

哈密市伊吾县下马崖乡提升改造铸牢中
华民族共同体意识教育实践基地建设项
目（设备软件视频制作及安装）

（电子招投标）

招 标 文 件

项目编号：XJMTZBCG(2024)-012

采 购 人：伊 吾 县 下 马 崖 乡 人 民 政 府

采购代理机构：新疆蒙泰工程项目管理有限公司

2024 年 05 月



目 录

第一部分	采购公告.....	2
第二部分	投标须知.....	14
第三部分	采购需求.....	28
第五部分	合同条款.....	65
第六部分	投标文件格式.....	72



第一部分 采购公告

项目概况

哈密市伊吾县下马崖乡提升改造铸牢中华民族共同体意识教育实践基地建设项目（设备软件视频制作及安装）的潜在投标人应在政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）获取招标文件，并于 2024 年 05 月 29 日 10:30（北京时间）前递交（上传）投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：XJMTZBCG(2024)-012

项目名称：哈密市伊吾县下马崖乡提升改造铸牢中华民族共同体意识教育实践基地建设项目（设备软件视频制作及安装）

采购方式：公开招标

预算金额（元）：3990972.39

最高限价（元）：3990972.39

采购需求：采购相关硬件设备 11 套，包括高清 LED 曲面屏幕，3D 动态系统，中控系统，空调系统等；设备软件系统 9 套，配套裸眼 3D/VR 展示视频 5 套，（具体内容详见第三部分采购需求）。

合同履行期限：2024 年 7 月 15 日内完成全部内容并投入使用

本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：非专门面向中小企业；
3. 本项目的特定资格要求：1.) 项目负责人具有机电工程专业二级建造师或机电或通信专业中级及以上职称证书；2.) 在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）未被列入税收违法黑名单、“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn/>）未被列入失信被执行人、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）网站上未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；3.) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体

设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（供应商提供相关内容承诺或者说明等证明材料）；

三、获取招标文件

时间：2024年05月07日至2024年05月13日，每天上午09:30至13:30，下午15:30至20:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）

方式：供应商登录政采云平台<https://www.zcygov.cn/>在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2024年05月29日10:30（北京时间）

投标地点：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）

开标时间：2024年05月29日10:30（北京时间）

开标地点：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件，请各供应商随时关注本项目的澄清、答疑、变更事项；

2、各供应商应成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。有意向参与电子开评标的供应商，可访问新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP自行进行申领。如需咨询，请联系新疆CA服务热线0991-2819290；

3、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线95763进行咨询。如因供应商自身原因导致在

规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密 CA 与解密 CA 不一致等），采购中心/代理机构不予异常处理，视为供应商自动弃标。

4、供应商应当在磋商截止时间前，将生成的“电子加密响应文件”上传递交至“政府采购云平台”，磋商截止时间以后上传递交的响应文件将被“政府采购云平台”拒收。

5、供应商在磋商前须提前配置好电脑浏览器（建议使用 360 浏览器或谷歌浏览器），磋商时请使用制作加密电子响应文件的 CA 锁进行解密及报价确认。本项目响应文件解密时间定为 30 分钟内，如因自身原因导致无法正常解密，后果由供应商自行承担。

6、供应商登录政采云平台，在磋商时间后 30 分钟内用“项目采购-开标评标”功能进行解密响应文件。若供应商在规定时间内（未按时解密的，视为无效磋商。解密与加密响应文件须使用同一个 CA。

7、若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（<https://www.zcygov.cn/>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线 400-881-7190 获取热线服务帮助。

特别提示：

- 1、采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。
- 2、超过 200 万元的货物和服务采购项目，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。
- 3、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。
- 4、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%~20%（工程项目为 3%~5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%~5%作为其价格分。
- 5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%~6%（工程项目为 1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%~2%作为其价格分。

七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：伊吾县下马崖乡人民政府

地 址：下马崖乡人民政府

联系方式：13999680427

2. 采购代理机构信息

名 称：新疆蒙泰工程项目管理有限公司

地 址：新疆哈密市伊州区向阳东路东河源底商三楼

联系方式：0902-2205055

3. 项目联系方式

项目联系人：张莉

电 话：18690202743



前 附 表

序号	内 容	说明与要求
1	项 目 名 称	哈密市伊吾县下马崖乡提升改造铸牢中华民族共同体意识教育实践基地建设项目（设备软件视频制作及安装）
2	项 目 编 号	XJMTZBCG(2024)-012
3	联 系 方 式	1. 采购人信息 名 称：伊吾县下马崖乡人民政府 地 址：下马崖乡人民政府 联系方式：13999680427 2. 采购代理机构信息 名 称：新疆蒙泰工程项目管理有限公司 地 址：新疆哈密市伊州区向阳东路东河源底商三楼 项目联系人：张莉 电 话：18690202743 电子邮箱：452151292@qq.com
4	是否接受联合体投标	☒ 不接受 ☐ 接受，应满足下列要求：
5	采购需求▲	采购相关硬件设备 11 套，包括高清 LED 曲面屏幕，3D 动态系统，中控系统，空调系统等；设备软件系统 9 套，配套裸眼 3D/VR 展示视频 5 套，（具体内容详见第三部分采购需求）。
6	投标人资格要求▲	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； （一）在中华人民共和国境内注册，具有独立承担民事责任的能力； （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； （六）法律、行政法规规定的其他条件； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：非专门面向中小企业； 3. 本项目的特定资格要求：

		1) 项目负责人具有机电工程专业二级建造师或机电或通信专业中级及以上职称证书； 2) 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，凡拟参加本次招标项目的投标人，如在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入重大税收违法失信主体、失信被执行人（中国执行信息公开网）（http://www.ccg.gov.cn/search/cr/）中国政府采购网严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的），将拒绝其参加本次招标活动，以现场查询为准； 3) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（供应商提供相关内容承诺或者说明等证明材料）；
7	合同履约期限	2024年7月15日内完成全部内容并投入使用
8	质保期	所有设备均提供2年质保，软件终身调试，如需更换硬件费用另算
9	是否需要提交样品	☒ 不需要。 ☐ 需要，样品要求如下：
10	踏勘现场	☒ 否，自行踏勘。 ☐ 统一组织。 联系人：/ 联系电话：/ 踏勘时间：/ 踏勘地点：/
11	投标前答疑会	☒ 不组织答疑会 ☐ 组织答疑会 组织答疑时间： 组织答疑地点：
12	投标有效期▲	自投标截止之日起 <u>90</u> 日历天。
13	投标保证金▲	1. 投标保证金的金额：75000（大写：柒万伍仟元整） 2. 投标保证金的形式：现金/银行汇票/银行支票/银行保函。

		如采用银行转账方式，投标人必须在投标截止时间之前从投标人账户中转出；银行汇票/银行支票/银行保函方式须递交原件（银行保函格式见应答文件格式） 3. 投标保证金有效期与投标有效期一致。 4. 提交投标保证金的截止时间为：投标文件递交截止时间（以到账时间为准）。 5. 保证金提交账号信息如下： 【账户名称】：新疆蒙泰工程项目管理有限公司 【开 户 行】：中国农业银行股份有限公司哈密八一路支行 【帐 号】：30287101040006777 【行 号】：103884028719 注：a. 汇款单上需注明投标人名称、金额及项目名称或项目编号，未按规定时间交纳投标保证金将视为自动放弃投标。 6. 投标保证金退还： ①中标供应商持合同、收据和银行开户许可证或基本存款账户信息 5 日内办理；②未中标供应商持退还保证金收据和银行开户许可证或基本存款账户信息 5 日内办理；③因供应商自身原因耽搁领取，超过退还时限，不承担延后退还责任。
14	招标文件答疑	各投标人应在投标文件递交前10内对招标文件异议以书面形式递交至采购代理机构，采购人或采购代理机构做出澄清回复。 联系人：张莉 联系电话：18690202743 提交方式：澄清、修改、更正文件发出后，投标人必须使用最新的更正文件制作投标文件。
15	投标文件递交形式 ▲	加密电子投标文件。（供应商须使用 CA 加密设备通过政采云电子投标客户端制作投标文件，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。）
16	投标文件的签署、盖章	1. 投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。 ▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效。

		2. 为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。 3. 招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。
19	投标文件递交截止时间▲	2024 年 05 月 29 日 10:30（北京时间）
20	投标文件提交地点▲	政采云平台 https://www.zcygov.cn
21	是否退还投标文件	否
22	代理服务费▲	1. 代理服务费的计算方法：以中标价为计费基础，根据《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格【2015】299 号）规定，参照新建招协【2024】4 号文计价计算。 2. 代理报酬支付方式：由中标人支付。 3. 代理报酬的支付时间：由中标人领取中标通知书前支付。
23	签署合同时间	中标通知书发出后 30 日内，中标人与采购人签署《政府采购合同》
24	履约保证金	是否缴纳：☒是 ☐否 交纳时间：合同签订时 交纳金额：合同金额 10% 形式：现金/银行汇票/银行支票/银行保函。
25	付款方式	1、合同签订生效后，乙方提供符合甲方要求的税务发票，甲方支付合同金额的 50 %预付款。 2、乙方按合同清单货物供应安装达到合同清单 60%以上，甲方向乙方支付合同暂定价的 40% 3、乙方按合同清单的全部货物供应并安装完成，达到试运行标准，经甲方组织验收合格，支付 7%。 4、预留 3%作为质保金，质保期满后退还。
26	评审方法	☒ 资格后审 ☐ 资格预审

		☒综合评分法 ☐最低评标价法 注：1. 综合评分法是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的评分细则评审后，商务得分和技术得分之和作为投标人的综合得分。评标委员会按照综合得分高低进行排序，取前 1-3 名作为中标候选人推荐给采购人。如果两个投标人的得分相同，投标价格低排在在前；两个投标人得分、报价相同，由评标委员会推荐。 2. 最低评标价法，是指以价格为主要因素确定中标人的评标方法，即在全部满足招标文件实质性要求前提下，依据统一的价格要素评定最低报价，以提出最低报价的投标人作为中标候选投标人或者中标投标人的评标方法。投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，技术指标较优的一方为中标人。
27	评标委员会的组成	评标委员会人数：5 人。 评委确定方式：从新疆政府采购网政采云平台专家库中随机抽取确定（采用回避制度）。
28	促进中小企业发展	本项目执行促进中小企业发展政策，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。 （1）中小企业 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。 符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。 在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员

	为中小企业依照《中华人民共和国合同法》订立劳动合同的从业人员。 在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。 投标文件中须同时出具《政府采购促进中小企业发展管理办法》【财库（2020）46号】规定的《中小企业声明函》，否则不得享受价格扣除。 （2）残疾人福利性单位 符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供提供《残疾人福利性单位声明函》的残疾人福利性单位视同小型、微型企业； （3）监狱企业 根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。 上述（1），（2），（3）政策不重复计算。 2. 价格扣除： 本项目对符合规定的小微企业（含小型企业）报价给予 10% 的扣除。 3. 依据 2011 年 300 号中小企业划分标准，行业属性为<u>工业</u>的企业，在本项目中可享受符合政策的价格扣除。 （二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万
--	--

		元以下的为微型企业。 (注：未提供证明材料的，均不给予认可)。
29	环境标志产品 节能产品	优先采购环境标志产品政策，节能产品政策 ☐ 适用 ☒ 不适用 提供中国政府采购网（节能环保清单-中国政府采购网 (ccgp.gov.cn)）网页查询文件
30	核心产品	LED 屏
31	质疑	根据《中华人民共和国政府采购法》第五十二条的规定，投标人认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。 政府采购法第五十二条规定的投标人应知其权益受到损害之日，是指： （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日； （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日； （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。 根据《政府采购质疑和投诉办法》第十三条，采购人、采购代理机构不得拒收质疑投标人在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。 质疑格式：（中国政府采购网（ccgp.gov.cn））下载专区下载 联系人：张莉 联系电话：18690202743 联系地址：新疆哈密市伊州区向阳东路东河源底商三楼 质疑提交方式：纸质版加盖企业鲜章，一式三份；
32	其他	投标人一旦依法被确认为中标人，其投标文件中的相关内容（主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求、小微

		企业等），将会随中标结果公告一并发布在采购信息发布网上，接受社会监督。
33	投标文件解密 时长▲	30 分钟。 若未在开标时间后 30 分钟内解密的，视为撤销其投标文件。
	报价要求▲	有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。开标一览表（报价表）是报价的唯一载体。投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。 投标报价出现下列情形的，投标无效： （1）投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的； （2）投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的； （3）报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的； （4）投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。 （5）投标报价明细中出现的“赠品”、“回扣”、“0 元”、“免费赠送”或者与采购无关的其他商品、服务。
注：投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购人需求等。投标人没有按照采购文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对采购文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效或被拒绝。		

第二部分 投标须知

一、总则

1. 适用范围

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5 “电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。

2.6 “电子交易平台”是指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（<https://www.zcygov.cn/>）。

2.7 “▲”系指实质性要求条款，“★”系关键技术指标，“☑”系指适用本项目的要求，“□”系指不适用本项目的要求。

3. 采购项目需要落实的政府采购政策

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

3.2 支持绿色发展

3.2.1 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相

关产品认证证书。▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。

3.2.2 修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入招标文件和合同。

3.2.3 为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》。

3.3 支持中小企业发展

3.3.1 中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2 在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

3.3.2.1 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

3.3.2.2 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

3.3.2.3 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3 对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予3%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包

的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4 符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5 符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6 可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7 中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4 支持创新发展

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.5 平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业

平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。

4. 询问、质疑、投诉

4.1 供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.2 供应商质疑

4.2.1 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.2.2 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购机构不予受理：

4.2.2.1 对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.2.2.2 对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。对同一采购程序环节的质疑，供应商须一次性提出。

4.2.2.3 对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.2.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

4.2.3.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

4.2.3.2 质疑项目的名称、编号；

4.2.3.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

4.2.3.4 事实依据；

4.2.3.5 必要的法律依据；

4.2.3.6 提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件。

4.2.4 对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

4.2.5 采购人或者采购机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

4.2.6 询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.3 供应商投诉

4.3.1 质疑供应商对采购人、采购机构的答复不满意或者采购人、采购机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.3.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.3.3 供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.3.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

投诉书范本及制作说明详见附件。

二、招标文件的构成、澄清、修改

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

- 5.1.1 招标公告；
- 5.1.2 投标人须知；
- 5.1.3 采购需求；
- 5.1.4 评标办法；
- 5.1.5 拟签订的合同文本；
- 5.1.6 应提交的有关格式范例。

5.2 与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

6. 招标文件的澄清、修改

6.1 已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购机构提出。

6.2 采购机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

三、投标

7. 招标文件的获取

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

8. 开标前答疑会或现场考察

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

9. 投标保证金

详见前附表。

10. 投标文件的语言

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

11. 投标文件的组成

11.1 资格文件:

11.1.1 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函;

11.1.2 落实政府采购政策需满足的资格要求; (如符合提供)

11.1.3 本项目的特定资格要求; (如有)

11.1.4 联合协议。 (如有)

11.2 商务技术文件:

11.2.1 投标函;

11.2.2 授权委托书或法定代表人(单位负责人、自然人本人)身份证明;

11.2.3 分包意向协议; (如有)

11.2.4 符合性审查资料;

11.2.5 评标标准相应的商务技术资料;

11.2.6 投标标的清单;

11.2.7 商务技术偏离表;

11.2.8 政府采购供应商廉洁自律承诺书;

11.3 报价文件:

11.3.1 开标一览表(报价表);

11.3.2 投标报价明细表。

投标文件含有采购人不能接受的附加条件的, 投标无效;

投标人提供虚假材料投标的, 投标无效。

12. 投标文件的编制

12.1 投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行, 混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2 投标人进行电子投标应安装客户端软件——“政采云电子交易客户端”, 并按照

招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3 使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领 CA 数字证书，申领流程请自行前往“新疆政府采购网-下载专区-电子交易客户端（政采云电子招投标供应商操作指南；政采云电子招投标供应商投标客户端；）”进行查阅。

13. 投标文件的签署、盖章

13.1 投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。

▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效。

13.2 为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3 招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2 电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3 采购人、采购机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

15. 备份投标文件（本项目不适应）

15.1 投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件 1 份，但采购人、采购机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。

15.2 备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在 DVD 光盘（或者 U 盘）中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标

人名称(联合体投标的, 包装物封面需注明联合体投标, 并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。

15.3 直接提交备份投标文件的, 投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购机构, 采购机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4 以邮政快递方式递交备份投标文件的, 投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记, 再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点; 送达时间以签收人签收时间为准。采购机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中, 电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的, 由投标人自行负责。

15.5 投标人仅提交备份投标文件, 未在电子交易平台传输递交投标文件的, 投标无效。

16. 投标文件的无效处理

有招标文件第四部分第 4.2 项规定的情形之一的, 投标无效。

17. 投标有效期

17.1 投标有效期为从提交投标文件的截止之日起 90 天。

▲投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的, 投标无效。

17.2 投标文件合格投递后, 自投标截止日期起, 在投标有效期内有效。

17.3 在原定投标有效期满之前, 如果出现特殊情况, 采购机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的, 不得要求或被允许修改其投标文件, 投标人拒绝延长的, 其投标无效。

四、开标、资格审查与信用信息查询

18. 开标

18.1 采购机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标, 所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的, 不得开标。

18.2 开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

18.3 投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。

19. 资格审查

19.1 开标后，采购人或采购机构将依法对投标人的资格进行审查。

19.2 采购人或采购机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

19.3 投标人未按照招标文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.4 对未通过资格审查的投标人，采购人或采购机构告知其未通过的原因。

19.5 合格投标人不足 3 家的，不再评标。

序号	资格要求	评审内容
1	具有独立承担民事责任的能力	(1) 投标人是企业（包括合伙企业），提供有效的营业执照。 (2) 投标人是事业单位，提供有效的事业单位法人证书。 (3) 投标人是非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明文件。 (4) 投标人是个体工商户，提供有效的个体工商户营业执照。 (5) 投标人是自然人，提供有效的自然人身份证明。 以上提供任意一项内容即可。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供 2022 年度或近期的财务状况报告（表）或其基本开户银行出具的资信证明复印件，本年度新成立或成立不满一年的组织和自然人无法提供财务状况报告（表）的，可提供银行出具的资信证明复印件；

3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的加盖单位公章的书面承诺函；
4	有依法缴纳税收的良好记录	有依法缴纳税收的良好记录，由投标人对以下内容提供书面承诺及声明，或提供相应证明材料。 （1） 投标人依法交纳税收的证明材料：本项目公告发布时间内前 6 个月内（至少提供 1 个月）交纳增值税、企业所得税的凭据（完税证、缴款书、印花税票、银行代扣（代缴）转账凭证等均可）； （2） 投标人为其他组织或自然人的，也需要按此项规定提供交纳税收的凭据； （3） 依法免税的投标人，应提供相应文件证明其依法免税； 其他投标人以上提供任意一项内容即可。
5	有依法缴纳社会保障资金的良好记录	有依法缴纳社会保障资金的良好记录，由投标人对以下内容提供书面承诺及声明，或提供相应证明材料。 （1） 投标人依法缴纳社会保障资金的证明材料： 本项目公告发布时间内前 6 个月内（至少提供 1 个月） 交纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险交纳清单）； （2） 投标人为其他组织或自然人的，也需要按此项规定提供交纳社会保险的凭据； （3） 依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金。 以上提供任意一项内容即可。
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面承诺函并加盖单位公章； 按照招标文件中投标文件格式附件的格式要求，根据相关法规规定，提交书面声明。
7	未被列入失信被执行人、未被列入税收违法黑名单，	根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的要求，凡拟参加本次招标项目的投标人，如在“信用中国”网站

	未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单	(www.creditchina.gov.cn) 被列入重大税收违法失信主体、失信被执行人(中国执行信息公开网), 中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/)严重违法失信行为记录名单的(尚在处罚期内的), 将拒绝其参加本次招标活动, 以现场查询为准;
8	其他要求	单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动; 除单一来源采购项目外, 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加该采购项目的其他采购活动。(供应商提供相关内容承诺或者说明等证明材料);
9	特定资质	项目负责人具有机电工程专业二级建造师或机电或通信专业中级及以上职称证书;

20. 信用信息查询、符合性审查表

20.1 信用信息查询渠道及截止时间: 采购机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人投标截止时间当天的信用记录。

20.2 信用信息查询记录和证据留存的具体方式: 现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3 信用信息的使用规则: 经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4 联合体信用信息查询: 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体, 以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的, 应当对所有联合体成员进行信用记录查询, 联合体成员存在不良信用记录的, 视同联合体存在不良信用记录。

五、评标

21. 评标

评标委员会将根据招标文件和有关规定, 履行评标工作职责, 并按照评标方法及评分标准, 全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人, 按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序, 并按顺序提出授标建议。

详见招标文件第四部分评标办法。

六、定 标

22. 确定中标供应商

政府采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起2个工作日内在线确定中标或者成交供应商。中标、成交通知书和中标、成交结果公告应当在规定时间内同时发出。

23. 中标通知与中标结果公告

23.1 自中标人确定之日起2个工作日内，采购机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2 中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3 公告期限为1个工作日。

七、合同授予

24. 合同授予

合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

25. 合同的签订

25.1 采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起2个工作日内将政府采购合同在新疆政府采购网上公告。鼓励有条件的采购人视情缩减采购合同签订时限，提高采购效率，杜绝“冷、硬、横、推”等不当行为。除不可抗力等特殊情况下，原则上应当在中标通知书发出之日起10个工作日内，与中标供应商按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

25.2 中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.5 采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

26. 履约保证金

26.1 拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的10.0%。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

八、电子交易活动的中止

27. 电子交易活动的中止

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

27.1 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

27.2 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

27.3 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

27.4 病毒发作导致不能进行正常操作的；

27.5 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

28. 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

九、验收

29. 验收

29.1 采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

29.2 采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

29.3 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

29.4 验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

第三部分 采购需求

展项	分项	设备名称	品牌	型号	性能描述	数量	单位	单价 (元)	产地 / 品牌	型号	备注	总价 (元)	
序厅 LED 屏	硬件	LED 屏		定制	1. ★像素间距：≤2.0mm；屏幕像素密度≥250000 点/m2 ；（需提供第三方检测机构出具的检测报告，） 2. ▲平整度：平整度等级 C 级（<0.5mm）；水平相对错位等级 C 级（5%）；垂直相对错位等级 0a（<6%）；（需提供第三方检测机构出具的检测报告，） 3. ▲为了保证色彩一致性，发光点 RGB 芯片主基色波长偏差≤±3nm； 4. ▲功率：要求 LED 显示屏峰值功耗≤390W/m²，平均功耗≤130W/m²，在 600nits 亮度下； 5. ★驱动方式：共阴恒流驱动；（根据项目情况可选配共阳驱动） 6. ▲控制方式：同步/异步，点对点控制； 7. ▲对比度：≥9000: 1 ； 8. ▲可视角度（水平/垂直）：≥175° / 175° ； 9. ▲灰度等级：16Bit； 10. ▲刷新率（Hz）：≥3840Hz；换帧频率≥30Hz，其最高可支持120HZ ； 11. ▲色温范围：范围 1000K-15000K，支持范围内调节； 12. ▲亮度：产品亮度>600cd/m²，具有随环境照度的变化自动调整亮度的功能； 13. ▲亮度均匀性：校正前≥98%，校正后≥99%； 14. ▲色度均匀性：±0.0001Cx,Cy； 15. ▲像素失控率：≤1/100000； 16. ▲能耗调节：动态节能降低功耗； 17. ▲单点亮度校正：支持单点亮度校正； 18. ▲单点色度校正：支持单点色度校正； 19. ▲电源平均效率：室温下，供电电源的功率因素不小于 90%，	25.48	m2					宽 9.8 米，高 2.6 米	

			14. 支持电源反接保护电路；								
电源		定制	40A/5V	102	块						
控制器		定制	1. 支持丰富的数字信号接口； 2. 支持分辨率任意设置； 3. 支持视频源任意切换，任意缩放； 4. 支持画面显示，位置、大小可自由调节； 5. 双 USB2.0 高速通讯接口，用于电脑调试和主控间任意级联； 6. 支持亮度、色温调节，支持对比度、色调、饱和度调节； 7. 支持低亮高灰； 8. 支持扩展 U 盘播放，WiFi 投屏和 1 路 HDMI 高清输入；	1	台						
结构及包边	定制	定制	2*4 国标镀锌方钢，不锈钢包边	25.48	m2						
配电柜	定制	定制	1、具备手动控制设备供电的开启和关闭 2、多组回路输出，每组可独立控制；标配为手动控制，可添加多种控制方式； 3、系统采用三相五线制供电，为了降低电网的瞬间启动电流，具有延时通断电功能，具有过热、过湿、过压、过流、短路、防雷等保护装置；	1	台						
工控主机	定制	定制	i5 8G 120G 固态 4G 独立显卡 4U 工控机箱	1	台						
吸顶音响		定制	1、类型：吸顶扬声器。 2、低音：1X6.5"复合纸盆，PP 胶边，高音 1X1"（45mm）丝膜软高音头。 3、有效功率：≥60W，节目功率：≥120W。 4、覆盖角度：150° X150°（V@-6dB）。 5、灵敏度：≥91dB/1W/1M。 6、最大声压级：连续≥102dB，峰值：≥108dB。 7、阻抗：8 欧。 8、频率响应：55Hz-20KHz。 9、线路转换：70V 线路：60W，30W，15W，7.5W。	4	只						

		功放		定制	1、类型：合并式功率放大器。 2、可同时四路话筒输入，面板两路，后板两路。 3、蓝牙 5.0 版本，15 米以上远距离传输。 4、可播放无损音乐，让音色效果更加悦耳动听。 5、光纤、同轴输入让产品更加完美。 6、单排接线柱输出，完善的模拟电路加完美的散热通风效果和过压过流保护功能保证让客户用的安心，使用放心。 7、频率响应:40Hz-20KHz。 8、功率 120W*2。	1	台					
		线材辅料	定制	定制	网线、音箱线、转接头等辅料及安装配件	1	项					
	硬件合计											
	软件	播控软件	定制	定制	单体调试、接收控制信号同步误差小于 30 毫秒，接受其它控制端进行同步控制，支持所有常规视频及图片格式，自带视频解码器	1	套					
	软件合计											
	视频	内容制作	定制	定制	根据所编写的详细文稿大纲内容进行详细脚本制作，素材剪辑，AE 包装，少量三维，配音配乐	30	秒					
	视频合计											
序厅 LED 屏总价												
全息投影	硬件	成像设备		定制	高亮液晶显示屏屏； 分辨率：1920*1080 显示亮度：450 cd/m² (Typ.)	4	套				椭圆形展台 R：1.25 米 r: 1.05 米 高 0.68 米 中间	

											玻璃柜部分高：1.5米	
	钣金柜体	定制	定制	定制造型，钣金烤漆（颜色可定制）	1	套					上面做了不那么厚建议装修再包一层	
	控制系统	定制	定制	主机盒，铝合金外壳，CPUi5 六代+8G+128G	1	套						
	反射式成像	定制	定制	四六分光镜（6MM 厚超白镀膜玻璃，多组图像特殊处理成像镜面，对投影光线进行透射后反射，使用标准半透反射器涂层入射角度为 45°，工作时入射角度同样 45°，透光率：60%-70%，反射率 30%）	1	套						
	红外触摸一体机		32 寸	分辨率 1920(RGB)×1080 [FHD] 显示区域 698(横)×391(竖) mm 外观尺寸 见图纸 动态对比度 1200:1 (Typ.) (透射) 显示亮度 450 cd/m² (Typ.) 显示比例 16: 9 推荐视角全视角 二，触控设备技术指标（选配） 指标 参数 功能指标 触控屏尺寸 与显示设备一致匹配 触控方式 红外多点触摸 三，主机技术指标（选配）	1	台					常规 k 字型底座	

				指标 参数 主板 工控主板 CPU I5cpu 六代 硬盘 128G 固态硬盘 内存 DDR3 1600MHz 8G 内存 显卡 集成显卡 网卡 有线≥100/1000M 自适应网卡 网络接口 RJ45, USB, 操作系统 Windows7 64bit, 简体中文, 旗舰版 四, 红外翻书传感器 (选配) 指标 参数 检测物体 不透明物体 电压 DC6-36V 电流 消耗电流 DS<25mA 感应距离 有效距离≤80cm 传输方式 USB 四, 机柜技术指标 指标 参数 材质 优等冷轧板, 金属烤漆 表面 豪华金属烤漆							
	线材辅料	定制	定制	网线、音箱线、转接头等辅料及安装配件	1	项					
硬件合计											
软件	界面制作	定制	定制	1. 名称: UI 界面 2. 规格: 图文制作: UI 设计, 界面设计, 动态特效, 资料收集整理, 图文数据库制作	1	套					
	程序开发	定制	定制	1. 名称: 触摸程序&联动软件 2. 规格: 交互软件程序构架设计, 预演定稿, 编写测试, 发布加载 3. 无绿布抠图, 参观者站在屏幕前互动换装, 旁边打印机打印生成换装人物和主背景的照片	1	套					
软件合计											

	视频	内容制作	定制	定制	根据所编写的详细文稿大纲内容进行详细脚本制作，三维模型，动画制作，配音配乐	30	秒				展示2-3个农具还原	
	视频合计											
	全息投影总价											
投影	硬件	投影机		定制	1、0.67” DMD 芯片。 2、标准亮度 6500 流明（ISO21118 标准）； 3、对比度：500,0000：1。 4、标准分辨率：1920*1200（WUXGA）；单色激光。 5、投射比 1.22~1.53：1；1.25 倍变焦，支持电动位移/聚焦/变焦功能。 6、显示比例：16:10 兼容 16:9,4:3。 7、镜头位移范围：V：+/-50%，H：+/-15%。 8、整机功耗 450W；待机功率：<0.5W；照度均匀性≥85%。 9、输入接口：HDMI 2.0 x 2；HDBase-T x1；RS232 x 1（D-sub 9-pin male）；RJ45 x1；Wired IR in x1（phone jack）；3D SYNC in x1（BNC）。 10、输出接口：3.5mm phone jack x1；3D SYNC out x1（BNC）；USB-A for power supply x1；12V Trigger（phone jack）。 11、外观尺寸：486 x 139 x 376 mm。 1、搭载长焦镜头 - 1.25X 变焦倍数固定镜头，电动变焦/聚焦； 2、支持网络控制/HDBase-T； 3、具有恒定亮度模式，实现投影机光源无衰减。 4、4S(RGBY) brilliant color 极致色轮。 5、动态黑功能，提升动态图像的黑色细节。及机械快门遮光设计。 6、HDMI2.0 接口支持 4K 信号输入，HDMI 接口兼容 HDCP 协议保护。 7、产品内置多点几何校正功能。 8、色彩管理功能用于多台拼接融合后的色彩一致性调整。 9、色温调整功能，用于多台拼接融合后的色温一致性调整。 10、菜单位置调整，方便多台拼接融合。按键面板锁定防止误操作。 11、支持通过网线实现高达 100 米的长距离传输，传输信号支持	2	台				宽:5米 高2.8米	

				2、自带1组莲花插口立体声本地音源输入；采用AC110V~AC240V输入的供电方式。 3、额定功率：30W/D类数字功放模块。 4、频响：120Hz-15KHz（±3dB）。 5、非线性失真THD：<0.05% at 1kHz，1/3额定输出功率。 6、信噪比S/N：>70dB。 7、喇叭单元：6.5寸+20芯丝膜高音。 8、产品尺寸：Φ240*180 mm。 9、开孔尺寸：Φ215。						
	音频降噪器		定制	1、外形小巧，方便携带。 2、完全消除共地带来的交流声，享受纯净音质。 3、金属外壳保护有效抗干扰，提升音质。 4、频率范围：±0.5dB，(50Hz ~ 20kHz)。 5、交流阻抗：600Ω。 6、失真：<0.01% @ 1kHz，0dBu。 7、电感量：约为1.6H。 8、耐压值：500V dc。	2	台				
	多媒体系统调试助手软件	定制	定制	★1、声学测量调试包，提供声学测量《计算机软件著作权登记证书》扫描件。 2、媒体矩阵软件包。 ★3、音响师调试服务，提供省级以上颁发的音响高级工程师证书。 4、多媒体系统调试包是专业音频调试必需的软件应用，并配套调试仪器支撑，包含声卡、测试话筒、相位仪等工具。 ★5、多媒体系统调试，是基于系统通讯控制等测试所需的助手软件和测试音频文件。具有多媒体调试助手《计算机软件著作权登记证书》扫描件，并提供该软件产品登记测试的《软件测试报告》。	2	米				需要做地面处理，地面容易积水
	线材辅料	定制	定制	网线、音箱线、转接头等辅料及安装配件	2	套				
硬件合计										
软件	播控软件	定制	定制	单体调试、接收控制信号同步误差小于30毫秒，接受其它控制端进行同步控制，支持所有常规视频及图片格式，自带视频解码器	1	套				
软件合计										

雾幕投影总价												
四面屏	硬件	LED 屏	定制	1. 像素间距： $\leq 1.86\text{mm}$ ；屏幕像素密度 ≥ 289032 点/ m^2 ；（需提供第三方检测机构出具的检测报告） 2. ▲平整度：平整度等级 C 级（ $<0.5\text{mm}$ ）；水平相对错位等级 C 级（5%）；垂直相对错位等级 0a（ $<6\%$ ）；（需提供第三方检测机构出具的检测报告） 3. ▲为了保证色彩一致性，发光点 RGB 芯片主基色波长偏差 $\leq \pm 3\text{nm}$ ； 4. ▲功率：要求 LED 显示屏峰值功耗 $\leq 390\text{W}/\text{m}^2$ ，平均功耗 $\leq 130\text{W}/\text{m}^2$ ，在 600nits 亮度下； 5. ★驱动方式：共阴恒流驱动；（根据项目情况可选配共阳驱动） 6. ▲控制方式：同步/异步，点对点控制； 7. ▲对比度： $\geq 9000:1$ ； 8. ▲可视角度（水平/垂直）： $\geq 175^\circ / 175^\circ$ ； 9. ▲灰度等级：16Bit； 10. ▲刷新率（Hz）： $\geq 3840\text{Hz}$ ；换帧频率 $\geq 30\text{Hz}$ ，其最高可支持 120HZ 11. ▲色温范围：范围 1000K-15000K，支持范围内调节； 12. ▲亮度：产品亮度 $>600\text{cd}/\text{m}^2$ ，具有随环境照度的变化自动调整亮度的功能； 13. ▲亮度均匀性：校正前 $\geq 98\%$ ，校正后 $\geq 99\%$ ； 14. ▲色度均匀性： $\pm 0.0001\text{Cx}, \text{Cy}$ ； 15. ▲像素失控率： $\leq 1/100000$ ； 16. ▲能耗调节：动态节能降低功耗 17. ▲单点亮度校正：支持单点亮度校正， 18. ▲单点色度校正：支持单点色度校正； 19. ▲电源平均效率：室温下，供电电源的功率因素不小于 90%，转换率不小于 70% 20. ★接插件要求：采用镀金工艺，镀层厚度 $\geq 1\mu\text{m}$ ； 21. ▲平均失效工作时间：LED 示屏的平均失效间隔工作时间 MTBF 不低于 5500h； 22. ▲平均修复时间（mttr）：单元部件均可在 15 分钟内完成替换维修； 23. ▲使用寿命： $\geq 100000\text{H}$ 。				44.54 4	m^2			长 8.8 米，宽 2.56 米，高 3.2 米

	接收卡	定制	1. 集成 HUB75，无需再配转接板，更方便，成本更低； 2. 减少接插连接件，减少故障点，故障率更低； 3. 支持常规芯片实现高刷新、高灰度、高亮度； 4. 全新灰度引擎，低灰度表现更佳； 5. 细节处理更完美，可消除单元板设计引起的某行偏暗、低灰偏红、鬼影等细节问题； 6. 支持高精度亮度色度一体化逐点校正； 7. 支持所有常规芯片、PWM 芯片和灯饰芯片； 8. 支持静态屏、1/2~1/64 扫之间的任意扫描类型； 9. 支持任意抽点，支持数据偏移，可轻松实现各种异型屏、球形屏、创意显示屏； 10. 单卡支持 32 组 RGB 信号输出； 11. 支持超大带载面积； 12. 先进设计，优质元器件，全自动高低温老化测试，零故障出厂； 13. 支持 DC 3.3V~6V 超宽工作电压，有效减弱电压波动带来的影响； 14. 支持电源反接保护电路；	120	张					
	电源	定制	40A/5V	240	块					
	控制器	定制	1. 支持丰富的数字信号接口， 2. 支持分辨率任意设置； 3. 支持视频源任意切换，任意缩放； 4. 支持画面显示，位置、大小可自由调节； 5. 双 USB2.0 高速通讯接口，用于电脑调试和主控间任意级联； 6. 支持亮度、色温调节，支持对比度、色调、饱和度调节； 7. 支持低亮高灰； 8. 支持扩展 U 盘播放，WiFi 投屏和 1 路 HDMI 高清输入；	1	台					
	结构及包边	定制	定制	2*4 国标镀锌方钢，不锈钢包边	60.07	m2				

	配电柜	定制	定制	1、具备手动控制设备供电的开启和关闭 2、多组回路输出，每组可独立控制；标配为手动控制，可添加多种控制方式； 3、系统采用三相五线制供电，为了降低电网的瞬间启动电流，具有延时通断电功能，具有过热、过湿、过压、过流、短路、防雷等保护装置；	1	台						
	工控主机	定制	定制	i5 8G 120G 固态 4G 独立显卡 4U 工控机箱	1	台						
	吸顶音响		定制	1、类型：吸顶扬声器。 2、低音：1X6.5"复合纸盆，PP 胶边，高音 1X1"（45mm）丝膜软高音头。 3、有效功率：≥60W，节目功率：≥120W。 4、覆盖角度：150° X150°（V@-6dB）。 5、灵敏度：≥91dB/1W/1M。 6、最大声压级：连续≥102dB，峰值：≥108dB。 7、阻抗：8 欧。 8、频率响应：55Hz-20KHz。 9、线路转换：70V 线路：60W，30W，15W，7.5W。	4	只						
	功放		定制	1、类型：合并式功率放大器。 2、可同时四路话筒输入，面板两路，后板两路。 3、蓝牙 5.0 版本，15 米以上远距离传输。 4、可播放无损音乐，让音色效果更加悦耳动听。 5、光纤、同轴输入让产品更加完美。 6、单排接线柱输出，完善的模拟电路加完美的散热通风效果和过压过流保护功能保证让客户用的安心，使用放心。 7、频率响应：40Hz-20KHz。 8、功率 120W*2。	1	台						
	摄像头		定制	高清摄像头	1	台						
	打印机		定制	多功能彩色打印机	1	台						

	线材辅料	定制	定制	网线、音箱线、转接头等辅料及安装配件	1	项					
	硬件合计										
软件	播控软件	定制	定制	单体调试、接收控制信号同步误差小于 30 毫秒，接受其它控制端进行同步控制，支持所有常规视频及图片格式，自带视频解码器	1	套					
	程序开发	定制	定制	1. 名称: 拍照打印程序 2. 规格: 交互软件程序构架设计，预演定稿，编写测试，发布加载 3. 无绿布抠图，参观者站在屏幕前拍照，旁边打印机打印生成带有主背景及个人头像的照片	1	套					
	软件合计										
视频	内容制作	定制	定制	根据所编写的详细文稿大纲内容进行详细脚本制作，素材剪辑，AE 包装，少量三维，配音配乐	60	秒					
	视频合计										
	四面屏总价										
一体机+显示屏（盲盒答题）	硬件	红外触摸一体机		55 寸	1、55 寸红外触摸屏一体机，边框标准颜色可选/黑色 2、主机配置：装 win10 系统，i5 六代+8G+128G SSD 3、屏幕分辨率：1920*1080 4. 外形尺寸：1275* 752mm	1	台				底座甲供
		电视		75 寸	75 英寸游戏电视 144Hz 高刷金属全面屏 3+64G 智能液晶巨幕电视以旧换新 75V3H-X X75	1	台				盲盒机甲供
		播放盒	定制	定制	1. 名称: 播控盒 2. 规格: 安卓网络播放器，支持 HDMI 输出，支持 USB 读入，支持网咯发布，支持无线 WIFI，支持 TCP/IP UDP 网络控制远程内容更换（播放 暂停 停止 音量 + — 静音 视频切换等） 控制 1080p 高清	1	套				
		壁挂架	定制	定制	液压伸缩壁挂架	1	套				
	硬件合计										

	软件	界面制作	定制	定制	1. 名称: UI 界面 2. 规格: 图文制作: UI 设计, 界面设计, 动态特效, 资料收集整理, 图文数据库制作	1	套					
		程序开发	定制	定制	1. 名称: 联动程序+答题程序 2. 规格: 交互软件程序构架设计, 预演定稿, 编写测试, 发布加载	1	套				和盲机联动, 答对问题盲盒机掉落礼品	
	软件合计											
	一体机+显示屏总价											
签字屏	硬件	红外触摸一体机		55 寸	分辨率 1920 (RGB) × 1080 [FHD] 显示区域 941.184 × 529.416 mm (H×V) 外观尺寸 见图纸 动态对比度 1200:1 (Typ.) (透射) 显示亮度 450 cd/m² (Typ.) 显示比例 16: 9 推荐视角 全视角 可视角度 89/89/89/89 (Min.) (CR≥10) PC 模式 (支持) 应用环境 工作温度: 0 ~ 50 ° C ; 存储温度: -20 ~ 65 ° C 自然边缘优化 (支持) 数字串色抑制 (支持) MPEG 降噪 (支持) 色彩信息修正 (支持) 二, 触控设备技术指标 (选配) 指标 参数 功能指标 触控屏尺寸 与显示设备一致匹配 触控方式 红外多点触摸 控制器报告分辨率 32767×32767 线形误差 ≤1.5mm	1	台					

				响应速度 $\leq 4\text{ms}$ 扫描速率 $\geq 30\text{scans/s}$ 机械性能 输入方法 用手指介质激活，无需对屏表面直接施加压力，使用可靠不偏移 触摸次数 耐用性单点 ≥ 10000 万次触摸 最小触摸物体直径 5mm 抗暴性 3mm 钢化玻璃，用直径为 63.5mm（质量 1.04Kg）表面光滑的钢球从 1 米的高度自由落下，试验不破 表面耐久性 表面硬度等同玻璃，莫氏硬度等级 ≥ 7 级 光学指标 透光率 $\geq 92\%$，最高可达 100%（无玻璃） 抗光性 全角度抗强光照射 环境指标 温度范围 $-20^{\circ}\text{C} \sim 70^{\circ}\text{C}$ 相对湿度 $90\% \text{ RH}$ 在 40°C 无结露 使用寿命 5 年以上，适应性强、抗光干扰、稳定无漂移、防油污、防刮、防水、抗干扰、抗暴、防划和防震 电器特性 工作电压 典型值 $+5\text{VDC}$，允许范围 $+4.75\text{V} \sim +5.25\text{V}$ 供电方式 USB 接口供电，电源纹波最大 200mVrms 接口方式 USB 密封等级 $\geq \text{IP65}$ 三，主机技术指标（选配） 指标 参数 主板 工控主板 CPU I5cpu 六代 硬盘 128G 固态硬盘 内存 $\text{DDR3 } 1600\text{MHz}$ 8G 内存 显卡 集成显卡 网卡 有线 $\geq 100/1000\text{M}$ 自适应网卡 网络接口 RJ45，USB， 操作系统 $\text{Windows7 } 64\text{bit}$，简体中文，旗舰版 四，机柜技术指标 指标 参数 材质 优等冷轧板，金属烤漆 表面 豪华金属烤漆 工艺 机柜表面和机内各精工件镀锌防锈、防震、防磁、防干扰、					
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

				防静电，具备一定的绝缘保护；有后门或者左右侧门方便维护，可根据需求预留进出口 电源 独立电源，电压：AC220V±10% 50Hz±1Hz 功耗：<150W 音响 多媒体双声道立体声环绕功放系统，防磁化喇叭 接口 标准 RJ45 + USB							
	壁挂架	定制	定制	高清摄像头	1	套					
	摄像头		定制	多功能彩色打印机	1	台					
	打印机		定制	多功能彩色打印机	1	台					
	硬件合计										
	软件	界面制作	定制	定制	1. 名称: UI 界面 2. 规格: 图文制作: UI 设计, 界面设计, 动态特效, 资料收集整理, 图文数据库制作	1	套				
		程序开发	定制	定制	1. 名称: 触摸程序+签名打印程序 2. 规格: 交互软件程序构架设计, 预演定稿, 编写测试, 发布加载 3. 无绿布抠图, 参观者站在屏幕前签字拍照, 旁边打印机打印生成带有签名和主背景及个人头像的照片	1	套				
	软件合计										
	签字屏总价										
	透明屏	硬件	OLED	定制	55 寸	3	台				吊装

		吸顶音响		定制	1、类型：吸顶扬声器。 2、低音：1X6.5"复合纸盆，PP胶边，高音1X1"（45mm）丝膜软高音头。 3、有效功率：≥60W，节目功率：≥120W。 4、覆盖角度：150° X150°（V@-6dB）。 5、灵敏度：≥91dB/1W/1M。 6、最大声压级：连续≥102dB，峰值：≥108dB。 7、阻抗：8欧。 8、频率响应：55Hz-20KHz。 9、线路转换：70V线路：60W，30W，15W，7.5W。	6	只						
		功放		定制	1、类型：合并式功率放大器。 2、可同时四路话筒输入，面板两路，后板两路。 3、蓝牙5.0版本，15米以上远距离传输。 4、可播放无损音乐，让音色效果更加悦耳动听。 5、光纤、同轴输入让产品更加完美。 6、单排接线柱输出，完善的模拟电路加完美的散热通风效果和过压过流保护功能保证让客户用的安心，使用放心。 7、频率响应：40Hz-20KHz。 8、功率120W*2。	3	台						
		线材辅料	定制	定制	网线、音箱线、转接头等辅料及安装配件	3	套						
	硬件合计												
	软件	播控软件	定制	定制	单体调试、接收控制信号同步误差小于30毫秒，接受其它控制端进行同步控制，支持所有常规视频及图片格式，自带视频解码器	3	套						
	软件合计												
	视频	动漫建模	定制	定制	动漫3D建模	1	套						
		内容制作	定制	定制	根据所编写的详细文稿大纲内容进行详细脚本制作，骨骼绑定，20秒动作循环，每套60秒	5	套						
		配音配乐	定制	定制	专业录音棚配音配乐，每套60秒	5	套						

滑轨	视频合计											
	透明屏总价											
	硬件	OLED	定制	55 寸	1、55 寸 触摸屏一体机（壁挂式） 2、主机配置：I5 八代-8G-128G 3、屏幕分辨率：1920*1080 4、显示区域尺寸：1210*680mm 5、触摸屏：电容多点触摸屏	1	台					
		支架+连接件	定制	定制	1、全铝型材，强度高，重量轻 2、尺寸以滑轨屏安装图纸和支架设计图纸为准。	1	套					
		双轨静音导轨	定制	定制	1、组成：一条皮带模组 和 一条双轴心导轨。 2、材质：采用铝合金和不锈钢材质，强度高，耐腐蚀。 3、工艺：接缝处平滑，接缝小，由工业线切割技术实现	12.6	米					
		动力系统	定制	定制	主要部件：超静音电机 200W、控制器、减速器、限位感应器 1、动力系统：采用静音电机及配套的减速器驱动，扭矩大，声音小、运动平稳。 2、通过控制器精确控制电机转动，并实时获取位置信息，位置精度 0.1mm,更新速度小于 20ms。 3、限位管理：轨道两端设置限位感应器，防止设备撞击终点或原点位置，基于精准移动算法，精准定位停止感应点 4、加减速平稳	1	套					
		线形辅材	定制	定制	滑轨驱动盒，高柔电源线、高柔网线、坦克链、螺丝、固定件、电子辅料等。	1	套					
	硬件合计											

软件	滑轨屏数据软件系统	定制	定制	1、缓停缓启动系统：设备启动和停止均有缓冲程序，保证设备运行平稳，噪音小。同时减少设备的晃动。 2、开放的点位设置系统：客户可以根据需要自由添加或者删减感应位置 20 个播放点位。 3、自动轮巡系统：自动往复运动，不停止；单个位置播放停止模式，单个形成模式自由设置。 4、触屏互动系统功能：访客按屏上的左移或者右移按钮，屏幕即向相应的方向移动一个展示位。 5、控制方法多样：触摸屏控制，可通过交互式一体机在滑轨上进行滑动，须配合展板、实物、模型等内容，进行内容的讲解，讲解的形式包括视频、动画、图片、文字和语音。 6、触摸功能需满足：支持触摸屏互动，通过不同触点可以让液晶屏跳转到相对应的播放内容。 7、具备测量显示终端滑动位置，带位移自校正功能，消除滑动过程中的位移累积误差。 8、具备控制电动滑轨左右移动到感应节点的控制功能 9、具备自动讲解功能：多媒体滑轨互动系统还可以实现自动巡航移动讲解功能，实现全流程自动讲解。 10、具备电动滑轨一定时间（时间长短可以自定义）没有人操作返回起始点。 11、系统重启时移动屏自动回到起始位，系统自动完成自检功能，从而有效防止了移动屏没在起始位断电系统坐标错乱的问题。	1	套					
	界面制作	定制	定制	1. 名称: UI 界面+动画特效 2. 规格: 图文制作: UI 设计, 界面设计, 动态特效, 资料收集整理, 图文数据库制作	1	套					
	程序开发	定制	定制	1. 名称: 互动程序 2. 规格: 交互软件程序构架设计, 预演定稿, 编写测试, 发布加载	1	套					
	软件合计										
	滑轨总价										

中控系统	硬件	中控主机	定制	设计级别：高端场合。完全按照智能会议中控主机要求设计，非电教中控主机改装，具有大量丰富的控制口，向国际知名品牌看齐，不集成信号切换系统（小矩阵），增强控制接口，以降低整个系统崩溃的风险； 控制通讯：以太网(TCP/IP)，10/100M自适应，TCP SERVER方式，也可定制为UDP方式。 处理器：ARM32位； 红外口：16路。路独立可编程的红外发射接口，支持控制多台相同或不同的红外设备，支持控制DVD、电视机、空调、投影机等所有红外遥控设备； 红外学习器：内置，支持超长码识别。主机内置红外学习器，自动识别红外代码类型，能轻松学习超长码的空调遥控器，对音视频设备这些32位普通遥控器，更不在话下。可把红外数据保存到电脑成为红外库文件，供后续工程或后续维护升级使用，提高工作效率； 红外学习技术：高精度脉宽捕获及数码转换； 最大红外数据容量：1000KB； 学习载波范围：15-120KHz； 发射载波：38KHz； 红外脉冲精度：$\pm 20\mu s$； 红外脉宽范围：50μs-70ms； 红学习时间间隔：100ms； 最大红外数据宽度：96位。 指令存储器：FLASH，大容量FLASH存储器，可保存高达3000条控制指令，满足任何场合的控制存储要求，支持扩展； 存储方式：高速FLASH； 控制指令数据容量：256M； 最大读写速度：66Mb。 继电器：8路弱电继电器接口，用于窗帘、电动幕布等控制； 触点形式：1C（SPDT）； 触点负载：2A/30VDC； 阻抗：$\leq 100m\Omega$； 额定电流：3A； 电气寿命：≥ 10万回；	1	台
------	----	------	----	---	---	---

		吸顶 AP		定制	室内单频吸顶无线接入点，采用内置天线，整机最大接入速率 300Mbps，工作在 802.11b/g/n 模式，胖瘦一体化，推荐最佳接入 20 个终端（最多接入 32 个终端），支持睿易 APP 管理，支持免 AC 管理，支持 PoE 供电和本地供电（PoE 供电设备和 DC 适配器需单独采购。）	3	台						
		机柜		定制	42U 标准服务器机柜（高度 2000mm，宽度 800mm，深度 600mm）含 PDU	1	台						
		PDU		定制	PDU 桌面电竞机柜插座/插线板/插排/排插/接线板/拖线板 8 位 总控全长 1.8 米 GNE-1080	2	个						
		理线架		定制	理线架 12 档 24 口 工程级加厚型机柜网络理线架线缆管理器 19 寸 WAN-11	1	个						
		综合布线		定制	安装所需网线、音响线、HDMI、USB 成品线、以及辅助材料等	1	套						
硬件合计													
软件	远程桌面交互系统	定制	定制	支持 TCP/IP 网络控制（远程计算机数据交换及控制）	1	套							
	灯光控制系统	定制	定制	通过 IPAD 控制灯光开关	1	套							
	中控系统	定制	定制	中控系统编程及界面美化设计	1	套							
软件合计													
中控系统总价													

语音讲解系统	硬件	团队智慧讲解接收机	定制	(1) 数字无线传输技术，声音厚重、饱满、纯净； (2) 多方位无线音频信号采集，不受场馆的建筑、陈展布局结构的影响。 (3) 多路音频信号处理，信号优选算法，自动选择信号性能最好的进行处理； (4) 同一场馆内可同时布置无限多台团队智慧讲解接收机； (5) 自主的数字信道隔离技术，保障各区域间信号无相互干扰； (6) 具有电源指示等、多路信号指示灯及工作状态指示灯； (7) 具有无线设置音量调节、高中低音调节、群组 ID 等； (8) 信号全方位采集技术，保障信号稳定、不间断，声音清晰、流畅； (9) 具有外部音源输入接口、音频线路输出接口，方便扩展其他音源和音频播放设备； (10) 配备 70V、100V 定压音频传输输入接口及自动切换模块； (11) 电源输入端配备保险丝及电源滤波器，在保证安全的同时滤除电源的干扰。 (12) 接收机音频信号接口采用欧姆接头，最大程度的减少音频信号在传输中的损失。 (13) 220V 50Hz 单相三线交流电源供电； (14) 额定功率：100W。	15	台						
		通道自动适配器	定制	(1) 实现团队智慧讲解发射机和团队智慧讲解接收机自动链接； (2) 讲解区域无缝自动切换。 (3) 无需手动调节，适配器数据通过接收主机自动下发。 (4) 发射方向 360° 可调，可根据展厅调节适配范围。	15	台						

	播放器	定制	(1) 优质工程塑料注塑成型，经久耐用，不变形、不褪色。 (2) 两单元同轴结构； (3) 配备双咬压位线缆夹； (4) 合并 70V/100V 和低阻直通连接； (5) 8Ω 额定设置为 30W； (6) 70V/100V 时为 25W，有多个功率档位； (7) 最大声压级 103±2dB； (8) 有效频率范围 60Hz-20kHz； (9) 工作方式：定阻定压可调； (10) 外观尺寸:196mm(圆面直径)*223mm(高度)； (11) 开孔尺寸:170mm。	30	台						
	团队智慧讲解发射机	定制	(1) 自发光液晶屏，显示分组编号、音量、电量指示等信息； (2) 内置高灵敏度电容式麦克风，可真正实现无线手持讲解； (3) 独立音量调节快捷键，方便、实时的音量调节功能； (4) 内置多通道设置，同一区域至少支持 4 台发射同时独立讲解； (5) 支持发射机功率可调，可针对不同环境调节最佳使用效果； (6) 可同时支持展区内所有讲解通道的实时切换； (7) 支持自动链接功能，实现与团队智慧讲解接收机的信道自动链接，无需手动输入通道编号； (8) 有效发射距离>60 米； (9) 大容量可充电锂电池供电，待机>3000 小时，连续工作>8 小时，低电量自动报警提示； (10) 带有数字加密技术，有效的防止外界串扰，保障信道安全； (11) 支持内置 MP3 音频播放功能，支持更换 MP3 音频内容； (12) 具有麦克输入口，充电口，Type-C 口； (13) 支持红外和蓝牙双定位功能。	2	台						
	中文录制	定制	专业录音棚录制（讲解词由甲方提供）	1	万字						

设备 软硬件		团队智慧讲解设置机		定制	(1) 名称: 自主讲解设置机 (2) 具有无线配置功能: 用户可以通过无线全自动遥控查看、配置和连接无线接收控制终端的接收状态 (3) 满足规范和设计要求, 包含实现本系统功能所需的所有模块、配件、调试等工作内容	1	台					
		讲解麦克风		定制	配合讲解发射机和领导讲解发射机使用.	2	个				备用	
	硬件合计											
	语音讲解系统总价											
	设备总费用											
	设备硬件合计											
	中央空调系统合计											
	设备软件合计											
	裸眼 3D/VR 展示视频合计											
	项目总费用											

以上展厅 LED 屏均为室内彩色屏。

第四部分 评标办法

第五部分

评分项目	评审内容	评审要求	分值
价格部分 (30分)	投标报价	在价格评分时，满足招标文件要求且最终报价最低的供应商的价格为投标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{投标基准价} / \text{最终投标报价}) \times \text{价格权值} (30\%) \times 100$ 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算投标基准价和投标报价。	30
商务技术评分 (70)	关键参数	每个展厅 LED 屏：像素间距优于采购需求，每提高一个区间得 1 分，最高得 2 分，需提供第三方检测机构出具的检测报告； 区间参考： P0.9/P1.26/P1.56/P1.58/P1.66/P1.83/P1.875/P1.86/P1.923	2
	同类业绩	提供 2021 年 5 月 1 至投标截止时间止类似业绩，每个业绩 1 分，最高 5 分；	5
	服务承诺	提供一名驻场人员为本项目提供驻场服务每 1 年得 3 分，2 年以上得 5 分，最高得 5 分，驻场人员须符合本项目所要求，附承诺函及驻场人员相关信息表。	5
	总体项目管理方案	本项目背景分析管理方案，具体包括： ①展示目标、项目定位、受众分析、策展理念、策展依据、策展原则等创意思路；（每项各 1 分，共 6 分） ②设备安装、调试、运行方案；（3 分） 以上内容满分 9 分，所提供的每项内容中每有一处缺陷（缺陷是指：存在凭空编造、没有具体说明、内容与项目无关、内容前后不一致、前后逻辑错误、逻辑漏洞、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等情况）的扣 1 分，扣完为止。	9

	未提供或明显套用其他项目内容的不得分。	
设计方案	对投标人的整体创意策划、平面布局和效果图展示、布展大纲撰写、视频内容脚本方案进行评审，具体如下： ①整体创意策划中有对当地具体历史文化内容展示全面、层次分明、条理清晰的设计方案； ②设计方案中对当地特色历史文化展览元素的提炼深刻有内涵、有高度，在概念设计方案中能根据当地文化特点，体现当地历史文化特色； ③提供与本项目符合的布展环境设计方案图：平面布局图、参观动线图、展厅三维彩色效果图、各分展区三维彩色效果图多媒体展项分布图等（出现或套用其他项目不得分）。 ④展厅专项配套设计包含多媒体方案设计、中控系统设计、专业照明设计、空调新风系统设计、信息网络设计等系统； ⑤影片内容符合项目需求，能够完整地展示项目内部规划设计，影片画面具有创新性，优美性，体现与展陈大纲相符的影视内容； 以上内容每缺一项扣 4 分，满分 20 分。所提供的每项内容中每有一处缺陷（缺陷是指：存在凭空编造、没有具体说明、内容与项目无关、内容前后不一致、前后逻辑错误、逻辑漏洞、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等情况）的扣 1 分，扣完为止。 未提供或明显套用其他项目内容的不得分。	20
展陈大纲	根据当地实际情况及相关历史和甲方需求： ①自行编写当地铸牢中华民族共同体意识教育实践基地文稿展陈大纲（内容设计上条理清晰，展陈线路有章法，规划的单元主题符合特色及人文历史突出铸牢中华民族共同体意识），中标后自行编写详细的展厅文稿内容，整体项目详细文稿定稿； ②展陈大纲对铸牢中华民族共同体意识及当地的人文、经济和历史理解程度、认识深度、定位是否准确、内容全面、层次分明，对文化及历史的提炼深刻有内涵、有高度，在概念设计中充分体现当地特色； ③根据所编写的详细展陈文稿大纲内容进行详细脚本制作、素材剪辑，三维建模，AE 包装特效，配音配乐、沉浸式影片，舞蹈动画骨骼绑定、	20

	配音配乐、渲染合成输出、合成输出内容的深化方案设计； ④整体大纲是否涉及到每个展项、展品的细节，同时达到了较高的科普性、体验与互动性，满足甲方需求。 ⑤展馆中当地铸牢中华民族共同体意识教育实践基地文稿展陈大纲及详细内容定稿，软件后期编写制作完成，能在 25 日内交付； 以上内容每缺一项扣 4 分，满分 20 分。所提供的每项内容中每有一处缺陷（缺陷是指：存在凭空编造、没有具体说明、内容与项目无关、内容前后不一致、前后逻辑错误、逻辑漏洞、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等情况）的扣 1 分，扣完为止。 未提供或明显套用其他项目内容的不得分。	
质量 保证 与承 诺	根据当地实际情况及相关历史和甲方需求： ①服务工作的内容均制定了工作计划且针对性强，并明确了服务保障措施且措施可行，能够保障项目顺利推进； ②有优质的质量保证与承诺书； 以上内容每缺一项扣 3 分，满分 6 分。所提供的每项内容中每有一处缺陷（缺陷是指：存在凭空编造、没有具体说明、内容与项目无关、内容前后不一致、前后逻辑错误、逻辑漏洞、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等情况）的扣 1 分，扣完为止。 未提供或明显套用其他项目内容的不得分。	6
进度 计划 及安 排	项目进度计划安排逻辑严谨、可行性高、符合项目实际情况、技术要求的，得 3 分； 项目进度计划安排逻辑清晰、可行性合理、基本符合项目实际情况、技术要求的，得 2 分； 项目进度计划安排存在明显逻辑错误、可行性不合理、不符合项目实际情况、技术要求的不得分。	3

评标办法前附表

一、评标方法

1. **本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

二、评标标准

2. **评标标准：**见评标办法前附表。

三、评标程序

3.1 **符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

符合性审查表

序号	审查事项	审查内容
1	投标人名称	投标人名称与营业执照等一致
2	投标保证金	保证金按招标文件要求递交
3	授权委托书	按要求提供法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书；
4	投标文件签字 盖章	投标文件按要求签字盖章，且投标有效期满足招标文件要求；
5	有效报价	按照招标文件要求进行有效报价，不存在高于最高限价或低于成本价，不存在恶意报价损害采购人利益的行为；
6	实质性要求响应	投标文件满足招标文件商务、技术等实质性要求(标注▲条款)
7	其他	1. 不存在串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为； 2. 符合国家及招标文件规定的其他要求； 3. 未出现采购人不能接受的附加条件。

3.2 **比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3.3 **汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

3.4 报价评审。

3.4.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

3.4.1.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;

3.4.1.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5 同时出现两种以上不一致的,按照 3.4.1 规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第 87 号令《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2 投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的,投标无效。

3.4.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的,投标无效。

3.4.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5 对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目,以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项,对小型和微型企业的投标报价给予 10% 的扣除,用扣除后的价格参与评审。

序号	情形	价格扣除比例	计算公式
1	供应商须为小型、微型企业	对小型和微型企业产品的价格扣除 10%	评标价 = 总投标报价 - 小型和微型企业产品的价格 × 10%

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目,对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的,对联合体或者大中型企业的报价给予 3% 的扣除,用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的,不享受价格扣除优惠政策。

3.5 排序与推荐。采用综合评分法的,评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品(单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购

项目的核心产品)且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,采取随机抽取方式确定,其他同品牌投标人不作为中标候选人。

3.6 编写评标报告。评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的,应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由,否则视为同意评标报告。

四、评标中的其他事项

4.1 投标人澄清、说明或者补正。对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的,评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文,投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时,投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.2 投标无效。有下列情况之一的,投标无效:

4.2.1 投标人不具备招标文件中规定的资格要求的(投标人未提供有效的资格文件的,视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求);

4.2.2 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的;

4.2.3 采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的,投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的;

4.2.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;

4.2.5 投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的;

4.2.6 投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;

4.2.7 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

4.2.8 报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料,不能证明其报价合理性的;

4.2.9 投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的;

4.2.10 投标人提供虚假材料投标的;

4.2.11 投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12 投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

4.2.13 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.14 法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

5. **废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足 3 家的；

5.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购机构应当将废标理由通知所有投标人。

6. **修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购机构沟通并作书面记录。采购人、采购机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

7. **重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标、成交结果的，依照下列规定处理：

7.1 未确定中标或者中标人的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2 已确定中标或者中标人但尚未签订政府采购合同的，中标或者成交结果无效，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者中标人；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3 政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者中标人；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4 政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5 政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规

定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标、成交结果或者依法被认定为中标、成交无效的，依照 7.1-7.4 规定处理。



第五部分 合同条款

合同将由伊吾县下马崖乡人民政府（以下简称甲方）与经评审最终确定的中标人（以下简称乙方）结合本项目具体情况协商后签订。以下为招标人提出涉及乙方的主要条款，投标人在投标文件中应对其进行确认或拒绝。如投标人在其投标文件中未做拒绝或提出修改要求的，招标人将视作认同。



哈密市伊吾县下马崖乡提升改造铸牢中华民族共同体意识教育实践 基地建设项目采购合同

甲方：伊吾县下马崖乡人民政府（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

本项目为哈密市伊吾县下马崖乡提升改造铸牢中华民族共同体意识教育实践基地建设项目采购项目，根据《中华人民共和国民法典》等法规、本次招标文件、投标文件、投标中的承诺等及招标结果，甲、乙双方就本项目达成如下合同条款：

1.1、货物（品牌、规格、厂家、产地）、服务名称、数量、单价及合同分项价格、总价： 单位：元

名称	规格型号	品牌	数量	单价	小计
合计：					
合同总价（人民币大写）：					

1.1.1、合同价格为货物到达甲方指定地点价格，包含一切税费、货物费、运杂费、保险费、装卸落地费、保管费、备品备件专用工具、货物仓储费、拆除费、二次搬运费（搬运至各区域所发生的全部费用）、安装水电费、安装人员食宿交通、安装调试费、备品备件专用工具费（若有）、检测验收费（有关法律法规规定的货物进场、材料和成品抽检、最终检测及验收费）及质保期内维护保养等完成本项目所需的所有费用等。

1.1.2、甲方因实际需要调整供货数量时，合同总价按结算时实际货物验收单数量为准。具体采购数量，必须由甲方书面确认后方可作为结算的依据。

1.2、质量保证、标准及规范要求

1.2.1、乙方对提交的所有货物（含消耗材料）质保期，为货物通过专项验收合格之日起 年。

1.2.2、乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的货物，同时应保证货物的各项功能和技术指标达到投标文件和国家相关标准。

1.2.3、乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在建筑物使用寿命内的正常使用和运行。

1.2.4、标准规范

1) 乙方提供的所有产品及其设计、制造、材料、检验、供货、计量、验收与全部服务，均应符合采购文件技术规格、性能参数及功能的要求，并严格按照适用于相关法规、规范和国家标准执行；所有计量仪器必须符合国际计量标准。

2) 由甲方认可的其他国家的其他权威标准，并为最新标准，乙方应及时提供给甲方（国外标准应翻译成中文）。

3) 乙方遵守不仅限于此规格书中的标准时，要求及时解释清楚，获得甲方认可后，乙方推荐的标准和制造规范才能等效或适用于本合同。

1.3、交货与安装期

1.3.1、交货地点：伊吾县下马崖乡，甲方指定区域。

1.3.2、交货方式：乙方按甲方要求整批或分批供货。

1.3.3、合同履约期限：2024年7月15日内完成全部内容并投入使用（按甲方要求交货并安装，并提交甲方验收）；

1.3.4、乙方在货物到货前5天将货物名称、规格、数量、包装箱件数、每件包装箱的尺码、毛重及对货物的卸车（卸车由乙方负责）、贮存的特殊要求以传真的形式通知甲方，以便接货。

1.4、货物包装

1.4.1、货物包装须符合国家或专业（部）标准规定，以保证货物在长途运输、装卸以及存储过程中的安全，由于包装不善导致产品失缺或损坏，由乙方承担一切责任。

1.4.2、每一包装箱内必须附有装箱清单。

1.5、安装、调试及培训

1.5.1、按照甲方要求，乙方需完成所有货物的就位安装、相互间的衔接及调试，使货物投入试用期，并向甲方提交要求专项验收的书面报告。

1.5.2、安装标准：符合我国国家有关技术规范要求和技术标准。

1.5.3、在合同期内，乙方自行负责其施工人员一切工资、福利等，如发生工伤、职业暴露、职业病、疾病至死亡等情况，一切责任及费用由乙方全部负责。乙方所有人员的事故由乙方全权负责，乙方应对其员工投保保险，并加强安全教育。

1.5.4、乙方必须按国家有关安全操作规定施工。若发生因乙方措施不力而造成的安全

事故，其责任及费用由乙方自行负责。

1.5.5、乙方负责对甲方的维修人员（__人）进行培训，使甲方维修人员熟练掌握操作和维护、维修技能，直到取得制造商的培训合格证书。完成培训后，乙方提供详细的培训记录，并作为专项验收的一项内容。

1.5.6、安装调试及培训所发生的所有费用均由乙方全部承担。

1.6、货物验收

1.6.1、货物进场验收：货物交货到指定区域，甲方按国家相关材料进场规定与发货通知内容要求、对货物的数量、包装、合格证、样品（若适用）等内容进行验收，该项验收仅作参考依据，最终验收以专项验收合格为准。

1.6.2、货物专项验收：货物安装调试完毕，甲方在认可乙方提交的书面报告后，组织相关部门，按本合同、采购文件、投标文件及相关标准规范进行专项验收，直至合格，甲乙双方共同签署《专项验收合格报告》。

1.6.3、甲方认为如有必要在货物制造过程中派人到货物制造厂进行监制，或在产品发货前派人赴制造厂进行预验收，乙方应予以积极配合并对监制或预验收工作提供方便。

1.6.4、验收及监制过程产生的所有费用均由乙方承担。

1.7、付款

本合同金额为人民币（大写） 元整（¥ 元）。

1、合同签订生效后，乙方提供符合甲方要求的税务发票，甲方支付合同金额的 50 % 预付款。

2、乙方按合同清单货物供应安装达到合同清单 60%以上，甲方向乙方支付合同暂定价的 40%

3、乙方按合同清单的全部货物供应并安装完成，达到试运行标准，经甲方组织验收合格，支付 7%。

4、预留 3%作为质保金，质保期满后退还。

1.8、售后服务

1.8.1、质保期内

本项目质保期为__年，质保期内，因整套货物（含所有部件和附件）的任何故障，由乙方免费提供所有维修配件，乙方在接到甲方维修通知半小时内，携相关配件赶到甲方现场，并应在 12 小时内免费更换或修复。同一货物在质保期内发生相同质量问题 2 次以上的，乙方应免费更换为新货物，新货物的质保期由更换之日起__年。

1.8.2、质保期后

货物质保期后，乙方应确保货物在整个使用期内的正常使用，向甲方提供 24 小时售后服务，货物使用期内乙方负责货物的维护、维修以及和配件、消耗材料的供应，并承诺其价格不高于市场价。

1.9、违约责任

1.9.1、除法定不可抗力外，乙方未按期按量到货、安装调试及提交验收，则视做违约，甲方有权终止部分合同甚至全部合同，乙方须向甲方赔偿合同金额 10%的违约金。

1.9.2、若验收不合格，乙方应在 5 天（日历天）内及时予以处理，期间发生的一切相关费用均由乙方负担，若第二次验收仍不合格，甲方有权终止本合同，在罚没全部履约保证金后，乙方向甲方退还全部货款，甲方保留向乙方索赔的权利。

1.9.3、乙方若提供假冒伪劣产品、未经甲方同意更换货物配置、未经甲方同意更换部件品牌及未经甲方同意转包第三方，均将视为严重违约，乙方须按合同总价的 100%，赔偿甲方所有损失，甲方有权终止部分甚至全部合同。

1.9.4、甲方若认为有必要对乙方行使的抽检、批检乃至货到用户现场的检验，如发现半成品或成品存在或部分存在不符合要求的，将单方面直接做出部分否决或全部否决不合格（不达标）已采购的半成品或已使用在成品中的半成品或成品等决定，直至决定部分或全部退货或终止合同；乙方应充分考虑由此导致的（诸如重新采购达标的半成品或重新生产合格的成品或由于重复工作而影响按期交货或终止合同等）部分或全部、直接和间接的、全部的经济责任和违约责任。

1.9.5、乙方未能履行合同规定的其他义务，且在发生后 30 天内（日历天）未能纠正的，甲方有权终止全部合同或部分甚至全部合同。

1.9.6、乙方违约所导致的合同终止，合同履约保证金归甲方所有，不再退还。

1.9.7、在终止部分合同的情况下，乙方仍负有对已交货部分货物的产品质量责任。

1.9.8、在货物试用期、使用期内，因货物质量或安装问题给甲方或第三方造成损失的，则全部由乙方负责，并承担所有赔偿费用。

1.10、合同修改

对合同条款的修改或补充必须经过双方同意，并共同签署，达成书面修改协议。任何单方面的修改和补充均为无效。

1.11、资料提供

1.11.1、乙方项目竣工后，向甲方提供相关资料（如下，包括但不限于）：

- 1) 货物的彩色图片；
- 2) 货物技术规格说明书；
- 3) 货物的清单及备品备件清单；
- 4) 随机（随货物）资料：质量合格证、货物标签、使用说明书及维修手册等资料。
- 5) 甲方认为有必要提供的其他相关文件和技术资料；

1.11.2、售后服务、紧急维修中心及维修人员的电话号码。

1.11.3、提供及修改上述资料图纸所发生的所有费用均由乙方全部承担。

1.12、特别约定

1.12.1、在货物专项验收合格之前货物归乙方保管。

1.12.2、乙方有责任与总包方及其它乙方保持联系和合作，并接受统一管理，遵守工地的安全和建筑规定。提供所需的相关数据及资料、标准和资料等工作。

1.12.3、乙方承诺永久向甲方提供免费的技术支持（包括技术咨询、设备整改方案、提供相关数据资料及规范标准等）。

1.12.4、合同未涉及内容，按采购文件要求执行。

1.12.5、甲方有权要求乙方在货物批量生产前先出样，涉及货物色泽的先定色，乙方只有在得到甲方认可了款式、颜色的前提下，方能按认可的样品进行批量生产。

1.12.6、甲方有权要求乙方对货物的款式进行调整，直到调整后的款式符合甲方的要求。

1.12.7、由于医院施工存在的不确定性，若项目实施过程中遇到设计方案调整或施工方案变更，乙方无条件服从甲方，积极配合方案调整并开展后续工作。没有相同及相似的，按 18 版定额相应子目组价计算，费率及规费按投标口径组价计算；

1.13、合同纠纷解决

1.13.1 乙方和甲方因履行本合同所发生的一切争议，应当友好协商解决。自争议发生之日起 15 个工作日内协商仍不能达成一致的，任何一方均可向当地仲裁委员会申请仲裁或向甲方所在地人民法院起诉。

1.14、合同生效

1.14.1、经甲乙双方代表签字并加盖单位公章后，合同生效。本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份。

甲方（盖章）：伊吾县下马崖乡人民政府
法定代表人或：（签字）

乙方（盖章）：
法定代表人或：（签字）

委托代理人：

联系人：

经办人：

电话：

开户银行：

帐号：

签订日期：

委托代理人：

联系人：

经办人：

电话：

开户银行：

帐号：

签订日期：

注：最终合同以实际签订为准。



第六部分 投标文件格式

资格文件部分

目录

- (1) 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函····· (页码)
- (2) 落实政府采购政策需满足的资格要求····· (页码)
- (3) 本项目的特定资格要求····· (页码)
- (4) 联合协议····· (页码)



一、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（项目名称）【项目编号】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，并提供相关证明材料：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

以上承诺如经核查不实的，按《政府采购法》提供虚假材料的有关规定给予处罚）。

投标人名称(盖公章)：

日期： 年 月 日

1、具有独立承担民事责任的能力；



2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；



3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；



4、有依法缴纳税收的良好记录；



5、有依法缴纳社会保障资金的良好记录；



6、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

在经营活动中没有重大违法记录的声明函

（采购单位名称）：

我公司参与_____（项目名称、项目编号）招标，本公司郑重声明，我公司参加本项目政府采购活动前三年内无重大违法记录，符合《政府采购法》规定的投标单位条件。若贵方在本项目招标过程中发现我公司在政府采购活动前三年内有重大违法记录，我公司将无条件退出本项目的响应，并承担因此引起的一切后果。我公司对此声明负全部法律责任。

特此声明。

投标人名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司

日期： 年 月 日

注：[近三年：指成立三年以上的，为提交首次投标文件截止时间前三年内；成立不足三年的，为实际时间。]

7、法律、行政法规规定的其他条件；

符合法律、行政法规规定的其他条件的声明函

（采购单位名称）：

我公司参与_____（项目名称、项目编号）招标，本公司郑重声明，我公司参加本项目政府采购活动前三年内无重大违法记录，符合《政府采购法》规定的投标单位条件。若贵方在本项目招标过程中发现我公司在政府采购活动前三年内有不符合法律、行政法规规定的其他条件的违法记录，我公司将无条件退出本项目的响应，并承担因此引起的一切后果。我公司对此声明负全部法律责任。

特此声明。

投标人名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司

日期： 年 月 日

注：[近三年：指成立三年以上的，为提交首次投标文件截止时间前三年内；成立不足三年的，为实际时间。]

二、落实政府采购政策需满足的资格要求

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）



三、本项目的特定资格要求

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

四、联合协议

（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【招标编号：（项目编号）】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为：_____；……。

四、（联合体其中一方成员名称）提供的服务由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额_____%以上；……。 （未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合体其中一方提供的服务全部由小微企业承接，且其合同份额占到合同总金额 30%以上，对联合体报价给予 6%的扣除）

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(盖公章)：

法定代表人（签字或盖章）：

……

日期： 年 月 日

商务技术文件部分

目录

(1) 投标函.....	(页码)
(2) 授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明.....	(页码)
(3) 分包意向协议.....	(页码)
(4) 符合性审查资料.....	(页码)
(5) 评标标准相应的商务技术资料.....	(页码)
(6) 商务技术偏离表.....	(页码)
(7) 政府采购供应商廉洁自律承诺书.....	(页码)



一、投标函

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（项目编号）】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起_____天（不少于 90 天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1 资格文件：

2.1.1 承诺函；

2.1.2 落实政府采购政策需满足的资格要求；（如有）

2.1.3 本项目的特定资格要求；（如有）

2.1.4 联合协议。（如有）

2.2 商务技术文件：

2.2.1 投标函；

2.2.2 授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3 分包意向协议；（如有）

2.2.4 符合性审查资料；

2.2.5 评标标准相应的商务技术资料；

2.2.6 商务技术偏离表；

2.2.7 政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3 报价文件

2.3.1 开标一览表（报价表）；

2.3.2 投标报价明细表。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1 在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2 在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3 按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4 在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明：_____。

投标人名称（盖供应商公章）：

日期： 年 月 日

二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明

授权委托书（适用于非联合体投标）

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托_____（姓名）为我方代理人（身份证号码：_____，手机：_____），以我方名义处理_____（项目名称）【招标编号：（项目编号）_____】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自____年__月__日起至____年__月__日止。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

法定代表人身份证复印件 正面 （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 正面 （身份证复印件需清晰可辨认）
法定代表人身份证复印件 反面 （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 反面 （身份证复印件需清晰可辨认）

特此告知。

投标人名称(盖供应商公章)：

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

签发日期： 年 月 日

授权委托书（适用于联合体投标）

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托_____（姓名）为我方代理人（身份证号码：_____，手机：_____），以我方名义处理_____（项目名称）【招标编号：（项目编号）_____】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自____年__月__日起至____年__月__日止。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

法定代表人身份证复印件 正面 (身份证复印件需清晰可辨认)	被授权人身份证复印件 正面 (身份证复印件需清晰可辨认)
法定代表人身份证复印件 反面 (身份证复印件需清晰可辨认)	被授权人身份证复印件 反面 (身份证复印件需清晰可辨认)

特此告知。

联合体成员名称(盖公章)：

法定代表人（签字或盖章）：

联合体成员名称(盖公章)：

法定代表人（签字或盖章）：

.....

日期： 年 月 日

法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）

身份证件扫描件：

正面：

反面：

投标人名称(盖供应商公章)：

日期： 年 月 日

三、分包意向协议（如有提供）

（中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。）

（投标人名称）若成为（项目名称）【招标编号：（项目编号）】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX 工作内容 分包给（某分包供应商名称），（某分包供应商名称），具备承担 XX 工作内容相应资质条件且不得再次分包；

.....

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

四、价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

七、其他

（分包供应商名称）提供的服务全部由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额_____%以上。（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包供应商提供的服务全部由小微企业承接，且其合同份额占到合同总金额 30%以上的，对大中型企业的报价给予 6%的扣除）

投标人名称(盖供应商公章):

分包供应商名称（盖章）:

.....

日期： 年 月 日

四、符合性审查资料

序号	实质性要求	需要提供的符合性审查资料	投标文件中的页码位置
1	投标文件按照招标文件要求签署、盖章。	需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分	见投标文件第__页
2	投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。	投标函	见投标文件第__页
3	投标文件满足招标文件的其它实质性要求。	招标文件其它实质性要求相应的材料(“▲”系指实质性要求条款,招标文件无其它实质性要求的,无需提供)	见投标文件第__页

五、评标标准相应的商务技术资料

（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料）



六、商务技术偏离表

序号	招标文件章节及具体内容	投标文件章节及具体内容	偏离说明
1			
2			
....			

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求



七、政府采购供应商廉洁自律承诺书

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

报价文件部分

目录

(1) 开标一览表（报价表）	（页码）
(2) 投标报价明细表	（页码）



一、开标一览表（报价表）

（采购人）、（采购代理机构）：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：
如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成____（项目名称）【项目编号：____】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

投标报价	小写：_____ 大写：_____元
供货期	
质保期	
项目负责人	
备注	

注：

- 1、投标人需按本表格式填写，不得自行更改。
- 2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。
- 3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等予以公示。
- 4、本表中的“投标报价”用于报价评分，合同金额按实结算。

投标人(盖公章)：

日 期：

二、投标报价明细表

项目名称：

项目编号：

序号	名称	规格型号	品牌	数量	单位		单价	合价	备注
1									
2									
3									
	投标报价：								

注：以上表格中投标单位可进一步细分或添加，栏数不够可自加，应包括为完成本项目各项服务可能发生的全部费用及投标人的利润和应缴纳的税金等（包括人员工资、《劳动合同法》规定的各种社会保险费、工具、办公费等其他费用）详细列出。投标人对合同内容的费用、质量、安全、文明服务等实行全面承包等所涉及的一切费用。最终汇总价应和开标一览表（报价表）中报价保持一致。

投标人(盖公章)：

日期： 年 月 日

监狱企业声明函（符合本声明函填报）

本公司郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本公司是/否 监狱企业。

本公司参加_____单位的_____项目采购活动，采购活动提供本企业（填写制造的货物，由本企业承担工程、提供服务）。

本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物和服务。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日



残疾人福利性单位声明函（符合本声明函填报）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加-----单位的-----项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖公章）：

日期： 年 月 日





中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的_____采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖公章）：

日期：____年__月__日

注：1.填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据磋商文件第三部分供应商须知前附表中“采购标的对应的中小企业划分标准所属行业”填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④供应商提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交的，依法承担法律责任。

2.符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

供应商认为有必要提供的其他材料

1.

2.

.....



企业名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

(以下附件格式供参考，无需制作在投标文件内)

附件：

质疑函范本及制作说明

质疑函范本（无）

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件：投诉书范本及制作说明

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人 1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人 2

.....

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告：是/否 公告期限：

采购结果公告：是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于.....年.....月.....日，向.....提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于.....年.....月.....日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限

内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

法律依据:

投诉事项 2

....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明:

1. 投诉人提起投诉时, 应当提交投诉书和必要的证明材料, 并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的, 投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉, 投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项, 质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确, 并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的, 投诉书应当由本人签字; 投诉人为法人或者其他组织的, 投诉书应当由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。

附件：中小企业相关政策

工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，并于 2020 年 2 月 27 日上线运行，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接

(<http://202.106.120.146/baosong/appweb/orgScale.html>)，广大中小企业和各类社会机构填写企业所属的行业和指标数据自动生成企业规模类型测试结果。

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。

其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各种所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》国经贸中小企[2003]143 号同时废止。

中小企业划型标准规定（工信部联企业[2011]300号）

行业	中小微型企业（或）			中型企业（且）			小型企业（且）			微型企业（或）		
	从业人员	营业收入	资产总额	从业人员	营业收入	资产总额	从业人员	营业收入	资产总额	从业人员	营业收入	资产总额
农、林、牧、渔业		20000万元以下			500万元及以上			50万元及以上			50万元以下	
工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）	1000人以下	40000万元以下		300人及以上	2000万元及以上		20人及以上	300万元及以上		20人以下	300万元以下	
建筑业		80000万元以下	80000万元以下		6000万元及以上	5000万元及以上		300万元及以上	300万元及以上		300万元以下	300万元以下
批发业	200人以下	40000万元以下		20人及以上	5000万元及以上		5人及以上	1000万元及以上		5人以下	1000万元以下	
零售业	300人以下	20000万元以下		50人及以上	500万元及以上		10人及以上	100万元及以上		10人以下	100万元以下	
交通运输业（不含铁路运输业）	1000人以下	30000万元以下		300人及以上	3000万元及以上		20人及以上	200万元及以上		20人以下	200万元以下	
仓储业	200人以下	30000万元以下		100人及以上	1000万元及以上		20人及以上	100万元及以上		20人以下	100万元以下	
邮政业	1000人以下	30000万元以下		300人及以上	2000万元及以上		20人及以上	100万元及以上		20人以下	100万元以下	
住宿业	300人以下	10000万元以下		100人及以上	2000万元及以上		10人及以上	100万元及以上		10人以下	100万元以下	
餐饮业	300人以下	10000万元以下		100人及以上	2000万元及以上		10人及以上	100万元及以上		10人以下	100万元以下	
信息传输业（包括电信、互联网和相关服务）	2000人以下	100000万元以下		100人及以上	1000万元及以上		10人及以上	100万元及以上		10人以下	100万元以下	
软件和信息技术服务业	300人以下	10000万元以下		100人及以上	1000万元及以上		10人及以上	50万元及以上		10人以下	50万元以下	
房地产开发经营	200000万元以下	10000万元以下			1000万元及以上	5000万元及以上		100万元及以上	2000万元及以上		100万元以下	2000万元以下
物业管理	1000人以下	5000万元以下		300人及以上	1000万元及以上		100人及以上	500万元及以上		100人以下	500万元以下	
租赁和商务服务业	300人以下		120000万元以下	100人及以上		8000万元及以上	10人及以上		100万元及以上	10人以下		100万元以下
其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）	300人以下			100人及以上			10人及以上			10人以下		

本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的所有制和各种组织形式的企业。**个体工商户**和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。