表中“偏离情况”一栏应据实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

2、投标人对于偏离情况请如实列出，否则根据情况承担相应后果。

投标人：（盖单位章）
法定代表人或委托代理人：（签章）
日期：年月日

4.2 投标货物（设备）技术、性能、质量具体明细及偏离表

项目名称：

序号	招标（设备）要求		投标（设备）状况		免费质保期	免费质保期外服务年限	投标（设备）符合程度				偏离说明
	型号、规格、质量、技术性能及参数要求	数量	型号、规格、质量、技术性能及参数要求	数量			符合 要求	高于 要求	低于 要求	不能 确定	

注：偏离情况填写为正偏离、负偏离、无偏离。

- 1、投标单位应根据招标设备的性能指标、对照招标文件技术指标要求，如实逐条一一对应填写投标情况，如有未响应技术指标，评标委员会有权视其为负偏离；
- 2、请投标单位在“偏离情况”一栏详细描述存在正偏离或负偏离技术指标，并标明偏离情况；
- 3、招标文件技术指标未做要求的，不视为正偏离。

投标人：（盖单位章）
 法定代表人或委托代理人：（签章）
 日期：年月日

五、资格审查资料

(1)投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
备注						

备注：本表后应附企业法人营业执照、开户许可证等材料的扫描件。

投标人：（盖单位章）
 法定代表人或委托代理人：（签章）
 日期：年月日

(2) 企业其他信誉情况表

- 1) 近三年企业不良行为记录情况
- 2) 在供货以及近年已完成供货合同履行情况
- 3) 其他

六、近三年内承接过的项目业绩

项目名称:

项目编号:

序号	项目名称	采购人名称	合同签订时间	项目金额	备注

我单位承诺以上填报内容真实。如不真实，将按照有关规定接受处理。

注:

1. 中标（或成交）通知书、供货合同及客户验收报告等证明材料，合同或协议需附关键页（至少包括首页、签章页，体现签订日期及合同中必须明确相应的服务内容），并加盖投标人单位公章。未提供或未按要求提供或提供的材料不能有效证明或不清晰评委无法辨识的不得分。
2. 通过合同关键信息无法判断是否得分的，还须同时提供能证明得分的其它证明资料，如项目报告或合同甲方出具的证明文件等。
3. 以上资料均要求提供扫描件。评分中出现无证明资料或评委无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。

投标人(盖章):

法定代表人或委托代理人（签字或签章）:

日期: 年月日

七、服务团队配备情况

- (1) 服务团队配备情况表（人员数量、专业种类）
- (2) 主要负责人简历表
- (3) 投标人认为有必要提供的服务团队其他文件

1、项目负责人简历表

姓名		年龄		身份证号码	
毕业学校				专业	
学位		职称		职务	
现所在机构或部门				服务时间	
主要经历					
日期	参加过的项目名称		担任何职务		备注

2、拟投入本项目的主要成员表

序号	姓名	性别	职称	岗位	从事该岗位时间
1					
2					
3					
...					

备注：附人员身份证、相关资格证等证件

八、其他资格证明材料

- 1、具有近六个月任意连续三个月的社保缴纳凭证(需有相关人员的社保缴纳明细，退休人员需提供退休证明)
- 2、近六个月任意连续三个月的完税证明；
- 3、近一年的财务审计报告或财务报表(成立不足一年的提供成立至今的财务报表，包含资产负债表、现金流量表、利润表)；
- 4、供应商在“信用中国”网站查询截图和信用信息报告，国家企业信用信息公示系统查询截图和报告、中国政府采购网截图等。

九、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度的数据，无上一年度数据的新成立的企业可不填报。

2. 投标企业按照《中小企业划型标准规定》（新财购〔2022〕22号）文件规定，明确说明企业类型为中型企业、小型企业、微型企业，不得用中小微企业简单概括，否则，后果自负。

十、节能、环保产品证明（若有）

致：采购单位名称：

我方所供的货物或产品名称为在节能、环保产品，现附上由（“财政部或国家发展改革委公布的节能、环保产品清单目录”）的证明文件（可在网站名称或网址进行查询）复印件，该证件真实有效。

注：节能、环保产品须提供“财政部、国家发展改革委公布的节能、环保产品清单目录”并在有效期内的复印件或影印件，并能在投标人提供的网站上查询到相关内容（未提供查询网站，或在其提供的查询网站上查询不到相关内容的，将不予认可），由投标人加盖公章并注明“与原件一致”。

投标人(盖章)：

法定代表人或委托代理人（签字或签章）：

日期：年月日

十一、在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

我方在参加（项目名称）政府采购活动前3年内，我方被公开披露或查处的违法违规行
为有：，但在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指投标人因违法经营受到刑事处
罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

投标人(盖章):

法定代表人或委托代理人（签字或签章）:

日期: 年月日

十二、《反商业贿赂承诺书》

（采购单位）：

在项目名称：_____，项目编号：_____项目招标活动中，我公司承诺如下：

- 1、不给予国家工作人员及其亲属任何形式的商业贿赂（包括送礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、支付旅游费用、报销各种消费凭证、宴请、娱乐等）；
- 2、不与投标人相互勾结私下协议，弄虚作假，搞假招标、陪标、串通投标，明招暗定，暗箱操作。
- 3、我公司法人及项目参与人员有亲戚担任业主方副科级以上领导职务时，自愿放弃此次投标权。

如有上述行为，一经发现，我公司及项目参与人员愿意按照《政府采购法》、《招标投标法》、《反不正当竞争法》的有关规定接受处罚。

承诺单位（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或签章）：

日期：年月日

十三、质量保证、技术及售后服务承诺书 (并提供售后服务体系与维保方案)

售后服务：市内有售后服务机构，报价投标人必须按提交的售后服务承诺书，提供售后服务。

一、拟提供售后服务的项目：

二、所投产品免费质保期限：

三、售后免费服务期限：

四、免费质保期后，如维修是否收取材料费：

五、安装及调试等方案计划（内容包含：安装调试方案、人员安排、货物到指定地点的时间，是否能承诺按用户要求安装到指定地点，验收方案等）

六、售后服务响应及到达现场的时间：

七、售后服务机构及联系方式：

八、报价投标人的其他服务承诺及优惠条件：

投标人(盖章)：

法定代表人或委托代理人（签字或签章）：

日期：年月日

十四、产品出厂标准、质量检测报告

十五、技术服务、技术培训的内容和措施

十六、优惠条件：投标人承诺给予招标人的各种优惠条件，包括售后服务、备品备件、专用耗材等方面的优惠

十七、备用机承诺函

十八、其他资料（企业相关证件及证明文件或投标人的其他资料等）

18.1 投标投标人认为应提交的其他相关资格证明文件或资料, 可在此提交。

18.2 所提交的文件或资料应加盖投标人公章。