



竞争性磋商文件

项目名称：乌鲁木齐市卫健委中医药事业传承与发展宣传推广项目

采购人(盖章)：乌鲁木齐市卫生健康委员会

联系人：周瑞琴

电 话：0991-2351078、18099166211

采购代理机构(盖章)：新疆新世纪招标有限公司

联系人：周帅廷、候永康

电话：17390944794、13201239203、0991-4661782

详细地址：乌鲁木齐市新兴街 20 号凤凰科技大厦五楼

日期：二〇二四年九月

目 录

竞争性磋商公告.....	1
供应商须知前附表.....	5
第一章 供应商须知.....	9
1. 总则.....	9
2. 竞争性磋商文件.....	11
3. 响应文件.....	12
4. 投标.....	15
5. 开标.....	16
6. 评审.....	16
7. 定标及合同授予.....	17
8. 纪律和监督.....	18
第二章 评审办法.....	19
评审办法前附表.....	19
1. 评审方法.....	23
2. 评审标准.....	23
3. 评审程序.....	23
第三章 合同格式.....	30
第四章 服务标准和要求.....	41
第五章 响应文件格式.....	54
一、投标函.....	56
二、商务条款偏离表.....	58
三、技术条款偏离表.....	60
四、法定代表人身份证明书.....	61
五、法定代表人授权委托书.....	62
六、供应商基本情况表.....	63
七、供应商资格条件证明材料.....	64
7.1、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明.....	64
7.2、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料.....	65
7.3、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料.....	66
7.4、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明.....	67
7.5、具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料.....	68
八、供应商近年类似项目业绩表.....	71
九、项目负责人简历表.....	72
十、拟派本项目服务人员.....	73
十一、服务方案.....	74
十二、磋商保证金证明材料（扫描件）.....	75
十三、其他需要提交的资料.....	75
第六章 补充条款.....	77

乌鲁木齐市卫健委中医药传承创新发展示范试点宣传推广项目

竞争性磋商公告

项目概况

乌鲁木齐市卫健委中医药传承创新发展示范试点宣传推广项目的潜在供应商应在政采云平台线上获取采购文件，并于 2024 年 09 月 30 日 10:30（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：xSJ2024091901

项目名称：乌鲁木齐市卫健委中医药传承创新发展示范试点宣传推广项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额（元）：1436000

最高限价（元）：530000/906000

采购需求：

标项一

标项名称：乌鲁木齐市卫健委中医药传承创新发展示范试点宣传推广

项目一标段

数量：1

预算金额（元）：530000

单位：批

简要规格描述：制作并播出中医药传承创新发展项目记录片、录制并播出名医堂节目

标项二

标项名称：乌鲁木齐市卫健委中医药事业传承与发展宣传推广项目二

标段

数量：1

预算金额（元）：906000

单位：批

简要规格描述：制作中医药相关知识长图、举办线上直播、线下现场科普讲座活动内容。

合同履行期限：标项 1、2，自合同签订之日起至 2024 年 12 月 31 日前完成。

本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：标项 1、2：本项目为专门面向中小企业采购的项目。

3. 本项目的特定资格要求：

【标项 1、2】

1、（1）除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加本项目同一包的采购活动。

2、供应商如在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其它不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，尚在处罚期内的将被拒绝参加本次磋商活动。

3、本项目不接受联合体。

三、获取采购文件

时间：2024 年 09 月 19 日至 2024 年 09 月 26 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云平台线上获取

方式：供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

售价（元）：0

四、响应文件提交

截止时间：2024 年 09 月 30 日 10:30（北京时间）

地点：请登录政采云投标客户端投标

五、响应文件开启

开启时间：2024年09月30日10:30（北京时间）

地点：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1、本次采购采用电子交易方式，电子交易平台为“政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）”。供应商参与本项目电子交易活动前，应注册成为政府采购云平台正式供应商。编制电子响应文件前还需申领CA证书并绑定帐号。供应商应充分考虑完成平台注册、申领CA证书等所需的时间。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

2、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行响应文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（www.ccgp-xinjiang.gov.cn）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线95763进行咨询。

3、加密的电子响应文件应在响应文件递交截止时间前通过政采云平台上传完成。逾期上传或者未上传指定地点的响应文件，不予受理。

4、供应商在开标前须提前配置好电脑浏览器，开标时请使用制作加密电子响应文件的CA锁进行解密及报价确认。本项目响应文件解密时间定为30分钟，如因自身原因导致无法正常解密，后果由供应商自行承担。

5、如遇“政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）”电子交易规则调整，以最新要求为准。

八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：乌鲁木齐市卫生健康委员会

地址：新疆乌鲁木齐市水磨沟区益民大厦

联系方式：0991-2351078

2. 采购代理机构信息

名称：新疆新世纪招标有限公司

地 址：乌鲁木齐市水磨沟区新兴街 20 号凤凰科技大厦五楼

联系方式：17390944794、13201239203、0991-4661782

3. 项目联系方式

项目联系人：周帅廷、候永康

电 话：17390944794、13201239203、0991-4661782

供应商须知前附表

项号	编列内容	
1	项 目 名 称	乌鲁木齐市卫健委中医药传承创新发展示范试点宣传推广项目
	项 目 编 号	xsj2024091901
	标 项 名 称	乌鲁木齐市卫健委中医药传承创新发展示范试点宣传推广项目一标段 乌鲁木齐市卫健委中医药事业传承与发展宣传推广项目二标段
	采 购 人	乌鲁木齐市卫生健康委员会
	采 购 代 理 机 构	新疆新世纪招标有限公司
	项 目 地 点	乌鲁木齐市
	资 金 来 源	财政资金
	采 购 预 算 金 额	143.6 万元 其中一标段 53 万元，二标段 90.6 万元
	服 务 周 期	一标段：自合同签订之日起至 2024 年 12 月 31 日前完成。 二标段：自合同签订之日起至 2024 年 12 月 31 日前完成。
	服 务 地 点	采购人指定地点
2	采 购 范 围	乌鲁木齐市卫健委中医药传承创新发展示范试点宣传推广项目范围内所有工作内容，关于采购范围的详细说明见磋商文件第四章“服务标准和要求”。
3	采 购 方 式	竞争性磋商
	资 格 审 查 方 式	资格后审
4	评 审 办 法	综合评分法
	定 标 方 法	磋商小组推荐三名中标（成交）候选人
5	供 应 商 资 格 条 件 和 能 力	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向中小企业采购的项目。 3、（1）除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制

		<p>或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加本项目同一包的采购活动。</p> <p>4、供应商如在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其它不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，尚在处罚期内的将被拒绝参加本次磋商活动。</p> <p>5、本项目不接受联合体。</p>
6	竞争性磋商文件费	0 元
7	磋商保证金	<p>一标段：5300 元</p> <p>二标段：9000 元</p> <p>备注标明“标项名称+磋商保证金”（详见第一章 3.4.2 条）</p>
8	现场踏勘	不组织
9	采购答疑	<p>提出询问的，应当在响应文件递交截止时间 6 日前以书面形式（加盖公章）递交至新疆新世纪招标有限公司，否则采购人不作任何解释。</p> <p>对磋商文件提出质疑的，应当在获取磋商文件或者磋商文件公告期限届满之日起 7 个工作日内一次性以书面形式（按照财政部制定的质疑函范本编写）提出并递交至采购代理机构。</p> <p>质疑接收人：候永康；联系方式：0991-4661782。</p> <p>注：1、供应商必须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑；供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。2、供应商在国家法律规定的时间内未提出书面疑问，视为对磋商文件的服务要求、资格条件、评审方法、合同文本等所有内容无异议。</p>
10	响应文件份数	<p>1、本次采购采用电子交易方式，电子交易平台为“政采云平台（https://www.zcygov.cn/）”。供应商参与本项目电子交易活动前，应注册成为政府采购云平台正式供应商。编制电子响应文件前还需申领 CA 证书并绑定帐号。供应商应充分考虑完成平台注册、申领 CA 证书等所需的时间。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。</p> <p>2、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行响应文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议</p>

		<p>使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网 (www.ccgp-xinjiang.gov.cn) 下载专区查看, 如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。</p> <p>3、加密的电子响应文件应在响应文件递交截止时间前通过政采云平台上完成。逾期上传或者未上传指定地点的响应文件, 不予受理。</p> <p>4、供应商在开标前须提前配置好电脑浏览器, 开标时请使用制作加密电子响应文件的 CA 锁进行解密及报价确认。本项目响应文件解密时间定为 30 分钟, 如因自身原因导致无法正常解密, 后果由供应商自行承担。</p> <p>5、如遇“政采云平台 (https://www.zcygov.cn/)”电子交易规则调整, 以最新要求为准。</p>
11	响应文件递交	<p>截止时间: <u>2024 年 09 月 30 日 10: 30 (北京时间)</u></p> <p>递交地点: <u>政采云平台 (https://www.zcygov.cn/)</u></p>
12	开 标	<p>时间: <u>2024 年 09 月 30 日 10: 30 (北京时间)</u></p> <p>地点: <u>政采云平台 (https://www.zcygov.cn/)</u></p>
13	响 应 有 效 期	自投标截止之日 90 日历日
14	公 告 发 布 媒 体	新疆政府采购网 (http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/home.html)
15	履 约 保 证 金	/
16	中小企业政策说明	<p>1、中小企业, 是指在中华人民共和国境内依法设立, 依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业, 但与大企业的负责人为同一人, 或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户, 在政府采购活动中视同中小企业。</p> <p>2、在政府采购活动中, 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的, 享受中小企业扶持政策: (一) 在货物采购项目中, 货物由中小企业制造, 即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标; (二) 在工程采购项目中, 工程由中小企业承建, 即工程施工单位为中小企业; (三) 在服务采购项目中, 服务由中小企业承接, 即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。</p> <p>3、在货物采购项目中, 供应商提供的货物既有中小企业制造货物, 也有大型企业制造货物的, 不享受本办法规定的中小企业扶持政策。</p> <p>4、以联合体形式参加政府采购活动, 联合体各方均为中小企业的, 联合</p>

		<p>体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。</p> <p>5、供应商经享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；</p> <p>6、本项目中小企业扶持政策：本项目专门面向中小企业采购，供应商为中小企业或残疾人福利性单位的须提供声明函，为监狱企业的须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；注：残疾人福利性单位和监狱企业视同小型、微型企业。</p> <p>7、根据“关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业〔2011〕300号)”等有关规定，本项目的所属行业为文化、体育和娱乐业。</p>
17	采购代理服务费	<p>成交供应商在收到成交通知书前，以成交价格为基准，计算标准和方法参照国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知(计价格[2002]1980号)，由成交供应商向新疆新世纪招标有限公司支付代理服务费。</p>
18	说 明	<p>本表内容如与后文内容不一致处，以本表为准。</p>

第一章 供应商须知

1. 总则

1.1 采购项目概况

1.1.1 项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.2 项目编号：见供应商须知前附表。

1.1.3 标项名称：见供应商须知前附表。

1.1.4 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.5 采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.6 项目地点：见供应商须知前附表。

1.1.7 资金来源：见供应商须知前附表。

1.1.8 采购预算金额：见供应商须知前附表。

1.1.9 服务周期：见供应商须知前附表。

1.1.10 服务地点：见供应商须知前附表。

1.2 采购范围：见供应商须知前附表。

1.3 采购方式和资格审查方式

1.3.1 采购方式：见供应商须知前附表。

1.3.2 资格审查方式：见供应商须知前附表。

1.4 评审办法及定标方法

1.4.1 评审办法：见供应商须知前附表。

1.4.2 定标方法：见供应商须知前附表。

1.5 供应商资格条件和能力要求

1.5.1 供应商应具备承担本采购项目的资格条件和能力，具体要求见供应商须知前附表。

1.5.2 供应商须知前附表规定接受联合体磋商投标的，除应符合本章第1.5.1款和供应商须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：（1）联合体各方应按竞争性磋商文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；（2）联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本采购项目中投标。

1.5.3 供应商不得存在下列情形之一，否则相关投标均应被否决：

(1) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，参加同一标段投标或者未划分标段的同一采购项目投标的；

(2) 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，参加同一标段投标或者未划分标段的同一采购项目投标的；

(3) 被责令停业的；

(4) 被暂停或取消投标资格的；

(5) 财产被接管或冻结的；

(6) 在最近三年内有骗取中标（成交）或严重违约或重大质量问题的；

1.6 费用承担

1.6.1 竞争性磋商文件费：见供应商须知前附表。

1.6.2 供应商应承担其编制响应文件与递交响应文件所涉及的一切费用，无论投标结果如何，采购人及采购代理机构对上述费用不作任何补偿。采购代理咨询费由成交供应商支付。

1.7 磋商保证金：见供应商须知前附表。

1.8 踏勘现场

1.8.1 供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人或采购代理机构按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

1.8.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.8.3 除采购人或采购代理机构的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.8.4 采购人或采购代理机构在踏勘现场中介绍的项目有关情况，供应商在编制响应文件时参考，采购人或采购代理机构不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.9 招标答疑会和招标澄清答疑要求

1.9.1 供应商须知前附表规定召开招标答疑会的，采购人或采购代理机构按照供应商须知前附表规定的时间和地点召开招标答疑会，澄清供应商提出的问题。

1.9.2 供应商若有疑问，应按规定的时间、方式向采购人或采购代理机构提出，要求采购人对竞争性磋商文件予以澄清。

1.9.3 采购人或采购代理机构将按规定的时间方式对供应商的疑问作出统一的解答。

1.10 响应文件份数：见供应商须知前附表。

1.11 响应文件递交：见供应商须知前附表。

1.12 开标：见供应商须知前附表。

1.13 响应有效期：见供应商须知前附表。

1.14 公告发布媒体：见供应商须知前附表。

1.15 履约保证金：见供应商须知前附表。

1.16 中小企业政策说明：见供应商须知前附表。

1.17 保密

参与招标投标活动的各方应当对竞争性磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应当承担相应的法律责任。

1.18 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均应当使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.19 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.20 偏离

响应文件与竞争性磋商文件某些要求产生偏离的，偏离应当符合竞争性磋商文件规定的偏离范围和幅度。

2. 竞争性磋商文件

2.1 竞争性磋商文件的组成

(1) 供应商须知；

(2) 评审办法；

(3) 合同格式；

(4) 服务标准和要求；

(5) 响应文件格式；

(6) 补充条款。

根据本章第 2.3 款和第 2.4 款对竞争性磋商文件所作的澄清、修改，构成竞争性磋商文件的组成部分。

2.2 竞争性磋商文件的获取

凡有意参加并符合供应商须知前附表“供应商资格条件和能力”的供应商，均可在采购代理机构获取竞争性磋商文件。

2.3 竞争性磋商文件的澄清

2.3.1 供应商应当仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应当及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应当在供应商须知前附表规定的时间、方式向采购人提出，要求采购人对竞争性磋商文件予以澄清。

2.3.2 竞争性磋商文件的澄清将按照供应商须知前附表规定的时间、方式发布，但不指明澄清问题的来源。

2.4 竞争性磋商文件的修改

2.4.1 竞争性磋商文件的修改将按照供应商须知前附表规定的时间、方式发布，但不指明澄清问题的来源。

2.4.2 在供应商须知前附表规定的截止时间前，无论出于何种原因，采购代理机构和采购人可主动地或在解答潜在供应商提出的澄清问题时对竞争性磋商文件进行修改。

2.4.3 竞争性磋商文件的修改部分是竞争性磋商文件的组成部分对供应商具有约束力。

2.4.4 为使供应商准备投标时有充分时间对竞争性磋商文件的修改部分进行研究，采购人可适当推迟投标截止期。

2.4.5 当采购人发放的竞争性磋商文件及竞争性磋商文件的答疑文件、修改文件、补充文件前后不一致，发生矛盾情况时，以最后发出的为准。

2.4.6 如果竞争性磋商文件各个组成部分之间出现歧义或相互矛盾，或任何文件中呈现明显的或不符合逻辑等的错误，或在文件编写过程中经常出现的打印错误等，供应商应将需要澄清的内容在供应商须知前附表规定的时间之前提出。根据合同条款中的相关约定，如果供应商在投标过程中未能发现并对有关歧义、矛盾或错误提出澄清请求，而在成交后发现并提出，成交供应商将必须接受由采购人依据合同有关条款而做出的书面澄清。

3. 响应文件

3.1 响应文件的组成

3.1.1 响应文件应包括下列内容：

- 一、投标函
- 二、磋商价格明细表
- 三、商务条款偏离表
- 四、技术条款偏离表
- 五、法定代表人身份证明书
- 六、法定代表人授权委托书
- 七、供应商基本情况表
- 八、供应商资格条件证明材料
- 九、供应商近年类似项目业绩表
- 十、项目负责人简历表
- 十一、拟派本项目服务人员
- 十二、服务方案
- 十三、磋商保证金证明材料（扫描件）
- 十四、其他需要提交的资料

3.2 磋商价格

3.2.1 供应商应当按第四章“服务标准和要求”的规定进行报价，并填写第五章“响应文件格式”中的磋商价格明细表。

3.2.2 本次磋商采用二轮报价法，第二轮报价时长由磋商小组成员根据现场情况设定，供应商必须在规定时间内报价，超时无效；若供应商未进行第二轮报价，视为以第一轮报价为准。

3.2.3 供应商递交的响应文件中的报价为第一轮报价，第一轮报价与第二轮报价超出本项目相应标项采购预算金额的视为无效磋商。

3.2.4 供应商提供的服务一律用人民币报价。

3.2.5 供应商的服务只允许有一个报价，采购人不接受有任何选择的报价。磋商价格应包括供应商履行本项目合同（如果成交）所必须的所有成本费用和成交供应商应承担的一切费用，包括但不限于必要资料、交通、保险、人工费、税费等一切费用。未列和没有填写的项目费用，采购人将视为已包括在磋商价格中。

3.3 响应有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的响应有效期内，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长响应有效期的，采购人将通知所有供应商延长响应有效期。供应商同意延长的，应当相应延长其磋商保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商拒绝延长的，其投标失效，但供应商有权收回其磋商保证金。

3.3.3 磋商保证金的有效期与响应有效期一致。

3.4 磋商保证金

3.4.1 供应商应于响应文件递交截止时间前按供应商须知前附表规定数额提交磋商保证金。未提交磋商保证金的，将被视为非响应性投标而予以拒绝。联合体磋商投标的，其磋商保证金由牵头人递交，并应符合供应商须知前附表的规定。

3.4.2 磋商保证金以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交至采购代理机构。

采购代理机构名称：新疆新世纪招标有限公司

纳税人识别号：91650100726988855F

开户行：中国农业银行乌鲁木齐新民西街支行

账号：30014701040000595

3.4.3 磋商保证金是为了保护采购人免遭因供应商的行为而蒙受损失。采购人在因供应商的行为受到损害时可根据相关法律规定没收供应商的磋商保证金。

3.4.4 采购人或者采购代理机构应当自成交通知书发出之日起5个工作日内退还未成交供应商的磋商保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还成交供应商的磋商保证金。

3.4.5 磋商保证金有效期与响应有效期一致。

3.4.6 有下列情形之一的，磋商保证金不予退还：

- (1) 供应商在规定的响应有效期内撤销或修改其响应文件的；
- (2) 成交供应商在收到成交通知书后，无正当理由拒签合同协议书或在签订合同时提出附加条件或者更改合同实质性内容的；
- (3) 未按竞争性磋商文件规定提交履约保证金的。

3.5 响应文件的编制

3.5.1 响应文件应按第五章“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。

3.5.2 响应文件应当对竞争性磋商文件有关采购范围、技术与服务要求等实质性内容做出响应。

3.5.3 电子响应文件使用政采云平台响应文件制作工具以及竞争性磋商文件要求进行制作编制。响应文件制作时，按照竞争性磋商文件中明确的响应文件目录和格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。

3.5.4 电子响应文件须使用供应商电子公章及法定代表人的电子印章。若无电子印章，则视为无效响应。

3.5.5 电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若响应文件与竞争性磋商文件要求不一致，其内容影响成交结果时，责任由供应商自行承担。供应商递交的电子响应文件因供应商自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该响应文件视为无效响应文件，将导致其投标被拒绝。

3.5.6 未按竞争性磋商文件要求签署和盖章的响应文件，其投标将被认定为投标无效。

4. 投标

4.1 本次采购采用电子交易方式，电子交易平台为“政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）”。供应商参与本项目电子交易活动前，应注册成为政府采购云平台供应商。编制电子响应文件前还需申领CA证书并绑定帐号。供应商应充分考虑完成平台注册、申领CA证书等所需的时间。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

4.2 供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行响应文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（www.ccgp-xinjiang.gov.cn）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线95763进行咨询。

4.3 响应文件的递交

4.3.1 加密的电子响应文件应在响应文件递交截止时间前通过政采云平台上传完成。逾期上传或者未上传指定地点的响应文件，采购人不予受理。

4.3.2 采购人事先约定延长响应文件递交截止时间的，采购人与供应商以前的投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用延长至新的投标截止期。

4.3.3 供应商或其响应文件存在下列情形之一的，采购人对其响应文件不予受理：

- (1) 逾期上传的响应文件；
- (2) 未按本章第 4.2.1 款要求加密的响应文件。

4.4 响应文件的修改与撤回

4.4.1 供应商应在投标须知前附表中规定的截止时间前，可以撤回已上传的响应文件。如要修改，必须在撤回并修改后在规定的响应文件递交截止时间之前将修改后的响应文件再重新上传。在响应文件递交截止时间之后，供应商不得对上传的响应文件撤销或修改。

4.5 响应文件格式

4.5.1 响应文件格式见第五章。

4.5.2 供应商应使用本竞争性磋商文件后面提供的响应文件格式填写，如不够用时，供应商可按同样格式自行编制和填补，如果本竞争性磋商文件未提供格式的，供应商可自行编制。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

采购人在供应商须知前附表规定的时间、地点公开开标，并邀请所有供应商的法定代表人或其授权委托人参加。

5.2 开标前，采购代理机构将会同采购人或监督人员进行验标（检查网上招标系统正常与否，检查未加密的电子响应文件，检查供应商保证金交纳情况），确认无误后开标。开标时，各供应商应对本单位的加密的电子响应文件现场解密，采购代理机构工作人员在监督人员或公证人员监督下解密所有响应文件。

注：根据政府采购法及有关政策规定，不能公开供应商的技术资料、价格和其他信息，因此对于上述内容不予唱标。

6. 评审

6.1 磋商小组

6.1.1 磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的 2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加

本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

6.2 评审原则

评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评审

磋商小组按照竞争性磋商文件中规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。

7. 定标及合同授予

7.1 定标方法

7.1.1 评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。磋商小组按照竞争性磋商文件中规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审，并按供应商须知前附表的规定向采购人推荐中标（成交）候选人。采购人依据磋商小组推荐的中标（成交）候选人确定成交供应商。

7.1.2 采购人从中标（成交）候选人中确定出成交供应商的原则：采购人应当确定排名第一的中标（成交）候选人为成交供应商。排名第一的中标（成交）候选人放弃成交、因不可抗力不能履行合同，不按照竞争性磋商文件要求提交履约保证金、或者被查实存在影响中标（成交）结果的违法行为等情形，不符合中标（成交）条件的，采购人可以按照磋商小组提出的中标（成交）候选人名单排名依次确定其他中标（成交）候选人为成交供应商。

7.2 成交结果公告

在公告成交结果的同时，采购人或者采购代理机构向成交供应商发出成交通知书；对未通过资格审查的供应商，应当告知其未通过的原因。

7.3 履约保证金

7.3.1 在签订合同前，成交供应商应按供应商须知前附表规定的金额、形式向采购人提交履约保证金。联合体中标（成交）的，其履约保证金由牵头人提交，并应符合供应商须知前附表的规定。

7.3.2 成交供应商不能按本章第 7.4.1 款要求提交履约保证金的，视为放弃中标（成交），其磋商保证金不予退还；给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，成交供应商还应当对超过部分予以赔偿。

7.4 签订合同

7.4.1 采购人应当自成交通知书发出之日起 30 日内，按照竞争性磋商文件和成交供应商响应文件的规定，与成交供应商签订书面合同。

7.4.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给成交供应商造成损失的，还应当赔偿成交供应商损失。

7.4.3 发出成交通知书后，成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标（成交）资格，其磋商保证金不予退还；给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，成交供应商还应当对超过部分予以赔偿。

8. 纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取中标（成交），不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标（成交）；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

8.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、中标（成交）候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用评审办法没有规定的评审因素和标准进行评审。

8.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、中标（成交）候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

8.5 监督

本项目的招标投标活动及其相关当事人应当接受有管辖权的监督部门依法实施的监督。

第二章 评审办法

评审办法前附表

(标项一、二)

序号	条款内容	编列内容
1	分值构成及权重 (总分 100 分)	1. 详细评审部分 90 分 2. 磋商报价 10 分
2	资格审查	详见《资格审查标准》
3	完备性及符合性审查	详见《完备性及符合性审查标准》
4	详细评审	详见《详细评审标准》及本节第 3.6 款 磋商报价得分计算方法： 1. 磋商报价的确定 磋商报价是指经评审的且不超过所投标项采购预算金额的磋商价格 2. 磋商基准价的确定 满足竞争性磋商文件要求且最后磋商报价最低的供应商的价格为磋商基准价 3. 磋商报价得分=(磋商基准价 / 磋商报价)×10 4. 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后三位“四舍五入”。

《资格审查标准》

(标项一、二)

序号	审查要求	要求说明
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二條规定。	提供下列材料：①、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；②、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；③、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；④、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

2	本项目为专门面向中小企业采购的项目。	本项目专门面向中小企业采购，供应商为中小企业或残疾人福利性单位的须提供声明函，为监狱企业的须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；注：残疾人福利性单位和监狱企业视同小型、微型企业。
3	(1) 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加本项目同一包的采购活动。	提供承诺函。
4	供应商如在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其它不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，尚在处罚期内的将被拒绝参加本次磋商活动。	以采购人或者采购代理机构查询记录为准。
5	磋商保证金必须按照磋商文件要求缴纳。	保证金缴纳凭证：供应商可将本项目保证金支付的汇款凭证、支票、汇票或保证金收据的扫描件作为缴纳凭证制作在响应文件中。
备注：如果资格评审中有一项不满足审查标准的，采购人将认定该供应商不通过资格审查，响应文件将被拒绝评审。并且不允许供应商通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。		

《完备性及符合性审查标准》

（标项一）

序号	审查要求	要求说明
----	------	------

1	响应文件必须按照竞争性磋商文件规定要求加盖供应商电子印章、法定代表人电子印章。	/
2	服务周期必须满足磋商文件要求。	/
3	磋商价格不得超过供应商须知前附表中所投标项的采购预算金额，服务内容分项报价也不得超过分项限价（分项限价详见第四章 服务标准和要求）。	/
4	磋商价格明细表须完整填写。	/
5	响应文件符合竞争性磋商文件全部实质性要求。	/
备注：完备性及符合性审查中有一项不满足评审标准的，磋商小组将认定该供应商不通过完备性及符合性审查，不得进入下一阶段评审。并且不允许供应商通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。		

（标项二）

序号	审查要求	要求说明
1	响应文件必须按照竞争性磋商文件规定要求加盖供应商电子印章、法定代表人电子印章。	/
2	服务周期必须满足磋商文件要求。	/
3	磋商价格不得超过供应商须知前附表中所投标项的采购预算金额、服务内容分项报价也不得超过分项限价、且养生品和健康宣传品报价单价也不得超过单价限价（单价限价详见第四章 服务标准和要求）	/
4	磋商价格明细表须完整填写。	/
5	响应文件符合竞争性磋商文件全部实质性要求。	/
备注：完备性及符合性审查中有一项不满足评审标准的，磋商小组将认定该供应商不通过完备性及符合性审查，不得进入下一阶段评审。并且不允许供应商通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。		

《详细评审标准》

（标项一、二）

序号	评审项目	标准分	评审标准
1	近三年类似业绩	8	供应商近三年(2021年1月1日-至今，以合同签订时间为准)承接的类似业绩，一项计2分，最多计4项；(须提供合同扫描件)。

2	服务团队	7	<p>磋商小组根据供应商拟投入本项目的服务团队情况进行评审，总人数为4人得3分，每增加一人得1分，最高得5分。</p> <p>注：提供项目服务人员情况表、身份证复印件及社保（响应文件递交截止之日前六个月内任一个月）。</p> <p>拟参与本项目服务团队人员中，每有一个新闻节目、纪录片拍摄或制作工作经历得1分，最高得2分。注：提供相关证明材料复印件。</p>
3	项目管理机构	6	<p>项目管理机构包含但不限于：①项目机构设置；②岗位设置；③工作职责，3部分要素。</p> <p>所有要素齐全且完全满足项目要求得6分，每缺一个要素扣2分，每个要素里每有一处内容缺陷扣1分（扣完为止）。</p>
4	视频创作方案	36	<p>视频创作方案包括但不限于：①对本项目需求理解分析；②大纲结构；③脚本构思（包含但不限于拍摄内容设计的阐述）；④项目时间计划表（含拍摄、制作、交片）；⑤拍摄实施方案（包含但不限于视频开篇和结尾创意策划、拍摄元素和点位选择、剪辑设计的说明）；⑥摄影设备的配置；⑦后期制作的技术方案；⑧成片质量保障措施；⑨外业安全保障制度，9部分要素进行评审。</p> <p>所有要素齐全且完全满足项目要求得36分，每缺一个要素扣4分，每个要素里每有一处内容缺陷扣2分（扣完为止）。</p>
5	宣传建设方案	15	<p>宣传建设方案包括但不限于：①活动总体策划思路（至少应包含活动开展意义分析、活动开展总体思路、活动开展达到的目标分析等内容）；②活动场地安排与布置方案；③项目进度保障措施；④项目质量保障措施；⑤项目沟通机制，5部分要素进行评审。</p> <p>所有要素齐全且完全满足项目要求得15分，每缺一个要素扣3分，每个要素里每有一处内容缺陷扣1分（扣完为止）。</p>
6	宣传推广方案	10	<p>宣传推广方案包括但不限于：①整体宣传计划；②宣传主要内容；③宣传方式；④宣传渠道；⑤宣传效果评价，5部分要素进行评审。</p> <p>所有要素齐全且完全满足项目要求得10分，每缺一个要素扣2分，每个要素里每有一处内容缺陷扣1分（扣完为止）。</p>

7	应急方案	8	<p>应急方案包括但不限于：①活动现场安全管理措施及应急措施（至少包含针对活动开展现场的安全控制措施及出现问题后的应急处置措施）；②活动中设施设备故障应急处置措施；③安全组织管理措施（至少包含安全人员配备、应急工作流程）；④其他突发性事件的应急措施，4部分要素进行评审。</p> <p>所有要素齐全且完全满足项目要求得8分，每缺一个要素扣2分，每个要素里每有一处内容缺陷扣1分（扣完为止）。</p>
合计		90	
			<p>说明：本评审内容中“内容缺陷”是指：1. 内容与实际情况不匹配、2. 不符合项目特点、3. 内容不完整或缺少关键节点、4. 未按采购需求针对描述、5. 存在描述内容过于简略、6. 缺失不全、7. 前后矛盾、8. 表述不清晰、9. 凭空编造、10. 逻辑混淆错误、11. 涉及的规范及标准错误不可能实现的情形等任意一种情形。</p>

1. 评审方法

本次评审采用综合评分法。磋商小组对满足竞争性磋商文件实质性要求的响应文件，按照本节规定的评审标准进行评审。评审中各评审专家若发生意见分歧，以少数服从多数原则确定。

2. 评审标准

2.1 资格审查：评审因素和评审标准见《资格审查标准》。

2.2 完备性及符合性审查：评审因素和评审标准见《完备性及符合性审查标准》。

2.3 详细评审：

2.3.1 详细评审：评审因素和评审标准见《详细评审标准》及本节第3.6款。

3. 评审程序

3.1 基本程序

评审活动将按以下步骤进行：

- (1) 评审准备
- (2) 资格审查
- (3) 完备性及符合性审查
- (4) 第二轮报价
- (5) 详细评审

(6) 澄清、说明或补正

(7) 推荐中标（成交）候选人及提交评审报告

3.2 评审准备

3.2.1 磋商小组成员签到

磋商小组成员到达评审现场时应当在签到表上签到以证明其出席。

3.2.2 磋商小组的分工

3.2.2.1 磋商小组首先推选一名磋商小组组长。磋商小组组长负责评审活动的组织领导工作。磋商小组组长与磋商小组其他成员具有同等的评审权力。

3.2.2.2 磋商小组组长除履行自己作为磋商小组成员独立评审的职责外，主要负责以下工作：

(1) 组织磋商小组成员学习竞争性磋商文件；

(2) 汇总各磋商小组成员认为需要供应商澄清、说明或者补正的问题；

(3) 组织磋商小组对供应商质询并对供应商的答复进行评审；

(4) 对出现较大争议的事项进行书面记录；

(5) 组织收回评审过程中使用的文件、表格和评审记录以及其他资料，并查验评审记录的完整性及有效性；

(6) 组织对评审结论进行复核确认；

(7) 组织编写评审报告。

3.2.3 熟悉文件资料

3.2.3.1 磋商小组组长应当组织磋商小组成员认真研究竞争性磋商文件，了解和熟悉招标目的、采购范围、主要合同条件、技术标准、质量标准和要求，掌握评审标准和方法，熟悉本章及附件中包括的评审表格的使用，如果本章及附件所附的表格不能满足评审所需时，磋商小组应当补充编制评审所需的表格。

3.2.3.2 采购人或采购代理机构应当向磋商小组提供评审所需的信息和数据，包括：

(1) 竞争性磋商文件及其澄清修改等竞争性磋商文件补充；

(2) 未在开标会上当场拒绝的各响应文件；

(3) 开标会记录；

(4) 评审表格；

(5) 其他信息和数据。

3.3 资格审查（适用于资格后审）

采购人会依据本章规定的评审因素和审查标准，对供应商的资格审查资料进行资格审查。资格审查有一项未通过审查标准，采购人将认定整个响应文件不响应竞争性磋商文件而否决其投标，并且不允许供应商通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

3.4 完备性及符合性审查

3.4.1 磋商小组依据本章规定的评审因素和评审标准，对供应商的响应文件进行完备性及符合性审查。完备性及符合性审查有一项未通过评审标准，磋商小组将认定整个响应文件不响应竞争性磋商文件而否决其投标，并且不允许供应商通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

3.4.2 完备性及符合性审查条款是指对本采购项目产生了重大影响的重大的偏差，而且纠正此类偏差将会对响应本次招标的其他供应商的竞争地位产生不公正的影响。

3.4.3 细微偏差是指响应文件在实质上响应竞争性磋商文件要求，但在个别地方存在疏漏或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏和不完整不会对其他供应商造成不公平的结果。细微偏差不影响响应文件的有效性，磋商小组可要求存在细微偏差的供应商予以补正。

3.5 第二轮报价

3.5.1、按照供应商递交响应文件的逆顺序，由每位供应商对本企业情况及本次响应情况进行简要介绍，磋商小组与其进行磋商，对响应文件中的漏项、错误等问题进行统一补充和修正并告知供应商，在此基础上进行第二轮磋商报价。

3.5.2、供应商分别进行各自第二轮磋商报价，作为最终磋商报价的依据。

3.6、详细评审

3.6.1. 只有通过了第二轮报价方可进入详细评审。

3.6.2 澄清、说明和补正

3.6.2.1 在不改变供应商响应文件实质性内容的前提下，磋商小组应当对响应文件进行基础性数据分析和整理，从而发现并提取其中可能存在的对采购范

围理解的偏差、技术响应偏离、磋商价格的算术性错误、错漏项、磋商价格构成不合理、不平衡报价等存在明显异常的问题。

3.6.2.2 澄清、说明和补正内容不得改变响应文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。供应商的书面澄清、说明和补正属于响应文件的组成部分。

3.6.2.3 磋商小组针对需要供应商对所提交响应文件中不明确的内容进行书面澄清、说明或补正。澄清通知不得向供应商提出带有暗示性或诱导性问题，或向其明确响应文件中的遗漏和错误。供应商接到磋商小组发出的书面澄清通知后，应按磋商小组的要求提供书面澄清资料，并在规定的时间递交到指定地点。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.6.2.4 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

3.6.3 评审专家评分：评审专家按照《详细评审标准》评分，供应商详细评审得分等于全部评审专家评分的算术平均值。

3.6.5 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

3.6.6 汇总评分结果，评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.6.7 详细评审工作全部结束后，供应商总得分排序按照以下原则进行。

3.6.7.1 按照总得分由高到低顺序对供应商进行排序；

3.7 推荐中标（成交）候选人及提交评审报告

3.7.1 磋商小组推荐中标（成交）候选人，总得分排序第一的供应商将被确定为第一中标（成交）候选人（总得分排序最高的供应商获得中标（成交）候选人推荐资格，其他供应商不作为中标（成交）候选人），以此类推确定出规定数量的的中标（成交）候选人。

3.7.2 当通过了资格审查、完备性及符合性审查后，供应商少于3个时，采购人应当依法重新招标。本项目如为政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家

的，采购人(项目实施机构)或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

3.7.3 磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告。

3.8 特殊情况的处置程序

3.8.1 关于评审活动暂停

磋商小组应当执行连续评审的原则，按评审办法中规定的程序、内容、方法、标准完成全部评审工作。只有发生不可抗力导致评审工作无法继续时，评审活动方可暂停。发生评审暂停情况时，应当封存全部响应文件和评审记录，待不可抗力的影响结束且具备继续评审的条件时，由原磋商小组继续评审。

3.8.2 关于评审中途更换评审专家

3.8.2.1 除非发生下列情况之一，磋商小组成员不得在评审中途更换：

- (1) 因不可抗拒的客观原因，不能到场或需在评审中途退出评审活动。
- (2) 根据法律法规规定，某个或某几个磋商小组成员需要回避。

3.8.2.2 退出评审的磋商小组成员，其已完成的评审行为无效，由更换的评审专家进行评审。

3.8.3 在评审环节中，需磋商小组就某项定性的评审结论做出表决的，由磋商小组全体成员按照少数服从多数的原则确定。

问题澄清通知

_____（供应商名称）：

_____（采购项目名称）招标的磋商小组，对你方的响应文件进行了仔细的审查，现需你方对本通知所附质疑问卷中的问题以书面形式予以澄清、说明或者补正。

质疑问题：

磋商小组成员（签字）：

日期： 年 月 日

问题的澄清、说明或补正

磋商小组：

_____（采购项目名称）的问题澄清通知已收悉，现澄清、说明或者补正如下：

法定代表人或其授权委托人（签字）：

日期： 年 月 日

第三章 合同格式
第一部分 合同书

项目名称：_____

甲方：_____

乙方：_____

签订地：_____

签订日期：_____年____月____日

_____年____月____日，____（采购人名称）以____（政府采购方式）对____（同
前页项目名称）____项目进行了采购。经____（相关评定主体名称）____评定，____（中标
供应商名称）____为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购
文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规
之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经____（采购人名称）____（以下简
称：甲方）和____（中标供应商名称）____（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条
款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下
列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本
合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 标的

1.2.1 标的名称：_____；

1.2.2 标的数量：_____；

1.2.3 标的质量：_____。

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：_____元人民币）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：_____；

1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 履行期限、地点和方式

1.5.1 履行期限：_____；

1.5.2 履行地点：_____；

1.5.3 履行方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可以要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的_____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可以要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的_____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者

任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第____种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向____（被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地等与争议有实际联系的地点中选出的人民法院名称）_____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

统一社会信用代码：

住所：

法定代表人或

授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

乙方：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指中标供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的服务的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予

乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.16 通知和送达

2.16.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.16.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.17 合同使用的文字和适用的法律

2.17.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.17.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.18 履约保证金

2.18.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 10%的履约保证金；

2.18.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起____个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.18.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.19 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

序号	内 容
1	合同名称： 合同编号：
2	甲方名称：
	甲方地址：
	甲方联系人： 电话：
3	乙方名称：
	乙方地址：
	乙方联系人： 电话：
	乙方开户银行名称： 账号：
4	合同金额：
5	合同履行期限：按采购人要求执行。
6	服务履行期：
7	验收方式及标准：
8	付款方式： 1. 本合同以人民币付款。 2. 付款计划安排：按采购人要求执行。
9	履约保证金及其返还：服务期满后 15 个工作日内无息返还。
10	合同履行期限：自合同生效之日起至合同全部权利义务履行完毕之日止

(仅供参考，具体以实际签订的内容为准)

第四章 服务标准和要求

乌鲁木齐市卫健委中医药传承创新发展示范试点宣传推广项目一标段（53 万元）

一、制作并播出中医药传承创新发展项目记录片（分项限价：23 万元）

（一）项目实施目标：

为进一步为深入宣传报道乌鲁木齐市卫生健康委全面推进中医药传承发展创新，推动中医药领域重点专科发展，提升中药材治疗标准和院内制剂研究水平。借助权威媒体平台，以央视专题片多形式进行全方位传播报道，具备工作汇报、对外展示介绍、为宣传乌鲁木齐中医药传承提供直观的工作介绍，通过在央媒或当地媒体上进行投放提升乌鲁木齐中医药创新发展之路的关注度和影响力。

（二）服务内容：

1. 视频要求：策划并制作 15 分钟专题节目（具体节目内容根据实际情况调整选定）。
2. 制作要求：制作完成 1 条记录片，并配合播出渠道进行视频的剪辑和制作工作；制作方根据需求方的要求，在规定时间内完成项目各个阶段的工作。
3. 媒体播出：在央视频道播出不少于 3 次。

（三）团队要求：

1. 人员资质：视频制作核心团队成员，须具备 3 年以上视频制作工作经验；所制作视频曾在中央级媒体播出，需提供成功播出案例。
2. 安全要求：摄制团队出现人身、设备等安全事故及财产损失情况，由制作方负责；拍摄制作期间，未经需求方许可，出现拍摄、媒资使用不当导致的失泄密及其他违法问题，由制作方承担相应法律责任。
3. 室内拍摄及办公场景：确保人员充足，室内办公场景干净，灯光明亮、服装统一；
4. 设备要求：携带专业高清设备，灯光，无线话筒一组，其他辅助设备若干等；

（四）制作要求：

影片格式：

1. 拍摄格式：数字高清摄像机拍摄。
2. 视频分辨率：4K。
3. 视频文件格式：按照采购人要求提供各种其他分辨率的mov、mpeg、AVI等格式视

频文件。

4. 音频格式：立体声双声道，取样频率为 48kHz，量化为 20bit，不同音轨存放相关中英文配音音频和同期声。

5. 台标角标：预留台标角标轨，方便采购人添加角标等。

制作内容：

1. 按照由采购人确定的宣传片策划方案，提供脚本文件用于后期拍摄；

2. 宣传片需按播放媒介的不同，另剪成不同时长、不同分辨率、不同视频格式的版本；

3. 宣传片风格、样式由采购人确定。

4. 策划方案、视频、音乐须为投标人原创或拥有版权，如需使用其它资料，须征得资料所有者同意，并不得侵犯他人的知识产权。

5. 宣传片制作修改次数不限，达到采购人要求为止。

制作周期：

1. 外景拍摄 10-15 天；

2. 后期审核：30 个工作日左右（完成拍摄后 7-10 个工作日，出具专题片初片脚本，双方配合进行修改确定专题片脚本后，8-10 个工作日内形成完整初片，修改调整至成片；

成果递交方式：

1. 拍摄的全部原始素材（含视频、音频、字幕、角标等各轨内容）；

2. mov 格式完成片 1 套；

3. 提供媒体播出凭证材料；

剪辑软件：

1. 须使用正版软件进行影片制作（需提供授权证明），确保可全渠道播放。

解说、字幕要求

中文解说，同时提供中英文字幕，放于不同字幕轨道，默认第一轨道为中文，方便日后播放。

（五）版权声明

供应商须承诺：

1. 如其投标方案中标，其制作的宣传片及所有在拍摄过程中取得、形成的素材的知识产权归乌鲁木齐市卫生健康委员会所有，包括但不限于有对该宣传片进行修改、汇编、改编、复制、发行等知识产权权利（**承诺格式自拟加盖单位公章**）。

2. 投标方所用的所有素材均需具有版权。

二、录制并播出名医堂节目(分项限价：30 万元)

(一) 项目实施目标：

录制并播出名医堂节目，组织市、区(县)医疗机构的名医工作室(专家，含国家级、自治区级名医)的医生，就擅长的中医药领域录制保健、防病、治病讲座，并在国家级、自治区级、市级新媒体平台播出。

(二) 服务内容：

1. 视频时长：10-15 分钟。

2. 视频期数：邀请 15 位名医进行现场录制，拍摄剪辑制作 15 期节目；制作方根据需求方的要求，在规定时间内完成项目各个阶段的工作。

3. 媒体播出：在省级及以上平台播出。

(三) 团队要求：

1. 制作团队分工明确，参与项目统筹、脚本制作、编导、摄像、后期剪辑、背景音乐创作等工作的核心主创人员在项目执行周期内相对固定。

2. 制作团队须提供有为省部级及以上政府机关、事业单位提供视频制作服务案例。服务案例已在中央级媒体平台播出或获得省部级奖项的团队优先。

(四) 制作要求：

影片格式：

1. 拍摄格式：数字高清摄像机拍摄。

2. 视频分辨率：4K。

3. 视频文件格式：按照采购人要求提供各种其他分辨率的mov、mpeg、AVI等格式视频文件。

4. 音频格式：立体声双声道，取样频率为 48kHz，量化为 20bit，不同音轨存放相关中英文配音音频和同期声。

5. 台标角标：预留台标角标轨，方便采购人添加角标等。

（五）制作内容：

1. 按照由采购人确定的录制片策划方案，提供脚本文件用于后期拍摄；

2. 录制片需按播放媒介的不同，另剪成不同时长、不同分辨率、不同视频格式的版本；

3. 宣传片风格、样式由采购人确定。

4. 策划方案、视频、音乐须为投标人原创或拥有版权，如需使用其它资料，须征得资料所有者同意，并不得侵犯他人的知识产权。

5. 录制片制作修改次数不限，达到采购人要求为止。

（六）成果递交方式：

1. 拍摄的全部原始素材（含视频、音频、字幕、角标等各轨内容）；

2. mov格式完成片 1 套；

3. 提供媒体播出凭证材料；

剪辑软件：

1、须使用正版软件进行影片制作（需提供授权证明），确保可全渠道播放。

解说、字幕要求

中文解说，同时提供中英文字幕，放于不同字幕轨道，默认第一轨道为中文，方便日后播放。

（七）版权声明

供应商须承诺：1. 如其投标方案中标，其制作的录制片及所有在拍摄过程中取得、形成的素材的知识产权归乌鲁木齐市卫生健康委员会所有，包括但不限于有对该录制片进行修改、汇编、改编、复制、发行等知识产权权利（承诺格式自拟加盖单位公章）。

2. 投标方所用的所有素材均需具有版权。

乌鲁木齐市卫健委中医药事业传承与发展宣传推广项目二标段（90.6 万元）

一、制作并播出中医药相关知识长图（分项限价：7.2 万元）

以一年轮回之 24 节气为经纬，制作 24 幅长图展示中医药如何顺应天时，调和身心，实践养生之道，品尝时令佳肴，烹饪药膳。将古老的养生智慧与现代生活的节奏巧妙融合，向群众传播节气更迭中的传统中医药食疗等养生瑰宝，扩大中医药防病治病的智慧。

（一）长图制作要求

1. 长图尺寸:3.5*5、4*6、5*7、6*8 等；
2. 图片格式支持JPG、JPEG、PNG格式，图片可以是实拍图、模特图、场景图；
3. 长图可添加品牌相关的文字或logo、水印等；
4. 长图分辨率、清晰度：分辨率为 120 像素 ， 1487*2105 像素，清晰度：1080p (1920x1080)；
5. 策划方案、图片须为投标人原创，如需使用其它资料，须征得资料所有者同意，并不得侵犯他人的知识产权。

制作周期：通过采购方提供的素材和资料、网络资料、前期做过的资料等进行制作，每个节气提前制作好，由采购方审核通过，后续在节气当天发布。

成果递交方式：前期以效果图给予采购方，确认通过后，省级及以上新媒体平台播出，以网址+标题形式递交采购方，提供媒体播出凭证材料。

（二）制作团队要求：

1. 人员资质：长图制作核心团队成员，须具备 3 年以上长图制作工作经验；所制作的长图曾在省级及以上媒体播出，需提供成功播出案例。
2. 长图风格、样式由采购人确定。
3. 长图制作修改次数不限，达到采购人要求为止。

（三）媒体播发要求：

在省级及以上平台播出（出具相关经营代理证明，加盖出具方公章）。

（四）版权声明

供应商须承诺：1. 如其投标方案中标，其制作的长图及所有在策划中取得、形成的

素材的知识产权归乌鲁木齐市卫生健康委员会所有，包括但不限于有对该宣传片进行修改、汇编、改编、复制、发行等知识产权权利（承诺格式自拟加盖单位公章）。

2. 投标方所用的所有素材均需具有版权。

二、举办线上直播、线下现场科普讲座活动（分项限价：16 万元）

（一）项目实施目标：

由乌鲁木齐市卫生健康委员会组织专家在全市七区一县开展中医药科普讲座活动，现场配送中医药知识的宣传品。

直播内容：专家现场讲述中医药养生、治未病知识与治病技能。

（二）服务要求

1. 直播 1-2 人，1 个机位，时长 1.5 小时；参与直播团队须提供有为省部级及以上政府机关、事业单位提供直播服务案例。服务案例已在中央级媒体平台播出或获得省部级奖项的团队优先。

2. 直播平台：省级以上官方平台（网上视频可回放）；

3. 拍摄格式：数字高清摄像机拍摄；

4. 视频分辨率：4K；

5. 视频文件格式：按照采购人要求提供各种其他分辨率的mov、mpeg、AVI等格式视频文件；

6. 音频格式：立体声双声道，取样频率为 48kHz，量化为 20bit，不同音轨存放相关中文配音音频和同期声；

8. 台标角标：预留台标角标轨，方便采购人添加角标等。

解说、字幕要求：

中文解说，同时提供中文字幕，方便日后回放。

（三）成果递交方式：

1. 拍摄的全部原始素材（含视频、音频、字幕、角标等各轨内容）；

2. mov格式完成片 1 套；

3. 提供媒体播出凭证材料；

剪辑软件：

1、须使用正版软件进行影片制作（需提供授权证明），确保可全渠道播放。

（四）版权声明

供应商须承诺：1. 如其投标方案中标，其制作的成品及所有在制作过程中取得、形成的素材的知识产权归乌鲁木齐市卫生健康委员会所有，包括但不限于有对该成品进行修改、汇编、改编、复制、发行等知识产权权利（**承诺格式自拟加盖单位公章**）。

2. 投标方所用的所有素材均需具有版权。

三、制作播出短视频（分项限价：15 万元）

（一）项目实施目标：

制作乌鲁木齐市中医药传承创新发展项目包含 6 大体系（健全师承教育、健康服务等六大体系，围绕中医药技术传承创新、人才培养、服务模式创新、管理体系创新、文化传承五个方面，）实施 10 项重点工程的进展情况 6 部短视频，挑选 3 个中医适宜技术拍摄制作MG动画，对中医药项目进行宣传，扩大项目在群众中的关注度和知晓率。

（二）制作要求

1. 短视频和动画由采购人确定的采访内容，进行实地拍摄、采写、剪辑、制作；
2. 时长：60 秒；
3. 播出平台：省级及以上新媒体平台播出；

（三）团队要求：

1. 制作团队分工明确，参与项目统筹、采访提纲、编导、摄像、后期剪辑、背景音乐合成等工作的核心主创人员在项目执行周期内相对固定。

2. 制作团队须提供有为省部级及以上政府机关、事业单位提供视频制作服务案例。服务案例已在中央级媒体平台播出或获得省部级奖项的团队优先。

（四）制作要求：

影片格式：

1. 拍摄格式：数字高清摄像机拍摄。

2. 视频分辨率：4K。

3. 视频文件格式：按照采购人要求提供各种其他分辨率的mov、mpeg、AVI等格式视频文件。

4. 音频格式：立体声双声道，取样频率为 48kHz，量化为 20bit，不同音轨存放相关中文配音音频和同期声。

5. 台标角标：预留台标角标轨，方便采购人添加角标等。

（五）制作内容：

1. 按照由采购人确定的短视频和MG动画策划方案，提供采访提纲用于后期拍摄；

2. 短视频和动画风格、样式由采购人确定。

3. 策划方案、视频须为投标人原创，如需使用其它资料，须征得资料所有者同意，并不得侵犯他人的知识产权。

4. 短视频和动画制作修改次数不限，达到采购人要求为止。

5. 中文解说，同时提供中文字幕，方便日后播放。

（六）成果递交方式：

1. 拍摄和制作的全部原始素材（含视频、音频、字幕、角标等各轨内容）；

2. mov格式完成片 1 套；

3. 提供媒体播出凭证材料；

（七）版权声明

供应商须承诺：1. 如其投标方案中标，其制作的短视频和动画及所有在拍摄过程中取得、形成的素材的知识产权归乌鲁木齐市卫生健康委员会所有，包括但不限于有对该成片进行修改、汇编、改编、复制、发行等知识产权权利（承诺格式自拟加盖单位公章）。

2. 投标方所用的所有素材均需具有版权。

四、基层中医馆（阁）宣传（分项限价：24 万）

（一）项目实施目标：

我市已创建 30 家“旗舰”中医馆、43 家“中医阁”，中医药传承创新发展项目重点推进基层医疗机构“旗舰中医馆”“中医阁”创建工作，不断积极探索创新，推动基

层中医药服务从“有”向“优”迈进，将中医服务送至基层末梢，让辖区群众不出社区就能享受到方便、优质、价廉的中医药服务。在乌鲁木齐天山区、沙依巴克区、水磨沟区、米东区各选取 2 个中医馆、中医阁，高新区（新市区）、经开区（头屯河区）、达坂城和乌鲁木齐县各选取 1 个中医馆，记者采写中医养生、中医保健、中医事宜技术、中医优秀人才等；拍摄制作 12 部短视频并发布。

（二）制作要求

1. 短视频宣传由采购人确定的采访内容，进行实地拍摄、采写、剪辑、制作；
2. 时长：120 秒
3. 播出平台：省级及以上新媒体平台播出

（三）团队要求：

1. 制作团队分工明确，参与项目统筹、采访提纲、编导、摄像、后期剪辑、背景音乐合成等工作的核心主创人员在项目执行周期内相对固定。

2. 制作团队须提供有为省部级及以上政府机关、事业单位提供宣传片制作服务案例。服务案例已在中央级媒体平台播出或获得省部级奖项的团队优先。

（四）制作要求：

影片格式：

1. 拍摄格式：数字高清摄像机拍摄
2. 视频分辨率：4K
3. 视频文件格式：按照采购人要求提供各种其他分辨率的mov、mpeg、AVI等格式视频文件
4. 音频格式：立体声双声道，取样频率为 48kHz，量化为 20bit，不同音轨存放相关中文配音音频和同期声。
5. 台标角标：预留台标角标轨，方便采购人添加角标等。

（五）制作内容：

1. 按照由采购人确定的短视频策划方案，提供采访提纲背景资料用于后期拍摄；
2. 短视频宣传风格、样式由采购人确定。

3. 策划方案、视频须为投标人原创，如需使用其它资料，须征得资料所有者同意，并不得侵犯他人的知识产权。

4. 短视频制作修改次数不限，达到采购人要求为止。

5. 中文解说，同时提供中文字幕，方便日后播放。

（六）成果递交方式：

1. 拍摄和制作的全部原始素材（含视频、音频、字幕、角标等各轨内容）；

2. mov格式完成片 1 套；

3. 提供媒体播出凭证材料；

（六）版权声明

供应商须承诺：1. 如其投标方案中标，其制作的短视频及所有在拍摄过程中取得、形成的素材的知识产权归乌鲁木齐市卫生健康委员会所有，包括但不限于有对该成片进行修改、汇编、改编、复制、发行等知识产权权利（承诺格式自拟加盖单位公章）。

2. 投标方所用的所有素材均需具有版权。

五、制作宣传品（分项限价：28.4 万元）

有宣传项目单位、项目宣传标语的抱枕（毯）、户外座椅天幕、背包、折叠水桶等宣传品；有宣传项目单位、项目宣传标语便携式艾灸盒、草药包、经络拍、焖烧杯等中医药产品；有宣传项目单位、项目宣传标语运动智能监测（心率、血氧、睡眠、步数、健康提醒）手环等健康宣传品。

养生品和健康宣传品

产品名称	单价限价	参数	数量
抱枕（毯）	50 元/个	折叠后尺寸≥45cm*45cm, 展开尺寸：≥130*160cm, 材质：内胆:100%聚酯纤维填充，外套:100%棉，工艺：双线合股，细密针线，包裹边缘加固耐用，不易脱线，有标志宣传语。	500
户外天幕座椅	400 元（20 平米+4 把椅子）	型号：奶油咖黑胶天幕+120 款蛋卷桌+椅*4#，奶油咖黑胶天幕（尺寸≥440*440*250cm），120 款木纹蛋卷桌：尺寸≥120*60*43cm，大号三腿支撑，2.0cm	40

		<p>桌腿管径，内径壁厚度 0.4mm 高强度碳钢合金，四层防护工艺，防腐耐磨。加厚碳钢合金桌板，桌腿 PP 材质防滑保护套，</p> <p>大号克米特椅：尺寸$\geq 61*52*42\text{cm}$，采用 600D 牛津布夹珍珠棉，防水、透气、耐磨易清洗，6 层加厚不锈钢管支柱 240 斤高承重，耐酸碱防变形，椅背手提袋设计，侧边杂物收纳袋，底部防滑脚垫，背部 PVE 加固管套，底部防滑脚垫，底部 PVE 加固管套。精美收纳袋包装。</p> <p>功能：舒适透气布料，支架加厚管壁。</p> <p>包装：大容量收纳包包装。采用彩色印刷标志及宣传语。</p>	
便携背包	25 元/个	<p>展开后尺寸：长$\geq 36\text{cm}$，高$\geq 46\text{cm}$；折叠后尺寸：长$\geq 19\text{cm}$*宽$\geq 3.5\text{cm}$*高$\geq 15\text{cm}$，</p> <p>材质：布料为高分子 Polyester 面料，防水，速干，防刮，抗撕裂，抗老化；重量：约 0.182kg；轻便折叠，主袋为抽绳束口袋，外部侧面有深口束绳网袋，可放置篮球、手机、书包、笔记本电脑及雨伞或饮料，内置拉链暗袋和内贴袋；颜色：深蓝，橙色，黑色，靛蓝，金色、银色。彩色印刷标志及宣传语。</p>	1000
便携泡脚桶	14 元/个	<p>材质：PP+TPE</p> <p>容量：$\geq 16.8\text{L}$</p> <p>规格：高度$\geq 29.5\text{cm}$，上口直径：$\geq 34\text{cm}$，底部直径：$\geq 23\text{cm}$，折叠后规格：$\geq 29.5\text{cm}*10.5\text{cm}$，带手提。</p> <p>颜色：粉色、绿色、蓝色，彩色印刷标志及宣传语。</p>	1000

手持艾灸盒	30 元/个	<p>松木艾灸盒，无油漆，双层底网，侧面有调温木片装置，抽盖设计，盒盖及盒内四周五面铁皮，便携式木质手柄。</p> <p>规格：≥16cm*12cm*9cm</p> <p>产品种类：双针款/双柱款</p> <p>使用部位：手臂、腿部、膝盖、肚脐等部位. 彩色印刷标志及宣传语。</p>	400
草药包	20 元/个	<p>原料：原材料天然无硫中药材干货中草药茶包，方便携带，不漏料，原料可见，方便冲泡，易析出。</p> <p>药汁醇厚，药香浓郁。</p> <p>包装：牛皮纸包装，内有 10 小包独立包装，一次一袋。包装上彩色印刷标志及宣传语。</p>	400
经络拍	25 元/个	<p>质地：高弹力乳胶记忆棉质，</p> <p>规格尺寸：≥480*96*55mm。功能特点：180 度柔软弯折，拍痧敲打按摩双面柔软弹性佳，透软柔和凸点设计，手感好，顶部挂孔设计，方便收纳，独立包装袋包装。 彩色印刷标志及宣传语。</p>	560
焖烧杯	80 元/个	<p>容量：≥1000 毫升，规格：≥108*108*198mm</p> <p>材质：杯身材质及内胆材质为 316 不锈钢，防尘密封食品级PP材质内塞，紧密螺纹，保温防漏密封，五层锁温，配置帆布手提袋及 316 餐勺。 颜色：蓝色，香槟金，大红，玫瑰金等多色可选。印刷彩色印刷标志及宣传语。</p>	400
运动监测手环	230 元/块	<p>国产品牌 规格：约≤16g；尺寸：约 ≥45mm×26mm×10mm，约≤1.29 英寸，彩色屏，支持全屏触摸操作；功能：科学睡眠、心率、血氧自动检测、支持跑步、步行运动模式识别，满足 ISO 22810:2010 标准 5ATM 防护等级要求，可承受等同于 50 米静止水深的压力且持续 10 分钟，</p>	600

		充电器电压电流要求：5V 0.5A/1A/1.5A/2A；NFC 功能：NFC 公交卡，NFC 门禁卡；续航时间：标准续航时间 7 天， 极限续航时间 14 天； 包装清单：手环*1、充电底座（含充电线）* 1、快速入门&安全信息&保修卡*1。彩色印刷标志及宣传语。	
--	--	---	--

第五章 响应文件格式

响应文件封面示例

(项目名称)

(标项名称)

(项目编号)

响应文件

供应商：（盖章）

法定代表人：（盖章）

单位地址：

邮政编码：

联系人：

联系电话：

年 月 日

目录

- 一、投标函
- 二、磋商价格明细表
- 三、商务条款偏离表
- 四、技术条款偏离表
- 五、法定代表人身份证明书
- 六、法定代表人授权委托书
- 七、供应商基本情况表
- 八、供应商资格条件证明材料
- 九、供应商近年类似项目业绩表
- 十、项目负责人简历表
- 十一、拟派本项目服务人员
- 十二一、服务方案
- 十三、磋商保证金证明材料（扫描件）
- 十四、其他需要提交的资料

注：为了便于查找，请按上述顺序编制响应文件内容，并在目录中标明每项内容的起始页码。

一、投标函

致：_____（采购人名称）

根据已收到的_____（标项名称）的磋商文件，遵照《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，经考察现场和充分研究贵方的磋商文件的全部内容后，我方郑重承诺如下：

1. 我方磋商价格为人民币：_____元（大写：_____），服务周期为：自合同签订之日起至 2024 年 12 月 31 日前完成。

2. 如果我方中标（成交），我方将在磋商文件规定的时间内签订合同。如果我方违约，除没收投标保证金外，贵方有权终止我方中标（成交）并选择其它成交供应商。

3. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

4. 如果我方成交，我方将按规定履行合同责任义务。保证在合同约定的服务周期内完成招标内容，并确保我方提供服务、质量和数量以及相关服务满足竞争性磋商文件的要求。

5. 本响应文件在磋商文件规定的投标有效期内对我方具有约束力，如果我方在投标有效期内撤销投标，其投标保证金将被贵方没收。

6. 我方已仔细阅读磋商文件全部内容且完全理解，同意放弃对这方面有不明及误解的权力。若有违反，同意被废除投标资格并接受处罚。

7. 我方保证响应文件内容无任何虚假、未侵犯他人知识产权。如有虚假，同意废除中标（成交）资格并被没收投标担保，承担因侵犯他人知识产权而由此引起的全部法律责任和经济责任。

8. 我方愿意提供贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低投标报价的投标或收到的任何投标。

9. 我方派法定代表人或其授权委托人作为我方代表，负责按时参加开标会并签署与投标有关的相关文件等。

10. 我方保证按磋商文件及合同约定原则处理因采购人原因增加或调整的工作量及其他事宜。

11. 如我方中标（成交），我方自愿向采购代理机构支付咨询费，并在合同签订后 3 个工作日内向采购代理机构提供采购合同原件一份用于采购资料备案工作。

供应商：_____（盖章）

法定代表人：_____（盖章）

日期：年 月 日

二、磋商价格明细表

序号	服务内容	数量	单价（元）	合计（元）
1				
2				
3				
4				
5				
6				
小写含税合计金额（人民币）： 元			大写含税合计金额（人民币）：	

备注：

1、供应商填报磋商价格合计应与投标函载明价格一致，若不一致，应按照第二章评审办法修正原则进行修正。

2、供应商的服务只允许有一个报价，采购人不接受有任何选择的报价。磋商价格应包括供应商履行本项目合同（如果成交）所必须的所有成本费用和成交供应商应承担的一切费用，包括但不限于必要资料、交通、保险、人工费、税费等一切费用。未列和没有填写的项目费用，采购人将视为已包括在磋商价格中。

供应商：_____（盖章）

法定代表人：_____（盖章）

日期： 年 月 日

三、商务条款偏离表

序号	竞争性磋商文件 条目号	竞争性磋商文件的 商务条款	响应文件的商务条款	偏离	说明

备注：供应商对磋商文件商务条款有偏离的，应在此表中列明实际响应的内容并加以说明，以便查对。请在此偏离表“偏离”中填写无偏离或正偏离或负偏离。

供应商：_____（盖章）

法定代表人：_____（盖章）

日期： 年 月 日

四、技术条款偏离表

序号	竞争性磋商文件 条目号	竞争性磋商文件的 技术条款	响应文件的技术条款	偏离	说明

备注：供应商对磋商文件技术条款有偏离的，应在此表中列明实际响应的内容并加以说明，以便查对。请在此偏离表“偏离”中填写无偏离或正偏离或负偏离。

供应商：_____（盖章）

法定代表人：_____（盖章）

日期： 年 月 日

五、法定代表人身份证明书

投 标 人： _____

单位性质： _____

地 址： _____

成立时间： _____年_____月_____日

经营期限： _____

姓名： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 职务： _____ 系 _____

（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附： 法定代表人身份证明

法定代表人身份证复印件（正面）

法定代表人身份证复印件（反面）

供应商： _____（盖章）

日期： _____年_____月_____日

六、法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现拟派我单位_____（姓名）为我方委托代理人。委托代理人根据授权，就_____（标项名称）的投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务，其法律后果由我方承担。

代理人：_____ 性别：_____ 年龄：_____

单 位：_____ 部门：_____ 职务：_____

代理人无转委权，特此申明。

附：委托代理人身份证明。

委托代理人身份证复印件（正面）

委托代理人身份证复印件（反面）

供应商：_____（盖章）

法定代表人：_____（盖章）

日期： 年 月 日

七、供应商基本情况表

供应商名称			
注册地址		邮政编码	
成立时间		企业性质	
营业执照号		注册资金	
法定代表人		电话	
联系人		电话	
传真		网址	
开户银行		银行帐号	
职工概况			
经营范围			

八、供应商资格条件证明材料

8.1、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

一、如供应商是企业（包括合伙企业），应提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；

二、如供应商是事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；

三、供应商是非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；

四、如供应商是个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”；

五、如供应商是自然人，应提供有效的自然人身份证明。

8.2、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

一、财务状况报告（满足下述一条要求即可）：

要求1、经审计的财务报告（2022年度或2023年度，包括“四表-注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注）或银行出具的资信/金证明。

要求2、财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的有效期内的投标担保函。

要求3、成立不足一年（以响应文件递交截止之日为期限）的供应商需提供银行出具的资信/金证明。

二、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（满足下述一条要求即可）：

2.1、依法缴纳税收的证明材料：

供应商参加政府采购活动前一段时间（响应文件递交截止之日前六个月内任一个月）内缴纳税收的完税凭证（指各种完税证、缴款书、印花税票、扣（收）税凭证以及其他完税证明）。

2.2、依法缴纳社会保障资金的证明材料：

供应商参加政府采购活动前一段时间（响应文件递交截止之日前六个月内任一个月）内缴纳社会保险的凭据，其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社会保险的凭据。

2.3、依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

三、注：

3.1、如因有关主管部门政策调整，部分证明材料有所增减，以最新政策要求为准；

3.2、如供应商所在地有关主管部门反馈的证明材料与本文中要求不一致时，以当地要求为准，但须供应商提供文字说明。

8.3、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

致：_____（采购人名称）

我单位郑重承诺：

我单位具备履行_____（标项名称）合同所必需的设备和专业技术能力；

特此承诺。

供应商：_____（盖章）

日期： 年 月 日

8.4、参加政府采购活动前3年内无重大违法记录的书面声明

致：_____（采购人名称）

我单位在参与_____（标项名称）前三年内（以响应文件递交截止之日为期限）在经营活动中没有重大违法记录。

若贵方在本项目采购过程中发现我方参加政府采购活动前三年内有重大违法记录；我单位将无条件退出本项目的投标，并承担因此引起的一切后果。我方对此声明负全部法律责任。

特此声明！

备注：

若供应商在响应文件递交截止之日成立时间不足三年，以自成立以来的时间计取。

供应商：_____（盖章）

日期： 年 月 日

8.5、具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料

- 1、国家有关主管部门的行政许可（如有时）。

附表一、

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 / 人，营业收入为 / 万元，资产总额为 / 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 / 人，营业收入为 / 万元，资产总额为 / 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附表二、

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加____/____单位的____/____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附表三、

监狱企业证明文件

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

九、供应商近年类似项目业绩表

序号	项目名称	采购人	采购人 联系方式	项目规模	合同金额	合同日期	备注

备注：

- 1、本表后须附业绩的证明资料：须提供合同扫描件；
- 2、具体年份要求：2021年1月1日—至今。

十、项目负责人简历表

姓名		性别			
身份证号码		学历			
毕业学校		专业			
参加工作时间		从事本职业年限			
在公司担任职务		联系方式			
近三年类似业绩	项目名称	采购人	合同内容	合同价格	签约日期

注：提供上述人员简历表、身份证等相关材料，响应单位对提供资料的真伪负责。

十一、拟派本项目服务人员

姓名	身份证号码	性别	职称	学历	专业	从事工作年限	备注

注：

1、拟派主要人员指主要管理服务人员，数量由供应商自行确定，但应能够满足本项目的实际需求；

2、本表后须附人员身份证等相关材料，响应单位对提供资料的真实性负责。

十二、服务方案

供应商须提交拟完成本项目的服务方案，服务方案的格式和内容由供应商根据本项目的具体情况自行拟定。

十三、磋商保证金证明材料（扫描件）

保证金缴纳凭证：供应商可将本项目保证金支付的汇款凭证、支票、汇票或保证金收据的扫描件作为缴纳凭证制作在响应文件中。

十四、其他需要提交的资料

根据磋商文件的要求和供应商认为需要提供的资料。

14.1、不存在与参加本项目的其它供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系承诺函

_____采购人_____：

我公司参加贵单位组织的_____（**标项名称**）招标活动，郑重承诺：在参加本项目里不存在与参加本项目的其它供应商负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。我对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。特此承诺！

供应商：_____（盖章）

法定代表人：_____（盖章）

日期： 年 月 日

14.2、未提供本采购项目的整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的承诺函

____采购人____：

我公司承诺在 ____（标项名称） 招标活动中，除单一来源采购项目外，未提供本项目整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。我对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。特此承诺！

供应商： _____（盖章）

法定代表人： _____（盖章）

日期： 年 月 日

14.3、版权声明

承诺内容包含以下内容：

制作的宣传片及所有在拍摄过程中取得、形成的素材的知识产权归乌鲁木齐市卫生健康委员会所有，包括但不限于有对该宣传片进行修改、汇编、改编、复制、发行等知识产权权利。

格式自拟

第六章 补充条款