

# 阿克苏地区政府采购中心



# 招 标 文 件



项目名称：阿克苏地区人力资源和社会保障局  
阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”  
工程示范项目

第二标段：职业技能培训服务项目

招标机构名称：阿克苏地区政府采购中心

文件编号：AKS-ZFCG-GK-2024-04

采购单位：阿克苏地区人力资源和社会保障局




麦叶提·艾海提



2024年6月



### 阿克苏地区本级政府采购计划备案表

采购人名称: \_\_\_\_\_ 填报人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_ 日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

采购项目名称: 阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目					备案编号: 集2024-020		
是否为资产类采购项目: <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否							
序号	品目名称	数量	计量单位	单价(元)	合计金额(元)	技术参数需求	备注
1	阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目-公共就业服务(标段一)	1		23300	23300		技术参数需求可附件说明
2	阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目-信息化(标段三)	1		136700	136700		
资金总计(元): 160000							
资金来源:		财政资金: 160000元			其他资金: 0元		
备案类型: <input checked="" type="checkbox"/> 一般采购计划; <input type="checkbox"/> 调整计划; <input type="checkbox"/> 批量集中采购计划;							
项目类别: <input type="checkbox"/> 货物类; <input checked="" type="checkbox"/> 服务类; <input type="checkbox"/> 工程类							
进口产品情况: <input checked="" type="checkbox"/> 无进口产品; <input type="checkbox"/> 有进口产品;							
组织形式: <input checked="" type="checkbox"/> 集中采购 <input type="checkbox"/> 分散采购 <input type="checkbox"/> 自行组织采购							
采购方式: <input checked="" type="checkbox"/> 公开招标; <input type="checkbox"/> 邀请招标; <input type="checkbox"/> 竞争性磋商; <input type="checkbox"/> 竞争性谈判; <input type="checkbox"/> 询价; <input type="checkbox"/> 单一来源; <input type="checkbox"/> 框架协议采购 <input type="checkbox"/> 网上超市下单; <input type="checkbox"/> 网超在线询价; <input type="checkbox"/> 网超反向竞价; <input type="checkbox"/> 服务市场下单; <input type="checkbox"/> 服务市场在线竞价							
是否适宜中小企业: <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否, 中小企业预留份额: _____ 元, 其中小微企业预留份额: _____ 元。							
1. 采购单位经办人(签章):  采购单位负责人(签章):  主管单位负责人(签章):  2024年6月11日				2. 资产类采购需附财政局资产管理科提出意见 经办人:  (盖章) 2024年6月11日			
3. 财政资金管理部门意见: 经办人:  (盖章) _____ 年 _____ 月 _____ 日				4. 政府采购管理科备案: 经办人:  (盖章) 2024年6月11日			
注: 1. 本表填报一式五份(采购单位、资产科、财政业务科室、政府采购管理科、政府采购代理机构各一份); 2. 属进口产品或公开招标数额以上采用非招标方式采购的需附财政部门审批资料一并备案; 3. 属固定资产类严控政府采购计划须附财政资产管理部门出具意见; 4. 属于集中采购目录内项目, 采购人应当委托集中采购机构采购; 属于部门集中采购目录和分散采购项目采购人可以选择集中采购机构采购或社会代理机构采购。 5. 确定为不适宜中小企业政策的项目, 需提供印证资料及说明报政府采购管理科审核。							

## 阿克苏地区本级政府采购计划备案表

采购人名称: \_\_\_\_\_ 填报人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_ 日期: \_\_\_\_\_ 年 月 日

采购项目名称: 阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目					备案编号:	2024-01-52	
是否为资产类采购项目: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否							
序号	品目名称	数量	计量单位	单价(元)	合计金额(元)	技术参数需求	备注
1	阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目-公共就业服务(标段一)	1		553200	553200		技术参数需求可附件说明
2	阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目-信息化(标段三)	1		2176300	2176300		
资金总计(元): 2729500							
资金来源:		财政资金: 2729500元				其他资金: 0元	
备案类型:		<input type="checkbox"/> 一般采购计划; <input type="checkbox"/> 调整计划; <input type="checkbox"/> 批量集中采购计划;					
项目类别:		<input type="checkbox"/> 货物类; <input type="checkbox"/> 服务类; <input type="checkbox"/> 工程类					
进口产品情况:		<input type="checkbox"/> 无进口产品; <input type="checkbox"/> 有进口产品;					
组织形式:		<input type="checkbox"/> 集中采购 <input type="checkbox"/> 分散采购 <input type="checkbox"/> 自行组织采购					
采购方式:		<input type="checkbox"/> 公开招标; <input type="checkbox"/> 邀请招标; <input type="checkbox"/> 竞争性磋商; <input type="checkbox"/> 竞争性谈判; <input type="checkbox"/> 询价; <input type="checkbox"/> 单一来源; <input type="checkbox"/> 框架协议采购 <input type="checkbox"/> 网上超市下单; <input type="checkbox"/> 网超在线询价; <input type="checkbox"/> 网超反向竞价; <input type="checkbox"/> 服务市场下单; <input type="checkbox"/> 服务市场在线竞价					
是否适宜中小企业: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 中小企业预留份额: _____ 元, 其中小微企业预留份额: _____ 元。							
1. 采购单位经办人(签章): 采购单位负责人(签章): 主管单位负责人(签章): 				2. 资产类采购需财政局资产监督管理科提出意见 经办人: 乔琳 (盖章) _____ 年 月 日			
3. 财政资金管理部门意见: 122.95万元从2023年中央财政就业补助资金(公共就业服务能力提升示范项目)300万元支出; 150万元从2024年县级就业补助资金300万元中支出。 经办人: _____ (盖章) 				4. 政府采购管理科备案: _____ (盖章) 			
注: 1. 本表填报一式五份(采购单位、资产科、财政业务科室、政府采购管理科、政府采购代理机构各一份); 2. 属进口产品或公开招标数额以上采用非招标方式采购的需附财政部门审批资料一并备案; 3. 属固定资产类严控政府采购计划须财政资产管理部门出具意见; 4. 属于集中采购目录内项目, 采购人应当委托集中采购机构采购; 属于部门集中采购目录和分散采购项目采购人可以选择集中采购机构采购或社会代理机构采购。 5. 确定为不适宜中小企业政策的项目, 需提供印证资料及说明报政府采购管理科审核。							



### 阿克苏地区本级政府采购计划备案表

采购人名称: 阿克苏地区人力资源和社会保障局 填报人: 杨军 联系电话: 15809078642 日期: 2024年6月11日

采购项目名称: 阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目					备案编号: 2024-01-52	
是否为资产类采购项目: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否						
序号	品目名称	数量	计量单位	单价 (元)	合计金额 (元)	技术参数需求
1	阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目-公共就业服务(标段一)	1		363495	363495	技术参数需求可附件说明
	阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目-技能培训服务(标段二)	1		600000	600000	
2	阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目-信息化(标段三)	1		536500	536500	
资金总计(元): 1499995						
资金来源:		财政资金: 1499995元			其他资金: 0元	
备案类型: <input type="checkbox"/> 一般采购计划; <input type="checkbox"/> 调整计划; <input type="checkbox"/> 批量集中采购计划;						
项目类别: <input type="checkbox"/> 货物类; <input checked="" type="checkbox"/> 服务类; <input type="checkbox"/> 工程类						
进口产品情况: <input checked="" type="checkbox"/> 无进口产品; <input type="checkbox"/> 有进口产品;						
组织形式: <input checked="" type="checkbox"/> 集中采购 <input type="checkbox"/> 分散采购 <input type="checkbox"/> 自行组织采购						
采购方式: <input checked="" type="checkbox"/> 公开招标; <input type="checkbox"/> 邀请招标; <input type="checkbox"/> 竞争性磋商; <input type="checkbox"/> 竞争性谈判; <input type="checkbox"/> 询价; <input type="checkbox"/> 单一来源; <input type="checkbox"/> 框架协议采购 <input type="checkbox"/> 网上超市下单; <input type="checkbox"/> 网超在线询价; <input type="checkbox"/> 网超反向竞价; <input type="checkbox"/> 服务市场下单; <input type="checkbox"/> 服务市场在线竞价						
是否适宜中小企业: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 中小企业预留份额: 元, 其中小微企业预留份额: 元。						
1. 采购单位经办人(签章): 杨军 采购单位负责人(签章): 刘敏 主管单位负责人(签章): 周志平 2024年6月11日			2. 资产类采购需财政局资产监督管理科提出意见: 无异议 经办人: 李刚 2024年6月11日			
3. 财政资金管理科意见: 财政资金支付 经办人: 刘敏 2024年6月12日			4. 政府采购管理科备案: (盖章) 年月日			
注: 1. 本表填报一式五份(采购单位、资产科、财政业务科室、政府采购管理科、政府采购代理机构各一份); 2. 属进口产品或公开招标数额以上采用非招标方式采购的需附财政部门审批资料一并备案; 3. 属固定资产类严控政府采购计划须财政资产管理部门出具意见; 4. 属于集中采购目录内项目, 采购人应当委托集中采购机构采购; 属于部门集中采购目录和分散采购项目采购人可以选择集中采购机构采购或社会代理机构采购。 5. 确定为不适宜中小企业政策的项目, 需提供印证资料及说明报政府采购管理科审核。						

### 温宿县政府采购计划备案表

采购人名称: 温宿县人力资源和社会保障局 填报人: 马玉娟 联系电话: 18609970690 日期: 2024年06月13日

采购项目名称: 阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目		备案编号: 2024-01-JV					
是否为资产类采购项目: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否							
序号	品目名称	数量	计量单位	单价(元)	合计金额(元)	技术参数需求	备注
1	阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目-公共就业服务(标段一)	1		390100	390100		技术参数需求可附件说明
2	阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目-信息化(标段三)	1		1609900	1609900		
资金总计(元): 2000000							
资金来源:		财政资金: 2000000元			其他资金: 0元		
备案类型:		<input checked="" type="checkbox"/> 一般采购计划; <input type="checkbox"/> 调整计划; <input type="checkbox"/> 批量集中采购计划;					
项目类别:		<input type="checkbox"/> 货物类; <input checked="" type="checkbox"/> 服务类; <input type="checkbox"/> 工程类					
进口产品情况:		<input type="checkbox"/> 无进口产品; <input type="checkbox"/> 有进口产品;					
组织形式:		<input checked="" type="checkbox"/> 集中采购 <input type="checkbox"/> 分散采购 <input type="checkbox"/> 自行组织采购					
采购方式:		<input checked="" type="checkbox"/> 公开招标; <input type="checkbox"/> 邀请招标; <input type="checkbox"/> 竞争性磋商; <input type="checkbox"/> 竞争性谈判; <input type="checkbox"/> 询价; <input type="checkbox"/> 单一来源; <input type="checkbox"/> 框架协议采购 <input type="checkbox"/> 网上超市下单; <input type="checkbox"/> 网超在线询价; <input type="checkbox"/> 网超反向竞价; <input type="checkbox"/> 服务市场下单; <input type="checkbox"/> 服务市场在线竞价					
是否适宜中小企业: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否, 中小企业预留份额: 元, 其中小微企业预留份额: 元							
1. 采购单位经办人(签章):  采购单位负责人(签章):  主管单位负责人(签章):  2024年06月13日				2. 资产类采购需财政局资产监督管理科提出意见 经办人: _____ (盖章) _____ 年 月 日			
3. 财政资金管理部门意见: 中央就业服务能力提升项目50万元及县级配套资金150万元中列支。 经办人: _____ (盖章) _____ 2024年06月13日				4. 政府采购管理科备案:  经办人: _____ (盖章) _____ 2024年06月13日			
注: 1. 本表填报一式五份(采购单位、资产科、财政业务科室、政府采购管理科、政府采购代理机构各一份); 2. 属进口产品或公开招标数额以上采用非招标方式采购的需附财政部门审批资料一并备案; 3. 属固定资产类严控政府采购计划须财政资产管理部门出具意见; 4. 属于集中采购目录内项目, 采购人应当委托集中采购机构采购; 属于部门集中采购目录和分散采购项目采购人可以选择集中采购机构采购或社会代理机构采购。 5. 确定为不适宜中小企业政策的项目, 需提供印证资料及说明报政府采购管理科审核。							

宁习羽



### 拜城县政府采购计划备案表

采购人名称: 拜城县人力资源和社会保障局 填报人: 宋文杰 联系电话: 13109093443 日期: 2024年6月11日

采购项目名称: 阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目					备案编号: bc-2fc9(gk26) 2024-1 2024-07-52		
是否为资产类采购项目: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否							
序号	品目名称	数量	计量单位	单价(元)	合计金额(元)	技术参数需求	备注
1	阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目-公共就业服务(标段一)	1	个	2883640	2883640		技术参数需求可附件说明
2	阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目-技能培训服务(标段二)	1	个	600000	600000		
3	阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目-信息化(标段三)	1	个	2916360	2916360		
资金总计(元):		6400000					
资金来源:		财政资金: 6400000 元			其他资金: 0 元		
备案类型:		<input checked="" type="checkbox"/> 一般采购计划; <input type="checkbox"/> 调整计划; <input type="checkbox"/> 批量集中采购计划;					
项目类别		<input type="checkbox"/> 货物类; <input checked="" type="checkbox"/> 服务类; <input type="checkbox"/> 工程类					
进口产品情况:		<input checked="" type="checkbox"/> 无进口产品; <input type="checkbox"/> 有进口产品;					
组织形式		<input checked="" type="checkbox"/> 集中采购 <input type="checkbox"/> 分散采购 <input type="checkbox"/> 自行组织采购					
采购方式		<input checked="" type="checkbox"/> 公开招标; <input type="checkbox"/> 邀请招标; <input type="checkbox"/> 竞争性磋商; <input type="checkbox"/> 竞争性谈判; <input type="checkbox"/> 询价; <input type="checkbox"/> 单一来源; <input type="checkbox"/> 框架协议采购 <input type="checkbox"/> 网上超市下单; <input type="checkbox"/> 网超在线询价; <input type="checkbox"/> 网超反向竞价; <input type="checkbox"/> 服务市场下单; <input type="checkbox"/> 服务市场在线竞价					
是否适宜中小企业: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 中小企业预留份额: 元, 其中小微企业预留份额: 元.							
采购单位经办人(签章): 采购单位负责人(签章): 主管单位负责人(签章):					财政资金管理科室意见:  经办人:  (盖章) 年 月 日		
资产类采购需财政局资产监督管理科提出意见: 柳群 公共就业服务能力提升示范项目 386.08万元及 本级配套资金400万元中列支. 经办人: (盖章) 2024年6月12日					政府采购管理科备案: 经办人: (盖章) 2024年6月12日		
注: 1. 本表填报一份; 2. 属进口产品或公开招标数额以上采用非招标方式采购的需附财政部门审批资料一并备案; 3. 属固定资产类严控政府采购计划须附财政资产管理部门出具意见; 4. 属集中采购目录内项目, 采购人应当委托集中采购机构采购; 属于部门集中采购目录和分散采购项目采购人可以选择集中采购机构采购或社会代理机构采购。 5. 确定为不适宜中小企业政策的项目, 需提供印证资料及说明报政府采购管理科审核。							

### 阿克苏地区新和县本级政府采购计划备案表

采购人名称：新和县人力资源和社会保障局 填报人：赵伟 联系电话：15809077266 日期：2024年6月11日

采购项目名称：阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目					备案编号： <i>2024-0-12</i>	
是否为资产类采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否						
序号	品目名称	数量	计量单位	单价(元)	合计金额(元)	技术参数需求
1	阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目-公共就业服务(标段一)	1		629632	629632	技术参数需求可附件说明
2	阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目-技能培训服务(标段二)	1		600000	600000	
3	阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目-信息化(标段三)	1		1210368	1210368	
资金总计(元): 2440000						
资金来源: 2023年中央财政就业补助资金(公共就业能力提升示范项目)、2024年公共就业能力提升示范项目		财政资金: 2440000元			其他资金: 0元	
备案类型: <input checked="" type="checkbox"/> 一般采购计划; <input type="checkbox"/> 调整计划; <input type="checkbox"/> 批量集中采购计划;						
项目类别: <input type="checkbox"/> 货物类; <input checked="" type="checkbox"/> 服务类; <input type="checkbox"/> 工程类						
进口产品情况: <input checked="" type="checkbox"/> 无进口产品; <input type="checkbox"/> 有进口产品;						
组织形式: <input checked="" type="checkbox"/> 集中采购 <input type="checkbox"/> 分散采购 <input type="checkbox"/> 自行组织采购						
采购方式: <input checked="" type="checkbox"/> 公开招标; <input type="checkbox"/> 邀请招标; <input type="checkbox"/> 竞争性磋商; <input type="checkbox"/> 竞争性谈判; <input type="checkbox"/> 询价; <input type="checkbox"/> 单一来源; <input type="checkbox"/> 框架协议采购; <input type="checkbox"/> 网上超市下单; <input type="checkbox"/> 网超在线询价; <input type="checkbox"/> 网超反向竞价; <input type="checkbox"/> 服务市场下单; <input type="checkbox"/> 服务市场在线竞价						
是否适宜中小企业: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 中小企业预留份额: 元, 其中小微企业预留份额: 元。						
采购单位经办人(签章): <i>根据</i>	财政业务科室意见: 见从2023年转过来 (盖章) <i>利2024年6月10日</i>	国资办意见:	财政部门备案意见: <i>已备案</i>		分管县领导意见: <i>杨伟明</i> 年 月 日 注: 采购金额≥50万元的货物、服务类采购, 采购金额≥100万元的工程类采购须分管县领导签署意见	
采购单位负责人(签章): <i>王</i>	经办人员: <i>王</i>	经办人员:	经办人员: <i>王</i>			
主管单位负责人(签章): <i>王</i>	科室负责人: <i>王</i> 2024年6月10日	科室负责人:				
注: 1. 本表填报一式四份(采购单位、财政业务科室、政府采购办、政府采购代理机构各一份); 2. 属进口产品或公开招标数额以上采用非招标方式采购的需附财政部门审批资料一并备案; 3. 属固定资产类严控政府采购计划须财政资产管理部门出具意见; 4. 属于集中采购目录内项目, 采购人应当委托集中采购机构采购; 属于部门集中采购目录和分散采购项目采购人可以选择集中采购机构采购或社会代理机构采购。 5. 确定为不适宜中小企业政策的项目, 需提供印证资料及说明报政府采购管理科审核。						



### 沙雅县政府采购计划备案表

采购人名称：沙雅县人力资源和社会保障局填报人：孙战军 联系电话：15886847628 日期：2024年6月11日

采购项目名称：阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目					备案编号： 11.2024-01-12	
是否为资产类采购项目： <input type="checkbox"/> ≤是 <input checked="" type="checkbox"/> ≤否						
序号	品目名称	数量	计量单位	单价(元)	合计金额(元)	技术参数需求
1	阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目-信息化(标段三)	1		2625005	2625005	详见附件
2						技术参数需求可附件说明
3						
资金总计(元)：						
资金来源：		财政资金：2625005 元			其他资金：0 元	
备案类型： <input checked="" type="checkbox"/> ≤一般采购计划； <input type="checkbox"/> ≤调整计划； <input type="checkbox"/> ≤批量集中采购计划；						
项目类别： <input type="checkbox"/> 货物类； <input checked="" type="checkbox"/> 服务类； <input type="checkbox"/> 工程类						
进口产品情况： <input checked="" type="checkbox"/> 无进口产品； <input type="checkbox"/> 有进口产品；						
组织形式： <input checked="" type="checkbox"/> 集中采购 <input type="checkbox"/> 分散采购 <input type="checkbox"/> 自行组织采购						
采购方式： <input checked="" type="checkbox"/> 公开招标； <input type="checkbox"/> 邀请招标； <input type="checkbox"/> 竞争性磋商； <input type="checkbox"/> 竞争性谈判； <input type="checkbox"/> 询价； <input type="checkbox"/> 单一来源； <input type="checkbox"/> 框架协议采购 <input type="checkbox"/> 网上超市下单； <input type="checkbox"/> 网超在线询价； <input type="checkbox"/> 网超反向竞价； <input type="checkbox"/> 服务市场下单； <input type="checkbox"/> 服务市场在线竞价						
是否适宜中小企业： <input type="checkbox"/> ≤是 <input checked="" type="checkbox"/> ≤否，中小企业预留份额：0 元，其中小微企业预留份额：0 元。						
采购单位经办人(签章)： 采购单位负责人(签章)： 主管单位负责人(签章)： 年 月 日				财政资金管理科意见： 上级专项200万元已到位，其余资金为县配套 经办人：宋龙元 (盖章) 2024年6月13日		
资产类采购需财政局资产监督管理科提出意见： 该采购项目不在资产配置范围内 经办人：刘雨 (盖章) 年 月 日				政府采购管理科备案： 已备案 (盖章) 2024年6月14日		
注：1.本表填报一式四份(采购单位、财政业务科室、政府采购管理科、政府采购代理机构各一份)； 2.属进口产品或公开招标数额以上采用非招标方式采购的需附财政部门审批资料一并备案； 3.属固定资产类严控政府采购计划须财政资产管理部门出具意见； 4.属于集中采购目录内项目，采购人应当委托集中采购机构采购；属于部门集中采购目录和分散采购项目采购人可以选择集中采购机构采购或社会代理机构采购。 5.确定为不适宜中小企业政策的项目，需提供印证资料及说明报政府采购管理科审核。						



### 沙雅县政府采购计划备案表

采购人名称：沙雅县人力资源和社会保障局填报人：孙战军 联系电话：15886847628 日期：2024年6月11日

采购项目名称：阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目		备案编号： <i>M2024-01-52</i>					
是否为资产类采购项目： <input type="checkbox"/> ≤是 <input checked="" type="checkbox"/> ≤否							
序号	品目名称	数量	计量单位	单价(元)	合计金额(元)	技术参数需求	备注
1	阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目-公共就业服务(标段一)	1		3374995	3374995	详见附件	技术参数需求可附件说明
2							
3							
资金总计(元)：							
资金来源：		财政资金：3374995 元			其他资金：0 元		
备案类型：		<input checked="" type="checkbox"/> ≤一般采购计划； <input type="checkbox"/> ≤调整计划； <input type="checkbox"/> ≤批量集中采购计划；					
项目类别		<input type="checkbox"/> 货物类； <input checked="" type="checkbox"/> 服务类； <input type="checkbox"/> 工程类					
进口产品情况：		<input checked="" type="checkbox"/> 无进口产品； <input type="checkbox"/> 有进口产品；					
组织形式		<input checked="" type="checkbox"/> 集中采购 <input type="checkbox"/> 分散采购 <input type="checkbox"/> 自行组织采购					
采购方式		<input checked="" type="checkbox"/> 公开招标； <input type="checkbox"/> 邀请招标； <input type="checkbox"/> 竞争性磋商； <input type="checkbox"/> 竞争性谈判； <input type="checkbox"/> 询价； <input type="checkbox"/> 单一来源； <input type="checkbox"/> 框架协议采购 <input type="checkbox"/> 网上超市下单； <input type="checkbox"/> 网超在线询价； <input type="checkbox"/> 网超反向竞价； <input type="checkbox"/> 服务市场下单； <input type="checkbox"/> 服务市场在线竞价					
是否适宜中小企业： <input type="checkbox"/> ≤是 <input checked="" type="checkbox"/> ≤否，中小企业预留份额：0 元，其中小微企业预留份额：0 元。							
采购单位经办人(签章)： 采购单位负责人(签章)： 主管单位负责人(签章)：				财政资金管理部门意见： 上级专项200万元已到位，其余资金为县配套。 经办人：宋茂元 (盖章) 2024年6月13日			
资产类采购需财政局资产监督管理科提出意见： 该采购项目不在资产配置范围内 经办人：刘雨 (盖章) 年 月 日				政府采购管理科备案： 已备案 经办人： (盖章) 2024年6月14日			
注：1. 本表填报一式四份(采购单位、财政业务科室、政府采购管理科、政府采购代理机构各一份)； 2. 属进口产品或公开招标数额以上采用非招标方式采购的需附财政部门审批资料一并备案； 3. 属固定资产类严控政府采购计划须财政资产管理部门出具意见； 4. 属于集中采购目录内项目，采购人应当委托集中采购机构采购；属于部门集中采购目录和分散采购项目采购人可以选择集中采购机构采购或社会代理机构采购。 5. 确定为不适宜中小企业政策的项目，需提供印证资料及说明报政府采购管理科审核。							

### 阿克苏地区本级政府采购计划备案表

采购人名称: 库车市公共就业服务中心 填报人: 王泽才 联系电话: 18794534556 日期: 2024年6月

采购项目名称: 阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目		备案编号: 采 2024-01-J2					
是否为资产类采购项目: <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否							
序号	品目名称	数量	计量单位	单价(元)	合计金额(元)	技术参数需求	备注
1	阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目-公共就业服务(标段一)	1		3163449	3163449		技术参数需求可附件说明
	阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目-技能培训服务(标段二)	1		2100000	2100000		
2	阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目-信息化(标段三)	1		3534732	3534732		
资金总计(元): 8798181							
资金来源:		财政资金: 8798181元			其他资金: 0 元		
备案类型:		<input checked="" type="checkbox"/> 一般采购计划; <input type="checkbox"/> 调整计划; <input type="checkbox"/> 批量集中采购计划;					
项目类别:		<input type="checkbox"/> 货物类; <input checked="" type="checkbox"/> 服务类; <input type="checkbox"/> 工程类					
进口产品情况:		<input checked="" type="checkbox"/> 无进口产品; <input type="checkbox"/> 有进口产品;					
组织形式:		<input checked="" type="checkbox"/> 集中采购 <input type="checkbox"/> 分散采购 <input type="checkbox"/> 自行组织采购					
采购方式:		<input checked="" type="checkbox"/> 公开招标; <input type="checkbox"/> 邀请招标; <input type="checkbox"/> 竞争性磋商; <input type="checkbox"/> 竞争性谈判; <input type="checkbox"/> 询价; <input type="checkbox"/> 单一来源; <input type="checkbox"/> 框架协议采购 <input type="checkbox"/> 网上超市下单; <input type="checkbox"/> 网超在线询价; <input type="checkbox"/> 网超反向竞价; <input type="checkbox"/> 服务市场下单; <input type="checkbox"/> 服务市场在线竞价					
是否适宜中小企业: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 中小企业预留份额: 元, 其中小微企业预留份额: 元。							
1. 采购单位经办人(签章): 王泽才 采购单位负责人(签章): 孙小江 主管单位负责人(签章): 2024年6月13日				2. 资产类采购需财政局资产监督管理科提出意见 经办人: (盖章) 年 月 日			
3. 财政资金管理部门意见: 上述项目符合本局规定, 予以支付 经办人: 王泽才 (盖章) 2024年6月13日				4. 政府采购管理科备案: 徐超 (盖章) 2024年6月13日			
注: 1. 本表填报一式三份(采购单位、资产科、财政业务科室、政府采购管理科、政府采购代理机构各一份); 2. 属进口产品或公开招标数额以上采用非招标方式采购的需附财政部门审批资料一并备案; 3. 属固定资产类严控政府采购计划须财政资产管理部门出具意见; 4. 属于集中采购目录内项目, 采购人应当委托集中采购机构采购; 属于部门集中采购目录和分散采购项目采购人可以选择集中采购机构采购或社会代理机构采购。 5. 确定为不适宜中小企业政策的项目, 需提供印证资料及说明报政府采购管理科审核。							



### 阿克苏市政府采购计划备案表

采购人名称: 阿克苏市人力资源和社会保障局 填报人: 闫海鹏 联系电话: 09972122004 日期: 2024年6月11日

采购项目名称: 阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目		备案编号: 2024-C-56		2024-0172		
是否为资产类采购项目: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否						
序号	品目名称	数量	计量单位	单价(元)	合计金额(元)	技术参数需求 备注
1	阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目-公共就业服务(标段一)	1		3625596	3625596	技术参数需求可附件说明
2	阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目-技能培训服务(标段二)	1		600000	600000	
3	阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目-信息化(标段三)	1		1744320	1744320	
资金总计(元): 5969916						
资金来源:		财政资金: 5969916元		其他资金: 0元		
备案类型: <input checked="" type="checkbox"/> 一般采购计划; <input type="checkbox"/> 调整计划; <input type="checkbox"/> 批量集中采购计划;						
项目类别: <input type="checkbox"/> 货物类; <input checked="" type="checkbox"/> 服务类; <input type="checkbox"/> 工程类						
进口产品情况: <input checked="" type="checkbox"/> 无进口产品; <input type="checkbox"/> 有进口产品;						
组织形式: <input checked="" type="checkbox"/> 集中采购 <input type="checkbox"/> 分散采购 <input type="checkbox"/> 自行组织采购						
采购方式: <input checked="" type="checkbox"/> 公开招标; <input type="checkbox"/> 邀请招标; <input type="checkbox"/> 竞争性磋商; <input type="checkbox"/> 竞争性谈判; <input type="checkbox"/> 询价; <input type="checkbox"/> 单一来源; <input type="checkbox"/> 框架协议采购; <input type="checkbox"/> 网上超市下单; <input type="checkbox"/> 网超在线询价; <input type="checkbox"/> 网超反向竞价; <input type="checkbox"/> 服务市场直购; <input type="checkbox"/> 服务市场竞争						
是否适宜中小企业: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 中小企业预留份额: 元, 其中小微企业预留份额: 元。						
采购单位经办人(签章): 采购单位负责人(签章): 主管单位负责人(签章):  年 月 日			财政资金管理科室意见: 根据《2024年阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目》采购方案, 该采购项目资金来源为2023年中央财政拨款补助资金(公共就业服务能力提升示范项目)396.9916万元。 (盖章) 年 月 日			
资产类采购需财政局资产监督管理科提出意见:  经办人: (盖章) 年 月 日			政府采购管理科备案:  (盖章) 年 月 日			
注: 1. 本表填报一式四份(采购单位、财政业务科室、政府采购管理科、政府采购代理机构各一份); 2. 属进口产品或公开招标数额以上采用非招标方式采购的需附财政部门审批资料一并备案; 3. 属固定资产类严控政府采购计划须财政资产管理部出具意见; 4. 属于集中采购目录内项目, 采购人应当委托集中采购机构采购; 属于部门集中采购目录和分散采购项目采购人可以选择集中采购机构采购或社会代理机构采购。 5. 确定为不适宜中小企业政策的项目, 需提供印证资料及说明报政府采购管理科审核。						

### 阿克苏地区本级政府采购计划备案表

采购人名称：地区人力资源和社会保障局 填报人：厚强龙 联系电话：18399399235 日期：2024年6月3日

采购项目名称：阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目					备案编号：	2024-1-10-3	
是否为资产类采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否							
序号	品目名称	数量	计量单位	单价(元)	合计金额(元)	技术参数需求	备注
1	阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目-信息化(标段三)	1		10055200	10055200		技术参数需求可附件说明
2							
资金总计(元)：10055200							
资金来源：		财政资金：10055200 元			其他资金：0 元		
备案类型：		<input type="checkbox"/> 一般采购计划； <input type="checkbox"/> 调整计划； <input type="checkbox"/> 批量集中采购计划；					
项目类别		<input type="checkbox"/> 货物类； <input type="checkbox"/> 服务类； <input type="checkbox"/> 工程类					
进口产品情况：		<input type="checkbox"/> 无进口产品； <input type="checkbox"/> 有进口产品；					
组织形式		<input type="checkbox"/> 集中采购 <input type="checkbox"/> 分散采购 <input type="checkbox"/> 自行组织采购					
采购方式		<input type="checkbox"/> 公开招标； <input type="checkbox"/> 邀请招标； <input type="checkbox"/> 竞争性磋商； <input type="checkbox"/> 竞争性谈判； <input type="checkbox"/> 询价； <input type="checkbox"/> 单一来源； <input type="checkbox"/> 框架协议采购 <input type="checkbox"/> 网上超市下单； <input type="checkbox"/> 网超在线询价； <input type="checkbox"/> 网超反向竞价； <input type="checkbox"/> 服务市场下单； <input type="checkbox"/> 服务市场在线竞价					
是否适宜中小企业： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，中小企业预留份额： 元，其中小微企业预留份额： 元。							
1. 采购单位经办人(签章)： 采购单位负责人(签章)： 主管单位负责人(签章)： 年 月 日				2. 资产类采购需财政局资产监督管理科提出意见： 经办人： (盖章) 年 月 日			
3. 财政资金管理科室意见： 经办人： (盖章) 年 月 日				4. 政府采购管理科备案： 已备案登记 宁习羽 (盖章) 2024年6月5日			
注：1. 本表填报一式五份(采购单位、资产科、财政业务科室、政府采购管理科、政府采购代理机构各一份)； 2. 属进口产品或公开招标数额以上采用非招标方式采购的需附财政部门审批资料一并备案； 3. 属固定资产类严控政府采购计划须财政资产管理部门出具意见； 4. 属于集中采购目录内项目，采购人应当委托集中采购机构采购；属于部门集中采购目录和分散采购项目采购人可以选择集中采购机构采购或社会代理机构采购。 5. 确定为不适宜中小企业政策的项目，需提供印证资料及说明报政府采购管理科审核。							



### 阿克苏地区本级政府采购计划备案表

采购人名称：地区人力资源和社会保障局 填报人：厚强龙 联系电话：18399399235 日期：2024年6月3日

采购项目名称：阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目					备案编号：集2024-01-5>-2		
是否为资产类采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否							
序号	品目名称	数量	计量单位	单价 (元)	合计金额 (元)	技术参数需求	备注
1	阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目-技能培训服务(标段二)	1		40645300	40645300		技术参数需求可附件说明
2							
资金总计(元)：40645300							
资金来源：		财政资金：40645300 元			其他资金：0 元		
备案类型：		<input type="checkbox"/> 一般采购计划； <input type="checkbox"/> 调整计划； <input type="checkbox"/> 批量集中采购计划；					
项目类别		<input type="checkbox"/> 货物类； <input type="checkbox"/> 服务类； <input type="checkbox"/> 工程类					
进口产品情况：		<input type="checkbox"/> 无进口产品； <input type="checkbox"/> 有进口产品；					
组织形式		<input type="checkbox"/> 集中采购 <input type="checkbox"/> 分散采购 <input type="checkbox"/> 自行组织采购					
采购方式		<input type="checkbox"/> 公开招标； <input type="checkbox"/> 邀请招标； <input type="checkbox"/> 竞争性磋商； <input type="checkbox"/> 竞争性谈判； <input type="checkbox"/> 询价； <input type="checkbox"/> 单一来源； <input type="checkbox"/> 框架协议采购 <input type="checkbox"/> 网上超市下单； <input type="checkbox"/> 网超在线询价； <input type="checkbox"/> 网超反向竞价； <input type="checkbox"/> 服务市场下单； <input type="checkbox"/> 服务市场在线竞价					
是否适宜中小企业： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，中小企业预留份额：_____元，其中小微企业预留份额：_____元。							
1. 采购单位经办人(签章)： 采购单位负责人(签章)： 主管单位负责人(签章)： _____年 月 日			2. 资产类采购需财政局资产监督管理科提出意见 经办人：_____ (盖章) _____年 月 日				
3. 财政资金管理科室意见： 经办人：_____ (盖章) _____年 月 日			4. 政府采购管理科备案： 已备案登记 宁习羽 (盖章) 2024年6月5日				
注：1. 本表填报一式五份(采购单位、资产科、财政业务科室、政府采购管理科、政府采购代理机构各一份)； 2. 属进口产品或公开招标数额以上采用非招标方式采购的需附财政部门审批资料一并备案； 3. 属固定资产类严控政府采购计划须财政资产管理部门出具意见； 4. 属于集中采购目录内项目，采购人应当委托集中采购机构采购；属于部门集中采购目录和分散采购项目采购人可以选择集中采购机构采购或社会代理机构采购。 5. 确定为不适宜中小企业政策的项目，需提供印证资料及说明报政府采购管理科审核。							

## 阿克苏地区本级政府采购计划备案表

采购人名称：地区人力资源和社会保障局填报人：厚强龙 联系电话：18399399235日期：2024年6月3日

采购项目名称：阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目					备案编号： <span style="font-size: 1.2em;">2024-07-52</span>		
是否为资产类采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否							
序号	品目名称	数量	计量单位	单价(元)	合计金额(元)	技术参数需求	备注
1	阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目-公共就业服务(标段一)	1		30192500	30192500		技术参数需求可附件说明
2							
资金总计(元)：30192500							
资金来源：		财政资金：30192500元				其他资金：0元	
备案类型： <input type="checkbox"/> 一般采购计划； <input type="checkbox"/> 调整计划； <input type="checkbox"/> 批量集中采购计划；							
项目类别： <input type="checkbox"/> 货物类； <input type="checkbox"/> 服务类； <input type="checkbox"/> 工程类							
进口产品情况： <input type="checkbox"/> 无进口产品； <input type="checkbox"/> 有进口产品；							
组织形式： <input type="checkbox"/> 集中采购 <input type="checkbox"/> 分散采购 <input type="checkbox"/> 自行组织采购							
采购方式： <input type="checkbox"/> 公开招标； <input type="checkbox"/> 邀请招标； <input type="checkbox"/> 竞争性磋商； <input type="checkbox"/> 竞争性谈判； <input type="checkbox"/> 询价； <input type="checkbox"/> 单一来源； <input type="checkbox"/> 框架协议采购 <input type="checkbox"/> 网上超市下单； <input type="checkbox"/> 网超在线询价； <input type="checkbox"/> 网超反向竞价； <input type="checkbox"/> 服务市场下单； <input type="checkbox"/> 服务市场在线竞价							
是否适宜中小企业： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，中小企业预留份额：元，其中小微企业预留份额：元							
1. 采购单位经办人(签章)： 采购单位负责人(签章)： 主管单位负责人(签章)：				2. 资产类采购需财政局资产监督管理科提出意见 经办人：			
3. 财政资金管理科意见： 经办人：				4. 政府采购管理科备案： 经办人：			
注：1. 本表填报一式五份(采购单位、资产科、财政业务科室、政府采购管理科、政府采购代理机构各一份)； 2. 属进口产品或公开招标数额以上采用非招标方式采购的需附财政部门审批资料一并备案； 3. 属固定资产类严控政府采购计划须财政资产管理部门出具意见； 4. 属于集中采购目录内项目，采购人应当委托集中采购机构采购；属于部门集中采购目录和分散采购项目采购人可以选择集中采购机构采购或社会代理机构采购。 5. 确定为不适宜中小企业政策的项目，需提供印证资料及说明报政府采购管理科审核。							

## 目 录



## 第一部分

招标公告

## 第二部分

投标须知

## 第三部分

采购需求说明

## 第四部分

采购合同条款

## 第五部分

投标文件编制要求

## 第六部分

附件

## 第一部分 招标公告

阿克苏地区人力资源和社会保障局阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目（第二标段：职业技能培训服务项目）的潜在投标人应在政府采购云平台获取招标文件，并于2024年7月17日10:20前上传电子加密投标文件（PDF格式）至政府采购云平台投标客户端。

### 一、项目基本情况：

项目编号：AKS-ZFCG-GK-2024-04

项目名称：阿克苏地区人力资源和社会保障局阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目（**第二标段：职业技能培训服务项目**）

预算金额：45145300 元

最高限价：45145300 元

采购方式：公开招标

采购需求：详见采购需求说明

合同履行期限：运营服务期为 1 年，服务期自签订合同之日起开始计算。

本项目不接受联合体投标。

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并上传以下材料：

(1) 营业执照正本或副本原件扫描件。

(2) 供应商须具有良好的信誉，未在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购违法失信名单且在处罚期内（由资格审查小组通过系统查询进行资格审查）。

(3) 法定代表人应上传《法定代表人资格证明文件》原件扫描件，或者委托全权代理人上传《法定代表人授权委托书》原件扫描件。



(4) 投标企业应上传本企业年度财务审计报告（2021 年—2023 年任意一年；成立满三个月、不足一年需提供会计“四表一注”）、完税证明（近 1 年内任意一个月）、社保缴纳证明（近 6 个月内任意一个月）等材料的原件扫描件。

(5) 本项目不专门面向中小微企业。

2. 需落实的政府采购政策：

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）。

(2) 《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）。

(3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）。

(4) 《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）。

(5) 《关于印发〈政府采购合作创新采购方式管理暂行办法〉的通知》（财库〔2024〕13 号）。

(6) 执行国家规定的其他政府采购政策。

**三、获取招标文件时间、地点和方式：**

时间：2024 年 6 月 24 日至 2024 年 7 月 1 日；

地点：政府采购云平台线上获取；

方式：投标人登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 线上申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**四、投标文件上传截止时间、格式、地点：**

截止时间：2024 年 7 月 17 日 10:20；

文件格式：电子加密 PDF 格式；

上传地点：政府采购云平台投标客户端。

**五、开标时间、地点及投标文件解密时长：**

开标时间：2024 年 7 月 17 日 10:20；

开标地点：政府采购云平台开标客户端；

投标文件解密时长：30 分钟。

#### 六、公告期限：

自本公告发布之日起 6 个工作日。

#### 七、其它要求：

(1) 相互关联的存在实际控制、管理关系的两个企业，不得参加同一项目的投标。

(2) 投标人应仔细阅读招标公告的所有内容，按公告的要求制作投标文件，并保证所提供全部资料的真实性，以使其对货物（服务）参数作出实质性响应。否则，视为不响应招标文件，将拒绝其投标。开标时，投标人对招标公告要求提供的资质证明文件缺项或不真实，将拒绝其投标。

(3) 本项目实行不见面开标（网上投标、开标、评标），投标人需办理 CA 锁。已办理 CA 锁的，需添加在政府采购云平台使用的功能。CA 锁办理或升级地址：地址一：阿克苏地区政务服务中心（地区体育馆对面）A 座三楼 3B02 数字证书窗口，联系人：王丽，咨询电话：0997-2510358，18999666799（QQ：2263511369）或登录电子签章在线办理服务平台：<http://www.share-sun.com/xsapply/admin/login.aspx?unitname=xjzzqcztzfcg> 线上申请办理。地址二：阿克苏市政务服务和公共资源交易中心（阿克苏市多浪河二期）一号楼二楼 D5 数字证书窗口联系人：卢海霞，咨询电话：0997-2151777，19999746069，17767696492（监督）。或潜在投标人自行登录新疆数字认证中心网站 <https://www.xjca.com.cn/> 办理。供应商因未注册进入政府采购云平台“供应商库”、或未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

(4) 投标人在政府采购云平台不见面开标操作指南：请潜在供应商登录 <https://edu.zcygov.cn/live/hall/detail?id=afe2a098c89c42609737>

9094cf6fec6f&type=vod，观看政府采购云平台供应商电子标培训视频教程。如因供应商自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密 CA 与解密 CA 不一致等），视为供应商自动弃标。

（5）开标当天，投标人应在开标前登录并在评标结束后才能退出政府采购云平台投标客户端，因投标文件线上解密、报价文件开标记录线上确认、评审专家线上提问等都需要投标人在政府采购云平台投标客户端操作响应，如投标人未按时登录或提前退出政府采购云平台投标客户端，后果自负。

#### 八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

##### 1. 采购人信息

名称：阿克苏地区人力资源和社会保障局

地址：阿克苏文化路 28 号

联系方式：厚强龙,18399399235

##### 2. 采购代理机构信息

名称：阿克苏地区政府采购中心

地址：阿克苏地区政务服务中心大楼 A 座三楼

联系方式：0997-2182088

##### 3. 项目经办人联系方式

库地热提·库尔班：0997-2182088，13899252281

阿克苏地区政府采购中心

2024 年 6 月 21 日



## 第二部分 投标须知

### (一) 总 则

#### 1 定义

1.1 本招标文件仅适用于本次大型招标中所叙述的货物或服务采购。

1.2 “招标人”是指阿克苏地区人力资源和社会保障局。

1.3 “投标人”是指按招标公告规定获取招标文件并参加投标的供应商。

1.4 “中标人”是指经过评标委员会评审，符合本次招标要求的投标人。

1.5 “投标货物”是指各种形态、种类的物品，包括原材料、设备、产品、辅件配件、备品备件、培训服务等标的物。

1.6 “服务承诺”是指为了保障项目顺利实施由投标人承担的货物的提供、运输、安装、调试及售前、售中、售后服务和投标人承诺的其它类似义务。

1.7 “产品缺陷”是指投标货物的设计、原材料和零部件、制造、装配或说明指示等方面存在的潜在隐患或有碍产品安全或产品使用寿命等情形。

1.8 “欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程虚报、谎报、隐瞒事实，以假充真，以次充好，承诺多兑现少，损害国家公共利益的行为。

1.9 “投标报价”是指投标人就招标文件《采购需求说明》规定的货物（或服务）进行唯一报价，不得拆包（项）报价，并在投标报价表中注明其所提供商品的产品规格。

1.10 “投标总价”包括货物、随配附件、备品备件、工具、送达指定交货地点各种费用和技术服务、技术培训、售后服务等所有费用的总和。

#### 2 投标人资格

2.1 符合招标公告有关要求，承认并履行招标文件各项规定的投标人均可参加投标。

2.2 符合投标人资格的投标人应承担投标及履行采购合同中的全部责任和义务。

### **3 投标费用**

3.1 无论投标结果如何，投标人应自行承担参加投标相关的全部费用。

### **4 招标人的权利**

4.1 招标人根据政府采购法和相关规定有权终止本次招标，无需向受影响的投标人承担责任。

## **(二) 招标文件**

### **5 招标文件的构成：**

5.1 招标文件包括：

(1) 招标公告

(2) 投标须知

(3) 采购需求说明（招标项目说明<概述>及要求、《技术规格、数量及质量要求》）

(4) 采购合同条款

(5) 投标文件编制要求

(6) 附件

### **6 招标文件的澄清和质疑**

6.1 综合说明

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向被质疑人提出询问，被质疑人应当及时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人询问或质疑实行实名制。投标人询问或质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购工作秩序。

投标人提起质疑应当符合下列条件：必须是参与被质疑项目的投标人；

必须在规定的质疑有效期内提起质疑；政府采购监督管理部门规定的其他条件。

质疑人提出质疑时，应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：被质疑人的名称、地址、电话；采购项目名称、项目编号；具体事项、请求或主张；提起质疑的投标人名称、地址及联系方式；质疑日期。

质疑书的递交应当采取当面递交的形式。

## 6.2 对招标文件的澄清和质疑

投标人应及时下载招标文件，若对招标文件有疑问需要澄清或质疑，须在投标截止 15 日前，由澄清或质疑方的法定代表人或授权投标人（必须为法定代表人授权进行该项目投标的被授权人）以书面形式向招标人递交澄清或质疑函（原件），并登记备案。澄清或质疑函须由法定代表人亲笔签名。澄清函应说明需要澄清的内容，质疑函除应说明需要质疑的内容外，还应提供能够证明质疑内容的相关书面印证材料。澄清或质疑函应内容真实，理由充分，不得进行恶意质疑。由法定代表人递交澄清或质疑函时，提供法定代表人身份证复印件；由授权投标人递交澄清或质疑函时，还须提供法定代表人授权书和质疑授权书（均为原件）及被授权投标人的身份证复印件。身份证复印件须正反面清晰、有效，并要求由该身份证持有人在复印件正反面非空白位置注明“该复印件仅用于阿克苏地区人力资源和社会保障局阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目（第二段：职业技能培训服务项目）澄清或质疑使用”字样，并由身份证持有人签字确认。上述资料均须加盖公章。

招标人在投标截止 3 日前，根据澄清或质疑函的具体内容相应作出受理或不予受理的答复，并以书面形式回复提出澄清或质疑的投标人，或在新疆政府采购网上予以公告（但答复内容不得涉及商业秘密）。如因投标人自身原因，在投标文件中未对网上公布的内容做出实质性响应的，由此造成的后果由投标人自行承担。



### 6.3 对招标项目质疑的答复

投标人认为招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，由质疑方的法定代表人或授权投标人以书面形式向招标人递交质疑函（原件），并登记备案。质疑函须由法定代表人亲笔签名，除应说明需要质疑的内容外，还应提供能够证明质疑内容的相关书面印证材料。质疑函应内容真实，理由充分，不得进行恶意质疑。由法定代表人递交质疑函时，须提供法定代表人身份证复印件；由授权投标人递交质疑函时，还须提供法定代表人投标授权书和质疑授权书（均为原件）及被授权投标人的身份证复印件。身份证复印件须正反面清晰、有效，并由该身份证持有人在复印件正反面非空白位置注明“该复印件仅用于阿克苏地区人力资源和社会保障局阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目（第二标段：职业技能培训服务项目）质疑使用”字样，并由身份证持有人签字确认。上述资料均须加盖公章。

招标人应在受理投标人的书面质疑后，根据质疑函的内容及时向递交质疑函的投标人作出受理或不予受理的答复，并以书面形式回复提出质疑的投标人，或在新疆政府采购网上予以公告（但答复内容不得涉及商业秘密）。

### 6.4 澄清或质疑不予受理的情况

有下列情形之一的，属于无效质疑，被质疑人不予受理，由此产生的影响由投标人自行承担：

- （一）不是参与该政府采购项目活动的投标人；
- （二）被质疑人为采购人或政府采购代理机构之外的；
- （三）所有质疑事项超过质疑有效期的；
- （四）未按上述规定递交澄清或质疑函的；
- （五）其它不符合受理条件的情形。

### 6.5 其它

澄清或质疑函递交地点：阿克苏地区政府采购中心窗口（阿克苏地区

为民服务中心 A 座三楼)。

## **7 招标文件的修改**

7.1 招标人可以按规定对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改。招标人应当在投标截止时间至少 15 日前，以公告形式通知所有潜在投标人；不足 15 日的，招标人应当顺延提交投标文件的截止时间。

### **(三) 投标文件的编制**

## **8 投标文件的编辑**

8.1 投标文件应以中文书写，行间不得插字、涂改和增删。

8.2 投标文件应按《投标文件编制及排版顺序》制作。

8.3 制作电子版投标文件时应将编辑页面设置为 A4 纸尺寸，封面按照投标文件封皮格式制作，编制文件目录、插入完整页码，具体样式附后。

8.4 电子版招标文件编辑完成后，投标人需将电子版投标文件转换为 PDF 格式文件，并在招标公告规定的开标时间前将电子加密投标文件上传至政府采购云平台投标客户端（政府采购云平台投标客户端下载地址：<https://customer.zcygov.cn/CA-driver-download?utm=web-ca-front.3ddc8fbb.0.0.744734903d5911ec80b1370c1c0d466e>）。

8.5 投标文件中的文字表述不清、前后矛盾，导致非唯一理解的投标文件将被认定为废标。

## **9 投标语言及计量单位**

9.1 投标文件及投标人与招标人就有关投标的所有来往的文字、函电统一使用中文。

9.2 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用国家法定计量单位。

## **10 投标文件的主要组成**

10.1 投标文件的组成：分为商务标文件和技术标文件两部分，必须分开制作，保证金票据、法定代表人授权委托书原件及资质文件原件必须按

要求上传至政府采购云平台投标客户端，否则视为无效标书。

10.2 投标人递交的投标文件应包括以下文件（标书按以下顺序制作）：

**商务标文件：**

- (1) 投标函；
- (2) 法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书；
- (3) 货物或服务报价一览表（必须标明供货或完工时间）；
- (4) 产品或服务报价清单；
- (5) 投标人资质证明文件，包括：
  - a、法定代表人授权委托书和身份证复印件；
  - b、营业执照正本或副本；
  - c、财务审计报告、完税证明、社保缴纳证明；
  - d、中小微企业声明函（若有）；
  - e、信用查询记录；
  - f、招标公告规定的其他资格要求及资质证明文件。

(6) 售后服务承诺投标文件包括的主要内容。

详见招标文件附件部分。

**技术标文件：**

- (1) 投标产品质量承诺书；
- (2) 投标人技术支持和售后服务承诺；
- (3) 项目供货、安装、调试计划；
- (4) 投标产品设计及结构说明；
- (5) 典型项目的合同及中标通知书；
- (6) 质量证明文件；
- (7) 技术人员状况；
- (8) 投标项目需求技术响应偏离表；
- (9) 其它有利于投标的资料。

10.3 证明投标货物或服务符合招标文件规定的文件：

- (1) 提交所有投标货物或服务 and 相应服务的合格性、符合性证明文件，



该文件可以是文字资料、图表和数据等。如采购项目涉及电线电缆，招标文件中必须提供符合国家标准（参数指标的产品合格证，产品检验报告及强制性认证证书），评委会在评审中作为首要条件进行审核把关。

（2）详细描述投标货物或服务的规格、功能、性能、技术参数及与招标货物或服务的偏离情况等。

（3）投标人认为需要补充的其它资料文件。

## 11 投标报价

11.1 投标人应在投标报价表上标明单价和总价。如单价和总价不符，以单价为准，小写与大写不符的，以大写为准。投标人的投标价应是指所有货物或服务按招标文件要求交付使用或完工的价格；投标人应在投标报价上标明，本次投标拟提供货物的单价金额及投标总价金额，开标后不得更改，投标人对项目的报价必须是唯一的，招标人不接受选择性报价。

11.2 投标报价以人民币为结算货币，须包括设备价款、附件、配件、备品备件、途中运输费、装卸费、安装调试费、维护费、培训费、技术资料费、保险费、税费及合同中明示或暗示的所有一般风险、责任和义务等一切费用（或服务的全部费用）。

11.3 招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。

11.4 招标人不接受低于成本的投标报价，也不接受招标项目范围内的捐赠。

11.5 固定合同价，投标人所报的单价和总价在合同实施期间应保持不变，不因劳务、材料等成本的价格变动而做任何调整。

11.6 合理评判供应商报价，根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第六十条规定，投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评委会要求投标供应商在规定时间内提供书面说明以及必要的证明材料，并根据投标人的说明作相应处理。

若评标委员会成员对是否须由投标人作出报价合理性说明，以及书面说明是否采纳等判断不一致的，按照“少数服从多数”的原则确定评标委

员会的意见。

## 12 投标文件的装订顺序及份数

12.1 投标文件应按《投标文件编制及装订顺序》制作。

## 13 投标文件签署

13.1 投标文件应由法定代表人或其全权代理人按规定逐一签署和签名，并加盖单位公章，否则由此造成的无效标由投标人负责。

13.2 投标文件的签署应清楚工整。凡有修改、涂改视为无效标。

## 14 投标保证金票据

14.1 投标保证金及提交方式：

投标保证金金额：400000 元；

收款户名：阿克苏地区政府采购中心

收款账号：30355301040005707

开户银行：农业银行阿克苏市支行营业部

**提交方式：投标供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，投标无效。**

14.2 中标人在中标结果公告发布后三个工作日内，应主动将投标保证金票据原件送至地区政府采购中心经办人。

14.3 中标人在中标结果公告发布后，应主动与采购单位联系，及时签订合同，并持双方签订合同的原件及复印件到阿克苏地区政府采购中心领回投标保证金票据。

15 有下列情形之一的，投标保证金将予以没收。

- (1) 开标后投标人要求放弃投标的；
- (2) 投标人在投标期内撤回投标的；
- (3) 中标人在规定期限内未足额交纳履约保证金或不签订合同的。

## (四) 投标文件的递交

## 16 投标文件的递交

16.1 电子加密投标文件（PDF 格式）上传至政府采购云平台投标客户端。

## 17 投标截止时间

17.1 投标时间及投标截止时间：详见《招标公告》或《变更通知》。

17.2 投标截止后上传的投标文件将拒绝受理。

## 18 有下列情形之一的，投标无效：

18.1 投标文件逾期送交的；

18.2 在政采云平台所填写的“报名投标人名单”中“单位名称”与投标时单位名称不一致的；

18.3 未按招标文件规定要求签署、盖章的；

18.4 不具备招标文件中规定资格要求的；

18.5 不符合法律、法规和招标文件中规定的其它实质性要求的。

## （五） 开标

### 19 开标

19.1 招标人在招标公告或变更通知的规定日期、时间和地点组织开标会。

19.2 投标供应商资格审查小组由采购单位选派人员组成。

## （六） 评标

### 20 评标委员会

20.1 招标人将组建评标委员会，评标委员会由技术、经济等方面的专家 5 人，采购人代表 2 人，共 7 人组成。

20.2 评标委员会负责对投标文件进行评审和比较，并向招标人推荐中标候选人。



**21 评标原则：**公平公正、优中选优，最低报价作为评标基准价。

**22 评标办法：**采用综合评分法。

评标采用综合评分法，评标委员会对通过资质及实质响应的各合格投标人的投标价格内容，根据以下标准和方法评议打分。评分将按商务部分和技术部分分别进行，计算出各合格投标人的综合得分，综合得分最高者将被推荐为第一中标候选人，其余递补中标候选人按综合得分从高到低的顺序依次排序。若有相同的最高综合得分，则其中技术部分得分较高的投标人将被排序在前；若最高综合得分和技术部分得分仍相同，则其中投标价低的投标人排序在前。

序号	权重	评标因素及分值	评标标准	分项分值
1	商务部分	投标报价 (20分)	1. 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格权重×100。 2. 得分保留至小数点后一位，小数点后第二位四舍五入。	20分
2	技术部分	企业综合实力 (3分)	投标人提供以下认证证书，且认证范围与本项目有关，每提供1项得1分，最高得3分，不提供不得分： 1. 投标人具备ISO9001质量管理体系认证证书； 2. 投标人具备ISO27001信息安全管理体系统认证证书； 3. 投标人具备高新技术企业认证证书。 【评分说明： 1. 投标人需提供有效的相关证书扫描件，如无法证明证书在有效期内的，不得分；2. 未按要求提供的不得分；3. 中标后原件备查】	3分
		业绩案例 (3分)	投标供应商提供类似项目业绩： 每具有一个业绩得1.5分，最多得3分。未附业绩证明资料的不得分。 【评分说明： 1. 必须提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。 2. 合同扫描件或要求的其他证明材料同一个编号的项目有两个或两个以上标段或包的视为一个业绩案例。】	3分
		服务履约能力 (18分)	投标人具有①基于虚拟现实的教学培训考核、②自适应型教学实训、③虚拟仿真、④网页中加载3D模型等相关的方法及系统相关发明专利证书。每提供一个证书得1分，最多得5分。	5分

		<p>【评分说明：名称不一定完全符合，但必须包含关键字样，以满足项目实际要求，发明专利证书日期需在招标公告之前】</p>	
		<p>投标人具有虚拟仿真综合教学、教学考核评价、虚拟仿真实训中心等相关系统的软件著作权证书。每提供一个证书得1分，最多得5分。</p> <p>【评分说明：名称不一定完全符合，但必须包含关键字样，以满足项目实际要求，软件著作权证书日期需在招标公告之前】</p>	5分
		<p>投标人具有石油开采、石油加工、煤矿开采、煤炭加工、纺织工、电力运行与检修、供配电、工业机器人、自动生产线、自动控制培训等重点培训课程相关的软件著作权证书，每门课程最多提供3份相关软件著作权证书。每提供一个证书0.5分，最高得6分。</p> <p>【评分说明：名称不一定完全符合，但必须符合重点课程建设内容范围，以满足项目实际要求，软件著作权证书日期需在招标公告之前】</p>	6分
		<p>投标人具有较好的导师资源链接能力，拥有导师资源库，能够提供<b>职业培训师、职业指导师资源</b>，每提供1个证书得0.5分，每类证书最多得1分，满分2分。</p> <p>【评分说明：师资要求大专或以上学历，须提供相关人员清单、学历证书及资质证书复印件作为证明材料，无或未按要求提供证明材料不得分。】</p>	2分
	技术服务方案 (8分)	<p>前期调研及项目需求的论证方案包含：①项目概述；②项目现状分析；③项目需求理解；④项目必要性。</p> <p>【评分说明： 1. 前期调研及项目需求的论证方案每提供一项内容得0.5分，最多得2分； 2. 前期调研及项目需求的论证方案内容满足采购需求且理解准确，能提出合理化建议，最多得1分；项目需求的论证方案不满足采购需求或未提出合理化建议，此项不得分。】</p>	3分
		<p>项目系统总体设计方案包含：①总体架构；②技术路线；③系统功能；④接口方案；⑤数据安全方案。</p> <p>【评分说明： 1. 项目系统总体设计方案每提供一项内容得0.5分，最多得2.5分； 2. 项目系统总体设计方案内容满足采购需求且理解准确，能提出合理化建议，最多得2.5分；项目系统总体设计方案内容不满足采购需求或未提出合理化建议，此项不得分。】</p>	5分

		<p>项目实施方案包含：①项目实施目标；②项目实施内容；③组织管理措施；④项目各阶段管理；⑤项目实施的资源保障措施；⑥设备供货及安装。</p> <p><b>【评分说明】</b></p> <p>1. 项目实施方案每提供一项内容得1分，最多得6分；</p> <p>2. 项目实施方案内容满足采购需求且理解准确，能提出合理化建议，最多得2分；项目实施方案内容不满足采购需求或未提出合理化建议，此项不得分。】</p>	8分
	运营服务方案 (20分)	<p>运营服务方案包含：①职业技能培训基地运营服务；②技能大赛执裁质量提升服务；③院校教师技能培训教学能力提升服务；④院校师生创业创新能力提升服务；⑤劳务品牌运营服务；⑥新媒体运营服务；⑦网络培训平台运营服务；⑧公共就业服务人员专业化服务力量培养运营服务。</p> <p><b>【评分说明】</b></p> <p>1. 运营服务方案每提供一项内容得1分，最多得8分；</p> <p>2. 运营服务方案内容满足采购需求且理解准确，能提出合理化建议，最多得4分；运营服务方案内容不满足采购需求或未提出合理化建议，此项不得分。】</p>	12分
	项目质量及进度保障措施 (12分)	<p>质量保障措施及方案包含：①技术服务质量承诺；②过程控制；③人力资源保证；④储运过程；⑤搬运、贮存、包装、保管和交付；⑥测试、检验和验收计划；⑦验收办法。</p> <p><b>【评分说明】</b></p> <p>1. 质量保障措施及方案每提供一项内容得0.5分，最多得3.5分；</p> <p>2. 质量保障措施及方案内容满足采购需求且理解准确，能提出合理化建议，最多得3.5分；质量保障措施及方案内容不满足采购需求，此项不得分。】</p>	7分
		<p>工作进度计划包含：①里程碑(项目实施过程中关键时间节点)；②项目工作分解结构；③任务描述、持续时间及责任人；④任务预算和成本；⑤任务优先级；⑥任务资源分配。</p> <p><b>【评分说明】</b></p> <p>1. 工作进度计划每提供一项内容得0.25分，最多得1.5分；</p> <p>2. 工作进度计划内容满足采购需求且理解准确，能提出合理化建议，最多得1.5分；工作进度计划内容不满足采购需求，此项不得分。】</p>	3分
		<p>项目应急保障方案包含：①重大事故处理方案；②安全保障服务方案。</p> <p><b>【评分说明】</b></p> <p>1. 项目应急保障方案每提供一项内容得0.5分，最多得1分；</p>	2分



		<p>2. 项目应急保障方案内容满足采购需求且理解准确，最多得1分；项目应急保障方案内容不满足采购需求，此项不得分。</p> <p><b>】</b></p>	
	售后服务方案 (9分)	<p>售后服务方案包含：①运行维护方案；②售后机构及人员配置；③服务标准；④售后响应时间承诺；⑤售后服务质量保证；⑥售后风险防范。</p> <p><b>【评分说明：</b></p> <p>1. 以上6项每项内容描述完整，有详细的运行维护方案，贴合项目要求的售后机构及人员配置，清晰的售后服务流程，承诺提供 7×24 小时支持维护服务，保证要求在0.5小时内响应，2小时之内派工程师到达现场、24小时之内解决问题的，得6分；</p> <p>2. 以上6项每项内容描述完整，提供较为详细的运行维护方案，合理的售后机构及人员配置，简单的售后服务流程，承诺提供 7×24 小时支持维护服务，保证要求在0.5小时（不含）-1小时（含）之内响应，2小时（不含）-3小时（含）之内派工程师到达现场、24小时之内解决问题的，得5分；</p> <p>3. 以上6项每项内容描述完整，提供简单的运行维护方案，简单的售后机构及人员配置，简单的售后服务流程，承诺提供 7×24 小时支持维护服务，保证要求在1小时（不含）-2小时（含）之内响应，3小时（不含）-4小时（含）之内派工程师到达现场、48小时之内解决问题的，得4分；</p> <p>4. 以上6项每项内容描述简单，运行维护方案较差，未符合项目要求的售后机构及人员配置，简单的售后服务流程，保证要求在3小时（不含）-4小时（含）之内响应，5小时（不含）-6小时（含）之内派工程师到达现场、48小时之内解决问题的，得3分；</p> <p>5. 以上6项每缺一项内容扣1分。<b>】</b></p>	6分
		<p>培训方案包含：①培训计划；②培训内容；③培训质量保证。</p> <p><b>【评分说明：</b></p> <p>1. 培训方案每提供一项内容得0.5分，最多得1.5分；</p> <p>2. 培训方案内容满足采购需求且理解准确，最多得1.5分；项目应急保障方案内容不满足采购需求，此项不得分。<b>】</b></p>	3分
	产品基础能力展示 (7分)	<p>投标人需展示并讲解与虚拟仿真培训软件相关的技术能力，由评委按以下展示要求打分。</p> <p><b>一、虚拟仿真技能培训平台能力展示（满分3分）</b></p> <p><b>（一）系统引擎-多终端适配能力展示（2分）</b></p> <p>1. PC端适配：在培训课程展示页面，随机选择一门课程，设置该课程客户端版本为PC版，打开PC版客户端后选择培训任务，加载该课程培训场景。可完成以上配置并在场景中按照培训向导操作30秒，得1分。</p> <p>2. 移动端适配：用手机启动客户端，在培训课程界面选择同</p>	7分

		<p>一门课程（PC端选择展示的课程），并选择同一个培训任务（PC端选择展示的课程任务），客户端加载培训场景，可完成以上配置并在场景中按照培训向导操作30秒，得1分。</p> <p><b>（二）客户端软件能力展示（1分）</b></p> <p>AI助教模式：支持选择AI助教模式，无需用户操作，系统可自动进行3D技能培训，要求在AI助教模式下持续演示30秒；可恢复手动模式，并手动操作30秒；以上操作完成后，得1分。</p> <p><b>二、虚拟仿真平台-课程开发能力展示（满分4分）</b></p> <p><b>（一）培训课程-场景设计能力展示（1分）</b></p> <p>场景编辑：支持新建虚拟培训场景，从模型资源库选择一个模型，并将模型摆放在场景中，可以对模型进行拖动、旋转以及设置模型位置和角度，然后保存场景，得1分。</p> <p><b>（二）培训课程-教学设计能力展示（2分）</b></p> <p>1. 新建任务：支持新建培训任务，并将上一环节（培训课程一场景设计能力展示环节）设计的场景与培训任务成功绑定，得0.5分。</p> <p>2. 数字化编辑：选择上一环节（培训课程-教学设计能力展示）新建的培训任务，进行任务流程编辑。以拖动的方式进行知识节点、教学互动节点的内容编辑，并通过连线实现培训内容设计，得0.5分。</p> <p>3. 教学模板：支持在设备讲解教学模板中新增1条设备讲解数据，可选择上一环节（培训课程一场景设计能力展示环节）新增的模型，并在动作位置选择动画片段，选择保存，完成教学模版数据的录入，得1分。</p> <p><b>（三）在线更新能力展示（1分）</b></p> <p>1. 培训场景更新：无需重复下载安装客户端，重新进入技能培训客户端，选择进入上一环节（培训课程一教学设计能力展示）添加的培训任务，加载完成后，在场景中漫游观察仿真培训场景，与上一环节（培训课程一场景设计能力展示环节）的修改场景保持一致，得0.5分。</p> <p>2. 教学内容更新：无需重复下载安装客户端，重新进入技能培训客户端，选择进入上一环节（培训课程一教学设计能力展示）添加的培训任务，加载完成后，根据培训向导进行技能培训，培训内容与上一环节（培训课程一教学设计能力展示环节）设计的教学内容保持一致，得0.5分。</p> <p><b>【演示要求说明：投标人可以基于自身基础能力，按采购方的采购系统要求，使用且不限于ppt、视频、Flash、软件产品等方式演示，展示综合能力，演示时间限定为15分钟，不演示不得分。】</b></p>	
<p>注：评审得分合计 100 分，评分计算结果保留两位小数，第三位小数四舍五入。</p>			

### **23 对投标文件进行初审，有下列情形之一的，其投标作为废标**

23.1 应有法定代表人或其全权代理人签署意见的文件、证明等，未经本人签署的，应加盖公章的证照、函件而未加盖公章的；

23.2 不具备招标文件中规定资质要求的；

23.3 投标文件的内容不详实或有虚假的；

23.4 招标文件中明确要求的事项，而投标文件中未做出响应或做出错误响应的；

23.5 投标人的组织实施方案、技术支持和服务承诺与招标文件要求有较大偏差的；

23.6 所供货物功能、技术性能与招标文件所要求的有较大偏差的；

23.7 超出招标文件要求的交货(完工)时间的；

23.8 投标单位提供的设备没有质保期的；

23.9 投标文件前后表述相互矛盾的；

23.10 投标文件中有招标人不能接受的条件的；

23.11 投标价格超过预算采购单位无力支付的；

23.12 投标人有不良记录的；

23.13 不符合法律、法规和招标文件中规定的其它实质性要求的。

### **24 评标报告**

24.1 评标委员会应向招标人提交书面评标报告。评标报告应全面反映评标过程和中标物品、中标价格、中标人或中标候选人情况。

### **25 评标的有关要求**

25.1 评标过程严格保密。评标委员会成员和参与评标的有关人员不得将与评标有关的情况包括有关投标文件的评审、澄清、评估和比较中标候选人的推荐情况等透露给任一投标方或与上述评标工作无关的人员。

25.2 投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的一切不符合法律或招标规定的活动，都可能导致其投标被拒绝。

25.3 评标委员会向招标人报告评标情况及结果。根据有关规定，对未

中标单位不作任何解释。

## (七) 授予合同

### 26 中标通知

26.1 招标人在评标结束后7个工作日内，在新疆政府采购网发布公告，公告期满后中标人在政采云平台上进入项目采购-中标通知书-查看并下载电子版中标通知书，对未中标人不解释落标原因。

### 27 履约保证金

27.1 由采购人与中标人签订合同时按法律法规协商确定。

### 28 签订合同

28.1 采购人和中标人应按招标文件规定的时间、地点签订合同。

28.2 如中标人未按招标文件规定的时间、地点与采购人签订合同，则按违约处理，并没收其全部投标保证金。

28.3 招标文件、中标人的投标文件、投标人答复澄清事项文件作为此次采购合同附件，并具有法律效力。

### 29 对投标人不良行为的处罚

投标人发生下列情形之一的，将被列入不良行为记录名单，在1—3年内禁止参加政府采购活动。

29.1 提供虚假资料谋取中标、成交的；

29.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

29.3 与采购人、其他投标人或招标人恶意串通的；

29.4 向采购人、招标人行贿或者提供其它不正当利益的；

29.5 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

29.6 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的；

投标人有前五项情形之一的，中标结果无效。

### 30 诚实信用



30.1 投标人在本招标项目的竞争中应自觉遵循诚实信用原则，凡有悖诚实信用原则的行为将被录入投标人诚信档案，依据情节轻重按照有关规定处理。

30.2 招标人有证据表明投标人在诚信中存在严重问题时，将拒绝其投标。

30.3 投标人的违法违规和诚实信用缺失行为将在新疆政府采购网和阿克苏地区政府网记录和曝光。

### **31 关于投标人瑕疵滞后发现的处理规则**

31.1 招标结束后，如发现投标产品瑕疵应作废标处理的未被及时发现，由招标人向同级政府采购监管部门提起废标处理意见，监管部门批准后采取相应的补救措施。

### **32 解释权**

32.1 本招标文件的最终解释权归阿克苏地区政府采购中心。

## 第三部分 采购需求说明

### 一、项目基本情况

#### （一）项目背景

为贯彻落实党中央、国务院实施就业优先战略的决策部署，推动公共就业服务质量和水平全面提升，稳定和扩大就业，全面落实《人力资源和社会保障部印发〈人力资源和社会保障事业发展“十四五”规划〉》《人力资源社会保障部 国家发展改革委 民政部 财政部关于实施提升就业服务质量工程的通知》《财政部 人社部关于组织申报2023年公共就业服务能力提升示范项目的通知》等文件精神，阿克苏地区紧紧围绕强服务、提技能、稳就业，从“开展特色技能培训，提升就业创业能力”“发挥政府和市场作用，兜牢重点群体就业底线”及“优化政府智慧就业平台，全面提升就业服务信息化水平”三个重点领域入手，以点带面，充分调动地方积极性，着力打造覆盖全民、贯穿全程、辐射全域、便捷高效的全方位公共就业服务体系，提升政府公共就业服务能力，推动实现更加充分更高质量就业。

#### （二）项目目标

依托阿克苏地区现有公共就业服务体系，以党的二十大实施就业优先战略、强化就业优先政策、促进高质量充分就业为宗旨，通过建设阿克苏地区公共就业服务能力提升“151工程”示范项目，即构建一套体系，实施五大工程，打造一个大脑；一套体系是指构建“地—县—乡—村”四级联动智慧化公共就业服务体系，五大工程是指地区特色产业高技能人才培养工程、数字化人力资源市场扩容提质工程、重点群体就业创业服务提升工程、智慧就业服务应用系统升级工程、公共就业创业服务提质增效工程，一个大脑是指打造阿克苏“智慧就业大脑”，动态管理各项提升工程进展，量化展现示范项目工作成果，为各项“智慧就业”服务、监管和辅助决策提供支撑。

借助互联网、大数据等信息技术对重点群体开展有效的就业服务工作，健全常态化

的公共就业服务保障机制，积极推进地区高技能人才队伍建设，加强人才培养、技能培训、人才引进，巩固人才资源以支撑城市建设、经济发展等其他领域的全面提升，落实均等化基本公共就业服务。建立立足阿克苏地区、服务周边、带动“一带一路”周边国家区域公共就业创业服务模式，提升公共就业创业服务能力，有效形成人力资本提升和产业转型升级良性循环，实现阿克苏地区高质量充分就业促进中国式现代化目标。

## 二、技术参数

### （一）项目建设依据

#### （1）法律法规

《中华人民共和国民法典》（主席令第45号）

《中华人民共和国就业促进法》（主席令第70号）

《中华人民共和国招标投标法》（主席令第21号）

《中华人民共和国政府采购法》（主席令第68号）

《中华人民共和国网络安全法》（主席令第53号）

《中华人民共和国招标投标法实施条例》（国务院令第613号）

《中华人民共和国政府采购法实施条例》（国务院令第658号）

#### （2）部门规章等规范性文件

《国务院关于加强职业培训促进就业的意见》（国发〔2010〕36号）

《人力资源社会保障部办公厅关于加快推进公共就业服务信息化建设和应用工作的指导意见》（人社厅发〔2016〕159号）

《国家政务信息化项目建设管理办法》（国办发〔2019〕57号）

《国务院关于进一步做好稳就业工作的意见》（国发〔2019〕28号）

《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）

《关于印发〈自治区级人力资源服务产业园建设管理办法〉的通知》（新人社规

(2020) 2 号)

《人力资源社会保障部关于开展人力资源服务行业促就业行动的通知》(人社部发〔2020〕58 号)

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》

《人力资源社会保障部关于印发人力资源和社会保障事业发展“十四五”规划的通知》(人社部发〔2021〕47 号)

《国务院关于印发“十四五”就业促进规划的通知》(国发〔2021〕14 号)

《新疆维吾尔自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》

《关于印发新疆维吾尔自治区“十四五”就业促进规划的通知》(新政发〔2021〕91 号)

《国家发展改革委关于印发〈“十四五”推进国家政务信息化规划〉的通知》(发改高技〔2021〕1898 号)

《人力资源社会保障部办公厅关于开展人力资源服务机构稳就业促就业行动的通知》(人社厅函〔2022〕105 号)

《关于印发新疆维吾尔自治区政务信息化项目建设管理办法的通知》(新政办发〔2021〕14 号)

### (3) 标准规范

《现场招聘会服务规范》(GB/T 30662-2014)

《人才测评服务业务规范》(GB/T 30663-2014)

《人力资源培训服务规范》(GB/T 32624-2016)

《人力资源管理咨询服务规范》(GB/T 32625-2016)

《人力资源服务术语》(GB/T 33529-2017)



- 《公共就业服务 总则》（GB/T 33527-2017）
- 《公共就业服务 术语》（GB/T 33528-2017）
- 《人力资源外包服务规范》（GB/T 33530-2017）
- 《就业援助服务规范》（GB/T 33531-2017）
- 《就业登记管理服务规范》（GB/T 33532-2017）
- 《失业登记管理服务规范》（GB/T 33534-2017）
- 《职业指导服务规范》（GB/T 33554-2017）
- 《职业介绍服务规范》（GB/T 33535-2017）
- 《高校毕业生就业指导服务规范》（GB/T 33667-2017）
- 《人力资源服务机构能力指数》（GB/T 33860-2017）
- 《高级人才寻访服务规范》（GB/T 25124-2019）
- 《公共就业和人才服务机构设施设备要求》（GB/T 33553-2022）
- 《产业园区循环经济信息化公共平台数据接口规范》（GB/T 36578-2018）
- 《信息安全技术 信息系统安全运维管理指南》（GB/T 36626-2018）
- 《信息安全技术 网络安全等级保护基本要求》（GB/T 22239-2019）
- 《信息安全技术 网络安全等级保护安全设计技术要求》（GB/T 25070-2019）
- 《信息技术 智能移动终端应用软件（APP）技术要求》（GB/T 37729-2019）
- 《信息安全技术 网络存储安全技术要求》（GB/T 37939-2019）
- 《信息技术 应用软件系统技术要求 第1部分：基于B/S体系结构的应用软件系统基本要求》（GB/T 30882.1-2014）
- 《信息安全技术 政务信息共享 数据安全技术要求》（GB/T 39477-2020）
- 《信息安全技术 移动终端安全管理平台技术要求》（GB/T 37952-2019）
- 《信息安全技术 应用软件系统通用安全技术要求》（GB/T 28452-2012）

《信息技术 XML 元数据交换 (XMI) 》 (GB/T 28167-2011)

《电子政务数据元 第 2 部分：公共数据元目录》 (GB/T 19488.2-2008)

《社区基础数据元》 (GB/T 29854-2013)

《政务服务平台基础数据规范》 (GB/T 39046-2020)

《信息安全技术 个人信息安全规范》 (GB/T 35273-2020)

《信息安全技术 密码应用标识规范》 (GB/T 33560-2017)

《项目管理指南》 (GB/T 37507-2019)

《项目管理敏捷化指南》 (GB/T 42892-2023)

《信息技术服务 运行维护 第 1 部分：通用要求》 (GB/T 28827.1-2022)

## **(二) 信息化系统建设要求**

(1) 系统应当采用先进的技术路线和主流开发工具（平台），采用 B/S/S 的三层架构，符合本项目的技术要求和人力资源和社会保障部发布的相关技术路线要求、业务规范、业务指标及其相关扩展规范。

(2) 采用组件化应用开发技术，实现软件组件化和功能服务重用，从而能够适应灵活扩展的业务和应用需求。

(3) 采用面向对象的分析和设计方法，软件除满足业务需要外，还应设计身份识别、备份恢复等安全技术防范措施，有效地数据输入、输出和内部处理的控制措施，检测和防范攻击行为的验证措施，并结合自身应用逻辑设计权限管理机制和流程控制机制。同时能够为周边业务系统提供标准服务，规范接口标准。

(4) 采用数据集成总线技术路线，用于实现多业务系统之间的数据交换。提供作业设计器、图形化功能、作业测试及预览功能等，将数据从各种原始的业务系统中读取出来，这是构建共享数据库的基础。

(5) 系统充分考虑界面优化设计，应根据业务需求，依据业务流程，从方便用户

使用的角度进行系统设计、功能和模块划分。系统的操作要力求简便，便于操作人员快速掌握系统操作方法。用户界面美观、流畅、简单明了，具有人性化特点。

(6) 软件要确保采用国家标准体系，数据格式、报表等资源完全与国家要求一致。可以与国家所需的上报资源完全兼容，无需转换。

(7) 经办机构窗口业务办理的前端响应时间：3 秒以内，最长不超过 8 秒。同时，后台主机及网络的响应时间一般不超过整个交易时间的 50%。历史性数据查询的响应时间可相应延长为 10—60 秒；单笔调用业务响应时间<3 秒。

(8) 数据传输和存储环节主要通过密码技术保障数据机密性、完整性。在数据传输环节，可以通过 HTTPS 等技术建立不同安全域间的加密传输链路，也可以直接对数据进行加密，以密文形式传输，保障数据传输过程安全。

(9) 所建系统要能够为用户提供安全的信息资源和业务数据的获取，保障信息传输的安全可靠、保障信息不被非法用户窃取、保障用户的合法身份不被盗用，防范数据遭窃取、泄漏等安全风险。遵循专业的安全保密规定，要有全面的安全保密体系，确保平台的安全、可靠、稳定和持续运行。

(10) 所建系统要采取必要的安全保护和信息保密措施，实现应用和数据等方面对非法侵入、非法攻击和网络病毒时具有很强的防范能力，采用的保护措施能够使整个系统正常、高效地运转。保障数据在授权范围内被访问、处理，防止数据遭窃取、泄漏、损毁。

### 三、采购需求

#### (1) 数字课程资源及工具要求

##### ① 特色产业高技能人才培训课程开发资源清单（核心产品）

聚焦自治区八个千亿级产业集群、地区优势特色产业发展和企业所需，开发适应自治区及阿克苏重点产业发展的工种培训课程，课程设置需要结合国家相关标准要求，满足培训—考核—评价体系要求，提供重点职业院校、技能大师工作室、技能大赛集训基地共同使用，实现培训课程资源共建共享，支撑“托峰工匠”的高技能人才培养、重点产业技能人才培养、重点群体就业技能培训、劳务品牌技能人才培养。

需提供的特色产业高技能人才培训课程清单如下，16套课程，共计478课。

序号	职业/工种	课程名称	课程简介 (课程资源应包含且不局限于以下内容)	课时	单位	数量
1	采矿业	石油开采工	注水井、油井等设备操作和管理，设备维护、故障处理、安全操作及风险辨别和防控等	36	门	1
2	化工行业	石油加工工	石油的初、深加工，石油化工加工；	30	门	1
3	采矿业	煤矿开采工	采矿机设备操作、矿物装运、设备维护、故障处理、安全操作及风险辨别和防控等	28	门	1
4	煤化工行业	煤炭加工工	煤焦化、煤气化、直接液化等	24	门	1
5	农业/食品加工行业	冰糖心苹果的种植与深加工	冰糖心苹果的育苗与嫁接、修剪树枝、施肥、除草、防虫，采摘、储存和保鲜，深加工生产线等	30	门	1
6	农业/食品加工行业	葡萄的种植与深加工	葡萄的育苗与嫁接、修剪树枝、施肥、除草、防虫，采摘、储存和保鲜，深加工生产线等	30	门	1
7	农业/食品加工行业	核桃的种植与深加工	核桃的育苗与嫁接、修剪树枝、施肥、除草、防虫，采摘、储存，深加工生产线等	30	门	1
8	农业/食品加工行业	红枣的种植与深加工	红枣的育苗与嫁接、修剪树枝、施肥、除草、防虫，采摘、储存，深加工生产线等	30	门	1
9	农业/食品加工行业	香梨的种植与深加工	香梨的育苗与嫁接、修剪树枝、施肥、除草、防虫，采摘、储存，深加工生产线等	30	门	1

10	农业/食品加工行业	棉花和哈密瓜的种植	棉花的育苗与深耕、施肥、除草、防虫, 采摘等; 哈密瓜的育苗与深耕、施肥、除草、防虫, 采摘与运输等	30	门	1
11	纺织业	棉花加工工	棉花加工设备运行操作、轧花、剥绒设备的操作、打包设备及加工辅助设备的操作, 机械故障排除及检修设备等	30	门	1
12	纺织业	特色纺织工	清棉、梳棉、纺纱、织布、染色、印花、成品制作等工序及设备维护等	30	门	1
13	服务业	阿克苏特色导游	旅游政策与法规、服务及沟通培训、阿克苏地区景区介绍、旅游案例分析等	30	门	1
14	畜牧业	羊的养殖	羊的饲养、放牧管理与繁育, 环境建设、疾病预防及治疗和羊毛获取等	30	门	1
15	畜牧业	牛的养殖	牛的饲养、放牧管理与繁育, 环境建设、疾病预防及治疗和牛奶获取等	30	门	1
16	乳制品加工业	牛奶加工	鲜奶的保存与运输, 酸奶、常温奶、奶酪、奶粉的加工包装	30	门	1

## ② 重点产业技能实训仿真课程开发资源清单（核心产品）

基于数字化虚拟仿真实训平台, 聚焦自治区八个千亿级产业集群、地区优势特色产业发展和企业所需, 开发制作技能实训仿真课程, 满足培训—考核—评价体系要求, 各大重点职业院校、技能大师工作室、技能大赛集训基地可共同使用, 实现数字仿真实训课程资源共享。

需提供的重点产业技能实训仿真课程清单如下, 包含 24 套课程, 共计 720 课时。

序号	职业/工种	课程名称	课程简介 (课程资源应包含且不局限于以下内容)	课时	单位	数量
1	建筑业	电工	常识讲解、仪表认识及使用、低压电器的选用及安装及照明电路及动力电路安装和调试、电气安全技术等;	30	门	1
2	建筑业	焊工	电焊前准备工作、电焊接操作流程及要点、不同材料焊接技巧讲解和焊后检查及处理方法等。	30	门	1



3	传统机械制造业	钳工	削、孔、螺纹加工，设备装配及调试，设备保养与维护及设备维修等。	30	门	1
4	传统机械制造业	车工	轴类工件加工、套类工件加工、圆锥面加工、轴类工件加工和设备维护与保养等。	30	门	1
5	传统机械制造业	铣工	平面和连接面加工、台阶和槽加工、刻线与工件切断、齿形加工和设备维护与保养。	30	门	1
6	传统机械制造业	机械设计	自动生产线装调、齿轮传动类产品机构、惯性类产品机构、发条类产品机构、连杆类产品机构、回轮类产品机构和电动产品机构等的设计与制作等；	30	门	1
7	智能制造业	工业机器人系统操作员	机械系统装调、电气系统装调、系统操作与设定、示教编程与调试、离线编程和工业机器人应用编程等；	30	门	1
8	智能制造业	汽车维修工	汽车维护、发动机及底盘检修、汽车电器检修、车身损伤检测及修复和汽车玻璃拆装等。	30	门	1
9	新能源汽车业	新能源汽车电池及管理系统检修	动力电池单体认知、新能源汽车动力电池PACK模组检修、动力电池管理系统BMS检修、新能源汽车动力电池热管理系统和动力电池系统检修等。	30	门	1
10	新能源汽车业	新能源汽车驱动电机系统装调与检修	新能源汽车驱动电机、新能源汽车驱动控制电路、新能源汽车驱动电机与控制器冷却系统、新能源汽车动力驱动单元和新能源汽车能量管理单元等。	30	门	1
11	新能源汽车业	新能源汽车充电系统构造与检修	新能源汽车知识、新能源汽车检修的高压安全、充电桩工作原理与检修、交流慢充系统原理与检修和直流快充系统原理与检修等。	30	门	1
12	新能源汽车业	纯电动汽车构造与检修	纯电动汽车电机驱动系统构造与检修、纯电动汽车电源系统构造与检修、纯电动汽车整车控制系统构造与检修、纯电动汽车底盘构造与检修和纯电动汽车车身及辅助电器构造与检修等。	30	门	1
13	无人机行业	无人机驾驶员	设备选型及航线规划，无人机安装、调试及飞行前检查，飞行操控及应急处理、飞行作业及数据处置和维护及保养等。	30	门	1

14	无人机行业	无人机装调检修工	配置选项、整机装配、任务荷载系统装配及报告单编制、飞行控制与导航系统调试、起飞着陆系统联调、性能及功能测试和整机故障检修及报告编制等。	30	门	1
15	新能源行业	光伏发电及运维操作工	光伏基础知识、光伏组件的安装与调试、汇流箱安装与验收、逆变器与变压器的安装和验收、变压器运行与检修、光伏电站的运维（含设备启停、日常巡检、维护保养和故障处理）等；	30	门	1
16	电力行业	高压电技术操作工	供配电技术、110kV 巡视、10kV 倒闸操作、35kV 倒闸操作和 110kV 倒闸操作等；	30	门	1
17	电力行业	低压配电间操作工	0.4kV 供配电系统设备的认识、0.4kV 开关电器实训、断路器的原理与接线、0.4kV 接地保护实训、0.4kV 低压照明系统配电实训和 0.4kV 低压动力系统配电实训等	30	门	1
18	服务业	家政服务员	清洁家具、家居用品使用、归纳整理和洗涤收纳等。	30	门	1
19	服务业	养老护理员	生活照护、基础照顾和康复服务等。	30	门	1
20	服务业	育婴员	食品制作与喂养、生活照料、健康与护理和教育与实施等。	30	门	1
21	纺织业	织布工	安全防护准备、织布设备的构造、操作及保养，交接班内容、机台的操作与管理（上落轴操作、穿经操作、巡回操作、落布操作、验布操作、修补操作）和质量控制等	30	门	1
22	纺织业	纺织染色工	纺织材料识别及染色设备选用、称料配料、染色前处理、加入染料、浸染/轧染及对色、皂洗固色处理、设备保养清洁和染疵识别及处理；	30	门	1
23	制造业	汽车装调工	进排气系统装配、冷却系统装配、润滑系统装配、变速器系统装配、其他零部件的装配、装配质量检验、装配质量记录单填写	30	门	1
24	制造业	机械设备安装工	典型部件安装（联轴节安装、带轮安装、滚动轴承安装、螺栓连接）、典型设备安装（泵、风机安装，一般机床安装、起重机安装等）	30	门	1

### ③ 虚拟仿真培训课程体验馆建设要求

为提升虚拟仿真培训课程体验效果，拟计划建设两个约 100 m<sup>2</sup>左右的场地建设仿真培训课程体

体验馆，每个仿真培训课程体验馆配备一个 $\geq 98$ 寸液晶互动触摸屏，可供授课老师进行讲解操作，每个仿真培训课程体验馆配备20个桌面VR一体机和30套VR头盔，以增强沉浸式体验效果。配置清单如下：

序号	项目名称	主要技术参数和要求	单位	数量
1	智能交互显示屏	<p><b>1. 屏体参数</b></p> <p>1.1. 智能交互平板显示尺寸<math>\geq 98</math>英寸，分辨率<math>\geq 3840*2160</math>，采用红外触控技术，在双系统下均支持20点同时触控及书写。</p> <p>1.2. 交互平板功率<math>\leq 550W</math>，且符合GB21520-2015能源1级要求。</p> <p>1.3. 交互平板表面玻璃采用高强度钢化玻璃，硬度达到莫氏7级。</p> <p>1.4. 智能交互平板显示部分需采用高色域覆盖技术，NTSC色域标准下覆盖率不低于85%。</p> <p>1.5. 为方便外接信号源的输入，设备至少1路前置HDMI接口（非转接），2路前置USB3.0接口。</p> <p>1.6. 为方便用户外接拓展设备，整机标配VGA输入接口<math>\geq 1</math>路。</p> <p>1.7. 前置全功能Type-C接口具备音频、视频、数据、触控等功能，外接设备与交互平板连接时，外接设备可调用交互设备麦克风、音响、摄像头等功能。</p> <p>1.8. 为方便用户进行各类设置和操作，有前置按键，可实现音量加减、窗口关闭、触控开关等功能。</p> <p>1.9. 前面板有天线模块，包含2.4G、5G双频Wifi及蓝牙接发装置，保证信号使用稳定性。</p> <p>1.10. 无需打开智能平板背板，前置接口面板和前置按键面板支持单独前拆。</p> <p>1.11. 2.1声道音箱，采用针孔阵列发声设计，2个前置15W中高音音箱，后置1个20W低音音箱谐振频率低于300Hz。</p> <p>1.12. 采用物理减滤蓝光设计，无需其他操作即可实现防蓝光，且设备具备智能护眼组合功能。</p> <p>1.13. 为满足教学场景使用需求，支持不少于3种方式进行屏幕下移，屏幕下移后仍可触控、书写等操作。</p> <p>1.14. 智能交互平板主板不低于四核CPU，内存不小于2G。</p> <p>1.15. 一体化2D降噪4K摄像头，支持1300W有效像素的视频采集，视角在<math>120^\circ</math>的范围下，畸变不大于5%，支持搭配AI软件实现自动点名点数功能。</p> <p>1.16. 内嵌企业级路由器专业数通处理器Mips 1GHz，可支持有线和无线的双模接入，可供不少于60个用户同时连接使用，在关机状态下，仍可以提</p>	个	2

		<p>供无线网络。</p> <p>1. 17. 通过多指滑动屏幕，可快速实现操作系统与教学系统界面的切换。</p> <p>1. 18. 智能平板左右两侧可提供与教学应用密切相关的快捷键，数量各不少于 15 个，可以双侧同时显示，该快捷键至少具有关闭窗口，展台，桌面、多屏互动等常教学常用按键。</p> <p>1. 19. 智能交互平板具有悬浮菜单，两指可快速移动悬浮菜单至按压位置，悬浮菜单可进行自定义分组，可添加 AI 互动软件等不少于 30 个应用。</p> <p>1. 20. 整机可一键进行硬件自检，包括对系统内存、存储、触控系统、光感系统、内置电脑、屏体信息、主板型号、CPU 型号、CPU 使用率、设备名称等进行状态提示及故障提示。</p> <p>1. 21. 智能平板具备前置电脑还原按键，不需专业人员即可轻松解决电脑系统故障，为避免误碰按键采用针孔式设计，并配有中文标识。</p> <p>1. 22. 本地安卓白板软件具备面积识别功能，通过接触交互设备的面积大小实现智能擦除、粗细笔迹书写。</p> <p>1. 23. 智能节电，在无操作或无信号输入时，出现关机提示倒计时，在无操作或无信号时，自动关机。</p> <p>1. 24. 通过五指抓取屏幕任意位置可调出多任务处理窗口，并对正在运行的应用进行浏览、快速切换或结束进程。</p> <p>1. 25. 交互平板处于关机通电状态，外接电脑、机顶盒等设备接入交互平板时，交互平板可识别到外接设备的输入信号后自动开机。</p> <p>1. 26. 在任意信号源下，从屏幕下方任意位置向上滑动，可调用快捷设置菜单，无需切换系统，可快速调节 Windows 和 Android 的设置。</p> <p>1. 27. 内置无线传屏接收端，无需外部接收组件，无线传屏发射器与交互设备匹配后可实现无线传屏功能，可将外部电脑设备的视频、音频、触控、信号无线传至交互设备上，支持双向传输。</p> <p>1. 28. 整机采用 OPS-C 标准的 80pin 针口设计，方便用户后续自主升级维护或对接第三方智慧教室类插拔电脑产品。</p> <p><b>2. 内置电脑</b></p> <p>2. 1. 采用通用标准接口，即插即用，易于维护。</p> <p>2. 2. CPU 主频 <math>\geq 2.8\text{GHz}</math>，性能不低于六核十二线程，三级缓存 <math>\geq 12\text{MB}</math>。</p> <p>2. 3. 内存：<math>\geq 16\text{G DDR4}</math>。</p> <p>2. 4. 硬盘：<math>\geq 512\text{G SSD}</math> 固态硬盘。</p> <p>2. 5. 接口：整机非外扩展具备 5 个 USB 接口；具有独立非外扩展的视频输出接口：<math>\geq 1</math> 路 HDMI 等。</p>		
--	--	---	--	--

2	桌面 VR 一体机	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 桌面一体机式 VR 设备，系统为一体化设计，可自由调整使用角度，设备配置不小于 27 英寸高清立体显示终端，实现软件资源的偏振显示技术展示，搭配位置追踪被动式偏振跟踪眼镜实现虚拟现实出屏和临场感效果。</li> <li>2. 桌面式虚拟现实操作平台设备 1 套，包括：27 英寸高清立体显示器、3D 光学追踪眼镜 1 副、3D 光学非追踪眼镜 2 副、空间交互笔 1 支、电源适配器 1 个、AC 连接线 1 根。</li> <li>3. 系统硬件配置 <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. 正版操作系统。</li> <li>3.2. CPU：性能不低于六核十二线程，主频<math>\geq 2.6\text{GHz}</math>。</li> <li>3.3. 硬盘：<math>\geq 512\text{GB}</math> SSD。</li> <li>3.4. 内存：<math>\geq 16\text{GB}</math> DDR4。</li> <li>3.5. 显卡：专业图形显卡，显存不低于 4GB DDR6。</li> <li>3.6. 端口：USB 3.0*2 个、USB 2.0*5 个、MiniDP*2。</li> <li>3.7. 网络：支持以太网连接，支持 802.11a/b/g/n/ac 高速无线传输，支持蓝牙 5.0。</li> <li>3.8. 内置两个扬声器，阻抗不低于 8 欧姆，功耗不超过 3W。</li> </ol> </li> <li>4. 显示参数 <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. 显示技术：全高清偏光式 3D 显示技术（非隔行式 3D 显示技术），3D 显示刷新率<math>\geq 120\text{Hz}</math>，3D 显示物理分辨率：不低于 1920*1080。</li> <li>4.2. 亮度：<math>\geq 400\text{cd/m}^2</math>。</li> <li>4.3. 对比度：<math>\geq 1000:1</math>。</li> </ol> </li> <li>5. 硬件设备功能要求 <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. 具有虚拟现实显示方式与普通显示方式自动切换功能，当 3D 光学追踪眼镜出现在屏幕传感器捕捉范围内，显示方式由普通显示屏方式自动切换成 3D 显示方式，当 3D 光学追踪眼镜在屏幕传感器之外，显示方式自动切换至普通显示方式。</li> <li>5.2. 设备支持实时将虚拟现实交互场景立体展示至其他显示设备，让旁观者也置身于虚拟现实交互场景。</li> <li>5.3. 支持播放上下、左右格式的 3D 视频资源；</li> <li>5.4. 支持按键式 2D/3D 切换。</li> <li>5.5. 系统内置智慧物联控制系统，整机配置有采用物联网组网技术的独立模块，该模块采用成熟稳定的基于 BLE 多连自主组网技术，支持多主多从工作模式，能被教师主机连接，同时也可支持与多台学生机建立并发数据连接。该模块在整机插上电源后即可立即自行组建网络，建立稳定可靠的物联网控制环境，该物联网有效覆盖范围大于 20 米；一台教师机可以连接控制不少于 50 台学生机。</li> <li>5.6. 教师机：配置有智慧物联控制系统教师端软件；通过该控制软件可以实现教师机对学生机当前</li> </ol> </li> </ol>	台	40
---	-----------	--	---	----



		<p>状态的查询及状态的控制,教师机对学生机的控制方式支持:全局控制、分组控制、单台机器控制,教师机可对学生机实施的状态控制可包含:控制学生机开机、关机、静默等多种模式;学生机:配置有智慧物联控制系统学生端软件;通过该学生端软件可以设置该机器在智慧物联控制系统内的网络信息、本机身份信息、分组定义信息等,并接受教师机的实时控制。</p> <p>5.7. 可提供Unity3D、C++等常见开发平台的 SDK,支持二次开发;Unity3D支持2017及以上版本,不限制Unity版本,有中英文版本 SDK 适配文档,支持编辑器下开启立体预览。</p> <p>5.8. 内置 Control panel 工具软件,通过可视化界面操作,使用者可快速、便捷地对桌面一体机进行硬件及环境检测、功能验证、故障自动修复、故障排查等工作。含五个模块,分别为:本机接线图(可查看机器侧面和背面硬件接口示意图)、系统信息查看(可实时检测系统信息、设备信息、服务状态、屏幕信息、电源等信息)、立体效果测试(可佩戴3D眼镜查看模型显示的立体效果是否正常)、空间定位笔查看(可实时查看定位笔的连接状态、姿态数据是否正常,按键功能是否正常,可调节测试震动强度等)、追踪系统测试(可实时确认追踪系统功能调用是否正常;将追踪眼镜置入追踪范围内可检测追踪状态及眼镜空间坐标值的变化是否正常;连接上定位笔,将定位笔置入追踪范围内可检测追踪状态及定位笔空间坐标值、旋转值的变化是否正常)。</p> <p>6. 偏光式3D显示跟踪系统</p> <p>6.1. 3D显示跟踪系统内置3D vision处理系统。</p> <p>6.2. 3D显示跟踪系统至少包含2路HDMI输入接口,且每一路HDMI接口都支持120hz信号源输入。</p> <p>6.3. 3D显示跟踪系统支持一键控制信号源切换。</p> <p>6.4. 3D显示跟踪系统包含:≥6个红外传感器,形成3组红外传感器,每组红外传感器都包含2个同步的双目相机,单组红外传感器即可实现对目标物的实时跟踪;3组红外传感器协同工作,可提升对目标物追踪的覆盖范围及追踪系统的精度。</p> <p>6.5. 3D显示跟踪系统包含:≥3组红外光源阵列,每组红外光源阵列配置有4个红外光源灯,均匀分布保证光照亮度。</p> <p>6.6. 3D显示跟踪系统的追踪系统可实时输出当前显示系统的姿态信息,并将当前显示系统的姿态信息映射到虚拟场景,获得最精准的3D显示图像。</p> <p>6.7. 3D显示跟踪系统支持窗口/全屏3D,120Hz或以上刷新率。</p> <p>6.8. 3D工作温度:10℃~40℃。</p> <p>7. 配件功能</p>		
--	--	---	--	--

		<p>7.1. 系统配备 3D 光学追踪眼镜,采用轻便的偏光式 3D 眼镜,无需电池及开关,无需充电,即戴即用,免开关、免维护;具有 5 个追踪 mark 点设计,3 点以上即准确判断眼镜位置,从而转换不同视角下的显示内容。</p> <p>7.2. 系统配备空间交互笔:支持 6 自由度坐标轴和空中姿态转动;追踪精度&lt;1mm,角度精度&lt;0.1 度;空间交互笔与主机采用有线连接方式保证信号稳定;空间交互笔无需电池供电;采用握笔式设计,空间交互笔内置振动器,可以通过震动方式来反馈用户操作。</p> <p>7.3. 配置轻便偏光式 3D 眼镜,无需电池及开关,无需充电,即戴即用,免开关、免维护。</p> <p>8. 配套智能制造 VR 体验软件,以 VR 模型和交互操作为核心,通过对新能源汽车驱动电机的拆卸、齿轮减速机的工作原理/爆炸展示、电路搭建功能的展示、液压机械臂安装与仿真,提升用户对智能制造元件结构和工作原理的理解,并通过交互操作加深用户的直观体验。</p> <p>8.1. 驱动电机拆卸以国内主流的纯电动汽车动力总成进行建模,真实模拟标准拆卸流程;软件提供工具和具体操作的文字图形提示,相应模型操作部位高亮特效提示,真实还原拆卸体验。</p> <p>8.2. 液压机械臂需包含机械臂安装、机械臂仿真功能;机械臂安装需要按正确顺序安装各个机械臂零部件,完成机械臂安装后能进行仿真,机械臂仿真可以控制机械臂四个轴向运动,通过四轴控制机械臂进行工件搬运仿真。</p> <p>8.3. 电路的连接以物理实验中常用的灯泡、电池、开关建模,真实地模拟在实物连接中的各种情况,比如选取 1 个元件、2 个元件、3 个或者 4 个元件连接时,给出各种连接情况下的结果。</p> <p>8.4. 齿轮减速机以二级直齿减速机 1:1 建模,展现减速机的运行和爆炸状态,爆炸后可以随意抓取某个零件进行放大缩小和旋转,并提示零件名称。还原按钮可以让爆炸开的减速机回到初始状态,让用户看到减速机的内部结构和运行原理。</p>		
3	VR 头盔	<p>1. 屏幕: 外接式头戴设备, 2 个<math>\geq 3.5</math> 英寸 OLED。</p> <p>2. 分辨率: 单眼<math>\geq 1440 \times 1600</math>, 双眼 3K (<math>\geq 2880 \times 1600</math>)。</p> <p>3. 刷新率: <math>\geq 90</math>HZ。</p> <p>4. 视场角: <math>\geq 110^\circ</math>。</p> <p>5. 接口: USB-C 3.0、DP1.2、蓝牙。</p> <p>6. SteamVR 追踪技术、G-sensor 校正、gyroscope 陀螺仪、proximity 距离感测器、双眼舒适度设置 (IPD)。</p> <p>7. 配套操控手柄<math>\times 2</math>、SteamVR 定位器<math>\times 2</math>、无线升级套件<math>\times 1</math>等。</p>	套	60

4	VR 工作站	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. CPU 主频<math>\geq 2.1\text{GHz}</math>,性能不低于十二核二十线程,三级缓存<math>\geq 25\text{MB}</math>。</li> <li>2. 内存: <math>\geq 32\text{G DDR4 } 2666\text{MHz}</math>,4 根 DIMM 内存插槽,最大支持 128G。</li> <li>3. 硬盘: <math>\geq 1\text{TB M.2 NVMe SSD}</math>。</li> <li>4. 显卡: 高端<math>\geq 8\text{G}</math> 独立显卡。</li> <li>5. USB 接口要求: 不低于 10 个 USB 接口,后置 USB 3.2 Gen 1 接口不低于 4 个。</li> <li>6. 鼠标键盘: 同品牌原厂键盘、鼠标。</li> <li>7. 机箱电源: <math>\geq 800\text{W}</math> 电源。</li> <li>8. 用于支撑 VR 及 AR 仿真系统运行、数据计算等内容。</li> </ol>	台	4
5	挂墙显示屏 (搭配 VR 工作站使用)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 屏幕: LED, 尺寸<math>\geq 75</math> 英寸。</li> <li>2. 分辨率: <math>\geq 3840*2160</math>。</li> <li>3. 屏幕比例: 16:9。</li> <li>4. USB 接口数<math>\geq 2</math> 个; HDMI 接口数<math>\geq 2</math> 个。</li> <li>5. 护眼功能: 低蓝光护眼认证。</li> <li>6. 屏占比<math>\geq 95\%</math>。</li> <li>7. CPU 架构: 不低于四核。</li> <li>8. 存储内存<math>\geq 16\text{GB}</math>。</li> </ol>	台	4
6	电脑(含显示屏)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. CPU: 性能不低于六核十二线程,主频<math>\geq 2.6\text{GHz}</math>。</li> <li>2. 内存: 容量<math>\geq 16\text{GB}</math> 内存类型 DDR4。</li> <li>3. 硬盘: 固态硬盘容量<math>\geq 512\text{GB}</math>。</li> <li>4. 显卡: <math>\geq 4\text{G}</math> 独立显卡。</li> <li>5. 网络: 要求千兆口网卡。</li> <li>6. 其他: <math>\geq 2 \times \text{USB}2.0</math>, <math>\geq 2 \times \text{USB}3.0</math>, 耳机输出接口, 麦克风输入接口 <math>\geq 1 \times \text{VGA}</math>, <math>\geq 1 \times \text{HDMI}</math> <math>\geq 1 \times \text{RJ45}</math> (网络接口) <math>\geq 1 \times</math> 电源接口。</li> <li>7. 外设: 同品牌原厂键鼠、键盘</li> <li>8. 显示器: 27 英寸。</li> </ol>	台	56
7	LED 屏	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 内置控制模块,CPU 主频<math>\geq 3\text{GHz}</math>;内存:DDR4<math>\geq 16\text{GB}</math>,最大可扩展为 32G;存储: <math>\geq 512\text{G SSD}</math> 硬盘,网络控制器: <math>\geq 1</math> 10/100/1000Mbps 自适应; I/O 接口: 1 x DC IN, <math>\geq 1</math> x HDMI, <math>\geq 2</math> USB, <math>\geq 1</math> type C, <math>\geq 1</math> RJ45; 分辨率<math>\geq 1920*1080</math>; 包含操作系统。设备机架材质为焊接或压接形成。</li> <li>2. 像素间距<math>\leq 1.6\text{mm}</math>, SMD1515 黑灯。</li> <li>3. 显示单元采用压铸铝箱,箱体和电源无风扇,防尘、静音设计;单元箱体为所投品牌 整机出货,所有材料均满足无铅环保制程要求,整机经过各项安全和可靠性测试;</li> <li>4. 显示尺寸: W5.12m*H2m=10.24 m<sup>2</sup> (根据施工场地实际测量为准,尺寸偏差范围<math>\leq 15\%</math>);</li> <li>5. 白平衡亮度<math>\geq 800\text{cd/m}^2</math>;</li> <li>6. 色温可调范围: 1000k~13000K,并可自定义色温值;</li> <li>7. 对比度<math>\geq 10000:1</math>;</li> <li>8. 视角: 水平视角<math>\geq 170^\circ</math>,垂直视角<math>\geq 170^\circ</math>;</li> </ol>	套	2

		<p>9. 刷新频率<math>\geq 3840\text{HZ}</math>;</p> <p>10. 换帧频率: 50&amp;60HZ;</p> <p>11. 亮度均匀性<math>\geq 99\%</math>, 产品采用喷墨技术, 防眩光, 表面墨色一致性和散热性更好;</p> <p>12. 色度均匀性: 偏差在<math>\pm 0.002\text{Cx, Cy}</math> 之内;</p> <p>13. 像素中心距偏差<math>\leq 1\%</math>;</p> <p>14. 平整度: <math>\leq 0.1\text{mm}</math>;</p> <p>15. 峰值功耗<math>\leq 480\text{W}/\text{m}^2</math>; 平均功耗<math>\leq 200\text{W}/\text{m}^2</math>, 具有智能(黑屏)节电功能; 黑屏节电 40%以上;</p> <p>16. 视屏控制器: 支持 1 路 DVI, 1 路 HDMI1.3, 1 路 VGA, 1 路 USB 播放, 1 路 CVBS, 1 路选配扩展子卡;</p> <p>17. 信号切换处理器: 基于 FPGA 的纯硬件图像处理设备, 能够实现多路拼接和多路信号切换显示, 可以实现 4K@30HZ 的信号输入和输出, 支持多台设备级联实现更大规模的拼接, 具备良好的兼容性可以实现 LCD、DLP、LED 屏幕的对接; 2、支持 2 路 HDMI 输入, 支持按键切换, 支持输入自定义分辨率, 支持 4 路 HDMI 输出, 支持输出自定义分辨率。</p> <p>18. 电源控制器: 10KW 配电柜, PLC 控制器, 网络远程控制, 断路器, 接触器。</p> <p>19. 大屏钢结构: 国标材料钢结构施工及屏幕组装调试, LED 屏体组合安装, 预置式框架, 壁挂不需底座, 落地安装需增加底座尺寸;</p>		
8	触摸会议室智慧屏	<p>1. 屏幕尺寸: <math>\geq 98</math> 寸, 含可移动底座。</p> <p>2. 背光类型: D-LED。</p> <p>3. 分辨率 <math>\geq 3840*2160</math> (UHD) (RGB)。</p> <p>4. 亮度 <math>\geq 400\text{cd}/\text{m}^2</math>。</p> <p>5. 可视面积: <math>\geq 2158.85\text{mm}*1214.35\text{mm}</math></p> <p>6. 系统版本: 预装双系统, 提供 Windows 11.0、Android 以上 11.0 或其他。</p> <p>7. 核心参数: 嵌入式 CPU, <math>\geq 4</math> 核心, 主频<math>\geq 1.8\text{Ghz}</math>, 内存<math>\geq 8\text{Gb}</math>, 存储空间<math>\geq 120\text{Gb}</math>, OPS 电脑, CPU 六核心, 主频<math>\geq 2\text{Ghz}</math>, 内存<math>\geq 8\text{Gb}</math>, 存储空间<math>\geq 120\text{Gb}</math>。</p> <p>8. 高精度红外触摸框, 触摸精度达<math>\pm 1\text{mm}</math>, 支持 20 点触控。</p> <p>9. 支持单点、多点书写, 带笔锋书写, 增加彩色笔效果等, 任何界面下可进行批注。</p> <p>10. 无线同屏, 无需安装驱动, 电脑、手机内容可疾速同屏, 声音与画面同步显示。</p> <p>11. 随机搭配全新 Type-C 同屏器。</p> <p>12. 预装 WPS 办公系统。</p> <p>13. 自带麦克风, <math>\geq 8</math> 路阵列式麦克风, 拾音距离<math>\geq 12\text{m}</math>。</p> <p>14. 自带摄像头, 摄像头像素<math>\geq 500</math> 万。</p>	台	2

9	体验馆装修	含文化墙建设、语音广播系统、墙顶地装修及强弱电布线、空调等。	间	2
10	学员桌椅	实训桌椅套装	套	100
11	讲解扩音设备	扩音设备	套	2



## ④ 职业院校技能培训工具

序号	项目	设施设备/工具名称	规格/模块参数	单位	数量
1	“托峰工匠”培育	数字营销推广实训系统	数字营销推广实训资源包	套	1
2		电子商务师三级实训系统	电子商务综合实训资源包	套	1
3		直播运营理实一体化软件	直播运营理实一体课程资源包	套	1
4	职业技能培训基地	电气绘图软件	支持多种国内和国外电气标准,如 IEC 国际电气符号标准、DIN 电气符号标准等,有标准符号库,支持自动生成。	套	1
5		机器视觉软件	主流高端机器视觉软件,要求具备强大算法库,可编程处理复杂视觉任务,兼容多种相机和图像采集设备。	套	1
6		机器视觉软件	主流中端机器视觉软件,要求直观的 GUI 设计,可快速配置视觉任务,适合非编程专业人士。	套	1
7		CAD 设计软件	2024 主流版本	套	1
8		3D 设计软件	2024 主流版本	套	1
9		集成电路设计软件	集成电路芯片设计工具包	套	2
10		集成电路设计软件	集成电路教材资源包	套	1
11		教学资源	典型炼油工程 3D 素材库	套	1
12		教学资源	特种作业(危险化学品类)单元实操视频微课	套	1
13		教学资源	焦化工艺设备 3D 素材库	套	1
14		教学资源	石油加工生产技术素材库	套	1
15		数字营销推广实训系统	数字营销推广实训系统	套	1
16		数字营销理实一体化软件	数字营销理实一体化软件	套	1
17		品牌策划与推广理实一体化软件	品牌策划与推广理实一体化软件	套	1
18		电子商务师三级实训系统	电子商务师三级实训系统	套	1
19		直播岗课赛训融通系统	直播岗课赛训融通系统	套	1
20		供应链运营实验系统	供应链运营实验系统	套	1

21		商业智能分析实验平台	商业智能分析实验平台	套	1
22		国家普通话水平培训软件		套	1

## (2)运营服务要求

地区特色产业高技能人才培育工程运营服务					
序号	服务项	服务要求			
1	职业技能培训基地运营服务	<p><b>1. 职业技能评价考试题库建设</b></p> <p>1.1. 邀请专家开展职业技能评价考试题库设计,覆盖地区八大产业集群主要职业工种,开发相关工种题库数量不低于30套。</p> <p>1.2. 根据设计的考试题库,开发职业技能评价考试题库系统。</p> <p><b>2. 职业技能大赛服务运营</b></p> <p>2.1. 服务职业技能大赛项目不低于35个。</p> <p>2.2. 负责编制大赛实施方案,协助大赛活动的策划和举办。</p> <p>2.3. 负责平台录入大赛信息、选手信息、设置评审标准、选手评分等。</p>			
2	技能大赛执裁质量提升服务	<p>1. 邀请疆内外竞赛专家,面向全地区具有执裁能力的高技能人才开展裁判员培训,培养培训裁判员200人。</p> <p>2. 组织裁判员前往疆内外观摩学习职业技能大赛不少于2次,每次不少于25人,累计外出观摩学习不少于50人次。</p> <p>3. 推荐优秀裁判员承接疆内外各级职业技能大赛执裁工作不少于50次。</p>			
3	院校教师技能培训教学能力提升服务	<p>开展师资能力提升培训,通过云课堂、现场教学等方式,培训技工院校师资不少于250人,助推技工学校、乡镇分校、村级教学点均衡高质量发展。具体服务要求如下:</p> <p>1. 开展职业技能培训教学现状调研与需求分析。</p> <p>2. 提供数字化职业技能培训课程体系。</p> <p>3. 开展教学课程开发工具使用培训。</p> <p>4. 聘请客座教授开展师资能力提升培训。</p>			
4	院校师生创业创新能力提升服务	<p>实施“名师引领计划”,培训技工院校教师数量不少于300人,全面提升阿克苏地区职业院校教师在创业和创新两个方面的教学能力,具体服务要求如下:</p> <p>1. 开展创业创新教学现状调研与需求分析</p> <p>2. 提供创业创新课程体系和教辅工具,引入优秀创业创新案例,制定教学内容。</p> <p>3. 举办创业创新师资班。培养和发挥创业创新育人能力,将创业创新教育贯穿人才培养全过程,提升学生创业意识、创新精神,培养创业创新人才。</p>			
<b>劳务品牌运营服务</b>					

序号	服务项	服务要求
5	劳务品牌运营服务	<p>组建运营服务团队，通过加强劳务品牌技能人才培养、规范品牌名称，优化管理服务，整合品牌资源，服务不少于5个地区特色劳务品牌。具体服务要求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>负责劳务品牌建设方案策划：</b>面向劳动者、培训机构、用工企业、人力资源机构等进行调研、分析，制定劳务品牌建设方案。</li> <li><b>建立重点劳务品牌资源库：</b>对各级劳务品牌和创建引领单位进行梳理汇总，建立地区、县（市）重点劳务品牌资源库和专家库，实施动态管理。</li> <li><b>建立劳务品牌服务联盟：</b>依托职业（技工）院校、培训机构、行业协会、人力资源服务机构和龙头企业等市场主体，组建行业内、区域内劳务品牌联盟。</li> <li><b>劳务品牌交流展示：</b>协助劳务品牌单位参加劳务品牌形象代言人评选活动，组织参加全国劳务品牌交流展示和专题研讨活动。</li> <li><b>跟踪劳务品牌建设全过程：</b>包括但不限于特色劳务品牌从业人员的技能培训、就业服务、技能大赛。</li> <li><b>开展劳务品牌专项服务活动：</b>依托“春风行动”“就业援助月”等专项活动，以线上线下专场招聘会等多种形式开展劳务品牌从业人员就业推荐活动不低于5次，服务不少于2000人次。</li> <li><b>劳务品牌宣传推介：</b>运用网络、报纸、杂志、广播电视等主流媒体，围绕品牌项目、品牌人物、品牌活动多渠道，开展劳务品牌典型案例宣传或劳务品牌推介活动不低于10次。</li> <li><b>品牌化劳务输出：</b>协助各类劳务品牌与地区内外重点行业、企业建立劳务协作关系，开拓疆内外劳务市场，带动劳动力外出务工不低于20000人次。</li> </ol>
<b>新媒体运营服务</b>		
序号	服务项	服务要求
6	新媒体运营服务	<p>组建新媒体运营团队，围绕就业、创业、培训、政策等业务主题，策划一系列有创意、有质量、有吸引力、有权威性的专题内容，通过多种传播方式，对阿克苏地区公共就业服务能力提升“151”工程示范项目整体进行多渠道宣传推广，具体服务要求以下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>新媒体传播内容策划：</b>依托国家级、自治区级、地区级的主流媒体、报刊、网站，进行宣传报道，形成一批有影响力的宣传成果： <ol style="list-style-type: none"> <li><b>政策宣传专题：</b>及时发布公共就业服务相关的公告、通知、法规政策等，对政府出台的就业创业政策进行详细解读，制作成一系列的短视频，完成政策宣传专题短视频策划不少于15部。</li> <li><b>服务引导专题：</b>将各类基本公共就业服务信息，如办事指南、行政审批流程、公共服务网点信息等，制作成短视频，通过官媒平台和主流媒体平台进行发布，让更多的办理群众知晓。完成服务引导专题短视频策划不少于10部。</li> <li><b>就业服务专题：</b>为人力资源产业园、零工市场、就业驿站等就业服务场所开展有特色、有主题的公共就业服务活动进行活动宣传短视频策划；为“才聚阿克苏”青领服务工程、“才聚阿克苏”暖心服务工程、“才聚阿克苏”贴心服务工程开展的活动事项，进行专题宣传视频策划；完成就业服务专题短视频策划不少于15</li> </ol> </li> </ol>

		<p>部。</p> <p>1.4. <b>创业服务专题</b>: 围绕“高校毕业生圆梦计划”“浙阿杯创业大赛”、就业创业指导服务、创业沙龙等创业服务活动进行一系列专题短视频策划; 完成创业服务专题短视频策划不少于 15 部。</p> <p>1.5. <b>培训服务专题</b>: 针对劳务品牌技能人才的培训、技能大师工作室、“托峰工匠”工程、职业技能大赛等相关服务和活动进行一系列专题短视频策划; 完成培训服务专题短视频策划不少于 10 部。</p> <p>1.6. <b>劳动维权专题</b>: 通过选取劳动维权典型案例进行深入剖析, 教育和启发职工如何依法维权, 打造具有特色的品牌栏目, 通过专家解读, 提升内容的权威性和专业性; 完成劳动维权专题短视频策划不少于 10 部。</p> <p>1.7. <b>人物专访专题</b>: 针对阿克苏地区高技能人才、品牌工匠、创业之星、基层公共就业服务优秀代表人物等进行人物专题视频策划; 完成人物专访专题短视频策划不少于 15 部。</p> <p>1.8. <b>数据公开专题</b>: 结合业务主题的宣传, 对公共就业服务的成果数据, 比如: 地区劳务品牌人员数量、劳务品牌人员的就业数据、高校毕业生的服务数据等进行有针对性地策划宣传; 完成数据公开专题短视频策划不少于 2 部;</p> <p>1.9. <b>节日祝福专题</b>: 在重要节日发布官方祝福, 增强政府的亲和力; 完成节日祝福专题短视频策划不少于 8 部。</p> <p>2. <b>网站平台推广运营服务</b>: 针对阿克苏招聘网、人力资源服务产业园官网、线上零工市场等网站平台, 采用多方面的策略和手段来提高网站平台的知名度、吸引用户访问, 并提供有效的就业服务。</p> <p>3. <b>线上直播运营服务</b>: 联合高校、产业园区、企业、媒体等机构, 打造就业公共服务网络直播间, 开展“校园宣讲”“人才专场”“企业专场”“直播带岗”等线上活动不少于 100 场次。</p> <p>4. <b>社群宣传服务</b>: 负责创建地区人社企业微信政务版, 基于企微社群进行定制开发, 将社群跟踪与阿克苏招聘网等应用平台打通, 提供全方位的公共就业服务。</p> <p>5. <b>其他推广服务</b></p> <p>5.1. 提供朋友圈及其他新媒体定向推广服务。</p> <p>5.2. 通过电视、广播、公交站台宣传窗、户外广告牌等传统媒体宣传服务。</p>
<b>职业技能网络培训平台服务</b>		
<b>序号</b>	<b>服务项</b>	<b>服务要求</b>
7	职业技能网络培训平台运营	<p>组建运营团队, 完成职业技能网络培训平台运营服务工作, 具体内容如下:</p> <p>1. 平台入驻指导</p> <p>1.1. 与本地职业院校和外部优质的培训机构资源进行对接, 开展培训平台推广与宣传, 引导不低于 20 家地区内外培训机构入驻平台。</p> <p>1.2. 为机构注册平台账号、认证过程提供操作指导, 帮助培训机构顺利完成平台入驻, 并组织产品操作培训, 提供操作视频、操作手册等材料, 响应并解决机构在使用过程中的问题。</p> <p>2. 培训资源审核: 对入驻平台的院校和机构的教师资格进行审核; 对入驻平台的院校和机构发布的培训课程进行审核, 汇聚疆内外优质培</p>

		<p>训课程资源不少于 50 门。</p> <p>3. 培训意向收集：调查收集劳动力的培训意向，并引导注册平台，在平台发布个人培训意向。</p> <p>4. 培训服务撮合：根据劳动力的培训意向，帮助培训机构快速寻找合适的劳动力资源，实现高效、精准的培训撮合；</p> <p>5. 根据服务监督反馈、服务评价、培训指标分析结果，制定整改措施，进行优化和改进；提供不低于 10000 人次在线培训服务和在线练习服务。</p>
<b>公共就业创业服务提质增效运营服务</b>		
<b>序号</b>	<b>服务项</b>	<b>服务要求</b>
8	公共就业服务人员专业化服务力量培养	邀请人社部专家协会、专业机构、高校教师等，开展《人力资源管理师》《职业指导师》《创业指导师》《职业培训师》等职业工种培训，组织培训 2 次以上，培训不少于 200 人次。

**(3) 应用系统建设要求**

<b>数智化公共就业服务应用系统功能清单</b>					
序号	产品名称	功能模块	功能说明	单位	数量
1	职业技能网络培训平台	平台门户	<b>统一身份认证</b> ：提供注册、认证登录服务。支持个人、企业、机构的注册、认证和登录。	套	1
			<b>门户首页</b> ：学员个人、服务机构登录平台后，需要根据不同角色用户显示相应的服务首页功能菜单。		
			<b>快速入口</b> ：基于不同角色用户的培训服务的需要，平台提供培训学习、考试评价、课程仿真体验、培训补贴申领、就业岗位信息、资格证书查询等服务快速入口。		
			<b>培训资讯</b> ：门户首页提供近期培训开班信息、近期评价计划信息，用户可以进行信息浏览，根据需要选择合适的开班计划、评价计划进行报名。		
		<b>培训地图</b> ：培训机构详细信息、职业技能等级认定机构详细信息、附近机构信息、帮助中心等功能。			
		职业技能培训服务	<b>培训机构入驻平台</b> ：所有入驻的培训机构都需要提交认证备案资料，运营方审核通过后才能在平台开展服务，确保服务合法合规。		
<b>培训开班计划发布</b> ：培训机构可查看学员在平台发布的培训意向，根据意向情况调整近期的开班计划，并在平台发布开班（意向）计划，进行开班前的宣传招生工作。					



		<p><b>培训机构开班备案：</b>对已完成招生的培训班，培训机构可以在平台发起开班申请，填写备案信息、上传相关附件，提交给经办部门进行审核，培训机构可以查看办理进度和办理结果。</p> <p><b>培训机构课程管理：</b>入驻平台的教师和培训机构可以通过课程管理模块来创建、发布和维护课程信息，并设置不同的学习形式。还可以查看学员的购买记录、打卡及人脸识别记录和考试数据。此外，培训机构能将课程共享到平台，并在平台运营方审核通过后在课程中心显示，也可随时取消共享。</p> <p><b>培训机构班级管理：</b>培训机构可以在班级管理模块新建班级，并且对班级内的课程、教师、学员、作业、考试、公告、证书等进行管理。培训机构还可以对班级信息共享到平台课程中心，服务对象可以查看并进行班级的学习报名。培训机构也可以随时取消共享。</p> <p><b>培训机构学员管理：</b>培训机构可以在学员管理模块对加入班级的学员进行管理。可对班级学员进行添加、导入、导出和移除，还可以查看学员的申请记录、退出记录、学习详情等信息。</p> <p><b>培训机构教师管理：</b>培训机构可以在教师管理模块添加、移除教师，审核教师的信息，并且对班级教师进行管理</p> <p><b>培训合格证书管理：</b>培训机构可以自定义证书模板，添加基本信息。可以给合格的学员颁发证书，查看证书申请记录以及撤销记录管理等。</p> <p><b>个人培训意向发布：</b>学员可以在平台发布培训意向。培训机构可查看学员的培训意向信息，主动联系学员推荐合适的培训课程进行报名。</p> <p><b>个人培训课程报名：</b>学员可以在培训中心查看培训课程信息、近期开班计划，根据适合的培训课程进行报名学习。即可以选择免费公益课程进行报名学习，也可以选择职业技能课程进行开班报名学习，或者自主购买付费课程进行学习。</p> <p><b>个人在线培训学习：</b>直播、录播、线下学习各提供互动、灵活学习及实地培训选项，支持多种教学方式，方便教师和学员。</p> <p><b>个人在线做题练习：</b>学员可以在平台进行在线练习作答，查看试题的答案和解析；平台可自动记录学员的错题内容，学员可以通过“错题本”进行反复的错题练习；学员可以看到自己做练习的章节总正确率和练习总时长以及每个章节的正确率。</p>	
	职业技能评价服务	<p><b>职业技能评价服务：</b>对个人的职业技能水平和能力进行评估和认定的服务。</p>	

		<p><b>个人发布评价意向：</b>学员可在评价中心发布评价意向，信息项包括意向评价工种、意向评价时间、意向评价地等。</p> <p><b>个人报名评价计划：</b>学员可在评价中心查看近期评价计划并进行报名，也可以通过培训机构报名。</p> <p><b>评价机构入驻平台：</b>通过对平台的宣传与推广，邀请本地权威有实力的评价机构入驻平台。平台要求所有入驻的评价机构都需要提交认证备案资料，运营方审核通过后才能在平台开展服务。</p> <p><b>评价意向计划发布：</b>评价机构可查看学员在平台发布的评价意向信息，根据意向情况调整近期的评价计划，并在平台进行发布，进行评价前的宣传工作。</p> <p><b>评价考试计划备案：</b>评价机构通过平台发起评价计划备案，填写备案信息、上传附件，提交给相关的经办部门审核，查看办理进度和办理结果。</p> <p><b>职业技能证书查询：</b>通过与自治区技能人才评价工作网进行对接，学员可以在平台进行证书查询。</p>	
	职业技能 补贴服务	<p><b>学员个人发起补贴申请：</b>学员获得职业技能等级（职业资格）证书后，可以在平台查看补贴申领流程，符合条件的可以提交证书直补申报，通过平台查看申报进度和申报结果。</p> <p><b>培训机构发起补贴申请：</b>对于前期已经完成开班备案的班级，在结束培训后，支持培训机构在平台为学员统一发起培训补贴申请，平台可以同步前期备案提交的信息，信息及附件上传提交成功后，由相关的经办部门进行审核，培训机构可以在平台查看办理进度和结果。</p>	
	职业技能 培训监管	<p><b>机构备案审核：</b>业务监管部门需要对入驻平台的服务机构提交的注册信息和备案信息进行审核，审核通过后，服务机构才能在平台开展培训和评价工作。</p> <p><b>开班备案审核：</b>业务监管部门通过平台对培训机构提交的开班申请单据进行审核，对机构提交的信息及附件进行在线查看或下载导出，填写审核意见。支持业务监管部门上传已盖章的开班审批表，培训机构可以通过平台进行查看和下载。</p> <p><b>评价备案审核：</b>业务监管部门通过平台对评价机构提交的评价申请单据进行审核，对机构提交的信息及附件进行在线查看或下载导出，填写审核意见。支持业务监管部门上传已盖章的评价备案报备表，评价机构可以通过平台进行查看和下载。</p>	

		<p><b>培训过程监管：</b>业务监管部门用户可以通过平台查看学员的打卡记录、学习日志、人脸识别记录等，可以通过平台统一设置培训学习的监管模式，支持防拖拽、点击后继续、答题后继续、人脸对比等多种监管模式，可以管控是否学员本人在学习，是否存在替学、刷学时等行为，满足过程性学习监管要求。</p> <p><b>培训数据分析：</b>根据培训业务监管需要，将通过平台产业的数据进行多维的分析，可以查看培训开班情况、培训报名学习情况、完成培训和评价认定情况，以及周期内的技能培训趋势情况等，业务管理方可通过数据大屏直观了解培训工作的开展情况及成果。</p> <p><b>数据报表统计：</b>平台支持自动统计培训相关的数据，并分析生成培训相关报表，进一步查看某门课程的学员数量、学习时长、合格人数等，通过各个模块的数据报表统计来分析，对决策分析进行支持。</p> <p><b>补贴申报审核：</b>支持业务管理部门对培训机构通过平台提交的补贴申报单据进行审核，且支持自动计算合格学员数量对应的补贴额度。</p>			
	岗位推荐信息	<p><b>岗位推荐信息：</b>通过与阿克苏招聘网等系统对接，获取技能岗位的招聘数据，对培训人员进行合适的就业岗位推荐；培训学员也可以在平台查看技能工种的岗位招聘信息，对意向岗位进行报名。</p>			
	就业跟踪	<p><b>大数据追踪：</b>整合全口径劳动力库的个人信息，同时通过区厅大数据联网，同时与社保系统、教育系统进行对接，获取到姓名信息、参保信息、教育信息等，形成就业跟踪画像信息。</p> <p><b>信息收集：</b>通过劳务经纪人的常态化劳动力信息更新，跟踪在阿克苏地区本地培训却未就业的人员信息，收集未就业原因、就业意向相关信息。</p> <p><b>已就业人员技能提升：</b>针对培训后已就业人员信息等相关情况进行跟踪服务，对已就业但有其他创业、培训等意向，可针对性地引导开展“回炉”继续培训，进一步提高劳动力的技能水平。</p> <p><b>未就业人员帮扶信息：</b>针对培训后未就业人员信息等相关情况，对未就业人员进行跟踪服务，了解其培训意愿信息和岗位推荐信息。</p>			
2	虚拟仿真技能培训平台	开发系统	<p><b>用户管理：</b>管理平台用户，包含注册、登录、个人中心信息等。</p> <p><b>角色群组：</b>管理平台用户角色种类，用户分组。</p> <p><b>权限分配：</b>管理平台用户的功能权限、数据权限。</p> <p><b>授权管理：</b>管理平台用户的功能、数据权限范</p>	套	1

围，及权限时长。
<b>开发中心：</b> 管理开发平台用户上传的3D模型资源或模型需求，并对用户的课程发布申请进行审批。
<b>课程分类管理：</b> 支持课程管理，按照章节、项目、教学场景对课程内容进行分组创建，同时也支持按照产品形态分类（视频微课、仿真课程、数字教材）进行内容创建，并支持按照标签体系进行教学内容整合。
<b>模型资源管理：</b> 对于无建模条件的用户，允许提供模型制作需要的图纸、照片及其他必要描述，经过审核后，由第三方建模人员进行模型制作，对于有建模能力的，允许上传模型资源文件，经过平台审核后，发布到模型资源库，模型资源库负责对模型资源进行查询检索、更新维护。模型资源支持在线预览（爆炸、部件显隐等）、动画播放、动画二次编辑。
<b>媒体资源管理：</b> 用户根据课程内容设计，梳理对应的教学资料，包括音视频文件、图文资料及其他教学辅助资料，并上传至媒体资源库，媒体资源库负责对所有素材资源进行分类管理，支持查询检索、更新维护、预览分享，同时用于后续教学内容编辑。媒体资源支持下载、预览、二维码分享。
<b>教学内容组织：</b> 针对不同的教学目标，匹配相应的教学策略，创建对应的教学任务，形成完整的教学内容。
<b>三维场景布局：</b> 依托三维编辑器，通过模型资源，对教学任务场景进行动态搭建管理，创建符合教学需求的三维虚拟场景。
<b>元件定义：</b> 对元件的属性、动作、UI界面进行定义，将属性与动作动画变化、UI界面显示变化进行关联。
<b>规则定义：</b> 规则为仿真系统中必须遵守的逻辑约束，影响系统内指定设备之间的关联变化，支持以元件属性为基础，进行逻辑运算表达式的自定义编辑。
<b>教学策略模板：</b> 在分析教学需求的基础上，明确教学目的。根据目的，制定相应的教学策略和方法。平台内置教学策略模板，允许老师基于教学策略模板，进行教学任务全生命周期的设计。
<b>任务流程编辑：</b> 利用离散的资源对象，包括3D场景、元件定义、模型资源等，依托图形化、低代码的行为树编辑器，进行教学任务流程编辑。
<b>脚本数据编译：</b> 对脚本编辑数据进行校验审核，同时对编辑过程中使用到的模型、动画、

		<p>文本、音频、视频等资源及元件定义数据进行编译申请，等待系统引擎编译完成，并输出相应的内容应用。</p> <p><b>问题反馈：</b>对编译过程中出现的常见问题进行提示，并提交未解决问题到后台，并将解决方案由后台导入前端。</p>
	系统引擎	<p><b>元件数据编译：</b>负责将用户定义的元件数据，包含基础信息、扩展属性、动作能力、UI 界面定义，编译成可供计算机识别的代码文件。</p> <p><b>逻辑规则编译：</b>负责对元件为基础的系统运行规则进行编译解释，负责在系统运行过程中约束元件的属性变化、触发关联的元件动作。</p> <p><b>脚本数据编译：</b>对用户使用开发工具编写的教学任务脚本进行解释处理，将模型、动画、视频、图文等资源汇编进仿真应用框架程序，形成视频微课、仿真教学、数字教材等不同形式的内容产品。</p> <p><b>交互配置：</b>提供统一的界面交互方式，为不同版本的终端提供相同风格、不同适配的统一界面。</p> <p><b>输入控制：</b>梳理标准的输入事件，为不同版本的终端提供相匹配的输入控制方案，系统负责根据不同设备的输入进行关联响应，触发教学任务流程执行。</p> <p><b>多终端适配：</b>针对开发工具提供的可供用户进行配置的功能节点，在不同的平台提供与平台相符合的实现效果，包含界面、输入控制、逻辑执行、功能效果等，实现一次编辑，多版本发布。</p> <p><b>内置组件：</b>以内置组件的方式实现与 PLC、机器人、Spice 仿真器的通讯连接。</p>
	镜像课堂	<p><b>场景漫游：</b>支持在三维场景中进行漫游，查看三维环境。</p> <p><b>相机模式切换：</b>允许用户对相机模式进行切换，支持第一、第三人称，飞行模式。</p> <p><b>教学向导：</b>以教学活动为主线，引导学生进行教学内容的学习。每个教学活动制定教学目的，在学习过程中，对教学目标的达成情况进行动态检测。</p> <p><b>单元测评：</b>对单个教学活动，和整个教学任务都建立教学评估模型，在教学互动过程中，通过评估模型收集的结果数据，进行教学成果动态评估。</p> <p><b>语音提示：</b>智能语音或人工配音播报、字幕同屏显示，对当前节点，用户需要学习或操作的内容、涉及的知识点、需要的岗位能力进行分拆讲解。</p>

	<p><b>资源浏览：</b>支持在软件中进行图文展示、音视频播放、PDF 文档打开、模型展示及链接式表征。</p> <p><b>视频录制：</b>为应用提供录制及回放的功能，将教学过程以视频形式进行存储和播放，并且支持上传、分享。</p> <p><b>任务重置：</b>支持在教学过程中，重置学习进度，重新开始内容学习。</p> <p><b>进度存档：</b>支持在教学过程中，对当前进度进行手动存档，也可以在用户退出当前教学任务的时候，系统自动存档。</p> <p><b>系统设置：</b>用户对音视频音量，摄像机移动、旋转速度，视频存放录制等进行设置。</p> <p><b>动态更新：</b>在模型资源、元件定义、脚本内容等不同层面进行资源的在线动态更新，支持应用终端软件持续、及时、在线更新，无需重复下载客户端，减少版本更新带来的用户体验降低问题。</p> <p><b>模型适配：</b>根据硬件设备种类和性能的不同，自动匹配不同精度的模型和渲染等级</p> <p><b>分类索引：</b>按照不同的索引类型，进行分类展示和检索查询，并展示和输出最终结果。</p> <p><b>模糊查询：</b>可以通过课程名、作者、分类名等关键字模糊查询训练课程。</p> <p><b>精品推介：</b>对系统筛选的精品课程，进行整体推介。</p> <p><b>内容提要：</b>通过课程内容的视频短集，介绍课程的训练任务、知识覆盖和岗位能力。</p> <p><b>我的课程：</b>对于用户参与的学习课程，进行统一管理，集中展示，方便用户学习。</p> <p><b>课程大纲：</b>按照章节目录信息，对课程内容进行展示。</p> <p><b>课程评价：</b>允许用户对课程内容进行评价，并提出相关意见。</p> <p><b>互动交流：</b>提供用户交流互动的论坛，用户可以通过论坛与参与训练的学员和教师进行交流互动。</p> <p><b>用户管理：</b>对用户的个人基础信息、登录密码，分组进行维护管理。</p> <p><b>分组管理：</b>按课程，或班级进行分组维护管理。</p> <p><b>终端启停：</b>内容市场相应的课程上可以启动仿真应用客户端，客户端将装载对应的训练课程内容启动，浏览到其他课程也可以通知客户端进行课程资源的切换。</p> <p><b>用户排名：</b>以经验、测评和考核成绩进行排名公布。</p>
数据服务	<b>学习力指标调研：</b> 通过问卷调查的方式，对教



			<p>研专家、普通教师、企业专家、学生和社会用户进行有关学习力的指标调研，持续动态地调整关于学习力计算的各项指标占比。对于用户集中反馈的新增和删除指标项，进行周期性评估调整。</p> <p><b>学习力评估：</b>根据不同的测试结果及学习力指标中各项占比进行有关学生学习力的评估，动态调整有关学习力的评估数据，形成持续性的评估曲线。</p> <p><b>知识图谱：</b>根据知识拆分建设知识图谱的数据库，并记录和分析知识图谱中知识点的难易程度和掌握情况。</p> <p><b>数字化教学设计评估：</b>评估对于不同知识类型下，不同教学策略教学设计的有效性，分析针对不同知识最优化的教学策略。</p> <p><b>信息加工有效性评估：</b>评估不同信息加工方式对于学习结果影响的程度，总结出对于学习有正向帮助的有效信息加工方式</p>		
3	职业技能考试模拟平台	<p>考试模拟</p> <p>题库管理</p> <p>组卷设置</p> <p>模拟考试</p> <p>成绩统计与分析</p>	<p><b>考试模拟：</b>系统提供与真实考试高度相似的模拟考试界面，包括考试时间计时、考试题目显示、题目切换等功能。</p> <p><b>题目编制：</b>编写题目，确保题目与真实考试场景和考试大纲相匹配。题目类型可以包括选择题、填空题、简答题、操作题等。设计不同题型，确保题型多样性和合理性，且合理设置题目的难度，从简单到复杂，以适应不同水平的考生。</p> <p><b>参考答案与解析：</b>为每个题目提供准确的参考答案和详细解析，以帮助考生了解解题思路和正确答案的得出过程。</p> <p><b>题库管理与更新：</b>根据职业技能的发展和考试要求的变化，可定期更新题库，保持题库的时效性和前瞻性。</p> <p>数字化实训平台支持组卷设置功能，允许管理员或者老师根据课程要求、学习目标和考试大纲等因素，从题库中灵活选择合适的题目并设定分值，生成符合实际需求的试卷内容。</p> <p><b>模拟考试：</b>平台支持管理员或者老师依托试卷，对用户进行模拟考试。老师可以将通过组卷功能生成的试卷，设定考试时长，然后下发给制定的用户群体。接受考试要求的考生，可以登录系统进入考试。用户也可以根据自身需求检索考试内容，并自定义模拟考试的参数。</p> <p><b>整合成绩数据：</b>平台能够整合用户在各次模拟考试中的成绩数据，包括答题情况、正确率、用时等信息，形成完整的成绩记录。</p> <p><b>成绩统计：</b>平台能够对用户的的成绩数据进行统计，包括总分、平均分、最高分、最低分等，</p>	套	1

		<p>帮助用户了解自己的整体考试表现。</p> <p><b>成绩分析：</b>平台能够对用户的成绩数据进行分析，包括不同题型的得分情况、知识点的掌握情况、答题效率等，帮助用户深入了解自己的优势和不足。</p> <p><b>趋势分析：</b>平台能够分析用户在一段时间内的成绩变化趋势，包括成绩的提升或下降情况，帮助用户评估备考效果和学习进步情况。</p> <p><b>个性化建议：</b>平台能够根据成绩分析结果，提供个性化的学习建议和改进方案，帮助用户针对性地调整学习计划，提高备考效率。</p> <p><b>对比分析：</b>平台能够对用户的成绩数据与其他用户或全体用户的平均成绩进行对比分析，帮助用户了解自己在群体中的位置和竞争力。</p>
	交流与互动	<p><b>讨论区：</b>平台提供一个讨论区，用户可以发表问题、分享经验、提出建议，与其他考生或教师进行交流和讨论。</p> <p><b>评论和回复：</b>在题目解析、学习资源或讨论区的帖子下，用户可以发表评论，进行交流讨论，其他用户可以回复评论，形成交流的闭环。</p> <p><b>分享功能：</b>允许用户将学习资源、考试经验等内容通过平台分享到社交媒体或其他渠道，扩大影响范围，吸引更多用户参与交流。</p> <p><b>专家答疑：</b>平台邀请行业专家或教师提供答疑服务，解答用户在学习和备考过程中遇到的问题，提供专业的指导和建议。</p> <p><b>线上活动：</b>定期举办线上活动，如直播讲座、答题比赛等，吸引用户参与，增加互动性和参与度。</p> <p><b>用户评价和反馈：</b>鼓励用户对平台内容、功能和服务进行评价和反馈，提出改进建议，促进平台持续改进和优化。</p>

## (3) 驻点服务运营团队要求

序号	服务项	服务要求
1	运营团队人数	组建不低于 20 人的运营团队，开展相应的运营服务
2	运营团队人员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备人力资源行业从业工作能力和经历，具有较好的沟通表达能力。</li> <li>2. 团队成员能够熟练使用办公软件，熟练掌握相关软硬件的使用并能及时解决相关使用问题。</li> <li>3. 人员的食宿由投标人承担。</li> <li>4. 涉及本项目的实施人员均要遵守项目保密义务。</li> </ol>

**(4) 驻点技术运维团队要求**

序号	服务项	服务要求
1	运维团队人数要求	组建不低于 5 人的运维团队，开展相应的运维服务
2	运维团队人员要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备类似项目工作能力和经验，具有较好的沟通表达能力。</li> <li>2. 团队成员能够及时响应本项目出现的运维问题，运维方式包含远程维护、现场服务等方式。</li> <li>3. 人员的食宿由投标人承担。</li> <li>4. 涉及本项目的实施人员均要遵守项目保密义务。</li> </ol>

**四、服务地点：**阿克苏地区人力资源和社会保障局

**五、项目类型：**本项目属于其他未列明行业。

**六、合同履约期：**运营服务期为 1 年，服务期自签订合同之日起开始计算。

**七、质保期：**5 年

**八、付款方式：**合同签订后 7 个工作日内支付项目总金额的 30%，初验合格后 7 个工作日内支付项目总金额的 60%，终验合格后 7 个工作日内支付项目总金额的 10%。

**九、合同签订时间及地点：**

**时间：**采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

**地点：**阿克苏地区人力资源和社会保障局行政办公室。

## 第四部分 采购合同条款

(仅供参考, 合同类型按照民法典规定的典型合同类别, 结合采购标的的实际情况确定)

### 政府采购合同

采购编号:

签订日期:

合同地点:

完工日期:

采购人(甲方):

投标人(乙方):

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和阿克苏地区政府采购有关办法, 同意按照下述的条款和条件, 签署本合同。

#### 一、合同标的

1. 标的清单:

#### 二、合同金额

本合同金额为(大写): \_\_\_\_\_元  
(¥ \_\_\_\_\_元)人民币。

#### 三、技术资料

1. 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用标的有关技术资料。
2. 没有甲方事先书面同意, 乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供, 也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

#### 四、知识产权

乙方应保证所提供的标的或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

#### 五、产权担保

乙方保证所交付的标的的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

#### 六、履约保证金

乙方交纳人民币\_\_\_\_\_元作为本合同的履约保证金。

### 七、转包或分包

1. 本合同范围的标的，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；
2. 除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的标的全部或部分分包给他人供应；
3. 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

### 八、质保期

1. 质保期\_\_\_\_\_年。（自验收合格之日起计）

### 九、标的履约时间、履约方式及履约地点

1. 履约时间：
2. 履约方式：
3. 履约地点：

### 十、合同款支付

1. 付款方式：
2. 当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量提供，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

### 十一、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

### 十二、质量保证及售后服务

1. 乙方应按招标文件规定的标的性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。
2. 乙方提供的标的在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：
  - (1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。
  - (2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。
  - (3)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该标的的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。
3. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在\_\_\_\_\_小时内到达甲方线上远程。
4. 在质保期内，乙方应对标的出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

5. 上述的标的免费保修期为\_\_\_\_\_年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的产品，终生维修，维修时只收部件成本费。

### 十三、调试和验收

1. 甲方对乙方提交的标的依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行线上远程初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收，甲方需在五个工作日内验收。

2. 乙方交付前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随标的交甲方。

3. 甲方对乙方提供的标的在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的标的，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5. 验收时乙方必须在线上远程，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

### 十四、包装、发运及运输

1. 乙方应在发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证安全运达甲方指定地点。

2. 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于标的内。

3. 乙方在发运手续办理完毕后 24 小时内或到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接收。

4. 标的在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5. 标的在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方标的已送达。

### 十五、违约责任

1. 甲方无正当理由拒收的，甲方向乙方偿付拒收合同款总值的 5%违约金。

2. 甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3. 乙方逾期交付的，乙方应按逾期交付总额每日万分之五向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期 20 个工作日不能交付的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交付或因其他违约行为导致甲方解



除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4. 乙方所交的标的品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收，乙方愿意更换但逾期交付的，按乙方逾期交付处理。乙方拒绝更换的，甲方可单方面解除合同。

#### 十六、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

#### 十七、诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地提起仲裁或法院起诉。

#### 十八、合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或其委托全权代理人签字并盖章后生效。

2. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第 50 条之规定，本合同自签订之日起 2 个工作日内，由甲方在新疆政府采购网上公告。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

4. 本合同正本一式两份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份；副本\_\_\_份，(用途)。

甲方：

地址：

法定（授权）代表人：

签字日期：    年  月  日

乙方：

地址：

法定（授权）代表人：

签字日期：    年  月  日

## 第五部分 投标文件编制要求

各投标人：

为了准确投标，希望认真阅读本次招标文件和附件内容，在使用各附件时，应注意下列事项：

- 1、实事求是填写投标文件各项内容。
- 2、投标项目涉及到安装、调试所需材料时，应当详细编写《主、辅材料清单》。
- 3、属于招标文件规定应当签署的事项，各投标人应按照规定逐一签署，需要加盖公章的地方，应当逐一加盖。
- 4、凡投标文件内容填报不清或填报错误，其后果由投标人承担。
- 5、所投货物类产品必须注明产品产地及生产厂家。

## 第六部分 附件

### 附件 1

### 投标函

阿克苏地区政府采购中心

我方对本次询价通知书已详细审阅，内容全部清楚。我方自愿对此次\_\_\_\_\_采购项目投标，现郑重声明以下诸点并对之负法律责任：

- 1、我方同意询价通知书的各项规定，赞同你方对询价通知书的解释。
- 2、我方提供的响应文件及资料、证照真实合法有效。
- 3、我方愿向你方提供与本次采购有关的一切真实数据或资料。
- 4、我方同意承担由响应文件内容填报不清或填报错误所造成的无效标、废标、落标等后果。
- 5、我方赞同你方组织的询价小组所做出的评审和选择，同意询价小组成员无义务向供应商进行任何有关评标解释的规定。
- 6、我方保证诚实履行合同，做到所供货物（服务）或工程货真价实，绝不以次充好、以假充真，保质保量按期交货（完工）。
- 7、我方保证按照服务承诺提供及时有效的售后服务。
- 8、我方同意本响应文件的有效期为开标后 90 天；一旦成交将响应文件转为合同附件。
- 9、本次投标总价为\_\_\_\_\_（大写）。
- 10、我方提交的响应文件为电子响应文件。
11. 与本次招标的一切往来，请按下列方式联系：

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）手机：\_\_\_\_\_

委托全权代理人：\_\_\_\_\_（签字）手机：\_\_\_\_\_

供应商名称：\_\_\_\_\_（加盖单位公章）

签署日期： 年 月 日

## 附件 2

### 法定代表人资格证明文件

我是（投标单位全称）的法定代表人，现参加阿克苏地区政府采购中心组织的（招标项目名称、招标编号），负责签署本次投标文件，并全权处理开标、评标、澄清事项过程中的一切文件和签署合同及处理与本次招标项目有关的一切事务。

特此证明。

投标单位全称：\_\_\_\_\_（加盖单位公章）

签署日期：      年      月      日

- 注：1、法定代表人参加本次投标的应签署本文件并附本人身份证复印件；  
2、如法定代表人不参加本次投标，应签署《授权委托书》。

法定代表人身份证复印件粘贴处



## 附件 3

## 投标人资格声明函

## 一、投标人概况：

- 1、注册地址：
- 2、成立日期：
- 3、注册资金：
- 4、单位性质：
- 5、开户银行的名称和地址：
- 6、隶属关系：
- 7、服务体系设置情况简介：
- 8、目前生产（销售）的主要产品简介：
- 9、年生产（销售）能力
- 10、职工（雇员）人数：

其中：（1）高级技术人员人数：

（2）中级技术人员人数：

## 二、财务状况统计表

项目年份	2021 年度	2022 年度	2023 年
总资产（元）			
流动资产（元）			
固定资产净值（元）			
总负债（元）			
短期借款（元）			
销售收入（元）			
利润总额（元）			

### 三、投标人认为需要声明的其它情况

我单位保证以上声明内容真实、准确。否则，我单位愿意承担由此产生的一切经济责任和法律责任。

投标单位全称：\_\_\_\_\_（加盖单位公章）

签署日期：      年      月      日



## 附件 4

### 开标一览表

项目名称：

项目编号：

序号	项目名称	投标价（元）	交货/完工日期
1			

注：1. 此表作为唱标的依据。

2. 须附报价明细表，内容包括投标产品名称、品牌、规格型号、制造商名称（产地）、是否为中小微企业、数量（单位）、投标总报价（表格自拟）。

投标方： (单位盖章)

法定代表人或委托全权代理人： (签字或盖章)

年 月 日

附件 5

投标项目需求技术响应偏离表

序号	采购需求技术指标	投标响应技术指标	正偏离	负偏离	满足要求	备注
1						
2						
3						
4						
5						

投标单位名称（加盖公章）：

法定代表人或委托全权代理人（签字）：

日期： 年 月 日

## 附件 6

### 投标人技术支持和售后服务承诺 (投标人自行填写)

(主要内容应包括,但不仅限于下列内容)

1、投标人应当分别列明投标货物免费质量保证期限\_\_\_\_\_年,在免费质量保证期(包修、包换、包退)内能够提供的技术支持办法和服务方式、服务内容以及维护维修的解决方式(上门维修、报修、送修等),如果招标人需要增加投标货物免费质量保证期,其续保价格每年\_\_\_\_\_元。

2、投标人应分别列明免费质量保证期外的服务年限\_\_\_\_\_年;维护维修的电话、联系人、响应服务时间、到达线上远程时间以及维护维修完成时限(天)。

3、投标人应列明在货物免费质量保证期外技术支持和相关服务收费标准,零(部)备件取得方式及取费标准。

4、投标人应列明生产厂家现在实行的售后服务和技术支持的方式、方法、内容,以及在阿克苏市设置的售后服务网点、地址、联系电话等。

5、投标人应分别列明投标物品的装箱清单及物品及产品开箱不合格处理方法。

6、投标人应列明违反售后服务承诺的赔偿责任。

7、投标人应列明产品的质量或服务投诉电话(公司/厂方)。

法定代表人: (签字)

或

委托全权代理人: (签字)

签署日期: 年 月 日

附件 7

## 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）。承建（承接）为（企业名称），从业人员      人，年营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业/小型企业/微型企业）。

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

备注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度的数据，无上一年度数据的新成立的企业可不填报。

2. 投标企业按照工信部《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号），明确说明企业类型为中型企业或小型企业或微型企业，不得用中小微企业简单概括，否则，后果自负。

## 附件 8

## 近 三 年 业 绩 一 览 表

序号	使用单位全称	合同金额	完成时间	联系人	联系电话
1					
2					
3					
4					
5					
...					

备注：1、投标人应填写与招标项目相一致或相类似的销售业绩。所有业绩应提供《买卖合同》或中标通知书复印件并附在此业绩表之后。

2、业绩不实而造成的废标，由投标人自行承担

3、此表如填写不完内容，可另附页。

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

或

委托全权代理人：\_\_\_\_\_（签字）

签署日期： 年 月 日

## 附件 9

投标人认为需补充的其他资料或说明

附件 10

# 投 标 文 件

项目编号：

项目名称：

投标包（标项）数：

投标人（盖公章）：

法定代表人或委托全权代理人签字：

年 月 日